

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры
Протокол № 6 от 25 февраля 2021 г.

Согласовано:
Председатель УМК факультета

 /Ю.В. Фаронова

Зав.кафедрой



/И.В. Закиров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Территориальное стратегическое планирование
туристско-рекреационной деятельности»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью
Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель)

старший преподаватель



/А.Б. Халилова

Дата приема: 2021 г.

Уфа - 2021 г.

Составитель: Халилова Айгуль Баязитовна старший преподаватель кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры туризма, геоурбанистики и экономической географии
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан



/ Нигматуллин А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	12
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	21
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	21
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3	Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.1 Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка.	Знать: правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка, теоретические основы и методы проектирования в туристической индустрии.
		ПК-3.2 Применяет методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка.	Уметь: применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка, оценивать программы и проекты развития в туристских регионах.
		ПК-3.3 Определяет решения по организации и управлению обслуживанием в туристической индустрии	Владеть: методами организации и управления обслуживанием в туристической индустрии, методами оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности» относится к части, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Целью освоения дисциплины «Территориального стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности» является приобретение студентами знаний об основах стратегического планирования в туристско-рекреационной деятельности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: Основы делопроизводства, Организация международного туризма, Организация внутреннего туризма, Государственное регулирование туризма: страновые особенности и различия, Финансово-экономические основы деятельности турпредприятия, Межкультурное взаимодействие в туризме, Территориальное управление турбизнесом, Туристские формальности, Организация туроператорских и турагентских услуг, Организация деятельности турпредприятия, География рисков туризма, Социальные основы туризма, Территориальная организация туристского обслуживания, Управление персоналом в турфирме, Производственная практика, Организационно-управленческая практика.

3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА**

дисциплины «Территориальное стратегическое планирование
туристско-рекреационной деятельности»
на 4 курсе 7 семестре
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	107.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:
Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
		МОДУЛЬ 1.						
1.	Стратегия и стратегическое территориальное планирование: исходные понятия и определения.	4	-	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
2.	Регион как объект стратегического планирования	4	-	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
3.	Региональное планирование и система стратегического управления развитием региона	4	-	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
4.	Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления	-	2	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
5.	Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики	-	4	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
6.	Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе	-	2	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
7.	Семинар 4. Механизмы и методы управления	-	2	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на

	экономикой региона							семинаре.
		МОДУЛЬ 2.						
8.	Целеполагание и система целей стратегического территориального планирования	2	-	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
9.	Механизмы реализации стратегического территориального планирования в России и в зарубежных странах	4	-	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Выполнение проверочных тестов.
10.	Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.	-	2	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
11.	Семинар 6. Программное решение актуальных проблем социально-экономического развития территорий.	-	2	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
12.	Семинар 7. Модель пространственной организации территории в стратегиях развития регионов	-	2	-	8.3	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
13.	Семинар 8. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности	-	2	-	8.2	1-3 основная 4-5дополнительная	Изучение научной литературы	Проверка выступления на семинаре.
	Всего часов:	18	18		107.8			

Описание основных разделов дисциплины

Стратегия и стратегическое территориальное планирование: исходные понятия и определения.

Регион как объект стратегического планирования.

Региональное планирование и система стратегического управления развитием региона.

Целеполагание и система целей стратегического территориального планирования

Механизмы реализации стратегического территориального планирования в России и в зарубежных странах

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-3 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка, теоретические основы и методы проектирования в туристской индустрии.	Студент не находит ответы на вопросы, не демонстрирует знания структуры, функциональных возможностей, определяющих развитие туризма. Студент не воспроизводит знания правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка. Объем знаний оценивается только до 59 баллов	Студент оперативно находит ответы на вопросы, демонстрирует знание структуры, функциональных возможностей, определяющих развитие туризма. Студент оперативно воспроизводит знания правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка. Объем знаний оценивается от 60 баллов и выше
Второй этап (уровень)	Уметь: применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка, оценивать программы и проекты развития в туристских регионах.	Студент не умеет применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка, не умеет оценивать программы и проекты развития в туристских регионах. Объем умений оценивается только до 59 баллов	Студент умеет применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка, оценивать программы и проекты развития в туристских регионах. Объем умений оценивается от 60 баллов и выше
Третий этап (уровень)	Владеть: методами организации и управления обслуживанием в туристской индустрии, методами оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма.	Студент не владеет методами организации и управления обслуживанием в туристской индустрии. Объем навыков оценивается только до 59 баллов	Студент владеет методами организации и управления обслуживанием в туристской индустрии, методами оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма. Объем навыков оценивается от 60 баллов и выше

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для зачета: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Итоговая форма контроля – зачет

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знать: правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка, теоретические основы и методы проектирования в туристической индустрии.	ПК-3	Выступление на семинаре. Выполнение проверочных работ.
2-й этап Умения	Уметь: применять методику территориальной оценки размещения участников туристского рынка, оценивать программы и проекты развития в туристских регионах.	ПК-3	Выступление на семинаре. Выполнение проверочных работ.
3-й этап Владеть навыками	Владеть: методами организации и управления обслуживанием в туристической индустрии, методами оценки эффективности территориальных программ и проектов развития туризма.	ПК-3	Выступление на семинаре. Выполнение проверочных работ.

Рейтинг-план дисциплины

«Территориальное стратегическое планирование туристско-рекреационной деятельности»

Направление 43.03.02 Туризм
Курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
Семинарское занятие	5 за 1 работу	5	0	25
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Модуль2.				
Текущий контроль				
Семинарские занятия	5 за одну работу	5	0	25
Рубежный контроль				
Контрольная работа	2.5 за 1 вопрос	10 вопросов	0	25
Поощрительные баллы				
Публикации, участие в олимпиаде	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1.Посещение лекционных занятий			0	–6
2. Посещение практических занятий			0	–10
Итоговый контроль				
Зачет				

Задания для семинарских занятий

Актуальность семинарского занятия в учебном процессе при освоении компетенции. Цель семинарских занятий - обеспечить овладение умениями использования знаний теории. Семинар выступает как орудие познания; средство общения; средство понимания и запоминания учебного материала. Семинар формирует культуру интеллектуального труда, личностные качества - дисциплинированность, ответственность, трудолюбие, логика мышления и изложения, самостоятельность, активность, инициативность, творческое отношение к приобретению и использованию знаний. Семинары решают задачи: развитие творческого профессионального мышления, познавательной мотивации; профессиональное использование знаний в учебных условиях; овладение научным языком; формирование собственной точки зрения; приобретение навыков работы с литературой. Частные задачи: повторение и закрепление знаний; контроль; общение. Требования к информации: новизна, полнота, глубина, выделение главного. Предполагается формирование творческого мышления студентов, использование общенаучных методов при обобщении информации (анализа и синтеза, системного, структурно-функционального, индукции и дедукции, аналогии); формирование культуры научного мышления. Логика семинара предполагает проблемную, а не повествовательную форму изложения материала. В ходе семинара выполняется работа студента над лекционным материалом, монографической, учебной и журнальной литературой. Темы семинарских занятий совпадают с темами лекционных занятий.

Тематика семинарских занятий.

Модуль 1.

Семинар 1. Теоретические и методические аспекты управления

1. Природа и сущность управления.
2. Основные задачи регионального управления и территориального планирования и ее методы исследования.
3. Современное состояние и тенденции управления регионом.
4. Формирование системы управления регионом в условиях рынка.
5. Система показателей развития экономики региона.
6. Потенциалы развития экономики регионов.
7. Региональная структура производства товаров.
8. Региональная структура производства услуг.

Семинар 2. Формирование и реализация региональной политики

1. Региональная политика Федеральных органов.
2. Цели региональной политики. Субъекты политики.
3. Федеральные органы исполнительной власти.
4. Федеральные программы, национальные проекты.
5. Регулирование цен и рынка труда федеральными органами.

Семинар 3. Прогнозирование и планирование экономического развития в регионе

1. Причины и цели регулирования.
2. Административные средства регулирования
3. Экономические средства регулирования
4. Полномочия субъектов Федерации.
5. Экономическая политика субъектов Федерации.
6. Регулирование цен и рынка труда региональными органами.

Семинар 4. Механизмы и методы управления экономикой региона

1. Разработка стратегии социально-экономического развития Башкортостан до 2030 г.
2. Разработка прогнозов социально-экономического развития региона.

3. Этапы разработки, принятия, утверждения и исполнения бюджета субъекта Федерации.
4. Стратегический план развития г. Уфа до 2020 г.
5. Разработка прогнозов социально-экономического развития муниципального города Уфа
6. Контроль органами власти за исполнением бюджета субъекта Федерации.

Семинар 5. Организация регионального управления и планирования на примере Республики Башкортостан.

1. Территориальная структура добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств России.
2. Территориальная структура энергетики, строительства, розничной торговли.
3. Основные показатели и региональная инфраструктура транспорта.
4. Основные показатели инвестиционной деятельности.
5. Доходы региональных бюджетов.

Семинар 6. Программное решение актуальных проблем социально-экономического развития территорий.

1. Использовать методы системного анализа и синтеза для разработки экономико–экологических программ федерального и регионального уровней;
2. Предвидеть побочные эффекты негативного характера, которые могут появиться в результате реализации крупных долгосрочных эколого-экономических проектов и их воздействие на человека, общество, окружающую среду;
3. В условиях формирования рыночных отношений использовать инновационные элементы при организации стратегического территориального планирования;
4. Рассматривать инновационную политику как фактор спроса на научно-технические достижения, в первую очередь, посредством воздействия на структуру собственности, размеры предприятий, концентрацию и распределение производственных ресурсов;
5. Применять методологические подходы, логику и принципы стратегического территориального планирования в его различных видах и формах;
6. Формулировать основные цели предприятия, рассчитывать время их достижения, выбор путей и экономические возможности.

Семинар 7. Модель пространственной организации территории в стратегиях развития регионов

1. Концепция пространственного развития в РФ.
2. Необходимость модели пространственной организации территории как самостоятельного раздела в стратегии развития региона.
3. Модели пространственного развития в региональных стратегиях.
4. Формирование региональных кластеров.
5. Разработка и представление проектов развития территорий и алгоритм их реализации.

Семинар 8. Договорно-правовое регулирование туристской деятельности

1. Договорные отношения: понятие, классификация, порядок и форма заключения, изменения и расторжения договоров.
2. Договоры по отдельным направлениям деятельности в сфере туризма (договоры, направленные на формирование, продвижение и реализацию туристского продукта, посреднические договоры). Особенности заключения трудовых договоров в сфере туризма. Структура и содержание контракта туроператора

- (турагента).
3. Права потребителей на приобретение туристских товаров и услуг, на получение информации о товарах (услугах), их изготовителях, на безопасность товаров (услуг). Государственная и общественная защита прав потребителей туристских товаров и услуг.
 4. Правила продажи отдельных видов товаров туристского назначения.
 5. Правила предоставления отдельных видов туристских услуг.

Критерии оценивания семинара

Виды работы, структура работы	Баллы
Студент выступил на семинаре, представил ответы на все вопросы семинарского занятия	5 баллов
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 3-4 вопроса	3 балла
Студент не выступил на семинаре, представил ответы в письменном или компьютерном видах на 1-2 вопроса	1 балл
Студент не выступил на семинаре, не представил ответы в письменном или компьютерном видах.	0 баллов

ТЕСТЫ ДЛЯ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ.

Модуль 1.

1. Процесс стратегического управления – это

- a. анализ среды (макросреда, конкурентная среда, внутренняя среда), определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегии;
- b. определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок, постановка стратегических целей и задач для их достижения, формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности организации, реализация стратегического плана организации, оценка результатов деятельности и изменение стратегического плана и/или методов его реализации.

2. Первоочередную ответственность за состояние качества жизни населения городов и районов несут

- a. само население;
- b. органы местного самоуправления;
- c. региональные органы власти;
- d. Федеральные органы власти;
- e. Президент РФ.

3. Большие шансы на благополучное развитие имеет общество, которое

- a. имеет больше институтов;
- b. имеет больше законов;
- c. меняет свои формальные институты в соответствии с потребностями времени;
- d. меняет свои неформальные институты в соответствии с потребностями времени.

4. В условиях рыночной экономики актуальной проблемой управления является

- a. создание обществом системы контроля деятельности управленцев на всех уровнях;
- b. создание системы управленческого контроля за обществом на всех уровнях;
- c. низкая адаптивность системы управления к условиям внешней среды;
- d. низкие темпы становления институтов механизма регионального управления.

5. Стратегия управления развитием территории, в первую очередь, – это

- a. управление организацией по результатам деятельности;
- b. управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на её основу, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечает вызову со стороны окружения и добивается конкурентных преимуществ, что позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе;
- c. управление организацией, действующей в условиях рынка в условиях «автономного плавания» и связанное с необходимостью принимать самостоятельные решения в любых неожиданных ситуациях.

1. Источниками стратегического превосходства организации являются:

- a. идеи, замыслы, богатое воображение руководства, большой капитал;
- b. отбор персонала, мотивация, организация работы, знание конкурентов;
- c. люди, эффективность, дифференциация, время.

2. Понятие миссии включает в себя такие характеристики:

- a. предназначение, полезность для окружающих, главные отличительные особенности по сравнению с конкурентами, ценностные ориентиры и имидж;
- b. желаемое состояние организации, приносящее максимальную прибыль;
- c. название организации, предмет деятельности, построение организации, финансовые возможности, перспективу развития, показатели прибыли.

3. SWOT – это анализ:

- a. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- b. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- c. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

4. Компетентное руководство выполнением стратегии предусматривает:

- a. внедрение рациональных структур управления, позволяющих менеджерам рационально организовать свою работу;
- b. ясную, твердую ответственность менеджеров за исполнением самых лучших приемов и методов работы, стремление добиться постоянного улучшения результатов;
- c. постоянный контроль за работой менеджеров по реализации портфеля стратегий, систематическое повышение квалификации работников организации.

5. В современных условиях стратегия – это

- a. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- b. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- c. набор действий, выгодных высшему руководству организации.

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Тестовых вопросов – 10. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.
- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.

- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

Модуль 2.

1. Источниками стратегического превосходства организации являются:

- a. идеи, замыслы, богатое воображение руководства, большой капитал;
- b. отбор персонала, мотивация, организация работы, знание конкурентов;
- c. люди, эффективность, дифференциация, время.

2. Понятие миссии включает в себя такие характеристики:

- a. предназначение, полезность для окружающих, главные отличительные особенности по сравнению с конкурентами, ценностные ориентиры и имидж;
- b. желаемое состояние организации, приносящее максимальную прибыль;
- c. название организации, предмет деятельности, построение организации, финансовые возможности, перспективу развития, показатели прибыли.

3. SWOT – это анализ:

- a. состояния ресурсных возможностей организации, перспектив увеличения финансового её потенциала;
- b. сильных и слабых сторон организации, её возможностей и угроз;
- c. возможностей и перспективных стратегий конкурентов, их ресурсного потенциала и действий по его наращиванию.

4. Компетентное руководство выполнением стратегии предусматривает:

- a. внедрение рациональных структур управления, позволяющих менеджерам рационально организовать свою работу;
- b. ясную, твердую ответственность менеджеров за исполнением самых лучших приемов и методов работы, стремление добиться постоянного улучшения результатов;
- c. постоянный контроль за работой менеджеров по реализации портфеля стратегий, систематическое повышение квалификации работников организации.

5. В современных условиях стратегия – это

- a. конкретный долгосрочный план достижения конкретной долгосрочной цели;
- b. долгосрочное качественно определенное направление развития организации, касающееся сферы, средств и форм ее деятельности, системы взаимоотношений внутри организации, а также ее позиция в окружающей среде, приводящая организацию к ее целям;
- c. набор действий, выгодных высшему руководству организации.

6. Процесс стратегического управления – это

- a. анализ среды (макросреда, конкурентная среда, внутренняя среда), определение миссии и целей, анализ и выбор стратегии, выполнение стратегии;
- b. определение сферы деятельности и формулирование стратегических установок, постановка стратегических целей и задач для их достижения, формулирование стратегии для достижения намеченных целей и результатов деятельности организации, реализация стратегического плана организации, оценка результатов деятельности и изменение стратегического плана и/или методов его реализации.

7. Первоочередную ответственность за состояние качества жизни населения городов и районов несут

- a. само население;
- b. органы местного самоуправления;
- c. региональные органы власти;
- d. Федеральные органы власти;

е. Президент РФ.

8. Большие шансы на благополучное развитие имеет общество, которое

- а. имеет больше институтов;
- б. имеет больше законов;
- с. меняет свои формальные институты в соответствии с потребностями времени;
- д. меняет свои неформальные институты в соответствии с потребностями времени.

9. В условиях рыночной экономики актуальной проблемой управления является

- а. создание обществом системы контроля деятельности управленцев на всех уровнях;
- б. создание системы управленческого контроля за обществом на всех уровнях;
- с. низкая адаптивность системы управления к условиям внешней среды;
- д. низкие темпы становление институтов механизма регионального управления.

10. Стратегия управления развитием территории, в первую очередь, – это

- а. управление организацией по результатам деятельности;
- б. управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как на её основу, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, осуществляет гибкое регулирование и своевременные изменения в организации, отвечает вызову со стороны окружения и добивается конкурентных преимуществ, что позволяет организации выживать и достигать своей цели в долгосрочной перспективе;
- с. управление организацией, действующей в условиях рынка в условиях «автономного плавания» и связанное с необходимостью принимать самостоятельные решения в любых неожиданных ситуациях.

Балл за правильный ответ – 2.5 баллов. Тестовых вопросов – 10. Итоговая сумма баллов – 25.

Критерии оценки (в баллах):

- **22.5-25 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 9-10 вопросов теста.
- **17.5-20 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 7-8 вопросов теста.
- **12.5-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 5-6 вопросов теста.
- **7.5-10 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 3-4 вопроса теста.
- **2.5-5 баллов** выставляется студенту, если студент дал точные ответы на 1-2 вопроса теста.
- **0 баллов** – нет ни одного верного ответа.

Вопросы для подготовки к тестированию:

- Определение стратегического планирования. Территориальное планирование и районная планировка. Цели и задачи территориального планирования.
- Взаимосвязь с географическими науками. Специальные разделы (ветви) территориального планирования. Инженерные аспекты территориального планирования. Медико-географические и санитарно-гигиенические аспекты.
- Проблема оценки, использования и преобразования природных условий и ресурсов. Необходимость общей синтетической теории.
- Понятие «туристско-рекреационные зоны». Территориальная организация туристско-рекреационных зон России.
- Понятие «туристско-рекреационные районы». Территориальная организация

- туристско-рекреационных районов России.
- Понятие «туристско-рекреационный комплекс». Структура туристско-рекреационного комплекса.
 - Влияние фундаментальных географических концепций и идей, сформировавших методологические основы территориального планирования (И. Тюнен, А. Вебер, В. Кристаллер, А. Лёш, Б.Б. Родман, Е.Н. Перцик, Г.А. Кузнецов, В.П. Шильниковская, Л.И. Спизжанков).
 - Генеральные схемы расселения, экономических зон. Радикальные изменения, повлиявшие на содержание и методы территориального планирования.
 - Узловые районы. Полюса роста. Территориальные ареалы и сети. Транспортные коридоры. Логистика.
 - Аналитические и прогнозные разработки по выявлению пространственных особенностей и стратегических аспектов развития системы расселения.
 - Выделение типов регионов и объектов. Разработка общих проблем и стратегических задач. Научно-проектные разработки. Столичные регионы. Крупнейшие агломерации. Крупные, средние и малые города, порты, новые городские поселения, курортные и туристические зоны, промышленные зоны, сельская местность.
 - Методическое обеспечение исследований в области территориального планирования. Требования для развития территориального планирования.
 - Классификация стратегических целей развития региональных социально-экономических систем.
 - Основные факторы внешней и внутренней среды региона.
 - Понятие и виды конкурентоспособности региона.
 - Сущность стратегического планирования туристско-рекреационной деятельности.
 - PEST-анализа внешней среды развития региона.
 - SWOT-анализ внешней и внутренней среды региона.
 - Региональные воспроизводственные процессы и их роль в стратегическом территориальном планировании.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / А.А. Петросов. - Москва : Московский государственный горный университет, 2001. - 454 с. - (Высшее горное образование). - ISBN 5-7418-0145-5; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83888>
2. Груздев, В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории : учебное пособие / В.М. Груздев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет». - Нижний Новгород : ННГАСУ, 2014. - 147 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн.; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=427590>
3. Паничкина, Е.В. Государственная стратегия регионального развития Российской Федерации: социальная, культурная, национальная политика : учебное пособие / Е.В. Паничкина ; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра философии и др. - Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2017. - 138 с. - Библиогр.: с. 61-62. - ISBN 978-5-8154-0399-4; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487712>

Дополнительная литература:

4. Зандер, Е.В. Региональное управление и территориальное планирование : учебное пособие / Е.В. Зандер, Е.В. Лобкова, Т.А. Смирнова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2015. - 282 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3175-7 ; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435863>
5. Киселева, Н.Н. Государственная региональная политика : учебное пособие / Н.Н. Киселева, Н.В. Данченко, В.В. Браткова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь: СКФУ, 2015. - 159 с. : ил. - Библиогр. в кн.; URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457390>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера WindowsProfessional 8 RussianUpgrade OLP NL AcademicEdition. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензиибессрочные.

2. MicrosoftOfficeStandard 2013 Russian.OLPNLAcademicEdition.Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензиибессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус). 2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 812И (гуманитарный корпус). 3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 812И (гуманитарный корпус) 4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 812И (гуманитарный корпус) 5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус) 6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)	Аудитория № 812И Учебная мебель, доска Проектор Casio XJ-V2 Проекционный экран с электроприводом LumienMasterControl(LMC-100107)128x171см Ноутбук Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent Аудитория № 704/1 Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.) Абонемент №8 (читальный зал) Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Tb\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-па USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.) Помещение № 817И Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.)	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные. 2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.