

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Утверждено:

Согласовано

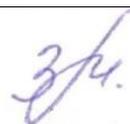
на заседании кафедры  
протокол № 2 от 02.09.2021  
И.о. зав. кафедрой

Председатель УМК факультета

Гиниятова З.М. /



Гиниятова З.М. /



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«История психологии»

Б.1.О.38

(обязательная часть)

Направление подготовки:

37.03.01- психология

Направленность: психологическое сопровождение информационно-коммуникационного пространства

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель) РПД  
канд.психол.н. Асафьева Н.В.

\_\_\_\_\_ / Асафьева Н.В.

Для приема 2021 г.

Уфа - 2021

Составитель / составители: Асафьева Н.В.

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры общей психологии протокол от «02» сентября 2021 г. № 2

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	19
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	19
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	26

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения: УК-1; ОПК-6; ПК-2;

<b>Категория (группа) компетенций</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знает: закономерности и особенности социально-исторического развития психологии: основания психологического знания в контексте развития различных культур
Психологическая профилактика	ОПК-6 Способен оценивать и удовлетворять потребности и запросы целевой аудитории для стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	ИОПК 6.1. Знает основные виды психологических запросов и потребностей целевой аудитории; формы, виды и этапы работы по стимулированию интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Знает основные виды психологических запросов психологической науки на разных временных этапах развития информационного общества; по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; формы, виды стимулирования интереса к психологическим знаниям, практике и услугам

Организационный вид деятельности	ПК-2 Готовность и способность проектировать и создавать информационно-коммуникативную среду в целях формирования психологической компетентности	ИПК 2.3. Владеет высоким уровнем готовности реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Владеет высоким уровнем готовности реализации собственных проектов популяризации психологического знания; приемами создания информационно-коммуникативной среды и проектов в целях формирования психологической компетентности личности
----------------------------------	---	--	---

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология информационного общества» относится к обязательной части программы подготовки.

Дисциплина изучается на 1 курсе(ах) во 2 семестре(ах).

Целью курса является формирование основ специфики воздействия информации и разных аспектов технологического пространства на становление различных сфер психики, а также формирования представления о важности операционализации нового информационного инструментария для продуктивного развития и деятельности в современном обществе. формирование целостных и системных представлений о закономерностях и специфики трансформации психологических представлений о внутреннем мире человека, которые будут использоваться личностью в целях самоорганизации и саморазвития.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

Объём дисциплины составляет 72 ак.ч., 2 ЗЕ, из которых 32 ч. отводятся на занятия лекционного типа, 32 ч. – практические занятия (0,2 КСР и 7,8 СРС).

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«незачтено»	«зачтено»
ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Умеет систематизировать и критически оценивать разнообразные подходы в определении поля исследования различных психологических школ, выделяя принципы развития личности, которые можно использовать для саморазвития и самоорганизации; аргументированно определять стратегии саморазвития на основе данных, накопленных в психологии; выделять положительные стороны разнообразных психологических подходов, критически их оценивать; уметь на данной основе конструировать собственную временную перспективу и самоэффективные ресурсы решения	Отсутствие знаний и умений Неполные, фрагментарные знания об основных периодах и этапах развития психологии и подходах в изучении личности Фрагментарные знания о роли и специфики авторских психологических учений в вопросах саморазвития и самоорганизации; аргументированно о определении стратегии саморазвития  Не умеет на основе психологических знаний прошлого конструировать собственную временную перспективу и самоэффективные ресурсы решения поставленных задач	Достаточные, с отдельными некоторыми ошибками знания и умения о формах этапах и специфике развития психологического знания, категориях личность, сознание, деятельность; системные представления о роли и особенностях авторских психологических учений в разработке вопросов формирования саморазвития и самоорганизации; аргументированного определения стратегии саморазвития  умеет на основе психологических знаний конструировать собственную временную перспективу и самоэффективные ресурсы решения поставленных задач

	поставленных задач		
ИОПК 6.1. Знает основные виды психологических запросов и потребностей целевой аудитории; формы, виды и этапы работы по стимулированию интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Знает основные виды психологических запросов психологической науки на разных временных этапах развития общества; формы, виды и этапы по стимулированию интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Отсутствие знаний, Неполные, фрагментарные знания об основных видах психологических запросов психологической науки основные направления психологии по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории; формы, виды и этапы работы в рамках разнообразных психологических школ по стимулированию интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Полные, системные знания об основных видах психологических запросов психологической науки на разных временных этапах развития общества; формы, виды и этапы работы в рамках разнообразных психологических школ по стимулированию интереса к психологическим знаниям, практике и услугам
ИПК 2.3. Владеет высоким уровнем готовности реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Владеет высоким уровнем готовности реализации собственных проектов популяризация психологического знания; приемами создания информационно-коммуникативной среды и проектов в целях формирования психологической компетентности личности	Отсутствие знаний и умений Неполные, фрагментарные знания о видах и формах популяризация психологического знания; а владеет приемами создания информационно-коммуникативной среды и проектов в целях формирования психологической компетентности личности	Системные знания о видах и формах популяризация психологического знания; а владеет приемами создания информационно-коммуникативной среды и проектов в целях формирования психологической компетентности личности

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по

итогах изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины для зачета

**Рейтинг – план дисциплины (при необходимости)**

**История психологии** (название дисциплины согласно рабочему учебному плану)  
/специальность 37.03.01\_\_курс \_\_1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа: устные ответы по контрольным вопросам темы	2	4	0	8
2. Дидактический тест 1	6	1	3	6
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Письменная контрольная работа	12	1	4	12
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа: устные ответы по контрольным вопросам темы	2	5	0	10
2. Дидактический тест 2	6	1	3	6
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Реферат	8	1	4	8
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Цифровой проект	10	1	0	<b>10</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических занятий			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				50

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 1.1. Знает: методы	Знать: Знает методы	Дидактический тест

критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	критического анализа, синтеза современных научных достижений в целях реализации системного подхода использования информационных средств психологического сопровождения и внедрения полученных материалов	Устный опрос Контрольная работа
	<i>Уметь:</i> Умеет применять критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Дидактический тест Реферат Цифровой проект
	<i>Владеть:</i> Владеет контент и семантическим анализом и дескриптивной оценкой современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Дидактический тест Контрольная работа
ИОПК 6.1. Знает основные виды психологических запросов и потребностей целевой аудитории; формы, виды и этапы работы по стимулированию интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	<i>Знать:</i> Знает основные виды психологических запросов и потребностей целевой аудитории; формы, виды и этапы работы по стимулированию интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Устный опрос Дидактический тест
	<i>Уметь:</i> умеет применять разнообразные формы психологического сопровождения основных видов психологических запросов и потребностей целевой аудитории на этапах работы по стимулированию интереса к психологическим знаниям, практике и услугам современных информационных ресурсов и технологий по-разному отвечающие на запросы и потребности целевой аудитории;	Дидактический тест Реферат Цифровой проект

	Владеть: владеет навыками сопровождения основных видов психологических запросов и потребностей целевой аудитории на различных этапах работы по стимулированию интереса к психологическим знаниям, практике и услугам	Дидактический тест Контрольная работа Цифровой проект
ИПК 2.3. Владеет высоким уровнем готовности реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Знать: знает цели, виды и средства реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Устный опрос Дидактический тест
	Уметь: Умеет использовать разнообразные формы собственных проектов и приемы создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Дидактический тест Реферат Контрольная работа Цифровой проект
	Владеть: Владеет готовностью использования разнообразных форм информационных ресурсов для стимулирования интереса к психологическим знаниям при реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Дидактический тест Контрольная работа Цифровой проект

### Оценочные средства текущего контроля

1. Устные ответы по контрольным вопросам темы (см. планы семинарских занятий)

**Устный ответ является элементом устного опроса.**

Устный опрос - наиболее распространенный метод контроля знаний учащихся. При устном опросе устанавливается непосредственный контакт между преподавателем и

учащимся, в процессе которого преподаватель получает широкие возможности для изучения индивидуальных возможностей усвоения учащимися учебного материала. Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех учащихся группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки. Основу устного контроля составляет монологическое высказывание учащегося или вопросно-ответная форма – беседа, в которой учитель ставит вопросы и ожидает ответа учащегося. Это может быть и рассказ ученика по определенной теме, а также его объяснение или сообщение, согласно планам семинарских занятий.

### **Планы семинарских занятий**

**Тема 1.** Понятие информации: основные подходы. Информация как ресурс.

1. Понятие информации и информационного общества.
2. Информационная инфраструктура России и региона. Система информационных ресурсов государства
3. Концепция формирования и развития единого информационного пространства России
4. Правовая основа единого информационного пространства России.

**Тема 2.** Личность как субъект социальной коммуникации информационного общества

1. Личность как субъект общения и взаимодействия
2. Информационные ресурсы развития личности
3. Социальная коммуникация как поле формирования личности

**Тема 3.** Современные коммуникационные технологии и их влияние на психику и поведение человека

**Тема 4.** Информационное общество: психологическая специфика и основные признаки тенденции развития, психологические проблемы.

1. Политическая коммуникация.
2. Власть и лидерство.
3. Убеждение как способ психологического воздействия.
4. Манипуляция как способ психологического воздействия.

**Тема 5.** Психологическая специфика электронной коммуникации.

1. Виды электронной коммуникации.
2. Интернет как глобальная коммуникационная система.
3. Особенности Интернет-коммуникации.
4. Социальные сети.
5. Психологическое пространство личности и психологическая суверенность личности в Интернет-среде.

**Тема 6.** Психологическая безопасность личности в Интернет-среде.

Критерии оценки устного ответа по контрольным вопросам тем при собеседовании для очной формы обучения:

- продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию;
- продемонстрирована способность синтезировать новую информацию;
- сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения;

- установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности;	
«2 б»,	Задание выполнено полностью
«1 б»	Задание выполнено с незначительными погрешностями
«0 б»	Не обнаруживает знание, и понимание большей части задания

## 2. Дидактический тест

**Дидактический Тест** - является простейшей формой контроля, направленной на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин.

Тест – это вопрос (или незаконченное предложение) или несколько вопросов с вариантами предполагаемых ответов (окончаний предложения) на него, из которых студент выбирает один верный (или неверный – по указанию в тесте) по его мнению. Студентам предъявляются тесты в бланковом или компьютерном виде, выбранные из программы в случайном порядке. Представленный тест поможет студентам обратить внимание на ключевые вопросы тем учебной дисциплины, закрепить понятийный аппарат и более эффективно подготовиться к экзамену.

Критериями и показателями оценивания компетенций на различных этапах формирования компетенций являются:

- знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий;
- понимание связей между теорией и практикой;
- сформированность аналитических способностей в процессе изучения дисциплины.

Тест считается пройденным, если имеются более 49% правильных ответов.

Критерии оценки: Выполнение тестовых заданий (100% -91% – «6 баллов; 80-90% - 5 баллов в БРС; 70-79 % - 5 баллов в БРС; 60-69% -4 балла, 50-59% - 3 балла 49 % и ниже - 0 баллов). При получении неудовлетворительной оценки студент обязан пройти тест повторно, после дополнительной подготовки. Для чтения вопроса и выбора ответа отводится 1 минута. Полный комплект см.ФОС

### Ориентировочные вопросы Дидактического теста 1

#### 1.Главный признак информационного общества?

- 1) наличие в продаже мобильных телефонов
- 2) наличие у каждого свободного доступа к информационным ресурсам
- 3) наличие у государства точных персональных данных каждого гражданина

#### 2.К какой информации не может быть ограничен доступ граждан?

- 1) к информации о частной жизни высших должностных лиц
- 2) к информации о массовых беспорядках в зоне, где введено военное положение
- 3) к информации о состоянии окружающей среды

#### 3.Что значит «конфиденциальность» информации?

- 1) ограниченность или недопустимость доступа третьих лиц к определенной информации
- 2) строгая селекция при определении адресата определенной информации

3) возможность доступа к определенной информации исключительно государственных служащих

**4) Что означает понятие product placement?**

- 1) упоминание о товаре или услуге, либо о средстве индивидуализации, включенное в литературное произведение, кино- или телефильм, в иное произведение
- 2) продажа печатным изданием части печатной площади для размещения рекламы
- 3) реклама объектов недвижимой собственности, размещаемая в СМИ

## **Рубежный контроль**

### **1. Контрольная работа**

Контрольная работа является оценочным средством формы самостоятельной учебной работы по предмету, направленной на детальное знакомство с каким-либо разделом (модулем) в рамках данной учебной дисциплины. Основная задача работы над темой по предмету — углубленное изучение определенной проблемы изучаемого курса, получение более полной информации по какому-либо его разделу.

При подготовке работы необходимо использовать достаточное для раскрытия темы и анализа литературы количество источников (не менее 5), непосредственно относящихся к изучаемой теме. В качестве источников могут выступать публикации в виде книг и статей.

Требования к оформлению контрольной работы:

1. Формат А4
2. Объем ~ 12-16 печатных листов (шрифт Times New Roman 14 пт, межстрочный интервал – 1,15).

#### **Критерии оценки контрольной работы:**

1. Знания и умения на уровне требований стандарта конкретной дисциплины: знание фактического материала, усвоение общих представлений, понятий, идей – 4 баллов.
2. Характеристика реализации системного анализа раскрываемой темы – 2 балла.
3. Использование достаточных и релевантных литературных источников – 1 балл.
4. Культура письменного изложения материала -1 балл.

#### **Шкала оценивания:**

«**10-12 баллов**» выставляется студенту, если он выполнил работу в полном объеме, в соответствии с заданием, ответы на все пункты и вопросы даны точно, последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы таблицами; правильно использована научная терминология; оформлена в соответствии с требованиями.

«**8-9 баллов**» ») выставляется студенту, если он выполнил работу в полном объеме, в соответствии с заданием, ответы на все пункты и вопросы даны точно, последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы таблицами; правильно использована научная терминология; оформлена в соответствии с некоторыми упущениями в культуре письменного изложения материала .

«**6-7 баллов**» выставляется студенту, если он выполнил работу в достаточном объеме, в соответствии с заданием, ответы на большинство пунктов даны точно, возможны ошибки, но материал изложен последовательно, в требуемых случаях иллюстрированы таблицами; правильно использована научная терминология; оформлена в соответствии с упущениями в культуре письменного изложения материала .

**«5 баллов»** - выставляется студенту, если он выполнил работу не менее 50% от требуемого объема, в соответствии с заданием, ответы на большинство пунктов даны точно, возможны ошибки, но материал изложен последовательно; оформлена в соответствии с упущениями в культуре письменного изложения материала

**«4 балла»** - выставляется студенту, если он выполнил работу не менее 50% от требуемого объема, в соответствии с заданием, есть ответы 1-2 пунктов и они даны точно, возможны ошибки, но материал изложен последовательно; оформлена в соответствии с упущениями в культуре письменного изложения материала

**«0 баллов»** выставляется при несоблюдении большинства пунктов требований к написанию контрольной работы.

### **Темы контрольных работ:**

1. Цель и функции социальной коммуникации.
2. Специфика человеческой коммуникации.
3. Модели коммуникации и коммуникативного акта.
4. Понятие коммуникативной компетентности.
5. Теория коммуникации Эрика Берна.
6. Информационное общество: основные признаки, тенденции развития, проблемы.
7. Политическая коммуникация. Власть и лидерство.
8. Убеждение как способ психологического воздействия.
9. Манипуляция как способ психологического воздействия.
10. Теории и предсказания М. Маклюэна.
11. Причины возникновения информационных конфликтов.
12. Конструктивные и деструктивные способы управления конфликтами.
13. Особенности стратификации современного общества.
14. Доверие как фактор социального благополучия.
15. Проблемы взаимодействия языка и культуры
16. Теория ценностей Г. Хофстеде,
17. Теория ценностей Ш. Шварца;
18. Сущность ценностных систем основных конфессий.
19. Стереотипы, предрассудки и предубеждения.
20. Концепция каузальной атрибуции

**Реферат** - представляет собой краткое изложение содержания научных трудов, литературы по определенной научной теме. Объем реферата может достигать 6-8 стр. Подготовка реферата подразумевает самостоятельное изучение студентом нескольких литературных источников (монографий, научных статей и т.д.) по определённой теме, не рассматриваемой подробно на лекции, систематизацию материала и краткое его изложение. Цель написания реферата - привитие студенту навыков краткого и лаконичного представления собранных материалов и фактов в соответствии с требованиями, предъявляемыми к научным отчетам, обзорам и статьям. Для подготовки реферата студенту предоставляется список тем, список обязательной и дополнительной литературы, требования к оформлению.

### **Требования и структура реферата:**

- 1) титульный лист;
  - 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
  - 3) введение;
  - 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
  - 5) заключение;
  - 6) список использованной литературы;
  - 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата).
- Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

### **Критерии и показатели, используемые при оценивании учебного реферата**

Критерии	Показатели
1. Новизна реферированного текста 2 балла БРС	<ul style="list-style-type: none"> <li>- актуальность проблемы и темы;</li> <li>- новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>- наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</li> </ul>
2. Степень раскрытия сущности проблемы 3 балла БРС	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие плана теме реферата;</li> <li>- соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>- полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>- обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>- умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>- умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul>
3. Обоснованность выбора источников 1 балл БРС	<ul style="list-style-type: none"> <li>- круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>- привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>
4. Соблюдение требований к оформлению 1 балл БРС	<ul style="list-style-type: none"> <li>- правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>- грамотность и культура изложения;</li> <li>- владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>- соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>- культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>
Грамотность письменной речи 1 балла БРС	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие орфографических и синтаксических ошибок,</li> <li>- отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>- литературный стиль.</li> </ul>

### **Шкала оценивания:**

7-8 баллов — соблюдены все критерии в соответствии со всеми показателями балла – Хорошо-зачтено – соблюдены все критерии, учтены более половины их показателей

5-6 балла – Удовлетворительно-зачтено – могут быть нарушены 4 и 5 критерии, показатели выполнены лишь на-половину.

4 балла нарушены более 3 критериев.

### **Примерная тематика рефератов**

Роль общения в развитии личности.

Коммуникативное поведение личности в подростковом, юношеском возрасте, в период взрослости и старости.

Психологические границы личности.

Виктимность личности и проблема психологического насилия.

Стадии этапы, типы, детерминанты карьеры.

Стратегии самопрезентации.

Методы планирования индивидуальной карьеры.

Понятие и специфика электронной коммуникации.

Особенности Интернеткоммуникации.

Психологическая безопасность личности в Интернет-среде.

Принципы успешной коммуникации. Коммуникативная установка личности.

Стратегии позитивной и негативной вежливости.

Понятие и уровни коммуникативной неудачи.

Правила эффективного слушания.

Виды и основные стадии протекания конфликта.

Понятие социального капитала.

Понятие человеческого капитала.

Влияние стресса на коммуникацию. Профилактика стресса.

Признаки выгорания в профессиональной коммуникации. Профилактика выгорания.

Влияние профессиональной деформации на коммуникацию. Профилактика профессиональной деформации.

Толерантность как средство повышения эффективности коммуникации

### **ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ**

Допуском к зачету является выполнение всех заданий дисциплины (практикоориентированные задания, кейс-задание, тезаурус, СРС: лекции и тестирование в системе sdo.bashedu.ru <http://sdo.bashedu.ru/mod/quiz/vw.php?id=25923> «История психологии»).

**Зачет** - это форма проверки качества выполнения студентами практикоориентированных заданий, успешного прохождения учебных поручений СР в соответствии с утвержденной программой.

Оценка, выставляемая за зачет качественное типа (по шкале наименований «зачтено» / «не зачтено»).

Для проведения зачета также может использоваться итоговое тестирование в системе модуль.

### **Ориентировочные вопросы для подготовки к зачету**

1. Виды сетей связи и источников информации.

2. Информационные ресурсы: понятие, особенности психологической структуры
3. Основные виды информационных систем и их характеристики.
4. Проблема регулирования предвыборной агитации, осуществляемой с помощью СМИ.  
Виды информации. Основные виды информации с ограниченным доступом.
5. Свобода массовой информации: понятие, характеристика.
6. Средства массовой информации
7. Правовой статус журналиста в системе права массовой информации.
8. Информация о частной жизни лица: правовое регулирование.
9. Институт интеллектуальной собственности в информационном праве.
10. Основные виды сведений, составляющих объект государственной тайны.
11. Допуск к государственной тайне граждан: понятие, виды, формы, процедура.
12. Понятие рекламы; предмет правового регулирования закона о рекламе; его динамика.
13. Правовое регулирование обязательного размещения информации в сети общего пользования («Интернете»).
14. Объекты и субъекты права на коммерческую тайну.
15. Объекты и субъекты права на банковскую тайну.
16. Защита права на банковскую тайну.
17. Объекты и субъекты права на профессиональную тайну.
18. Защита права на профессиональную тайну.
19. Объекты и субъекты права на служебную тайну.
20. Защита права на служебную тайну.
21. Особенности правового регулирования отношений в Интернете.
22. Понятие и предмет государственной политики в информационной сфере. Особенности государственного управления в информационной сфере.
23. Общедоступные персональные данные и специальные категории персональных данных.
24. Сведения, которые не могут составлять коммерческую тайну.
25. Соотношение служебной и коммерческой тайн.
26. Соотношение государственной и служебной тайн.
27. Классификация СМИ с точки зрения законодательства, регулирующего предвыборную агитацию.
28. Понятие, свойства и структура информации.
29. Понятие и признаки информационного общества. Понятие «информационной революции».
30. Окинавская хартия глобального информационного общества 2000 г.
31. Единое информационное пространство как признак государства и его защита.

## 32. Психологическая структура субъектов информационного поля

### Дополнительные поощрительные баллы выставляются за подготовку цифрового проекта

**Цифровой проект** - это специально разработанный документ, комплект документов, целью которых является донесение до аудитории информации об объекте презентации в цифровой форме. Каждый проект должен иметь сюжет, организованную структуру и продуманный сценарий. Главной отличительной чертой всех презентаций является интерактивность. Это означает, что между пользователем и презентующим должно происходить прямое или косвенное взаимодействие.

Требования к подготовке презентаций.

Презентация выполняется студентом на заданную тему, состоит из 20-25 самостоятельных слайдов

Оформление слайдов	Параметры
Стиль	Соблюдать единого стиля оформления.
Фон	Фон должен соответствовать теме презентации
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"><li>o Слайд не должен содержать более трех цветов</li><li>o Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами</li></ul>
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"><li>o При оформлении слайда использовать возможности анимации</li><li>o Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов</li></ul>
Представление информации	Параметры
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"><li>o Слайд должен содержать необходимый минимум информации</li><li>o Информация должна быть изложена профессиональным языком</li><li>o Содержание текста должно точно отражать этапы <u>выполненной работы</u></li><li>o Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать</li><li>o В содержании текста должны быть ответы на проблемные</li></ul>

	<p>вопросы</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Текст должен соответствовать теме презентации</li> </ul>
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Предпочтительно горизонтальное расположение информации</li> <li>o Наиболее важная информация должна располагаться в центре</li> <li>o Надпись должна располагаться под картинкой</li> </ul>
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Для заголовка – не менее 24</li> <li>o Для информации не менее – 18</li> <li>o Лучше использовать один тип шрифта</li> <li>o Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием</li> <li>o На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами</li> </ul>
Выделения информации	<p>На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)</p>
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Слайд не должен содержать большого количества информации</li> <li>o Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде</li> </ul>
Виды слайдов	<p>Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o с таблицами</li> <li>o с текстом</li> <li>o с диаграммами</li> </ul>

Если студенческая работа отвечает всем требованиям критериев, то ей дается оценка - **9-10 баллов БРС**

. Если при оценивании критерием отсутствует 1-2 критерия, то работа оценивается **7-8 баллов.**

При нарушении или отсутствии каких-либо 3 параметров в работе, она оценивается - **5-6 баллов.**

Работы менее 5 баллов не учитываются при выставлении поощрительных баллов

Темы проектов - создание студентом своего сайта на бесплатном хостинге [www.ucoz.net](http://www.ucoz.net)

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

а) основная:

1. Алешин, Л. И. Информационные технологии : учеб. пособие / Л. И. Алешин. — М. : Литера, 2008.
2. Алешин, Л. И. Методы аналитической обработки данных : учеб.-практ. пособие / Л. И. Алешин, Ю. С. Гузев. — М. : Литера, 2008.
3. Дулатова, А. Н. Информационная культура личности : учеб.-метод. пособие / А. Н.

б) дополнительная:

4. Збаровская, Н. В. Деловые игры для занятий специалистов : сб. метод. материалов / Н. В. Збаровская. — М. : Либерей-Бибинформ, 2005.
5. Коряковцева, Н. А. Техники информационно-библиотечной работы: учеб. пособие. — М.: Либерей, 2004

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
<b>Учебные ресурсы</b>					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2)	<a href="https://bashedu.bibliotech.ru/Account/Login">https://bashedu.bibliotech.ru/Account/Login</a>
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ,	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	<a href="http://e.lanbook.com/">http://e.lanbook.com/</a>
<b>Российские научные ресурсы</b>					
4.	Научная электронная библиотека	Полнотекстовая и аннотированная	Авторизованный доступ по паролю в сети	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ.	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>

	(eLibrary)	БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях	вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет		
5.	База данных «Вестник Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://online.ebiblioteka.ru/">http://online.ebiblioteka.ru/</a>
<b>Зарубежные научные ресурсы</b> (завершение договора в конце 2018 года)					
6.	SAGE Journals online	Более 600 наименований полнотекстовых научных журналов издательства SAGE. Одна из тематик: медицина, психология. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.uk.sagepub.com/">http://www.uk.sagepub.com/</a>
7.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по <b>психологии</b> и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>
8.	Science/AAAS	Мультидисциплинарный журнал естественнонаучного профиля. Создатель - Американская ассоциация по развитию науки. Включает полнотекстовые статьи, обзоры новейших	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.sciencemag.org/">http://www.sciencemag.org/</a>

		разработок в естественных и прикладных науках. Язык английский.			
9.	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: психология и др. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://onlinelibrary.wiley.c">http://onlinelibrary.wiley.c</a>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606, аудитория № 607 (гуманитарный корпус)	занятий лекционного типа	<p>Аудитория № 606 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 607 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p>
2. Учебные аудитории для проведения	занятий семинарского	Аудитория № 603 Учебная мебель, доска

занятий семинарского типа: аудитория № 603, аудитория № 604 (гуманитарный корпус)	типа	Аудитория № 604 Учебная мебель, доска
3. Помещения для самостоятельной работы: читальный зал	для самостоятельной работы:	<b>Читальный зал № 5</b> (гуманитарный корпус) Учебная мебель – 27 посадочных мест, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «психология информационного общества»

1 курс \_\_\_ 2 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	72/2
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	7,8
Учебных часов на подготовку к зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля: зачет 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов			Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания СР	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛЗ	ПЗ	СР			
1	2						
1	Понятие информации: основные подходы. Информация как ресурс.	4	6	0,5	<b>1,2</b> 1,8,9,	Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия	Устный опрос Контрольная работа
2	Личность как субъект социальной коммуникации информационного общества	4	6	2	<b>2,3,4</b> 3,4,5	Самостоятельная подготовка по вопросам семинарского занятия	Дидактический тест Контрольная работа
3	Современные коммуникационные технологии и их влияние на психику и поведение человека	6	6	1	<b>2,3</b> 1,2,	Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия	Устный опрос Контрольная работа
4	Информационное общество: психологическая специфика и основные признаки тенденции развития, психологические проблемы.	6	4	2,8	<b>1,4,6</b> 1,2,8	Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия	Устный опрос Контрольная работа
5	Психологическая специфика электронной коммуникации.	6	6	1	<b>2,3,5</b> 7,9	Самостоятельная подготовка по вопросам семинарского занятия	Дидактический тест
6	Психологическая безопасность информационного общества	6	4	1	<b>2,3</b> 3,	Подготовка к устным ответам по вопросам семинарского занятия	Дидактический тест
<b>Всего</b>		<b>32</b>	<b>32</b>	<b>7,8</b>			<b>зачет</b>