

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры
туризма, геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой



/И.В.Закиров

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о
Земле и туризма



/ Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Экономика и предпринимательство в туризме

Обязательная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук



/ Г.А. Саттарова

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Г.А. Саттарова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии географического факультета протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	18
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	18
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	18
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций(при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Экономика	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.	ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знает базовые концепции и понятия экономики туризма
			Умеет использовать базовые концепции и понятия экономики туризма для анализа и оценки производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
			Умеет использовать основы макроэкономики и мезоэкономики туризма для принятия экономически обоснованных управленческих решений
			Владеет навыками разработки экономически обоснованных управленческих решений
		ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме» относится к обязательной части.

Основная цель изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме» - формирование способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций сферы туризма.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 1 семестре.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономика и предпринимательство в туризме
на 7 семестр

Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3 ЗЕТ/108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекций	20 часов
практических/ семинарских	34 часов
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2 часа
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	53,8 часов
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
зачёт 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Базовые концепции и понятия экономики туризма.							
1.	Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи. История развития экономики туризма.	2	2	-	5		Выступление на семинаре
2.	Роль и место туризма в экономике. Экономическая значимость туризма. Эффективность и результативность функционирования туристской системы на различных уровнях.	2	6	-	5		Семинар, реферат, контрольная работа.
Модуль 2. Макроэкономика и мезоэкономика туризма.							
3	Понятие и особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. Мультипликативный эффект в туризме.	2	4		5		
4	Конкурентоспособность стран в сфере туризма	2	2		8,8		
5.	Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики	2	6		5		

	туризма. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций						
6.	Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.	2	2		5		
	Модуль 3. Микроэкономика туризма.						
7.	Предпринимательская деятельность в туризме.	2	2		5		Практическое задание, контрольная работа (тестирование).
8.	Экономические основы и особенности деятельности предприятий туриндустрии.	2	2	-	5		Семинар.
9.	Финансовое управление предприятием туриндустрии.	2	4	-	5		Практическое задание
10.	Теория безубыточности и ее использование в туризме. Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии.	2	4	-	5		
	Всего часов:	20	34	-	53,8		

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знает базовые концепции и понятия экономики туризма	Студент не знает базовые концепции и понятия экономики туризма	Студент знает базовые концепции и понятия экономики туризма
	Умеет использовать базовые концепции и понятия экономики туризма для анализа и оценки производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Студент не умеет использовать базовые концепции и понятия экономики туризма для анализа и оценки производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Студент умеет использовать базовые концепции и понятия экономики туризма для анализа и оценки производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Умеет использовать основы макроэкономики и мезоэкономики туризма для принятия экономически обоснованных управленческих решений	Студент не умеет использовать основы макроэкономики и мезоэкономики туризма для принятия экономически обоснованных управленческих решений	Студент умеет использовать основы макроэкономики и мезоэкономики туризма для принятия экономически обоснованных управленческих решений
	Владеет навыками разработки экономически обоснованных управленческих решений	Студент не владеет навыками разработки экономически обоснованных управленческих решений	Студент владеет навыками разработки экономически обоснованных управленческих решений
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий туристской сферы.	Отражена низкая обучаемость овладения навыком. Слабый прогресс в усвоении навыка. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия..	Студент владеет применением полученных знаний на практике, решать примеры и задачи, составлять схемы, выполнять практические задания. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Этапы освоения	Результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-5.1 Определяет, анализирует, производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Знает базовые концепции и понятия экономики туризма	Семинар, практическое задание, реферат.
	Умеет использовать базовые концепции и понятия экономики туризма для анализа и оценки производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	Семинар, практическое задание, реферат
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Умеет использовать основы макроэкономики и мезоэкономики туризма для принятия экономически обоснованных управленческих решений	Семинар, практическое задание, реферат
	Владеет навыками разработки экономически обоснованных управленческих решений	Семинар, практическое задание, реферат
ОПК-5.3 Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Владеет навыками оценки экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии.	Семинар, практическое задание, реферат

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

- зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Итоговая форма контроля – зачёт.

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи.
2. История развития экономики туризма.
3. Роль и место туризма в экономике.
4. Экономическая значимость туризма.
5. Эффективность и результативность функционирования туристской системы на различных уровнях.

6. Понятие и особенности туристского рынка.
7. Инфраструктура туристского рынка.
8. Мультипликативный эффект в туризме.
9. Конкурентоспособность стран в сфере туризма
10. Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма.
11. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций
12. Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне.
13. Предпринимательская деятельность в туризме.
14. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туриндустрии.
15. Финансовое управление предприятием туриндустрии.
16. Теория безубыточности и ее использование в туризме.
17. Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии.
18. Состав и классификация затрат предприятий туриндустрии.
19. Средние и предельные затраты
20. Теория безубыточности
21. Запас финансовой прочности турпредприятия.
22. Дифференциация издержек турпредприятия.
23. Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии.
24. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий туриндустрии.
25. Прибыль и рентабельность предприятий туриндустрии.

Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции.

Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий

контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Темы семинарских занятий

	Модуль 1
1 СЗ	Тема: История развития экономики туризма. 1. Туризм как научная дисциплина. 2. Лимитирующие факторы экономики туризма. 3. Индустрия туризма в XX-XXI вв. 4. Деятельность международной ассоциации по экономике туризма (IATE). 5. Ключевые направления экономических исследований в туризме.
2 СЗ	Роль туризма в современной экономике России и стран мира 1. Туризм как сфера хозяйственной деятельности. 2. Туризм как социальный фактор отдыха. 3. Влияние туризма на различные сферы общества. 4. Вопросы определения эффективности функционирования туристских систем на мегауровне. 5. Стратегия развития сферы туризма и гостеприимства в России.
	Модуль 2
3СЗ	Тема: Понятие и особенности туристского рынка. 1. Туристский рынок как система экономических, юридических, социальных отношений. 2. Основные цели функционирования туристского рынка. 3. Виды услуг на туристском рынке. 4. Основные составляющие и параметры турпродукта. 5. Взаимодействие производителей туристских услуг. 6. Валовой туристский продукт. 7. Инфраструктура туристского рынка
4СЗ	Тема: Конкурентоспособность стран в сфере туризма 1. Понятие конкурентоспособности 2. Конкурентоспособность туристского продукта и конкурентоспособность предприятия туристской индустрии. 3. Современные подходы оценки конкурентоспособности стран. 4. Международные рейтинги конкурентоспособности стран мира в сфере туризма. 5. Конкурентоспособность России в сфере туризма.
5 СЗ	Тема: Туристские дестинации как субъекты экономики туризма 1. Подходы к определению понятия дестинация. 2. Основные этапы развития дестинации. 3. Типология туристских дестинаций. 4. Измерение туристских потоков. 5. Особенности конкурентоспособности туристских дестинаций. 6. Развитие туристской привлекательности и конкурентоспособности дестинации.
6СЗ	Тема: Экономическая оценка туристских проектов на мезоуровне. 1. Роль инвестиций в развитии туризма в регионе. 2. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов. 3. Интегральная оценка результативности программ развития туризма. 4. Реализуемые туристские проекты за рубежом.

	5. Реализуемые туристские проекты в России. 6. Реализуемые туристские проекты в Республике Башкортостан.
	Модуль 3
7СЗ	Тема: Предпринимательская деятельность в туризме. 1. Миссии и цели организаций туристской индустрии. 2. Особенности предпринимательской деятельности в туризме. 3. Формы организации предпринимательской деятельности в туризме. 4. Роль государства в обеспечении предпринимательской деятельности в туризме 5. Общественные организации в сфере туризма (деятельность АТОР, РСТ, РГА и др.).
8 СЗ	Тема: Экономические особенности деятельности предприятий туриндустрии. 1. Особенности организации деятельности предприятия. 2. Основные фонды предприятий туриндустрии. 3. Оценка основных фондов. 4. Физический и моральный износ основных фондов. 5. Амортизация основных фондов предприятий туриндустрии. 6. Показатели использования основных производственных фондов предприятий туриндустрии 7. Оборотные фонды предприятий туриндустрии. 8. Оценка эффективности использования оборотных активов в туризме.
9 СЗ	Тема: Финансовое управление предприятием туриндустрии. 1. Состав финансов предприятий туриндустрии. 2. Источники финансирования основных средств. 3. Источники финансирования оборотных средств. 5. Управление дебиторской задолженностью на предприятиях туриндустрии. 6. Управление денежными активами. Анализ движения денежных средств. Определение оптимального уровня денежных средств
10 СЗ.	Тема: Эффективность деятельности предприятий туриндустрии. 1. Состав и классификация затрат предприятий туриндустрии. 2. Средние и предельные затраты 3. Теория безубыточности 4. Запас финансовой прочности 5. Дифференциация издержек 6. Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии. 7. Специфические показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий туриндустрии. 8. Прибыль и рентабельность предприятий туриндустрии.

Критерии оценивания семинара (устного опроса)

Объем выполненной работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинаре, представил ответы в письменном или машинописном видах на 80-100 % вопросов семинарского занятия	3 балла
Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах на 80-100 % вопросов семинарского занятия	2 балла
Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах на 40-80 % вопросов семинарского занятия	1 балл
Студент не выступил на семинаре, представил	0 баллов

Практические задания завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическая работа № 1 по теме: Экономическая значимость туризма

Задание 1. Используя данные Федерального агентства по туризму, определите динамику изменений экономической роли туризма в РФ за последние 10 лет.

Используя статистические сборники, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма в РФ за период 2000—2020 гг.

Систематизируйте полученные данные в табличной форме, проведите анализ динамики въездного и выездного туризма за указанный период.

Задание 2. А — Выделите все виды затрат, которые турист производит в ходе туристской поездки, разделите их на группы: предварительные затраты, затраты непосредственно в месте пребывания; затраты по окончании поездки.

В — Приведите расчет затрат туриста для одного из городов России для каждого из трех видов туристской поездки (с учетом выделенных групп затрат):

- ☐ ☐ деловой туризм;
- ☐ ☐ культурный туризм;
- ☐ ☐ событийный туризм.

Дестинация для каждого вида туризма выбирается студентом самостоятельно.

Практическая работа №2 по теме Мультипликативный эффект в туризме

Задание 1. Используя статистические материалы UNWTO, проанализируйте изменения показателей прямого и косвенного вклада туризма в экономику стран «большой двадцатки» за последние 5 лет. Дайте краткий анализ динамики показателей вклада туризма в экономику.

Задание 2. Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтингов и индексов конкурентоспособности секторов путешествий и туризма по странам с 2010 по 2020 годы.

Задание 3. Используя данные Всемирного экономического форума (ВЭФ), проанализируйте изменение рейтинга и индекса конкурентоспособности секторов путешествий и туризма России с 2010 по 2020 годы. Каковы причины изменения позиций в рейтинге за рассматриваемый период?

Практическая работа №3 по теме: Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма

Факторы, определяющие привлекательность туристской дестинации

Задание 1. Изучите факторы, определяющие привлекательность туристской дестинации (по Морозову М.А. и др.). Считаете ли Вы эти факторы, их показатели и признаки достаточными для определения привлекательности туристской дестинации? Можете ли предложить дополнительные факторы, их показатели и признаки для определения привлекательности туристской дестинации?

Факторы, определяющие привлекательность туристской дестинации, их показатели и признаки:

1) Наличие туристско-рекреационных ресурсов, обладающих привлекательностью для потенциального туриста, формирующих туристский интерес, определяющих цель путешествия и туристские ожидания

1.1. Природные достопримечательности (наличие выдающихся природных объектов).

1.2. Культурно-исторические достопримечательности (культурные достопримечательности, архитектурные достопримечательности, исторические достопримечательности, археологические достопримечательности, народные промыслы, фольклор, объекты религиозного туризма).

1.3. Оздоровительные ресурсы (морские курорты, минеральные источники, санатории)

1.4. Событийные мероприятия (проведение известных культурных мероприятий, проведение музыкальных и фольклорных фестивалей, организация и проведение ярмарок, выставок).

2) Доступность туристской дестинации

2.1. Территориальная (транспортная) доступность (удаленность от места проживания туриста, разнообразие (количество) видов транспорта для доставки туристов в дестинацию, среднее время в пути, наличие беспересадочных вариантов доставки).

2.2. Визовая доступность (необходимость оформления визы или безвизовый режим, простота оформления визы, сроки оформления визы, стоимость оформления визы).

2.3. Ценовая доступность (стоимость турпродукта (тура) в дестинацию, стоимость доставки туриста, стоимость проживания, стоимость сопутствующих услуг).

2.4. Информационная доступность (наличие достаточного количества информации по дестинации в интернете, печатных СМИ и других источниках, наличие информации на языке, доступном для туриста, язык общения в дестинации).

3) Инфраструктура туристской дестинации

3.1. Гостиничная инфраструктура (наличие гостиниц определенной звездности, интересующих туриста, наличие свободных мест в интересующий гостя период).

3.2. Инфраструктура общественного питания (наличие ресторанов, кафе и т.п., интерес туриста к национальной кухне, наличие «брендовых» национальных блюд).

3.3. Транспортная инфраструктура внутри дестинации (наличие общественного транспорта, загруженность дорог (пробки)).

3.4. Наличие специфической туристской инфраструктуры в зависимости от специфики вида туризма (наличие пунктов проката спортивного снаряжения, возможность получить уроки для начинающего лыжника, наличие сопутствующих услуг).

3.5. Объекты развлечений (наличие привлекательных для туриста объектов развлечений, наличие необычных развлечений (участие в национальных обрядах и т.п.)).

4) Уровень цен в дестинации (соотношение цена-качество)

4.1. Цена основного турпродукта (соотношение цена-качество).

4.2. Цена сопутствующих товаров и услуг (уровень цен на товары и услуги, потребляемые в процессе путешествия, уровень цен на товары, приобретаемые в дестинации и потребляемые в месте постоянного проживания туриста).

5) Природа и климат туристской дестинации

5.1. Природа (флора, фауна).

5.2. Климат (географическое расположение, климатические и погодные условия).

6) Безопасность пребывания в дестинации

6.1. Личная безопасность (уровень преступности в дестинации, возможность получения необходимой медицинской помощи, общая экологическая и эпидемиологическая обстановка в дестинации).

6.2. Безопасность багажа и т.п.(уровень преступности в дестинации, сохранность багажа на транспорте и в гостинице).

7) Комфортность пребывания туриста в дестинации

7.1. Отношение местного населения к приезжим (степень доброжелательности местного населения к туристам, готовность местного населения к коммуникации с туристом (знание языка общения).

7.2. Знакомая среда (родной или знакомый язык общения, знание местных обычаев и особенностей).

Задание 2. Выберите туристскую дестинацию, сформулируйте основные показатели для оценки привлекательности туристской привлекательности, задайте весовые коэффициенты и рассчитайте индекс ее привлекательности.

Задание 3. Сформулируйте основные направления повышения привлекательности анализируемой туристской дестинации.

Практическая работа №4 по теме: Финансовое управление предприятием туриндустрии

1. Определите экономические границы деятельности предприятия на рынке, которые должны обеспечить:

- безубыточность предприятия;
- целевой уровень прибыльной деятельности.

С этой целью на основе данных таблицы:

- рассчитать объем реализации и необходимую сумму выручки от реализации, обеспечивающие безубыточную работу предприятия и получение требуемой величины прибыли;
- определить необходимую величину прибыли для обеспечения финансирования затрат по развитию предприятия и решению социальных вопросов;
- разработать и предложить экономически обоснованный комплекс мероприятий по достижению необходимого объема реализации, обеспечивающего целевой уровень прибыли.

Показатель	Прогноз
Прогнозируемая выручка от реализации, % к объему продаж	14,77
Отчисления из выручки от реализации во внебюджетные фонды, НДС, тыс. р.	845
Издержки производства, тыс. руб.	3598
В том числе условно-постоянные	1680
Потребность в чистой прибыли, тыс.руб.	253
Средний удельный вес налогов и других обязательных платежей в общей сумме балансовой прибыли, %	35

Критерии оценки по практическим заданиям

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

4 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок, сдана в срок.

3 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью с незначительными ошибками, сдана в срок.

2 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью со незначительными ошибками.

1 балл выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при выполнении допущены значительные ошибки.

Задания для контрольной работы

(для очной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки знаний умений и навыков в конце каждого модуля. Она может быть проведена в виде тестирования или письменной работы. Тест при рубежном контроле содержит 30 вопросов в нескольких вариантах, письменная работа включает два или три теоретических вопроса.

Рубежный контроль по модулю 1

Вариант 1.

1. Туризм как научная дисциплина.
2. Стратегия развития сферы туризма и гостеприимства в России.

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 1

Вариант 2.

1. Лимитирующие факторы экономики туризма.
2. Вопросы определения эффективности функционирования туристских систем на мегауровне.

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 1

Вариант 3.

1. Индустрия туризма в XX-XXI вв.
2. Влияние туризма на различные сферы общества.

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 1

Вариант 4.

1. Деятельность международной ассоциации по экономике туризма (IATE).
2. Туризм как социальный фактор отдыха.

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 1

Вариант 5.

1. Ключевые направления экономических исследований в туризме.
2. Туризм как сфера хозяйственной деятельности.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки письменной контрольной работы модуля 1

9 - 10 баллов	6 - 8 баллов	3 - 5 баллов	0 - 2 балла
---------------	--------------	--------------	-------------

Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Наличие примеров.	Самостоятельное изложение материала. В основном логичное изложение. Неточности изложения сущности терминов. Использование материалов лекции. Наличие примеров.	Самостоятельное изложение материала. Нарушение логичности изложения. Неточности изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Наличие примеров.	Несамостоятельное изложение материала. Неправильное изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Отсутствие примеров.
---	--	--	---

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 2

Вариант 1.

1. Туристский рынок как система экономических, юридических, социальных отношений.
2. Конкурентоспособность туристского продукта и конкурентоспособность предприятия туриндустрии.
3. Интегральная оценка результативности программ развития туризма.

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 2

Вариант 2.

1. Основные цели функционирования туристского рынка.
2. Современные подходы оценки конкурентоспособности стран в сфере туризма.
3. Показатели оценки эффективности инвестиционных проектов.

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 2

Вариант 3.

1. Основные составляющие и параметры турпродукта.
2. Подходы к определению понятия дестинация.
3. Роль инвестиций в развитии туризма в регионе.

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 2

Вариант 4.

1. Валовой туристский продукт.
2. Международные рейтинги конкурентоспособности стран мира в сфере туризма.
3. Измерение туристских потоков.

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 2

Вариант 5.

1. Взаимодействие производителей туристских услуг.
2. Особенности конкурентоспособности туристских дестинаций.
3. Роль инвестиций в развитии туризма в регионе.

Экономика и предпринимательство в туризме

Рубежный контроль по модулю 3

Вариант 1.

1. Особенности предпринимательской деятельности в туризме.
2. Оборотные фонды предприятий туриндустрии.

3. Экономическая эффективность деятельности предприятий туристической индустрии.

Экономика и предпринимательство в туризме
Рубежный контроль по модулю 3

Вариант 2.

1. Формы организации предпринимательской деятельности в туризме.
2. Прибыль и рентабельность предприятий туристической индустрии.
3. Источники финансирования основных средств.

Экономика и предпринимательство в туризме
Рубежный контроль по модулю 3

Вариант 3.

1. Общественные организации в сфере туризма (деятельность АТОР, РСТ, РГА и др.).
2. Состав и классификация затрат предприятий туристической индустрии.
3. Основные фонды предприятий туристической индустрии.

Экономика и предпринимательство в туризме
Рубежный контроль по модулю 3

Вариант 4.

1. Показатели оценки экономической эффективности функционирования предприятий туристической индустрии
2. Состав финансов предприятий туристической индустрии.
3. Физический и моральный износ основных фондов.

Экономика и предпринимательство в туризме
Рубежный контроль по модулю 3

Вариант 5.

1. Особенности организации деятельности предприятия
2. Оценка основных фондов.
3. Источники финансирования оборотных средств.

Экономика и предпринимательство в туризме
Рубежный контроль по модулю 3

Вариант 6.

1. Эффективность деятельности предприятий туристической индустрии.
2. Управление денежными активами.
3. Амортизация основных фондов предприятий туристической индустрии.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки письменной контрольной работы модулей 2 -3

16 - 20 баллов	11 - 15 баллов	6 - 10 баллов	0 - 5 баллов
Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции.	Самостоятельное изложение материала. В основном логичное изложение. Неточности изложения сущности терминов. Использование	Самостоятельное изложение материала. Нарушение логичности изложения. Неточности изложения сущности терминов. Не использованы	Несамостоятельное изложение материала. Неправильное изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Отсутствие примеров.

Наличие примеров.	материалов лекции. Наличие примеров.	материалы лекции. Наличие примеров.	
-------------------	---	--	--

Рейтинг-план дисциплины
Экономика и предпринимательство в туризме

Направление 43.03.02. – «Туризм»

Курс 4, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Базовые концепции и понятия экономики туризма. (макс. 20)				
Текущий контроль				
1. Участие в семинаре	3	2	0	6
2. Выполнение практического задания	4	1	0	4
Рубежный контроль				
Контрольная работа	10	1	0	10
Модуль 2. Макроэкономика и мезоэкономика туризма. (макс. 40)				
Текущий контроль				
1. Участие в семинаре	3	4	0	12
2. Выполнение практического задания	4	2	0	8
Рубежный контроль	20	1	0	20
Модуль 3. Микроэкономика туризма. (макс. 40)				
Текущий контроль				
1. Участие в семинаре	3	4		12
2. Выполнение практического задания	4	2		8
Рубежный контроль				
Контрольная работа	20	1	0	20
Поощрительные баллы				
1. Участие в конкурсах	4	1	0	4
2. Дополнительные задания по теме	3	2	0	6
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	–6
2. Посещение практических занятий			0	–10
Итоговый контроль				
Зачет				
ИТОГО				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева [Электронный ресурс]— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. Электрон. версия печ. публикации. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Morozov_Ekonomika_turizma_u_2014.pdf>.

Дополнительная литература:

1. Долгов, А. И. Теория организации : учебное пособие / А. И. Долгов. – 5-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 114 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139>
2. Закиров, И.В. Организация туризма на внутреннем рынке [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.В. Закиров; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija_turizma_na_vnutrennem_rynke_up_2017.pdf>.
3. Ибрагимова, З.Ф. Социально-экономическое планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.Ф. Ибрагимова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ibragimova_Socialno-ekonomicheskoe_planirovanie_up_2017.pdf>.
4. Основы туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Osnovy_turizma_u_2014.pdf
5. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / отв. ред. И. В. Ершова; Г. Д. Отнюкова. — Москва: Проспект, 2017 — 624 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/prospekt/Predprinimatelskoe_pravo.pdf>.
6. Сухов, Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций : учебник / Р. И. Сухов ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 196 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493320>
7. Экономика: методика комплексного изучения [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Р.Х. Аллагулов [и др.]; Башкирский государственный университет. — 2-е изд., доп. и перер. аб. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Allagulov_i_dr_Ekonomika_metodika_kompliksnogo_izucheniya_2_izd_ump_2010.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - [elibrary.ru](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp) (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 806И (гуманитарный корпус). 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 806И (гуманитарный корпус). 3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 806И (гуманитарный корпус) 4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 806И (гуманитарный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 713И (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)	Аудитория № 806И Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра Аудитория № 713И Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.) Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.