

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой



/И.В. Закиров

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института



/Ю.В. Фаронова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Организация международного туризма»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата


Направление подготовки (специальность)

43.04.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки

Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) доцент, канд. геогр. наук	 / Т.П. Тельнова
--	--

Для приема: 2021

Уфа -2021 г.

Составитель: Т.П. Тельнова, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Организационно-управленческая деятельность	ПК-3. Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК 1.1. Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка	Уметь: применять правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка
		ПК 1.2. Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	Уметь: применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка
		ПК 1.3. Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туриндустрии	Владеть: методикой определения решений по организации и управлению обслуживанием в туриндустрии

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация международного туризма» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с принципами функционирования, структурой и спецификой организации международного туризма.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **ПК-3**: Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Зачтено	Не зачтено
ПК 3.1. Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка	Уметь: применять правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка	Уверенно применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка	Не показывает умения применять правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка
ПК 3.2. Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	Уметь: применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	Уверенно применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	Не показывает умения применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка
ПК 3.3. Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии	Владеть: методикой определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии	Уверенно владеет методикой определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии	Не владеет методикой определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК 3.1. Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка	Уметь: применять правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка	семинарское занятие тестирование реферат
ПК 3.2. Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	Уметь: применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка	семинарское занятие тестирование реферат
ПК 3.3. Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии	Владеть: методикой определения решений по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии	семинарское занятие тестирование реферат

Вопросы для подготовки к тестированию

1. Важнейшие черты географии международного туризма.
2. Современный рынок туристских и рекреационных услуг.
3. Этапы формирования рынка международного туризма.
4. Оценка потенциала роста показателей международного туризма.
5. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
6. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
7. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
8. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
9. Факторы формирования регионов международного туризма.
10. Классификация туристских центров по функциональной структуре.
11. Классификация туристских центров по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств.
12. География туристских потоков: меридиональный и восточный вектора.
13. География туристских потоков: атлантическое направление.
14. География туристских потоков: азиатский и тихоокеанский потоки.
15. География туристских потоков: российский вектор.
16. Факторы, влияющие на развитие туризма: природно-климатические и географического положения.
17. Факторы, влияющие на развитие туризма: культурно-исторические.
18. Факторы, влияющие на развитие туризма: политической обстановки.
19. Факторы, влияющие на развитие туризма: социально-демографические.
20. Факторы, влияющие на развитие туризма: финансово-экономические.
21. Факторы, влияющие на развитие туризма: сезонности. материально-технические факторы
22. Факторы, влияющие на развитие туризма: материально-технические факторы.
23. Концепция социокультурного пространства: хоумленд, социокультурная система (СКС).
24. Основные показатели туристской активности, доходов и расходов.
25. Всемирная туристская организация (ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
26. Характеристика туристских макрорегионов по классификации ЮНВТО.
27. Выделение туристских макрорегионов в отечественной науке.
28. Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме; дифференцированный рынок туризма региона.
29. Кризисные явления в мировой экономике и их влияние на развитие туристской деятельности.
30. Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона; специализация США в международном туризме.
31. Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона
32. Специализация стран Ближневосточного макрорегиона на различных видах туризма.
33. Слабое развитие международного туризма в странах Африканского макрорегиона.
34. Южноазиатский макрорегион: самый незначительный макрорегион по масштабам развития международного туризма.
35. Процесс формирования рынка международного туризма в России.
36. Приоритетные направления и перспективы развития российского внутреннего туризма.
37. Структура и география зарубежных путешествий россиян.
38. Проблемы развития внутреннего туризма в регионах России.
39. Современное положение России на мировом туристском рынке.
40. Перспективы развития мирового туристского рынка.

Рубежный контроль. Модуль 1.
Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:

Локализирующий фактор международного туризма- это:

- 1) демографический;
- 2) культурно-исторический;
- 3) материально-технический;
- 4) социально-психологический.

2. Тестовый вопрос 2:

Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:

- 1) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;
- 2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;
- 3) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;
- 4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.

3. Тестовый вопрос 3:

Ведущий регион мира по поступлениям от туризма (2019 г.):

- 1) Европа;
- 2) Американский;
- 3) Азиатско-Тихоокеанский
- 4) Африка.

4. Тестовый вопрос 4:

Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2019 г. составил:

- 1) 10 %;
- 2) 15 %;
- 3) 3 %;
- 4) 20 %

5. Тестовый вопрос 5:

Выбрать верное утверждение:

- 1) Рынок международного туризма демонстрирует спад на фоне слабого экономического роста, макроэкономической напряженности и высокого уровня безработицы во многих странах;
- 2) Рынку международного туризма удалось сохранить относительную устойчивость за последние годы, несмотря на слабый экономический рост, макроэкономическую напряженность и высокий уровень безработицы во многих странах;
- 3) Сфера мирового туризма отстает в своем развитии от таких отраслей, как финансовые услуги и розничная торговля;
- 4) Мировые прогнозы демонстрируют падение роста туристских прибытий во многих регионах к 2025 г. вследствие кризисных явлений мировой экономики.

6. Тестовый вопрос 6:

Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- | | |
|---------------------------|--------------------------------|
| 1) Россия, Япония, Китай; | 3) США, Испания, Франция; |
| 2) США, Дания, Италия; | 4) ФРГ, Китай, Великобритания. |

7. Тестовый вопрос 7:

Определить top-5 по выезду туристов к 2025 г. (прогноз по данным UNWTO):

- 1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.
- 2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;
- 3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;
- 4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.

8. Тестовый вопрос 8:

В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):

- 1) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; 3) в Европейском регионе; 3) в
2) Американском регионе; 4) в Ближневосточном регионе.

9. Тестовый вопрос 9:

Найдите правильное утверждение среди предложенных вариантов:

- 1) наибольшее положительное сальдо платежного баланса по статье «Международный туризм» имеет Япония;
2) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2025 г. лидером по въезду международных туристов станет Китай;
3) по прогнозам Всемирной туристской организации, к 2025 г. лидером по въезду международных туристов станет Россия.

10. Тестовый вопрос 10:

Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):

- 1) США, Испания, Франция; 3) Россия, Япония, Китай;
2) США, Дания, Италия; 4) ФРГ, Китай, Великобритания.

Рубежный контроль. Модуль 2.

Вопросы теста (всего 10 тестовых вопросов).

1. Тестовый вопрос 1:
Определить top-5 по поступлениям от туризма в 2019 г.
1) Египет, Турция, США, Германия, Франция;
2) Турция, Таиланд, Италия, Испания, Египет;
3) Таиланд, Германия, Великобритания, Китай, США;
4) США, Испания, Франция, Таиланд, Великобритания;
2. Тестовый вопрос 2:
Особенности структуры туристических поездок 2019 г.:
1) Около 55 % составляют отдых и путешествия;
2) Свыше 50 % - деловые поездки;
3) Отдых, путешествия и деловые поездки распределяются примерно 50 на 50 %;
4) Более 90 % приходится на отдых и путешествия.
3. Тестовый вопрос 3:
К селективным факторам развития международного туризма относят:
1) социально-экономический;
2) природный;
3) медико-биологический;
4) материально-технический.
4. Тестовый вопрос 4:
Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выбрать верную строку):
1) Россия, Япония, Китай; 3) США, Испания, Франция;
2) США, Дания, Италия; 4) ФРГ, Китай, Великобритания.
5. Тестовый вопрос 5:
Определить top-5 по выезду туристов к 2025 г. (прогноз по данным UNWTO):
1) Китай, США, Франция, Испания, Италия.
2) Франция, Нидерланды, Канада, США, Россия;
3) Германия, Япония, США, Китай, Великобритания;
4) США, Италия, Россия, Китай, Франция.
6. Тестовый вопрос 6:
Прямой вклад туризма в ВВП мира в 2019 г. составил:
1) 3 %;
2) 10 %;
3) 15 %;
4) 20 %.

7. Тестовый вопрос 7:
Ведущий регион мира по прибытиям туристов (2019 г.):
- 1) Азиатско-Тихоокеанский;
 - 2) Американский;
 - 3) Африка.
 - 4) Европа.
8. Тестовый вопрос 8:
Какая из ниже приведенных тенденций характерна для развития международного туризма в XXI в.:
- 1) доля туристов с деловыми целями достигает 65 %;
 - 2) массовые или групповые туристы составляют 20-30 %;
 - 3) неравномерное распределение международных туристских потоков в разных регионах и странах;
 - 4) снижается уровень требовательности туристов к сервису.
9. Тестовый вопрос 9:
Локализирующий фактор международного туризма- это:
- 1) культурно-исторический;
 - 2) демографический;
 - 3) материально-технический;
 - 4) социально-психологический.
10. Тестовый вопрос 10:
В начале XXI в. наиболее высокие темпы роста международных туристских прибытий наблюдаются (выбрать верный вариант):
- | | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| 1) в Европейском регионе; | 3) в Американском регионе; |
| 2) в Азиатско-Тихоокеанском регионе; | 4) в Ближневосточном регионе |

Процедура оценивания

Балл за правильный ответ – 2,5. Всего 10 вопросов. Итоговая сумма баллов за каждый модуль– 25, в итоге по рубежному контролю 50 баллов.

Вопросы для семинаров

Тема 1. Теоретические основы географии международного туризма.

Занятие № 1 Подходы отечественных и зарубежных ученых.

1. Ведущие разработки отечественных и зарубежных ученых.
2. Основной терминологический аппарат.

Тема 2. Концепция туристских центров и потоков.

Занятие № 1 Классификация туристских центров.

1. Классификация по функциональной структуре;
2. Классификация по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств.

Занятие № 2 География туристских потоков.

1. Меридиональный и восточный векторы;
2. Атлантический поток;
3. Азиатский и тихоокеанский векторы;
4. Российский поток.

Занятие № 3 Факторы, влияющие на развитие туризма.

1. Природно-климатические;
2. Географического положения;
3. Культурно-исторические;
4. Политической обстановки;
5. Социально-демографические;

6. Финансово-экономические;
7. Сезонности;
8. Материально-технические факторы.

Тема 3. Концепция социокультурного пространства.

Занятие № 1. Социокультурные пространственные образования.

1. Хоумленд; социокультурная система (СКС);
2. Социокультурная среда;
3. Регион смешанного социокультурного освоения.

Занятие № 2. Типы стран по принадлежности к определенным социокультурным образованиям.

1. Российская СКС;
2. Западная СКС;
3. Мусульманская СКС;
4. Китайская СКС;
5. Индусская СКС;
6. Южноамериканская СКС;
7. Африканская СКС;
8. Балтийская, Монгольская, Балканская и Малоазиатская буферные зоны;
9. Иудейская СКС;
10. Японская СКС;
11. Корейская СКС;
12. Регионы смешанного социокультурного освоения (Юго-Восточная Азия, Океания)

Тема 4. Основные показатели туристской активности

Занятие № 1.

1. Анализ показателей туристской активности (прибытия) по основным регионам мира. Первая десятка стран –лидеров по данному показателю (в динамике) (по данным ежегодного отчета UNWTO)
2. Анализ финансовых поступлений от туристов; первая десятка стран –лидеров по данному показателю (в динамике) (по данным ежегодного отчета UNWTO/

Тема 5. Туристские регионы мира.

1. Характеристика туристских регионов по классификации ЮНВТО;
2. Выделение туристских регионов в отечественной науке;
3. Тенденции развития международного туризма.

Тема 6. Европейский макрорегион

1. Факторы лидерства Европейского макрорегиона в международном туризме;
2. Дифференцированный рынок туризма региона.

Тема 7. Американский макрорегион

1. Роль США в туристских посещениях и денежных поступлениях региона;
2. Специализация США в международном туризме

Тема 8. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион

1. Япония – главная туристогенерирующая страна макрорегиона;
2. Китай – одна из самых динамичных стран макрорегиона.

Тема 9. Ближневосточный макрорегион

1. Специализация стран макрорегиона на различных видах туризма.

Тема 10. Африканский макрорегион

1. Слабое развитие международного туризма в странах макрорегиона.

Критерии оценивания семинара

БАЛЛ	Критерии оценки
Балл, предусмотренный рейтингом-планом дисциплины для семинарского занятия, выставляется, если:	<p>обучающийся раскрыл содержание материала в объеме, предусмотренном программой семинара;</p> <p>изложил материал научным языком в определенной логической последовательности;</p> <p>студент отвечал самостоятельно без наводящих вопросов преподавателя;</p> <p>студент отвечал без использования конспекта;</p> <p>студент использовал рекомендованные источники;</p> <p>представлен конспект семинара с ответами на каждый вопрос и указанием источника информации по каждому вопросу.</p>
Не выставляется	если не выполнены любые 3 позиции из предыдущего перечня критериев

Варианты тем рефератов:

1. Важнейшие черты мирового туристского рынка.
2. Современное состояние мирового туристского рынка.
3. Этапы развития мирового туристского рынка.
4. Оценка потенциала роста мирового рынка туризма.
5. Проблемы регулирования международных туристских потоков.
6. Деконцентрация мировых туристских потоков в последней четверти XX в.-начале XXI в.
7. Роль туризма в развитии хозяйства отдельных стран и регионов мира.
8. Роль социально-экономических факторов в развитии международного туризма.
9. Традиционные и нетрадиционные методы продвижения туристских продуктов в условиях современного мирового туристского рынка
10. Влияние туристских ТНК на национальную экономику.
11. Эффективность развития туристской индустрии стран и регионов мира.
12. Использование интернет-технологий в развитии туристской индустрии.
13. Реализация новаторских идей в процессе развития мирового туристского рынка.
14. Роль туристских транснациональных корпораций в развитии мирового рынка туризма.
15. Дифференциация туристских ТНК.
16. Современные туристские ТНК – крупные диверсифицированные комплексы (с активным участием банковских структур).
17. Международные туристские организации.
18. Мировые международные туристские организации общего профиля.
19. Мировые международные туристские организации отраслевого характера.
20. Региональные международные туристские организации общего профиля.
21. Региональные международные туристские организации отраслевого характера.
22. Специализированные международные туристские организации.
23. Особые международные туристские организации.
24. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): становление, эволюция.
25. Всемирная туристская организация(ЮНВТО): проблемы регулирования туристских потоков стран мира.
26. Усиление роли потребителей товаров и услуг мирового туристского рынка.
27. Разработка стандартов обслуживания как гарантия установленного уровня качества товаров и услуг мирового туристского рынка.
28. Новые виды туристских продуктов, модели туристского бизнеса и поведения туристов, усовершенствованные технологии туристского обслуживания как инновации мирового туристского рынка.
29. Концепция «Центр-Периферия» Дж. Фридмана.
30. Концепция мировых систем И. Валлерстайна (Центр- Полупериферия- Периферия).
31. Динамика пространственной структуры мирового туристского рынка.

32. Пространственная структура прямых иностранных инвестиций в мировое гостинично-ресторанное хозяйство.
33. Роль кластеров в формировании и повышении конкурентоспособности туристских центров.
34. Ведущие факторы формирования и развития европейского сегмента мирового туристского рынка.
35. Влияние интеграционных процессов на активизацию европейского сегмента мирового туристского рынка.
36. Панъевропейский туристский интернет-портал – важный инструмент развития туристского рынка стран европейских региона.
37. Мировой туристический рынок как результат общественного разделения труда.
38. Тенденции развития международного туристского рынка.
39. Роль Великобритании на рынке международного туризма.
40. Франция - классическая страна туризма.
41. Факторы формирования азиатского сегмента мирового туристского рынка.
42. Главные интегрирующие факторы формирования туристских рынков стран Азиатско-Тихоокеанского региона.
43. Динамика развития азиатского сегмента мирового туристского рынка.
44. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Таиланда, Турции и др.).
45. Факторы формирования американского сегмента мирового туристского рынка
46. Этапы развития американского сегмента мирового туристского рынка.
47. Опыт региона в создании инфраструктуры туристской индустрии (на примере Калифорнии).
48. Предпосылки формирования африканского сегмента мирового туристского рынка.
49. Южно-Африканская модель создания туристских кластеров.
50. Туристские кластеры – неотъемлемая часть развития мирового туристского рынка.
51. Формирование кластеров – один из путей повышения конкурентоспособности туристских центров и регионов.
52. Современное положение России на мировом туристском рынке.
53. Принципы выделения туристских макрорегионов мира.
54. Региональное распределение международных туристских потоков.
55. Сегментирование международного туристского рынка.

Критерии оценки реферата

Критерии	баллы			
	5	4	3	2
Обоснование актуальности, цели, задач исследования	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы полностью.	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы, допускаются незначительные ошибки	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы в целом	Актуальность, цели, задачи исследования обоснованы фрагментарно
Обоснование объекта, предмета исследования	Уверенно обоснованы объект и предмет исследования; критерий выполнен полностью	Обоснованы объект и предмет исследования допускаются незначительные ошибки	Объект и предмет исследования в целом обоснованы	Обоснование объекта, предмета исследования производится фрагментарно
Наличие методики исследования	Уверенно использует все основные методики	Использует большинство методик исследования	Использует некоторые методики	Не демонстрирует знание методик исследования

	исследования		исследования	
Наличие списка литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлен полный список литературы с полноценным обзором по теме исследования	Представлена большая часть имеющейся по теме литературы с обзором по теме исследования	Представлена некоторая часть списка литературы;	Список литературы весьма беден;
Наличие картосхем	Имеются авторские картосхемы	Имеются авторские картосхемы в относительно небольшом количестве	Представлены в основном заимствованные картосхемы в незначительном количестве	Заимствованные картосхемы представлены очень слабо, либо отсутствуют
Умение раскрывать причинно-следственные связи	Уверенно использует все понятия	Использует большинство понятий	Умеет использовать некоторые понятия	Не показывает сформированные умения
Самостоятельность выполнения работы	Работа выполнена самостоятельно	В основном работа выполнена самостоятельно, имеется небольшой уровень заимствований	Работа в целом выполнена самостоятельно, но значителен уровень заимствований	Самостоятельность выполнения работы низкая; имеется большой уровень заимствований
Соответствие правилам оформления	Практически полностью соответствует правилам оформления	Соответствие в основном правилам оформления, есть небольшие ошибки	В целом соответствует правилам оформления, но есть значительные ошибки	Не соответствует правилам оформления; много замечаний
Соответствие работы ее плану	Работа соответствует ее плану	Работа в основном соответствует ее плану	Работа в целом соответствует ее плану	Работа не соответствует плану; очень много отклонений от плана

Рейтинг – план дисциплины

Организация международного туризма

Направление 43.03.02 Туризм

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	4	5	1	20
2. Реферат	5	1	2	5
Рубежный контроль				
Тестирование	2,5	10	1	25
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Работа на семинарском занятии	4	5	1	20
2. Реферат	5	1	2	5
Рубежный контроль				
Тестирование	2,5	10	1	25
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей, тезисов	5	1	5	5
2. Подготовка эссе	5	1	2	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет	-	-	-	110

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Артемова Е.Н., Козлова В.А., Глебова Н.В. Организация туризма на внутреннем и международном рынках. - Орел, 2007. https://elibrary.ru/query_results.asp
2. Тюрин А.Н. География международного туризма: главные туристские регионы мира// Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 293-295. https://elibrary.ru/query_results.asp

Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Современные особенности пространственного развития туризма// География и туризм. 2018. № 2. С. 12-16.
2. Афанасьева И.И., Клопот Е.А., Серова Д.Б. Тренды развития международного туризма в условиях глобализации//А-фактор: научные исследования и разработки (гуманитарные науки). 2017. № 2. С. 9.
3. Голомидова Е.С., Манаков А.Г., Васильев Р.А. Динамика и география выездного туризма граждан России в 2006-2017 гг.// Вестник Псковского государственного университета. Серия: Естественные и физико-математические науки. 2018. № 12. С. 27-40.
4. Котлярова В.В., Вдовенко М.В. География и основные направления отечественного выездного туризма: анализ статистических показателей за 2014-2018 гг.// В сборнике: Лучшая научная статья 2018 сб. стат. XXI Межд. научн.-исслед. конкурса. Отв. ред. Г.Ю. Гуляев. 2018. С. 86-91.
5. Кружалин В. И.; Мироненко Н. С.; Зигерн-Корн Н. В.; Шабалина Н. В. География туризма: учеб. -М.: Федеральное агентство по туризму, 2014 <https://elib.bashedu.ru/search/result?c=1&q>
5. Все о туризме <http://www.topturizm.ru>
6. Tourest. Справочник по туризму [Электронный ресурс] — Режим доступа <http://tourest.ru/>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И, аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И, аудитория № 806И, (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И, аудитория № 806И, (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И, аудитория № 806И, (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: абонемент №8 (читальный зал) гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 812И Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p>Аудитория № 806И Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p>Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Организация международного туризма на 6 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	40,2
лекций	14
практических/ семинарских	26
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	31,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Теоретические основы географии международного и внутреннего туризма: актуальность изучаемой дисциплиной проблематики; Цель и задачи. Объект и предмет исследования. Определения международного туризма. Характеристика международного туризма. Виды международного туризма. Тенденции развития. Основные теории, концепции науки. Концепция туристских центров и потоков.	4	4	-	6,8	подготовка к семинарским занятиям	Семинарское задание, реферат, тестирование
2.	Динамика развития международного туризма. Факторы, влияющие на развитие международного туризма. Влияние международного туризма на социально-экономическое развитие стран мира. Проблемы и перспективы развития международного туризма. Классификация туристских центров мирового сообщества по функциональной структуре и по данным о суммарных посещениях туристов и поступлении денежных средств от туристов	2	4	-	6	подготовка к семинарским занятиям	Семинарское задание, тестирование
3.	География туристских потоков: меридиональный, восточный, атлантический, азиатский и тихоокеанский потоки; специфика	2	4	-	5	подготовка к семинарским занятиям	Семинарское задание, реферат, тестирование

	российского потока						
4.	Факторы, влияющие на развитие туризма: природно-климатические, культурно-исторические, географического положения, политической обстановки, социально-демографические, финансово-экономические, сезонности, материально-технические факторы	2	4	-	5	подготовка к семинарским занятиям	Практические занятия тестирование
5.	Концепция социокультурного пространства: определение понятия, видовое разнообразие	2	4	-	4	подготовка к семинарским занятиям	Семинарское задание, тестирование
6.	Показатели туристской активности, доходов и расходов туристов	2	6	-	5	изучение теоретического материала	Семинарское задание, тестирование
	Всего часов: 144	14	26	-	31,8		