


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №5 от 8 января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой  / Мустафина Р.Д.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Новые медиа (блоггинг)

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Корреспондент средств массовой информации

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель): ассистент К.ф.н., доцент	 Р.Д.Мустафина
--	--

Для приема: 2021

Уфа — 2021 г.

Составитель: к.ф.н, дцент Р.Д.Мустафина

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №.10 от «23» июня 2021 г

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены \_\_\_\_\_ на \_\_\_\_\_ заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-5.Способен к анализированию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	<b>ИПК 5.1. Знает:</b> принципы редактирования медиатекстов	<b>Знать:</b> принципы редактирования медиатекстов
		<b>ИПК-5.2. Умеет:</b> анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	<b>Уметь:</b> анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
		<b>ИПК-5.3. Владеет:</b> навыками редактирования медиатекстов разных типов	<b>Владеть:</b> навыками редактирования медиатекстов разных типов

### 1. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Новые медиа (блоггинг)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Цели изучения дисциплины: изучение новых форм медиа как современного явления информационного общества; научить студентов разбираться в различных видах новых медиа, а также создавать материалы для современных медиа, используя различные инструменты (телефон, компьютер, планшет) для размещения контента на различных информационных площадках, включая социальные сети и мессенджеры.

### 2. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4.Фонд оценочных средств по дисциплине

**4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине**  
Код и формулировка компетенции

ПК-5. Способен к анализу, оценке и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	зачтено
<b>ИПК 5.1. Знает:</b> принципы редактирования медиатекстов	<b>Знать:</b> принципы редактирования медиатекстов	Отсутствие знаний о принципах редактирования медиатекстов	Сформированные о принципах редактирования медиатекстов
<b>ИПК-5.2. Умеет:</b> анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	<b>Уметь:</b> анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Отсутствие умений анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Сформированные умения анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
<b>ИПК-5.3. Владеет:</b> навыками редактирования медиатекстов разных типов	<b>Владеть:</b> навыками редактирования медиатекстов разных типов	Отсутствие владений навыками редактирования медиатекстов разных типов	Сформированные владения навыками редактирования медиатекстов разных типов

Критериями оценивания при модульно-рейтинговой системе являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; для зачета: текущий контроль – максимум – 50 баллов, рубежный контроль- максимум – 50 баллов, поощрительные баллы- максимум 10)

#### **Шкалы оценивания:**

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Зачтено выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок, отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом

Не зачтено выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<b>ИПК 5.1. Знает:</b> принципы редактирования медиатекстов	<b>Знать:</b> принципы редактирования медиатекстов	Индивидуальный опрос Доклад Практическое задание

<b>ИПК-5.2. Умеет:</b> анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	<b>Уметь:</b> анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Индивидуальный опрос Доклад Практическое задание
<b>ИПК-5.3. Владеет:</b> навыками редактирования медиатекстов разных типов	<b>Владеть:</b> навыками редактирования медиатекстов разных типов	Индивидуальный опрос Доклад Практическое задание

### Рейтинг – план дисциплины

#### Новые медиа (блоггинг)

направление 42.03.02 Журналистика

курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Индивидуальный опрос	5	2	1	10
2. Доклад	10	1	1	10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>30</b>
1. Реферат	15	1	1	30
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Индивидуальный опрос	5	2	1	10
2. Доклад	10	1	1	10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>30</b>
1. Реферат	15	1	1	30
<b>Итоговый контроль</b>				
2. Экзамен			1	30
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада			1	5
2. Публикация статей			1	5
<b>Итого</b>				<b>110</b>

#### Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Этот метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

1. Пользовательский контент в системе массовой информации. Понятие гражданской журналистики.
2. Понятие и жанры мобильной журналистики.
3. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Российские общественно-политические блогеры.
4. Видеохостинги и их роль в создании новостного контента.
5. Феномен социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа.
6. Правовое и этическое регулирование пользовательского контента.

Высшая оценка – 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

**5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

**4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

**3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

**2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

**1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала

#### **Темы для докладов**

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

1. Этическое регулирование пользовательского контента.
2. Организационно-правовой статус интернет-ресурсов.
3. Проблемы законодательного регулирования интернет среды: анализ основных тенденций.
4. Понятие и разновидности пользовательского контента.
5. Онлайн-версии традиционных СМИ: специфика, мультимедиа-контент, формы обратной связи и т.д.
6. Информационные агентства в системе новостного менеджмента.
7. Особенности подготовки контента для информационных агентств.
8. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации
9. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс.
10. Информационные поводы «ВКонтакте»
11. Новостной контент в социальных медиа.
12. Особенности функционирования блогосферы.
13. Российские общественно-политические блогеры.
14. 14. Сегментирование контента на видеохостингах.

#### Критерии оценки в баллах:

**5 баллов** выставляется студенту, если:

- 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений,
- 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ),
- 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики;
- 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы;
- 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

**4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

**3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

**2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

**1 балл** выставляется студенту, если он продемонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

#### Задания для практического задания

Описание практического задания:

1. Составьте аналитический отчет о специфике правового регулирования интернетизданий в настоящее время.

2. Составить профессиограмму современного журналиста и создать сравнительную характеристику современного журналиста и журналиста, работавшего в СМИ 20 лет назад).

3. Проанализируйте работу крупнейших новостных агрегаторов (Яндекс, Google, Rambler и т.д.) и выявите объем новостного контента, представленного агрегаторами.

4. Дайте сравнительную характеристику информационных агентств в России и выявите «Топ-5» самых известных из них.

5. Дайте повестку дня СМИ, представляемую информационными агентствами за неделю.

6. Дайте целостную характеристику сетевых аналогов трех общественнополитических изданий. Приведите классификацию пользователей, участвующих в генерировании интернет-контента).

7. При помощи телефона или фотокамеры сделайте 5-7 видеорепортажей

8. Проанализируйте по 10 блогов, которые ведут: политические деятели; лидеры общественного мнения; журналисты; селебрити; рядовые пользователи. Укажите сходства и различия в представлении новостного контента.

9. Выявите посты в социальных сетях, которые легли в основу новостных сюжетов информагентств

10. Найдите в социальных сетях 10 видео, послужившие новостным поводом, и 10 видео, набравшие более 1 млн просмотров и дайте им сравнительную характеристику

#### Критерии оценки в баллах:

**5 баллов** выставляется студенту, если:

- 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений,
- 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ),
- 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики;
- 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы;
- 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

**4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

**3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;



**2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

**1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Примерные вопросы для зачета:

1. Законодательное регулирование интернет-среды.
2. Исследования новых медиа: исследовательские векторы,
3. Мультимедийные технологии и конвергенция в интернет-СМИ.
4. Поисковые системы и работа новостных агрегаторов. Крупнейшие новостные агрегаторы.
5. Информационные агентства в системе новостного менеджмента. Деятельность крупнейших информационных агентств в России.
6. Новостные сайты и порталы: принципы работы.
7. Онлайн-версии традиционных СМИ.
8. Пользовательский контент в системе массовой информации. Понятие гражданской журналистики.
9. Понятие и жанры мобильной журналистики.
10. Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Российские общественно-политические блогеры.
11. Видеохостинги и их роль в создании новостного контента.
12. Феномен социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа.
13. Правовое и этическое регулирование пользовательского контента.

**Шкалы оценивания:**

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Зачтено выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок, отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом

Не зачтено выставляется студенту, если вопрос зачета не раскрыт, студент не знает пройденный материал.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Амзин А. Новостная интернет-журналистика. Режим доступа: <http://alex-alex.ru/nij/NIJ2-20131006.pdf>
2. Коханова Л.А., Калмыков А.А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» – М. ЮНИТИДАНА, 2009. – 536 с.
3. Машкова, С. Г. Интернет-журналистика: учебное пособие / С. Г. Машкова. – Тамбов : Изд-во ТГТУ, 2006. – 80 с.
4. Лукина, М. М. Интернет-СМИ: Теория и практика / М. М. Лукина. – М. : Аспект-Пресс. – 2010. – 348 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Стечкин, И. В. Трансформация социально-функциональных ролей журналиста в Интернете / И. В. Стечкин // СМИ в меняющейся России / под ред. Е. Л. Вартановой ; науч. ред. И. Д. Фомичева. – М. : Аспект-пресс, 2010. – С. 235–245.
2. Фомичева, И. Д. Социология интернет-СМИ : учеб. пособие / И. Д. Фомичева. – М. : Фак. журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 79 с.

**5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
2. Программа для обработки аудиофайлов – Audacity. Стандартная общественная лицензия GNU GPL <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
3. Программа для обработки графики – GIMP. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
4. Настольная издательская система – Scribus. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>
5. Программа для обработки видеофайлов – OpenShot. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
<b>Учебные ресурсы</b>					
	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/online/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/online/LogOn</a>
	Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

**Российские научные ресурсы**

	<p align="center">Научная электронная библиотека (eLibrary)</p>	<p align="center">Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационноаналитической системе Science Index</p>	<p align="center">Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет</p>	<p align="center">Регистрация из сети БашГУ</p>	<p align="center"><a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a></p>
	<p align="center">База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)</p>	<p align="center">Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)</p>	<p align="center">Доступ в сети вуза</p>	<p align="center">Без регистрации</p>	<p align="center"><a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a></p>
	<p align="center">База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)</p>	<p align="center">Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)</p>	<p align="center">Доступ в сети вуза</p>	<p align="center">Без регистрации</p>	<p align="center"><a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a></p>
	<p align="center">База данных «POLPRED»</p>		<p align="center">Доступ в сети вуза</p>	<p align="center">Без регистрации</p>	<p align="center"><a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a></p>
	<p align="center">Электронная база данных диссертаций РГБ</p>	<p align="center">Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ</p>	<p align="center">Авторизованный доступ по паролю в сети вуза</p>	<p align="center">Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)</p>	<p align="center"><a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a></p>

**Зарубежные научные ресурсы**

	SCOPUS	<p>Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский</p>	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
0.	Francis Taylor and	<p>Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский</p>	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Новые медиа (блоггинг)»  
на 8 семестр

очная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 / 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	28,2
лекций	10
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	79,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля: зачет 8 семестр

п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
	2	3	4	5	6	7	8	9
	Интернет как социальная и медийная среда. Организационноправовой статус интернет-ресурсов. Законодательное регулирование интернет среды. Законы РФ «Об информации, информационных технологиях и защите информации» и «О СМИ». Понятие новых медиа. Особенности новых медиа, их технические и онтологические характеристики. Разновидности новых медиа: подходы к классификации. Мультимедийные	3	6		16	О – 1-4; Д – 1-2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада

	<p>технологии и  конвергенция в интернет-  СМИ. Особенности  исследований интернетСМИ.  Социальные,  политические,  образовательные и  культурные функции  интернет-СМИ.  Понятие  интернетжурналистики.  Практические навыки работы  мультимедийного журналиста  ИнтернетСМИ как часть  системы новых медиа.  Изменения профессиональных  требований к журналисту в  условиях новых медиа.  Основные характеристики  интернет-СМИ. Типология  интернетСМИ. Поисковые  системы и работа новостных  агрегаторов. Крупнейшие  новостные агрегаторы:  Яндекс, Google, Rambler.</p>				16			
--	---	--	--	--	----	--	--	--



	<p>Пользовательский контент новых медиа и журналистика. Понятие и разновидности пользовательского контента. Создатели новостного контента в новых медиа: попытки классификации. Пользовательский контент в системе массовой информации. Генерирование контента пользователями как феномен новых медиа. Понятие гражданской журналистики. Особенности интерактивных технологий в интернет-журналистике. Формы обратной связи. Понятие мобильной журналистики. Жанры мобильной журналистики.</p>	3	6		16	О – 1-4; Д – 1-2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
--	--	---	---	--	----	------------------	--	-------------------------

	<p>Мобильный репортаж, «Мобильный репортер». Понятие блога и блоггинга. Блоггинг-платформы. Особенности функционирования блогосферы. Российские общественнополитические блогеры. Видеохостинги и их особенности. Роль видеохостингов в создании новостного контента. Youtube как видеохостинг. Новостные возможности видеохостингов. Феномен социальных медиа. Специфика социальных медиа. Новостной контент в социальных медиа. Пользовательский контент Facebook как новостной ресурс. Информационные поводы «ВКонтакте».</p>				16			
	<p>Правовое регулирование пользовательского контента. Этическое регулирование пользовательского контента.</p>	4	6		15,8	О – 1-4; Д – 1-2	Самостоятельное изучение литературы (подготовить доклад)	опрос, проверка доклада
<b>Всего часов: 108</b>		10	18		79,8			