

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ
КАФЕДРА ОБЩЕЙ ПСИХОЛОГИИ

Утверждено
на заседании кафедры
протокол №2 от 31.08.2021 г.
И.о. зав. кафедрой

Гиниятова З. М.



Согласовано

Председатель УМК
факультета

Гиниятова З. М.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Психологическая структура социальных сетей»

базовая часть

программа бакалавриата

Специальность подготовки

37.03.01 Психология

Специализация

Психологическое сопровождение информационно-коммуникационного пространства

Квалификация

психолог

Разработчик (составитель):

канд. психол. наук, доцент кафедры общей психологии




/ Каратеев О.В.

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Каратеев Олег Витальевич

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры общей психологии,
протокол №1 от «31» августа 2021 г.

И.о. заведующего кафедрой  / Гиниятова З.М.

Список документов и материалов

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Содержание рабочей программы	7
4	Фонд оценочных средств по дисциплине	10
4.1	Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	10
4.2	Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14
4.3	Рейтинг-план дисциплины	25
5	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	27
5.1	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	27
5.2	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	27
6	Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Системное и критическое мышление	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;	ИУК 1.1. Знает: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные принципы критического анализа и синтеза информации; основы системного подхода при решении поставленных задач	Знает основные методы социально-психологического анализа социальных сетей
		ИУК 1.2. Умеет: получать новые знания на основе анализа и синтеза информации; собирать и обобщать данные по научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и применять системный подход для решения поставленных задач; определять и оценивать практические последствия возможных решений задачи.	Умеет собирать социально-психологическую информацию в социальных сетях
		ИУК 1.3. Владеет: навыками исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа, синтеза и других методов	Владеет навыками социально-психологического исследования в социальных сетях

		интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; формулирования оценочных суждений при решении профессиональных задач	
		ИУК 1.4. Знает методики поиска, сбора и обработки информации; актуальные российские и зарубежные источники информации в сфере профессиональной деятельности; метод системного анализа	Знаете социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями
		ИУК 1.5. Умеет применять методики поиска, сбора и обработки информации; осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из разных источников; применять системный подход для решения поставленных задач.	Умеет использовать социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями
		ИУК 1.6. Владеет методами поиска, сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации; методикой системного подхода для решения поставленных задач.	Владеет навыками использования социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями
Организационный	ПК-2: Готовность и способность проектировать и	ИПК 2.1. Знает специфику современной	Знает социально-психологическую специфику

	создавать информационно-коммуникативную среду в целях формирования психологической компетентности	информационно-коммуникативной среды в различных сферах жизнедеятельности общества; виды и типы психологической компетентности, требования к ней с учетом критериев безопасности информационной среды	функционирования социальных сетей
		ИПК 2.2. Умеет диагностировать уровень психологической компетентности личности в информационно-коммуникативной среде различного типа; разрабатывать проекты ее повышения;	Умеет использовать диагностические инструменты в социальных сетях
		ИПК 2.3. Владеет высоким уровнем готовности реализации собственных проектов и приемами создания информационно-коммуникативной среды в целях формирования психологической компетентности личности	Владеет навыками реализации проектов в социальных сетях

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психологическая структура социальных сетей» относится к дисциплинам по выбору ФГОС ВО направления «37.03.01 Психология».

Цель изучения дисциплины – повышение общей и психологической культуры, формирование целостного представления о социально-психологических феноменах, эффектах и теориях применительно к социальным сетям. Основными задачами дисциплины являются формирование понимания закономерностей функционирования человека в социальных сетях, в различных группах и представления о социально-психологических особенностях различных видов социальных групп; а также дать основы знаний социально-психологических закономерностей поведения в социальных сетях.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

дисциплина Психологическая структура социальных сетей, 2 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	8
практических занятий	10
лабораторных работ	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	25,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	27

Форма контроля: экзамен 2 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материала				Задания СР	Форма текущего контроля
		ЛК	ПЗ	ЛР	СР		
1.	Социальное мышление и социальное поведение в социальных сетях	3	4		8	Подготовиться к устному опросу и решению практико-ориентированных задач, подготовить реферат	Устный опрос, реферат, практико-ориентированная задача
2.	Общение и отношения в социальных сетях	3	3		8	Подготовиться к устному опросу и решению практико-ориентированных задач, подготовить реферат	Устный опрос, практико-ориентированная задача
3.	Психология групп в социальных сетях	2	3		9,2	Подготовиться к устному опросу и решению практико-ориентированных задач, подготовить реферат	Устный опрос, практико-ориентированная задача

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-2: Готовность и способность проектировать и создавать информационно-коммуникативную среду в целях формирования психологической компетентности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Первый этап (уровень)	Знает основные методы социально-психологического анализа социальных сетей Знает социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями Знает социально-психологическую специфику функционирования социальных сетей	Не имеет знаний о методах социально-психологического анализа социальных сетей, социально-психологических и статистических методах для работы с социальными сетями, социально-психологической специфике функционирования социальных сетей	Имеет поверхностные знания о методах социально-психологического анализа социальных сетей, социально-психологических и статистических методах для работы с социальными сетями, социально-психологической специфике функционирования социальных сетей	Имеет комплексные знания о методах социально-психологического анализа социальных сетей, социально-психологических и статистических методах для работы с социальными сетями, социально-психологической специфике функционирования социальных сетей	Имеет отличные знания о методах социально-психологического анализа социальных сетей, социально-психологических и статистических методах для работы с социальными сетями, социально-психологической специфике функционирования социальных сетей

Второй этап (уровень)	Умеет собирать социально-психологическую информацию в социальных сетях Умеет использовать социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями Умеет использовать диагностические инструменты в социальных сетях	Не умеет собирать социально-психологическую информацию в социальных сетях, использовать социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями, использовать диагностические инструменты в социальных сетях	Слабо умеет собирать социально-психологическую информацию в социальных сетях, использовать социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями, использовать диагностические инструменты в социальных сетях	Умеет собирать социально-психологическую информацию в социальных сетях, использовать социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями, использовать диагностические инструменты в социальных сетях	Отлично умеет собирать социально-психологическую информацию в социальных сетях, использовать социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями, использовать диагностические инструменты в социальных сетях
Третий этап (уровень)	Владеет навыками социально-психологического исследования в социальных сетях Владеет навыками использования социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями Владеет навыками реализации проектов в социальных сетях	Не владеет навыками социально-психологического исследования в социальных сетях, использования социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями, реализации проектов в социальных сетях	Поверхностно владеет навыками социально-психологического исследования в социальных сетях, использования социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями, реализации проектов в социальных сетях	Хорошо владеет навыками социально-психологического исследования в социальных сетях, использования социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями, реализации проектов в социальных сетях	Отлично владеет навыками социально-психологического исследования в социальных сетях, использования социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями, реализации проектов в социальных сетях

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 65 баллов; рубежный контроль – максимум 35 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания для экзамена: отлично – от 80 до 110 баллов; хорошо – от 60 до 79 баллов; удовлетворительно – от 45 до 59 баллов; неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Шкалы оценивания: для зачета: зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов, не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Знает основные методы социально-психологического анализа социальных сетей Знает социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями Знает социально-психологическую специфику функционирования социальных сетей	УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-2: Готовность и способность проектировать и создавать информационно-коммуникативную среду в целях формирования психологической компетентности	Устный опрос, практико-ориентированная задача, контрольная работа

<p>2-й этап Умения</p>	<p>Умеет собирать социально-психологическую информацию в социальных сетях Умеет использовать социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями Умеет использовать диагностические инструменты в социальных сетях</p>		<p>Устный опрос, практико-ориентированная задача, контрольная работа</p>
----------------------------	--	--	--

<p>3-й этап Навыки</p>	<p>Владеет навыками социально-психологического исследования в социальных сетях Владеет навыками использования социально-психологические и статистические методы для работы с социальными сетями Владеет навыками реализации проектов в социальных сетях</p>		<p>Устный опрос, практико-ориентированная задача, контрольная работа</p>
----------------------------	---	--	--

Устный опрос

Устный опрос как контроль знаний студентов осуществляется в виде фронтальной и индивидуальной проверки. При фронтальном опросе за короткое время проверяется состояние знаний студентов всей группы по определенному вопросу или группе вопросов. Индивидуальный устный опрос позволяет выявить правильность ответа по содержанию, его последовательность, самостоятельность суждений и выводов, степень развития логического мышления, культуру речи студентов.

Критерии оценки: продемонстрирована способность анализировать и обобщать информацию; продемонстрирована способность синтезировать новую информацию; сделаны обоснованные выводы на основе интерпретации информации, разъяснения; установлены причинно-следственные связи, выявлены закономерности.

Шкала оценивания:

«3 балла»: студент выполнил задание полностью, продемонстрировал понимание вопроса, привёл адекватные аргументы;

«2 балла»: студент выполнил задание с незначительными ошибками, продемонстрировал некоторые пробелы в рассуждениях;

«1 балл»: студент выполнил задание в целом правильно, но не смог обосновать свой ответ.

Примерные вопросы: 1) Определите предмет дисциплины психологическая структура социальных сетей. 2) Дайте определение когнитивному диссонансу. Каковы основные положения теории когнитивного диссонанса? 3) Дайте определение групповой поляризации. Как соотносятся между собой групповая поляризация и конформизм? Какие существуют теории, объясняющие групповую поляризацию?

Реферат

Реферат – продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит разные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Требования к оформлению и написанию реферата: титульный лист (название дисциплины, тему реферата, Ф.И.О. студента, курс, факультет); план-оглавление; введение (постановка проблемы, ее значимость, цель и задачи реферата); основная часть (раскрытие основного содержания проблемы, предполагает разделение на параграфы); заключение (выводы и рекомендации); список использованной литературы.

Критерии оценки: соответствие теме; глубина изучения и обобщения материала; правильность оформления реферата.

Шкала оценивания:

«10 баллов»: Присутствуют все компоненты работы. Представлен анализ нескольких источников рекомендованной литературы. Грамотные ответы на вопросы по проблеме.

«7-9 баллов»: Работа в целом выполнена. Отмечаются некоторые неточности в изложении отдельных частей работы. Владение основными позициями работы.

«1-6 баллов»: Грамотный пересказ 1-3 источников, отсутствуют элементы анализа. Относительно поверхностное представление о проблеме.

«0 баллов»: Работа не выполнена, списана или взята в сети.

Типовые темы рефератов:

1. Социальный конструкционизм: основные положения. Специфика применения к социальным сетям.

2. Ситуационный подход в социальной психологии. Специфика применения к социальным сетям.
3. Когнитивистская ориентация в социальной психологии. Специфика применения к социальным сетям.
4. Драматургический подход И.Гоффмана: основные положения. Специфика применения к социальным сетям.
5. Психологические эксперименты в социальных сетях.
6. Теория социальных представлений С.Московичи: основные положения. Специфика применения к социальным сетям.
7. Теория поля К.Левина: основные положения. Специфика применения к социальным сетям.
8. Социометрия Я.Морено: основные положения. Специфика применения к социальным сетям.
9. Психоаналитическая ориентация. Специфика применения к социальным сетям.

Практико-ориентированные задания по учебному курсу

Практико-ориентированные задания – это проблемные ситуации, предназначенные для оценки знаний, умений и навыков студентов по учебному курсу.

Требования к решению практико-ориентированных заданий. Предложенный студентами ответ требует сформированных знаний, умений и навыков в области психологии влияния и должен удовлетворять следующим условиям: логичность, аргументированность и теоретическая обоснованность ответа; полнота ответа, учет всех возможных вариантов решения ситуации; выбор наиболее оптимального ответа.

Шкала оценивания решения практико-ориентированных задач:

«4 балла» – выставляется студенту, если в задаче приводится корректный, логически правильный и теоретически обоснованный ответ, по возможности приводятся различные варианты решений;

«3 балла» – выставляется студенту, если в задаче приводится корректный и логически правильный ответ, но не учитываются разные варианты возможных решений условий задачи;

«2 балла» – выставляется студенту, если в работе только намечается правильное решение задачи;

«1 балл» – выставляется студенту, если демонстрируется непонимание проблемы и отсутствует научно обоснованный подход к решению задачи. Примеры практико-ориентированных задач.

Примеры практико-ориентированных задач: 1) Составить схему, отражающую связи дисциплины психологическая структура социальных сетей с другими областями науки и практики; 2) Сформулировать критерии, по которым можно судить о достоверности эмпирического социально-психологического исследования, проведенного в интернете. Приложить выделенные критерии к конкретному социально-психологическому исследованию.

Контрольная работа

Контрольная работа - средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу. Письменная работа – письменное задание, выполняемое в течение заданного времени (в условиях аудиторной работы – от 30 минут до 2 часов, от одного дня до нескольких недель в случае внеаудиторного задания).

Критерии оценки выполнения контрольной работы: соответствие предполагаемым ответам; правильное использование алгоритма выполнения действий (методики, технологии и т.д.); логичность и последовательность в рассуждениях.

Шкала оценивания:

«9-10 баллов» – в контрольной работе соответствие ответов тематике вопросов; правильное использование алгоритма выполнения действий; логичность рассуждений;

«6-8 баллов» – в контрольной работе допущены незначительные ошибки, некоторые ответы не соответствуют тематике вопросов; правильное использование алгоритма выполнения действий; логичность рассуждений;

«3-5 балла» – в контрольной работе допущены значительные ошибки, некоторые ответы не соответствуют тематике вопросов; неправильное использование алгоритма выполнения действий; отсутствуют логика в рассуждениях;

«0-2 балла» – отсутствие работы или в контрольной работе допущены значительные ошибки, ответы не соответствуют тематике вопросов; неправильное использование алгоритма выполнения действий; отсутствуют логичность рассуждений.

Типовые вопросы к контрольной работе:

1. Основные методы исследования в социальной психологии.
2. Основные проблемы в социально-психологических исследованиях социальных сетей.
3. Трудности применения и недостатки экспериментальных методов в социальной психологии.
4. Функции общения в социальных сетях.
5. Каковы основные механизмы восприятия человека при общении в социальных сетях.
6. Оптимальные стратегии общения в конфликтных ситуациях в социальных сетях.
7. Большие социальные группы в социальных сетях.
8. Особенности распространения слухов в социальных сетях.
9. Основные механизмы образования малых групп в социальных сетях.
10. Формирование образа личности в социальных сетях.
11. Каузальная атрибуция в социальных сетях.
12. Ошибка атрибуции в социальных сетях.
13. Социальные установки и поведение в социальных сетях.

Экзаменационные билеты

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета: экзаменационный билет включает в себя теоретический вопрос и практико-ориентированный вопрос.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену

1. Задачи дисциплины психологическая структура социальных сетей. Прикладные проблемы дисциплины психологическая структура социальных сетей.
2. Наблюдение как основной метод исследования в социальной психологии, его особенности.
3. Особенности социально-психологического эксперимента.
4. Социометрия как основной метод исследования в социальной психологии.
5. Вспомогательные методы исследования в социальной психологии.
6. История развития социально-психологических идей и предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную отрасль психологической науки.

7. Понимание личности в социальной психологии.
8. Понятие социализации.
9. Социализация как инкультурация. Социализация как интернализация.
10. Социализация как адаптация. Социализация как конструирование реальности.
11. Сферы социализации. Этапы социализации.
12. Институты социализации. Особенности социализации в социальных сетях.
13. Механизмы социализации. Виды и формы социализации в социальных сетях.
14. Социальная адаптация личности (А.Ф.Лазурский, Л.И.Божович, Ж.Пиаже).

Социальная адекватность личности.

15. Социальная идентичность личности. Типы идентичности Дж.Марсиа.
16. Понятие социальной установки. История изучения социальной установки.
17. Структура социальной установки. Функции установки.
18. Соотношение поведения и аттитюда. Изменение установок: центральный и периферийный путь.

19. Социальных установки в социальных сетях.

20. Социальный стереотип и предрассудок в социальных сетях. Виды стереотипов.

Виды предрассудков.

21. Понятие общения в социальной психологии. Общая характеристика общения.

22. Структура общения. Функции общения.

23. Виды общения. Уровни общения.

24. Трудности межличностного общения, нарушения общения, барьеры общения в социальных сетях.

25. Характеристика процесса познания. Эффекты и ошибки восприятия в социальных сетях.

26. Понятие коммуникации. Специфика коммуникативного процесса. Схема коммуникации. Позиции коммуникатора.

27. Модели коммуникативного процесса: линейная, круговая.

28. Особенности вербальной коммуникации в социальных сетях. Коммуникативные свойства человеческой речи.

29. Основные знаковые системы невербальной коммуникации в социальных сетях.

30. Понятие группы. Классификация групп в социальных сетях.

31. Основные социально-психологические характеристики группы в социальных сетях.

32. Собственные характеристики группы.

33. Характеристики, определяющие положение человека в группе.

34. Образование и развитие малых групп. Модель развития малой группы Б.Такмэна.

35. Феномен группового давления. Конформность. Факторы, влияющие на конформное поведение в социальных сетях.

4.3 Рейтинг-план дисциплины «Психологическая структура социальных сетей»

Специальность: 37.03.01 Психология

Курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль			0	30

Устный опрос	3	4	0	12
Реферат	10		0	10
Практико-ориентированное задание	4	2	0	8
Рубежный контроль			0	10
Контрольная работа	10	1	0	10
Модуль 2.				
Текущий контроль			0	20
Устный опрос	3	4	0	12
Практико-ориентированное задание	4	2	0	8
Рубежный контроль			0	10
Контрольная работа	10	1	0	10
Модуль 3.				
Текущий контроль			0	20
Устный опрос	3	4	0	12
Практико-ориентированное задание	4	2	0	8
Рубежный контроль			0	10
Контрольная работа	10	1	0	10
Поощрительные баллы			0	5
Публикация статей	10		0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

Белинская Е.П. Психология интернет-коммуникации. М., 2014. 190 с.

Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2002. – 377 с.

Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология. Хрестоматия. – М., 2000. – 475 с.

Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 2015. – 800 с.

Почебут Л.Г. Социальная психология. – СПб., 2017. – 400 с.

Дополнительная литература:

Кенрик Д., Нейберг С., Чалдини Р. Социальная психология. – СПб., 2016. – 848 с.

Пайнс Э., Маслач К. Практикум по социальной психологии. – 2001. – 528 с.

Даутова, Т.А. Социология: учебное пособие / Т.А. Даутова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Dautova_Sotciologiya_up_2021.pdf>.

Социальная политика [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Башкирский государственный университет, Бирский филиал; авт. - сост. Л.Д. Шайдукова. — Бирск: Бирский филиал БашГУ, 2018. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Shaydukova_L_D_Soc_politika_uch_met_pos_2018.pdf>.

Вишневская, Н.Г. Инновации и управление в социальной сфере [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н.Г. Вишневская, О.В. Алешкина, Р.Н. Галикеев; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Vishnevskaja_i_dr_Innovacii_i_upravlenie_v_socialnoj_sfere_up_2017.pdf>.

Бадретдинова, С. А. Теории общественного развития [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для магистрантов / С. А. Бадретдинова; ответственный редактор И. Р. Бадретдинов. — Стерлитамак: Стерлитамакский филиал БашГУ, 2021 — 59 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/local/BadretdinovaSA_Teor_obschest_raz_ump_2021.pdf>.

Сулейманова, Р. Р. Деловое общение в PR-практике [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Р. Р. Сулейманова; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2010. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/SuleymanovaDelovoeObchenie-PR.pdf>.

Полякова, Е.В. Культура речи и деловое общение: учебное пособие / Е.В. Полякова, Н.А. Садыкова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2022. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/PolyakovaE_SadikovaN_Kultur.rechi_i_del.obshenie_up_2022.pdf>.

Щербаков, С.В. Организационная психология [Электронный ресурс]: курс лекций / С.В. Щербаков; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку

БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Scherbakov SV_Organizacionnaja psihologija_kl_2013.pdf>.

Щербаков, С.В. Психология межличностных конфликтов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С.В. Щербаков; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/Scherbakov SV_Psihologija_meschlichnostnyh_konfliktov_up.2016.pdf>.

Чернышова, Л.В. Речевая коммуникация: учебное пособие / Л.В. Чернышова, З.Ф. Абрарова, О.Б. Маяцкая; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2021. — Электронная версия печатной публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Chernyshova_Abrarova_Mayatskaya_Rehevaya_kommunikatciya_up_2021.pdf>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	Ссылка на ресурс
Учебные ресурсы					
1.	Электроннобиблиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2)	https://bash.edu.biblotech.ru/Account/LogOn
2.	Электроннобиблиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	www.biblioclub.ru
3.	Электроннобиблиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	e.lanbook.com
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	elibrary.ru
5.	База данных «Вестник Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Без регистрации	online.ebiblioteka.ru

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и вид занятий	Наименование оборудования	Наименование программного обеспечения
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606 (гуманитарный корпус), аудитория № 607 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 601 а (гуманитарный корпус), аудитория № 605 – лаборатория ИКТ (гуманитарный корпус).</p> <p>3. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория 603 (гуманитарный корпус).</p>	<p>Аудитория № 606 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 607 Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb</p> <p>Аудитория № 601 а Учебная мебель, доска</p> <p>Аудитория № 605 Лаборатория ИКТ Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, экран подвесной подпружинный 160*160 БМ, 12 компьютерных мест (компьютерный стол, системный блок, монитор, мышь, клавиатура)</p> <p>Читальный зал № 5 Учебная мебель – 27 посадочных мест, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>Аудитория № 603 Учебная мебель, доска</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p> <p>3. Права на программы для ЭВМ Statistica Advanced 13 for Windows En (договор №1358 от 25.12.2015)</p> <p>4. Комплекс психодиагностических методик «Эффектон студио», Социометрия (договор №360 от 22.12.2015)</p>