



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:  
на заседании кафедры туризма,  
геоурбанистики и экономической географии  
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета наук о  
Земле и туризма

 / Фаронова Ю.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Дисциплина «Анимационная деятельность в туризме»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки  
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки  
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
канд. геогр. наук, доцент




/ Закиров И.В.

Для приема: 2021 г.


Уфа-2021 г.

Составитель: Закиров И.В., доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ / Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ / Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан \_\_\_\_\_  \_\_\_\_\_ / Нигматуллин А.Ф.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины	19
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	20
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	20
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	20
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	22

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-1 - способен разрабатывать туристский продукт.

<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
ПК-1 способен разрабатывать туристский продукт	ПК-1.1 Осуществляет организацию работ по определению потребителей туристского продукта, их запросов, потребностей	Знает содержание анимационной деятельности Умеет осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Анимационная деятельность в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе во 8 семестре.

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний о анимации как виде культурно-досуговой деятельности, технологическом процессе создания и реализации анимационных программ.

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Анимационная деятельность в туризме»  
на 7 семестр

очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	53,2
лекций	18
практических/ семинарских	34
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	56
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	34,8

Форма контроля:

экзамен 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
	<b>Раздел (модуль) 1. Теоретические аспекты анимации</b>						
1.	Анимация как вид культурно-досуговой деятельности	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2.	История массовых празднеств и зрелищ	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3.	Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	<b>Раздел (модуль) 2. Сущность и технологии анимационных программ</b>						
4.	Технологический процесс создания анимационных программ	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
5.	Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

						ванию, написание реферата	
6.	Рекреационная сущность туристской анимации	2	3		7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	<b>Раздел (модуль) 3. Практические основы анимационной деятельности</b>						
7.	Драматургия анимационно-театрализованных программ	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
8.	Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха	2	4		6	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
9.	Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме	2	3		7	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	<b>Всего часов:</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>-</b>	<b>56</b>		

### Описание основных разделов дисциплины

#### Раздел I. Теоретические аспекты анимации

Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.

История массовых празднеств и зрелищ.

Сущность анимации в социально-культурном сервисе и туризме.



## **Раздел II. Сущность и технологии анимационных программ**

Технологический процесс создания анимационных программ.

Роль аниматоров в организации и реализации анимационных программ.

Рекреационная сущность туристской анимации.

## **Раздел III. Практические основы анимации**

Драматургия анимационно-театрализованных программ.

Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха.

Игры как эффективная форма анимационной деятельности в туризме.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции.

ПК-1 - способен разрабатывать туристский продукт

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-1.1 Осуществляет организацию работ по определению потребностей туристского продукта, их запросов, потребностей	<p>Знает содержание анимационной деятельности</p> <p>Умеет осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта</p>	<p>Фрагментарные представления о содержании анимационной деятельности</p> <p>Неумение осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта</p>	<p>Неполные представления о содержании анимационной деятельности</p> <p>Неполное умение осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта</p>	<p>Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о содержании анимационной деятельности</p> <p>Сформированное, но содержащее отдельные пробелы умение осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта</p>	<p>Сформированные представления о содержании анимационной деятельности</p> <p>Умение качественно осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта</p>

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

*для экзамена:*

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ПК-1.1 Осуществляет организацию работ по определению потребителей туристского продукта, их запросов, потребностей	Знает содержание анимационной деятельности Умеет осуществлять организацию работ по определению анимационных запросов потребителей турпродукта	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

## Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.
2. Влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость.
3. Анимационный менеджмент как систему управления.
4. Основные функции анимационного менеджмента.
5. Задачи анимационного менеджмента.
6. Материально-техническая база для реализации анимационных программ.
7. Типовая структура анимационной службы.
8. Подбор персонала в анимационную службу.
9. Приёмы мотивации труда аниматоров.
10. Требования, предъявляемые к аниматорам.
11. Спектр задач аниматоров.
12. Потребительские интересы туристов.
13. Классификация туристов.
14. Формы работы с разными группами туристов.
15. Полноценный туристский досуг.
16. Типы анимационных программ.
17. Классификация анимационных программ по восстановлению здоровья гостя.
18. Характеристика анимационных программ.
19. Спортивно-оздоровительное направление анимации.
20. Формы анимационной работы с детьми.
21. Культурно-досуговые мероприятия.
22. Праздники как анимационные объекты.
23. Основные принципы анимационной деятельности.
24. Схема построения анимационной программы.
25. Методы, используемые при подготовке и проведении анимационных мероприятий.
26. Массовые празднества в эпоху Античности, Средневековья, Возрождения, Просвещения, Новейшего времени, в России.
27. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
28. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых». Основные понятия туристской анимации.
29. Анимация и спорт. Особенности и значение гостиничной анимации.
30. Понятие менеджмента анимации. Функции анимационного менеджмента.

Образец экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Башкирский государственный университет»  
Факультет наук о Земле и туризма  
Кафедра туризма, георбанистики и экономической географии

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1  
по дисциплине Анимационная деятельность в туризме  
43.03.02 Туризм

1. Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.
2. Спортивно-оздоровительное направление анимации.

Заведующий кафедрой  
канд. геогр. наук, доцент

\_\_\_\_\_ / Закиров И.В.

Экзаменационный билет включает 2 вопроса. Ответ на каждый вопрос максимально оценивается в 15 баллов.

Повышенному (продвинутому) уровню сформированности компетенций (более 80 баллов) и оценке «отлично» соответствует уверенный доклад студента, который показывает глубокие знания и способность ответить на все дополнительные вопросы. Базовому уровню (61-79 баллов) сформированности компетенции и оценке «хорошо» соответствует в целом уверенный доклад студента, студент отвечает на поставленные вопросы, при этом допускается некоторая неуверенность студента. Компетенция сформирована на начальном (пороговом) уровне (45-59 баллов), если студент демонстрирует в полной мере знание лишь самых основных, центральных понятий дисциплины (оценка «удовлетворительно»).

## ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1 вариант

1. Как назывались первые празднества в Древней Греции?

- А. Масленица
- Б. Дионисии
- В. Плодородие

2. Сколько всего было праздников Диониса?

- А. 2
- Б. 1
- В. 4

3. Обязательный компонент триумфа?

- А. Иллюминация
- Б. Театрализованный военный парад
- В. Массовые спектакли

4. Жанр религиозного театра, являвшегося частью многодневного массового действия, в основе которого лежало самодеятельное искусство городского плебса?

- А. Мистерия
- Б. Драма
- В. Комедия

5. Шуты, основа искусства которых, злободневная сатира на городской быт и нравы.

- А. Буффоны
- Б. Зазывалы
- В. Жонглеры

6. Одна из форм театрализованного концерта, популярная в первые послереволюционные годы в Советской России.

- А. Митинг – концерт
- Б. Шоу-программа
- В. Карнавал

7. Прочно установившееся в той или иной общественной среде правило, регулирующее поведение людей в общественной жизни.

- А. Ритуал
- Б. Обычай
- В. Праздник

8. Дни весеннего и осеннего равноденствия.

- А. 22 марта и 22 сентября
- Б. 22 декабря и 22 июня
- В. 22 мая и 22 октября

9. Христианский праздник, установленный церковью в память о рождении Иисуса Христа.

- А. Рождество

- Б. Пасха
- В. Крещение

10. Праздник, знаменующий прощание с зимой и встречу весны.

- А. Масленица
- Б. Святки
- В. Васильев вечер

*Критерии оценки (в баллах): за каждый правильный ответ – 2 балла. Всего можно набрать 20 баллов.*

### **Тематика семинарских заданий**

1. Инновации в анимационных услугах турпродукта.
2. Реакция туристских предприятий на социально-экономический кризис.
3. Обострение конкуренции на туристском рынке.
4. Анимационная стратегия туристских предприятий: мировой опыт и особенности российского рынка.
5. Регулирование туризма в России: плюсы и минусы.
6. Пути создания конкурентных преимуществ на туристском предприятии с привлечением анимационных услуг.

*Критерии оценки (в баллах):*

- 15-17 баллов выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне и студент правильно ответил на вопросы;
  - 12-15 баллов выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне и студент не ответил на все вопросы;
  - 10-12 баллов выставляется студенту, если доклад выполнен на хорошем уровне и но студент не смог ответить на вопросы;
  - 7-9 баллов выставляется студенту, если доклад выполнен на хорошем уровне.
- За участие в диспутах, за дополнения студент может получить один балл.

### **Практические работы**

К практическим заданиям относится составление анимационной программы или сценария праздника.

План.

1. Название программы.
2. В какой месяц организуется, в честь какого праздника?
3. В какое время необходимо проводить.



4. С какой возрастной группой предполагается проводить программу.
5. Цель программы.
6. Количество участников.
7. Сценарий.
8. Роли. Описание ролей. Распределение ролей.
9. Презентация сценария.

*Критерии оценки практических заданий:*

- 9-10 баллов – за качественное выполнение задания с презентацией, правильные ответы на дополнительные вопросы,  
 7-8 баллов – задание выполнено с неточностями, презентация невысокого качества,  
 5-6 баллов – задание выполнено с ошибками, презентация низкого уровня,  
 1-4 – задание выполнено частично, презентация отсутствует,  
 0 баллов - задание не выполнено, задание выполнено не правильно, нет ответов на дополнительные вопросы.

### **Темы рефератов**

1. Тур – основной продукт деятельности туроператора.
2. Технология проектирования тура.
3. Формирование тура, роль в нем анимации.
4. Мероприятия по продвижению тура с учетом анимационных услуг.
5. Реализация тура.
6. Услуги сопровождения и встречи-проводы
7. Понятие и комплекс задач экскурсионного обслуживания.
8. Сущность, структура и содержание экскурсии.
9. Дифференциация и классификация экскурсионного обслуживания.
10. Аниматор и его роль в обслуживании туристов.
11. Сущность и функции туристской и гостиничной анимации.
12. Влияние различных систем среды гостеприимства на процесс преобразования потребностей туриста в его удовлетворённость.
13. Анимационный менеджмент как систему управления.
14. Основные функции анимационного менеджмента.
15. Задачи анимационного менеджмента.
16. Материально-техническая база для реализации анимационных программ.
17. Типовая структура анимационной службы.
18. Подбор персонала в анимационную службу.
19. Приёмы мотивации труда аниматоров.
20. Требования, предъявляемые к аниматорам.

*Требования к реферату (показатели оценки):*

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

Реферат выполняется один раз за семестр.

*Критерии оценки реферата (в баллах):*

- 15 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования;
- 13-14 баллов выставляется студенту, если имеется незначительная ошибка по одно-

му пункту требований;

- 11-12 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по двум пунктам требований;

- 9-10 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по трем пунктам требований;

- 7-8 баллов выставляется студенту, если имеется ошибка по одному пункту требований;

- 5-6 баллов выставляется студенту, если имеются ошибки по двум пунктам требований.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины

Анимационная деятельность в туризме

Направление: 43.03.02 Туризм.

Курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				<b>34</b>
<b>Текущий контроль</b>			<b>5</b>	<b>17</b>
1. Аудиторная работа (практика, семинары)	1	6	1	6
2. Тестовый контроль	1	5	1	5
3. Реферат	3-6	1	3	6
<b>Рубежный контроль</b>			<b>1</b>	<b>17</b>
1. Письменная контрольная работа	1	17	1	17
<b>Модуль 2</b>				<b>33</b>
<b>Текущий контроль</b>			<b>5</b>	<b>17</b>
1. Аудиторная работа (практика, семинары)	1	6	1	6
2. Тестовый контроль	1	5	1	5
3. Реферат	3-6	1	3	6
<b>Рубежный контроль</b>			<b>1</b>	<b>16</b>
1. Письменная контрольная работа	1	16	1	16
<b>Модуль 3</b>				<b>33</b>
<b>Текущий контроль</b>			<b>5</b>	<b>16</b>
1. Аудиторная работа (практика, семинары)	1	5	1	5
2. Тестовый контроль	1	5	1	5
3. Реферат	3-6	1	3	6
<b>Рубежный контроль</b>			<b>1</b>	<b>17</b>
1. Письменная контрольная работа	1	17	1	17
<b>Поощрительные баллы</b>			<b>0</b>	<b>10</b>
1. Активная работа на аудиторных занятиях			1	2
2. Выполнение заданий повышенной сложности			1	2
3. Публикация статей			1	2
4. Участие в научных конференциях			1	2
5. Студенческая олимпиада			1	2
<b>Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	<b>-6</b>
2. Посещение практических занятий			0	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль Экзамен</b>				

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Кулагина, Е.В. Технологии рекреации и анимации: учебное пособие [Электронный ресурс] / Е.В. Кулагина, Ю.В. Сливкова; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. - Омск: Издательство ОмГТУ, 2017. - 96 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493340>.
2. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – 112 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_Organizacija%20turizma%20na%20vnutrennem%20rynke\\_up\\_2017.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija%20turizma%20na%20vnutrennem%20rynke_up_2017.pdf/info).
3. Хайретдинова О. А. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=445129&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445129&sr=1).

#### Дополнительная литература:

4. Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. - URL: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=439338&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439338&sr=1).
5. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - URL: [https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov\\_sost\\_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka\\_mu\\_mag\\_2015.pdf/info](https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info).
6. Хайретдинова, О.А. Организация досуга туристов: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.А. Хайретдинова. - Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. - 55 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445127>.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

#### Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p><b>5. Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p><b>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 806И</b></p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center"><b>Аудитория № 807И</b></p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center"><b>Аудитория № 704/1</b></p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD&lt;TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center"><b>Абонемент №8 (читальный зал)</b></p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Тб\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center"><b>Помещение № 817И</b></p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 &lt;NP-R530-JS03&gt; Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>