


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №5 от «08» января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета
башкирской филологии,
востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина «Язык и стиль современных СМИ»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Корреспондент средств массовой информации

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель):
к.ф.н., доцент Галлямов А.А.

 / Галлямов А.А.

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Галлямов А.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №.10 от «23» июня 2021 г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания 11
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 13
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)* 14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 15
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 16
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном (ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	Знать: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном (ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии
		ИУК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах); создавать на русском и иностранном (ых) языке (ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Уметь воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах); создавать на русском и иностранном (ых) языке (ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи
		ИУК4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Владеть: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	ПК-5 - Способен к анализованию, оцениванию и редактированию медиатекстов,	ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов

	приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами,	ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.
	стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов	ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Язык и стиль современных СМИ» относится к дисциплинам по выбору.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины заключается в ознакомлении студентов с основами теории коммуникации и основными сведения о типах, видах коммуникативного взаимодействия и воздействия.

Компетенции формируются при изучении следующих дисциплин: Основы теории журналистики, Профессионально-творческий практикум, Технология ТВ и РВ, Русский язык и культура речи, Современный русский язык, Стилистика и литературное редактирование, Язык и стиль современных СМИ, Риторические основы журналистики, Культура речи журналиста, Техника речи на ТВ и РВ, Современные зарубежные СМИ, Правовые основы журналистики, Восточная литература, Просеминарий по журналистике, Жанры периодической печати, Выпуск учебных СМИ, Профессиональная этика журналиста, Медиарынок РВ, Психология рекламы, Зарубежные информагентства, История цензуры, Правовое регулирование рекламы, Аналитическая журналистика, Документальная журналистика, Редакторская подготовка изданий, Правовое обеспечение расследовательской журналистики, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (научно-исследовательская), Подготовка и защита выпускной квалификационной работы.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на	Знать: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на	Несформированные знания об основных современных приемах и средствах устной и письменной коммуникации на	сформированные знания об основных современных приемах и средствах устной и письменной коммуникации на государственном языке

государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном (ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном (ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном (ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	Российской Федерации (русском) и иностранном (ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии
ИУК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах); создавать на русском и иностранном (ых) языке (ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Уметь воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах); создавать на русском и иностранном (ых) языке (ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Несформированные умения воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах); создавать на русском и иностранном (ых) языке (ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	сформированные умения воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах); создавать на русском и иностранном (ых) языке (ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи
ИУК4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Владеть: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Несформированные владения системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	сформированные владения системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки

ПК-5 - Способен к анализируванию, оцениванию и редактированию медиатекстов, приведению их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов	Знать: принципы редактирования медиатекстов	Слабо знает лексические, грамматические, семантические и стилистические нормы русского языка.	Хорошо знает лексические, грамматические, семантические и стилистические нормы русского языка.
ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Не умеет использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности..	Хорошо умеет использовать языковые нормы современного русского языка в профессиональной деятельности..
ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования	Владеть: навыками редактирования	Не владеет русским языком на профессиональном уровне.	Хорошо владеет русским языком на профессиональном уровне.

медиатекстов разных типов	медиатекстов разных типов		
---------------------------	---------------------------	--	--

4.2. Типовые контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Индикатор достижения компетенции (с кодом)	Результаты обучения	Оценочные средства
ИУК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном (ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	Знать: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном (ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	Индивидуальный опрос, доклад, рефера
ИУК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах); создавать на русском и иностранном (ых) языке (ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Уметь воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном (ых) языке (ах); создавать на русском и иностранном (ых) языке (ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	Индивидуальный опрос, доклад, рефера
ИУК4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Владеть: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	Индивидуальный опрос, доклад, рефера

Индикатор достижения компетенции (с кодом)	Результаты обучения	Оценочные средства
ИПК 5.1. Знает: принципы редактирования медиатекстов	Знать: принципы редактирования медиатекстов	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
ИПК-5.2. Умеет: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Уметь: анализировать и оценивать медиатексты с учетом требований, принятых в СМИ разных типов.	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
ИПК-5.3. Владеет: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Владеть: навыками редактирования медиатекстов разных типов	Индивидуальный опрос, доклад, реферат

Индивидуальный опрос

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Критерии оценивания ответа на вопрос Высшая оценка – 5 баллов Критерии оценки в баллах:

5 баллов выставляется студенту, если: 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты; 2) он устанавливает междисциплинарные связи; 3) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций; 4); приводит убедительные примеры из практики работы журналистов; 5) обосновывает свою точку зрения.

4 балла выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

3 балла выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

2 балла выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

1 балл выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Примерные вопросы для индивидуального опроса

1. Стилистика как наука. Специфика лингвистической стилистики.
2. Практическая стилистика. Её разделы.
3. Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.
4. предмет, объект и задачи функциональной стилистики.
5. Система функциональных стилей русского (башкирского, татарского) литературного языка.
6. Публицистический стиль, его подстили и жанры.
7. Проблема соотношения публицистического стиля и функционального стиля массовой коммуникации.
8. Основные черты функционального стиля массовой коммуникации.
9. Стилистика отдельных жанров функционального стиля массовой коммуникации 10. Соотношение понятий «дискурс» и «текст».

Примерные темы для докладов

1. Категория интертекстуальности. Интертекстуальные вкрапления в текстах СМИ РБ.
2. Категория прецедентности. Прецедентные тексты в СМИ РБ.
3. Эстетическая функция языка СМИ.
4. Стиль отдельных СМИ.
5. Индивидуальный стиль журналиста.
6. Медиалингвистика как наука о языке СМИ.
7. Основные категории медиалингвистики.
8. Языковая игра в СМИ РБ.
9. Использование риторических приёмов в текстах СМИ РБ.
10. Использование риторических стратегий и тактик в текстах СМИ РБ.

Критерии оценивания доклада

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Критерии оценки для заочной формы обучения

«Зачтено» выставляется, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

«Не зачтено» выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания, допущены грубые ошибки. Высшая оценка – 5 баллов

Критерии оценки в баллах:

Примерные темы рефератов

Реферат как форма промежуточной аттестации позволяет проверить умения студента проявлять оценочные знания и изучать теоретические работы. Студенты реферат сдают после изучения тем Модуля 1.

Критерии оценки: кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

1. Риторические особенности текстов массовой коммуникации
2. Язык СМИ как средство воздействия на массовое сознание
3. Речевое воздействие: языковые выражения эксплицитной оценки
4. Речевое воздействие: языковое выражение имплицитной оценки
5. Категория интертекстуальности. Интертекстуальные вкрапления в текстах СМИ РФ.

Критерии оценки в баллах:

- **20 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата - 10-15 стр.; количество изученных источников – 15-20; соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы;

- **15 баллов** - студент продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; объем реферата – 8-9 стр.; и/или количество изученных источников – 10-14; и/или несоблюдение научного стиля и/или ГОСТа при оформлении литературы

- **0 баллов** - студент не продемонстрировал умение кратко изложить содержание научных трудов, литературы по определенной научной теме; и/или объем реферата - менее 8 стр.; и/или количество изученных источников – менее 10; не соблюдение научного стиля и ГОСТа при оформлении литературы.

Примерные вопросы для зачета

6. Стилистика как наука. Специфика лингвистической стилистики. 2. Практическая стилистика. Её разделы.

7. Стилистика речи. Экстралингвистические основания стилистических и жанровых классификаций.
8. Предмет, объект и задачи функциональной стилистики.
9. Система функциональных стилей русского (башкирского, татарского) литературного языка.
10. Публицистический стиль, его подстили и жанры.
11. Проблема соотношения публицистического стиля и функционального стиля массовой коммуникации.
12. Основные черты функционального стиля массовой коммуникации.
13. Стилистика отдельных жанров функционального стиля массовой коммуникации
14. Соотношение понятий «дискурс» и «текст».
15. Массовая коммуникация как тип дискурса.
16. Риторические особенности текстов массовой коммуникации
17. Язык СМИ как средство воздействия на массовое сознание
18. Речевое воздействие: языковые выражения эксплицитной оценки
19. Речевое воздействие: языковое выражение имплицитной оценки
20. Категория интертекстуальности. Интертекстуальные вкрапления в текстах СМИ РБ.
21. Категория прецедентности. Прецедентные тексты в СМИ РБ.
22. Эстетическая функция языка СМИ.
23. Стиль отдельных СМИ.
24. Индивидуальный стиль журналиста.
25. Медиалингвистика как наука о языке СМИ.
26. Основные категории медиалингвистики.
27. Языковая игра в СМИ РБ.
28. Использование риторических приёмов в текстах СМИ РБ.
29. Использование риторических стратегий и тактик в текстах СМИ РБ.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Голуб, Ирина Борисовна. Литературное редактирование : учеб. пособие / И. Б. Голуб .— Москва : Логос, 2017 .— 432 с.
2. Воеводина, Г.А. Язык современных СМИ. Новые слова : учебное пособие / Г.А. Воеводина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина». - Елец : Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2011. - 64 с. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272338>

Дополнительная:

1. Руженцева, Н.Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н.Б. Руженцева. - 2-е изд. стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 181 с. -

ISBN 978-5-9765-1217-7 ; То же [Электронный ресурс]. -
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470>

2. Дымова, И. Редактирование текстов массовой коммуникации : учебное пособие / И. Дымова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». - Оренбург : ОГУ, 2012. - 191 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259176>
3. Сметанина , Светлана Ивановна. Литературное редактирование для журналистов и специалистов по связям с общественностью : материалы для занятий : учеб. пособие / С. И. Сметанина .— СанктПетербург : Изд-во Михайлова В. А., 2003 .— 252 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses/gpl-2.0.txt>

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

<i>№</i>	<i>Учебные и научные ресурсы</i>	<i>Характеристика</i>	<i>Доступ</i>	<i>Регистрация</i>	<i>Ссылка на ресурс</i>
Учебные ресурсы					
1.	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электроннобиблиотечная система «Университетская»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ	http://www.biblioclub.ru/

	библиотека online»			из любой точки сети Интернет	
3.	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/

6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
----	--	---	--------------------	-----------------	---

7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/

Зарубежные научные ресурсы

9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
----	--------	--	--------------------	-----------------	---

10.	Taylor and Francis	<p>Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению,</p>	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/
		<p>психологии и т. д. Язык английский</p>			

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 425 (главный корпус), ауд. 347 (главный корпус).</p>	<p>Лекции</p>	<p align="center">Аудитория № 425.</p> <p>Учебная мебель: парта аудиторск. 3-х местн – 50 шт., учебно-наглядные пособия, доска - 1 шт., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183 Аудитория № 347.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p>
<p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 347, ауд. 213, (главный корпус)</p>	<p>Практические занятия</p>	<p align="center">Аудитория № 347.</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p align="center">Аудитория № 213.</p> <p>Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p>
<p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд 213 (главный корпус),</p>	<p>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций,</p>	<p align="center">Аудитория № 213.</p> <p>Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p>
<p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 312 (главный корпус)</p>	<p>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: ауд. 412 (главный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 213.</p> <p>Учебная мебель парта аудиторск. 3-х местн. – 13 шт., доска – 1 шт., учебно-наглядные пособия, трибуна – 1 шт., мультимедиа проектор Aser P7500</p>
<p>5. помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>Для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Читальный зал № 1</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «**Язык и стиль современных СМИ**» на 6 семестр

очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36.2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля: зачет 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ.	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1							
1	Стилистика как наука. Специфика лингвистической стилистики.	2	2		3.8	О -1-2, Д – 1-4	Чтение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
2	Предмет, объект и задачи функциональной стилистики.	2	2		4	О -1-2, Д – 1-4	Чтение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
3	Проблема соотношения публицистического стиля и функционального стиля массовой коммуникации.	2	2		4	О -1-2, Д – 1-4	Чтение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
4	Соотношение понятий «дискурс» и «текст».	2	2		4	О -1-2, Д – 1-4	Чтение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
5	Язык СМИ как средство воздействия на массовое сознание.	2	2		4	О -1-2, Д – 1-4	Чтение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
6	Эстетическая функция языка СМИ.	2	2		4	О -1-2, Д – 1-4	Чтение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат

7	Стиль отдельных СМИ. Индивидуальный стиль журналиста.	2	2		4	О -1-2, Д – 1-4	Чтение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад,
								реферат
8	Языковая игра в СМИ РБ.	2	2		4	О -1-2, Д – 1-4	Чтение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат
9	Использование риторических приёмов в текстах СМИ РБ.	2	2		4	О -1-2, Д – 1-4	Чтение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный опрос, доклад, реферат

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Язык и стиль современных СМИ» на 7 семестр

заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	1 ЗЕТ / 36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14.2
лекций	7
практических/ семинарских	7.2
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	54
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3.8

Форма контроля: зачет 9 семестр

Рейтинг-план дисциплины
«Язык и стиль современных СМИ»

Направление: 42.03.02 Журналистика профиль корреспондент средств массовой информации» курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль			0	30
1. Индивидуальный опрос	5	3	0	15
2. Доклад	15	1	0	15
Рубежный контроль			0	20
Реферат	20	1	0	20
ИТОГО				50
Модуль 2.				
Текущий контроль			0	30
1. Индивидуальный опрос	5	3	0	15
2. Доклад	15	1	0	15
Рубежный контроль			0	20
1. Реферат	20	1		20
ИТОГО				50
Поощрительные баллы				
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в научной конференции	5		0	5
ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				