



ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

Утверждено:
на заседании кафедры туризма,
геоурбанистики и экономической географии
протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Зав. кафедрой  / Закиров И.В.

Согласовано:
Председатель УМК факультета наук о
Земле и туризма

 / Фаронова Ю.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие в туризме»

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

программа бакалавриата

Направление подготовки
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) подготовки
Территориальная организация и управление туристско-рекреационной деятельностью

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель):
канд. геогр. наук, доцент



/ Закиров И.В.

Для приема: 2021 г.

Уфа-2021 г.

Составитель: Закиров И.В., доцент, канд. геогр. наук, заведующий кафедрой туризма, георбанистики и экономической географии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол № 6 от «25» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой _____  _____ / Закиров И.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 11 от «19» июня 2021 г. Актуализация ОП в связи с изменением ФГОС.

Декан _____  _____ / Нигматуллин А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, приняты на заседании ученого совета факультета наук о Земле и туризма, протокол № 12 от «31» августа 2021 г. Актуализация рабочей программы воспитания.

Декан _____  _____ / Нигматуллин А.Ф.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	14
4.3. Рейтинг-план дисциплины	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	24
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	24
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-3 - способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности

Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3 способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности	ПК-3.1 Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка	Знает культурные, национальные, цивилизационные, исторические и религиозные особенности, традиции, менталитет народов России и мира, своеобразие населения разных стран Умеет применять правила делового этикета при международных и межнациональных контактах в туризме Владеет навыками межкультурного взаимодействия в туризме, в том числе при организации экскурсий

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Межкультурное взаимодействие в туризме» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 семестре.

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических и практических знаний о интеркультурных аспектах развития туризма в мире, о роли туризма как средства общения и сближения представителей различных цивилизаций, религий и народов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ НАУК О ЗЕМЛЕ И ТУРИЗМА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Межкультурное взаимодействие в туризме»
на 3 семестр

очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (контроль)	-

Форма контроля:

Зачет 3 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
	Раздел (модуль) 1. Содержание, методология исследований и основные категории межкультурных отношений в туризме						
1.	Формирование литературного языка как компонент культуры	1	2		4	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
2.	Религия в сфере туризма	2	1		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
3.	Традиции и обычаи народов в сфере туризма	2	1		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
4.	Народное творчество как компонент культуры	1	1		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
5.	Искусство и литература как компонент культуры, использование их в экскурсиях	2	1		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестиро-	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

						ванию, написание реферата	
	Раздел (модуль) 2. Факторы и условия формирования межкультурных взаимоотношений в туризме						
6.	Цивилизационный и мирохозяйственный подходы	1	1		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
7.	Международные условия развития туризма	1	2		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
8.	Территория страны как условие развития туризма	1	1		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
9.	Природа страны как условие развития туризма	1	2		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
10.	Населенческие особенности страны как условие развития туризма	1	1		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Раздел (модуль) 3. Межкультурные взаимоотношения в развитии туризма в разных регионах мира						

11.	Культурные аспекты развития туризма в странах Европы	1	1		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
12.	Культурные аспекты развития туризма в странах Азии	1	1		5	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
13.	Культурные аспекты развития туризма в США и Канаде	1	1		4	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
14.	Культурные аспекты развития туризма в странах Африки	1	1		4	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
15.	Интеркультурные взаимоотношения с ведущими странами в развитии выездного туризма и въездного туризма России	1	1		4,8	подготовка к практическому занятию, семинару, тестированию, написание реферата	семинар, практическое задание, тестирование, реферат
	Всего часов:	18	18	-	71,8		

Описание основных разделов дисциплины

Раздел I. Содержание, методология исследований и основные категории межкультурных отношений в туризме

Тема 1. Формирование литературного языка как компонент культуры. Понятие «культура» - преломление в туризме и значение для развития турбизнеса. Роль «языка человека», как показатель его умственного, морального облика и характера культуры. Языковые семьи и группы. Понятие «язык», литературная письменная речь, родной язык, их характеристика. Их влияние на развитие туризма.

Тема 2. Религия в сфере туризма. Понятие «религия». Методические основы изучения религии. Основные аспекты религии, характеристика религий, вероучения религиозной культуры.

Тема 3. Традиции и обычаи народов в сфере туризма. Традиции и обычаи народов как объект формирования туризма. Направление и особенности традиций культуры и обычаев отдельных стран и народов. Обзор потенциала страны: исторические эпохи, стили, направления жанров, видов искусства на данной территории.

Тема 4. Народное творчество как компонент культуры. Художественная культура – понятие художественного творчества. Декоративно-прикладное творчество. Этнографическое и культурное наследие. Их значение в туризме.

Тема 5. Искусство и литература как компонент культуры, использование их в экскурсиях. Подразделения искусства, художественные направления, стили искусства, жанры. Литература: жанры, литературные персонажи. Виды искусства: архитектура, балет, графика, живопись, кино, музыка, опера, скульптура, танцы, театр, цирк, эстрада. Влияние искусства и литературы на развитие туризма.

Раздел II. Факторы и условия формирования межкультурных взаимоотношений в туризме

Тема 6. Цивилизационный и мирохозяйственный подходы. Понятие «цивилизация». Цивилизационный подход в изучении интеркультурных взаимоотношений в туризме. Теория «мировых систем» - глобалистский взгляд на современный мир. Мирохозяйственный подход в изучении интеркультурных взаимоотношений в туризме.

Тема 7. Международные условия развития туризма. Методика изучения политических условий развития туризма. Политико-территориальные структуры государств. Формы государственной устройства. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.

Тема 8. Территория страны как условие развития туризма. Пространственные атрибуты государства. Размер, конфигурация, форма и размеры государства. Степень освоения, уровень развития инфраструктуры и сферы обслуживания территории как факторы развития туризма.

Тема 9. Природа страны как условие развития туризма. Природные условия и ресурсы. Покомпонентная оценка природы в туризме. Окружающая среда в туристическом страноведении. Природные особенности как фактор интеркультурных взаимоотношений.

Тема 10. Населенческие особенности страны как условие развития туризма. Численность населения, его половозрастной состав. Демографическая ситуация, особенности расселения. Рынок труда и занятость населения. Социальный, образовательный, этнический и конфессиональный состав населения как фактор интеркультурных взаимоотношений в туризме.

Раздел III. Межкультурные взаимоотношения в развитии туризма в разных регионах мира

Тема 11. Культурные аспекты развития туризма в странах Европы. История развития культуры в странах Европы. Религии, традиции и обычаи народов Европы. Интеркультурные взаимоотношения российских объектов и субъектов туризма со странами Европы.

Тема 12. Культурные аспекты развития туризма в странах Азии. История развития культуры в странах Азии. Религии, традиции и обычаи народов Азии. Интеркультурные взаимоотношения российских объектов и субъектов туризма со странами Азии.

Тема 13. Культурные аспекты развития туризма в США и Канаде. История развития культуры в США и Канаде. Религии, традиции и обычаи народов США и Канады. Интеркультурные взаимоотношения российских объектов и субъектов туризма со США и Канады.

Тема 14. Культурные аспекты развития туризма в странах Африки. История развития культуры в странах Африки. Религии, традиции и обычаи народов Африки. Интеркультурные взаимоотношения российских объектов и субъектов туризма со странами Африки.

Тема 15. Интеркультурные взаимоотношения с ведущими странами в развитии выездного туризма (Турцией, Китаем, Египтом, ОАЭ) и въездного туризма России (Германией, Китаем, США). Особенности выездного и въездного туризма в России. Факторы и условия, обусловившие интенсивность туристского обмена России с теми или иными странами.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции.

ПК-3 - способен организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачет	Зачет
ПК-3.1 Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка	<p>Знает культурные, национальные, цивилизационные, исторические и религиозные особенности, традиции, менталитет народов России и мира, своеобразие населения разных стран</p> <p>Умеет применять правила делового этикета при международных и межнациональных контактах в туризме</p> <p>Владеет навыками межкультурного взаимодействия в туризме, в том числе при организации экскурсий</p>	<p>Фрагментарные представления о культурных, национальных, цивилизационных, исторических и религиозных особенностях, традициях, менталитете народов России и мира, своеобразии населения разных стран</p> <p>Неумение применять правила делового этикета при международных и межнациональных контактах в туризме</p> <p>Отсутствие навыков межкультурного взаимодействия в туризме, в том числе при организации экскурсий</p>	<p>Сформированные систематические представления о культурных, национальных, цивилизационных, исторических и религиозных особенностях, традициях, менталитете народов России и мира, своеобразии населения разных стран</p> <p>Умение качественно и грамотно применять правила делового этикета при международных и межнациональных контактах в туризме</p> <p>Полное владение навыками межкультурного взаимодействия в туризме, в том числе при организации экскурсий</p>

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-3.1 Применяет правила делового этикета в целях эффективного взаимодействия с участниками туристского рынка	<p>Знает культурные, национальные, цивилизационные, исторические и религиозные особенности, традиции, менталитет народов России и мира, своеобразие населения разных стран</p> <p>Умеет применять правила делового этикета при международных и межнациональных контактах в туризме</p> <p>Владеет навыками межкультурного взаимодействия в туризме, в том числе при организации экскурсий</p>	семинар, практическое задание, тестирование, реферат

Вопросы для подготовки к зачету

1. Актуальность изучаемой дисциплиной «Межкультурное взаимодействие в туризме» проблематики. Цель и задачи. Объект и предмет исследования.
2. Методы исследования. Место курса среди дисциплин, изучающих туризм, межпредметные связи. Функции дисциплины.
3. Понятие «культура» - преломление в туризме и значение для развития турбизнеса. Культура как средство общения и сближения стран мира.
4. Формирование литературного языка как компонент культуры. Роль «языка человека», как показатель его умственного, морального облика и характера культуры. Языковые семьи и группы. Понятие «язык», литературная письменная речь, родной язык, их характеристика. Их влияние на развитие туризма.
5. Понятие «религия». Методические основы изучения религии. Виды религии, основные аспекты религии, характеристика религий, история их развития.
6. Религия в сфере туризма. Религиозный туризм. Паломничество. Межрелигиозные взаимоотношения в туризме.
7. Традиции и обычаи народов в сфере туризма. Традиции и обычаи народов как объект формирования туризма. Направление и особенности традиций культуры и обычаев отдельных стран и народов.
8. Народное творчество как компонент культуры. Художественная культура – понятие художественного творчества. Декоративно-прикладное творчество. Этнографическое и культурное наследие. Их значение в туризме.
9. Искусство и литература как компонент культуры. Подразделения искусства, художественные направления, стили искусств, исторические эпохи. Особенности составления экскурсионных маршрутов.
10. Литература и кино: жанры, литературные персонажи, использование их в туризме. Театр, балет, опера, цирк и туризм.
11. Архитектура, археология, музейное дело как объекты туризма. Влияние музыки, танцев, эстрады на развитие туризма. Живопись, графика, скульптура и туризм.
12. Понятие «цивилизация», теории о цивилизациях. Теория «мировых систем» - глобалистский взгляд на современный мир. Цивилизационный и мирохозяйственный подходы в изучении интеркультурных взаимоотношений в туризме.
13. Международные условия развития туризма. Политико-территориальные структуры государств. Формы государственной устройства. Основные черты государственной политики в сфере туризма в разных типах стран.
14. Территория страны как условие развития туризма. Пространственные атрибуты государства. Размер, конфигурация, форма и размеры государства.
15. Степень освоения, уровень развития инфраструктуры и сферы обслуживания территории как факторы развития туризма.
16. Природа страны как условие развития туризма. Природные условия и ресурсы. Покомпонентная оценка природы в туризме.
17. Окружающая среда в туристическом страноведении. Природные особенности как фактор интеркультурных взаимоотношений.
18. Численность населения страны, его половозрастной состав. Демографическая ситуация. Их влияние на развитие туризма.
19. Особенности расселения, рынка труда и занятости населения и их влияние на развитие туризма.
20. Социальный, образовательный, этнический и конфессиональный состав населения как фактор интеркультурных взаимоотношений в туризме.
21. Культурные аспекты развития туризма в странах Европы. История развития культуры в странах Европы.
22. Религии, традиции и обычаи народов Европы. Интеркультурные взаимоотношения

в развитии туризма России со странами Европы.

23. Культурные аспекты развития туризма в странах Азии. История развития культуры в странах Азии.

24. Религии, традиции и обычаи народов Азии. Интеркультурные взаимоотношения в развитии туризма России со странами Азии.

25. Культурные аспекты развития туризма в Северной Америке. История развития культуры в США и Канаде.

26. Религии, традиции и обычаи народов Северной Америки. Интеркультурные взаимоотношения в развитии туризма России со США и Канады.

27. Культурные аспекты развития туризма в странах Африки. История развития культуры в странах Африки.

28. Религии, традиции и обычаи народов Африки. Интеркультурные взаимоотношения в развитии туризма России со странами Африки.

29. Культурные аспекты развития туризма в странах Латинской Америки. История развития культуры в странах Латинской Америки.

30. Религии, традиции и обычаи народов Латинской Америки. Интеркультурные взаимоотношения в развитии туризма России со странами Латинской Америки.

31. Культурные аспекты развития туризма в странах Австралии и Океании. История развития культуры в странах Австралии и Океании.

32. Религии, традиции и обычаи народов Австралии и Океании. Интеркультурные взаимоотношения в развитии туризма России со странами Австралии и Океании.

33. Интеркультурные взаимоотношения России с ведущими странами в развитии выездного туризма. Особенности выездного туризма в России. Факторы и условия, обусловившие интенсивность туристского обмена России с теми или иными странами.

34. Интеркультурные взаимоотношения России с ведущими странами в развитии въездного туризма. Особенности въездного туризма в России. Факторы и условия, обусловившие интенсивность туристского обмена России с теми или иными странами.

Критерии оценки:

- **зачтено** выставляется студенту, если он дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы, продемонстрировал знание теории, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы, компетенция освоена;

- **незачтено** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос, компетенция не освоена.

ТЕСТЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Раздел I. Содержание, методология исследований и основные категории

1. Дополните определение:

Туризм, туристский обмен являются изучения дисциплины «Интеркультурные взаимоотношения в туризме»; а межкультурные отношения, связи, возникающие в туризме - изучения.

2. Выберите подходящую для дисциплины «Интеркультурные взаимоотношения в туризме» задачу:

- а) изучение экономических показателей, характеризующих туризм;
- б) выявление сходств и различий в культуре народов мира;

в) маркетинговые исследования в туристском предприятии.

3. Установите соответствия:

Страны: 1) Бразилия, 2) Бельгия, 3) Аргентина, 4) Австралия.

Официальные языки: а) английский, б) фламандский, в) испанский, г) португальский.

4. Установите соответствия:

Представители религий: 1) православные, 2) сикхи, 3) мусульмане, 4) католики.

Центры паломничества: а) Медина, б) Рим, в) Афон, г) Амристар.

5. Дополните определение:

Обычаи – временем единообразно (стереотипно) складывающийся
общности людей в определенных жизненных ситуациях, который регулярно воспроизводится и является привычным для членов этой социальной или этической группы общества.

6. Установите последовательность зарождения в России традиций праздновать:

1) 1 января – Новый год;

2) 8 марта – Международный женский день;

3) 12 апреля – День космонавтики;

4) 9 мая – День Победы.

7. Общенациональным официальным праздником в США является:

1) День рождения А. Линкольна,

2) Международный женский день,

3) День прощения,

4) День независимости.

8. Дополните утверждения:

Великий писатель А. Дюма был выходцем из, Д. Дефо -, Ф. Купер -, Т. Манн -

9. Установите последовательность великих композиторов в порядке предложенных известных произведений, сочиненных ими (1. Аида. 2. Щелкунчик. 3. Кармен. 4. Лунная соната.): Л. ван Бетховен, Ж. Бизе, Дж. Верди, П. Чайковский.

10. Назовите автора знаменитого произведения «Сикстинская мадонна»:

1) Ван Гог, 2) Рембрандт, 3) Рафаэль, 4) Пикассо.

Раздел II. Факторы и условия формирования интеркультурных взаимоотношений в туризме

11. Установите последовательность исследователей цивилизационной теории по времени изучения:

1) Н.Я. Данилевский,

2) С. Хантингтон,

3) О. Шпенглер,

4) А. Тойнби.

12. Дополните определение:

Цивилизация – крупная социокультурная общность людей, которая сформировалась на основе определенных только ей присущих универсальных

13. Установите последовательность по времени зарождения современных цивилизаций:

- 1) западная,
- 2) индуистская,
- 3) исламская,
- 4) китайская,
- 5) православная,
- 6) японская.

14. Назовите три взаимосвязанные структуры мира-экономики по теории «мировых систем» И. Валлерстайна:

- а)
- б)
- в)

15. На 500 крупнейших транснациональных корпораций приходится:

- 1) 1/10 общемирового валового продукта, 1/4 экспорта промышленной продукции, 1/2 мировой торговли технологиями;
- 2) 1/4 общемирового валового продукта, 1/3 экспорта промышленной продукции, 4/5 мировой торговли технологиями;
- 3) 1/2 общемирового валового продукта, 3/4 экспорта промышленной продукции, 9/10 мировой торговли технологиями.

16. Установите соответствия:

Страны: 1) Великобритания, 2) Турция, 3) Китай, 4) Таиланд, 5) Марокко.

Национальная валюта: а) дирхам, б) юань, в) фунт стерлингов, г) бат, д) лира.

17. Штаб-квартира Всемирной туристской организации находится:

- 1) в Париже,
- 2) в Мадриде,
- 3) в Брюсселе,
- 4) в Цюрихе.

18. Закончите предложение:

В состав территории государства входят суша в пределах границ,

19. Выберите подходящее определение природных ресурсов (имеющее прикладное значение для туризма):

- 1) компоненты природной среды (климат, рельеф, растительность, поверхность и подземные воды, лечебные грязи и т.д.), используемые для организации отдыха и оздоровления людей;
- 2) водоемы, пляжи и лесные уголья в совокупности с благоприятными климатическими условиями;
- 3) природные, исторические, социально-культурные объекты, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.

20. Расположите страны мира в порядке уменьшения численности населения:

- 1) Бразилия, 2) Индия, 3) Индонезия, 4) Китай, 5) Россия, 6) США.

III. Интеркультурные взаимоотношения в развитии туризма России со странами

разных регионов мира

21. Расположите приведенные города «Золотого кольца России» последовательно по туристскому маршруту:

- 1) Владимир,
- 2) Кострома,
- 3) Переславль-Залесский,
- 4) Ростов,
- 5) Суздаль,
- 6) Ярославль.

22. Установите соответствия:

Пещеры: 1) Капова, 2) Кунгурская ледяная, 3) Дивья.

Субъекты РФ, в которых они находятся: а) Пермский край, б) Республика Башкортостан, в) Челябинская область.

23. Установите соответствия:

Писатели: 1) С.А. Есенин, 2) Л.Н. Толстой, 3) Н.А. Некрасов, 4) Ф.И. Тютчев.

Историко-культурные музеи-заповедники, музеи-усадьбы: а) «Карабиха» в Ярославской обл., б) «Константиново» в Рязанской обл., в) «Мураново» в Московской обл., г) «Ясная Поляна» в Тульской обл.

24. Назовите господствующую религию в Таиланде:

25. Установите соответствия:

Музеи: 1) Лувр, 2) Прадо, 3) Альбертина, 4) Метрополитен.

Города: 1) Мадрид, 2) Нью-Йорк, 3) Вена, 4) Париж.

26. Из списка стран, объединенных по приморскому положению, исключите лишнюю:

- 1) Испания, 2) Индия, 3) Непал, 4) Япония, 5) Норвегия, 6) Хорватия.

27. Назовите любые три страны, в которых запрещено употребление алкоголя:

28. Установите соответствия:

Блюда: 1) пицца, 2) кебаб, 3) суши, 4) паэлья, 5) баница.

Страна: а) Япония, б) Болгария, в) Турция, г) Италия, д) Испания.

29. Установите соответствия:

Города: 1) Анкара, 2) Стамбул, 3) Анталья, 4) Кемер.

Достопримечательности: а) минареты Кесик и Иивли, б) античный город Олимпос, в) мавзолей Ататюрка, г) музей «Храм святой Софии».

30. В Турции мани – это

- 1) песни частушечного склада,
- 2) песня лирического содержания,
- 3) классические мелодии.

Критерии оценки (в баллах): за каждый правильный ответ 1 балл. Можно набрать до 30 баллов.

Тематика семинарских заданий

Тема 1.

1. Роль французской культуры в туризме.
2. Роль английской культуры в туризме.
3. Роль итальянской культуры в туризме.
4. Роль немецкой культуры в развитии туризма.
5. Роль испанской культуры в развитии туризма.
6. Роль китайской культуры в развитии туризма.

Тема 2.

1. Этнопсихологическая характеристика народов России.
2. История культуры России и туризм.
3. Древнерусская культура и туризм.
4. Российская культура XIX – начала XX в. и туризм.
5. Культура «Серебряного века» и туризм.
6. Советская культура и туризм.

Тема 3.

1. Религия и туризм.
2. Архитектура и туризм.
3. Театр и туризм.
4. Спорт и туризм.
5. Роль истории и археологии в развитии туризма.
6. Роль графики и живописи в развитии туризма.

Всего три семинарских занятия. Максимально можно набрать 12 баллов.

Критерии оценки подготовки к каждому семинарскому занятию (в баллах):

- 4 балла выставляется, если доклад выполнен на высоком уровне и студент правильно ответил на вопросы, имеются ответы на все 4 вопроса;
- 3 балла выставляется, если доклад выполнен на хорошем уровне и студент не ответил на все вопросы, имеются ответы на все 4 вопроса;
- 2 балла выставляется студенту, если доклад выполнен на хорошем уровне и студент не смог ответить на вопросы, имеются ответы на 3 вопроса;
- 1 балла выставляется студенту, если доклад выполнен на удовлетворительном уровне, имеются ответы на 1-2 вопроса.

За участие в диспутах, за дополнения студент может получить один балл.

Практические работы

Практическая работа № 1.

1. Перечислите группы, входящие в индоевропейскую языковую семью.
2. Даргинцы относятся к следующей группе: 1) тюркской, 2) абхазско-адыгской, 3) нахско-дагестанской, 4) самодийской.
3. Хауса относятся к следующей семье: 1) дравидийской, 2) мяо-яо, 3) паратайской, 4) афразийской.
4. К паратайской семье относятся: 1) амхара, гураге, оманцы, тиграи; 2) буи, дун, лао, шан; 3) бихарцы, гуджаратцы, западные пахари, маратхи; 4) камано, хаген, чимбу, энга.

5. Каталонцы, в основном, проживают в: 1) Бельгии, 2) Нидерландах, 3) Испании, 4) Франции.

Практическая работа № 2.

1. Выберите пару народов, входящих в одну языковую семью: 1) малайцы – фиджийцы, 2) амбонцы – абхазы, 3) молдаване – малайяли, 4) евреи – ицзу.

2. Выберите правильное сочетание: 1) индоевропейская семья – иранская группа – сербы, 2) алтайская семья – нуристанская группа – ногайцы, 3) урало-юкагирская семья – тюркская группа – камано, 4) афразийская семья - берберская группа – кабилы.

3. Выберите народность, которая относится к языковой группе мунда: 1) мыонг, 2) тамилы, 3) бутанцы, 4) санталы.

4. Семанги и сенои относятся к следующей семье: 1) индоевропейской, 2) алтайской, 3) паратайской, 4) австроазиатской.

5. Установите соответствие. Группы: 1) германская, 2) кельтская, 3) романская, 4) славянская. Народности: а) поляки б) фризы, в) португальцы, г) гэлы. Варианты ответов: 1) 1-а, 2-б, 3-в, 4-г; 2) 1-б, 2-г, 3-в, 4-а; 3) 1-г, 2-б, 3-в, 4-а; 4) 1-а, 2-г, 3-в, 4-б.

Всего 10 заданий. За правильное выполнение всех 10 заданий –10 баллов.

Критерии оценки практических заданий:

1 балл – за правильное выполнение задания, правильные ответы на дополнительные вопросы,

0 баллов - задание не выполнено, задание выполнено не правильно, нет ответов на дополнительные вопросы.

Темы рефератов

1. Культура как средство общения и сближения стран мира.
2. Типология и классификация культур.
3. Языки как средство общения и как компонент культуры.
4. Теория межкультурной коммуникации.
5. Национальный характер и менталитет.
6. Вербальные и невербальные коммуникации в туризме.
7. Этническое самосознание.
8. Этнопсихологическая характеристика народов России.
9. История культуры России и туризм.
10. Древнерусская культура и туризм.
11. Российская культура XIX – начала XX в. и туризм.
12. Культура «Серебряного века» и туризм.
13. Советская культура и туризм.
14. Современная культура России и туризм.
15. Культурно-исторические центры России.
16. Религия и туризм.
17. Архитектура и туризм.
18. Театр и туризм.
19. Спорт и туризм.
20. Роль истории и археологии в развитии туризма.
21. Роль графики и живописи в развитии туризма.

22. Роль балета и оперы в развитии туризма.
23. Роль литературы в развитии туризма.
24. Роль кинематографа в развитии туризма.
25. Роль музыки в развитии туризма.
26. Мифы народов мира и туризм.
27. Основы цивилизационной теории.
28. Цивилизационная теория Н.Я. Данилевского.
29. Проблемы межкультурных взаимоотношений в трудах Л.Н. Гумилева.
30. Межцивилизационные конфликты как барьер развитию туризма.
31. Международное туристское право как основа интеркультурных взаимоотношений в туризме.
32. Всемирная туристская организация и ее роль в интеркультурных взаимоотношениях в развитии туризма.
33. Деловые культуры в межкультурной коммуникации.
34. Развитие межкультурного образования.
35. Культурные различия в международном бизнесе.
36. Особенности интеркультурных взаимоотношений в разных видах туризма.
37. Роль французской культуры в туризме.
38. Роль английской культуры в туризме.
39. Роль итальянской культуры в туризме.
40. Роль немецкой культуры в развитии туризма.
41. Роль испанской культуры в развитии туризма.
42. Роль китайской культуры в развитии туризма.
43. Роль японской культуры в развитии туризма.
44. Роль индийской культуры в развитии туризма.
45. Роль культуры стран Ближнего Востока в развитии туризма.
46. Среднеазиатская культура и туризм.

Требования к реферату (показатели оценки):

- 1) содержание работы;
- 2) оформление и информационное сопровождение;
- 3) защита.

Реферат выполняется один раз за семестр. Баллы распределяются согласно рейтинговому плану (5 баллов – за 1 модуль, 4 балла – за 2 модуль, 6 баллов – за 3 модуль).

Критерии оценки реферата (в баллах):

- 15 баллов выставляется студенту, если выполнены все требования;
- 13-14 баллов выставляется студенту, если имеется незначительная ошибка по одному пункту требований;
- 11-12 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по двум пунктам требований;
- 9-10 баллов выставляется студенту, если имеются незначительные ошибки по трем пунктам требований;
- 7-8 баллов выставляется студенту, если имеется ошибка по одному пункту требований;
- 5-6 баллов выставляется студенту, если имеются ошибки по двум пунктам требований.

При грубых ошибках работа отправляется на доработку.

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Межкультурное взаимодействие в туризме
(для очной формы обучения)

Направление: 43.03.02 Туризм.

Курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				16
1. Семинары	1	4	1	4
2. Выполнение практических заданий	6	2	1	12
Рубежный контроль			0	10
Тестирование	2	5	0	10
Модуль 2				
Текущий контроль				17
1. Семинары	1	4	1	4
2. Выполнение практических заданий	6,5	2	1	13
Рубежный контроль			0	20
Тестирование	2	10	0	20
Модуль 3				
Текущий контроль				17
1. Реферат	10	1	1	10
2. Выполнение практических заданий	7	1	1	7
Рубежный контроль			0	20
Тестирование	2	10	0	20
Поощрительные баллы			0	10
1. Активная работа на аудиторных занятиях			1	2
2. Публикация статей			1	3
3. Участие в научных конференциях			1	3
4. Студенческая олимпиада			1	2
Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм [Электронный ресурс]. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 462 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114800&sr=1.
2. Закиров И.В. Организация туризма на внутреннем рынке [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – 112 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_Organizacija%20turizma%20na%20vnutrennem%20rynke_up_2017.pdf/info.
3. Хайретдинова О. А. Технология и организация туроператорской деятельности [Электронный ресурс]. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2015. – 107 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=445129&sr=1.

Дополнительная литература:

4. Васина С. М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439338&sr=1.
5. Демченко С. Г., Кабиров И. С. Проблемы и перспективы развития регионального туризма в России [Электронный ресурс]: монография. – Казань: Познание, 2011. – 192 с. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=257532&sr=1.
6. Закиров И. В. География мирового туристского рынка: Методические указания к практическим и семинарским занятиям по программе магистратуры для направления подготовки «География» географического факультета БашГУ [Электронный ресурс]. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. – 40 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Zakirov_sost_Geografija%20mirovogo%20turistskogo%20rynka_mu_mag_2015.pdf/info.
7. Закиров И. В. Организация туристской деятельности: Методические указания для студентов I курса очной формы обучения географического факультета Башкирского государственного университета по направлению подготовки 100400 Туризм (квалификация «бакалавр») [Электронный ресурс]. - Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. - 36 с. - URL: https://elib.bashedu.ru/dl/local/Zakirov_sost_Organizacija%20turistskoj%20dejatelnosti_mu_2013.pdf/info.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
2. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
3. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
4. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
5. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
6. Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
7. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования SCOPUS - <http://www.gpntb.ru>.
8. Государственная публичная научно-техническая библиотека России. База данных международных индексов научного цитирования WebofScience - <http://www.gpntb.ru>

Программное обеспечение:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<p align="center">Наименование учебных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Оснащенность учебных помещений и помещений для самостоятельной работы</p>	<p align="center">Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</p>
<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 806И (гуманитарный корпус).</p> <p>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p>4. Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 806И, аудитория № 807И (гуманитарный корпус)</p> <p>5. Помещения для самостоятельной работы: аудитория № 704/1 (гуманитарный корпус); абонемент №8 (читальный зал) (ауд. 815И, гуманитарный корпус)</p> <p>6. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: помещение № 817И (гуманитарный корпус)</p>	<p align="center">Аудитория № 806И</p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center">Аудитория № 807И</p> <p>Учебная мебель, доска Мультимедиа-проектор Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI Нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom Экран на штативе 180x180см Спектра</p> <p align="center">Аудитория № 704/1</p> <p>Учебная мебель, доска, персональные компьютеры: Процессор Thermaltake, Intel Core 2 Duo Монитор Acer AL1916W , Window Vista Мышь Logitech (4шт.), Монитор 19" LG L1919S BF Black (LCD<TFT,8ms, 1280*1024,250кд/м,1400:1,4:3 D-Sub), Процессор InWin, Intel Core 2 Duo, Монитор Flatron 700, Процессор «Калмас», Монитор Samsung MJ17ASKN/EDC, Процессор «Intel Inside Pentium 4», клавиатура (4 шт.)</p> <p align="center">Абонемент №8 (читальный зал)</p> <p>Учебная мебель, компьютеры в сборе (системный блок Powercool\Ryzen 3 2200G (3.5)\ 8Gb\ A320M \HDD 1Тб\ DVD-RW\450W\ Win10 Pro\ Кл-ра USB\ Мышь USB\ LCD Монитор 21,5"- 3 шт.)</p> <p align="center">Помещение № 817И</p> <p>Мебель, учебно-наглядные пособия, мультимедиа-проекторы Mitsubishi XD208U, XGA,3000 ANSI (4 шт.), мультимедиа-проектор Sanyo SU 70, ноутбуки Samsung R530 <NP-R530-JS03> Pent, нетбук Acer eMachines eME250-01G16i Atom, (2 шт.), экраны на штативе 180x180см Спектра (4 шт.).</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.</p>