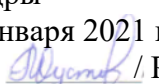



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «08» января 2021 г. № 5
И. о. зав. кафедрой  / Р. Д. Мустафина

Согласовано:
Председатель УМК факультета
 / Г. Н. Гареева

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Основы визуальной журналистики

часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Профиль подготовки
Корреспондент средств массовой информации

Квалификация
бакалавр

Разработчики (составители)
ассистент, кандидат филологических наук

 / Ю. А. Саитбатталова

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: ассистент Ю. А. Сайтбатталова

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 5 от 8 января 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры журналистики, протокол № 10 от 23 июня 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 __ г.

И. о. зав. кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 __ г.

И. о. зав. кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 __ г.

И. о. зав. кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от «____» _____ 20 __ г.

И. о. зав. кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-5. Способен к анализованию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать принципы редактирования медиатекстов.
		ИПК 5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
		ИПК 5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов.
Участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов	ПК-6. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды.
		ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.
		ИПК 6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для	Владеть навыками подготовки

		размещения на различных мультимедийных платформах.	материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.
--	--	----------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы визуальной журналистики» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина «Основы визуальной журналистики» изучается на 3 курсе в 5-м семестре ОФО.

Цели изучения дисциплины: целью учебной дисциплины «Основы визуальной журналистики» является создание представления об использовании современных технологий в области инфодизайна при создании продукции массмедиа, приобретение знаний в области инструментов и сервисов Интернет, поддерживающих процесс выпуска СМИ, а также научные исследования и образовательный процесс в плане сетевого сотрудничества и представления информации в мультимедийной форме.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-5. Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения для экзамена, контрольной работы			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать принципы редактирования медиатекстов.	Не знает принципы редактирования медиатекстов.	Знает фрагментарно принципы редактирования медиатекстов.	В целом знает принципы редактирования медиатекстов.	Знает на высоком уровне принципы редактирования медиатекстов.

ИПК 5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Не умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Умеет отчасти анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Умеет в целом анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Умеет на высоком уровне анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
ИПК 5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Не владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Недостаточно владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеет отдельными навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов.

Код и формулировка компетенции: ПК-6. Способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения для экзамена, контрольной работы			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 6.1. Знает: особенности и работы в условиях мультимедийной среды.	Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Не знает особенности и работы в условиях мультимедийной среды.	Знает фрагментарно особенности работы в условиях мультимедийной среды.	В целом знает особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Знает на высоком уровне особенности работы в условиях мультимедийной среды.
ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных форматах	Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с	Не умеет создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах,	Умеет отчасти создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с	Умеет в целом создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием	Умеет на высоком уровне создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах,

ных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	использованием различных знаковых систем.	форматах с использованием различных знаковых систем.	использованием различных знаковых систем.	различных знаковых систем.	форматах с использованием различных знаковых систем.
ИПК 6.3. Владеет: навыками подготовки материалов и материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Не владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Недостаточно владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеет отдельными навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеет навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.

Критериями оценивания для очной формы обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей дисциплины, перечисленных в рейтинг-плане дисциплины, для экзамена:

- текущий контроль – максимум 40 баллов;
 - рубежный контроль – максимум 30 баллов,
 - поощрительные баллы – максимум 10.
- Шкалы оценивания для экзамена:
- от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;
 - от 60 до 79 баллов – «хорошо»;
 - от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
-------------------------------------------------------------	------------------------------------------	---------------------------

ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов.	Знать принципы редактирования медиатекстов.	Устный индивидуальный / групповой опрос
ИПК 5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Творческое задание (презентация, доклад)
ИПК 5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Практическое задание, контрольная работа

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 6.1. Знает: особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Знать особенности работы в условиях мультимедийной среды.	Устный индивидуальный / групповой опрос

ИПК 6.2. Умеет: создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Уметь создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем.	Творческое задание (презентация, доклад)
ИПК 6.3. Владеет: навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеть навыками подготовки материалов для размещения на различных мультимедийных платформах.	Практическое задание, контрольная работа

Рейтинг – план дисциплины
Основы визуальной журналистики

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика
Курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				20
1. Выполнение практических заданий	10	1	0	10
2. Устный опрос	5	2		10
Рубежный контроль			0	15
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				20
1. Устный опрос	5	2		10
2. Творческое задание	10	1	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				
Студенческая олимпиада			0	5
Публикация статей в сборниках научных конференций			0	5
Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий				-6

2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)				-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

Типовые материалы к экзамену

1. Понятие и сущность визуальной журналистики.
2. История развития визуальной журналистики.
3. Становление и развитие инфографики.
4. Основы изучения инфографического творчества как научная дисциплина и ее практическое значение.
5. Развитие понятия «инфографика» в теории массовой коммуникации.
6. Инфографика и шрифтографика: общее и единичное.
7. Виды, типы инфографики.
8. Визуализация информации и ее роль в развитии личности.
9. Инфографика как товар.
10. Прямые и обратные связи визуального процесса потребления и интериоризации информации.
11. Законы восприятия информации. Основные принципы дизайна. Роль композиции.
12. Информационная безопасность как научно-практическая проблема инфотворчества.
13. Информационный мир личности. Анализ информации и организация данных.
14. Манипулятивная и формирующая программы воздействия креолизованных текстов.
15. Информационное творчество при создании креолизованных текстов.
16. Правовое регулирование и саморегулирование СМИ при трансляции инфографики.
17. Социально-психологические механизмы восприятия инфографики.
18. Восприятие инфографики и основы моделирования данных процессов.
19. Аудиторные эффекты и аффекты при восприятии инфографики.
20. Стереотипы при создании инфографики.
21. Средства визуальной журналистики. Отличие инфографики от иллюстрации. Отличие инфографики от «текстографических» блоков. Отличие инфографики от визуализации данных.
22. Диалогичность как характеристика информационного творчества сфере инфографического творчества.
23. Проблема эффективности при создании инфографических текстов.
24. Творческие факторы результативности.
25. Информационное общество: перспективы развития инфографики как медиатекста.
26. Анализ информации и организация данных для создания инфографики.
27. Функции и цели инфографики.
28. Этапы создания инфографики.
29. Правила создания инфографики, правила визуализации. Правила Эдварда Тафти.
30. Инструменты создания инфографики, инструменты визуализации данных.

Структура экзаменационного билета.

Экзаменационный билет включает в себя два вопроса.

Образец экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: Журналистика
Основы визуальной журналистики
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Функции и цели инфографики.
2. История развития визуальной журналистики.

И. о. зав. кафедрой
журналистики

Р. Д. Мустафина
Кафедра журналистики

Критерии и методика оценивания (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в 4-балльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии и методика оценивания:

5 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

3-4 балла выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

1-2 балл выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

0 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для устного индивидуального опроса

Примеры вопросов для устного индивидуального опроса:

1. Информационная безопасность как научно-практическая проблема инфотворчества.
2. Информационный мир личности. Анализ информации и организация данных.
3. Манипулятивная и формирующая программы воздействия креолизованных текстов.
4. Информационное творчество при создании креолизованных текстов.
5. Правовое регулирование и саморегулирование СМИ при трансляции инфографики.
6. Социально-психологические механизмы восприятия инфографики.
7. Восприятие инфографики и основы моделирования данных процессов.
8. Аудиторные эффекты и аффекты при восприятии инфографики.
9. Стереотипы при создании инфографики.
10. Средства визуальной журналистики. Отличие инфографики от иллюстрации. Отличие инфографики от «текстографических» блоков. Отличие инфографики от визуализации данных.

Творческое задание (доклад)

Доклад, как вид рубежного контроля, являясь контрольно-оценочным мероприятием, представляет собой самостоятельное публичное выступление студента по представлению полученных результатов решения определенных учебно-исследовательских или научных задач, что позволят сформировать профессиональные умения и навыки. В докладе раскрываются содержание исследуемой темы, характеризуется объект исследования, выделяются основные проблемы и пути их решения.

Примеры тем творческих заданий:

1. Инфографическое творчество журналиста.
2. Проанализировать инфографические элементы конкретного массмедиа.
3. Описать эффективность/неэффективность использования конкретных элементов инфографики.
4. Доминантная функция инфографики (привести примеры из практики СМИ).
5. Есть ли пределы и ограничения использования инфографики?
6. Практика организации интерактивных форм взаимодействия с аудиторией СМИ при посредстве инфографического творчества.

Критерии и методика оценивания:

Показатель оценки	Распределение баллов
Соответствие содержания доклада заявленной теме, поставленным целям и задачам	2
Навыки и умения логичности и последовательности в изложении материала	3
Навыки и умения анализа привлеченных исторических источников и современной научной литературы	3
Навыки и умения в обоснованности аргументов и обобщений (полнота, глубина, всестороннее раскрытие темы, корректность аргументации и системы доказательств, характер и достоверность примеров, наличие знаний интегрированного характера, способность к обобщению)	4
Навыки и умения самостоятельного изучения и анализа разнохарактерного материала	4
Навыки и умения речевой культуры (навыки и умения научного стиля изложения, владение понятийным аппаратом, четкость, лаконичность)	4
Использование демонстрационных материалов (наличие и качество презентации)	5
ИТОГО	25

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации. – М., 2014 (переизд).
2. Гордукалова Г. Ф. Анализ информации: методы, технологии, организация. СПб.: Профессия, 2009.
3. Курушин В. Д. Графический дизайн и реклама. – М.: ДМК Пресс, 2008 – 272 с.: ил. (Самоучитель). URL: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5940740871.html>

Дополнительная литература

4. Желязны Дж. Говори на языке диаграмм: Пособие по визуальным коммуникациям. Издательство: Манн, Иванов и Фербер., 2014.
5. Роэм Д. Визуальное мышление: Как «продавать» свои идеи при помощи визуальных образов. / Пер. с англ. М. 2010.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» – <https://dlib.eastview.com/>
- Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – <http://window.edu.ru>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru – <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
- Справочно-правовая система Консультант Плюс – <http://www.consultant.ru/>
- Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>
- Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

- Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>
- Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.
- Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) – <https://archive.neicon.ru/xmlui/>
- Издательство «Annual Reviews» – <https://www.annualreviews.org/>
- Издательство «Taylor&Francis» – <https://www.tandfonline.com/>
- Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
- Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p>1. <i>Учебная аудитория для проведения лекционных занятий:</i> Аудитория № 414. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 47 шт., стол – 2 шт., учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт) Аудитория № 415. Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-х местн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска – 1шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (4 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>2. <i>Учебная аудитория для проведения практических (семинарских) занятий:</i> Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183 Аудитория № 213. Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p> <p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (2 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное</p>
<p>3. <i>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>4. <i>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> Аудитория № 312 Учебная мебель столы – 13 шт., доска – 1шт., учебно-наглядные пособия, учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., интерактивная доска SMART с</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (3 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1</p>

<p>проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p>			<p>от 05.10.2016 Бессрочное</p>
<p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	<p>450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 32 (1 этаж).</p>	<p>Оперативное управление</p>	<p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости №02-04-01/458/2011-048 от 20.02.2012 Бессрочное</p> <p>Выписка из ЕГРН об основных характеристиках и зарегистрированных правах на объект недвижимости № 02-04/101-04/301/007/2016-3301/1 от 05.10.2016 Бессрочное</p>

Приложение № 1

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины

Основы визуальной журналистики

на 3 курс 5 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
лекций	18
практических / семинарских	18
ФКР	1,2
Других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	36
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся, включая подготовку к экзамену / зачету	70,8

Форма контроля:

экзамен 3 курс 5 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т. п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Тема 1. Визуальная журналистика. Роль инфографики в решении творческих задач журналистов.	6	4		16, 8	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный групповой опрос
2	Тема 2. Технологии создания инфографических текстов. Использование инфографики в различных типах СМИ.	4	6		18	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный групповой опрос

3	Тема 3. Визуализация информации. Связи изобразительной плоскости со шрифтовой формой изображения. Классические и эвристические примеры инфографики.	4	4		18	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Практическое задание
4	Тема 4. Информационное творчество при создании инфографических элементов СМИ. Использование инфографики в смежных информационных областях.	4	4		18	Основная – 1-3 дополнительная – 1-2	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный индивидуальный опрос, творческое задание
	Итого	18	18		70, 8			

