

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №5 от 8 января 2021 г.

И.о.зав. кафедрой  /Мустафина Р.Д.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики



/ Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина Новостная радиожурналистика

часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки


42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой

Квалификация

Бакалавр

|                                                        |                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Разработчик (составитель)<br>Доцент, канд. филол. наук |  /_Алиева С.А. |
|--------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|

Для приема: 2021

Уфа - 2021 г.

Составитель : к.ф.н., доцент Алиева С.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры от 08 января 2021 г. протокол № 5.

Дополнения и изменения, внесенные в программу (изменения во ФГОС по компетенциям, приказ № 770 от 09.06.2021 г.), приняты на заседании кафедры от 23 июня 2021 г. протокол №10.

И.о.зав. кафедрой



Мустафина Р.Д.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций                                                                                                                                                          | 4  |
| Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы                                                                                                                                                                                                                                                   | 4  |
| Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)                                                                                                                                                                | 5  |
| Фонд оценочных средств по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                            | 5  |
| 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине                                                                                      | 6  |
| 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине | 8  |
| Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины                                                                                                                                                                                                                                                     | 16 |
| 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины                                                                                                                                                                                                                 | 16 |
| 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы                                                                                             | 16 |
| Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине                                                                                                                                                                                                             | 17 |

## Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

| Категория (группа) компетенций                                                          | Формируемая компетенция (с указанием кода)                                                                    | Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики | ПК-2 Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ | ПК- 2.1. Знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации                      | Знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадио-вещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации |
|                                                                                         |                                                                                                               | ПК- 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления | Умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально         |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | значимые процессы и явления                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  |  | ПК- 2.3. Владеет: навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала | Владеет навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала |

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Новостная радиожурналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестреочного отделения и на 3 курсе заочного отделения (летняя сессия).

Цели изучения дисциплины: раскрыть сущность новостной радиожурналистики, формирование у студентов знаний о специфике работы радиожурналистов, специализирующихся на производстве новостных программ.

Дисциплина является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижений с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-2 Способен к определению формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ

| Код и наименование индикатора | Результаты обучения по дисциплине | Критерии оценивания результатов обучения |                |              |               |
|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------|----------------|--------------|---------------|
|                               |                                   | 2 («Не                                   | 3 («Удовлетвор | 4 («Хорошо») | 5 («Отлично») |
|                               |                                   |                                          |                |              |               |

| <b>достижения компетенции</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>удовлетворительно»)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>ительно»)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК 2.1.Знать: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ | Знать: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ | Не знает: современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ | Демонстрирует слабые знания современных информационно-коммуникационных технологий; Информационных специализации СМИ; конъюнктуры медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративных требований к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшей истории и основ международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ | Знает современные информационно-коммуникационные технологии; информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность СМИ | Демонстрирует успешные знания современных информационно-коммуникационных технологий; информационную специализацию СМИ; конъюнктуры медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративных требований к продуктам телерадиовещательных СМИ; истории России, новейшей истории и основ международной политики; законодательства Российской Федерации и иные нормативных правовых актов, методических и нормативных документов, регламентирующих деятельность СМИ |
| ПК- 2.2. Умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Уметь: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Не умеет: находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Демонстрирует слабые умения находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Умеет находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Демонстрирует исчерпывающие умения находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |



|                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| продукта и новостного блока; оценки оригинальности и идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала | новостного блока; оценки оригинальности и идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала | новостного блока; оценки оригинальности и идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала | новостного блока; оценки оригинальности и идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала | новостного блока; оценки оригинальности и идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала | и новостного блока; оценки оригинальности и идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Шкалы для оценивания экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

| Код и наименование индикатора достижения компетенции                                                                                                                                                                                              | Результаты обучения по дисциплине                                                                                                                                                                    | Оценочные средства                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| ПК- 2.1. Знает:<br>современные информационно-коммуникационные технологии;<br>информационную специализацию СМИ;<br>конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии; корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ; | Знать:<br>современные информационно-коммуникационные технологии;<br>информационную специализацию СМИ; конъюнктуру медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии;<br>корпоративные требования к | 1. Групповой опрос;<br>2. Практическое задание;<br>3. Ролевая игра |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| <p>историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p>продуктам телерадиовещательных СМИ; историю России, новейшую историю и основы международной политики; законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации</p>                                                                                                                                                                                                                      |                                                                              |
| <p>ПК- 2.2. Умеет:<br/>находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p> | <p>Уметь:<br/>находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации; планировать освещение значимых событий; выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте; анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле; прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта; анализировать социально значимые процессы и явления</p> | <p>1. Групповой опрос;<br/>2. Практическое задание;<br/>3. Ролевая игра.</p> |
| <p>ПК- 2.3. Владеет:<br/>навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории нового продукта</p>                                                                                                    | <p>Владеть:<br/>навыками поиска идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации; определения темы и основного содержания нового продукта и новостного блока; оценки оригинальности идеи нового продукта оценки актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности; определения целевой аудитории</p>                                                                                                                    | <p>1. Групповой опрос;<br/>2. Творческое задание<br/>3. Контр. работа.</p>   |

|                                                             |                                                                             |  |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--|
| согласования тематики нового продукта с руководством канала | нового продукта согласования тематики нового продукта с руководством канала |  |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--|

### Рейтинг-план дисциплины

#### Новостная радиожурналистика

Направление 42.03.02. Журналистика,

профиль Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации  
курс 2, семестр 4

| Виды учебной деятельности студентов                                                            | Балл за конкретное задание | Число заданий за семестр | Баллы       |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------|--------------|
|                                                                                                |                            |                          | Минимальный | Максимальный |
| <b>Модуль 1. Методы сбора новостной информации. Информационные ресурсы в интернете.</b>        |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>                                                                        |                            |                          |             | <b>20</b>    |
| 1. Групповой опрос                                                                             | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 2. Практическое задание                                                                        | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 3. Творческое задание                                                                          | 10                         | 1                        | 0           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b>                                                                       |                            |                          |             | <b>15</b>    |
| Письменная контрольная работа                                                                  | 15                         | 1                        | 0           | 15           |
| <b>ИТОГО</b>                                                                                   |                            |                          |             | <b>35</b>    |
| <b>Модуль 2. Жанры новостной журналистики на радио. Особенности аудиальной подачи новостей</b> |                            |                          |             |              |
| <b>Текущий контроль</b>                                                                        |                            |                          |             | <b>20</b>    |
| 1. Групповой опрос                                                                             | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 2. Практическое задание                                                                        | 5                          | 1                        | 0           | 5            |
| 3. Ролевая игра                                                                                | 10                         | 1                        | 0           | 10           |
| <b>Рубежный контроль</b>                                                                       |                            |                          |             | <b>15</b>    |
| Письменная контрольная работа                                                                  | 15                         | 1                        | 0           | 15           |
| <b>ИТОГО</b>                                                                                   |                            |                          |             | <b>35</b>    |
| <b>Поощрительные баллы</b>                                                                     |                            |                          |             | <b>10</b>    |
| 1. Публикация новостной информации в печатном издании                                          | 5                          |                          | 0           | 5            |
| 2. Размещение новостной информации в социальных сетях                                          | 5                          |                          | 0           | 5            |
| <b>ИТОГО</b>                                                                                   |                            |                          |             | <b>10</b>    |
| <b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>                         |                            |                          |             |              |
| 3. Посещение лекционных занятий                                                                |                            |                          | 0           | - 6          |
| 4. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)                                  |                            |                          | 0           | - 10         |

|                          |  |  |  |    |
|--------------------------|--|--|--|----|
| <b>Итоговый контроль</b> |  |  |  |    |
| <b>Экзамен</b>           |  |  |  | 30 |

Структура экзаменационного билета. Билет состоит из трех вопросов, позволяющий проверить теоретические, практические навыки и умения студентов по данному предмету.

### **Вопросы для экзамена:**

Определение информации. Новостная информация.  
 Поиск новостей. Источники получения новостей. Методы сбора новостей.  
 Отбор новостей. Ценность новостей. Критерии отбора новостей.  
 Жанры новостной журналистики.  
 Репортаж как жанр новостной журналистики.  
 Интервью как жанр новостной журналистики.  
 Заметка как жанр новостной журналистики.  
 Отчет как жанр новостной журналистики.  
 Особенности работы в службе новостей.  
 Верстка информационных выпусков.  
 Информационные ресурсы в интернете. Виды информационных ресурсов и их классификация.  
 Работа в прямом эфире  
 Радио как важнейшее средство оперативной информации. Формы и жанры радиoinформации.  
 Телефонный репортаж как самый оперативный жанр.  
 Источники социальной информации.  
 Структура выпуска новостей FM радиостанции.  
 Особенности организации службы новостей на FM радиостанции.  
 Способы формирования аудиопортрета.  
 Информационные акции как инструмент журналистики соучастия.  
 Феномен коммуникации на радио – общение вслепую.  
 Современный монтаж. Его возможности как выразительного средства.  
 Ведущий, его место и значение в современной радиожурналистике.  
 Общая характеристика радиоаудитории, ее современные особенности.  
 Традиционные и современные формы и методы изучения радиоаудитории. Проблемы направленности вещания.  
 Интернет и радиовещание.  
 Информационно-событийная группа жанров.  
 Особенности информационной политики телеканалов («Эхо Москвы», «Маяк»)  
 Типология информационных радиостанций

Пример экз. билета.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
 ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
 ЖУРНАЛИСТИКИ  
 Кафедра журналистики

Дисциплина: Новостная радиожурналистика  
 Направление подготовки: 42.03.02. Журналистика

Направленность (профиль подготовки): Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации  
3 курс

1. Ведущий, его место и значение в современной радиожурналистике
2. Радиорепортаж.

И.о. зав. кафедрой журналистики

к.ф.н., доц. Р.Д. Мустафина

### **Критерии оценивания ответа на экзамене в баллах для очной формы обучения:**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

### **Критерии оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения:**

«**Отлично**» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

«**Хорошо**» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

«**Удовлетворительно**» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании

основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

«**Неудовлетворительно**» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Устный опрос**

Устный опрос проводится в ходе изучения теоретического материала модулей с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала. Это метод контроля применяется для оценки знания одного студента или группы.

Вопрос задается всей группе, затем необходима небольшая пауза для того, чтобы все студенты приготовились к ответу, а вызывается для ответа конкретный студент. Чтобы группа слушала ответ своего товарища, студентам предлагается оценить полноту и глубину ответа в виде рецензирования. Оценивается ответ не только отвечающего студента, но и тех, кто участвовал в обсуждении.

Высшая оценка – 5 баллов

#### **Критерии оценки в баллах:**

- **5 баллов** выставляется студенту, если: 1. точно используются специализированные понятия; 2. в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; 3. В ответе приводится пример из практики журналистов СМИ. Студент показал отличное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **4 балла** выставляется студенту, если в ответе допущены неточности при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология, не имеет определенной логической последовательности. Студент показал хорошие владения навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

- **3 балла** выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии. Студент показал удовлетворительное владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала;

**2 балла** выставляется студенту, если проявил неудовлетворительное владение материалом работы и не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

**1 балл** выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме. Студент продемонстрировал полное отсутствие владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках усвоенного учебного материала.

### **Вопросы для устного опроса**

Для чего нужно знать новости?

Из каких источников вы получаете новости?

Какие новости вас интересуют?

Какие источники сбора новостей знаете?

Какие информационные агентства вы знаете?

Назовите наиболее популярные новостные порталы.

Назовите главные новости дня в республике, стране и мире.  
Дайте сравнительную характеристику информационным программам местных радиостанций  
Назовите известных радиоведущих новостей в России и республике.

### **Практические задания**

Практические задания выполняются два раза в семестре в рамках текущего контроля 1 и 2 модулей с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты письменно выполняют предложенные задания во время практического занятия. Высшая оценка -5 баллов

#### **Критерии оценки в баллах:**

**5 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**4 балла** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

**3 балла** выставляется студенту, если студент продемонстрировал фрагментарные умения применять теоретические знания при выполнении практического задания;

**2 балла** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

**1 балл** выставляется студенту, если обнаруживается слабое умение применять теоретические знания при выполнении практического задания;

**0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.

#### **Задание № 1**

Попробуйте составить программу передач на радио с учетом музыки на неделю. Посмотрите соотношение музыки и информации.

#### **Задание № 2**

В небольшом российском городе неизвестный человек проник в школу с автоматом в руках. Напишите новостную информацию с использованием данного факта так, чтобы это было актуально для вашего города.

### **Творческие задания**

Творческое задание проводится один раз в семестре в рамках текущего контроля 1 модуля с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты письменно выполняют задания по предложенным темам во время практического занятия.

Высшая оценка -10 баллов

#### **Критерии оценки в баллах:**

**10-9 баллов** - блестящая работа, которая показывает глубокие знания информационных жанров, умение разбираться в их особенностях, отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта полностью, материал изложен последовательно и логически выстроен.

**8-7 баллов**- работа, которая показывает знания информационных жанров, умение разбираться в их особенностях, отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта не полностью, материал изложен последовательно и логически выстроен.

**6-5 балла** – работа, которая показывает фрагментарные знания информационных жанров, частичное умение разбираться в их особенностях, не отличается самостоятельностью и оригинальностью. Тема раскрыта частично, последовательности в изложении материала нет.

**4-3 балла** – работа, которая показывает слабые знания информационных жанров, слабое умение разбираться в их особенностях, не отличается самостоятельностью и

оригинальностью. Тема раскрыта не полностью, последовательности в изложении материала нет.

**2-1 балла** – работа, в которой была попытка показать знание информационных жанров, умение разбираться в их особенностях. Тема не раскрыта.

**0балла** - работа, которая показывает отсутствие знания информационных жанров, неумение разбираться в их особенностях. Тема не раскрыта.

Задание (на выбор)

Составить план сбора и проверки информации для новостной программы радио во время всемирной фольклориады в Уфе. Задание выполняется письменно и сдается преподавателю в течение предусмотренного срока после объявления.

Для местного радио необходимо взять интервью у гастролирующего певца из столицы. Сформулируйте тему разговора и опишите этапы подготовки к интервью.

### **Ролевые игры**

Ролевые игры проводятся один раз в семестре в рамках текущего контроля 2 модуля с целью выяснения степени усвоения учебного теоретического материала. Студенты выполняют задания устно или письменно во время практического занятия.

Высшая оценка -**10** баллов

#### **Критерии оценки в баллах:**

**10-8 баллов** выставляется студенту, если студент уверенно продемонстрировал свое умение исполнить данную роль, опираясь на теоретические знания, при этом оперировал специальными терминами.

**7-5 баллов** выставляется студенту, если неуверенно продемонстрировал свое умение исполнить данную роль, опираясь на теоретические знания, при этом не оперировал специальными терминами.

**4-1 балл** выставляется студенту, если продемонстрировал слабое умение исполнить данную роль, показал отсутствие теоретических знаний, не оперировал специальными терминами.

**0 балл** выставляется студенту, если по тем или иным причинам не смог исполнить данную роль.

Задание (на выбор)

Представьте себя репортером, готовящим сюжет для радиоэфира на тему проводимой в городе чемпионата по хоккею.

Представьте, что Вы – главный редактор радиостанции «Спутник ФМ». Представьте план вещания на 10 дней.

Создайте «учебную» радиостанцию. Дайте ей название. Определите целевую аудиторию. Выберите соотношение музыки и информации и сделайте ее презентацию своим друзьям.

### **Письменная контрольная работа**

Письменная контрольная работа проводится два раза в семестре в рамках рубежного контроля после завершения 1 и 2 модулей для подведения итогов по изученному разделу учебной программы. Студенты выполняют контрольную работу по предложенным темам во время практического занятия.

Высшая оценка –**15** баллов.

#### **Критерии оценки в баллах:**

**11-15 баллов** выставляется студенту, если студент продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практического задания.

**10-6 баллов** выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены несущественные ошибки;

**5-1 баллов** выставляется студенту, если при ответе допущены грубые ошибки;

**0 балл** выставляется студенту, если обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Задания для контрольной работы.

Задание № 1

Характеристика радиостанции «Бизнес ФМ» и его информационной политики

Задание № 2

Сравните и охарактеризуйте особенности подачи новостной информации на радио «Эхо Москвы» и «Вести ФМ».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Основная литература («О»)

Васильева, Людмила Алексеевна. Делаем новости! : учеб. пособие / Л. А. Васильева .— М. : Аспект Пресс, 2002 .— 190 с. Магронг, М. Новости как профессия : учебное пособие / М. Магронг. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 120 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0773-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457360>.

Вирен, Г. Информационные агентства: как создаются новости : учебное пособие / Г.

Вирен, Т. Фролова. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 176 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0793-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457407>.

Шостак, Марина Игоревна. Новостная журналистика. Новости прессы : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. И. Шостак .— 2-е изд., доп. — Москва : Юрайт, 2018 .— 192 с. (25 экз.)

**Дополнительная литература («Д»):**

Лазутина, Г.В. Жанры журналистского творчества : учебное пособие / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 320 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0593-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104053>.

Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 15 мастер-классов : учебное пособие для вузов / А.В. Колесниченко. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0822-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457355>.

Лебедева, Т.В. Жанры радиожурналистики: учебное пособие / Т.В. Лебедева. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 224 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0655-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104056>

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.



Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

| №                                 | Учебные и научные ресурсы                                                | Характеристика                                                                                                                                                   | Доступ                                                                                                                   | Регистрация                                                               | Ссылка на ресурс                                                                                      |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Учебные ресурсы</b>            |                                                                          |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                          |                                                                           |                                                                                                       |
| 1.                                | Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»              | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ                                                           | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет                                                             | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a> |
| 2.                                | Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»      | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий                                                                                                          | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет                                                             | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>                                     |
| 3.                                | Электронно-библиотечная система издательства «Лань»                      | Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий                                                                                                          | Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет                                                             | Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет | <a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>                                             |
| <b>Российские научные ресурсы</b> |                                                                          |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                          |                                                                           |                                                                                                       |
| 4.                                | Научная электронная библиотека (eLibrary)                                | Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступ к информационно-аналитической системе Science Index | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет | Регистрация из сети БашГУ                                                 | <a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>                                                 |
| 5.                                | База данных «Вестники Московского университета» (на платформе East View) | Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)                                                                              | Доступ в сети вуза                                                                                                       | Без регистрации                                                           | <a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>                             |
| 6.                                | База данных                                                              | Полнотекстовая БД                                                                                                                                                | Доступ в сети                                                                                                            | Без                                                                       | <a href="http://online.ebibl">http://online.ebibl</a>                                                 |

|                                   |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |                                                                                |                                                                       |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                   | «Издания по общественным и гуманитарным наукам» (на платформе East View) | статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)                                                                                                                                                                                                                                                                                             | вуза                                        | регистрации                                                                    | <a href="http://ioteka.ru/">ioteka.ru/</a>                            |
| 7.                                | База данных «POLPRED»                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>         |
| 8.                                | Электронная база данных диссертаций РГБ                                  | Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Авторизованный доступ по паролю в сети вуза | Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201) | <a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>         |
| <b>Зарубежные научные ресурсы</b> |                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                             |                                                                                |                                                                       |
| 9.                                | SCOPUS                                                                   | Наукометрическая, библиографическая и реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский                                                                                                                                                                                                                                          | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>           |
| 10.                               | Taylor and Francis                                                       | Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным и компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике и менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский | Доступ в сети вуза                          | Без регистрации                                                                | <a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a> |

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

| Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Вид занятий                                                                                                                                       | Наименование оборудования, программного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2                                                                                                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b><br/>аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус)</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b><br/>аудитория № 401, аудитория № 425, (главный корпус)</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Лаборатория ИТ № 312 (главный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b><br/>Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> | <p>Лекции,<br/><br/>практические,<br/><br/>консультации,<br/><br/>текущий контроль, промежуточная аттестация,<br/><br/>самостоятельная работа</p> | <p><b>Аудитория № 415.</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран настенный Classic Solution - 1 шт. модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U - 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 401.</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска; шкаф, мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p><b>Аудитория № 425.</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска., мобильный переносной проектор PJD5226, экран на штативе 224*183</p> <p><b>Лаборатория ИТ № 312</b><br/>Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, трибуна, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro</p> <p><b>Читальный зал № 1</b><br/>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Новостная радиожурналистика на 4 семестр

очная

форма обучения

| <b>Вид работы</b>                                                                                                                             | <b>Объем дисциплины</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)                                                                                                   | 3 ЗЕТ / 108             |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:                                                                                          | 33,2                    |
| лекций                                                                                                                                        | 16                      |
| практических/ семинарских                                                                                                                     | 16                      |
| лабораторных                                                                                                                                  |                         |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,2                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)                                                                                      | 40                      |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)                                                           | 34,8                    |

Форма контроля:

Экзамен 4 семестр

| № | Тема и содержание                                                 | Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах) |        |    |    | Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка) | Задания по самостоятельной работе студентов                                                     | Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.) |
|---|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                   | ЛК                                                                                                                                                 | ПР/СЕМ | ЛР | СР |                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                   |
| 1 | 2                                                                 | 3                                                                                                                                                  | 4      | 5  | 6  | 7                                                                                | 8                                                                                               | 9                                                                                                 |
| 1 | Определение новости. Новостная информация. Новостная журналистика | 2                                                                                                                                                  | 2      |    | 8  | О-1,3; Д-3                                                                       | Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, ознакомление с РПД | Устный опрос                                                                                      |
| 2 | Работа радиожурналиста: основы методики                           | 2                                                                                                                                                  | 4      |    | 6  | О-1,3; Д-3                                                                       | Выполнение практического задания                                                                | практическое задание                                                                              |
| 3 | Структура новости. Принцип «перевернутой пирамиды»                | 2                                                                                                                                                  | 2      |    | 6  | О-1,3                                                                            | Выполнение задания                                                                              | Ролевая игра                                                                                      |
| 4 | Структура новостного выпуска                                      | 4                                                                                                                                                  | 2      |    | 6  | О-1,3; Д-3                                                                       | Выполнение контрольного задания                                                                 | Контрольная письменная работа                                                                     |
| 5 | Особенности написания топ-лайна                                   | 2                                                                                                                                                  | 4      |    | 6  | О-1,2; Д-1,2                                                                     | Подготовиться к выполнению творческого задания                                                  | Творческое задание                                                                                |
| 6 | Особенности аудиальной подачи новостей                            | 4                                                                                                                                                  | 2      |    | 8  | 4                                                                                | Подготовка и сдача конт. работы                                                                 | Контрольная письменная работа                                                                     |
|   | <b>Всего часов:</b>                                               | 16                                                                                                                                                 | 16     |    | 40 |                                                                                  |                                                                                                 |                                                                                                   |

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Новостная радиожурналистика  
(4сессия)  
заочная  
форма обучения

| <b>Вид работы</b>                                                                                                                             | <b>Объем дисциплины</b> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)                                                                                                   | 3 ЗЕТ / 108             |
| Учебных часов на контактную работу с преподавателем:                                                                                          | 13,2                    |
| лекций                                                                                                                                        | 6                       |
| практических/ семинарских                                                                                                                     | 6                       |
| лабораторных                                                                                                                                  |                         |
| других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР) | 1,2                     |
| Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)                                                                                      | 87                      |
| Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)                                                           | 7,8                     |

Форма контроля: Экзамен

| № | Тема и содержание                                                       | Форма изучения материалов:<br>лекции, практические занятия,<br>семинарские занятия,<br>лабораторные работы,<br>самостоятельная работа и<br>трудоемкость (в часах) |        |    |    | Основная и<br>дополнительная<br>литература,<br>рекомендуемая<br>студентам<br>(номера из<br>списка) | Задания по<br>самостоятельной<br>работе студентов                                                                 | Форма<br>текущего<br>контроля<br>успеваемости<br>(коллоквиумы,<br>контрольные<br>работы,<br>компьютерные<br>тесты и т.п.) |
|---|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |                                                                         | ЛК                                                                                                                                                                | ПР/СЕМ | ЛР | СР |                                                                                                    |                                                                                                                   |                                                                                                                           |
| 1 | 2                                                                       | 3                                                                                                                                                                 | 4      | 5  | 6  | 7                                                                                                  | 8                                                                                                                 | 9                                                                                                                         |
| 1 | Определение новости.<br>Новостная информация.<br>Новостная журналистика | 1                                                                                                                                                                 | 1      |    | 16 | О-1,3; Д-3                                                                                         | Самостоятельное<br>изучение<br>рекомендуемой<br>основной и<br>дополнительной<br>литературы,<br>ознакомление с РПД | Устный опрос                                                                                                              |
| 2 | Работа радиожурналиста:<br>основы методики                              | 1                                                                                                                                                                 | 1      |    | 16 | О-1,3; Д-3                                                                                         | Выполнение<br>практического задания                                                                               | практическое<br>задание                                                                                                   |
| 3 | Структура новости.<br>Принцип «перевернутой<br>пирамиды»                | 1                                                                                                                                                                 | 1      |    | 16 | О-1,3                                                                                              | Выполнение задания                                                                                                | Ролевая игра                                                                                                              |
| 4 | Структура новостного<br>выпуска                                         | 1                                                                                                                                                                 | 1      |    | 13 | О-1,3; Д-3                                                                                         | Выполнение<br>контрольного задания                                                                                | Контрольная<br>письменная<br>работа                                                                                       |
| 5 | Особенности написания<br>топ-лайна                                      | 1                                                                                                                                                                 | 1      |    | 13 | О-1,2; Д-1,2                                                                                       | Подготовиться к<br>выполнению<br>творческого задания                                                              | Творческое<br>задание                                                                                                     |
| 6 | Особенности аудиальной<br>подачи новостей                               | 1                                                                                                                                                                 | 1      |    | 13 |                                                                                                    |                                                                                                                   | Контрольная<br>письменная                                                                                                 |

|  |                     |   |   |  |    |  |  |        |
|--|---------------------|---|---|--|----|--|--|--------|
|  |                     |   |   |  |    |  |  | работа |
|  | <b>Всего часов:</b> | 6 | 6 |  | 87 |  |  |        |