


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
На заседании кафедры  
протокол №5 от 8 января 2021г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

И.о. зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 /Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Фэшн-журналистика


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Корреспондент средств массовой информации

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель): .ф.н., доцент	 /Ахметьянова Н.А.
---	---

Для приема: 2021

Уфа-2021 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №.10 от «23» июня 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе Индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной Работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные Справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления Образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)	Результаты обучения по дисциплине
Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики	ПК-1 – Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации	ИПК 1.1. Знает методы сбора, проверки и анализа информации	Знать методы сбора, проверки и анализа информации
		ИПК 1.2. Уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	Уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации
		ИПК 1.3. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы	Владеть навыком создания текстов на актуальные темы

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Фэшн-журналистика» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины: Знакомство с лучшими образцами модной журналистики последних лет. Понимание роли фэшн-журналиста в более широком поле моды. Понимание соотношения сегментов поля модной журналистики. Развитие проактивного мышления и собственных оригинальных стратегий письма о моде.

Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения журналистики в рамках бакалаврской программы подготовки.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении №1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соответствующих им запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкало оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции. ПК-1 – Способен к сбору, подготовке и представлению актуальной информации для населения через средства массовой информации

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 1.1. Знает методы сбора, проверки и анализа информации	Знать: методы сбора, проверки и анализа информации	Отсутствие знания методов сбора, проверки и анализа информации	Хорошие знания методов сбора, проверки и анализа информации
ИПК 1.2. Уметь выбирать актуальные темы и	Уметь выбирать актуальные темы и проблемы для	Неумение выбирать актуальные темы и	Хорошее умение выбирать актуальные темы и проблемы

проблемы для публикации	публикации	проблемы для публикации	для публикации
ИПК 1.3. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы	Владеть навыком создания текстов на актуальные темы	Отсутствие навыком создания текстов на актуальные темы	Хорошо владеет навыком создания текстов на актуальные темы

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов;  
 рубежный контроль – максимум 50 баллов,  
 поощрительные баллы – максимум 10).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 1.1. Знает методы сбора, проверки и анализа информации	Знать: методы сбора, проверки и анализа информации	Письменные работы на семинаре Презентация Эссе
ИПК 1.2. Умеет выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	Уметь выбирать актуальные темы и проблемы для публикации	Письменные работы на семинаре Презентация Эссе
ИПК 1.3. Владеет: навыком создания текстов на актуальные темы	Владеть навыком создания текстов на актуальные темы	Письменная контрольная работа

**4.3 Рейтинг-план дисциплины**

Направление 42.03.02 Журналистика.  
 Профиль «Корреспондент СМИ»  
 Курс 2, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. (50 баллов)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Анализ докладов	5	2	0	5
3. Защита рефератов	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная аналитическая контрольная работа	25	1	0	25

<b>Модуль 2.(50баллов)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1.Аудиторная работа	5	1	0	5
2.Анализ докладов	5	2	0	5
3.Защита рефератов	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1.Письменная аналитическая контрольная работа	25	1	0	25
<b>Поощрительные баллы(10баллов)</b>				
1.Студенческая олимпиада	2		0	2
2.Публикация статей	4		0	4
3. Работа со школьниками (кружок, конкурсы, олимпиады)	1		0	1
4.Участие в научных конференциях	3		0	3
<b>Посещаемость(баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1.Посещение Лекционных занятий			0	-6
2.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10

### **Устный опрос**

Средство контроля, организованное как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

1. Модная журналистика: история и современность
2. Контекст формирования модных медиа в раннее Новое время.
3. Социально-политическая, философская и эстетическая повестка первых модных журналов в Европе и России.
4. Эволюция технологий тиражирования изображений и ее влияние на модную периодику. Феномен советской моды и ее освещение в прессе.
5. Модная журналистика в постсоветской России: перезагрузка форматов.
6. От печатных СМИ к онлайн-изданиям о моде: инновации и адаптация контента.
7. Модные блоги 2000-х и 2010-х годов: новый взгляд на моду.
8. Видеоблоги и мода.
9. От образа к тексту: символическое производство моды.

### **Критерии оценки (в баллах):**

2 балла выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на вопрос.

1 балл выставляется студенту, если студент дал правильный, но неполный ответ на вопрос.

### Примерные темы докладов

Занятия могут происходить и в форме **доклада**, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делается краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

1. «Одежда-образ» и «одежда-описание» в семиологии Р.Барта. Барт о функциях текста по отношению к изображению: «закрепление» и «связывание» значений.
2. Образ и контекст: как возникает история (коллекция, фотосессия, фэшн-фильм).
3. От печатных СМИ к онлайн-изданиям о моде: инновации и адаптация контента.
4. Модная журналистика как социальный феномен.
5. Феминистская модная журналистика: подходы к определению.
6. Понятие «поля» в социологии П.Бурдьё. Бурдьё о поле журналистики и о поле моды.

### *Критерии оценки доклада(в баллах):*

На **2 балла** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **1 балл** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

**0 баллов** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

### Вопросы для зачета

1. Модная журналистика: история и современность
2. Контекст формирования модных медиа в раннее Новое время.
3. Социально-политическая, философская и эстетическая повестка первых модных журналов в Европе и России.
4. Категория «вкуса», ее социальный смысл и историческая трансформация в модных журналах конца XVIII – первой половины XX века.
5. Критика модных нововведений.
6. Эволюция технологий тиражирования изображений и ее влияние на модную периодику.
7. Феномен советской моды и ее освещение в прессе.
8. Модная журналистика в постсоветской России: перезагрузка форматов.
9. От печатных СМИ к онлайн-изданиям о моде: инновации и адаптация контента.
10. Модные блоги 2000-х и 2010-х годов: новый взгляд на моду.
11. Видеоблоги и мода.
12. От образа к тексту: символическое производство моды.
13. Словарь моды (цвета, фасоны) и его историческая эволюция.
14. Писатели о моде.
15. Изобразительные каноны модной иллюстрации конца XVIII – первой половины XX века.

16. Эволюция языка модной фотографии.
17. Современная модная графика: специфика ниши.
18. Образ и контекст: как возникает история (коллекция, фотосессия, фэшн-фильм).
19. От образа к тренду: выявляем закономерности. Образ как «перевод».
20. Модная журналистика как социальный феномен.
21. Специфика поля модной журналистики.
22. Механизмы воспроизводства и обновления поля.
23. От глянцевого журнала до модной колонки в ежедневной газете: сегменты рынка модной прессы и потребности различных аудиторий.
24. Создавая читателя: знаковые нишевые модные журналы XX века, от *Gazette du Bon Ton* до *Nova* и *Purple*.
25. Мода и «культура участия»: границы партиципации в современных модных СМИ.
26. Звездные блоги: траектории успеха.
27. Конструирование модных географий в фэшн-СМИ: глобальный и локальный уровни.
28. Кейс-стади: *Vogue Russia* и *Vogue India*.
29. Фэшн-журналистика в эпоху неопределенности.
30. Больше, чем мода: фэшн-журналистика во времена кризисов и потрясений (на примере британского *Vogue* в годы Второй мировой войны).
31. Социальная ответственность модной журналистики.
32. Фэшн-журналистика и реклама: взаимопроникновение полей. Коммерческая ангажированность блогеров как этическая проблема.
33. Аспекты концепции устойчивого развития (экологичность, этическое производство, инклюзивность) и их отражение в российской и международной фэшн-журналистике.
34. «Конец моды»: глобальные изменения в модной индустрии на рубеже XX – XXI веков и будущее фэшн-журналистики.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Одевая город: Париж, мода и медиа = *Fashioning the City. Paris, Fashion and the Media*: Монография / Рокамора А., Гусарова К. - М.: НЛЮ, 2017. - 224 с.: . - (Библиотека журнала 'Теория моды') ISBN 978-5-4448-0673-9

#### **Дополнительная литература**

2. Bartlett, D. (2006). In Russia, At Last and Forever: The First Seven Years of Russian Vogue. *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, 10(1/2), 175–203. <https://doi.org/10.2752/136270406778051094>
3. David, A. M. (2006). Vogue's New World: American Fashionability and the Politics of Style. *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, 10(1/2), 13–38. <https://doi.org/10.2752/136270406778051049>
4. König, A. (2003). Glossy words: an analysis of fashion writing in British Vogue. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=edsbas.50C320A9>
5. Kuipers, G., van der Laan, E., & Arfini, E. A. G. (2017). Gender models: changing representations and intersecting roles in Dutch and Italian fashion magazines, 1982–2011. *Journal of Gender Studies*, 26(6), 632–648. <https://doi.org/10.1080/09589236.2016.1155435>
6. Lea-Greenwood, G. (2013). *Fashion Marketing Communications*. West Sussex: Wiley. Retrieved from <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&site=eds-live&db=edsbas&AN=490577>
7. Moeran, B. (2006). Elegance and Substance Travel East: Vogue Nippon. *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, 10(1/2), 225–257. <https://doi.org/10.2752/136270406778051012>
8. Rocamora, A. (2006). “Over to You”: Writing Readers in French Vogue. *Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture*, 10(1/2), 153–174. <https://doi.org/10.2752/136270406778051030>
9. Vogue and the possibility of cosmopolitanism: race, health and cosmopolitan engagement in the global beauty industry. (2014). *Ethnic and Racial Studies*, 37(12), 2158–2175. <https://doi.org/10.1080/01419870.2014.934258>

### **5.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и**



**программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера WinSL8 Russian OLPNLAcademicEditionLegalizationGetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional8RussianUpgradeOLPNLAcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ OfficeStandard2013RussianOLPNLAcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. [L.https://www.gnu.org/licenses](https://www.gnu.org/licenses)

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных научных и электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных научных и электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая ианно тированнаяБДэлектронных научных изданий и публикаций вперидодических изданиях; доступ к информации в информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю сетивуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю сетивуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>

10.	Taylor Francis	and	<p>Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы.</p> <p>В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным компьютерным наукам, математике, статистике информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский</p>	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>
-----	-------------------	-----	---	--------------------	-----------------	---

#### 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 417 (главный корпус), ауд. 415 (главный корпус)	Лекция	<b>Аудитория №415.</b> Учебная мебель: парта аудиторск. 3-хместн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-хместн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска-1 шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W243x182/3MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 347, ауд. 415, (главный корпус)	Практические занятия	<b>Аудитория №415.</b> Учебная мебель: парта аудиторск. 3-хместн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-хместн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска-1 шт, экран настенный на штативе 224*183
3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:, ауд. 347 (главный корпус)	аттестация	<b>Аудитория №347.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJ D5226, экран на штативе 224*183

<p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p align="center"><b>Читальный зал №1</b></p> <p>1. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013г. Лицензия бессрочная.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензия бессрочная.</p>
---	-------------------------------	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
 ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины  
 «Фэшн - журналистика»  
 на 3

семестр Очная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

Зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Формы изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номер и издательство)	Задания по самостоятельной работе студентов	Формы текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Модная журналистика: история и современность. Контекст формирования модных медиа в раннее Новое время. Социально-политическая, философская и эстетическая повестка первых модных журналов в Европе и России.	6	6		26	О-1; Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный прос, доклад
2	Эволюция технологий тиражирования изображений и ее влияние на модную периодику. Феномен советской моды и ее освещение в прессе. Модная журналистика в постсоветской России: перезагрузка форматов.	6	6		24	О-1; Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный прос, доклад
3	От печатных СМИ к онлайн-изданиям о моде: инновации и адаптация контента. Модные блоги 2000-х и 2010-х годов: новый взгляд на моду. Videоблоги и мода.	6	6		21,8	О-1; Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный прос, доклад
	Всего:	18	18		71,8			