

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ» ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ,  
ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол №5 от «08» января 2021 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета башкирской  
филологии, востоковедения и журналистики

И.о. зав. кафедрой  Мустафина Р.Д.

 /Гареева Г.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина **Теория массовой коммуникации**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) подготовки  
Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации

Квалификация

Бакалавр

Разработчик (составитель): .ф.н., доцент	 /Ахметьянова Н.А.
---	--

Для приема: 2021

Уфа-2021 г.

Составитель: к.ф.н., доцент Ахметьянова Н.А.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики, протокол № 5 от 8 января 2021 г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, актуализированы на заседании кафедры журналистики, протокол № 10 от 23 июня 2021 г.

И.о.зав.кафедрой



Мустафина Р.Д.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкалы оценивания результатов обучения по дисциплине
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными программными индикаторами достижений

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами по дисциплине:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции (УК)	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции (ИУК)	Результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знать способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива
		ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Владеть выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
		ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Уметь навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория массовой коммуникации» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 1 семестре очной и зимнюю сессию 1 курса заочной формы обучения.

Цель изучения дисциплины заключается в ознакомлении студентов с теориями массовой коммуникации, базовыми принципами формирования и особенностями функционирования коммуникативных систем, спецификой различных видов и типов массовой коммуникации; формирование теоретических знаний в сфере массовых коммуникаций.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения дисциплины «Основы теории коммуникации», «Современные отечественные и зарубежные СМИ».

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции

УК-3.Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знать способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Отсутствие способов подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Хорошие знания способов подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива
ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Уметь выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Неумение выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Хорошее умение выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеть навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Отсутствие навыков социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Хорошо владеет навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины

для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов;  
 рубежный контроль – максимум 50 баллов,  
 поощрительные баллы – максимум 10).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Знать: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	Индивидуальный опрос, практические задания
ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Уметь: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	Практические задания

ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Владеть: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	Письменная контрольная работа
--	---	-------------------------------

**Рейтинг – план дисциплины**  
**Рейтинг-план дисциплины «Теория массовой коммуникации»**

Направление 42.03.02 Журналистика.

Профиль «Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации»

Курс 2, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. (50 баллов)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Анализ докладов	5	2	0	5
3. Защита рефератов	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная аналитическая контрольная работа	25	1	0	25
<b>Модуль 2. (50 баллов)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа	5	1	0	5
2. Анализ докладов	5	2	0	5
3. Защита рефератов	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная аналитическая контрольная работа	25	1	0	25
<b>Поощрительные баллы (10 баллов)</b>				
1. Студенческая олимпиада	2		0	2
2. Публикация статей	4		0	4
3. Работа со школьниками (кружок, конкурсы, олимпиады)	1		0	1
4. Участие в научных конференциях	3		0	3
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10

### Устный опрос

Средство контроля, организованное как беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т. Индивидуальный опрос проводится после изучения теоретического материала модуля с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения учебного теоретического материала

1. История возникновения и развития массовой коммуникации.
2. Генезис массовых коммуникаций.
3. Истоки и основные парадигмы социальных коммуникаций.
4. Рационалистский подход к теориям массовой коммуникации (концепция технологического детерминизма).
5. Иррационалистский подход к массовой коммуникации (понимающая социология).

### *Критерии оценки (в баллах):*

2 балла выставляется студенту, если студент дал полный, развернутый ответ на вопрос.

1 балл выставляется студенту, если студент дал правильный, но неполный ответ на вопрос.

### Примерные темы докладов

Занятия могут происходить и в форме **доклада**, рассчитанного на 10-15 минут. Структурно он должен состоять из трех частей: вводной, основной и заключительной. В вводной части доклада обычно раскрывается научно-практическое значение темы сообщения, перечисляются основные вопросы содержания доклада. В основной части излагается материал, приводятся точки зрения на выдвинутую проблему. Желательно высказать собственное мнение обучающегося по излагаемой теме. В заключительной части доклада делаются краткое обобщение выступления и выводы. Такая схема доклада помогает обучающемуся более полно и глубоко усвоить и осветить в докладе узловые положения обсуждаемой темы, стимулирует привитие обучающимся творческой способности, активности и инициативы.

1. Связисообщественностью(PR)каквидкоммуникации.
2. Коммуникациивгосударственныхиобщественныхструктурах.
3. Коммуникациивэкономической,производственнойикоммерческойсфере.
4. Коммуникациивразличныхотрасляхсоциальнойсферы.
5. Коммуникациявкризисныхиконфликтныхситуациях.Протестнаякоммуникация.

### *Критерии оценки доклада(в баллах):*

На **2 балла** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, апеллирует к эмпирическим обоснованиям, демонстрирует владение общенаучными логическими методами (дедукция, индукция), обосновывает авторскую позицию по той или иной проблеме.

На **1 балл** оценивается ответ, в котором студент при ответе на вопрос правильно использует понятийно – категориальный научный аппарат, умело использует логические связи между понятиями, но затрудняется при использовании эмпирического материала и авторской оценке проблемы.

**0 баллов** ставится в случае, когда студент не знает значительной части учебного материала, допускает существенные ошибки, когда знания носят отрывочный и бессистемный характер, нет понимания важных узловых вопросов курса, а на большинство дополнительных вопросов даны ошибочные ответы.

## Вопросы для зачета

1. Предмет теории коммуникации.
2. Закон категории теории коммуникации.
3. Методы функции теории коммуникации.
4. Антропосоциогенезис и социальная коммуникация.
5. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
6. Современные концепции коммуникации.
7. Теория массовой коммуникации.
8. Структурные модели коммуникации.
9. Основные элементы коммуникативного процесса.
10. Коммуникативные барьеры.
11. Вербальная коммуникация. Семиотика. Синтактика, семантика, прагматика.
12. Средства коммуникации. Место естественного языка среди других знаковых систем.
13. Речь как способ передачи информации.
14. Формы речевой коммуникации.
15. Спор как разновидность речевой коммуникации.
16. Стратегия и тактика аргументации.
17. Устная речевая коммуникация. Свойства и ситуативная обусловленность устной речевой коммуникации.
18. Виды устной речевой коммуникации.
19. Типы фиксации письменных речевых произведений.
20. Реализация синтеза речевых умений разных видов в учебно-научной и профессиональной коммуникации.
21. Сравнение вербальной и невербальной коммуникации.
22. Понятие межличностной коммуникации.
23. Ситуационные и психологические предпосылки межличностной коммуникации.

### Критерии оценки для заочной формы обучения:

«Зачтено» выставляется, если:

- 1) демонстрирует умение анализировать и теоретически оценивать эмпирические факты;
- 2) он устанавливает междисциплинарные связи;
- 1) обнаруживает аналитический подход в освещении разных концепций;
- 4) приводит убедительные примеры из практики работы журналистов;
- 5) обосновывает свою точку зрения;

«Не зачтено» выставляется студенту, если нет понимания вопроса, допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, не смог ответить ни на один поставленный вопрос по теме

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

##### Основная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>

### Дополнительная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации : учебник / Ф.И. Шарков ; Международная академия бизнеса и управления, Институт современных коммуникационных систем и технологий. - 4-е изд., перераб. - Москва : Дашков и Ко, 2013. - 488 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5- 394-02089-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255819>
2. Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции : учебное пособие / Г.П. Бакулев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 192 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0795-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104042>
3. Клюев, Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
4. Гнатюк, Ольга Леонидовна. Основы теории коммуникации : учеб. пособие / О. Л. Гнатюк. — 2-е изд., стер. — Москва : Кнорус, 2012. — 256 с.
5. Кашкин, Вячеслав Борисович. Введение в теорию коммуникации : учеб. пособие / В. Б. Кашкин. — Изд. 5-е, стер. — Москва : Флинта : Наука, 2014. — 224 с.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

В ходе подготовки к практическим занятиям, а также выполнении заданий для самостоятельной работы обучающиеся могут при необходимости использовать возможности информационно- справочных систем, электронных библиотек и архивов БашГУ.

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера WinSL8 Russian OLPNLAcademicEditionLegalizationGetGenuine.
2. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional8RussianUpgradeOLPNLAcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013г. Лицензии бессрочные.
3. Программа для ЭВМ OfficeStandard2013RussianOLPNLAcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензии бессрочные.
4. Офисный пакет LibreOffice. Стандартная общественная лицензия GNU GPL. <https://www.gnu.org/licenses>

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая база данных учебных и научных изданий, электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn</a>

2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД и учебные научные электронные издания	Авторизованный доступ по паролю любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД и учебные научные электронные издания	Авторизованный доступ по паролю любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>

### Российские научные ресурсы

4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях; доступки информационно-аналитической системе Science Index	Авторизованный доступ по паролю сетивуза. Пользование ресурсами от крытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
5.	База данных «Вестники Московского университета» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>

6.	База данных «Издания по общественным гуманитарным наукам» (на платформе EastView)	Полнотекстовая БД статей, опубликованных в научных журналах (более 80 названий)	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
7.	База данных «POLPRED»		Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.polpred.com/">http://www.polpred.com/</a>

8.	Электронная база данных диссертаций РГБ	Полнотекстовая БД электронных диссертаций, хранящихся в РГБ	Авторизованный доступ по паролю в сетевую	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, к.201)	<a href="http://www.diss.rsl.ru/">http://www.diss.rsl.ru/</a>
----	---	---	---	--	---

### Зарубежные научные ресурсы

9.	SCOPUS	Наукометрическая, библиографическая реферативная база данных издательской корпорации Elsevier. Язык английский	Доступ в сетевую	Без регистрации	<a href="http://www.scopus.com/">http://www.scopus.com/</a>
10.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по химии, физике, биологии, наукам о земле, медицине, инженерным компьютерным наукам, математике, статистике и информатике, а также по экономике, менеджменту, социологии, образованию, праву, филологии, искусствоведению, психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сетевую	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>

### 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: ауд. 417	Лекция	<b>Аудитория №415.</b> Учебная мебель: парта аудиторск. 3-хместн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-хместн. – 9 шт., учебно-

(главный корпус), ауд. 415 (главный корпус)		наглядные пособия, доска-1 шт, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W243x182/3MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: ауд. 347, ауд. 415, (главный корпус)	Практические занятия	<b>Аудитория №415.</b> Учебная мебель: парта аудиторск. 3-хместн. – 19 шт., парта аудиторск. 2-хместн. – 9 шт., учебно-наглядные пособия, доска-1 шт, экран настенный на штативе 224*183
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: ауд. 347	консультации	<b>Аудитория №347.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183
4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:, ауд. 347 (главный корпус)	аттестация	<b>Аудитория №347.</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, мобильный переносной проектор PJ5226, экран на штативе 224*183

<b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)	Самостоятельная работа	<b>Читальный зал №1</b> 1. Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013г. Лицензия бессрочная. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014г. Лицензия бессрочная.
--	------------------------	---

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ, ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И  
ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины  
**«Теория массовой коммуникации»**  
на 3 семестр

Очная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/часов)	72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/семинарских лабораторных	18
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	54,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	3,8

Форма(ы)

контроля: Зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Формы изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номер и издательство)	Задания по самостоятельной работе студентов	Формы текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современный этап исследования СМК. Новые исследовательские подходы.	6	6		12	О-1; Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный прос, доклад
2	Современные теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях.	6	6		13	О-1; Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный прос, доклад
3	Современные СМК. Основные теории и изучения массовой коммуникации.	6	6		10,8	О-1; Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальный прос, доклад
	Всего:	18	18		35,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ» ФАКУЛЬТЕТ БАШКИРСКОЙ ФИЛОЛОГИИ,  
ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И ЖУРНАЛИСТИКИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины  
**«Теория массовой коммуникации»**  
на 3 семестр

заочная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ/часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	10,2
лекций	4
практических/семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля – зачет-2 курс, зимняя сессия

№ п/ п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнитель ная литература, рекомендуем ая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельн ой работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Современный этап исследования СМК. Новые исследовательские подходы.	1	2		19,8	О-1;Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальн ый опрос, доклад
2	Современные теории массовых коммуникаций в зарубежных исследованиях.	2	2		18	О-1;Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальн ый опрос, доклад
3	Современные СМК. Основные теории изучения массовой коммуникации.	1	2		25	О-1;Д-1-3	Изучение литературы, подготовка доклада	Индивидуальн ый опрос, доклад
	Всего: 72	4	6		57,8			