

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой



/ Закиров И.В.

Согласовано:

Председатель УМК факультета наук о Земле и
туризма



/ Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «География экскурсионного туризма»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)

канд. геогр. наук., доцент



/ З.Ф. Ибрагимова

Дата приема: 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Составитель: Ибрагимова Зиля Фахргалеевна, канд. геогр. наук, доцент кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой _____  _____ / Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан _____  _____ / Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан _____  _____ / Нигматуллин А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК -2 Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК -2 Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ	ПК-2.1 Осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах	Знать: сущность организации работы
		ПК-2.2 Осуществляет составление экскурсионных программ, отбор экскурсионных объектов, использует знания об историко-культурных и географических особенностях региона	Уметь: составлять экскурсионные программы
		ПК-2.3 Осуществляет сбор информации о социальных основах туризма	Владеть: навыками сбора информации

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «География экскурсионного туризма» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 4 курсе(ах) в 8 семестре(ах).

Цели изучения дисциплины: сформировать способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

3. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции

ПК -2 Способен организовывать разработку экскурсионных и туристских маршрутов и программ

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		(«Не зачтено»)	(«Зачтено»)
ПК-2.1 Осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах	Знать: сущность организации работы	Нелогичное обоснование сущности организации работы в сфере туризма	Продемонстрировано знание сущности организации работы в сфере туризма
ПК-2.2 Осуществляет составление экскурсионных программ, отбор экскурсионных объектов, использует знания об историко-культурных и географических особенностях региона	Уметь: составлять экскурсионные программы	Нелогичное обоснование сущности системы управления качеством услуг в сфере туризма	Продемонстрировано знание сущности системы управления качеством услуг в сфере туризма
ПК-2.3 Осуществляет сбор информации о социальных основах туризма	Владеть: навыками сбора информации	Нелогичное обоснование навыков сбора информации в сфере туризма	Продемонстрировано знание сущности и навыков сбора информации в сфере туризма

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-2.1 Осуществляет сбор, хранение, обработку, анализ и оценку информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах	Знать: сущность организации работы	практическая работа семинарское задание контрольные работы (тесты)
ПК-2.2 Осуществляет составление экскурсионных программ, отбор экскурсионных объектов, использует знания об историко-культурных и географических особенностях региона	Уметь: составлять экскурсионные программы	практическая работа семинарское задание контрольные работы (тесты)
ПК-2.3 Осуществляет сбор информации о социальных основах туризма	Владеть: навыками сбора информации	практическая работа семинарское задание контрольные работы (тесты)

Перечень вопросов к зачету

- 1) Современные экскурсионные возможности области, региона (по выбору).
- 2) Формы и методы экскурсионного обслуживания на транспорте.
- 3) Функции экскурсии, их перечень и характеристика.
- 4) Принципы экскурсии, их перечень и характеристика.
- 5) Экскурсия как вид деятельности и форма общения.
- 6) Особенности обзорной экскурсии по городу «Город у Тихого Дона» с использованием транспортных средств.
- 7) Характеристика тематических экскурсий на транспорте на примере экскурсий по городу (на выбор).
- 8) Особенности подготовки и проведения природоведческих экскурсий на примере экскурсии «Войди в природу другом».
- 9) Особенности проведения литературной экскурсии для школьников на примере экскурсии «Слово и судьбы» о писателях Дона.
- 10) Особенности проведения профориентационной экскурсии на примере экскурсии по.....
- 11) Понятие информационных и коммуникативных технологий в экскурсионной деятельности.
- 12) Дополнительные услуги экскурсионного обслуживания на транспорте.

Вопросы для оценки результата освоения "Уметь":

- 1) Владеть особенностями проведения производственной экскурсии на примере экскурсий области, региона.
- 2) Владеть особенностями проведения исторической экскурсии на примере экскурсий области, региона.
- 3) Охарактеризовать этапы подготовки экскурсии с использованием транспортных средств.
- 4) Владеть особенностью экскурсионных объектов, их классификация и оценка.
- 5) Раскрыть специфику карточки экскурсионного объекта.
- 6) Показать контрольный текст экскурсии на транспорте, его значение, принципы и порядок подготовки.

- 7) Раскрыть специфику подготовки индивидуального текста экскурсии, его отличия от контрольного текста.
- 8) Уметь проводить методические разработки, ее значение и требования, предъявляемые к ней.
- 9) Охарактеризовать «Портфель экскурсовода», его значение для работы экскурсовода и порядок подготовки.
- 10) Применять экскурсионный метод, его понятие, особенности.
- 11) Применять информационные и коммуникационные технологии в продвижении и реализации экскурсионной компоненты туристского продукта.
- 12) Обеспечивать транспортными услугами туристов в рамках организации экскурсионной деятельности.

Вопросы для оценки результата освоения "Иметь навыки":

- 1) Методических приемов: их классификация и значение в проведении экскурсии.
- 2) Видов показа и их использования на примере экскурсионных объектов.
- 3) Особенности показа во время автобусных и пешеходных экскурсий.
- 4) Значений жестов в процессе проведения экскурсии на транспорте, их виды и возможности использования.
- 5) Формирования целей и задач организации экскурсий на транспорте.
- 6) Подготовки рекламных материалов на транспорте в экскурсионной деятельности.
- 7) Оформления документов при организации экскурсий на транспорте.
- 8) Владения информацией о персонале, обеспечивающего проведение экскурсии на транспорте.
- 9) Контроля за результатами выставочной активности в экскурсионной деятельности.
- 10) Продвижения экскурсионной компоненты туристского продукта.
- 11) Реализации экскурсионной компоненты туристского продукта.
- 12) Применения информационных технологий в управлении процессом продвижения экскурсий на транспорте.
- 13) Планирования процесса внедрения коммуникативных технологий в систему реализации экскурсий на практике.

1) Типовые тестовые задания

Тема 1. Основы экскурсоведения

1. Что из нижеперечисленного не относится к этапам становления профессии экскурсовода?

- №1 Овладение системой знаний по специальности
- №2 Усвоение основ профессионального мастерства
- №3 Проведение экскурсий

2. К общим признакам экскурсии относится?

- №1 Протяженность во времени менее одного академического часа (45 мин)
- №2 Целенаправленность показа объектов, наличие определенной темы
- №3 Демонстрация действующих объектов

3. Заключительная ступень подготовки новой экскурсии состоит в?

- №1 Приеме экскурсии на маршруте
- №2 Обработке фактического материала
- №3 Написании экскурсоводом индивидуальных текстов

4. К функциям экскурсии относится?

- №1 Идеюность
- №2 Связь теории с жизнью
- №3 Научная пропаганда

5. Каждый работник, избравший профессию экскурсовода, должен прослушивать экскурсоводов по своей отрасли знаний?

- №1 Да
- №2 Нет
- №3 Затрудняюсь ответить

6. Композицией экскурсии называют?

№1 Предмет показа и рассказа

6

№2 Замысел экскурсии

№3 Расположение, последовательность и соотношение подтем

7. Необычность (экзотичность) объекта подразумевает?

№1 Связь объекта с конкретным историческим событием

№2 Популярность среди населения

№3 Особенность памятника истории и культуры

8. Среди групп указаний экскурсовода выделяют?

№1 Предлагающие предварительно изучить особенности объекта

№2 Рекомендующие сравнить данный объект с каким-либо другим

№3 Предлагающие самостоятельно рассмотреть объект

9. Цель паузы в экскурсии?

№1 Знакомство экскурсовода с группой

№2 Дать кратковременный отдых экскурсантам

№3 Дать возможность экскурсоводу сообщить дополнительные сведения экскурсанту

10. Экскурсионный метод - это?

№1 Форма распространения знаний и воспитания

№2 Совокупность методических приемов, которые применяются на экскурсиях

№3 Выбор в наблюдаемых объектах самого важного и существенного

11. Экскурсия как форма общения предполагает?

№1 Взаимосвязь и взаимодействие субъектов (экскурсовода и экскурсантов) на основе их совместной деятельности

№2 Повышение уровня знаний по истории, архитектуре, литературе и другим отраслям знания

№3 Ряд действий - подготовка и проведение экскурсии

12. В архитектурно-градостроительной экскурсии преобладает?

№1 Натурная наглядность

№2 Изобразительная и словесно-образная наглядность

№3 Словесно-образная наглядность

13. В исторической экскурсии преобладает?

№1 Натурная наглядность

№2 Изобразительная и словесно-образная наглядность

№3 Словесно-образная наглядность

14. В каких экскурсиях применяются конструктивные жесты?

№1 Архитектурно-градостроительных

№2 Производственно-исторических

№3 Историко-театральных

15. В литературной экскурсии преобладает?

№1 Натурная наглядность

№2 Словесно-образная наглядность

№3 Изобразительная и словесно-образная наглядность

16. В соответствии с классификацией экскурсий по содержанию выделяют?

№1 Обзорные экскурсии

№2 Городские экскурсии

№3 Экскурсии-спектакли

17. В соответствии с классификацией экскурсий по форме проведения одним из видов является?

№1 Экскурсия-консультация

№2 Экскурсия в исторические музеи

7

№3 Комплексная экскурсия

18. Экскурсионные объекты классифицируются?

№1 По степени сохранности

№2 По известности объектов

№3 По познавательной ценности

Тема 2. Экскурсионная методика

1. В карточку объектов вносятся данные?

№1 Историческое событие, с которым связан памятник

№2 Только современное название объекта

№3 Только первоначальное название объекта

2. В рассказе экскурсовода используются следующие методы?

№1 Суждений

№2 Словесные

№3 Умозаключений

3. Вопросы, задаваемые участниками экскурсии по теме, имеют отношение?

№1 К методике проведения экскурсии

№2 К технике проведения экскурсии

№3 Среди перечисленных вариантов нет верных

4. Жесты, которые помогают экскурсантам мысленно представить внешний вид утраченного здания, называются?

№1 Указательные

№2 Пространственные

№3 Реконструирующие

5. Задача приема новизны материала?

№1 Помочь экскурсантам стать участниками того события, которому посвящена экскурсия

№2 Сделать восприятие наблюдаемого более эффективным

№3 Дать возможность воссоздать картину событий

6. К методическим приемам рассказа относится?

№1 Прием переключения внимания

№2 Прием абстрагирования

№3 Прием характеристики

7. К особым методическим приемам относится?

№1 Прием отступления

№2 Прием исследования

№3 Прием проблемной ситуации

8. К практическим методам, используемым в процессе экскурсии, относится?

№1 Самостоятельная работа экскурсантов над усвоением материала

№2 Устное изложение материала

№3 Метод аналогии

9. Какой из нижеперечисленных документов не является обязательным для каждой темы экскурсии?

№1 Список литературы по теме

№2 Список экскурсоводов, которые проводят экскурсию

№3 Список экскурсантов

10. Контрольный текст экскурсии - это?

№1 Сведения, характеризующие экскурсионный объект

№2 Подобранный и выверенный по источникам материал, раскрывающий тему

№3 Рекомендации по проведению экскурсии

8

11. Методический прием ведения экскурсии и навык?

№1 Не связаны между собой

№2 Неразрывно связаны

№3 Могут быть как связаны, так и не связаны, в зависимости от ситуации

12. Одна из задач «портфеля экскурсовода» состоит в?

№1 Отборе правил техники ведения экскурсии

№2 Определении приемов сохранения внимания

№3 Восстановлении недостающих звеньев при показе

13. Одним из вариантов построения экскурсионных маршрутов является?
№1 Хронологический
№2 Автобусный
№3 Искусствоведческий
14. Одним из приемов реконструкции является?
№1 Прием зрительного монтажа
№2 Прием панорамного показа
№3 Прием локализации событий
15. Одной из задач показа является?
№1 Показать объекты такими, какими они были в период описываемого события
№2 Оживить экскурсию, активизировать экскурсантов
№3 Дать возможность самостоятельного наблюдения экскурсантами достопримечательностей
16. Одной из ступеней показа является?
№1 Внимательный взгляд на объекты, без подсказки и руководства со стороны
№2 Обобщение увиденного и услышанного от экскурсовода
№3 Выбор точки показа
17. Определение методических приемов проведения экскурсии включает?
№1 Определение приемов сохранения внимания
№2 Определение темы экскурсии
№3 Составление наглядного пособия
18. Осмотр в отличие от показа?
№1 Многоплановый процесс извлечения зрительной информации из объектов
№2 Может быть определен как поверхностное внеплановое знакомство с памятниками
№3 Характеризуется пассивным восприятием
19. Основой рассказа в экскурсии является?
№1 Методическая разработка
№2 «Портфель экскурсовода»
№3 Индивидуальный текст экскурсии
20. Предварительная ступень при подготовке к экскурсии заключается в?
№1 Отборе объектов для экскурсии
№2 Обработке фактического материала
№3 Написании экскурсоводом индивидуальных текстов
21. Прием зрительной реконструкции?
№1 Дает возможность экскурсантам наблюдать вид местности
№2 Широко используется при показе памятных мест, где проходили военные сражения
№3 Предусматривает переход от общего к частному
22. Прием объяснения?
№1 Форма изложения материала
9
№2 Построен на определении отличительных свойств и качеств предмета
№3 Ставит своей задачей оказать помощь в правильном отображении объекта в сознании экскурсантов
23. Прием, построенный на сравнении зрительно воспринимаемой информации, называется?
№1 Прием контраста
№2 Прием отступления
№3 Комментирующий прием
24. Реконструктивный рассказ ставит своей задачей восстановить перед мысленным взором слушателей той или иной предмет в первоначальном виде?
№1 Да
№2 Нет
№3 Затрудняюсь ответить

25. Технические средства наглядности - это?

№1 Примеры и факты

№2 Кинофильмы, диафильмы, магнитофонные записи

№3 Дополнительный иллюстративный материал

26. Что представляет собой методическая разработка?

№1 Подготовка контрольного текста экскурсии

№2 Условное наименование наглядных пособий, используемых в ходе проведения экскурсии

№3 Документ, определяющий, как провести данную экскурсию

Тема 3. Профессиональное мастерство экскурсовода

1. Для экскурсовода как педагога характерен следующий вид деятельности?

№1 Конструктивный

№2 Абстрактный

№3 Ассоциативный

2. Использование экскурсоводом при рассказе наиболее популярных приемов?

№1 Снижает качество проводимых экскурсий

№2 Повышает качество проводимых экскурсий

№3 Не влияет на качество проводимых экскурсий

3. Какие специфические способности характерны для экскурсовода?

№1 Организаторские

№2 Умственная активность

№3 Настойчивость

4. Какое из понятий включает в себя языковая культура речи?

№1 Содержательность

№2 Культура жестов и мимики

№3 Воздействие речи

5. Какой из логических переходов является наиболее эффективным?

№1 Формальный переход

№2 Увязанный с темой

№3 Формальный и увязанный с темой переходы обладают одинаковой эффективностью

6. Коммуникативные качества речи предусматривают?

№1 Употребление словесных штампов

№2 Точность речи

№3 Чрезмерное употребление специальных терминов

10

7. Критерий точности речи - это?

№1 Доходчивость и доступность речи для аудитории

№2 Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода

№3 Логически оправданное использование языковых средств

8. Критерий чистоты речи - это?

№1 Доходчивость и доступность речи для аудитории

№2 Соответствие содержания речи мыслям экскурсовода

№3 Логически оправданное использование языковых средств

9. Непроизвольное внимание характеризуется?

№1 Волевыми усилиями

№2 Пассивностью

№3 Активностью

10. Одним из видов психических процессов в экскурсиях является?

№1 Рассеянность

№2 Мышление

№3 Сосредоточенность

11. Подмена слов жестами является?

№1 Недостатком при использовании жестов

- №2 Преимуществом при использовании жестов
 №3 Не имеет существенного значения
12. Психологическая культура речи включает в себя понятие?
 №1 Грамматическая и стилистическая выразительность
 №2 Культура словаря
 №3 Стилистическая культура речи
13. Речевое общение представляет собой воздействие на аудиторию?
 №1 Словесного, речевого потока информации
 №2 Внеречевого потока информации
 №3 И речевого потока, и внеречевого потока информации
14. Риторические вопросы в процессе экскурсии?
 №1 Задаются экскурсантами
 №2 Служат для активизации внимания экскурсантов
 №3 Не задаются
15. Словесно-образная наглядность - это?
 №1 Примеры и факты
 №2 Натуральные предметы
 №3 Дополнительный иллюстративный материал
16. Указательный жест используется с целью?
 №1 Дать представление о границах осматриваемого объекта
 №2 Переключить внимание экскурсантов с одного объекта на другой
 №3 Подчеркнуть особенности конструкции
17. Факторы экскурсоводческого мастерства, зависящие от экскурсовода, включают?
 №1 Уровень методической документации
 №2 Владение методикой
 №3 Отбор объектов показа
18. Язык экскурсовода должен отвечать критерию ясности?
 №1 Да
 №2 Нет
 №3 Не всегда

Ключ к тестовому заданию:

Номер вопроса	Правильный ответ		
	1	2	3
1	3	1	1
2	2	2	2
3	1	2	1
4	3	3	2
5	1	2	2
6	3	3	2
7	3	2	2
8	2	3	3
9	2	3	2
10	2	2	2
11	1	2	1
12	1	3	1
13	2	1	3
14	1	1	2
15	2	1	1
16	1	2	2
17	1	1	2
18	1	2	1
19	-	3	-
20	-	1	-
21	-	2	-

22	-	1	-
23	-	1	-
24	-	1	-
25	-	2	-
26	-	3	-

Примерные темы рефератов

1. Зарождение экскурсионного дела в мире
2. История развития экскурсионного дела в России
3. Современное состояние экскурсионного дела в Российской Федерации
4. Перспективы развития экскурсионного дела в современных условиях
5. Значение и принципы формирования экскурсионной программы в туризме
6. Цели, задачи и формы проведения экскурсий для разных категорий граждан
7. Особенности использования экскурсионного метода познания
8. Роль методической работы в деятельности экскурсовода
9. Специфика различных видов экскурсионного продукта
10. Особенности разработки основных этапов экскурсии
11. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования
12. Музеи и выставки как основной объект посещения в составе сложной экскурсии
13. Особенности организации и ведения экскурсий в разные сезоны года
14. Показ и рассказ как основные средства информации для экскурсантов
15. Экскурсионная программа и экскурсионный цикл: общность и различия
16. Воспитательные и познавательные аспекты экскурсионной деятельности
17. Экскурсия как авторское произведение: принципы разработки и ведения
18. Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.
19. Важность грамотной речи в работе экскурсовода. Мастерство подачи информации.
20. Особенности посещения религиозных объектов: правила поведения
21. Классификация экскурсий как условие презентации и рыночного позиционирования предложений экскурсионной фирмы
22. Преимущества и недостатки пешеходных экскурсий
23. Особенности проведения экскурсий для иностранных туристов
24. Методы рекламирования экскурсий и экскурсионных программ
25. Выбор темы и названия экскурсии, разработка экскурсионного маршрута и текста, экскурсионного ряда, экскурсионной методики

3) Примерные вопросы для групповой дискуссии

1. Дайте научное определение экскурсии. В чем заключаются особенности экскурсии как формы освоения действительности?
2. В чем состоит сущность экскурсии? Показ и рассказ в экскурсии и основные принципы их реализации.
3. Экскурсия в истории русской культуры. Значение экскурсии в современном обществе.
4. Назовите цели и задачи экскурсионной работы. Раскройте понятие экскурсоведение.
5. В чем заключаются социокультурные функции экскурсии. Место экскурсионного сервиса в системе туризма, досуга и просвещения.
6. В чем заключается проблема досуга в современном обществе?
7. Раскройте экскурсионную составляющую туров.
8. В чем состоят информационно-образовательный, развлекательный и эстетический аспекты экскурсии?
9. Раскройте информационный и эстетический потенциалы экскурсии как формы досуга.
10. Изложите сущность педагогических аспектов работы экскурсовода.
11. Экскурсия как форма учебной работы в системе общего, специального и дополнительного образования. Раскройте просветительские задачи экскурсионной работы.

12. Как классифицируются экскурсии по месту проведения, способам передвижения, тематике, составу участников и др.?
13. Перечислите виды транспортных экскурсий и определите специфику каждой из них.
14. Какая методическая документация необходима для работы экскурсионной организации?
15. Что такое методическая разработка экскурсии? Для чего необходим контрольный текст экскурсии?
16. Как составляются каталоги экскурсионных объектов? Для чего составляются конспекты и цитатники.
17. Что входит в «Портфель экскурсовода»?
18. Охарактеризуйте профессиональные требования к экскурсоводу.
19. Какая система профессиональной подготовки и повышения квалификации экскурсоводов действует в настоящее время?
20. Раскройте групповые и индивидуальные формы повышения квалификации работников экскурсионного сервиса. Какие пути совершенствования профессионального мастерства экскурсовода Вы знаете?
21. Изложите основы техники безопасности на экскурсии.
22. В чем заключаются организационно-технические особенности работы экскурсовода-сопровождающего?
23. Раскройте методику и технику освоения экскурсионной темы экскурсоводом.
24. Как оценивается индивидуальная подготовленность к освоению конкретной тематики?
25. Как осуществляется составление индивидуальных экскурсионных документов и отбор материала?
26. В чем состоит подготовка экскурсовода к сдаче контрольных материалов и зачетной работе на маршруте?
27. Что понимается под индивидуальной работой с экскурсионной информацией?
28. В чем заключаются функции методического отдела экскурсионной организации и каковы основные направления его деятельности?
29. Как осуществляется формирование экскурсионной тематики фирмы?
30. Раскройте формы обучения и стажировки экскурсоводов. Каким образом контролируется качество работы экскурсоводов?
31. Как организуется практическая работа с методической документацией и с экскурсионными материалами?
32. Как используется культурное наследие в экскурсионной работе?
33. . Раскройте проблему охраны культурной среды в экскурсионной работе.
34. Что подразумевается под понятием природное наследие, его содержание и функции?
35. Как используется природное наследие в экскурсионной работе?
36. Какие особенности в организации и методике проведения географических и природоведческих экскурсий?
37. Раскройте природоведческие и географические особенности обзорных экскурсий.
38. Особенности работы с экскурсантами из стран ближнего и дальнего зарубежья.
39. В чем заключаются методические особенности подачи экскурсионного материала для иностранных граждан?
40. Раскройте особенности работы с переводчиком.
41. Как составляется описание экскурсионного объекта при подготовке экскурсии?
42. Раскройте методику ведения каталогов и баз данных по экскурсионным объектам.
43. Как применяются исторические и литературные образы в речи экскурсовода?
44. Раскройте значение жестов и мимики в работе экскурсовода.
45. Раскройте понятия темы, сюжета и композиции экскурсии.
46. Что такое логические переходы и их роль в изложении экскурсионного материала?
47. Изложите структуру обзорной, комплексной экскурсий и путевой информации. В чем заключается сущность приемов показа и рассказа?
48. Какие методические приемы показа существуют?
49. Какие методики выбора конкретных приемов для раскрытия темы экскурсии применяются?

50. Какие основные этапы разработки и освоения экскурсионной темы существуют?
51. Раскройте методику отбора экскурсионного материала.
52. Как осуществляется формирование зрительного ряда экскурсионной темы.
53. Как разрабатывается экскурсионный маршрут?
54. Опишите исторический, географический и тематический принципы организации экскурсионного материала.
55. Что такое контрольный объезд маршрута?
56. В чем заключается особенность пешеходной экскурсии в городской среде и на природе?
57. Каковы требования к организационно-технической и методической составляющей транспортной экскурсии?
58. Раскройте специфику работы экскурсовода на автобусной экскурсии.
59. Изложите методические аспекты ведения экскурсии.

Практические задания

1) Примерные ситуационные задачи

Проанализируйте следующие экскурсионные ситуации:

1. Экскурсовод проводит экскурсию с группой старшеклассников. Вдруг один из учеников громко спрашивает: "Нина Николаевна, а зачем нам все это надо?". Как реагировать на это экскурсоводу? - Желая уязвить экскурсовода, один из экскурсантов постоянно поворачивается к нему спиной. Как вести себя экскурсоводу в этом случае?
2. Экскурсовод, выведенный из равновесия вызывающим поведением экскурсанта, сорвался и оскорбил его. Обиженный экскурсант пригрозил экскурсоводу судебным разбирательством. Что делать?
3. На экскурсии с группой школьников, посвященной героизму советских солдат в период Великой Отечественной войны, один из учеников спросил: "А почему в городе Ржеве торжественно хоронят останки фашистов?". Как поступить экскурсоводу?
4. Во время рассказа экскурсовода экскурсант высказывает противоположную точку зрения, ссылаясь на экскурсовода другой турфирмы. Как поступить в такой ситуации?
5. Один из экскурсантов постоянно демонстрирует свою эрудицию, подчас ставя экскурсовода в тупик. Как ему вести себя?
6. Экскурсию с группой учащихся ПТУ проводит молоденькая девушка – экскурсовод. Ребята беззастенчиво обсуждают ее внешность, манеру одеваться, говорить... Как реагировать на это?
7. Во время экскурсии в музей позвонил неизвестный и предупредил о заложенной бомбе. Как поступить?
8. Школьник приносит на экскурсию ручную крысу. Что делать?
9. Школьный класс на экскурсии в монастыре. Одна девочка отделяется от группы, подходит к нищему старику и подает ему милостыню. Видя это, некоторые ребята бурно реагируют: кто-то громко смеется, кто-то крутит пальцем у виска. А как реагировать на это экскурсоводу?
10. Экскурсия в музей подходит к концу. Экскурсовод спрашивает, есть ли у ребят вопросы. Все молчат, только одна девочка спрашивает: "А где здесь туалет?". Как вести себя в такой ситуации экскурсоводу?
11. Молодой экскурсовод замечает, что одна из старшеклассниц всячески с ним заигрывает: строит глазки, кокетничает, задает провокационные вопросы. Что делать?
12. На экскурсии – ЧП: у экскурсантки украли кошелек. Она плачет, а экскурсанты – одни сочувствуют, другие считают, что она растяпа и сама виновата. Как вести себя экскурсоводу?
13. Во время экскурсии экскурсовод слышит мат. Что делать?
14. Во время экскурсии молодая девушка-экскурсовод замечает, что один из подростков-экскурсантов сделал в ее адрес неприличный жест. Как поступить?
15. По дороге на работу экскурсовод споткнулась и упала: порваны колготки, запачкана одежда. А тем временем скоро начало экскурсии. Как быть?

Критерии оценивания практической работы

Вид работы, структура работы	Оценка
Студент представил практическую работу, в которой выполнены задания на 100 % от требуемого их количества	отлично
Студент представил практическую работу, в которой выполнены задания на 80-99 % от требуемого их количества	хорошо
Студент представил практическую работу, в которой выполнены задания на 40-80 % от требуемого их количества	удовлетворительно
Студент представил практическую работу, в которой выполнены задания на 40 % и менее от требуемого их количества	неудовлетворительно

2) Примерные экскурсионные проекты

1. Деревянная архитектура города.
2. Многоконфессиональный город.
3. Обзорная экскурсия по городу.
4. История возникновения города.
5. Театральная жизнь города.
6. Любимые места отдыха жителей и гостей города.
7. Предприятия города.
8. Парки и сады города.
9. Легенды и предания о городе.
10. Природные ресурсы края.
11. Научный потенциал города.
12. Обычаи и традиции.
13. Возможности экстремального и активного отдыха в области.
14. Развитие музейного дела.
15. История одной или нескольких улиц.
16. Места жизни и творчества известных людей.
17. Особенности работы туристской фирмы на рынке внутреннего туризма.
18. Особенности работы туристской фирмы на рынке въездного туризма.

Семинарские задания

1. Экскурсоведение как наука. Понятие и сущность экскурсии.
2. Экскурсоведение как наука. Функции и признаки экскурсии.
3. История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи.
4. История развития экскурсионного дела. Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX в. – начало XXI в.).
5. Основные подходы к классификации экскурсий.
6. Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Предварительный этап подготовки экскурсии.
7. Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Виды экскурсионных объектов.
8. Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Карточка объекта – назначение и содержание.
9. Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Маршрут экскурсии – требования и составление.
10. Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Портфель экскурсовода – назначение, содержание и методы составления.
11. Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Технологическая карта экскурсии.
12. Экскурсоведение как наука и педагогический процесс. Контрольный и индивидуальный тексты экскурсии.

13. Элементы психологии и логики в экскурсии. Познание в экскурсиях.
14. Элементы психологии и логики в экскурсии. Воображение в экскурсиях.
15. Элементы психологии и логики в экскурсии. Специфика показа экскурсионных объектов: основные методы и приемы.
16. Элементы психологии и логики в экскурсии. Рассказ на экскурсии и его основные приемы.
17. Элементы психологии и логики в экскурсии. Особые методические приемы проведения экскурсий.
18. Элементы психологии и логики в экскурсии. Экскурсоводческое мастерство.
19. Элементы психологии и логики в экскурсии. Умения и навыки экскурсовода.
20. Элементы психологии и логики в экскурсии. Речь экскурсовода.
21. Элементы психологии и логики в экскурсии. Внеречевые средства общения.
22. Элементы психологии и логики в экскурсии. Контакт экскурсовода с группой.
23. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения городских обзорных экскурсий.
24. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на исторические темы.
25. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий на архитектурно-градостроительные темы.
26. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения литературных экскурсий.
27. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения природоведческих экскурсий.
28. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения искусствоведческих экскурсий.
29. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения производственных экскурсий.
30. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения музейных экскурсий.
31. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения краеведческих экскурсий.
32. Технология экскурсионной деятельности. Особенности и методика проведения детских экскурсий.
33. Технология экскурсионной деятельности. Экскурсионное обслуживание одиночных посетителей.
34. Технология экскурсионной деятельности. Методика экскурсионной работы.
35. Технология экскурсионной деятельности. Этапы подготовки экскурсии: выбор темы экскурсии, отбор литературы.
36. Технология экскурсионной деятельности. Этапы подготовки экскурсии: отбор и изучение экскурсионных объектов.
37. Технология экскурсионной деятельности. Этапы подготовки экскурсии: составление и утверждение маршрута экскурсии, объезд (обход) маршрута.
38. Технология экскурсионной деятельности. Этап подготовки экскурсии: комплектование «Портфеля экскурсовода».
39. Технология экскурсионной деятельности. Этапы подготовки экскурсии: разработка технологической карты, проведение пробной экскурсии.
40. Технология экскурсионной деятельности. Критерии дифференциации экскурсионных групп.
41. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для школьников.
42. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для молодежи.
43. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для сельских жителей.

44. Технология экскурсионной деятельности. Особенности проведения экскурсий для отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях.

Критерии оценивания семинарского занятия

Вид работы, структура работы	Оценка
Студент выступил на семинаре, представил ответы на 80-100 % вопросов семинарского занятия	отлично
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 80-100 % вопросов семинарского занятия	хорошо
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 40-80 % вопросов семинарского занятия	удовлетворительно
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 40 % и менее вопросов семинарского занятия	неудовлетворительно

4. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма / А.С. Баранов, И.А. Бисько. – М., 2014. – 369 с.
2. Баранов, А.С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 256 с.
3. Долженко, Г.П. Экскурсионное дело в высших учебных заведениях: история и методика обучения: учебное пособие / Г.П. Долженко. – Ростов-н/Д., 2014. – 456 с.
4. Орловская, В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская. – М., 2014. – 423 с.
5. Скобельцына, А.С. Технологии и организация экскурсионных услуг / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. – М: Академия, 2014. – 357 с.

Дополнительная литература:

e-library

1. Видищева Е.В. Категории устойчивого развития туризма: показатели, индикаторы и критерии // Вестник Академии знаний. 2018. № 3 (26). С. 95-102.
2. Болдырева С.Б. Значение туризма в системе факторов социально-экономического развития региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. 2018. Т. 20. № 4. С. 77-89.
3. Овчаров А.О. Статистические методы систематизации туристской информации // Актуальные проблемы экономики и права. 2014. № 1 (29). С. 137-142.
4. Морозов А.А. Гастрономический туризм: к истории понятия // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 2. С. 87-92.

5. Файзров Р.В. История развития и состояние индустрии туризма и гостеприимства в Российской Федерации // В сборнике: Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве Сборник статей и тезисов научных докладов студентов и аспирантов по итогам научно-практической конференции. 2018. С. 301-310.
6. Борисова О.В. Технология разработки инновационных стратегий предприятий туризма: сущность, методические рекомендации к выбору стратегий с использованием SPACE-анализа // Научный результат. Серия: Технология бизнеса и сервиса. 2014. Т. 1. № 1 (1). С. 25-34.
7. Носков В.А., Носков И.В. ВОЗРАСТАЮЩАЯ РОЛЬ АВИАЦИОННОГО ТРАНСПОРТА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2016. № 6 (140). С. 67-71.
8. Вуколов В.Н. ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АВИАЦИОННОГО ТРАНСПОРТА В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ РЕШЕНИЯ // Вестник университета Туран. 2013. № 1 (57). С. 63-71.
9. Халыгов Н.Г.О., Халыгов Н.Б.О., Мурсакулов Н.Н.О., Халыгов Х.Н.О.
10. ТЕРРОРИЗМ НА АВИАЦИОННОМ ТРАНСПОРТЕ: ТИПЫ УГРОЗ И ИХ ИСТОЧНИКИ // Юридическая наука: история и современность. 2016. № 10. С. 143-154.
11. Неретин А.С. ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ПАССАЖИРСКОГО АВИАЦИОННОГО ТРАНСПОРТА В ЕВРОПЕЙСКОЙ РОССИИ // Известия Российской академии наук. Серия географическая. 2017. № 6. С. 19-38.
12. Манвелидзе А.Б. СРАВНЕНИЕ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК АВИАЦИОННЫМ И ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫМ ТРАНСПОРТОМ // Стратегические решения и риск-менеджмент. 2018. № 1 (104). С. 88-101.
13. Матяш С.А., Бритвина В.В., Конюхова Г.П., Конюхов В.Г., Седенков С.Е. ОСНОВЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА // Учебное пособие / Москва, 2016.
14. Матяш С.А., Бритвина В.В., Седенков С.Е. ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ // Учебное пособие / Москва, 2016.
15. Зима А.Г., Зима О.Г. ОРГАНИЗАЦИЯ ЧАРТЕРНЫХ ПРОГРАММ В ТУРИЗМЕ // Экономика развития. 2010. № 3-55. С. 19-23.
16. Багдасарян С.Д., Петрова С.В. Роль государства в развитии международного туризма // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. 2018. Т. 1. С. 77-81
17. Вахтель, Ю.М. Экскурсоведение / Ю.М. Вахтель. – М.: МГИИТ, 2015 – 86 с
18. . Добраина, Н.А. Экскурсоведение: учеб. пособие/ Н.А. Добраина. – М.: ФЛИНТА, 2013. – 288 с.
19. Карчевская, Е.Н. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие / Е.Н. Карчевская. – Гомель: ГГТУ им. П. О Сухого, 2014. – 95 с
19. Косова, Л.С. Экскурсоведение: учебно-методическое пособие / Л.С. Косова. – Томск: ТГУ, 2014. – 58 с.
20. Курило, Л.В. Основы экскурсионной деятельности: учебное пособие / Л.В. Курило, Е.В. Смирнова. – М.: Советский спорт, 2012. – 208 с.
21. Лукьянова, Е.Ю. Организация экскурсионной деятельности / Е.Ю. Лукьянова. – Симферополь: Ариал, 2015. – 288 с.
22. Федорцова, Т.А. Экскурсионный менеджмент / Т.А. Федорцова. – Минск: БГУ, 2012. – 103 с.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 808И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 808И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 808И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И,</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 812И</p> <p>Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 808И</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI, ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p style="text-align: center;">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>

гуманитарный корпус)		
----------------------	--	--

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины География экскурсионного туризма на 8 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	72 \2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	0,0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	0
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма(ы) контроля:

Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9

	Вводная лекция: Предмет изучения, межпредметные связи. Место экскурсоведения в сервисной деятельности. Основные понятия: экскурсия, экскурсоведение. Требования к теоретическим и практическим занятиям по экскурсоведению.	2	2		5	№ 1-5 № 1-22	Подготовка к практической работе, решение экскурсионных задач, тест	
2	Функции и признаки экскурсий: Сущность экскурсии. Общие и специфические признаки экскурсий. Функции экскурсий.	2	2		5	№ 1-5 № 1-22	Подготовка к семинарскому занятию, тест	
3	Классификация экскурсий: Классификация экскурсий по содержанию, составу и количеству участников, месту проведения, способу передвижения, продолжительности, форме проведения и их характеристика.	2	2		5	№ 1-5 № 1-22	Подготовка к семинарскому занятию	Контрольная работа - тестирование
4	Механизм разработки новой экскурсии с использованием транспортных средств: Требования национального стандарта к разработке экскурсий на транспорте. Определение цели и тематики экскурсии на транспорте. Ознакомление с литературными источниками, фондами музеев. Выбор экскурсионных объектов. Карточки экскурсионных объектов. Составление библиографического списка. Составление маршрута экскурсии на транспорте	2	2		5	№ 1-5 № 1-22	Подготовка к выполнению практической работы: экскурсионные задачи	
5	Методика проведения экскурсии на транспорте: Методические приемы показа, их виды во взаимосвязи с видами экскурсии на транспорте. Основные жесты экскурсовода в процессе экскурсии на транспорте: иллюстративный, подчеркивающий, реконструктивный, побудительный, наглядный, эмоциональный. Значение рассказа в проведении экскурсии, его задачи. Основные требования, предъявляемые к рассказу. Методические приемы рассказа на экскурсиях: задачи.	2	2		10	№ 1-5 № 1-22	Подготовка к выполнению практической работы: изучение статистических показателей, дискуссионные задачи	Контрольная работа - тестирование

6	Особенности работы с транспортными компаниями при организации экскурсионного обслуживания: Роль транспорта в организации экскурсионного обслуживания. Схемы сотрудничества с транспортными компаниями. Особенности расчетов с транспортными предприятиями.	2	2		10	№ 1-5 № 1-22	Подготовка к семинарскому занятию, написание реферата	
7	Поведение экскурсовода. Роли экскурсовода в работе с группой.	2	4		3,8	№ 1-5 № 1-22	Подготовка к семинарскому занятию, написание реферата	Контрольная работа - тестирование
8	Объекты и идея экскурсии. Темы, цель, и задачи экскурсии. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям в соответствии с ГОСТом Р54604-2011. Требования к безопасности экскурсионных услуг, к использованию экскурсионных услуг. Оценка и контроль качества	4	2		10	№ 1-5 № 1-22	Подготовка к семинарскому занятию, написание реферата	
Всего часов:		18	18		35,8			

