


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры
Протокол № 6 от 25 февраля 2021 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета

 /Ю.В. Фаронова

Зав.кафедрой



/И.В. Закиров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью
Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)

старший преподаватель



/А.Б. Халилова

Дата приема: 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Составитель: Халилова Айгуль Баязитовна старший преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 10
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 10
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 21
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 21
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.1 Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка.	Знать: правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка, теоретические основы и методы проектирования в туристической индустрии.
		ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка.	Уметь: применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка, оценивать программы и проекты развития в туристских регионах.
		ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии	Владеть: методами организации и управления обслуживанием в туристической индустрии, методами оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью освоения дисциплины «Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия» является изучение особенностей государственного регулирования туристского бизнеса стран мира.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы делопроизводства, Организация международного туризма, Организация внутреннего туризма, Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия, Межкультурное взаимодействие в туризме, Территориальное управление турбизнесом, Туристские формальности, Организация туроператорских и турагентских услуг, Организация деятельности турпредприятия, География рисков туризма, Социальные основы туризма, Территориальная организация туристского обслуживания, Управление персоналом в турфирме.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА**

дисциплины «Государственное регулирование турбизнеса:
страновые особенности и различия»
на 4 курсе 7 семестре
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	53.2
Лекций	18
практических/ семинарских	34
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	38
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	52.8

Форма контроля:
Экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
МОДУЛЬ 1.								
1.	Теоретические основы регулирования туризма: туристская политика, государственные органы управления туристской деятельности, лицензирование в туризме, сертификация в туризме, общие положения. Различные модели государственного участия в регулировании индустрии туризма. Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Задачи государственного регулирования. Виды государственного регулирования.	6	6	-	8	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Тестирование, семинарское задание, практическое задание,
2.	Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: европейские страны. Современные проблемы и тенденции формирования и развития туристской индустрии стран европейского региона.	4	6	-	8	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Тестирование, семинарское задание, практическое задание,
3.	Опыт государственного	2	8	-	8	1-3 основная	Изучение научной	Тестирование,

	регулирования туризма в странах Азии и Африки. Современные проблемы и тенденции развития; специфика функционирования индустрии туризма в странах Азии и Африки.					4-5дополнительная	литературы	семинарское задание, практическое задание,
4.	Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: американские модели туристской индустрии. Современные проблемы и тенденции развития американской модели туристской индустрии.	4	8		8	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Тестирование, семинарское задание, практическое задание,
5.	Современные проблемы и тенденции государственного регулирования туристского бизнеса России. Своеобразие туристской индустрии России	2	8		6	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Тестирование, семинарское задание, практическое задание,
	Всего часов:	18	34	-	38			

Описание основных разделов дисциплины

Теоретические основы регулирования туризма: туристская политика, государственные органы управления туристской деятельности, лицензирование в туризме,

сертификация в туризме, общие положения. Различные модели государственного участия в регулировании индустрии туризма.

Приоритетные направления государственного регулирования туристской деятельности. Задачи государственного регулирования. Виды государственного регулирования.

Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: европейские страны. Современные проблемы и тенденции формирования и развития туристской индустрии стран европейского региона.

Опыт государственного регулирования туризма в странах Азии и Африки. Современные проблемы и тенденции развития; специфика функционирования индустрии туризма в странах Азии и Африки.

Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: американские модели туристской индустрии. Современные проблемы и тенденции развития американской модели туристской индустрии.

Современные проблемы и тенденции государственного регулирования туристского бизнеса России. Своеобразие туристской индустрии России.

4.Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
Первый этап (уровень)	Знать: правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка, теоретические основы и методы проектирования в туристской индустрии.	Студент не раскрывает содержание основного учебного материала. Дается неправильная трактовка понятий, научной терминологии	В ответах допускаются ошибки при изложении материала, а также при построении научной речи в письменной и устной форме. Возникают неточности в формировании причинно-следственных зависимостей; данные неточности не всегда исправимы при дополнительных вопросах. Неполно излагается материал.	Студент ориентирован на репродуктивное знание, то есть знание по образцу. Студент формирует правильную научную речь. Знания достаточны для формулировки собственной научно обоснованной точки зрения. Имеются пробелы в системности, структурности, логичности знаний.	Знания студента глубокие, твердые, системные, взаимосвязанные, структурированные. На вопросы студент дает научно обоснованные ответы. Знания позволяют вести научную дискуссию (при устном опросе). Студент ориентирован на репродуктивное знание (знание по образцу), на продуктивное знание (поиск и нахождение нового знания).
Второй этап (уровень)	Уметь: применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка, оценивать программы и проекты развития в туристских регионах.	Студент не умеет рассчитывать основные показатели, характеризующие туризм как вид экономической деятельности, не умеет оперативно формулировать свои суждения.	Имеются погрешности в применении знаний на практике. Студент допускает погрешности в умении логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются существенные погрешности в расчетах.	Студент умеет относительно уверенно логически рассуждать, достаточно оперативно формулировать свои суждения, имеются незначительные погрешности в расчетах.	Студент умеет осмысленно, полностью воспроизводить полученные знания. Студент умеет письменно отвечать на вопросы. Умеет устанавливать связь изученного материала с ранее пройденным; Студент применяет знание для решения различных задач.

Третий этап (уровень)	Владеть: методами организации и управления обслуживанием в туриндустрии, методами оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма.	Отражена низкая обучаемость овладения навыком. Слабый прогресс в усвоении навыка. Требуется постоянный образец для воспроизводства действия.	Самостоятельное владение навыком при наличии образца. Студент демонстрирует ограниченность в автоматическом владении приемами, обусловленным и соответствующими знаниями и навыками.	В проявлении умений возникает погрешность в объяснении, формировании целостной картины знания. Проявлена способность объяснять факты.	Студент владеет применением полученных знаний на практике, решать примеры и задачи, составлять схемы, выполнять практические задания. Навыки демонстрируются на уровне автоматического владения. Требуется мало времени на демонстрацию навыка.
--------------------------	--	--	--	---	---

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая форма контроля – зачет

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка, теоретические основы и методы проектирования в туристской индустрии.	ПК-3	Выступление на семинаре. Практические работы. Выполнение проверочных работ.
2-й этап Умения	Уметь: применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка, оценивать программы и проекты развития в туристских регионах.	ПК-3	Выступление на семинаре. Практические Выполнение проверочных работ.
3-й этап Владеть навыками	Владеть: методами организации и управления обслуживанием в туристской индустрии, методами оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма.	ПК-3	Выступление на семинаре. Выполнение проверочных работ.

Рейтинг-план дисциплины

«Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия»

Направление 43.03.02 Туризм
Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Выполнение и защита практических работ	5 за 1 работу	2	0	10
Семинарское занятие	5 за 1 работу	2	0	10
Рубежный контроль				
Контрольная работа	3 за 1 вопрос	5 вопросов	0	15
Модуль2.				
Текущий контроль				
Выполнения и защита практических работ	5 за 1 работу	2	0	10
Семинарские занятия	5 за одну работу	2	0	10
Рубежный контроль				
Контрольная работа	3 за 1 вопрос	5 вопросов	0	15
Поощрительные баллы				
Публикации, участие в олимпиаде	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				

Задания для семинарских занятий

Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции. Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Частные задачи: повторение и закрепление знаний; контроль; общение. Требования к информации: новизна, полнота, глубина, выделение главного. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

Тематика семинарских занятий.

Тема 1. Теоретические основы регулирования туризма

1. Туристская политика, органы управления туризмом.
2. Лицензирование в туризме, сертификация в туризме.

Тема 2. Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: европейские страны

1. Формы, методы формирования инвестиционного климата в туризме в европейских странах.
2. Инновационные подходы к ведению туристского бизнеса в европейских странах.

Тема 3. Опыт государственного регулирования туризма в странах Азии и Африки.

1. Управление формами, формированием инвестиционного климата в туризме в странах Азии и Африки.
2. Контроль и регулирование туристского бизнеса в странах Азии и Африки.

Тема 4. Зарубежный опыт государственного регулирования туризма: американские модели туристской индустрии

1. Методология формирования инвестиционного климата в туризме в рамках американской модели.
2. Технология регулирования туристско-рекреационного пространства в регионе.

Тема 5. Современные проблемы и тенденции государственного регулирования туристского бизнеса России.

1. Сильные и слабые стороны государственного и муниципального регулирования туризма в разные периоды в РФ.
2. Какие регионы России проводят активную региональную туристскую и маркетинговую политику?

Критерии оценивания семинара

Виды работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	5 баллов
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3-4 вопроса	3 балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса	1 балл
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах.	0 баллов

Тематика практических занятий

1. Проанализировать опыт зарубежных стран по региональному регулированию индустрии гостеприимства и туризма (конкретной страна по выбору).
2. Охарактеризовать формы, методы формирования инвестиционного климата в туризме на примере конкретной страны:
 - а) Китай; и) Таиланд; с) Аргентина;
 - б) Нидерланды; к) Индонезия; т) ЮАР;
 - в) Польша; л) Индия; у) Кения;
 - г) Швеция; м) Австралия; ф) Египет;
 - д) Финляндия; н) Чили; х) Тунис;
 - е) Япония; о) Бразилия; ц) Нигерия;
 - ж) Франция; п) Куба; ч) Республика Корея;
 - з) Кипр; р) Мексика; ш) Казахстан.
3. Уточнить нормативную базу и порядок разработки туристской политики на уровне региона в РФ (выбор конкретного региона).
4. Охарактеризовать опыт зарубежных стран и России в продвижении национального продукта.
5. Найти в нормативно-правовой базе («Гарант» или «Консультант Плюс») Соглашения РФ с другими странами в области сотрудничества в сфере туризма. Проанализировать любое из соглашений по следующей схеме:

- а) сфера распространения данного Соглашения: - определенный вид деятельности в туризме или вся сфера туризма;
- б) страны, участвующие в Соглашении. Какие преимущества, на ваш взгляд, получает каждая из сторон в Соглашении?

Критерии оценки (в баллах):

- 25 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 5 практических заданий;
- 20 балла выставляется студенту, если студент выполнил 4 практических заданий;
- 15 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 3 практических задания;

- 5-10 баллов выставляется студенту, если студент выполнил 1-2 практических задания.

Примерные тестовые вопросы.

Модуль 1.

1. Большинство государств мира выделяют средства национальным туристским администрациям на продвижение туристского продукта. Наиболее внушительны финансовые поступления в таких странах, как:

- 1) Израиль; 3) Турция;
- 2) Республика Корея; 4) Бразилия.

2. Тестовый вопрос 2:

2. Туристская политика - это:

- 1) комплекс мероприятий временной группы по разработке нового продукта;
- 2) система мероприятий социально-экономического, правового, внешнеполитического, культурного и иного характера, которая осуществляется парламентами, правительствами, государственными и частными организациями, ассоциациями и учреждениями в целях создания условий для развития туристской индустрии, рационального использования туристских ресурсов, повышения эффективности функционирования системы туризма;
- 3) система мероприятий функционально-структурной организации, проводимая на территории государства;
- 4) оптимизация рекреационных систем с помощью специальных технологий государственного регулирования.

3. По данной модели государственного управления туризмом НГА входит в состав одного из многоотраслевых министерств, чаще всего с «экономическим уклоном». Примером может служить:

- 1) Франция;
- 2) США;
- 3) Тунис;
- 4) Греция.

4. Одной из форм государственного регулирования туризма является:

- 1) статистический контроль;
- 2) согласование;
- 3) лицензирование;
- 4) ограничение доступа на национальный рынок.

5. Данная модель государственного управления туризмом предусматривает наличие сильного и авторитетного министерства, концентрирующего в своих руках значительный контроль над этой сферой; характерна для:

- 1) Италии;
- 2) Испании;
- 3) Франции;
- 4) Египта.

6. Выбрать правильное утверждение:

- 1) Положительное сальдо туристского баланса всегда свидетельствует об отсталости экономики страны;
- 2) Туристско-рекреационные ресурсы не оказывают особого влияния на территориальную организацию туристско-рекреационной деятельности;
- 3) Функции, права, полномочия и статус органов, осуществляющих туристскую политику, определяется национальным законодательством конкретной страны;
- 4) Использование туристско-рекреационных ресурсов относится к дорогостоящим, но малоэффективным в социально-экономическом отношении видам деятельности.

7. При государственном регулировании туристского бизнеса ... ориентироваться на целевую группу потребителей.

- 1) не обязательно
- 2) необходимо
- 3) желательно

4) совершенно излишне.

8. Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

1) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;

2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2020 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия;

3) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония.

9. Выбрать верное утверждение:

1. К методам государственного регулирования турбизнеса следует отнести: инноваций, потребительских ресурсов, дедукции;

2. Государственное регулирование турбизнеса включает комплекс мер по решению строительно-технических, архитектурно-художественных, санитарно-гигиенических проблем территории;

3. Объектами туристско-рекреационного регулирования являются инновационный, общественный, культурный, исторический аспекты развития территории;

4. Развитие туризма - приоритетное направление государственной политики, поскольку туризм - одна из существенных отраслей национальной экономики, которая вносит большой вклад в создание национального дохода.

10. Компетенцией государственных органов, осуществляющих туристскую политику различных уровней, не является:

1) координация усилий и ресурсов государственного и частного секторов для создания туристской инфраструктуры;

2) определение приоритетов развития туризма и разработка соответствующих целевых программ;

3) предоставление комплекса льгот для стимулирования частных инвестиций в национальную экономику;

4) профессиональная подготовка, переподготовка и повышение квалификации лиц, работающих в сфере туризма.

Вопросы для подготовки к тестированию:

- Определение стратегического планирования. Территориальное планирование и районная планировка. Цели и задачи территориального планирования.
- Взаимосвязь с географическими науками. Специальные разделы (ветви) территориального планирования. Инженерные аспекты территориального планирования. Медико-географические и санитарно-гигиенические аспекты.
- Проблема оценки, использования и преобразования природных условий и ресурсов. Необходимость общей синтетической теории.
- Понятие «туристско-рекреационные зоны». Территориальная организация туристско-рекреационных зон России.
- Понятие «туристско-рекреационные районы». Территориальная организация туристско-рекреационных районов России.
- Понятие «туристско-рекреационный комплекс». Структура туристско-рекреационного комплекса.
- Влияние фундаментальных географических концепций и идей, сформировавших методологические основы территориального планирования (И. Тюнен, А. Вебер, В. Кристаллер, А. Лёш, Б.Б. Родман, Е.Н. Перцик, Г.А. Кузнецов, В.П. Шильниковская, Л.И. Спижанков).
- Генеральные схемы расселения, экономических зон. Радикальные изменения,

- повлиявшие на содержание и методы территориального планирования.
- Узловые районы. Полюса роста. Территориальные ареалы и сети. Транспортные коридоры. Логистика.
 - Аналитические и прогнозные разработки по выявлению пространственных особенностей и стратегических аспектов развития системы расселения.
 - Выделение типов регионов и объектов. Разработка общих проблем и стратегических задач. Научно-проектные разработки. Столичные регионы. Крупнейшие агломерации. Крупные, средние и малые города, порты, новые городские поселения, курортные и туристические зоны, промышленные зоны, сельская местность.
 - Методическое обеспечение исследований в области территориального планирования. Требования для развития территориального планирования.
 - Классификация стратегических целей развития региональных социально-экономических систем.
 - Основные факторы внешней и внутренней среды региона.
 - Понятие и виды конкурентоспособности региона.
 - Сущность стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
 - PEST-анализа внешней среды развития региона.
 - SWOT-анализ внешней и внутренней среды региона.
 - Региональные воспроизводственные процессы и их роль в стратегическом территориальном планировании.

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет состоит из тестовых вопросов.

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Башкирский государственный университет»
Факультет наук о Земле и туризма
Кафедра Туризма, геоурбанистики и экономической географии
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1
по дисциплине Государственное регулирование турбизнеса: страновые особенности и различия
Направление 43.03.02 ТУРИЗМ

<p>1. Первая модель управления туризмом:</p> <ul style="list-style-type: none">a. НТА отсутствует как государственная структура – туризм развивается на основе принципов рыночной самоорганизацииb. туристская политика от имени государства проектируется и реализуется сильным и авторитетным министерством, концентрирующего в своих руках значительный контроль над этой сферой туризмаc. устанавливает, что система управления туризмом является сложной, поэтому туризмом занимаются несколько ведомств, чаще всего с экономическим или спортивным уклономd. ни один ответ не подходит <p>2. В какой стране действует третья модель управления туризмом</p> <ul style="list-style-type: none">a. СШАb. Турцияc. Мексикаd. Россия <p>3. Единый федеральный реестр туроператоров ведет:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ (Минспорттуризм);b. Федеральное агентство по туризму (Ростуризм);c. Министерство по налогам и сборам РФ;d. Федеральная налоговая служба <p>4. Документ, подтверждающий факт передачи туристского продукта, называется:</p> <ul style="list-style-type: none">a. квитанцией;b. чеком;c. справкой;d. туристской путевкой; <p>5. Какие факторы влияют на ценообразование в туризме:</p> <ul style="list-style-type: none">a. уровень спроса;b. валовые издержки производства;c. сезонность продукта;d. все перечисленное.	<p>8. Целенаправленное формирование образа страны, региона или города в сознании граждан или мировой общественности-это:</p> <ul style="list-style-type: none">a. Модель территории;b. Брендинг территории;c. Территориальный бренд;d. Территориальный дизайн; <p>9. Какой вид территориального бренда не существует?</p> <ul style="list-style-type: none">a. Федеральный;b. Локальный;c. Национальный;d. мультинациональный; <p>10. Цены, зафиксированные в конкретной сделке между турфирмами - партнерами.</p> <ul style="list-style-type: none">a. базисныеb. контрактныеc. справочныеd. нет верного ответа <p>11. По Закону о турдеятельности срок пребывания туриста в стране (месте) временного пребывания ограничивается периодом:</p> <ul style="list-style-type: none">a. от 24 часов до 6 месяцев;b. до 6 месяцев;c. от 24 часов;d. верно все перечисленное. <p>12. Экистическая политика – это...</p> <ul style="list-style-type: none">a. социальная политикаb. поселенческая политикаc. научно-техническая политикаd. нет такого определения <p>13. Какие 2 вида туристской деятельности выделяют?</p> <ul style="list-style-type: none">a. туроператорская и турагентскаяb. туроператорская и экскурсионнаяc. турагентская и экскурсионнаяd. международная и туроператорская <p>14. Какой процент от цены тура составляют транспортные затраты?</p> <ul style="list-style-type: none">a. А) фиксированно 3%b. Б) 5-7%
--	--

<p>6. Выберите верное утверждение про туристический кэшбэк</p> <ul style="list-style-type: none"> a. в настоящее время программу кэшбэка можно использовать не во всех регионах России b. возврат составит 35% от стоимости покупки c. кэшбэк начисляется за поездки, которые длятся как минимум 3 дня (2 ночи) d. вы сможете заказать и оплатить тур исключительно дебетовой картой «visa». <p>7. Вид туризма, основная цель которого знакомство с той или иной страной/регионом через призму национальной кухни – это...</p> <ul style="list-style-type: none"> a. сельский туризм b. экотуризм c. гастротуризм d. спелеотуризм 	<ul style="list-style-type: none"> c. В) 40-60% d. Г) более 80% <p>15. Риски, которыми турфирма может управлять и влиять на них - это?</p> <ul style="list-style-type: none"> 1) Внутрифирменные 2) Экзогенные 3) Внешние 4) Политические
---	---

Заведующий кафедрой туризма,
геоурбанистики и экономической географии
к.г.н, доцент

Закиров И.В.

Балл за правильный ответ – 2 балла. Итоговая сумма баллов – 30 баллов.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / А.А. Петросов. - Москва : Московский государственный горный университет, 2001. - 454 с. - (Высшее горное образование). - ISBN 5-7418-0145-5; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83888>
2. Груздев, В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории : учебное пособие / В.М. Груздев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. - 147 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн.; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427590>
3. Паничкина, Е.В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации: социальная, культурная, национальная политика : учебное пособие / Е.В. Паничкина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра философии и др. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 138 с. - Библиогр.: с. 61-62. - ISBN 978-5-8154-0399-4; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487712>

Дополнительная литература:

4. Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 282 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3175-7 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863>
5. Киселева, Н.Н. Государственная региональная политика : учебное пособие / Н.Н. Киселева, Н.В. Данченко, В.В. Браткова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 159 с. : ил. - Библиогр. в кн.; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457390>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>

8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p>Помещение № 817И Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>