

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Взаимодействие медиа и власти

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата


Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Корреспондент средств массовой информации

Квалификация

Бакалавр

Разработчик к.ф.н., доцент	(составитель):
-------------------------------	----------------

 / Ахметьянова Н.А.

Для приема: 2021

Уфа - 2021 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №.10 от «23» июня 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	16
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Код и формулировка компетенции:

ПК-3 Способен к получению информации для подготовки материала

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиозфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ПК-5 Способен к анализованию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК 5.1 Знает принципы редактирования медиатекстов	Знать принципы редактирования медиатекстов
		ИПК 5.2. Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
		ИПК 5.3. Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Взаимодействие медиа и власти» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1,2 семестрах очного и заочного отделений.

Целью освоения дисциплины является ознакомление обучающихся с основными теоретическими подходами и взглядами на место и роль связей с общественностью в системегосударственного и политического управления.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижений с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции: ПК-5 Способен к анализованию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 «неудовлетворительно»	3 «удовлетворительно»	4 «хорошо»	5 «отлично»
ИПК 5.1 Знает принципы редактирования медиатекстов	Знать принципы редактирования медиатекстов	Слабо, фрагментарно знает принципы редактирования медиатекстов	Демонстрирует бессистемные знания принципы редактирования медиатекстов	Знает достаточно в базовом объеме принципы редактирования медиатекстов	Демонстрирует высокий уровень знаний принципы редактирования медиатекстов
ИПК 5.2. Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Слабо умеет анализировать и оценивать с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Может пользоваться анализировать и оценивать с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Умеет анализировать и оценивать с учетом требований, принятых в СМИ разных типов	Демонстрирует уверенные умения анализировать и оценивать с учетом требований, принятых в СМИ разных типов
ИПК 5.3. Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов	Демонстрирует низкий уровень владения навыками редактирования медиатекстов разных типов.	Демонстрирует владения навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеет навыком навыками редактирования медиатекстов разных типов	Демонстрирует высокий уровень навыками редактирования медиатекстов разных типов

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 5.1 Знает принципы редактирования медиатекстов	Знать принципы редактирования медиатекстов	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
ИПК 5.2. Умеет анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь анализировать и оценивать с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	1. Индивидуальный опрос 2. Доклад
ИПК 5.3. Владеет навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть навыками редактирования медиатекстов разных типов	1. Доклад 2. Контрольная работа

**Рейтинг-план дисциплины
Взаимодействие медиа и власти**

Направление 42.03.02. Журналистика,
профиль Корреспондент средств массовой информации
курс 1, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль			0	30
1. Индивидуальный опрос	5	3	0	15
2. Доклад	5	3	0	15
Рубежный контроль			0	20
Письменная контрольная работа	20	1		20
ИТОГО				50
Модуль 2.				
Текущий контроль			0	30
1. Индивидуальный опрос	5	3	0	15
2. Доклад	5	3	0	15
Рубежный контроль			0	20
Письменная контрольная работа	20	1		20
ИТОГО				50
Поощрительные баллы				
1. Научная конференция	5		0	5
2. Публикация статей	5			5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	- 10
Итоговый контроль				
1. Зачет				

Примерные вопросы на экзамен

1. Журналистика и политика в современном мире
2. Общая характеристика политической организации общества
3. Особенности политической ситуации в России
4. Государственная информационная политика.
5. Предпосылки становления в России открытого, гражданского, информационного общества
6. Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве
7. Структура и специфика служб по связям с общественностью в органах власти.
8. Практики и инструменты PR – подразделений в органах государственной власти и управлении.
9. Технологии воздействия СМИ на политический процесс
10. СМИ как элемент публичной политической коммуникации
11. Средства массовой коммуникации в поликультурном обществе
12. Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ
13. Информационная политика российского государства на современном этапе
14. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации на федеральном уровне.
15. Приоритетные каналы коммуникации в процессе организации обратной связи населения и власти (на примере деятельности региональных органов власти)
16. Применение PR-технологий в СМИ
17. Взаимосвязь между публичными релейсами и средствами массовой информации
18. СМИ как инструмент реализации информационных потребностей органов власти
19. Взаимодействие PR-специалистов и журналистов
20. Организация и специфика связей с общественностью в органах государственной власти.

Структура экзаменационного билета.

. Билет состоит из 2 вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Образец экзаменационного билета

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ
И ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра журналистики

Дисциплина: Взаимодействие медиа и власти
Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика
Направленность (профиль подготовки): Корреспондент СМИ
1 курс

Экзаменационный билет № 4

1. Борьба за свободу слова как механизм регулирования информационного процесса.
2. Идеологическая функция журналистики.

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р.Д. Мустафина

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены незначительные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывают для ответа конкретного студента. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Вопросы

1. Приоритетные каналы коммуникации в процессе организации обратной связи населения и власти (на примере деятельности региональных органов власти)
2. Применение PR-технологий в СМИ
3. Взаимосвязь между паблик рилейнз и средствами массовой информации
4. СМИ как инструмент реализации информационных потребностей органов власти
5. Взаимодействие PR-специалистов и журналистов

Критерии оценивания в баллах:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) точно используется специализированная терминология, понятия; 2) в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; 3) В ответе приводится пример из практики СМИ. Студент показал отличные владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **4 балла** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении

основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, понятия, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **3 балла** выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Доклад

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Примерные темы докладов

1. Совершенствование взаимодействия органов государственной власти и средств массовой информации на федеральном уровне.
2. Приоритетные каналы коммуникации в процессе организации обратной связи населения и власти (на примере деятельности региональных органов власти)
3. Применение PR-технологий в СМИ
4. Взаимосвязь между паблик рилейшнз и средствами массовой информации
5. СМИ как инструмент реализации информационных потребностей органов власти
6. Взаимодействие PR-специалистов и журналистов

Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Планы практических занятий

В целях успешной подготовки, проведения практических занятий и эффективного самостоятельного изучения рекомендованных тем обучающимся необходимо соблюдать следующие основные методические положения.

Цели практических занятий: научить обучающихся творчески мыслить, анализировать текущую социально-экономическую и политическую ситуации, выявлять существенные черты исторических процессов.

Задачи практических занятий: закрепление и углубление знаний, полученных на лекциях и приобретенных в процессе самостоятельной работы с учебной литературой, правовыми актами и другими материалами; формирование у обучающихся умений и навыков работы с научной литературой и специальными документами, анализ различных источников знаний, подготовка выступлений.

Практическому занятию должно предшествовать ознакомление с литературой, указанной в плане этих занятий. Занятия проходят в следующих основных формах: тестирования, свободного опроса обучающихся по заданным вопросам и др.

Тема 1: Проблемы сущности журналистики в теории.

Тема 2: Журналистика как сфера массово-информационной деятельности.

Тема 3: Познание действительности в журналистике.

Тема 4: Эффективность деятельности СМИ.

Тема 5: Общая характеристика функций журналистики.

Тема 6: Система СМИ и типология СМИ.

Тема 7: Правовые и этические регуляторы журналистской деятельности

Тема 8: Онтологические функции журналистики и ее конкретно-исторические роли.

Тема 9: Система социальных функций журналистики.

Тема 10: Общая коммуникационная сущность функций журналистики.

Критерии оценки выполнения практических занятий для очной формы обучения (в баллах):

5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

4 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

3 балла выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;

2 балла выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

1 балл выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания;

0 балл выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

Критерии оценки практических занятий для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки.

Задания для письменной аналитической контрольной работы (реферат)

Задание № 1

1. Российская теория журналистики в международном исследовательском контексте.
2. Современные проблемы теории журналистики в контексте исторической практики.

Задание № 2

1. Борьба за свободу слова как механизм регулирования информационного процесса.
2. Власть и журналистика: проблема взаимодействия.

Критерии оценивания письменной аналитической контрольной работы (реферата) в баллах для очной формы обучения:

- **10-15 баллов**- студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;
- **5-10 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата – 8-9 стр.; и/или количество изученных источников – 10-14; и/или несоблюдение научного стиля и/или ГОСТа при оформлении литературы
- **0-5 баллов** - студент не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

Задания для письменной контрольной работы

Письменная контрольная работа проводится два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы. Студенты пишут две письменные работы по предложенным темам с анализом медиапрактики и сдают в срок, назначенный преподавателем.

Она представляет письменный ответ на два вопроса:

- 1.. Проанализируйте тексты, где рассказывается о взаимодействии СМИ и власти.
2. Напишите текст-рассуждение о состоянии взаимодействия власти и медиа в своем регионе

Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:

- **20 баллов** выставляется студенту, если он выполнил задание без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки анализа расследовательских материалов медиа с точки зрения права и этики, высокий уровень культуры исполнения заданий;
- **15-10 баллов** выставляется студенту, если он допустил незначительные ошибки. Студент продемонстрировал: полные знания по всем разделам учебной дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; достаточные навыки анализа расследовательских материалов медиа с точки зрения права и этики, хороший уровень культуры исполнения заданий;
- **8-3 балла** выставляется студенту, если он выполнил все задания, но допустил множество ошибок и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по всем разделам учебной программы по дисциплине;
- **2-1 балл** выставляется студенту, если он не выполнил ни одно задание, показал полное отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Юдинцев, И. Информационная работа в государственном аппарате / И. Юдинцев, Л. Сухотерин. - Москва : Европа, 2007. - 480 с. - (Политучеба). - ISBN 978-5-9739-0093-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90212>
2. Стратиенко, Д.В. Публичная политика и современные российские СМИ / Д.В. Стратиенко. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 109 с. - ISBN 978-5-504-00369-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142234> (06.03.2017).

Дополнительная литература («Д»):

1. **Ворошилов, В. В.** Современная пресс-служба : учебник / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики .— М. : Кнорус, 2009 .— 224 с.2. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е.П. Прохоров. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 256 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0648-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457370>
2. Чумиков, А. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / А. Чумиков, М. Бочаров, С. Самойленко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2016. - 521 с. : ил. - Библи. в кн. - ISBN 978-5-7749-1135-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442983>
3. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/

8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 415, аудитория № 417, (главный корпус)</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 415 (главный корпус),</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p align="center">Аудитория № 425.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p align="center">Аудитория № 415.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p align="center">Аудитория № 417.</p> <p>Учебная мебель :; стол, доска; учебно-наглядные пособия, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 - 1 шт.</p> <p align="center">Лаборатория ИТ № 312</p> <p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p align="center">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензии бессрочные.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Взаимодействие медиа и власти
 на 1 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	69,2
лекций	34
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	38,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля: экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительна я литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕ М	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Общая характеристика политической организации общества	4	4		3	О – 1,2; Д – 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Правовая основа и нормативная база взаимодействия СМИ	4	4		3	О – 1,2; Д – 1-3	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
3	Роль и функции политических коммуникаций в информационном пространстве	4	4		5	О – 1,2; Д – 1-3	Подготовить ответ на вопросы, заданные на дом	Индивидуальный опрос
4	Технологии воздействия СМИ на политический процесс	4	4		5	О – 1,2; Д – 1-3	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов

5	СМИ как инструмент реализации информационных потребностей органов власти	4	4		5	О – 1,2; Д – 1-3	Подготовить ответ на вопросы, заданные на дом	1. Индивидуальный опрос 2. Контрольная письменная работа
6	СМИ как элемент публичной политической коммуникации	4	4		5	О – 1,2; Д – 1-3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы	1. Индивидуальный опрос 2. Проверка докладов
7	Проблемы политико-правового регулирования деятельности СМИ	4	4		4	О – 1,2; Д – 1-3	Выполнение практического задания (подготовить доклад)	Проверка докладов
8	Информационная политика российского государства на современном этапе	4	4		6	О – 1,2; Д – 1-3	Подготовка к написанию контр. работы	Контр. работа
	Всего часов	34	34		38,8			