


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №5 от 08 января 2021 г.

И.о.зав.кафедрой  /Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
башкирской филологии, востоковедения
и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Социальная журналистика

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Корреспондент средств массовой информации

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель): к.ф.н., доцент	 Мустафина Р.Д.
--	---

Для приема: 2021

Уфа - 2021 г.

Составитель: к.ф.н.,доц.Р.Д.Мустафина

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры от 08 января 2021 г. протокол № 5 дисциплины (изменения во ФГОС по компетенциям, приказ № 770 от 09.06.2021 г.), приняты на заседании кафедры от 23 июня 2021 г. протокол № 10.

И.о.зав. кафедрой



Р.Д.Мустафина

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-4 – Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания текста	ИПК 4.1. Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	ИПК 4.1. Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач
		ИПК 4.2. Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	ИПК 4.2. Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями
		ИПК 4.3. Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	ИПК 4.3. Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социальная журналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью учебной дисциплины «Социальная журналистика» является формирование знаний о системе и организации функционирования средств массовой информации, основных направлений информационной деятельности редакции способствует овладению методами анализа причинно-следственных связей в творческом процессе и способами выработки и формулирования ценностного отношения к социальной и социально ответственной журналистике.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине.

Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции: Пк- 4 - Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания текста

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 4.1. Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	Не знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач

ИПК 4.2. Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	Не умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями
ИПК 4.3. Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Не владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 4.1. Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	Знает ценностные приоритеты при формировании поля профессиональных задач	Письменная контрольная работа
ИПК 4.2. Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	Умеет соотносить задачи профессионального характера с общечеловеческими ценностями	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
ИПК 4.3. Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Владеет навыками учета общечеловеческих ценностей при создании медиатекста и (или) продукта	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

«Социальная журналистика» специальность 42.03.02 – Журналистика, профиль «Корреспондент средств массовой информации». 3 курс, семестр – 6.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный

Модуль 1			0	50
Текущий контроль			0	35
1. Доклад в рамках практического занятия	3	5	0	15
2. Выполнение практических заданий	5	2	0	10
3. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Модуль 2			0	50
Текущий контроль			0	35
1. Доклад в рамках практического занятия	3	5	0	15
2. Индивидуальный опрос	5	2	0	10
3. Выполнение практических заданий	5	2	0	10
Рубежный контроль				15
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
Поощрительные баллы				10
1. Научная конференция	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				
Итого				110

Вопросы для зачета:

1. Человек в гуманитарном пространстве журналистики.
2. Социальная журналистика: основные этапы и закономерности развития.
3. Политико-экономические условия современной России, их влияние на уровень и качество жизни человека.
4. Человек в социальной реальности и в гуманитарном пространстве журналистики.
5. Социальная проблематика в зеркале СМИ.
6. Здоровье как личная и социальная ценность.
7. Проблемы школы и образования в СМИ.
8. Семья как социальный феномен. Семейная проблематика в прессе.
9. Социальное сиротство как знак времени.
10. Культурная проблематика на страницах периодики.
11. Этические принципы и традиции отечественной журналистики.

12. Профессионально этические принципы и традиции социальной журналистики.
13. Социальная журналистика: векторы влияния. Социальная журналистика: векторы влияния на общество.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов).

Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Примерные темы для докладов в рамках практического занятия

Тема 1. Социальная журналистика на современном российском медиарынке. Сравнение традиционной журналистики и социальной. Гражданский журнализм и общественное телевидение на Западе. Жизненные истории как жанр социальной журналистики. Социальные сюжеты на страницах изданий. Парадигмы профессиональной деятельности. Социальная журналистика в различных ее интерпретациях.

Альтернативные определения: гражданская, общественная, журналистика соучастия, публичная журналистика, журналистика действия, “людская” журналистика, интерактивная журналистика, партиципаторная. Приводятся различные определения и функции социальной журналистики к единому целому. Попытка “прививания” западных тенденции социальной журналистики на российской почве. Миссии социального журналиста на современном медиаполе. “Интерактивность”, “блоггеры” - новые способы социального общения.

Тема 3.

Социальная журналистика: журналистика о человеке и для человека.

Информационная политика. Социальная политика. Социальная журналистика в российской прессе (социальная тематика СМИ). Социальная журналистика рассматривается с антропологической точки зрения. Социальная антропология позволяет увидеть все “язвы” общества сквозь призму социальности. Социальная политика - как способ и возможность разрешения социальных проблем и противоречий.

Тема 4.

Социальная журналистика: отечественный и зарубежный опыт.

Сравнительный анализ разных СМИ и исторического опыта России и зарубежья. На современном этапе развития социальная журналистика приобретает все большую актуальность и становится практически приоритетной основой функционирования целого сегмента универсальных и специализированных СМИ. Если практический аспект творческой лаборатории корреспондента, специализирующегося в области социальной журналистики, сегодня достаточно подробно изучается исследователями, то теоретическая база социальной журналистики находится в стадии разработки.

Тема 5.

Технологии социальной журналистики.

Информационные кампании, акции как инструментарий социальной журналистики. Акции социальной журналистики в регионах РФ. Изменение российских реалий? Новые? СМИ и СМК. Применение информационных кампаний в деятельности СМИ и технологий информационного взаимодействия. Новые правила и обобщение опыта проведения журналистских акций. Мобилизационные кампании как способ воздействовать и влиять на мнение и поведение людей. Профилактические способы и стратегии, приносящие положительный результат, в проведении социальных акций.

Тема 6.

Социальная журналистика в регионах.

Обзор региональных СМИ, которые ведут социальную проблематику. Смена политических, экономических, социальных форматов в 90-е годы XX века привела к полной трансформации структуры масс-медиа и, в частности, возникновению предпосылок для формирования социальной журналистики. В рамках узкого подхода социальная журналистика существует как отдельная система, в которой выделяются разные направления. В отличие от системы европейских масс-медиа, в рамках которой социальная журналистика как подсистема функционирует больше века, российская социальная журналистика находится только на начальном этапе развития. Это обуславливает наличие различных авторских трактовок термина "социальная журналистика" и классификаций направлений ее реализации.

Тема 7.

Гендерная проблематика в СМИ.

Рассмотрение случаев дискриминации по гендерному признаку в региональных и федеральных СМИ. Социальная политика государства реализуется через государственные программы социального обеспечения и систему социальных услуг. Основными принципами проведения социальной политики являются:

защита уровня жизни путем введения разных форм компенсации при повышении цен и проведение индексации;

обеспечение помощи самым бедным семьям;

выдача помощи на случай безработицы;

обеспечение политики социального страхования, установление минимальной заработной платы;

развитие образования, охрана здоровья, окружающей среды в основном за счет государства;

проведение активной политики, направленной на обеспечение квалификации.

Тема 8.

Социальное неравенство. Безработица. Бездомные. наркомания

Обзор социальных проблем и рассмотрение опыта их освещения в различных СМИ. Задачи социальной политики государства:

стимулировать экономический рост страны;

контролировать подчинение производства интересам потребления;

влиять на усиление трудовой мотивации и деловой предприимчивости граждан;

обеспечивать должный уровень жизни и социальной защиты населения;

сохранять культурное и природное наследие, а также гарантировать существование национального своеобразия и самобытности.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов).

Темы для практического задания

Социальная игра: создание информационной кампании. Ребята делятся на две команды. Одна команда проводит информационную кампанию в печатном издании ? другая команда в телевизионном варианте. Тема общая для обеих команд: Освещение проблемы социального неравенства. Социальная журналистика рассматривается с антропологической точки зрения. Социальная антропология позволяет увидеть все “язвы” общества сквозь призму социальности. Социальная политика - как способ и возможность разрешения социальных проблем и противоречий.

Освещение проблемы социального неравенства в республиканских СМИ

Освещение проблемы социального неравенства в газете “Республика Башкортостан”

Освещение проблемы социального неравенства в “Вечерняя уфа”.

Как на страницах региональных изданий представлен человек.

Какие первоочередные социальные проблемы волнуют журналистов и читателей (журналистика-зеркалообщества).

О чем пишут и как освещают социальную проблематику на страницах башкирской прессы.

Анализ публикаций федеральных газет.

Освещение темы социального неравенства в издании “Комсомольская Правда”,

Рассмотрение социального диссонанса в обществе.

Роль телевидения в освещении социального неравенства.

Критерии оценки (в баллах):

– 5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий.

– 4-3 балла выставляется студенту, если студент продемонстрировал знание основных функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий, в то же время допуская ряд несущественных ошибок.

– 2-1 балла выставляется студенту, если студент продемонстрировал неполное знание основных функциональных возможностей, терминологии, основных элементов и недостаточное умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий, допуская ряд существенных ошибок. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала;

0 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полное незнание основных функциональных возможностей, терминологии, основных элементов и полное неумение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

Критерии оценки заданий для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал высокий уровень знаний и умение применять теоретические знания при подготовке ответов на задания

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается низкий уровень знаний и слабое умение применять теоретические знания при подготовке ответов на задания, допущены грубые ошибки.

Письменная контрольная работа – средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Письменная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 45 минут до 1,5 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания).

Задания для контрольной работы

1. Социальная проблематика российских медиа на примере региональных телекомпаний. Социальная практика телевизионных проектов.
1. Социальные проекты региональных телекомпаний
2. Проект Помощь детям,
3. Проект Поддержка пожилых людей,
4. Проект Помощь конкретным людям, попавшим в беду,
5. Проблема доступной среды для инвалидов,
6. Социальные проблемы города, района, поселка,
7. Социальные болезни общества
8. СПИД как социальная проблема
9. Наркомания как социальная проблема
10. Способ организации и проведение медийных мероприятий.

Критерии оценки письменных контрольных работ:

15-11 баллов выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок, отлично знает теоретический материал, ответы аргументированы фактическим материалом

10-9 баллов выставляется студенту, если вопрос раскрыт полностью и без ошибок, отлично знает теоретический материал, мало фактических материалов приведено

8-5 баллов выставляется студенту, если вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок. · Имеются незначительные и/или единичные ошибки. · Используются ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников. ·

5-4 балла выставляется студенту, если вопрос раскрыт поверхностно, частично. Контрольная работа написана небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение. ·

3-1 балла выставляется студенту, если обнаруживается общее представление о сущности вопроса

0 баллов выставляется студенту, если тема контрольной работы не раскрыта, студент не знает пройденный материал, задание не выполнено (ответ отсутствует)

Критерии оценки письменных контрольных работ для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении письменной контрольной работы.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении письменной контрольной работы, допущены грубые ошибки

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного

теоретического материала

Это метод контроля позволяющий оценить знания группы. Вопросы должны быть четкими, ясными, конкретными, охватывать основной материал программы. Содержание вопросов должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать сущность явлений, доказывать, подбирать примеры, делать выводы. Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценить можно не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении. При необходимости целесообразно наводящими вопросами помогать студенту, не подсказывая ему правильного ответа. Заключительная часть устного опроса – подробный анализ ответов студентов. Преподаватель отмечает как положительные стороны, так и указывает на недостатки ответа, делает вывод о том, как изложен учебный материал.

Типовые вопросы индивидуального опроса:

1. Социальные права граждан в российских печатных СМИ.
2. Социальная ситуация в стране и проблемы, поднимаемые в прессе.
3. Социальная журналистика в электронных и печатных СМИ: специфика подачи, жанровое своеобразие.
4. Социальные проблемы в прессе глазами журналистов.
5. Специализированные издания социальной направленности
6. Право на равную оплату за равный труд, на безопасность труда и справедливое вознаграждение на страницах татарстанской и российской прессы.
7. Безработица и трудоустройство - социальная проблема нынешнего столетия на страницах российских газет.
8. Право на жилище, ипотеку и кредитования молодым семьям на страницах татарстанских изданий.
9. Поддержание здоровья и тема здравоохранения на страницах местной и российской прессы.
10. Сетевые СМИ и социальная проблематика.
11. Сетевые СМИ и особенности подачи социальной информации.
12. Место журналистики в социальных проблемах общества. Анализ существующей практики.
13. Эйджизм на страницах современных изданий.
14. Материнство и детство на страницах региональной прессы.
15. Семейно-бытовые конфликты. Истоки и их разрешение на страницах региональных изданий.
16. Жилищное коммунальное хозяйство и их представление на страницах специализированных изданий.
17. Социальная журналистика и ее место в региональном пространстве. Контент-анализ местной прессы.
18. Социальные проблемы и их представление в СМИ на страницах российских региональных изданий.
19. Социальные проблемы и их представление в электронных и печатных СМИ.
20. Сходства и различия социальных взглядов журналистов в местной и общероссийской прессе. (На примере двух изданий).
21. История социальной журналистики (на примере одного татарстанского издания).
22. Проблемы «социалки» и ее освещение журналистами (на примере татарстанской или общероссийской газеты).

23. Взгляд на социальную тематику глазами редакторов (анализ местной прессы).

Критерии оценивания индивидуального опроса:

2 балла выставляется студенту, если на вопрос устного опроса дан полный аргументированный ответ

0 баллов выставляется студенту, если студент не мог ответить на поставленный вопрос.

Критерии оценки устного группового опроса для заочной формы обучения:

«зачтено» выставляется студенту, если на вопрос устного опроса дан полный аргументированный ответ

«не зачтено» выставляется студенту, если студент не мог ответить на поставленный вопрос

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

2. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. ? 2-е изд., перераб. ? М. : Флинта : Наука, 2012. ? 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569Б>)

3. Социальные коммуникации: Учебник / Н.А. Ореховская. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-98281-387-9, 300 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=448967>

Дополнительная литература:

1. Социология морали: Учебник / Т.Ю. Кирилина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 190 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-006257-0, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=368966>

2. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

3. Козловская С.Н. Теория и практика социальных коммуникаций. - 2-е изд., сокр. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016 - 98 с.:60x90 1/16 ISBN 978-5-16-104596-1 (online) Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=548840>

5.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

– предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Операционные системы:

Windows 7 Professional Пакет офисных программ:

ABBYY FineReader 14 Business 1 year (Per Seat) Academic Microsoft Office 2016 Outlook

Microsoft Office 2016 Word Microsoft Office 2016 Excel Microsoft Office 2016 Power Point

Антивирусные программы:

Kaspersky Endpoint Security

Другое ПО:

Mozilla Firefox

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется информационная справочная система –электронно-библиотечная системае library.

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. <http://минобрнауки.рф/>
2. Министерство культуры РФ <https://www.mkrf.ru/>
3. Департамент культуры г.Москвы<http://kultura.mos.ru/>
4. Портал ФГОСВО <http://fgosvo.ru/>
5. Реестр профессиональных стандартов:
<http://profstandart.rosmintrud.ru/obshchiyinformatsionnyy-blok/natsionalnyy-reestrprofessionalnykh-standartov/reestr-professionalnykhstandartov/>
6. Национальное агентство развития квалификаций <http://nark.ru/>
7. Российское образование. Федеральный портал. <http://www.edu.ru/>
8. Культура РФ <https://www.culture.ru/>
9. Консультант плюс. <https://www.Consultant.ru/>
10. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU: <http://elibrary.ru/>
11. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com/>
12. Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт»: <http://www.biblio-online.ru/>
13. Электронно-библиотечная система издательства «БИБЛИОРОССИКА». <http://www.bibliorossica.com/>
14. Электронно-библиотечная система издательства "РУКОНТ". <http://www.rucont.ru/>

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус), аудитория № 415, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>4. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1(главный корпус)</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Лаборатория компьютерной филологии № 412 Учебная мебель, шкаф, доска, видеочамера Sony PXW-70 – 1 шт., системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro – 2 шт., персональный компьютер i7/H170/8Gb/HDD1Tb/SSD1120/DVDRW/ATX450W /2 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 414. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW - 1 шт., проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W- 6 шт. Аудитория № 425 Учебная мебель, доска, кафедра, мобильный переносной проектор PJD5226 – 1 шт., экран на штативе 224*183 – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.</p>

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И
ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
дисциплины «Социальная журналистика» на 6 семестр

очная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Вводная лекция. Социальная журналистика на современном российском медиарынке. Сравнение традиционной журналистики и социальной	2	2		4	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.	Письменная контрольная работа
2.	Социальная журналистика в различных интерпретациях.	2	2		4	Основная литература: 1- 3 Дополнительная литература: 1- 3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
3	Социальная журналистика: журналистика о человеке и для человека. Информационная политика. Социальная политика. Социальная журналистика в российской прессе (социальная тематика СМИ)	2	2		4	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-3	1.самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
4	Социальная журналистика: отечественный и зарубежный опыт. Сравнительный анализ разных СМИ и	2	2		4	Основная литература: 1- 3 Дополнительная литература: 1- 3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.	Письменная контрольная работа

	исторического опыта России и зарубежья							
5.	Технологии социальной журналистики.	2	2		4	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
6.	Социальная журналистика в регионах.	2	2		4	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.	Выполнение практических заданий. Индивидуальный опрос.
7.	Гендерная проблематика в СМИ.	3	3		6	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.	Письменная контрольная работа
8	Обзор социальных проблем и рассмотрение опыта их освещения в различных СМИ. Задачи социальной политики государства:	3	3		5,8	Основная литература: 1-3 Дополнительная литература: 1-3	самостоятельное изучение основной и дополнительной литературы.	Доклад в рамках практического занятия Индивидуальный опрос.
Всего часов:		18	18		35,8			