


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Манипуляционные технологии в журналистике

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки

42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Корреспондент средств массовой информации

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель) Доцент, канд.филол.наук	 / _Алиева С.А.
--	--

Для приема: 2021

Уфа - 2021 г.

Составитель : к.ф.н., доцент Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №.11 от «23» июня 2021г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №. \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-5 Способен к анализованию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК 5.1. Знает принципы редактирования медиатекстов	Знает принципы редактирования медиатекстов
		ПК 5.2. Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
		ПК 5.3. Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Манипуляционные технологии в журналистике» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений .

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестреочного отделения и на 4 курсе заочного отделения (летняя сессия).

Цели изучения дисциплины: сформировать у студентов понимание принципов функционирования манипулятивных технологий в творческой лаборатории корреспондентов различных типов СМИ, а также умение определять манипулятивные тексты.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1.

**Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

ПК-5Способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Планируемые результаты обучения (Индикаторы достижения заданного уровня освоения компетенций)	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК 5.1. Знает принципы редактирования медиатекстов	Знает принципы редактирования медиатекстов	Не знает принципы редактирования медиатекстов	Знает принципы редактирования медиатекстов
ПК 5.2. Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Не умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
ПК 5.3. Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	Не владеет редактирования медиатекстов разных типов	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения	Оценочные средства
ПК-5 Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК5.1.Знает принципы редактирования медиатекстов	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ПК 5.2. Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
	ПК 5.3. Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	1. Творческое задание 2. Контрольная работа

**4.3. Рейтинг-план дисциплины**

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

**Вопросы для зачета (для студентов заочного отделения)**

1. Манипуляция в СМИ: определение, признаки, основные характеристики.
2. Функции манипулятивного воздействия в современных масс-медиа.
3. Структура манипуляции в современных масс-медиа.
4. Принципы разграничения манипулятивного и суггестивного воздействия, манипуляции и псевдоаргументации, дезинформации.
5. Характеристики адресата и адресата манипулятивного воздействия в СМИ.
6. Специфика двойного адресата в манипулятивной коммуникации
7. Виды манипуляции с точки зрения средств психологического воздействия и характера внутриличностных процессов
8. Классификация манипулятивного воздействия в зависимости от задач, поставленных адресантом коммуникации: композиционная и содержательная манипуляция.
9. Виды манипуляции с точки зрения выбора адресата воздействия: манипуляция целевой аудиторией СМИ и манипуляция оппонентом (дискредитируемым лицом).
10. Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер). Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.
11. Подходы к классификации манипулятивных стратегий.
12. Роль приемов «игра на повышение / понижение статуса адресата» в рекламном и общественно-политическом дискурсах.
13. Принципы селекции и комбинирования манипулятивных приёмов в текстах определённой тематики и жанровой принадлежности.
14. Особенности манипулирования сознанием целевой аудитории в социальных сетях.
15. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.
16. Лексические средства манипуляции
17. Морфологических средства манипуляции
18. Синтаксические средства манипуляции
19. Особенности восприятия вербальных средств манипуляции различными типами адресатов.

20. Роль вербальных средств в реализации композиционной (эффект обманутого и усиленного читательского ожидания) и содержательной манипуляции.
21. Невербальные средства выражения авторской мысли в печатных и интернет-изданиях, радио- и телесюжетах.
22. Манипулятивный потенциал параграфемных средств и условия для его реализации
23. Роль линеек и рамок в расстановке акцентов и расконцентрации внимания целевой аудитории.
24. Манипулятивный потенциал цветowych выделений (подложек, выворотов и т.п.) в разных типах СМИ.
25. Композиционные решения и принципы развёртки публикаций как основа манипуляции сознанием целевой аудитории.
26. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.
27. Особенности коммуникативной политики оппозиционных и проправительственных СМИ: выбор стратегий, тактик, приемов и языковых средств манипуляции.
28. Роль манипуляции в коммуникативной политике массовых и бульварных СМИ.
29. Методика и технология оценки эффективности манипулятивного воздействия.
30. Алгоритм построения коммуникативного портрета различных типов целевой аудитории.
31. Способы дешифровки манипулятивных приёмов и тактик.
32. Профилактика манипулятивного воздействия, механизмы и средства защиты от манипуляции

#### **Критерии оценки ответа на зачете для заочной формы обучения:**

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

«Не зачтено» выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

#### **Примерные вопросы для индивидуальных опросов**

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

#### **Вопросы**

1. Функции манипулятивного воздействия в современных масс-медиа
2. Проанализировать коммуникативную политику конкретного СМИ (по выбору студента), выявить доминантные стратегии и тактики манипулирования целевой аудиторией.
3. Сформировать типологический альбом примеров реализации манипулятивного воздействия за счет параграфемных и композиционных средств.  
Проанализировать предложенный текст, выявить и описать вербальных средств манипулятивного воздействия

4. Найти текст, в котором реализована комбинация из 5 манипулятивных приёмов, провести их анализ и оценить уровень сложности для дешифровки потенциальным читателем.
5. Разбор схемы манипулятивной коммуникации.
6. Назовите способы дешифровки манипулятивных приёмов и тактик

#### **Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:**

- 5 баллов выставляется студенту, если: 1. точно используется специализированная терминология, понятия; 2. в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; 3. В ответе приводится пример из практики СМИ. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- 4 балла выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- 3 балла выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- 2 балла выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- 1 балл выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

«Зачтено» выставляется студенту, если: 1. точно используется специализированная терминология, понятия; 2. в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; 3. В ответе приводится пример из практики СМИ. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

«Не зачтено» выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

#### **Доклад**

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

#### **Примерные темы докладов**



1. Виды манипуляции с точки зрения выбора адресата воздействия: манипуляция целевой аудиторией СМИ и манипуляция оппонентом (дискредитируемым лицом).
2. Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер). Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования.
3. Подходы к классификации манипулятивных стратегий.
4. Роль приемов «игра на повышение / понижение статуса адресата» в рекламном и общественно-политическом дискурсах.
5. Принципы селекции и комбинирования манипулятивных приёмов в текстах определённой тематики и жанровой принадлежности.
6. Особенности манипулирования сознанием целевой аудитории в социальных сетях.
7. Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик.
8. Лексические средства манипуляции
9. Морфологических средства манипуляции
10. Синтаксические средства манипуляции
11. Особенности восприятия вербальных средств манипуляции различными типами адресатов
12. Роль манипуляции в коммуникативной политике массовых и бульварных СМИ.
13. Методика и технология оценки эффективности манипулятивного воздействия.

#### **Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:**

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

«**Зачтено**» выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями

#### **Творческое задание**

Творческое задание проводится два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты выполняют два задания по предложенным темам с анализом медиапрактики и сдают в срок, назначенный преподавателем.

Первое творческое задание выполняется по Модулю 1. Студент должен продемонстрировать умение анализировать деятельность СМИ с точки зрения применения манипулятивных приемов.

Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.

Второе творческое задание выполняется по Модулю 2. Студент должен продемонстрировать навыки создания текста, в котором будет реализована комбинация из 5 манипулятивных приёмов, провести их анализ и оценить уровень сложности для дешифровки потенциальным читателем.. Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.

#### Задание 1

1. Составить типологический альбом текстов, иллюстрирующие принципы реализации манипулятивного, суггестивного воздействия, псевдоаргументации, дезинформации. Представить интерпретацию

#### Задание 2

2. Написать текст с применением 5 манипулятивных приёмов

#### Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:

– **15-12 баллов** - студент продемонстрировал: 1) умение применять теоретические знания в практике; 2) творческий подход в выполнении задания; 3) логическую последовательность в изложении материала; 4) навыки создания текста с применением манипулятивных приемов и анализа таких текстов; 5) оформил текст в соответствии с требованиями;

– **11-8 баллов** - студент продемонстрировал 4 (1,2,3,4) из вышеуказанных условий;

– **7-4 балла** - студент выполнил все задания, но допустил множество грубых ошибок, правильно выполнил только половину заданий и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по учебной дисциплине;

- **3 -1 балл** – студент выполнил одно задание, но показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

#### Критерии оценивания для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется студенту, если продемонстрировал: 1) умение применять теоретические знания в практике; 2) творческий подход в выполнении задания; 3) логическую последовательность в изложении материала; 4) навыки создания текста в зависимости от жанра расследования; 5) оформил текст в соответствии с требованиями;

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если студент выполнил одно задание, но показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования

#### Задания для письменной контрольной работы

Письменная контрольная работа проводится два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы. Студенты выполняют контрольную работу по предложенным темам во время практического занятия.

#### Темы для контрольных работ:

1. Манипулятивный потенциал параграфемных средств и условия для его реализации
2. Взаимодействие вербальных и невербальных средств в реализации манипулятивных стратегий и тактик.
3. Роль манипуляции в коммуникативной политике массовых и бульварных СМИ.

4. Характеристика элементов в структуре манипулятивного воздействия: цель → стратегия → тактика → прием (ход) → языковое средство (языковой маркер). Понятие стратегии, тактики и приема манипулирования

#### **Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:**

- **10 баллов** выставляется студенту, если он показал умение выявлять манипулятивные стратегии и тактики и анализировать приёмы и языковые средства, лежащие в основе их реализации; выполнил задание без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки анализа текстов, высокий уровень культуры исполнения заданий;

- **9-7 баллов** выставляется студенту, если он допустил незначительные ошибки. Студент продемонстрировал: полные знания по всем разделам учебной дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; достаточные навыки анализа манипулятивных приемов;

- **6-3 балла** выставляется студенту, если он выполнил все задания, но допустил множество ошибок и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по всем разделам учебной программы по дисциплине;

- **2-1 балл** выставляется студенту, если он не выполнил ни одно задание, показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

#### **Критерии оценивания для заочной формы обучения:**

**Зачтено»** выставляется студенту, если он продемонстрировал:

- понимание сферы и принципов функционирования манипулятивного воздействия в СМИ;
- своевременное и качественное выполнение всех индивидуальных заданий;
- активное участие в групповой работе и коллективной деятельности (творческих, деловых, ролевых играх);
- умение выявлять манипулятивные стратегии и тактики и анализировать приёмы и языковые средства, лежащие в основе их реализации;
- умение вести дискуссию и аргументировано обозначать свою позицию в рамках обсуждений и семинаров;
- умение грамотно излагать суть вопроса и подбирать соответствующий фактический и иллюстративный материал.

**«Не зачтено»** выставляется студенту, если он не выполнил ни одно задание, показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература («О»)**

1. Данилова А.А. Манипулирование словом в средствах массовой информации / А. А. Данилова ; [науч. ред. А. Ю. Овчинников]. - Москва : Добросвет : КДУ, 2011. - 232 с. : ил. - Библиогр.: с. 214-229. - ISBN 978-5-98227-768-8.

2. Иссерс О.С. Речевое воздействие : учебное пособие для вузов по направлению (специальности) "Связи с общественностью" : доп. УМО вузов РФ / О. С. Иссерс. - Москва : Флинта : Наука, 2009. - 224 с. - Библиогр.: с. 197-204. - ISBN 978-5-9765-0766-1 (Флинта). - ISBN 978-5-02-034575-1 (Наука).

3. Катенева И.Г. Механизмы и языковые средства манипуляции в текстах СМИ (на материале оппозиционной прессы): Дисс. ... канд. филол. наук. – Новосибирск, 2010. – 256 с.

#### Дополнительная литература («Д»)

4. Алексеев Ю.Г. Вербальный и иконический компоненты креолизованного текста в интракультурной и интеркультурной коммуникации: Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. — Ульяновск, 2002. — 21 с.

5. Антонова Ю.А. Коммуникативные стратегии и тактики в современном газетном дискурсе (отклики на террористический акт): Автореф. дисс. ... кан. филол. наук. — Екатеринбург: Изд-во Уральского гос. ун-та, 2007. — 24 с.

6. Баскова Ю.С. Эвфемизмы как средство манипулирования в языке СМИ (на материале русского и английского языков): Автореф. дисс. ... кан. филол. наук. — Краснодар: Изд-во Кубанского гос. ун-та, 2006. — 23 с.

7. Блакар Р.М. Язык как инструмент социальной власти / Р.М. Блакар // Язык и моделирование социального взаимодействия. — М.: Прогресс, 1987. — С. 88-125.

8. Богданов В.В. Функции вербальных и невербальных компонентов в речевом общении / В.В. Богданов // Языковое общение: единицы и регулятивы. — Калинин: Калинин. гос. ун-т, 1987. — С.18-25

9. Быкова О.Н. Языковое манипулирование / О.Н. Быкова // Теоретические и прикладные аспекты речевого общения. — Красноярск: Изд-во Красноярск. гос. ун-та, 1999. — Вып. 1 (8). — С. 99-103.

10. Васильев А.Д. Некоторые манипулятивные приемы в текстах телевизионных новостей / А. Д. Васильев // Политическая лингвистика. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-т, 2006. — Вып. 20. — С. 95-116.

11. Власов А.И. Политические манипуляции: История и практика средств массовой информации США / А.И. Власов. — М.: Междунар. отношения, 1982. — 303 с.

14. Ворошилова М.Б. Креолизованный текст в политическом дискурсе / М.Б. Ворошилова // Политическая лингвистика. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. пед. ун-т, 2007. — Вып. 3 (23). — С. 73-78.

12. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа / И.М. Дзялошинский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10. Журналистика. — 2005. — №1. — С. 29-54.

22. Доценко Е.Л. Психология манипуляции: феномены, механизмы и защита / Е.Л. Доценко. — М.: ЧеРо, 1997. — 250 с.

13. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием / С.Г. Кара-Мурза. — М.: Алгоритм. — 2000. — 688 с.

#### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензии бессрочные.
3. КонсультантПлюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.

№	Учебные и	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на
---	-----------	----------------	--------	-------------	-----------

	научные ресурсы				ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/Login">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/Login</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>

8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b>					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий</b></p>	Лекции,	<p><b>Лаборатория компьютерной филологии № 412</b>  Учебная мебель, шкаф, доска, видеокамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVD-</p>

<p><b>семинарского типа:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p>RW/ATX450W/2 – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 414.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт.</p> <p><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 415.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b> Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
--	--	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Манипуляционные технологии в журналистике на 8 семестр

очная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет 8 семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительн ая литература, рекомендуема я студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Подходы к пониманию феномена манипуляции: социально-политический, психологический, лингвистический, масс-медийный.	2	2		10	О-1; Д-12,13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Природа манипулятивного воздействия в текстах СМИ	2	2		10	О-1, 3; Д-10	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
3	Особенности коммуникации, способствующие реализации манипулятивного воздействия в разных типах СМИ.	2	2		10	О-1; Д-1-13	Выполнение практического задания по предыдущей теме (подготовить доклад)	1.Индивидуальный опрос 2.Проверка докладов
4	Виды манипуляции в текстах СМИ	2	2		10	О-1, 2; Д-1-13	Выполнение практического, творческого и контрольного заданий	1.Проверка Докладов 2. Творческое задание 3. Контрольная письменная работа
5	Стратегии и тактики манипулятивного	2	2		8	О-1,2; Д-1-9	Выполнение задания по	1.Индивидуальный

	воздействия.						опросу	опрос
6	Приемы манипуляции сознанием целевой аудитории в различных типах дискурсов	2	2		8	О-1; Д-1-12	Выполнение практического задания по предыдущей теме (подготовить доклад)	Проверка докладов
7	Вербальные средства реализации манипулятивных приемов и тактик	4	2		8	О-1,2; Д-1-10	Выполнение практического задания по предыдущей теме (подготовить доклад)	1.Индивидуальный опрос 2. Проверка докладов
8	Невербальные средства реализации манипулятивных технологий	2	4		7,8	О-1,3; Д-1-10	Выполнение практического, творческого и контрольного заданий )	1.Проверка докладов 2. Творческое задание 3. Контрольная письменная работа
	<b>Всего часов</b>	18	18		71,8			

### Рейтинг-план дисциплины

Манипуляционные технологии в журналистике

Направление 42.03.02. Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации  
курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Природа манипулятивного воздействия в текстах СМИ</b>				
<b>Текущий контроль</b>			0	<b>25</b>
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>			0	<b>25</b>
Творческое задание	15	1		15
Письменная контрольная работа	10	1		10
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Модуль 2.</b>				
<b>Стратегии и тактики манипулятивного воздействия в СМИ</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
2. Доклад	5	3	0	15
<b>Рубежный контроль</b>			0	<b>25</b>
Творческое задание	15	1		15
Письменная контрольная работа	10	1		10
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Научная конференция	5		0	5
2. Публикация статей	5			5
<b>ИТОГО</b>				<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий )			0	- 10
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				