

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о Земле
и туризма

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.



/ Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина
Туристское ресурсоведение

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
доцент, канд.геогр.наук, доцент



/ Фаронова Ю.В.

Для приема: 2021 г.

Уфа-2021 г.

Составитель / составители: Фаронова Ю.В., доцент, канд.геогр.наук, доцент

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры
протокол № 6 ОТ 25.02.2021

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Маркетинг	ОПК-4 Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	знать: классификацию туристско-рекреационных ресурсов с целью их учета как компонента туристского продукта
		ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	владеть: маркетинговыми исследованиями для формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Безопасность обслуживания	ОПК-7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	знает: особенности туристско-рекреационных ресурсов при обеспечении безопасности обслуживания потребителей туристских услуг
		ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	знает: обеспечение безопасности туризма в соответствии с законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Туристское ресурсоведение» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе(ах) в 3 семестре(ах).

Цели изучения дисциплины: формирование знаний о классификации туристско-рекреационных ресурсов с целью их учета как компонента туристского продукта, формирование владения маркетинговыми исследованиями для обоснования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, приобретение знаний об особенностях туристско-рекреационных ресурсов при обеспечении безопасности обслуживания потребителей туристских услуг; приобретение знаний об обеспечении безопасности туризма в соответствии с законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	знать: классификацию туристско-рекреационных ресурсов с целью их учета как компонента туристского продукта	менее 30 % знаний	30-40 % знаний	60-80 % знаний	80-100 % знаний
ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	владеть: маркетинговыми исследованиями и для формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг	менее 30 %	30-40 %	60-80 %	80-100 %

ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	знает: особенности туристско-рекреационных ресурсов при обеспечении безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	менее 30 % знаний	30-40 % знаний	60-80 % знаний	80-100 % знаний
ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	знает: обеспечение безопасности туризма в соответствии с законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	менее 30 % знаний	30-40 % знаний	60-80 % знаний	80-100 % знаний

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-4.1 Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов.	знать: классификацию туристско-рекреационных ресурсов с целью их учета как компонента туристского продукта	тестирования реферат практические задания
ОПК-4.2 Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	владеть: маркетинговыми исследованиями для формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг	практические задания
ОПК-7.2. Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	знает: обеспечение безопасности туризма в соответствии с законом РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»	тестирования реферат практические задания
ОПК-7.1. Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг	знает: особенности туристско-рекреационных ресурсов при обеспечении безопасности обслуживания потребителей туристских услуг	тестирования реферат практические задания

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена:

текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично»

Рейтинг – план дисциплины Туристское ресурсоведение

направлении/специальность
курс _____ 2 _____, семестр _____ 3 _____

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
выполнение практических заданий	2	7	0	14
выполнение реферата	3	2	0	6
Рубежный контроль				
тестирование 1	0,5	1 (30 вопросов)	0	15
Модуль 2				
Текущий контроль				
выполнение практических заданий	2	7	0	14
выполнение реферата	3	2	0	6
Рубежный контроль				
тестирование 2	0,5	1 (30 вопросов)	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада				5
2. Публикация статей				5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

В билете два вопроса

Перечень вопросов для экзамена:

1. «Культурный шок» как конфликт культур
2. Болезни (заболевания) как источники опасности
3. Виды и классификация источников опасности в сфере туризма
4. Влияние туризма и рекреации на компоненты природной среды
5. Источники опасности природного характера
6. Источники опасности социального характера
7. Источники опасности техногенного характера
8. Кадастр туристско-рекреационных ресурсов территории
9. Классификация источников опасности
10. Классификация туристско-рекреационных ресурсов.
11. Климатические ресурсы
12. Культура обслуживания и особенности маркетинга в сфере услуг
13. Культурно-исторические ресурсы
14. Культурные ландшафты как ресурс развития туризма
15. Лидеры маркетинга: Ritz-Carlton Hotel

16. Методы изучения рекреационного воздействия на природные комплексы
17. Обеспечение безопасности туристских комплексов: менеджмент безопасности на уровне туристской организации; менеджмент безопасности туристских предприятий
18. Объекты Всемирного культурного наследия
19. Охрана туристско-рекреационных ресурсов
20. Оценка культурно-исторических комплексов
21. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории
22. Предприятия досуга и развлечений
23. Предприятия общественного питания
24. Природные туристско-рекреационные ресурсы
25. Растительные ресурсы
26. Рельеф как рекреационный ресурс
27. Ресурсы животного мира
28. Ресурсы лечебных грязей
29. Ресурсы минеральных вод
30. Ресурсы поверхностных вод
31. Средства размещения
32. Структура культурно-исторических ресурсов
33. Туристская инфраструктура
34. Туристская инфраструктура: понятие, структура
35. Туристско-рекреационное природопользование
36. Туристско-рекреационные ресурсы.
37. Управление туристско-рекреационным природопользованием
38. Безопасность туристских территорий и ООПТ
39. Безопасность гостиниц, санаториев и иных средств размещения
40. Безопасность объектов культуры и религии
41. Обеспечение безопасности туристов в соответствии с Законом РФ «Об основах туристской деятельности в РФ»

Образец экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

«Башкирский государственный университет»

Факультет наук о Земле и туризма

Кафедра туризма, георбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине Туристское ресурсоведение

Направление 43.03.02 Туризм

- 1 Классификация туристско-рекреационных ресурсов
- 2 Туристская инфраструктура: понятие, структура

Заведующий кафедрой

канд. геогр.наук, доцент

_____ / Закиров И.В.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на

среднемесячное количество осадков, мм												
количество солнечных часов в день												
количество дождливых дней в месяц												
тип туристического сезона												
преобладающий вид туризма												

Практическая работа 7

Оценка бальнеологических туристско-рекреационных ресурсов

Заполнить таблицу

типы лечебных грязей	пространственная локализация месторождений	примеры курортов

Оцените ресурсы лечебных грязей территории (по выбору)

Практическая работа 8.

Составление паспорта историко-культурного комплекса

План работы:

1. Тип объекта
2. Местоположение объекта
3. Доступность объекта
4. Атриактивность объекта
5. Основные характеристики
6. Степень сохранности
7. Туристская значимость
8. Пропускная способность
9. Безопасность

Охарактеризуйте один из наиболее посещаемых культурно-исторических объектов вашего региона по следующему плану: а) тип; б) местоположение; в) доступность; г) атриактивность; д) основные свойства; е) степень сохранности; е) туристская значимость; ж) пропускная способность; з) безопасность

Практическая работа 9

Маркетинговая стратегия санаторно-курортной организации

Цель работы – сформировать авторскую стратегию санатория на основе анализа имеющейся маркетинговой стратегии и на основе применения методических рекомендаций по формированию маркетинговой работы субъекта рыночной экономики

Этап работы 1 – анализ сформированной стратегии маркетинга санаторно-курортной организации в данном разделе использовать:

материалы с сайта санаторно-курортной организации
 научные публикации по данной проблеме
 материалы деловых изданий

цель анализа – определить рыночную стратегию санаторно-курортной организации, которую она реализует на основе принятой маркетинговой стратегии

Этап работы 2 – определение основных методических рекомендаций по формированию маркетинговой стратегии санаторно-курортной организации в данном разделе использовать файл «маркетинговый план»

Этап работы 3 – предложить маркетинговую стратегию санаторно-курортной организации провести следующие виды работы и отразить полученные результаты:

анализ потребителей (использовать рекомендации раздела потребители и их потребности).

в том числе:

1) представить результаты сегментации (указать уровни сегментации, способы сегментации), представить свои решения по таргетингу, по позиционированию.

представить свое решение по анализу комплекса маркетинга (раскрыть свою аналитику по всем 4 элементам). указать применение понятия жизненного цикла продукта для анализа продукта санаторно-курортных услуг . раскрыть свое предложение по формированию рекламы.

раскрыть источники информации, которые привлекали для обоснования маркетингового исследования. раскрыть способы изучения конкурентов.

раскрыть сущность pest-анализа. применить данный анализ для исследования внешней среды предприятия санаторно-курортной отрасли.

Заполнить таблицу
Важнейшие лечебные курорты Европы

Страна	Курорт	Вид курорта	Географический объект	Лечебный фактор	Показания

Охарактеризуйте лечебно-оздоровительный туризм

Определение понятие «курорт»

Классификация курортов

Практическая работа 10

Статистические данные в оценке туристских ресурсов

Объем туристского потока

Средняя величина туристских расходов в сутки

Состояние и развитие материально-технической базы

Показатели финансово-экономической деятельности турфирмы

Показатели развития международного туризма

Практическая работа 11

Картографический и типологический подходы в оценке туристских ресурсов

Картографирование размещения туристско-рекреационных ресурсов территории (по выбору студента)

Задание выполняется по конкретной туристской территории (страна, регион страны)

Проанализируйте туристскую карту (по выбору), последовательно отвечая на следующие вопросы:

Общие сведения о карте (название, год издания, страна и город издания, картографируемая территория, картографическая фабрика, тираж карты, автор если есть).

Тип картографического издания и обоснованность его выбора.

Масштаб карты, его величина и оптимальность подбора.

Элементы, легенда и дополнительные сведения карты.

Картографическое изображение и его свойства. Наглядность, читаемость, дизайн и техническое оформление карты.

Генерализация и непрерывность картографического изображения.

Способы картографического изображения и оптимальность их выбора. Условные знаки. Какие рекреационные и туристские объекты показаны на карте? Полнота показа.

Какие качественные и количественные показатели позволяет измерить ваша карта?

Перечислите наиболее значимые достоинства и недостатки изучаемой карты.

Пользуясь картой, попробуйте составить туристское описание изображенной на ней территории.

Практическая работа 12

Методы экономической оценки туристских ресурсов

Кадастровая оценка: рекомендации практической оценки (на примере территории по выбору студента)

Балльная оценка: рекомендации практической оценки (на примере территории по выбору студента)

Затратный подход: рекомендации практической оценки (на примере территории по выбору студента)

Доходный подход: рекомендации практической оценки (на примере территории по выбору студента)

Концепция альтернативной стоимости: рекомендации практической оценки (на примере территории по выбору студента)

Рыночная оценка природных ресурсов: рекомендации практической оценки (на примере территории по выбору студента)

Практическая работа 13

Гидрологические условия организации туризма Виды водных объектов. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха. Критерии оценки водоемов. Водные ресурсы для спортивного туризма: яхтинг, рафтинг.

Практическая работа 14

Оценка растительного покрова для развития туризма. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий Оздоровительное влияние растительного покрова. Ионизация. Фитонциды. Антишумовая эффективность насаждений. Таксационная оценка. Рекреационная оценка растительного покрова. Нормы допустимой рекреационной нагрузки. Виды особо охраняемых природных территорий и их назначение. Принципы выбора территории. Рекреационное использование особо охраняемых природных территорий (ООПТ). Функциональное зонирование заповедников и национальных парков. Особо охраняемые природные объекты, их классификация и значение для туризма.

Определите пространственную организацию туристской деятельности в Вашей стране (туристские микрорайоны, туристские центры и дестинации, туристские объекты и их комплексы, туристские маршруты); е) проблемы и перспективы развития, с точки зрения перспективности введения в туристский оборот новых регионов.

Разработайте информационный туристский справочник - презентацию по исследуемому рекреационному району России, включающий освещение следующих пунктов плана: 1. Природные зоны, в которых расположена рекреационная зона 2. показать примечательные природные объекты, компоненты (ландшафты, пейзажи, явления), используемые и перспективные для развития туризма 3. Выделить уникальные природные туристские ресурсы 4. Подчеркните естественные конкурентные преимущества зоны в развитии туризма 5. Составить список видов природоориентированного туризма, развитых и перспективных для развития в зоне. 6. Выделите символические природные образы, отражающие особенности зоны 7. Найдите в периодической литературе, печатных рекламных брошюрах, художественной литературе и произведениях искусства (поэзии, песнях) природные образы Вашего района, отражающие пейзажные (природные) особенности природных зон.

Тестовые задания

ТЕСТ № 1

1. Туристская территория – это ...

А. территория, обладающая туристско-рекреационными ресурсами

Б. территория, обладающая системой предприятий и предпринимателей, предоставляющих туристам все необходимые туристские услуги, работы и товары

В. территория с туристской специализацией, обладающая туристско-рекреационными ресурсами и развитой туристской индустрией

Г. территория, обладающая организациями, осуществляющими туроператорскую и турагентскую деятельность

2. Вид туризм, имеющий самую высокую степень ориентированности на природные и в меньшей степени культурно-исторические ресурсы

А. Познавательный

Б. Рекреационный

В. Ностальгический

Г. Экотуризм

3. Начало рекреационным исследованиям в нашей стране было положено

А. в 60-е гг. XX в.

Б. в 90-е гг. XX в. В. до Второй мировой войны

Г. в начале XIX в.

4. Выберите неправильные критерии при определении явления «туризм»:

А. оплата труда в месте временного пребывания

Б. изменение места пребывания

- В. пребывание в посещаемом месте более 12 месяцев
 Г. оплата труда из источника в посещаемом месте
5. Деятельность, направленная на удовлетворение насущных потребностей, называется...
- А. Досуг
Б. Отдых
 В. Рекреация
 Г. Туризм
6. Какой вид деятельности является одновременно рекреацией и туризмом:
- А. экскурсия по родному городу**
 Б. деловая поездка за границу
 В. участие в туристской выставке в Москве
Г. отдых на Французской Ривьере
7. Оценка меры экзотичности и уникальности туристских ресурсов является составляющей:
- А. медико-биологической оценки
Б. психолого-эстетической оценки
 В. технологической оценки
 Г. экономической оценки
8. Оценка воздействия погодных факторов на человека - это...
- А. Психолого-эстетическая оценка
Б. Медико-биологическая
 В. Ландшафтная оценка
 Г. Метеорологическая оценка
9. Понятие «туристский интерес» включает в себя (выберите неправильный ответ):
- А. перспективу получения туристом объективной информации
 Б. получение положительных эмоций
 В. потенциальную возможность удовлетворения планируемой потребности туриста в конкретной туристской услуге (работе)
Г. комплекс эмоций, в общем случае положительных, и душевного и физического состояния туриста, возникший в результате потребления туристских услуг (работ), приобретения туристских товаров, потребления туристского продукта.
10. Совокупность природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для организации рекреационной деятельности на определенной территории – это...
- А. туристский комплекс
 Б. туристские ресурсы
В. рекреационный потенциал
 Г. туристская территория

ТЕСТ № 2

1. Горные хребты, через которые проходит самый длинный (3473 км) непрерывный пешеходный маршрут в мире. В 1968 г. получила статус национальной пейзажной тропы
- А. Альпы
 Б. Гималаи
В. Аппалачи
 Г. Кордильеры
2. Горнолыжный курорт в западной части США, в штате Колорадо; назван международными экспертами в 2001 г. лучшим горнолыжным курортом мира
- А. Киллингтон
 Б. Лейк-Пласид
 В. Солт-Лейк-Сити
Г. Аспен
3. Выберите горнолыжные курорты Японии
- А. Саппоро**
 Б. Улудаг
В. Нагано
 Г. Саас-Фе
4. Горнолыжные курорты международного класса в Болгарии
- А. Лейкербад
Б. Боровец
В. Пампорово
 Г. Червиния

5. Популярный среди туристов вулкан, расположенный в Италии
А. Этна
Б. Гекла
В. Кракатау
Г. Везувий
6. Популярный горнолыжный курорт, не расположенный во Франции
А. Валь д'Изер
Б. Куршевель
В. Валь-де-Нурия
Г. Шамони
7. Самая глубокая пещера в мире; расположена в Абхазии. По данным российско-американской спелеоэкспедиции 2002 г. разведана глубина более 1700 м.
А. Кунгурская
Б. Воронья
В. Жан-Бернар
Г. Флинт-Мамонтова
8. Высочайшая вершина Африки; расположена в Танзании. Центр экологического туризма и трекинга
А. Монблан
Б. Кения
В. Килиманджаро
Г. Белуха
9. Страна, в которой расположен горнолыжный курорт Лиллихаммер - место проведения Зимней Олимпиады (1992)
А. Швеция
Б. Норвегия
В. Австрия
Г. Италия
10. Горнолыжный курорт на юго-востоке Франции в Савойских Альпах у подножия высшей точки Альп горы Монблана. Центр альпинизма. Место первой Зимней Олимпиады. Здесь находится самый протяженный лыжный склон в мире - легендарная «Белая Долина»
А. Куршевель
Б. Мерибель
В. Саас-Фе
Г. Шамони

ТЕСТ № 3.

1. Курортный район, давно ставшей туристской Меккой, со столицей Майами. Пляжи тянутся вдоль побережья всего полуострова, это знаменитые Солнечный и Золотой Берег. Самыми известными курортами являются Майами-Бич, ДэйтонаБич, Палм-Бич.
А. Калифорния
Б. Флорида
Г. Французская Ривьера
Д. Итальянская Ривьера
2. Канкун– лидер курортной индустрии ...
А. США
Б. Бразилии
В. Таиланда
Г. Мексики
3. Багамские острова, Барбадос, Ямайка, Куба, Пуэрто-Рико – курортные центры...
А. Средиземноморского региона
Б. Карибского региона
В. Атлантического региона
Г. Азиатско-Тихоокеанского региона
4. Бразильские курорты – это...
А. Жериквакуара
Б. Копакабана
В. Пинанг
Г. Пхи-Пхи
5. В каком океане расположены Галапагосские о-ва
А. Индийском океане

Б. Тихом океане

В. Атлантическом океане

Г. Карибском море

6. Самое большое в мире высокогорное озеро

А. Иссык – Куль

Б. Титикака

В. Танганьика

Г. Гарда

7. Место зарождения серфинга

А. Гавайские острова

Б. Сейшельские острова

В. Флорида

Г. Австралия

8. Природное явление, привлекающее множество туристов в ряде стран: Монт СентМишель на севере Франции, в местечке Канал де Норт в Бразилии и др.

А. Извержения вулканов

Б. Приливные волны, достигающие значительных высот (более 10 м)

В. Миражи

Г. Северное сияние

9. В каком климатическом поясе расположена большая часть приморских пляжных курортов

А. Субтропический пояс

Б. Экваториальный пояс

В. Тропический пояс

Г. Умеренный пояс

10. Островные курорты, не принадлежащие Испании

А. Балеарские острова

Б. Канарские острова

В. Мадейра

Г. Тенерифе

ТЕСТ № 4

1. С организации какого национального парка с 1872 г. начала воплощаться национальная программа охраны дикой природы в США (первый национальный парк)

А. Брайс-Каньон

Б. Гранд-Каньон

В. Йеллоустонский

Г. Йосемитский

2. Самый большой по площади национальный парк в южной части Кении. Здесь под охраной находятся львы, носороги, жирафы, кафские буйволы, антилопы, 450 видов птиц. Но особенно известен этот парк своим стадом слонов

А. Серенгети

Б. Крюгера

В. Масаи-Масаи

Г. Цаво

3. Страна, в центре которой расположена уникальная по своему облику скала красноватого камня высотой 349 м и длиной 3 км Айерс-Рок (Улуру) и национальный парк – Улуру

А. Австралия

Б. США

В. Танзания

Г. Канада

4. Каньядас-дель-Тейде — национальный парк с главной природной достопримечательностью — влк. Тейде (3719 м) находится на острове

А. Ямайка

Б. Сицилия

В. Тенерифе

Г. Майорка

5. Национальный парк в бассейне Брахмапутры, где обитают слоны, носороги, тигр, леопарды, самбарский олень, водяной буйвол, множество перелетных птиц

- А. Серенгети
Б. Казиранга
В. Цаво
Г. Йелоустон
6. Большой Барьерный риф расположен ...
А. вдоль восточного берега Флориды
Б. у северо-восточного берега Австралии
В. в Карибском море
Г. в Индийском океане у берегов Африки
7. Отличие заповедника от национального парка в том
А. в национальном парке отсутствует зона заповедного режима
Б. главная задача национального парка - создание условий для туризма и отдыха в природных условиях
В. заповедники имеют ограниченное рекреационное использование, в основном только просветительское
Г. заповедники больше по размерам, чем национальные парки
8. Причины бурного роста экотуризма в мире
А. ухудшение окружающей среды в городах
Б. перенасыщенность традиционных популярных районов отдыха
В. уменьшение спроса на пляжный и горнолыжный отдых
Г. изменение рекреационного поведения потребителей
9. Самое жаркое место в США (максимум 56,7°). Одноименный национальный парк
А. Долина Смерти
Б. плато Колорадо
В. Сера-Невада
Г. Аппалачи
10. Национальный парк, в котором расположен самый высокий водопад Северной Америки (800 м), называется ...
А. Йеллоустонский национальный парк
Б. Йосемитский национальный парк
В. Ниагарский национальный парк
Г. Эверглейдз

ТЕСТ № 5.

1. Нисходящий поток холодного воздуха с его движением от центра к периферии, образующий на земной поверхности область повышенного атмосферного давления.
А. Атмосферный фронт
Б. Антициклон
В. Циклон
Г. Муссон
2. Нормальным для физиологии человека, проживающего в средней полосе России, показателем относительной влажности воздуха считается ...
А. 40-60%
Б. менее 30%
В. 80%
Г. 40-50%
3. страна, в которой расположен всемирно известный курорт Байрам-Али, где относительная влажность постоянно удерживается на уровне менее 20% , что обуславливает выведение шлаков из организма больных за счет потоотделения
А. Таджикистан
Б. Россия
В. Туркменистан
Г. Казахстан
4. Тип климата, целебные свойства которого используют на курортах: Крыница, Кведлинбург, Фюссен, Давос, Санкт-Мориц, Церматт
А. Морской климат умеренных широт
Б. Степной климат
В. Горный климат
Г. влажный субтропический

5. Тип климата Южного берега Крыма с мягкой влажной зимой и сухим жарким летом, с долгим солнечным стоянием, с продолжительным сезоном купания

А. Субтропический средиземноморский климат

Б. Морской климат умеренных широт

В. влажный субтропический климат

Г. Климат побережья Балтийского моря

6. Активный метод закаливания, оздоровления и повышение защитных сил организма, включающий пребывание на открытом воздухе и воздушные ванны, называется...

А. Гелиотерапия

Б. Талассотерапия

В. Псаммотерапия

Г. Аэротерапия

7. Дискомфортное явление духота возникает при...

А. большой температуре воздуха, когда большое влагосодержание воздуха

Б. большой влажности воздуха

В. при высокой температуре воздуха

Г. при циклональной погоде

8. При резком изменении биологического ритма, вызванного различиями в часовых поясах, развивается...

А. гипобария

Б. десинхроноз

В. гипоксия

Г. гипербария

9. Курорт – лесная жемчужина польских курортов

А. Крыница

Б. Фюссен

В. Сопот

Г. Санкт-Мориц

10. Какому типу климата относится следующая характеристика:

«Лето продолжительное и жаркое (средняя температура самого теплого месяца превышает 27° С, а максимальная - 38° С), зимы мягкие со средними месячными температурами выше 0° С, но бывают заморозки; - Средние годовые суммы осадков колеблются от 750 до 2000 мм, распределение осадков по сезонам довольно равномерное»

А. Субтропический средиземноморский климат

Б. Морской климат умеренных широт

В. влажный субтропический климат

Г. Климат побережья Балтийского моря

ТЕСТ № 6.

1. Уникальный курорт в республике Башкортостан, где в качестве основных природно-лечебных факторов выступают перегретые газы и пары, богатые йодом и бромом. Используются в основном для лечения органов дыхания А

. Байрам-Али

Б. Белокуриха

В. Аршан

Г. Янгантау

2. Теплице, Яхимов (первый в мире радоновый курорт), Марианске-Лазне – курорты... (указать страну)

А. Польши

Б. Чехии

В. Словакии

Г. Болгарии

3. Наиболее известными в этой стране являются бальнеологические и бальнеогрязевые курорты Балтийского побережья - Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег (указать страну)

А. Польша

Б. Германия

В. Швеция

Г. Эстония

4. Германия известна следующими курортными центрами:

А. Баден-Баден

Б. Висбаден

В. Карлсбад

Г. Бад Хомбург

5. Страна, в которой расположен знаменитый курорт Виши

А. Италия

Б. Франция

В. Великобритания

Г. США

6. Страна - главный конкурент Чехии на европейском рынке лечебно-оздоровительного туризма. Ее по праву называют страной термальных бань. Посещение бальнеологических курортов является одной из главных мотиваций путешествий в эту страну. Туристские потоки в основном устремлены в столицу и на озеро Балатон

А. Румыния

Б. Болгария

В. Австрия

Г. Венгрия

7. Соленое озеро, расположенное в Израиле и Иордании на высоте 395 м ниже уровня Мирового океана, зона климатобальнеогрязевых курортов

А. Иордан

Б. Иссик-Куль

В. Мертвое

Г. Гурон

8. Швейцарский курорт, где расположен крупный фитотерапевтический центр. Травяные отвары и настои помогают активизировать защитные функции организма, избавиться от лишнего веса, замедлить процесс старения. В центре успешно лечат дерматоз, нарушения обмена веществ, диабет, заболевания суставов, расстройства нервной системы

А. Лейкербад

Б. Баден

В. Кран-Монтана

Г. Церматт

9. Уникальное геотермальное озеро в югозападной части Исландии – один из символов страны. Температуры не опускается ниже +25 град., поэтому купаться в озере можно в любое время года

А. Соленое озеро

Б. Голубая лагуна

В. Горячее озеро

Г. Ледяное озеро

10. Страна – местонахождение известных курортов на минеральных водах Хибер-Спрингс и Хот-Спрингс

А. Израиль

Б. США

В. Великобритания

Г. Австралия

ТЕСТ № 7

1. С XVIII в. по 1918 г. это архитектурное сооружение было резиденцией австрийской императорской династии Габсбургов. Изначально скромное поместье было перестроено в стиле барокко и рококо архитекторами, которых вдохновил пример Версаля. Сейчас во дворце 1441 комната, среди них Зеркальный зал, в котором Моцарт играл для императрицы Марии Терезии, личные покои Императора Франца Иосифа, комната Марии Антуанетты, комната, в которой останавливался Наполеон. Этот памятник декоративного искусства нескольких эпох с великолепным парком, полным фонтанов и скульптур, и первым в мире зоопарком.

А. Дворец в Казерте

Б. Собор Сан-Марко

В. Дворец и парки Шёнбрунн

Г. Фонтенбло

2. Крупнейшее сооружение Ватикана, центр этого города-государства, с гигантским куполом, двойной колоннадой, обнимающей площадь, с прилегающими дворцами и садами, он стал образцом для всех христианских соборов мира. Над созданием этой базилики трудились Браманте, Рафаэль, Микеланджело, Бернини и др. Собор возведен над гробницей апостола.

А. Собор Святого Павла

- Б. Собор Сан-Марко
- В. Сантьяго-де-Компостела

Г. Собор Святого Петра

3. Главная национальная святыня Англии. Появилось около 960 г., когда святой Дунстан основал здесь монашескую общину, а король Эдгар подарил ей землю. Большая часть зданий построена в XIII в. Место коронации всех монархов Англии с XI в., а также место захоронения членов королевской династии. Здесь хранятся коронационный трон, изготовленный для Эдуарда I, на котором короновались все британские монархи с XIV в., находятся гробницы королей, литераторов и других людей, удостоенных этой высокой чести. Знаменитый инкрустированный пол собора изображает устройство мира по Птолемею.

- А. Собор Санта-Мария-дель-Фьоре

Б. Вестминстерское аббатство

- В. Собор Святого Петра
- Г. Собор Святого Павла

4. Один из крупнейших центров цивилизации майя (в переводе с языка майя – «место голосов»). Расположен в центре влажных тропических лесов на северо-востоке Гватемалы. Здесь сохранились более 3000 сооружений, созданных майя: храмы-пирамиды (высота крупнейшего из них – 72 м), крепости, дворцы знати, спортивные площадки для игры в мяч, церемониальные платформы. С начала XX в. здесь ведутся археологические раскопки.

А. национальный парк Тикаль

- Б. Ушмаль
- В. Мачу-Пикчу
- Г. Теотиуакан

5. Этот дворец начал создавать Фридрих II, который выбрал местом своей резиденции не Берлин, а Потсдам. В 1744 г. Был построен увеселительный барочный домик по моде той эпохи получивший французское название в пер. - «без забот». Для украшения парка и развлечения гостей были возведены грот Нептуна, китайский чайный домик, картинная галерея. Являет собой синтез художественных направлений – барокко, рококо, классицизма.

- А. Дворец в Казерте
- Б. Цвингер

В. Сан-Суси

- Г. Версаль

7. В каком городе находятся два знаменитых древнеегипетских храма, высеченные во время правления Рамзеса II - большой, воздвигнут в честь самого царя Рамзеса II; малый, — в честь его первой жены, царицы Нефертари

- А. Гиза

Б. Абу-Симбел

- В. Каир
- Г. Александрия

8. Возвышенная и укрепленная часть древнегреческого города, так называемый верхний город; крепость. Самый замечательный из классических ансамблей, символ величия Греции. В 447 год до н. э. по инициативе Перикла в Афинах началось новое строительство; руководство всеми работами было поручено знаменитому скульптору Фидию, который, видимо и явился автором проекта, лёгшего в основу всего комплекса, его архитектурного и скульптурного облика.

- А. Теотиуакан
- Б. Альгамбра
- В. Луксор

Г. Акрополь

9. Монумент на Храмовой горе в Иерусалиме, рядом с мечетью Аль-Акса. Сейчас это здание используется в качестве «женской» мечети. Хотя по изначальному замыслу — это не дом молитвы, а архитектурный памятник, оберегающий камень, с которого вознёсся пророк Мухаммад. Это также место, где находился жертвенник Давида и святилище храма Соломона

- А. Куббат ас-Сахра
- Б. Тадж-Махал
- В. Пантеон
- Г. Баальбек

10. Город - политический и культурный центр майя на севере полуострова Юкатан в 120 км от г. Мерида. Переводится с языка местных племен «Устье колодца племени Ццев». Великолепные памятники: храм Воинов, «Эль-Кастильо», покрытый ритуальными росписями; пирамида

Кукулькана, на поверхности которой в дни равноденствия появляется тень, изображающая «пернатого змея» - символического изображения Бога, круглая обсерватория «Эль-Караколь», поле для игры в мяч с барельефами, демонстрирующими правила игры, священный колодец Сент, где приносили жертва, чтобы умилостивить бога дождя и остановить засуху.

- А. Теотиуакан
- Б. Чичен-Ица**
- В. Мачу-Пикчу
- Г. Ушмаль

Критерии оценивания результатов тестирования:

За один правильный ответ – 0,5 балла

В каждом варианте тестирования – 30 вопросов

Максимальное количество баллов – 15 баллов (за два тестирования в каждом модуле)

Критерии оценивания практических заданий:

критерии	баллы
работа не выполнена	0
работа выполнена на 80 %	1
работа выполнена в полном объеме	2

Критерии оценивания результатов выполнения реферата

Выполнение реферата

Структура реферата и требования к оформлению:

- 1 Титул:** название вуза, факультета, кафедры, ФИО обучающегося+направление обучения+курс обучения, название реферата, год выполнения.
- 2 Вторая страница** – Оглавление (структуризация)
- 3 Третья страница** – изложение результатов выполнения. Ссылки нужно сделать подстрочными
- 4 Последняя страница** – список использованных источников литературы
- 5 Техническое оформление:** параметры страницы – альбомная, отступ – по 2 см, нумерация – внизу, по центру (кегель 10), шрифт - Times New Roman (кегель 12).
- 6 Требование по литературным источникам:** наличие минимум пяти источников литературы по проблеме – это научные источники (научные публикации, монографии, научные статьи). Доклады считаются дополнительными источниками информации.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СПИСКА ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые документы

Заглавие официального документа (закон, постановление, указ и др.): сведения, относящиеся к заглавию, дата принятия документа // Название издания. Год издания. Номер (для журнала). Дата и месяц для газеты. Страницы или интернет-ссылка.

Приказ Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации от 30.04.2018 г. № 229 "Об утверждении Положения о государственном природном биосферном заповеднике "Брянский лес"// Российская газета. 28 июня 2018 г. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения чч.мм.гггг.)

The order of the Ministry of Natural Resources and Environmental Protection of the Russian Federation from 4/30/2018 of No. 229 "About the adoption of the Provision on the national natural biospheric park "Bryansk Wood"// Rossijskaya gazeta. 28 iyunya 2018 g. <https://rg.ru/2018/06/28/minprirody-prikaz-229-site-dok.html> (дата обращения: чч.мм.гггг.).

Нормативно-технические документы

Заглавие нормативно-технического документа: сведения, относящиеся к заглавию, обозначения ранее действующего документа, дата введения. Год издания. Объем. (перевод на английский язык не требуется)

ГОСТ 9353-2016. Пшеница. Технические условия. М.: Стандартинформ, 2016. 12 с.

Авторские свидетельства, патенты

Соколов Н.М., Стрельцов С.Б., Худяков В.В., Шабаетов А.И., Соколов В.Н. Орудие для противэрозионной обработки почвы // Патент РФ № 26122111. Патентообладатель ФГБНУ «НИИСХ Юго-Востока». 2017. Бюл. № 45.

Книги, монографии, учебники

Доспехов В.А. Методика полевого опыта (с основами статистической обработки результатов исследований). М.: Книга по Требованию, 2012. 352 с.

Dospexov V.A. Technique of field experiment (with bases of statistical processing of results of researches). М.: Книга по Требованию, 2012. 352 p. (in Russian).

Статьи из журналов

Автор(ы) (указываются все авторы). Заглавие статьи: сведения, относящиеся к заглавию // Название журнала. Год выпуска. Номер выпуска. Страницы.

Дьячук Т.И., Хомякова О.В., Дугина Т.В. Цитология спорофитно развивающихся микроспор в культуре пыльников тритикале без холодного воздействия // Сельскохозяйственная биология. 2010. № 5. С.61-65.

Dyatchouk T.I., Khomyakova O.V., Dugina T.V. Cytology of sporophytic microspore development in triticale anther culture without cold pretreatment // Selskohosyastvennaya biologiya. 2010. № 5. P. 61-65 (in Russian).

Описание англоязычных журналов, сборников

Last Name, First Name. Article Title. Journal Name, Year Published, Volume Number, Issue Number, Page Numbers.

Kaplin V.V., Uglov S. R., Bulaev O.F., Goncharov V.J., Voronin A.A., Piestrup M.A. Tunable, monochromatic x rays using the internal beam of a betatron. Applied Physics Letters. 2002. vol. 80. no. 18. P. 3427-3429.

Автореферат диссертации и диссертации

Автор. Заглавие: сведения, относящиеся к заглавию (см. на титуле): шифр номенклатуры специальностей научных работников: дата защиты: дата утверждения / сведения об ответственности (коллектив). Место написания. Год. Объем.

Сибикеев С.Н. Чужеродные гены в селекции яровой мягкой пшеницы на устойчивость к листовой ржавчине: дис. ... докт. биол. наук. Саратов, 2002. 200 с.

Sibikeev S.N. Alien genes in selection of spring-sown soft field on sheet rust resistance: dis. ... dokt. biol. nauk. Saratov, 2002. 200 p. (in Russian).

Алексеев С.В. Криогидрологические системы якутской алмазоносной провинции. автореф. дис. ... докт. геол.-минерал.наук. Иркутск, 2007. 24 с.

Alekseev S.V. Cryohydrological systems of the Yakut diamondiferous province. Avtoref. Dis. ... dokt. geol.-mineral. nauk. Irkutsk, 2007. 24 p. (in Russian).

Материалы конференций

Алексеев С.В., Алексеева Л.П., Вахромеев А.Г. Литиеносные подземные воды Сибирской платформы // Литий России: материалы Всероссийского научно-практического совещания с

международным участием (г. Новосибирск, 24-26 мая 2011 г). Новосибирск: Изд-во СО РАН, 2011. С. 7-13.

Alekseev S.V., Alekseeva L.P., Vaxromeev A.G. Litiyenosny underground waters of the Siberian platform // Litiy Rossii: materialy` Vserossijskogo nauchno-prakticheskogo soveshaniya s mezhdunarodny`m uchastiem (g. Novosibirsk, 24-26 maya 2011 g.). Novosibirsk: Izd-vo SO RAN, 2011. P. 7-13 (in Russian).

Интернет-документы

Воробьев А.Е., Махамат Тахир Мусса Махамат, Воробьев К.А. Основы предотвращения чрезвычайных ситуаций на магистральных нефтепроводах Республики Чад // Вестник Евразийской науки. 2018. №1. [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг).

Vorobev A.E., Makhamat Takhir Mussa Makhamat, Vorob'ev K.A. Fundamentals of prevention of emergency situations on the main pipelines of the Republic of Chad. The Eurasian Scientific Journal. 2018. № 1(10). [Электронный ресурс]. URL: <https://esj.today/PDF/23NZVN118.pdf> (дата обращения: чч.мм.гггг) (in Russian).

критерии	баллы
реферат не выполнен	0
выполнены менее 3 требований, при обязательном выполнении требования 3	1
выполнены не менее 4 требований, при обязательном выполнении требования 3	2
выполнены все 6 требований, предъявляемых к реферату	3

Темы рефератов:

1. Безопасность при посещении объектов как элементов историко-культурных ресурсов туризма и рекреации
2. Безопасность при посещении объектов как элементов природных ресурсов туризма и рекреации
3. Маркетинговая стратегия санаторно-курортного комплекса (на примере РФ или страны мира)
4. Туристско-рекреационные ресурсы страны мира (по выбору студента): классификация, размещение, оценка, безопасность, использование в формировании конкурентоспособного турпродукта
5. Туристско-рекреационные ресурсы субъекта РФ (по выбору студента): классификация, размещение, оценка, безопасность, использование в формировании конкурентоспособного турпродукта

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Киприна, Е. Н. Туристское ресурсосведение : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Киприна ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2014. – 168 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572780> (дата обращения: 15.11.2021). – Библиогр.: с. 158 - 164. – ISBN 978-5-400-00998-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие / под ред. Ю. П. Кожаева. – Москва : Юнити, 2016. – 303 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447036> (дата обращения: 15.11.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02813-2. – Текст : электронный.

Нусс, Н. А. Безопасность в туризме : учебное пособие / Н. А. Нусс. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2011. – 68 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228784> (дата обращения: 15.11.2021). – ISBN 978-5-7782-1594-8. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 808И Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI, ноутбук Samsung R530 <NP-R530-</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License</p>

<p>консультаций: аудитория № 808И (гуманитарный корпус) 4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 808И (гуманитарный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p>JS03> Pent, экран на штативе 180x180см Спектра Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.) Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	
---	---	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Туристское ресурсоведение
на 3 семестр
ОЧНАЯ

_____ форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	71,2
лекций	36
практических/ семинарских	34
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	38
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	34,8

Форма(ы) контроля:
экзамен _____ 3 _____ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Туристско-рекреационные ресурсы. Классификация туристско-рекреационных ресурсов. Подходы и методы оценки туристско-рекреационного потенциала территории	4	4		4	подготовка к выполнению практической работы; изучение научной литературы	практическая работа
2.	Природные туристско-рекреационные ресурсы Климатические ресурсы Рельеф как рекреационный ресурс Ресурсы поверхностных вод Ресурсы минеральных вод Ресурсы лечебных грязей Растительные ресурсы Ресурсы животного мира	6	6		6	подготовка к выполнению практической работы; изучение научной литературы	практическая работа
3.	Культурно-исторические ресурсы Структура культурно-исторических ресурсов Оценка культурно-исторических комплексов Объекты Всемирного культурного наследия Культурные ландшафты как ресурс развития туризма	6	6		6	подготовка к выполнению практической работы; изучение научной литературы	практическая работа

4.	Туристская инфраструктура Туристская инфраструктура: понятие, структура Средства размещения Предприятия общественного питания Предприятия досуга и развлечений Транспорт	6	6		6	подготовка к выполнению практической работы; изучение научной литературы	практическая работа тестирование 1 реферат
5.	Охрана туристско- рекреационных ресурсов Влияние туризма и рекреации на компоненты природной среды Методы изучения рекреационного воздействия на природные комплексы Управление туристско- рекреационным природопользованием	4	4		6	подготовка к выполнению практической работы; изучение научной литературы	практическая работа
6.	Культура обслуживания и особенности маркетинга в сфере услуг Лидеры маркетинга: Ritz-Carlton Hotel Управление дифференциацией Управление качеством обслуживания Управление внешним видом заведения Преимущества, получаемые группами людей Управление обслуживающим персоналом Управление воспринимаемым риском Управление мощностями и спросом	4	4		6	подготовка к выполнению практической работы; изучение научной литературы	практическая работа

	Управление стабильностью качества обслуживания Управление взаимоотношениями с потребителями						
7.	Виды и классификация источников опасности в сфере туризма Классификация источников опасности Источники опасности природного характера Источники опасности техногенного характера Источники опасности социального характера «Культурный шок» как конфликт культур Болезни (заболевания) как источники опасности Обеспечение безопасности туристских комплексов: менеджмент безопасности на уровне туристской организации; менеджмент безопасности туристских предприятий	6	4		6	подготовка к выполнению практической работы; изучение научной литературы	практическая работа тестирование 2 реферат
	Всего часов:	36	34		38		