

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры
туризма, геоурбанистики и экономической
географии
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой



/И.В.Закиров

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о
Земле и туризма



/ Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация

бакалавр

Разработчик (составитель):
доцент, канд. геогр. наук



/ Г.А. Саттарова

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Г.А. Саттарова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии географического факультета протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 9
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 9
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 10
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 18
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 18
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 18
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 21

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристской деятельности	РО-1. Знает основные категории понятия финансово-экономических отношений в туризме, способы и приемы проведения финансового анализа деятельности турпредприятия
		РО-2. Умеет использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристской деятельности
		РО-3. Владеет основами анализа результатов финансовой деятельности турфирмы, оценки платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Основная цель изучения дисциплины «Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия» - формирование способности использовать финансово-экономический анализ при принятии решений в организации туристской деятельности..

Дисциплина изучается на 4 курсе в 1 семестре.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия
на 7 семестр

Очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2 ЗЕТ/72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	52,2
лекций	18 часов
практических/ семинарских	34 часов
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2 часа
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	19,8 часов
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	-
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
зачёт 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	4	5	6	7	8	9
Модуль 1. Теоретические основы финансовых отношений в туризме.							
1.	Сущность финансов. Функции финансов. Особенности организации финансовых отношений в туризме.	2	2	-	2		Семинар, творческое задание
2.	Финансовые отношения турпредприятий.	2	2	-	2		Семинар, реферат, контрольная работа.
3	Источники формирования финансовых ресурсов турфирмы. Особенности кругооборота оборотных средств в туризме.	2	4		2		
4	Особенности финансового менеджмента в туризме. Финансовое планирование в туризме.	2	4		2		
Модуль 2. Финансово-экономический анализ деятельности турпредприятия.							
5.	Финансово-экономический анализ деятельности турпредприятия и его значение. Направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности.	2	4		2		Практическое задание, контрольная работа (тестирование).

6.	Бухгалтерский баланс и его структура.	2	4	-	3,8		Семинар.
7.	Аналитические возможности финансовой отчетности в условиях развития экономических отношений.	2	4	-	2		Практическое задание
8.	Анализ результатов финансовой деятельности турфирмы.	2	4	-	2		
9.	Платежеспособность и финансовая устойчивость турпредприятия.	2	4		2		
	Всего часов:	18	34	-	19,8		

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристской деятельности	РО-1. Знает основные категории понятия финансово-экономических отношений в туризме, способы и приемы проведения финансового анализа деятельности турпредприятия	Студент не знает основные категории понятия финансово-экономических отношений в туризме, способы и приемы проведения финансового анализа деятельности турпредприятия	Студент знает основные категории понятия финансово-экономических отношений в туризме, способы и приемы проведения финансового анализа деятельности турпредприятия
	РО-2. Умеет использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристской деятельности	Студент не умеет использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристской деятельности	Студент умеет использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристской деятельности
	РО-3. Владеет основами анализа результатов финансовой деятельности турфирмы, оценки платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия.	Студент не владеет основами анализа результатов финансовой деятельности турфирмы, оценки платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия.	Студент владеет основами анализа результатов финансовой деятельности турфирмы, оценки платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Этапы освоения	Результаты обучения	Оценочные средства
ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туриндустрии	РО-1. Знает основные категории понятия финансово-экономических отношений в туризме, способы и приемы проведения финансового анализа деятельности турпредприятия	Семинар, практическое задание.
	РО-2. Умеет использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для определения решений по организации и управлению обслуживанием в туриндустрии	Семинар, практическое задание.
	РО-3. Владеет основами анализа результатов финансовой деятельности турфирмы, оценки платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия.	Семинар, практическое задание

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для зачета:

- зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Итоговая форма контроля – зачёт.

Вопросы для подготовки к зачету.

1. Сущность и функции финансов.
2. Функции финансов (формирование денежных фондов; использование денежных фондов; контрольная функция).
3. Структура финансовых ресурсов туристских фирм.
4. Финансовое обеспечение туристской деятельности.
5. Особенности организации финансовых отношений в туризме.
6. Состав и структура финансовых ресурсов турфирм.
7. Источники формирования финансовых ресурсов турфирмы. Финансовые отношения турпредприятий.
8. Источники формирования финансовых ресурсов турфирмы.
9. Особенности кругооборота оборотных средств в туризме.
10. Особенности финансового менеджмента в туризме.

11. Финансовое планирование в туризме.
12. Финансово-экономический анализ деятельности турпредприятия и его значение.
13. Направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности.
14. Аналитические возможности финансовой отчетности в условиях развития экономических отношений.
15. Вертикальный анализ баланса и особенности его выполнения.
16. Горизонтальный анализ баланса и его роль в управлении финансами турпредприятия.
17. Бухгалтерский баланс и его структура.
18. Бухгалтерский учет турфирмы, его место в системе управления производством.
19. Бухгалтерский учет турфирмы, его задачи и функции.
20. Принципы бухгалтерского учета, их сущность.
21. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.
22. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации».
23. Аналитические возможности финансовой отчетности в условиях развития экономических отношений.
24. Анализ результатов финансовой деятельности турфирмы.
25. Платежеспособность и финансовая устойчивость турпредприятия.
26. Пути поддержания высокого уровня рентабельности деятельности, реализация планов развития, принятие текущих управленческих решений

Зачет проводится в виде итогового собеседования. Студенту задается два вопроса из перечня вопросов для подготовки к зачету по выбору преподавателя.

Критерии получения зачета

Оценка	Критерии
Зачтено	<p>Студент знает основные категории понятия финансово-экономических отношений в туризме, способы и приемы проведения финансового анализа деятельности турпредприятия.</p> <p>Студент умеет использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии.</p> <p>Студент владеет основами анализа результатов финансовой деятельности турфирмы, оценки платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия.</p>
Не зачтено	<p>Студент не знает основные категории понятия финансово-экономических отношений в туризме, способы и приемы проведения финансового анализа деятельности турпредприятия.</p> <p>Студент не умеет использовать современные принципы организации и методы управления финансами предприятия для определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии. Студент не владеет основами анализа результатов финансовой деятельности турфирмы, оценки платежеспособности и финансовой устойчивости турпредприятия.</p>

Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции.

Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Темы семинарских занятий

	Модуль 1
1 СЗ	Тема: Особенности организации финансовых отношений 1. Сущность финансов. 2. Функции финансов (формирование денежных фондов; использование денежных фондов; контрольная функция). 3. Структура финансовых ресурсов туристских фирм. 4. Финансовое обеспечение туристской деятельности.
2 СЗ	Тема: Финансовые отношения турпредприятий 1. Особенности организации финансовых отношений в туризме. 2. Финансовые отношения с туроператорами, с другими турагентами, с органами муниципальной власти, страховыми компаниями, бюджетом, с собственными сотрудниками. 3. Состав и структура финансовых ресурсов турфирм. 4. Источники формирования финансовых ресурсов турфирмы.
3СЗ	Тема: Основные и оборотные средства турпредприятий 1. Классификация, состав и структура основных фондов. 2. Физический и моральный износ, их формы и методы определения. 3. Амортизация основных производственных фондов и методы расчета

	<p>норм амортизации.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Показатели, характеризующие наличие, состояние и использование основных фондов. 5. Особенности кругооборота оборотных средств в туризме. 6. Значение рационального использования оборотных средств. 7. Коэффициенты оборачиваемости оборотных средств в туризме.
4СЗ	<p>Тема: Особенности финансового менеджмента в туризме</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции менеджмента в туризме. 2. Особенности управления финансами туроператора. 3. Особенности построения финансовой службы на предприятиях индустрии туризма. 4. Риски в туризме и роль в формировании финансовых отношений. 5. Основные направления финансового менеджмента в туризме (управление оборотными активами, управление денежными потоками, управление капиталом, управление финансовыми рисками). 6. Особенности финансового менеджмента гостиничного бизнеса. 7. Организационное обеспечение финансового менеджмента в зависимости от масштабов деятельности турпредприятия. 8. Аутсорсинг финансовых функций. 9. Основные критерии эффективной работы финансовой службы.
	Модуль 2
5 СЗ	<p>Тема: Финансово-экономический анализ деятельности турпредприятия</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Финансово-экономический анализ деятельности турпредприятия и его значение. 2. Цели финансово-экономического анализа турпредприятия. 3. Направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности. 4. Аналитические возможности финансовой отчетности в условиях развития экономических отношений. 5. Вертикальный анализ баланса и особенности его выполнения. 6. Горизонтальный анализ баланса и его роль в управлении финансами турпредприятия.
6СЗ	<p>Тема: Финансовая отчетность турпредприятия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание финансовой отчетности. 2. Основные элементы финансовой отчетности. 3. Взаимосвязь элементов отчетности. 4. Финансовая отчетность турпредприятия и ее характеристика. 5. Отчет о прибылях и убытках 6. Отчет о движении денежных средств 7. Отчет о движении собственного капитала <p>Стандарты и регулирование.</p>
7СЗ	<p>Тема: Анализ результатов финансовой деятельности турфирмы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и потребности отдельных групп пользователей финансовой информации. Вертикальный и горизонтальный анализ формирования финансовых результатов. Прибыль и ее роль в рыночной экономике. 2. Абсолютные показатели финансовых результатов предприятия (валовая прибыль; маржинальная прибыль; прибыль от продаж; прибыль до налогообложения; чистая прибыль; нераспределенная прибыль). 3. Относительные показатели финансовых результатов турпредприятия (коэффициент рентабельности использования основного капитала; коэффициент рентабельности собственного капитала; коэффициент рентабельности основных фондов; период окупаемости основного капитала; период окупаемости

	<p>собственного капитала).</p> <p>4. Анализ безубыточности турфирмы.</p> <p>5. Переменные и постоянные затраты.</p> <p>6. Маржинальная прибыль и рентабельность маржинальной прибыли.</p>
8СЗ	<p>Тема: Платежеспособность и финансовая устойчивость турпредприятия</p> <p>1. Понятие о платежеспособности как возможности предприятия погашать свои долговые обязательства в установленные сроки.</p> <p>2. Финансовая устойчивость и ее зависимость от оптимального соотношения собственных и заемных средств</p> <p>3. Понятие ликвидности турпредприятия (ликвидность баланса и ликвидность активов, коэффициент текущей ликвидности и порядок его расчета).</p> <p>4. Мониторинг финансового состояния предприятий.</p> <p>5. Оценка рентабельности функционирования предприятий, анализ негативных тенденций, выработка стратегических решений.</p> <p>6. Пути поддержания высокого уровня рентабельности деятельности, реализация планов развития, принятие текущих управленческих решений</p>

Критерии оценивания семинара (устного опроса)

Объем выполненной работы	Баллы в соответствии с уровнем выполнения работы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на 80-100 % вопросов семинарского занятия	2 балла
Студент не выступил на семинаре, но представил ответы в письменном или машинописном видах на 80-100 % вопросов семинарского занятия	1 балл
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или машинописном видах на 40 % и менее вопросов семинарского занятия	0 баллов

Практические задания завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическая работа № 1 по теме: Основные и оборотные средства турпредприятия

Задание 1. Определите коэффициенты, характеризующие структуру основных производственных фондов.

Исходные данные: стоимость основных производственных фондов на начало года ОПФнг = 15 млн. руб. В течение года было введено ОПФвв = 5,4 млн. руб., списано с баланса предприятия ОПФлик = 2,7 млн. руб.

Задание 2. Определите стоимость ввода (ОПФвв) и выбытия (ОПФлик), коэффициент прироста (Кпр) и выбытия (Клик). Исходные данные: стоимость ОПФнг = 2,0 млн. руб.; прирост ОПФпр = 0,2 млн. руб.; коэффициент обновления Кобн = 0,35.

Задание 3. Определите среднегодовую стоимость основных фондов (двумя методами).

Исходные данные: ОПФакт = 4,0 млн.руб.; доля активной части акт = 0,4; в течение года введено: март - 0,5 млн. руб, июль - 0,1 млн. руб.; выбыло: май - 0,2 млн. руб., август - 0,15 млн.руб.

Задание 4. Определите годовой эффективный фонд времени работы единицы оборудования (ФЭф) возрастом, равным $t_1 = 6$ лет; $t_2 = 8$ лет; $t_3 = 14$ лет; $t_4 = 18$ лет.

Задание 5. Определите экономически обоснованный срок службы оборудования.

Исходные данные: цена единицы оборудования $Ц_{об} = 6$ тыс. руб., затраты на поддержание оборудования в работоспособном состоянии осуществляются в третий год эксплуатации оборудования и составляют: $З_3 = 0,2$ тыс. руб.; $З_4 = 0,5$ тыс. руб.; $З_5 = 0,8$ тыс. руб.; $З_6 = 0,8$ тыс. руб.; $З_7 = 0,7$ тыс. руб.; $З_8 = 0,9$ тыс. руб.; $З_9 = 1,0$ тыс. руб.; $З_{10} = 1,2$ тыс. руб.

Задание 6. Определите норму амортизации методом пропорционального и ускоренного перенесения стоимости основных производственных фондов.

Исходные данные: цена единицы оборудования $Ц_{об} = 10$ тыс. руб., срок службы $T = 12$ лет.

Задание 7 . Определите первоначальную, восстановительную и остаточную стоимость основных производственных фондов.

Исходные данные: цена приобретения единицы оборудования $Ц_{об} = 5$ тыс. руб., транспортно-монтажные затраты $З_{тм} = 1,0$ тыс. руб., среднегодовые темпы роста производительности труда в отрасли $П_{отр} = 0,03$, или 3%, норма амортизации $Н_а = 10\%$, или 0,1, период эксплуатации $T_{эк} = 7$ лет.

Задание 8. Определите оборачиваемость оборотных средств, т.е. количество оборотов и длительность одного оборота, если стоимость реализованной продукции $РП = 46$ млн. руб., валовая прибыль $ПР_{вал} = 10$ млн. руб., средний остаток, или норматив, оборотных средств $ОС. = 9$ млн. руб.

Задание 9. Определите абсолютную величину сокращения длительности одного оборота, если в базисном году стоимость реализованной продукции $РП_{баз} = 9$ млн. руб., доля прибыли $аир = 0,2$, оборотные средства в базисном году $ОС_{баз} = 400$ тыс. руб. в отчетном году реализованная продукция возрастет на 15 %, прибыль - также на 15%.

Практическая работа №2 по теме Финансовое планирование в туризме

Задание 1. По данным отчета о прибылях и убытках предприятия (таблица 1) составить оптимистический и пессимистический прогнозы прибылей и убытков, используя методы экстраполяции и экспертных оценок (таблица 2). Следует учесть, что цены на продукцию в отчетном периоде увеличились на 5%. В составе расходов предприятия выделить переменные и постоянные. К переменным отнесены 80 % себестоимости проданных товаров, остальные расходы являются постоянными.

Таблица 1

Отчет о прибылях и убытках

Наименование показателя	Сумма за период млн. руб.	
	базовый	отчетный
1. Доходы и расходы по обычным видам деятельности		
Выручка (нетто) от реализации турпродукта	210	252
Себестоимость проданных товаров	110	143
в том числе переменные затраты	88	115
Валовая прибыль	100	109
Коммерческие расходы	30	40
Управленческие расходы	40	50
Прибыль (убыток) от продаж	30	19

2. Прочие доходы и расходы		
Прочие доходы	20	15
Прочие расходы	15	10
Прибыль до налогообложения	35	24
Налог на прибыль	10	6
Чистая прибыль (убыток)	30	18

Таблица 2

Прогноз прибылей и убытков

Показатель	Отчет, млн. руб.	Прогноз, млн. руб.			
		без учета изменения цен		с учетом изменения цен	
		пессимис- тический	оптимис- тический	пессимис- тический	оптимис- тический
Выручка от продажи продукции					
Переменные затраты					
Постоянные затраты					
Прибыль от продаж					
Прочие доходы					
Прочие расходы					
Прибыль (убыток) до налогообложения					
Налог на прибыль					
Чистая прибыль					

Задание 2. Бухгалтерский баланс предприятия представлен в таблице 3. Составьте оптимистический и пессимистический прогнозы баланса, используя данные прогноза отчета о прибылях и убытках из предыдущей задачи (таблица 2) и представьте в виде таблицы 4.

Таблица 3.

Бухгалтерский баланс

Актив	Сумма млн. руб.	Пассив	Сумма млн. руб.
Внеоборотные активы	260	Капитал и резервы	280
Запасы	100	Долгосрочные обязательства	50
Дебиторская задолженность	80	Краткосрочные займы	20
Краткосрочные финансовые вложения	40	Кредиторская задолженность	150
Денежные средства	20		
ИТОГО	500	ИТОГО	500

Таблица 4.

Прогнозный баланс

Актив	Прогноз, млн. руб.		Пассив	Прогноз, млн. руб.	
Внеоборотные активы			Капитал и резервы		
Запасы			Долгосрочные обязательства		

Дебиторская задолженность			Краткосрочные займы		
Краткосрочные финансовые вложения			Кредиторская задолженность		
Денежные средства					
ИТОГО			ИТОГО		

Практическая работа №3 по теме Финансово-экономический анализ деятельности турпредприятия

Задание 1. Определите динамику основных финансово-экономических показателей деятельности турпредприятия. Расчет оформите в таблице:

№ пп	Наименование показателя	Ед.изм.	Значение показателя		Отклонение	
			Базовый год	Отчетный год	Абсолютное (+, -)	Темп прироста, %
1	Объем реализации услуг	руб.	34 150 870	41 142 560		
2	Численность работающих	чел.	20	21		
	в т. ч. рабочих	чел.	12	14		
3	Среднегодовая выработка: 1 работающего	руб.				
	1 рабочего	руб.				
4	Себестоимость всего объема услуг	руб.	21 567 230	23 345 876		
5	Прибыль от реализации услуг	руб.				
6	Рентабельность продаж	%				
7	Рентабельность деятельности	%				

Задание 2. Определите коэффициенты ритмичности и сезонности работы турфирмы.

1. На основании данных об объемах продаж по отдельным направлениям рассчитайте объемы продаж по месяцам и рассчитайте коэффициенты сезонности для каждого направления и в целом по турфирме:

Объем продаж турфирмы (тыс. руб.)

Месяц	Египет	Восточная Азия	Турция	Тунис	Россия	Другие	Всего
Январь	1200	1200	300	200	450	300	
Февраль	900	1200	300	200	200	300	

Март	900	1200	250	300	200	250	
Апрель	900	1200	400	350	200	400	
Май	950	900	700	700	350	700	
Июнь	700	700	1200	900	400	1200	
Июль	500	400	1200	950	450	1200	
Август	800	300	1200	1000	600	1200	
Сентябрь	800	300	1200	1000	700	1200	
Октябрь	900	600	900	400	200	900	
Ноябрь	800	800	800	200	250	800	
Декабрь	1000	1200	400	300	200	400	
ГОД							

Практическая работа №4 по теме Бухгалтерский баланс турпредприятия

Туристская фирма «ЖАННА» реализует туры в Испанию. В состав тура входят: авиаперелет - 35 000 руб., страхование – 3 000 руб., экскурсионное обслуживание, проживание, трансферт - 300 евро. Стоимость авиабилетов оплачена турфирмой в России без НДС.

Услуги по страхованию турфирма реализует по агентскому договору с российской страховой компанией. Размер вознаграждения составляет 5 % стоимости страховки.

В соответствии с учетной политикой ООО «ЖАННА» реализация тура происходит в момент передачи покупателю туристической путевки и документов (авиабилетов, страховки, ваучера). Для целей исчисления НДС реализация отражается при передаче путевки и документов покупателю.

Курс евро, установленный Банком России, составил на дату оплаты путевки 85 руб., на дату оплаты услуг иностранного поставщика – 87 руб. За отчетный период (месяц) было реализовано 20 путевок по цене 100 000 руб. за путевку, в том числе НДС. В отчетном периоде расходы на аренду и коммунальные услуги составили 50000 руб., в том числе НДС.

Для упрощения в расчет не принимаются данные по заработной плате и отчислениям с нее, а также другие общехозяйственные расходы.

№ п/п	Содержание хозяйственной операции	Корреспонденция счетов		Сумма, руб.
		дебет	кредит	
1.	Отражена стоимость авиаперелета			
2.	Отражена стоимость услуг, оказанных в Испании			
3.	Отражена фактическая себестоимость 20 туров			
4.	Оплачены 20 туров покупателями			
5.	Отражена выручка от реализации туров в части услуг по обслуживанию в Испании			
6.	Отражена стоимость страховых полюсов			
7.	Отражено вознаграждение за реализацию страховых полисов			
8.	Начислен НДС с вознаграждения от реализации страховых полисов			
9.	Отражена выручка от реализации, облагаемая НДС			
10.	Начислен НДС с выручки			
11.	Списана себестоимость 20 туров			
12.	Отражены расчеты с перевозчиком			
13.	Отражены расчеты со страховой компанией			
14.	Отражена сумма арендной платы			
15.	Отражена сумма НДС по арендной плате			
16.	Отражены расчеты с арендодателем			

17.	Отнесена на расходы сумма НДС, приходящаяся на выручку от реализации услуг иностранного партнера, не облагаемую НДС			
18.	Принята к вычету сумма НДС, приходящаяся на выручку от реализации услуг, облагаемых НДС			
19.	Отнесена на расходы арендная плата			
20.	Отражена прибыль, полученная от реализации 20 туров			

Задание. Проведите корреспонденцию счетов по представленным хозяйственным операциям и рассчитайте их суммы. Составьте книгу Главная и оборотно-сальдовую ведомость по имеющимся данным.

Практическая работа № 5-6 по теме Анализ результатов финансовой деятельности турфирмы, ее платежеспособность и финансовая устойчивость.

Задание. По представленным ниже данным проанализируйте финансовое состояние ООО «Искра», согласно методическим рекомендациям Росстата.

Оборотно-сальдовая ведомость ООО «Искра» за 2019-2020 гг. (для сведения)

№	Наименование	Строка баланса	Сумма, тыс. руб. за .2019 год	Сумма, тыс. руб. за .2021 год
1	Топливо	Запасы	2720	2950
2	Производственное оборудование в цехах	Основные средства	9000	11000
3	Товары для перепродажи	Запасы	734	986
4	Тара	Запасы	215	105
5	Задолженность покупателей	Дебиторская задолженность	7	5
6	Касса	Денежные средства	70	50
7	НДС по покупкам	НДС по приобретенным ценностям	1700	1800
8	Производственные материалы	Запасы	2200	2500
9	Ценные бумаги	Финансовые вложения	113	150
10	Компьютерные программы	Нематериальные активы	750	730
11	Деньги на расчетном счете	Денежные средства	4000	2000
12	Аванс, выданный сотрудникам в подотчет	Дебиторская задолженность	12	20
13	Переводы в пути	Денежные средства	112	200
14	Задолженность перед поставщиками	Кредиторская задолженность	1250	750
15	Задолженность по налогам	Кредиторская задолженность	1600	1200

16	Задолженность по оплате труда	Кредиторская задолженность	1000	800
17	Получен долгосрочный банковский кредит	Долгосрочные заемные средства	120	100
18	Уставный капитал	Уставный капитал	10 123	10 123
19	Резервный капитал	Резервный капитал	5800	5800
20	Доходы будущих периодов	Доходы будущих периодов	340	340
21	Прибыль, полученная в отчетном году	Нераспределенная прибыль	1400	1200

Критерии оценки по практическим заданиям

Критерии оценки (в баллах) в соответствии рейтинг плану по максимальному и минимальному количеству баллов:

4 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью без неточностей и ошибок, сдана в срок.

3 балла выставляется студенту, если продемонстрировал умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Практическая работа выполнена полностью с незначительными ошибками, сдана с опозданием.

2 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы допущены существенные ошибки.

1 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы заметны пробелы в теоретических знаниях. Студент не полностью выполнил задание или при выполнении допущены значительные ошибки.

Задания для контрольной работы (для очной формы обучения)

Описание контрольной работы: Контрольная работа является формой проверки знаний умений и навыков в конце каждого модуля. Письменная работа включает два теоретических вопроса.

Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия **Рубежный контроль по модулю 1**

Вариант 1.

1. Сущность и функции финансов.
2. Финансовое планирование в туризме.

Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия **Рубежный контроль по модулю 1**

Вариант 2.

1. Функции финансов (формирование денежных фондов; использование денежных фондов; контрольная функция).
2. Особенности финансового менеджмента в туризме.

**Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия
Рубежный контроль по модулю 1**

Вариант 3.

1. Структура финансовых ресурсов туристских фирм.
2. Особенности кругооборота оборотных средств в туризме.

**Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия
Рубежный контроль по модулю 1**

Вариант 4.

1. Состав и структура финансовых ресурсов турфирм.
2. Источники формирования финансовых ресурсов турфирмы.

**Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия
Рубежный контроль по модулю 1**

Вариант 5.

1. Финансовое обеспечение туристской деятельности.
2. Особенности организации финансовых отношений в туризме.

**Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия
Рубежный контроль по модулю 2**

Вариант 1.

1. Направления использования результатов анализа финансово-хозяйственной деятельности.
2. Платежеспособность и финансовая устойчивость турпредприятия.

**Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия
Рубежный контроль по модулю 2**

Вариант 2.

1. Финансово-экономический анализ деятельности турпредприятия и его значение.
2. Пути поддержания высокого уровня рентабельности деятельности, реализация планов развития, принятие текущих управленческих решений

**Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия
Рубежный контроль по модулю 2**

Вариант 3.

1. Аналитические возможности финансовой отчетности в условиях развития экономических отношений.
2. Анализ результатов финансовой деятельности турфирмы.

**Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия
Рубежный контроль по модулю 2**

Вариант 4.

1. Горизонтальный и вертикальный анализы баланса и особенности его выполнения.
2. Аналитические возможности финансовой отчетности в условиях развития экономических отношений.

Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия

Рубежный контроль по модулю 2

Вариант 5.

1. Бухгалтерский учет турфирмы, его место в системе управления производством.
2. Нормативное регулирование бухгалтерского учета.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки письменной контрольной работы

21-25 баллов	16-20 баллов	11-15 баллов	0-10 баллов
Самостоятельное изложение материала. Логичное изложение. Правильное изложение сущности терминов. Использование материалов лекции. Наличие примеров.	Самостоятельное изложение материала. В основном логичное изложение. Неточности изложения сущности терминов. Использование материалов лекции. Наличие примеров.	Самостоятельное изложение материала. Нарушение логичности изложения. Неточности изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Наличие примеров.	Несамостоятельное изложение материала. Неправильное изложения сущности терминов. Не использованы материалы лекции. Отсутствие примеров.

Рейтинг-план дисциплины

Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия

Направление 43.03.02. – «Туризм»

Курс 4, семестр 1

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы финансовых отношений в туризме (макс. 41)				
Текущий контроль				
1. Участие в семинаре	2	4	0	8
2. Выполнение практического задания	4	2	0	8
Рубежный контроль				
Контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2. Финансово-экономический анализ деятельности турпредприятия (макс. 49)				
Текущий контроль				
1. Участие в семинаре	2	4	0	8
2. Выполнение практического задания	4	4	0	16
Рубежный контроль				
Контрольная работа	25	1	0	25
Поощрительные баллы				
1. Участие в конкурсах	4	1	0	4
2. Дополнительные задания по теме	3	2	0	6
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				
ИТОГО				110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева [Электронный ресурс]— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. Электрон. версия печ. публикации. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Morozov_Ekonomika_turizma_u_2014.pdf>.

Дополнительная литература

2. Макринова, Е. И. Предпринимательская деятельность в туризме : учебное пособие : [16+] / Е. И. Макринова, Е. В. Матузенко, В. В. Лысенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 156 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614300>

3. Государственное и муниципальное управление в сфере туризма [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Е.Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. —<URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Pisarevskij_Gosupravlenie_turizma_u_2014.pdf>.

4. Уокер, Джон Р. Управление гостеприимством: вводный курс : учебник / Джон Р. Уокер ; пер. с англ. В. Н. Егоровой. — Москва : Юнити, 2017. — 879 с. : ил., табл. — (Зарубежный учебник). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615886>

5. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник : [16+] / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>

6. Новолодская, Г. И. Туроператорская и турагентская деятельность : учебное пособие : [16+] / Г. И. Новолодская, Н. Н. Тушемилова ; Байкальский государственный университет. — Иркутск : Байкальский государственный университет, 2021. — 278 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611141>.

7. Владыкина, Ю. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие : [16+] / Ю. О. Владыкина ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2016. — 124 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576573>

8. Предпринимательское право [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / отв. ред. И. В. Ершова; Г. Д. Отнюкова. — Москва: Проспект, 2017 — 624 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/prospekt/Predprinimatelskoe_pravo.pdf>

9. Экономика: методика комплексного изучения [Электронный ресурс]: учеб.-метод. пособие / Р.Х. Аллагулов [и др.]; Башкирский государственный университет. — 2-е изд., доп. и перераб. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Allagulov_i_dr_Ekonomika_metodika_kompliksnogo_izucheniya_2_izd_ump_2010.pdf

10. Морозов М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева [Электронный ресурс]— М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с. Электрон. версия печ. публикации. — URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Morozov_Ekonomika_turizma_u_2014.pdf

11. Чудновский А.Д. и др. Менеджмент туризма [Электронный ресурс]: учебник / — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Chudnovskiy_Menedzhment_turizma_u_2014.pdf

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензия бессрочная.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензия бессрочная.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. <i>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. <i>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. <i>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 806И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. <i>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 806И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. <i>Помещения для самостоятельной работы:</i> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 806И</p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>