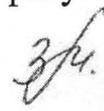


МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ПСИХОЛОГИИ

Согласовано  
на заседании кафедры  
протокол № 2 от «31» сентября 2021 г  
И.о.зав. кафедрой

  
Гиниятова З.М.

Согласовано  
Председатель УМК  
факультета

  
Гиниятова З.М.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ПСИХОЛОГО-ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ТЕКСТОВОГО И  
МАСС-МЕДИЙНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ  
Вариативная часть Дисциплина по выбору  
Программа бакалавриата  
Направление подготовки 37.03.01 Психология  
Профиль подготовки: Психологическое сопровождение информационно-  
коммуникационного пространства  
квалификация  
бакалавр  
Форма обучения: Очная

Составитель: профессор, доктор  
психол. наук



/ Дмитриева Л.Г.

Для приема :2021

Уфа 2021

Составитель / составители: профессор, доктор психол. наук Дмитриева Л.Г.

И. о. заведующий кафедрой



З.М.

Гиниятова З.М.

## СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия », соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2.Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) .....	5
4.Фонд оценочных средств по дисциплине .....	5
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания. ....	5
4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций .....	8
4.3 Рейтинг-план дисциплины .....	9
5.Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	25
5.2Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины.....	26

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	28
7 ПРИЛОЖЕНИЕ .....	29

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	О воздействии текстов медиа, понимать важность безопасности и принципа экологичности продуктов масс-медиа в жизни общества	ПК 3-Г Готовность и способность применять методы научного познания с целью осуществления психологического исследования информационно-коммуникационной среды	
Умения	Применять методы киберпсихологии ориентироваться в этических и моральных нормах функционирования СМИ и масс-медиа, выделять эффективные методы создания массмедийных продуктов	УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	
Навыки	Методикой анализа механизмов воздействия продукции масс-медиа; навыками анализа социальных явлений, продуктов масс-медиа в контексте комплексной гуманитарной экспертизы	ПК 3-Г Готовность и способность применять методы научного познания с целью осуществления психологического исследования информационно-коммуникационной среды	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия» относится к вариативной части дисциплин по выбору.

Дисциплина изучается на очном отделении: - на 3 курсе, 6 семестре.

Цель изучения дисциплины: - формирование навыков квалифицированного анализа и экспертной оценки текстов медиа (печатных, визуальных, аудиальных и др.), их воздействие на человека, способность критично оценивать собственные тексты с точки зрения их информационной безопасности для общества;

Задачи курса включают:

- формирование представления о тесной взаимосвязи психологии и массовой медийной деятельности; - формирование основных представлений о воздействии масс-медиа на личность и аудиторию, восприятии материалов средств массовой информации, в том числе рекламных;

- овладение инструментами и техниками проведения экспертизы масс-медийного воздействия

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции, приобретенные в процессе изучения курсов: «Психология социальной работы», «Методика преподавания психологии».

Дисциплина «Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия» помогает приобрести знания по готовности и способности проектировать и создавать информационно-коммуникативную среду в целях формирования психологической компетентности

Знания умения, навыки, полученные при изучении данной дисциплины, будут необходимы при изучении дисциплин: «Методологические основы психологии», «Психология кризисных состояний с практикумом», «Групповые методы психотерапии и консультирования».

Дисциплина «Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия» формирует умения и навыки осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

**3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)** представлено в Приложении № 1.

#### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине**

**4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.**

ПК-3 Готовность и способность применять методы научного познания с целью осуществления психологического исследования информационно-коммуникационной среды

Этап	Планируемые	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
(уровень освоения компетенции)	результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	(«Неудовлетворительно»)	(«Удовлетворительно»)	(«Хорошо»)	(«Отлично»)

Первый этап (уровень)	Знать: законы коммуникативного воздействия текстов медиа, понимать важность безопасности и принципа экологичности продуктов масс-медиа в жизни общества	Фрагментарные представления по следующим позициям: законы коммуникативного воздействия текстов медиа, понимать важность безопасности и принципа экологичности продуктов масс-медиа в жизни общества	Неполные знания по следующим позициям: законы коммуникативного воздействия текстов медиа, понимать важность безопасности и принципа экологичности продуктов масс-медиа в жизни общества	Достаточно полное, с единичными ошибками знания по следующим позициям: законы коммуникативного воздействия текстов медиа, понимать важность безопасности и принципа экологичности продуктов масс-медиа в жизни общества	Сформированные системные знания по следующим позициям: законы коммуникативного воздействия текстов медиа, понимать важность безопасности и принципа экологичности продуктов масс-медиа в жизни общества
Второй этап (уровень)	Уметь: применять методы киберпсихологии ориентироваться в этических и моральных нормах функционирования СМИ и масс-медиа, выделять эффективные методы создания массмедийных продуктов	Фрагментарные умения по следующим позициям: применять методы киберпсихологии ориентироваться в этических и моральных нормах функционирования СМИ и масс-медиа, выделять эффективные методы создания массмедийных продуктов	Несистемные и разрозненные умения по следующим позициям: применять методы киберпсихологии ориентироваться в этических и моральных нормах функционирования СМИ и масс-медиа, выделять эффективные методы создания массмедийных продуктов	Достаточно полное умение, с единичными ошибками применения применять методы киберпсихологии ориентироваться в этических и моральных нормах функционирования СМИ и масс-медиа, выделять эффективные методы создания массмедийных	Умение системно и полно применять: применять методы киберпсихологии ориентироваться в этических и моральных нормах функционирования СМИ и масс-медиа, выделять эффективные методы создания
Третий этап (уровень)	Владеть: методикой анализа механизмов воздействия продукции масс-медиа; навыками анализа социальных явлений, продуктов масс-медиа в контексте комплексной гуманитарной экспертизы	Отсутствие навыков методикой анализа механизмов воздействия продукции масс-медиа; навыками анализа социальных явлений, продуктов масс-медиа в контексте комплексной гуманитарной экспертизы	Навыки среднего уровня: методикой анализа механизмов воздействия продукции масс-медиа; навыками анализа социальных явлений, продуктов масс-медиа в контексте комплексной гуманитарной экспертизы	Навыки выше среднего уровня методикой анализа механизмов воздействия продукции масс-медиа; навыками анализа социальных явлений, продуктов масс-медиа в контексте комплексной гуманитарной экспертизы	Свободное и осознанное владение методикой анализа механизмов воздействия продукции масс-медиа; навыками анализа социальных явлений, продуктов масс-медиа в контексте комплексной гуманитарной экспертизы

**УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач**

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

Первый этап (уровень)	Знать: 1 категориальный аппарат, фиксирующий законы содержательно-формальных сторон психологического аспекта деятельности масс-медиа,	Фрагментарные представления по следующим позициям: категориальный аппарат, фиксирующий законы содержательно-формальных сторон психологического аспекта деятельности масс-медиа,	Неполные знания по следующим позициям: категориальный аппарат, фиксирующий законы содержательно-формальных сторон психологического аспекта деятельности масс-медиа,	Достаточно полное, с единичными ошибками знания по следующим позициям: категориальный аппарат, фиксирующий законы содержательно-формальных сторон психологического аспекта деятельности масс-медиа,	Сформированные системные знания по следующим позициям: категориальный аппарат, фиксирующий законы содержательно-формальных сторон психологического аспекта деятельности масс-медиа,
Второй этап (уровень)	Уметь: использовать теоретические положения психологии масс-медиа для практического анализа и моделирования профессиональных акций, кампаний, выступлений, создания коллективного и индивидуального творческого материала	Фрагментарные умения по следующим позициям: использовать теоретические положения психологии масс-медиа для практического анализа и моделирования профессиональных акций, кампаний, выступлений, создания	Несистемные и разрозненные умения по следующим позициям: использовать теоретические положения психологии масс-медиа для практического анализа и моделирования профессиональных акций, кампаний, выступлений, создания	Достаточно полное умение, с единичными ошибками применения использовать теоретические положения психологии масс-медиа для практического анализа и моделирования профессиональных акций, кампаний, выступлений, создания	Умение системно и полно применять: использовать теоретические положения психологии масс-медиа для практического анализа и моделирования профессиональных акций, кампаний, выступлений, создания коллективного и индивидуального творческого
Третий этап (уровень)	Владеть: методикой анализа журналистских и рекламных материалов с точки зрения психологического воздействия на аудиторию	Отсутствие навыков методикой анализа журналистских и рекламных материалов с точки зрения психологического воздействия на аудиторию	Навыки среднего уровня: методикой анализа журналистских и рекламных материалов с точки зрения психологического воздействия на аудиторию	Навыки выше среднего уровня методикой анализа журналистских и рекламных материалов с точки зрения психологического воздействия на аудиторию	Свободное и осознанное владение навыками методикой анализа журналистских и рекламных материалов с точки зрения психологического воздействия на аудиторию

Шкалы оценивания знаний, умений и навыков у студентов очной формы обучения:

от 45 до 59 баллов - «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов - «хорошо»;

от 80 баллов - «отлично».

**4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	Сформированные системные знания по следующим позициям: законы коммуникативного воздействия текстов медиа, понимать важность безопасности и принципа экологичности продуктов масс-медиа в жизни общества	ПК-3 Готовность и способность применять методы научного познания с целью осуществления психологического исследования информационно-коммуникационной среды	Устный опрос Эссе Выступление Зачет
2-й этап Умения	Умение системно и полно применять: применять методы киберпсихологии ориентироваться в этических и моральных нормах функционирования СМИ и масс-медиа, выделять эффективные методы создания массмедийных продуктов	УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Устный опрос Зачет
3-й этап Владеть навыками	Свободное и осознанное владение навыками методикой анализа механизмов воздействия продукции масс-медиа; навыками анализа социальных явлений, продуктов масс-медиа в контексте комплексной гуманитарной экспертизы	УК -1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Устный опрос Доклад Тест Зачет

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Башкирского государственного университета. Текущая аттестация проводится в форме: устного индивидуального опроса, доклада, эссе. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования. Рубежный контроль проводится в форме тестирования.

Итоговая аттестация проводится в форме зачета.

### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 3.

Текущая успеваемость оценивается с помощью опроса

Устный индивидуальный опрос предполагает обстоятельный, связный ответ учащегося на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу. Проводится после изучения новой темы с целью выяснения степени усвоения информации. На практических занятиях проверяются знания студентов, полученные ими на лекциях и в ходе самостоятельной работы в качестве текущего контроля. По активности студента преподаватель определяет уровень его знаний, ставит оценки за выступления. Студенты заочного отделения должны полностью освоить программу учебной дисциплины и сдать зачет. В силу специфики заочного обучения время на аудиторные занятия со студентами значительно сокращено. Основной формой обучения для студентов-заочников является самостоятельная работа над материалом.

Требования к устному ответу студента:

1. Знание теоретического материала, предусмотренного программой.
2. Умение анализировать материал, устанавливать причинно-следственные связи.
3. Ответы на вопросы: полнота, аргументированность, убежденность, умение использовать ответы на вопросы для более полного раскрытия содержания вопроса
4. Качество ответа (его общая композиция, логичность, убежденность, общая эрудиция)
5. Использование дополнительной литературы при подготовке ответов.

#### **Методические указания:**

Выступление не должно превышать 10 минут. Текст рассказывается, а не читается. Допускается зачитать лишь отдельные цитаты.

Правильность использования терминологии по дисциплине «Психология публичного выступления». Владение монологической речью. Примеры приводятся в соответствии с темой устного ответа. Недопустима лишняя информация, не имеющая отношения к изучаемой теме. Должна быть соблюдена культура речи.

Критерии и методика оценивания знаний у студентов **заочной формы** обучения: «отлично» выставляется студенту, если ответ соответствует всем требованиям;

- «хорошо» выставляется студенту, если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, неточно используется специализированная терминология;

- «удовлетворительно» выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.
- «неудовлетворительно» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса.

## **Планы семинарских занятий.**

### **Занятие 1**

Феномены языка и речи в лингвистической экспертизе текстов. Фразеологизмы. Метафора.

1. Фразеологизмы: проблема внутренней формы и экспликации актуального значения. Заимствованная фразеология: особенности применения.
2. Метафора в текстах различной направленности. Метафора в различных языках. Английский vs русский язык. Перенос иностранных метафор в русский язык: проблема трактовки.
3. Виды невербальных метафор.

### **Занятие 2**

Феномены языка и речи в лингвистической экспертизе текстов. Референция. Альтернативные описания ситуации. Дискурс.

1. Референция. Номинализация.
2. Отождествление альтернативных описаний ситуаций.
3. Дискурс. Типы дискурса.
4. Институциональный дискурс vs бытовой.
5. Типы институционального дискурса, их лексические, грамматические и фонетические особенности.
6. Политический дискурс и его особенности.
7. Религиозный дискурс.
8. Медицинский дискурс.
9. Военный дискурс.
10. Юридический дискурс.
11. Язык СМИ.
12. Дискурс интернет-сообщества.

### **Занятие 3**

Приемы речевого воздействия как объект исследования лингвистической экспертизы текста.

1. Речевое воздействие как объект лингвистической экспертизы.
2. Переход на личности.
3. Выбор единицы измерения как инструмент речевого воздействия.
4. Семантическая импликация как инструмент управления пониманием.
5. Установление немотивированного сходства с отрицательно

оцениваемой сущностью.

6. Прием концентрированного повторения информации.
7. Как вопрос становится ответом.
8. Дезориентация адресата повторяющейся сменой противоположных модальностей.
9. Введение в заблуждение жанром текста.
10. Аргументация.
11. Экземплификация в аргументации.
12. Искусственное конструирование аргументации.
13. Экземплификация намеком.

#### **Занятие 4**

Семантический анализ слов в экспертной практике.

1. Отождествление ситуации, соответствующей значению слова.
2. Различная трактовка юридической терминологии.
3. Тексты с невербальной составляющей.

#### **Занятие 5**

Лингвистическая экспертиза звучащей речи.

1. Стабильность перцептивных и акустических характеристик говорящего как основа лингвистической экспертизы звучащей речи.
2. Проведение аудитивного/ лингвистического анализа звучащей речи.
3. Особенности ЧОТ.
4. Анализ мелодических контуров.
5. Структурный анализ мелодических контуров.
6. Анализ нерегулярности ОТ как средство контроля результатов, получаемых в процессе идентификационного исследования.
7. Спектральный анализ. Гласные русского языка. Форманты гласных.
8. Технология инструментального исследования идентификационных признаков спектральной группы.
9. Идентификация говорящего в случае полной/неполной сопоставимости речевого материала.

#### **Занятие 6**

Технология экспертной деятельности: корпусы текстов.

1. Корпус речи носителей русского языка: проблемы и перспективы. Создание корпусов текстов.
2. Работа с компьютерными программами для хранения и использования корпусов текстов.
3. Использование имеющихся корпусов текстов в практике.

### **ТЕМЫ ЛАБОРАТОРНЫХ РАБОТ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ).**

Лабораторная работа № 1

## *Лингвистическая экспертиза звучащей речи*

### Примерные темы

1. Артикуляторный аппарат. Строение и функции.
2. Звуки речи и особенности их образования
3. Гортань, голосовые связки и их функции
4. ЧОТ, сложные звуки
5. Интенсивность и амплитуда звуков
6. Спектральная картина звуков: гласные
7. Спектральная картина звуков: согласные
8. Инструментальный анализ речи
9. Восприятие речи: строение органов слуха
10. Восприятие связной речи
11. Гласные русского языка.
12. Гласные английского языка.
13. Гласные китайского языка.
14. Форманты гласных. Связь формант с артикуляцией.
15. Технология инструментального исследования идентификационных признаков спектральной группы при наличии ограничений, наложенных на речевой материал реальных звукозаписей.
16. Идентификация говорящего в случае полной сопоставимости речевого материала.
17. Идентификация говорящего в случае неполной сопоставимости речевого материала.
18. Использование пауз хезитации для преодоления несопоставимости исходной и сравнительной записей в задаче идентификации.
19. Особенности подготовки экспертного заключения.

### Лабораторная работа № 2

#### *Технология экспертной деятельности: корпусы текстов.*

### Примерные темы:

1. Корпус речи носителей русского языка: проблемы и перспективы.

Создание корпусов текстов.

2. Корпус речи носителей английского языка.
3. Корпус речи носителей китайского языка.
4. Корпус речи носителей эвенкийского языка.
5. Компьютерные программы для хранения и использования корпусов текстов. Преимущества и недостатки.
6. Использование имеющихся корпусов текстов в практике.

## ЭССЕ

Эссе (от фр. *essai* - попытка) - краткое, свободное прозаическое сочинение, рассуждение небольшого объема со свободной композицией. Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное мнение о чем-либо. Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств. Эссе должно содержать четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, имеющегося в уголовном праве, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

### Требования к написанию эссе

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- проблемность / актуальность;
- новизна / оригинальность полученных результатов;
- глубина / полнота рассмотрения темы;
- доказательная база / аргументированность / убедительность / обоснованность выводов;
- логичность / структурированность / целостность выступления;
- стиль изложения, ясность, четкость, лаконичность;

используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература)

**Критерии и методика оценивания эссе у студентов очной формы обучения:**

**Критерии и методика оценивания эссе у студентов заочной формы обучения:**

- «отлично» выставляется студенту, если эссе соответствует выступления теме, поставленным целям и задачам; выводы аргументированы; даётся

- личная оценка проблеме; приводятся различные точки зрения; используются ссылки на информационные ресурсы (сайты, литература);
- «хорошо» выставляется студенту, если изложение ясное чёткое, приводимые доказательства логичны, но нет личной оценки; используемые понятия не вполне соответствуют теме эссе;
  - «удовлетворительно» выставляется студенту, если эссе носит не самостоятельный характер; не вполне грамотно применяется категория анализа; изложение материала с логическими ошибками, нет личной оценки;
  - «неудовлетворительно» выставляется студенту, если нет общего понимания вопроса, эссе отсутствует.

### **ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ЭССЕ**

1. Речевое воздействие как объект лингвистической экспертизы.
2. Переход на личности.
3. Выбор единицы измерения как инструмент речевого воздействия.
4. Семантическая импликация как инструмент управления пониманием.
5. Установление немотивированного сходства с отрицательно оцениваемой сущностью.
6. Прием концентрированного повторения информации.
7. Как вопрос становится ответом.
8. Дезориентация адресата повторяющейся сменой противоположных модальностей.
9. Введение в заблуждение жанром текста.
10. Аргументация.
11. Экземплификация в аргументации.
12. Искусственное конструирование аргументации.
13. Экземплификация намеком.

### **Доклад**

Доклад - подготовленное студентом развернутое, аргументированное рассмотрение какой-либо проблемы. Студент даёт собственную оценку проблемы. Важным является содержание и владение представленной

информацией. Для подготовки доклада необходимо выбрать тему из имеющегося в рабочей программе списка. Подготовка доклада предполагает определение цели доклада; подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада; составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.

Требования к докладу:

- соответствие выступления теме, поставленным целям и задачам;
- знание понятий
- умение критического анализа информации;
- умение применять креативные подходы в подготовке доклада;
- навыки управления собственными эмоциями и поведением;
- формулировка аргументированных выводов;

Критерии оценки доклада у студентов **заочной формы обучения**:

«отлично» выставляется студенту, если доклад полностью соответствует теме, приводится 2 весомых аргумента, прозрачна логика рассуждения, приводятся примеры, разъясняющие положения докладчика, доклад рассказывается, не читается, презентация доклада;

«хорошо» выставляется студенту, если доклад соответствует теме, приводится 1 аргумент, приводится пример, доклад частично рассказывается, не читается;

«удовлетворительно» выставляется студенту, если доклад не вполне соответствует теме, доклад читается;

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если доклад отсутствует.

***Методические указания для составления доклада:***

Титульный лист содержит следующие атрибуты: в верхней части титульного листа помещается наименование учреждения (без сокращений), в котором выполнена работа; в середине листа указывается тема работы; ниже справа - сведения об авторе работы (ФИО (полностью) с указанием курса, специальности) и руководителе (ФИО (полностью), должность); внизу по центру указываются место и год выполнения работы. Титульный лист не нумеруется, но учитывается как первая страница.

Оглавление - это вторая страница работы. Здесь последовательно приводят все заголовки разделов текста и указывают страницы, с которых эти разделы начинаются. В содержании оглавления все названия глав и параграфов должны быть приведены в той же последовательности, с которой начинается изложение содержания этого текста в работе без слова «стр.» / «страница». Главы нумеруются римскими цифрами, параграфы - арабскими.

Введение (формулируется суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяется его значимость и актуальность, указывается цель и задачи доклада, дается характеристика исследуемой литературы).

Основная часть (основной материал по теме; может быть поделена на разделы, каждый из которых, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего раздела).

Заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации, указываются перспективы исследования проблемы).

Список литературы. Количество источников литературы - не менее пяти. Отдельным (нумеруемым) источником считается как статья в журнале, сборнике, так и книга. Таким образом, один сборник может оказаться упомянутым в списке литературы 2 - 3 раза, если вы использовали в работе 2 - 3 статьи разных авторов из одного сборника.

Приложение (таблицы, схемы, графики) - необязательная часть.

Перечень тем докладов

1. История эмпирического изучения массмедиа.
2. Теории и модели массовых коммуникаций.
3. Социально-психологические функции медиа в современном обществе.
4. Массмедиа и культура: эффекты взаимодействия.
5. Двусторонняя зависимость массмедиа и аудитории.
6. Теории и эффекты влияния СМИ на аудиторию.
7. Психологические основы функционирования медиа.
8. Психологические методы воздействия массмедиа на аудиторию.
9. Психология восприятия медиапродукции массмедиа и отношения личности к медиапродуктам.
10. Типология аудитории. Социально-психологические особенности различных групп аудитории: варианты медиаповедения и медиакommunikативного взаимодействия.
11. Психология медиакommunikативного взаимодействия массмедиа и молодежной аудитории.
12. Влияние телевидения на когнитивное и эмоциональное развитие детей и молодежи. Эффекты телевидения.
13. Функции и типология эффектов воздействия Интернета.

14. Психологическое содержание понятия «виртуальная реальность».

Аддитивные феномены в виртуальном пространстве.

15. Роль медиаобразовательных стратегий и технологий в оптимизации взаимодействия СМИ и аудитории.

### **Промежуточная аттестация (рубежный контроль)**

#### **Тест**

Тест - это вопрос (или незаконченное предложение) с вариантами предполагаемых ответов (окончаний предложения) на него, из которых студент выбирает один верный (или неверный - по указанию в тесте) по его мнению. Студентам предъявляются тесты в бланковом или компьютерном виде, выбранные из программы в случайном порядке. Представленный тест поможет студентам обратить внимание на ключевые вопросы тем учебной дисциплины, закрепить понятийный аппарат и более эффективно подготовиться к зачёту.

Требования к тестированию: знание терминов, понятий, категорий, концепций и теорий по дисциплине «Психосемантика»; понимание связей между теорией и практикой; умение аналитических способностей в процессе изучения дисциплины; владение навыками использования особенностей письменного языка виртуальной коммуникации;

#### **Тест по дисциплине «Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия»**

1. Продолжите фразу: наука, изучающая процессы речеобразования, восприятия и формирования речи в их соотносительности с системой языка, а также процессы кодирования и декодирования сообщений... (психолингвистика)
2. Выбрать правильный ответ: Объектом психолингвистики является
  1. Язык и система языковых знаков, язык и речь человека, используемые им для разных целей и в разных ситуациях
  2. Знаки, буквы
  3. Анализ, синтез звуков и букв
  4. Фонематический слух
3. Установите соотношение наук и предметы их изучения
  - 1 лингвистика - процессы производства и восприятия знаков языка, формирования речи в онтогенезе
  - 2 психолингвистика - система языковых средств, используемых в целях коммуникации
4. Указать последовательность ученых, внесших вклад в развитие психолингвистики:
  1. В.Гумбольдт
  2. А.А. Потебня
  3. И.А. Бодуэн де Куртене
  4. А.Р. Лурия
  5. А.А. Леонтьев
  6. В.П. Белянин

5. Продолжите фразу. Этнопсихолингвистика, нейропсихолингвистика, социолингвистика, патопсихолингвистика ....(разделы)
6. Указать три причины появления психолингвистики:
  1. Необходимость обучения иностранным языкам разных групп населения,
  2. Развитие комбинаторики,
  3. Научно-технический прогресс,
  4. Проблемы обучения родному языку, усвоения правил употребления языка,
  5. Необходимость восстановления речи при ее нарушениях
7. Установите соответствие общности предмета и объекта исследования психолингвистики:
  - 1 объект - лингвистика
  - 2 предмет - психология
8. Установите последовательность основных структурно-функциональных блоков, обеспечивающих интегративную деятельность мозга
  - 1 энергетический блок, регулирующий тонус головного мозга
  - 2 блок приема переработки и хранения информации
  - 3 блок программирования, регуляции и контроля
9. Выбрать правильный ответа. Речевая функциональная система состоит из взаимодействия следующих четырех анализаторных систем:
  1. Обонятельной
  2. Речедвигательной
  3. Осязательной
  4. Речеслуховой
  5. Кинестетической
  6. Двигательно-кинестетической
- 10 Продолжите фразу. Речь – это функции коры головного мозга ... (в целом).
11. Установите соответствие анализаторов и долей коры головного мозга:
  1. речедвигательный - лобная доля
  2. речеслуховой - височная доля
  3. кинестетический - теменная доля
  4. зрительный - затылочная доля
12. Укажите последовательность аспектов языковых явлений по Л.В. Щербе:  
речевая деятельность, процессы говорения и понимания  
языковая система, словарь и грамматика  
тексты литературы, рукописи, книги
13. Продолжите фразу. Психолингвистика как наука возникла в .... годы XX .века (60-е)
14. Выбрать правильный ответ. Психолингвистика связана с такими науками (указать три группы)
  1. лингвистикой, языкознанием
  2. анатомией, биологией
  3. математикой, физикой
  4. психологией, нейролингвистикой
  5. логопедией, специальной психологией
15. Установите соотношение трех основных источников психолингвистики и их содержания:
  1. психологическое направление - язык содержит в себе не только физический, но и психический компонент, человек мыслит с помощью языка, язык регулирует деятельность человека
  2. работы американских ученых (трансформационно-генеративная грамматика Н.Хомского) - человек строит речь по правилам комбинаторики, владение языком основано на способности производить правильные предложения
  3. работы психологов, занимающихся вопросами языка и речи (Щерба Л.В.) - языковая система и языковая деятельность понимается как деятельность говорения и понимания речи.

16. Установите последовательность появления функций речи в онтогенезе:

1. коммуникативная
2. номинативная
3. когнитивная
4. эмотивная
5. регулирующая
6. метаязыковая

17. Продолжить фразу. Важнейшее средство человеческого общения, действительное практическое сознание, непосредственная действительность мысли, система словесных знаков – это... (язык).

18. Основная единица языка:

1. предложение
2. синтагма
3. слово
4. фраза
5. текст

19. Установите соответствие:

1. естественные знаки - дым в лесу, тучи на небе
2. знаки-копии - фото, репродукции картин
3. условные знаки - знаки дорожного движения, словесные знаки

20. Установите соответствие отличий языка человека и способов коммуникации у животных:

1. язык человека - может создавать тысячи высказываний, говорить о прошлом, будущем, служит социальным целям, не передается по наследству
2. «квази язык» животных - «готовые» высказывания, ограниченное количество, служит биологическим целям

21. Продолжить фразу. Сам процесс общения, говорения, произнесения способ формирования и формулирования мысли.... (речь).

22. Выбрать правильный ответ. Основная единица разговорной речи:

1. текст
2. слово
3. фраза, предложение
4. фонема
5. корень

23. Установите соответствие между понятиями:

1. минимальная единица языка - фонема
2. минимальная единица речи - слог

24. Укажите последовательность формирования функций речи в зависимости от ведущей деятельности возраста:

1. коммуникативная - эмоционально-волевое общение
2. номинативная - предметно-манипулятивная
3. когнитивная - игровая, продуктивная
4. регулирующая, планирующая - учебная деятельность

25. Продолжить фразу. Сложная специфически организованная форма сознательной деятельности, в которой участвует субъект, формирующий речевые высказывания и субъект воспринимающий его -.... (речевая деятельность)

26. Выбрать правильный ответ. Основные четыре вида речевой деятельности:

1. аудирующая
2. имитация
3. говорение
4. монолог
5. письмо

6. чтение
27. Установите соответствие между терминами и их определениями:
1. речевые действия - относительно самостоятельные процессы подчиненные сознательной цели
  2. речевые операции - способы, которыми осуществляются действия
28. Структура речевой деятельности представлена в последовательности:
1. мотив, ориентировка
  2. планирование
  3. речевые действия, речевые операции (реализация плана)
  4. контроль за эффективностью действий
29. Продолжите фразу. Совокупность психофизиологических условий, обеспечивающих восприятие, понимание, производство и воспроизводство языковых знаков членом языкового коллектива – это языковая ... (способность).
30. Выбрать правильный ответ. Структура речевой деятельности включает 1 компонент:
1. мотивационно-побудительный, ориентировочно-исследовательский, исполнительный (реализующий) уровни
  2. мотивационный, потребностный уровни
  3. регулирующий, мотивационный уровни
  4. артикуляционный, реализующий уровни
31. Установите соответствие классификации функций речи:
1. обязательные функции речи – коммуникативная, номинативная, когнитивная, регулирующая, обобщающая
  2. факультативные (необязательные) – эмотивная, метаязыковая, функция пароля, табу
32. Установите соотношение врожденных и приобретенных элементов языковой способности:
1. врожденные элементы - совокупность движений органами артикуляции, способность к повторению движений
  2. приобретенные элементы - звуковой лексико-грамматический строй языка
33. Продолжите фразу. Язык мыслей, речь про себя и для себя, организованная на своем универсальном предметном коде, представляет собой совокупность процессов по подготовке звучащей речи – это внутренняя ... (речь).
34. Выбрать правильный ответ. Экспрессивная речь включает в себя три вида:
1. диалог
  2. чтение
  3. полилог
  4. слушание
  5. письмо
35. Установите соответствие средств речи:
1. лингвистические – фонетика, лексика, морфология, грамматика, синтаксис
  2. паралингвистические – интонация, мимика, пантомимика, жесты

### ***Методические указания:***

Готовясь к тестированию, студентам необходимо проработать информационный материал по дисциплине, выбрать учебную литературу; четко выяснить все условия тестирования заранее (сколько тестов будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки

результатов и т.д.). Приступая к работе с тестами, студенты должны внимательно и до конца прочитать вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выбрать правильные (их может быть несколько). При ответе на чрезвычайно трудный вопрос, не надо тратить на него много времени и перейти к следующему вопросу. Вернуться к трудному вопросу в конце тестирования. Необходимо оставить время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

### **Критерии оценки (в баллах) результатов тестирования студентов**

#### **заочной формы обучения:**

**«отлично»** выставляется студенту, если он ответил на 85%-100% вопросов;

**«хорошо»** выставляется студенту, если он ответил на 65%-85% вопросов;

**«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он ответил на 50% - 65% вопросов;

**«неудовлетворительно»** выставляется студенту, если он ответил на менее 50% вопросов.

### **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ЗАОЧНОГО ОТДЕЛЕНИЯ**

Контрольная работа - один из основных видов самостоятельной работы студентов заочного отделения, представляющий собой изложение ответов на теоретические вопросы по содержанию учебной дисциплины.

Целью контрольной работы является развитие способности студента к углубленному анализу учебной и научной литературы; выработка умения систематизировать и обобщать научный и практический материал, критически его оценивать; формирование и укрепление навыков овладения системой понятий данной науки, аргументированного, логичного, грамотного изложения ее выводов с использованием положений других наук; развитие умения применять теоретические разработки для анализа, оценки, выявления и использования положительного опыта относительно темы контрольной работы; выработке навыков творческой, исследовательской работы.

Требования к контрольной работе:

1. Соответствие содержания теме.
2. Глубина, полнота раскрытия темы.
3. Логика изложения материала.
4. Терминологическая четкость.
5. Уровень навыков самостоятельной работы с литературой.
6. Соблюдение требований к оформлению контрольной работы

Методические указания для студентов:

Порядок выполнения контрольной работы следующий: выбор варианта задания; подбор литературы и необходимого материала; изучение источников, обдумывание ответов на поставленные в контрольной работе вопросы; оформление работы. Объем работы - 10-12 стр.

Структура контрольной работы: Введение. Актуальность работы. Главы и параграфы. Заключение. Список использованной литературы.

Критерии оценивания контрольной работы:

«зачтено» выставляется, если студент выполнил работу полностью, допустил не более одной негрубой ошибки и не более двух недочетов.

«не зачтено» выставляется, если студент допустил число ошибок и недочетов, превосходящее норму, или если правильно выполнил менее половины работы.

### **Темы контрольных работ**

1. Методы исследования категориальных структур восприятия.
2. Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия аттитюдов.
3. Каковы основные постулаты отечественной психолингвистической теории.
4. Дайте психолингвистическую характеристику текста как универсального знака языка
5. и средства осуществления речевой коммуникации»
6. Раскройте значение научных трудов В.Гумбольдта, И.А.Бодуэна де Куртенэ, А.А.Потебни, Л.В.Щербы для становления психолингвистики.
7. Дайте понятие письменной речи как особого вида речевой деятельности.
8. Назовите специфические особенности процесса «думания» как вида речемыслительной деятельности.
9. Раскройте сущность когнитивных моделей речепорождения.
10. Охарактеризуйте виды и формы речи.
11. В чем заключаются специфические особенности внутренней речи по Л.С.Выготскому.
12. Раскройте особенности структуры и семантики внутренней речи.
13. Опишите кодовые единицы внутренней речи.
14. В чем заключается сущность теории Н.И.Жинкина об особых кодах внутренней речи.
15. Назовите единицы процесса порождения и восприятия высказываний.
16. Раскройте специфические особенности овладения системой родного языка в онтогенезе.
17. Покажите роль детского словотворчества в период овладения системой родного языка.
18. Дайте краткую характеристику основных разделов психолингвистики (отечественной и зарубежной).
19. Раскройте сущность мозговой организации речевой деятельности»
20. Дайте характеристику высказыванию как продукту деятельности говорения. Типология высказываний и их характеристика.

21. Каковы особенности общего строения речевой деятельности. Покажите роль «механизма обратной связи» в осуществлении основных видов речевой деятельности.
22. Перечислите функции речи и знаков языка в речевой деятельности. Как они реализуются в процессах речевой коммуникации и индивидуальной речемыслительной деятельности человека.
23. Раскройте основные закономерности формирования значения слова в ходеречевого онтогенеза.
24. Раскройте понятие семантического значения слова.
25. Объясните, что означают понятия «парадигматическая» и «синтагматическая» система языка.
26. Охарактеризуйте соотношение и взаимосвязь значения и смысла слова как двух составляющих его семантики.
27. Перечислите основные психолингвистические концепции процессов восприятия и декодирования речи.
28. Раскройте с точки зрения психолингвистики проблему соотношения языка и сознания; проблему взаимосвязи в развитии мышления и речи

### **Итоговая аттестация**

#### **Зачет**

**Зачет** - итоговая форма проверки знаний, умений и навыков сформированных компетенций студента по дисциплине «Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия». Контроль носит контактный характер. Обучающемуся даётся время на подготовку к ответу на вопросы билета.

Критерии оценки знаний, умений и навыков студентов заочной формы обучения:

«отлично» выставляется студенту, если студент дал развёрнутый ответ на теоретический вопрос билета, продемонстрировал знание терминологии, умение прим; ответил на дополнительные вопросы;

«хорошо» выставляется студенту, если студент в основном раскрыл теоретический вопрос, допущены небольшие неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены погрешности.

«удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Теоретический вопрос изложен с пропусками материала. Допущены логические ошибки.

«неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретический вопрос свидетельствует о неполном знании по дисциплине. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **ВОПРОСЫ ДЛЯ ЗАЧЕТА**

1. Объект и предмет психолого-лингвистической экспертизы текстового и масс-медийного воздействия
2. Актуальные проблемы психолого-лингвистической экспертизы текстового и масс-медийного воздействия
3. История психолингвистики. Описание и общая характеристика этапов.
4. Осгудовская психолингвистика; реактивная теория значения.
5. Психолингвистика Хомского; понятие глубинных и поверхностных структур, понятие трансформации; трансформационная модель.
6. Трансформационная лингвистика и современная психотерапия.
7. Психолингвистика третьего поколения, психолингвистика и когнитивная психология. Отечественная психолингвистика.
8. Знак, референт, понятие (значение); семиотический треугольник. Общая характеристика каждого из компонентов.
9. Слово и его функции.
10. Значение как образующая сознания, виды значений.
11. Формирование предметной отнесенности и значений (понятий) слов в онтогенезе.
12. Категории и когнитивные модели. Категоризация и познавательные процессы. Картина (образ, модель) мира.
13. Теория лингвистической относительности и детерминизма. Лексические и грамматические различия национальных языков.
14. Язык и вариативность образов мира и мировосприятия (этнос, индивид).
15. Конструктивизм и социальный конструкционизм.
16. Уровни сообщения. Текстовый смысл, его компоненты и единицы анализа.
17. Подтекстовый смысл, коммуникативное намерение и мотивация автора.
18. Модели порождения высказывания и общая характеристика этапов порождения.
19. Восприятие и понимание речевого высказывания. Понимание смысла сложного сообщения.
20. Внутренняя и внешняя речь.
21. Психология текста и чтения.
22. Коммуникация у животных и человека.
23. Психолингвистика речевого воздействия
24. Текст, как объект психолингвистики.
25. Невербальные средства общения.
26. Роль языка, как основного инструмента знаковой поддержки развития интеллекта.
27. Сферы применения психолого-лингвистической экспертизы текстового и масс-медийного воздействия

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Серкин, В. П. Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия : учебник и практикум для вузов / В. П. Серкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 318 с. — (Высшее образование). URL : <https://urait.ru/bcode/489207>
2. Яньшин, П. В. Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия цвета : учебное пособие для вузов / П. В. Яньшин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 419 с. — (Высшее образование). URL : <https://urait.ru/bcode/468252>
3. Пузырев А.В. Методологические аспекты психолингвистики. Языковое бытие человека этноса / А.В. Пузырев - <https://cyberleninka.ru/journal/n/yazykovoe-bytie-cheloveka-i-etnosa?i=1032873>
4. Алпатов В.М. Проблема слова и психолингвистика. Вопросы психолингвистики, 2010 / А.В. Пузырев - <https://cyberleninka.ru/journal/n/voprosy-psiholingvistiki?i=1092702>
5. Горошко Е.И., Овчинникова И.Г., Попова З.Д. О статусе современной психолингвистики. Вопросы психолингвистики, 2007 / Е.И. Горошко - <https://cyberleninka.ru/journal/n/voprosy-psiholingvistiki?i=1092702>
6. Шхпацева М.Х. Коммуникация в зеркале психолингвистики. Вестник Адыгейского университета., 2006. - <https://cyberleninka.ru/journal/n/vestnik-adygeyskogo-gosudarstvennogo-universiteta?i=811571>
7. Собольников, В. В. Психология профессиональной деятельности в особых и экстремальных условиях : учебное пособие для вузов / В. В. Собольников. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Высшее образование). URL : <https://urait.ru/bcode/473519>

#### Дополнительная литература

1. Келли Дж. Теория личности. - СПб., 2016. - 249 с.
2. Петренко В.Ф. Введение в экспериментальную психосемантику: исследование форм репрезентации в обыденном сознании. М.: МГУ, 2015.
3. Шмелев А.Г. Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия личностных черт. – СПб.: Речь, 2012. – 480 с.

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения

№ п - п	Учебные и научные ресурсы	Характеристика	Доступ	Регистрация	
Учебные ресурсы					
1.	Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий, в т.ч. содержит внутривузовские издания	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Отделе Электронной информации Библиотеки (корпус физмата, читальный зал №2)	
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ,	
3.	Электронно библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ	
Российские научные ресурсы					
4.	Научная электронная библиотека (eLibrary)	Полнотекстовая и аннотированная БД электронных научных изданий и публикаций в периодических изданиях	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза. Пользование ресурсами открытого доступа с любого компьютера в сети Интернет	Регистрация с любого ПК из сети БашГУ.	
5.	База данных «Вестник Московского университета» (на платформе East View)	Полнотекстовая БД научных статей, опубликованных в журнале «Вестник МГУ» (25 серий)	Авторизованный доступ по паролю в сети вуза	Без регистрации	
Зарубежные научные ресурсы					
6.	SAGE Journals online	Более 600 наименований полнотекстовых научных журналов издательства SAGE. Одна из тематик: медицина, психология. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	

7.	Taylor and Francis	Полнотекстовые научные журналы, книги и реферативные журналы. В ресурс включены издания по психологии и т. д. Язык английский	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.tandfonline.com/">http://www.tandfonline.com/</a>
8.	Science/AAAS	Мультидисциплинарный журнал естественнонаучного профиля. Создатель - Американская ассоциация по развитию науки. Включает полнотекстовые статьи, обзоры новейших разработок в естественных и прикладных науках. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://www.sciencemag.org/">http://www.sciencemag.org/</a>
9.	Wiley	Полнотекстовые научные журналы и электронные книги по следующим темам: психология и др. Язык английский.	Доступ в сети вуза	Без регистрации	<a href="http://onlinelibrary.wiley.com/">http://onlinelibrary.wiley.com</a>

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p align="center"><b>Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного воздействия</b></p>	<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 606 (гуманитарный корпус), аудитория № 607 (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 603 (гуманитарный корпус), аудитория № 604 (гуманитарный корпус).</p> <p>3. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (гуманитарный корпус).</p> <p>4. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 601 б (гуманитарный корпус).</p>	<p><b>Аудитория № 606</b> Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb <b>Аудитория № 607</b> Учебная мебель, доска, мультимедийный проектор Panasonic PT-LB78BE, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук Lenovo G570, 15.6, Intel Celeron, 2 Gb <b>Аудитория № 603</b> Учебная мебель, доска <b>Аудитория № 604</b> Учебная мебель <b>Читальный зал № 5</b> (гуманитарный корпус) Учебная мебель - 27 посадочных мест, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 - 1 шт., сканер Epson V33 - 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель - 1 шт., подставка автосенсорная на сканер - 1 шт. <b>Аудитория № 601 б</b> Учебная мебель</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.) Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от</p>
---	--	--	---

## 7 ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Психолого-лингвистическая экспертиза текстового и масс-медийного  
воздействия на 2 курсе, 4 семестра  
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	64
лекций	16
практических/ семинарских	32
Лабораторных работ	16
Контроль. раб	64,2
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) ФКР	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету	7,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	6

Форма контроля: зачет на 2 курсе, 4 семестра

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)						Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (помена из	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, компьютер
		ЛК	Лаб	Практич.	Конт раб	СР	Конт роль			
1	2	3	4	2	5	6	7		9	10
1	Масс-медийное воздействие: объекты, задачи и направления исследования.	2	2	4	8			О-1Д2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос
2	Экспертиза медиавоздействия: понятие, виды и принципы.	2	2	4	8	1		О2,3 Д-2	Подготовка Составление доклада	Устный опрос Публичное выступление Проверка глоссария
3	Методы экспертизы массмедийного воздействия	2	2	4	8	1		О-1Д1,2	Подготовка к докладу	Устный опрос Доклад
4	Методики, инструменты и техники проведения экспертизы масс-медийного воздействия	2	2	4	8	1		О2,3 Д-2	Подготовка эссе	Устный опрос Эссе
5	Модель проведения экспертизы масс-медийной продукции. Инструменты и техники проведения экспертизы масс-медийного воздействия.	2	2	4	8	1		О-1Д1,2	Подготовка к публичному выступлению Тренинг	Устный опрос Публичное выступление
6	Схема процедуры контент-аналитического исследования масс-медийного воздействия.	2	2	4	8	1		О2,3 Д-2	Подготовка глоссария	Устный опрос Проверка глоссария

7	Анализ эмпирических исследований масс-медийного воздействия	2	2	4	8	1		0-1,2,3Д1,2	Подготовка к устному опросу	Устный опрос Публичное выступление Проверка глоссария
8	Изучение масс-медийного воздействия как проблема киберпсихологии.	2	2	4	8,2	1,8		02,3 Д-2	Подготовка Составление доклада	Тестирование
	Всего часов	16	16	32	64,2	7,8	6			
										зачет

### Приложение 3

### Рейтинг - план дисциплины

Специальность 37.03.01 Психология  
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Темы 1-4				
Текущий контроль				20
1. Устный опрос	2	4	-1	8
2. Доклад	2	1	0	2
3. Публичное выступление	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	15	1	0	15
Итого 35				
Модуль 2 Темы 5-8				
Текущий контроль				20
1. Устный опрос	2	4	-1	8
2. Эссе	2	1	0	2
3. Публичное выступление	5	1	0	5
Рубежный контроль				
Тестовый контроль	15	1	0	15
Итого				35
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	-	-	0	3
2. Публикация статей	-	-	0	3
3. Работа со школьниками	-	-	0	4
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекций			0	-6
2. Посещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль - зачет				

