


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №5 от 8 января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой  устафина Р.Д.

Согласовано:
Председатель УМК факультета башкирской
филологии, востоковедения и журналистики

 / Гареева Г.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина Медиасистема России

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки
Производство продукции теле-радиовещательных средств массовой информации

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) Доцент, канд.филол.наук	 / _Алиева С.А.
--	--

Для приема: 2021

Уфа - 2021 г.

Составитель : к.ф.н., доцент Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 5 от «08» января 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №.11 от «23» июня 2021г.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины утверждены на заседании кафедры журналистики, протокол №.____ от «____» _____ 20 _ г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных составленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Медиакоммуникационная система	ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1.Знать:тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знатьтенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира
		ОПК-5.2.Уметь:учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Уметь учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем
		ОПК-5.3.Владеть:навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем	Владетьнавыкамиприменения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиасистема России» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре очного отделения и на 1 курсе заочного отделения (летняя сессия).

Цели изучения дисциплины: знакомство студентов с тенденциями развития медиаотрасли, базовыми принципами формирования и особенностями функционирования медиасистем, спецификой различных видов и типов СМИ; формирование знаний в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Современные СМИ Башкортостана», «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Планируемые результаты обучения (Индикаторы достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения				
	Результаты обучения по дисциплине	2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-5.1. Знать:тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Знает:тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Не знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Демонстрирует слабые знания тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Знает тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Демонстрирует углубленные знания тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.
ОПК-5.2 Уметь:учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Умеетучитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Не умеетучитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Демонстрирует слабое умение учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Умеет учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Демонстрирует отличные умения учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем

систем					
ОПК-5.3 Владеть: навыками приме нения правовых и этических норм регулирования медиакommуни- кационных систем	Владеет навыками применени я правовых и этических норм регулирования медиакommуни- кационных систем	Не владеет навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакommуни- кационных систем	Демонстрирует слабое владение навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакommуни- кационных систем	Владеет навыками применени я правовых и этических норм регулирования медиакommуни- кационных систем	Демонстрирует успешное владение навыками применения правовых и этических норм регулирования медиакommуни- кационных систем

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Компетенция (с указанием кода)	Результаты обучения Индикатор достижения компетенции (с кодом)	Оценочные средства
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм	ОПК-5.1 Знать:тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира.	Индивидуальный опрос, доклад
	ОПК-5.2 Уметь:учитывать в профессиональной деятельности политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем	Доклад
	ОПК-5.3 Владеть: навыкамиприменения правовых и этических норм регулирования медиакоммуникационных систем	Письменная контрольная работа, тест

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета.

Билет состоит из двух вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

Вопросы для экзамена

1. Организации и управления СМИ.

2. Частные СМИ.
3. Крупнейшие радиостанции России.
4. Современные тенденции развития системы СМИ РФ.
5. Собственники крупных телеканалов России.
6. Медиахолдинговые компании и издательские дома.
7. Типологические признаки какого-либо издания или передачи (по выбору)
8. Классификация СМИ по целевому назначению.
9. Классификация СМИ по характеру передаваемой информации.
10. Эфирное телевидение в России.
11. Классификация программ телевидения
12. Краткая характеристика кабельного, антенного и спутникового вещания.
13. Система журнальных изданий.
14. Экономические условия существования СМИ.
15. Система газет России.
16. Определение понятий “конвергенция”, “цифровизация”, “фрагментация”, “интерактивность”, “нелинейное телесмотрение”.
17. Учредители (собственники) СМИ.
18. Современные тенденции развития книгоиздания.
19. Онлайн – журналистика.
20. Редакционная подсистема СМИ.
21. Сетевые газеты.
22. Перспективы развития цифрового радио в мире и России
23. Информационная подсистема СМИ.
24. Материально-техническая база СМИ.
25. Развитие смарт ТВ и трехмерного телевидения .
26. Классификация СМИ по охвату аудитории.
27. Краткая характеристика деятельности организации фондов, комиссий, комитетов, центров и т.д. имеющих отношение к журналистике.
28. Книжные издательства
29. Коммерческие радиостанции и их место в системе РВ.
30. Деловая пресса.
31. Пресса массовой культуры.
32. Типологическая характеристика газеты “КП” (или “А и Ф”).
33. Функции Роскомнадзора
34. Аудитория СМИ как потребители информации
35. Классификация СМИ по стилю изложения.
36. Экономическая база СМИ.

Пример экз. билета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
 ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ
 Кафедра журналистики
 2021-2022 учебный год

Дисциплина: Медиасистема России

Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Корреспондент средств массовой информации

1 курс

Экзаменационный билет № 1

1. Редакционная подсистема СМИ
2. Пресса массовой культуры

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Мустафина Р.Д.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценивания ответа на экзамене для очной формы обучения (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание базовых принципов формирования и особенностей функционирования медиасистем, специфики различных видов и типов СМИ. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении специфики различных видов и типов СМИ.. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий.. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание базовых принципов формирования и особенностей функционирования медиасистем, специфики различных видов и типов СМИ. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

«**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Примерные вопросы для индивидуальных опросов

Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного

теоретического материала. Этот метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Вопросы:

1. Какие факторы возникновения СМИ вы знаете?
2. Какие есть «достоинства» и «недостатки» различных каналов СМИ (прессы, радиовещания и телевидения, интернет СМИ)?
3. Назовите общее, особенное и единичное у них при передаче массовой информации.
4. Что объединяет всех СМИ и что их отличает друг от друга?
5. Назовите источников финансовых средств СМИ
6. Как делятся СМИ по характеру аудитории?.
7. Как организуются СМИ?
8. Кем (чем) управляются и контролируются СМИ?
9. Почему в XVIII веке журналов было больше, чем газет?
10. Почему только пять каналов ТВ в России занимают лидирующее положение по охвату аудитории?
11. Назовите радиохолдинги России.
12. Назовите три крупнейших издательства России, лидирующие по числу выпущенных книг.
13. Назовите сервисы самиздата России.
14. Почему бумажные версии газет не пользуются спросом у читателей?

Критерии оценивания в баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) демонстрирует знание специфики различных медиа; 2) умеет классифицировать СМИ по различным признакам; 3); приводит убедительные примеры из медиапрактики; 4) знает базовые принципы формирования медиасистем 5) обосновывает свою точку зрения.

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 из вышеуказанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

«**Зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал 1) 1) демонстрирует знание специфики различных медиа; 2) умеет классифицировать СМИ по различным признакам; 3); приводит убедительные примеры из медиапрактики; 4) знает базовые принципы формирования медиасистем; 5) обосновывает свою точку зрения.

«**Не зачтено**» выставляется, если студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

Доклад

Доклад рассчитан на 15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. Во вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Студенту желательно высказать собственное мнение по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы.

Примерные темы докладов

1. Перспективы развития печати, ТВ И РВ в связи с глобализацией и «интернетизацией».
2. Мультимедийные издания
3. Российские СМИ в системе мировых СМИ
4. Экономическая база СМИ
5. Крупные собственники СМИ
6. Национальные газеты как тип издания.
7. Издательский бизнес в сфере журналистики.
8. Сетевые медиа
9. Техничко-коммуникационные и социально-политические причины возникновения огромного количества медийных средств 21 веке.
10. Информационная структура.
11. Вопросы взаимодействия СМИ.
12. Формы взаимодействия общенационального и местного ТВ
13. Характеристики макросистемы СМИ
14. Крупные медиакомпании России
15. Классификация СМИ по целевому назначению.
16. Классификация СМИ по характеру передаваемой информации

Критерии оценивания докладов баллах для очной формы обучения:

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **4 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 4 (1-4) из вышеуказанных условий;

- **3 балла** выставляется студенту, если выполнено всего 3 (1-3) из указанных условий;

- **2 балла** выставляется студенту, если он показал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями;

- **1 балл** выставляется студенту, если он демонстрировал неудовлетворительное владение материалом.

Критерии оценивания доклада для заочной формы обучения:

– **«Зачтено»** выставляется, если студент продемонстрировал: 1) студент показал умение выделить основную идею, показать обзор мнений, 2) продемонстрировал свои коммуникативные навыки (не чтение доклада, а рассказ), 3) использованы конкретные примеры из медиапрактики; 4) правильность и своевременность ответов на дополнительные вопросы; 5) грамотно оформил презентацию и оформил доклад в соответствии с требованиями;

– **«Не зачтено»** выставляется, если студент продемонстрировал общий обзор мнений, не смог ответить на дополнительные вопросы, но оформил доклад в соответствии с требованиями.

Задания для письменной контрольной работы

Письменная контрольная работа проводится в конце семестра в рамках рубежного контроля. Она представляет типологический анализ конкретных двух СМИ (печатного и электронного) по выбору студента. Студент в типологическом анализе должен применять все виды классификации СМИ по различным признакам деления. Срок выполнения задания – 3 дня после объявления. Такая форма контроля позволяет выяснить степень усвоения теоретического материала и навыки студента применять методику типологического анализа в отношении того или иного медиа.

Тема итоговой письменной контрольной работы по типологическому анализу СМИ
1. Провести типологический анализ одного печатного и одного электронного СМИ (по выбору студента) по всем критериям деления СМИ.

Критерии оценивания КРв баллах для очной формы обучения:

- **15 баллов** выставляется студенту, если он выполнил анализ СМИ без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки типологического анализа различных медиа, высокий уровень культуры исполнения заданий;

- **13-10 баллов** выставляется студенту, если он при анализе СМИ допустил незначительные ошибки. Студент продемонстрировал: систематизированные, достаточные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине; достаточное умение проанализировать СМИ с точки зрения их типологических характеристик, хороший уровень культуры исполнения заданий;

- **9-5 балла** выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил множество ошибок и продемонстрировал неполные, недостаточные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине в объеме учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине;

- **4-1 балла** выставляется студенту, если он выполнил задание, но допустил грубые ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

- **0 баллов** выставляется студенту, если не выполнил задание.

Критерии оценивания КР для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если студент выполнил анализ СМИ без ошибок или допустил незначительную (не грубую) ошибку, не повлиявшую на ответ, и продемонстрировал: систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; навыки типологического анализа различных медиа, высокий уровень культуры исполнения заданий;

«Не зачтено» выставляется, если студент выполнил задание, но допустил грубые ошибки и показал отсутствие знаний в рамках образовательного стандарта высшего образования.

Примерный комплект тестов

Тест проводится по окончании 2 Модуля в качестве рубежного контроля. Тестовые задания состоят из 25 вопросов. Тест проводится организованно в системе централизованного тестирования Moodle БашГУ или в Лаборатории ИТ № 312

В случае необходимости студент может пройти тест с домашнего компьютера.

Критерии оценивания ответа для очной формы обучения:

- 25-23** баллов выставляется студенту, если процент правильных ответов составляет 99-100% ;
- 22-17** баллов выставляется студенту, если процент правильных ответов от 80 до 94%;
- 16-11** баллов выставляется студенту, если процент правильных ответов от 65 до 79%;
- 10- 4** баллов выставляется студенту, если процент правильных ответов от 45 до 64%;
- 3-0** балла выставляется студенту, если процент правильных ответов менее 45%.

Критерии оценивания ответа на вопросы теста для заочной формы обучения:

- «Зачтено» –55% правильных ответов;
- «Не зачтено» -40% правильных ответов.

Варианты тестов – Приложение 3

Курсовая работа

По учебному плану предусмотрено выполнение курсовых работ по данной дисциплине. Требования к курсовым работам отражены в Приложении №1 к приказу ректора БашГУ от 02.09.2014 № 818 (Положение о курсовых работах (проектах) студентов). Ссылка: сайт БашГУ (правовая база) <http://www.bashedu.ru/>

Примерные темы курсовых работ

1. СМИ в условиях перехода к информационному обществу.
2. Вопросы взаимодействия СМИ и основных институтов демократического общества
3. Транснациональные медиакорпорации
4. Система госорганов в области СМИ
5. Условия и критерии рентабельности современных медиа
6. Уровень развития медиасферы РФ
7. Тенденции постепенного перехода бумажных изданий в разряд сетевых
8. Перспективы развития этнических СМИ
9. Типологическая структура современных медиа
10. Бизнес-модели современных медиа
11. Крупные медиакорпорации России
12. Религиозная пресса в структуре прессы РФ
13. Правозащитная пресса России.
14. Национальные газеты: стратегия развития.
15. Особенности становления регионального телерынка.
16. Таблоидизация как бизнес-стратегия печатных СМИ.
17. Медиабренд как элемент бизнес-стратегии СМИ
18. Типологические особенности сетевых медиа
19. Научно-популярные издания в системе журнальной периодики
20. Студенческие газеты как тип корпоративной прессы
21. Современные тенденции развития книжной отрасли
22. Электронная книга как средство информации
23. Частные и государственные СМИ России: роль и место на медиарынке
24. Издательские дома в системе СМИ

25. Современное радиовещание в медиасистеме
26. Современное телевидение в медиасистеме
27. Место и роль гражданской журналистики в медиасистеме
28. Общероссийские и региональные СМИ: вопросы взаимодействия и конкуренции
29. Лидеры книжного рынка России
30. ВГТРК в системе государственных медиакомпаний
31. Место Роспечати и Роскомнадзора в области организации и контроля за деятельностью СМИ
32. Тенденции развития мультимедийной журналистики

Курсовая работа оценивается по пятибалльной шкале оценок.

Критерии оценивания курсовой работы для всех форм обучения:

Оценка «**отлично**» выставляется, если содержание и оформление работы полностью соответствуют требованиям, студент курсовую работу сдал в срок и при защите показал эрудированность в изученной теме.

Оценка «**хорошо**» выставляется, если содержание и оформление работы полностью соответствуют требованиям, но студент курсовую работу сдал не в срок и при защите показал достаточный уровень теоретической и практической подготовки по изученной теме.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется, если содержание и оформление работы не полностью соответствуют требованиям и студент показал недостаточный уровень теоретической и практической подготовки по изученной теме.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется, если студент не справился с задачей, не представил курсовую работу.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература («О»)

1. Алиева, С.А. Современная медиасистема России [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.А. Алиева; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Alieva_Sovremennaja_mediasistema_Rossii_up_2016.pdf>

2. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России : учебное пособие для вузов / И.М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 311 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0890-5; То же [Электронный ресурс].

- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457334>

Дополнительная литература («Д»):

1. Типология периодической печати : учебное пособие / ред. М.В. Шкондин, Л.Л. Реснянская. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 237 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0432-7 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104068>

2. [Мельник, Галина Сергеевна](#). Деловая журналистика : учебник / Г. С. Мельник, С. М. Виноградова. — СПб. : Питер, 2010. — 304 с. (9 экз.)

3. Система СМИ : практикум / авт.-сост. Е.В. Струкова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный

университет». - Ставрополь : СКФУ, 2015. - 98 с. : табл. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458304>

4. Положение о курсовых работах (проектах) студентов). (в ред. приказа БашГУ от 30.12.2015 г. № 1509, приказа БашГУ от 26.03.2018 г. № 334, приказа БашГУ от 07.06.2018 г. № 720, приказа БашГУ от 29.12.2018 г. № 1610[Электронный ресурс] Режим доступа:<http://www.bashedu.ru/>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно-справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle).

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/

Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе ScienceIndex	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	http://elibrary.ru/
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
6.	База данных «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://online.ebiblioteka.ru/
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.polpred.com/
8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	http://www.diss.rsl.ru/
Зарубежные научные ресурсы					
9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.scopus.com/
10.	TaylorandFrancis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о	Доступ в сети вуза	Без регистрации	http://www.tandfonline.com/

		земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский			
--	--	---	--	--	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 415 (главный корпус), ауд 347 (главный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 347, аудитория № 401 (главный корпус)</p> <p>3. учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ): Лаборатория ИТ № 312, Лаборатория компьютерной филологии № 412 (главный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 347 (главный корпус),</p> <p>5. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p>6. Помещение для хранения и</p>	<p>Лекции,</p> <p>практические,</p> <p>выполнение курсовых работ</p> <p>консультации,</p> <p>текущий контроль, промежуточная аттестация,</p>	<p>Аудитория № 415. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный ClassicSolution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p>Аудитория № 347. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Аудитория № 401. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p>Лаборатория ИТ № 312 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN QuadCore 3,2 GHzGb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p>Лаборатория компьютерной филологии № 412</p>

<p>профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 400 (главный корпус) 7. 5. Помещения для самостоятельной работы: Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p>помещения для хранения уч. оборудования</p> <p>самостоятельная работа</p>	<p>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, мультимедиа проектор Acer P7500 Аудитория № 400 Оборудование: монитор Philips LCD Full HD (1920x1080) - 1 шт.; системный блок Philips 237E7Q - 1 шт.; видеочамера SONY PXW-X70 - 1 шт.; микрофон CANON (2 шт.); Проектор Acer C 205 LED Projektor - 1 шт. Читальный зал № 1 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>
---	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Медиасистема Россиина 2 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3ЗЕТ/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	35,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	3.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	45,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма контроля: Экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Раздел 1. Общие закономерности и тенденции развития современных медиа. Журналистика как медиасистема	2	2		5	О – 1, 2; Д – 2,3,4	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД	Индивидуальный опрос
2.	Системные характеристики СМИ	2	2		5	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Журналистика как медиасистема. (подготовить доклад)	Проверка докладов
3	Основные этапы и тенденции развития системы СМИ	2	2		5	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Подготовиться к докладу	Проверка докладов
4	Раздел 2. Печатные медиа Газета	2	2		6	О – 1, 2; Д – 2,3,4	Подготовка к опросу	Опрос
5	Журнал	2	2		6	О – 1, 2; Д – 1,2,3,4	Подготовка к опросу	Опрос
6	Книга	2	2		6	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Подготовкак выполнению письм. Контр. работы	Письм. Контр. работа

7	Раздел 3. Электронные медиа.Радиовещание	2	2		6	О – 1, 2; Д – 1, 2,3,4	Подготовка к опросу	Опрос
8	Телевидение	2	2		6,8	О – 1, 2; Д -1, 2,3,4	Подготовка к тестированию	Тестовый контроль
9	Курсовая работа				15	О – 1, 2; Д –4	Курсовая работа проводится студентами самостоятельно под руководством преподавателя по определенным темам и сдается в срок.	
	Всего часов:	16	16		45,8			

Рейтинг-план дисциплины
Медиасистема России

Направление 42.03.02.Журналистика, профиль Корреспондент средств массовой информации

курс 1, семестр2

Виды учебной деятельности студентов	Бал за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Журналистика как система СМИ. Системные закономерности СМИ				
Текущий контроль				20
1. Индивидуальный/групповой опрос	5	10	0	10
2. Доклад	5	2	0	10
Рубежный контроль			0	15
3. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
ИТОГО				35
Модуль 2. Система печатных и электронных СМИ. Типология, классификация, тенденции развития				
Текущий контроль				10
1. Индивидуальный/групповой опрос	5	1	0	5
2. Доклад	5	1	0	5
Рубежный контроль			0	25
Тестовый контроль	25	1	0	25
ИТОГО				35
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в научных конференциях	5			5

ИТОГО				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
3.Посещение лекционных занятий			0	- 6
4.Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	- 10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

Приложение 3

Примерный Тест

1. В России крупными собственниками СМИ выступают:

- А. государственные компании;
- Б. частные компании;
- В. общественные организации
- Г. иностранные граждане

2. Контроль в медиасистеме осуществляется:

- А. государством;
- Б. собственниками и главным редактором;
- В. союзом журналистов РФ

3. Перспективы развития медиасистемы связаны с:

- А. уровнем развития ИКТ
- Б. финансовым состоянием собственников СМИ
- В. политикой Правительства России

4. Материально-техническая база СМИ относится к:

- А. компонентам СМИ;
- Б. типологической структуре системы СМИ;
- В. организационной структуре системы СМИ.

5. Характер аудитории и информации, целевая установка СМИ выступают основным признаком:

- А. типологической структуры системы СМИ;
- Б. организационной структуры системы СМИ;
- В. редакционной структуры СМИ

6. Главным источником дохода частных СМИ выступает:

- А. реклама;
- Б. дотация;
- В. выручка от продажи контента

7. «Газпром-медиа холдинг» (ГМХ) владеет:

- А. многочисленными СМК;
- Б. только печатными изданиями;
- В. только теле-и радиоканалами

8. Организационные функции в медиасистеме осуществляют:

- А. Роспечать;
- Б. Роскомнадзор;
- В. Роспотребнадзор

9. На развитие мультимедийной журналистики повлияли:

- А. уровень развития ИКТ;
- Б. медиапотребление населения;
- В. уровень развития политической системы

10. Государственную дотацию в большинстве случаев получают:

- А. детские издания
- Б. издания для малых социальных групп
- В. деловая пресса

11. Доля медиапотребления россиян с каждым годом увеличивается в следующем сегменте:

- А. интернет-СМИ;
- Б. электронных СМИ (ТВ, РВ);
- В. традиционных печатных СМИ

12. Развитие региональных СМИ в основном обусловлено:

- А. политическими, социокультурными факторами
- Б. центробежной тенденцией
- В. Централизацией

13. Общероссийские СМИ в отличие от региональных СМИ:

- А. имеют больше возможности критиковать властные структуры
- Б. рентабельные
- В. предлагают только развлекательный контент

14. Общероссийские СМИ от региональных отличаются по:

- А. ареалу распространения
- Б. формату;
- В. периодичности

15. Бумажные издания переходят в Интернет из-за:

- А. оттока читателей в Интернет среду
- Б. желания собственников СМИ;
- В. подорожания бумаги.

16. Технологический прогресс в области телевидения связан с:

- А. введением и развитием СМАРТ ТВ, 3DTV, HDTV
- Б. увеличением спутникового ТВ
- В. увеличением кабельного ТВ

17. Нелинейное потребление телепродукции означает:

- А. Потребление не по телевизору, вне сеток вещания, по запросу человека
- Б. Традиционный просмотр программ ТВ
- В. Просмотр программы ТВ в ночное время суток

18. По количеству абонентов платного телевидения в России лидирует:

- А. Кабельное ТВ
- Б. Спутниковое ТВ
- В. IPTV

19. По числу активов на телерынке России лидируют следующие медиа-холдинги:

- А. ГМХ, НМГ
- Б. ВГТРК
- В. Медиа-холдинг РБК

20. МИА «Россия сегодня» - это:

- А. Новостное агентство и радио с мультимедийными информационными хабами в зарубежных странах
- Б. Российское радио для зарубежных слушателей
- В. Межгосударственная радиостанция России