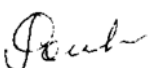
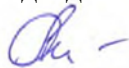


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «18» июня 2018 г. № 13  
Зав. кафедрой  / Россинская Г.М.

Согласовано:  
Председатель УМК ИНЭФБ  
 / Абзалилова Л.Р.

**Рабочая программа дисциплины**

**СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ  
ФИРМЫ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Факультатив


программа бакалавриата

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки:  
«Экономика фирмы»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель)  
доцент, к.э.н.

 / Алешкина О.В.

Для приема: 2018 г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: к.э.н., доцент Алешкина О.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Общая экономическая теория» протокол от «18» июня 2018 г. № 13.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры общей экономической теории, протокол от «24» апреля 2019 г. № 10. Обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы.

Заведующий кафедрой

 / Г.М. Россинская

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	12
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	14
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	28
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	29
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	29
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	29
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	31

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: теоретические основы и закономерности развития отношений фирмы на мировом рынке	<b>ПК-4</b> способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
	2. Знать: методы и источники сбора данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, вероятные направления развития международной деятельности	<b>ПК-6</b> способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Умения	1. Уметь: на основе анализа процессов, происходящих внутри страны и за ее пределами, делать выводы о целесообразности отношений фирмы на мировом рынке	<b>ПК-4</b> способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
	2. Уметь: прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов	<b>ПК-6</b> способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов	<b>ПК-4</b> способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
	2. Владеть: методами принятия экономически обоснованных решений по выходу на внешний рынок	<b>ПК-6</b> способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современные особенности экономических отношений фирмы на мировом рынке» относится к факультативам.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование целостной системы знаний об особенностях экономических отношений фирмы на мировом рынке, изучение специфики внешнеэкономической деятельности фирмы как одной из сфер хозяйственной деятельности, связанной с международными экономическими отношениями - экспортом-импортом товаров и услуг, ввозом-вывозом капитала, финансово-кредитными отношениями.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Правоведение», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Внешнеэкономическая деятельность фирмы».

Дисциплина «Современные особенности экономических отношений фирмы на мировом рынке» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Современные особенности экономических отношений фирмы на мировом  
рынке» на 7 семестр

очная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ/72 часа
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
<b>Модуль 1. Организация и управление экономическими отношениями фирмы на мировом рынке</b>								
1.	Сущность, формы и условия экономических отношений фирмы на мировом рынке	2	2		4	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Вопросы для самостоятельной работы; тест, эссе/реферат
2.	Внешнеэкономический комплекс страны и формы его функционирования	2	2		4	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Вопросы для самостоятельной работы; тест, эссе/реферат
3.	Государственное регулирование экономическими отношениями фирмы на мировом рынке в Российской Федерации	2	2		4	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 3	Вопросы для самостоятельной работы; тест, эссе/реферат
4.	Управление экономическими отношениями фирмы на мировом рынке на уровне предприятия	4	4		6	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 4	Выполнение письменной работы по вопросам модуля 1
<b>Модуль 2. Экономические отношения фирмы на мировом рынке. Международные коммерческие операции</b>								
5.	Международные коммерческие операции по направлению и формам торговли	2	2		4	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 5	Вопросы для самостоятельной работы; тест, эссе/реферат
6.	Международные коммерческие операции по видам товаров, формам организации бизнеса, по методам торговли	2	2		6	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Вопросы для самостоятельной работы; тест, эссе/реферат
7.	Структура и содержание	2	2		4	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для са-	Вопросы для само-

	внешнеторгового контракта						моконтроля к теме 7	стоятельной работы; тест, эссе/реферат
8.	Подготовка внешнеторговой сделки и проведение коммерческих переговоров	2	2		3,8	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 8	Выполнение письменной работы по вопросам модуля 2
	Контроль							
	<b>Всего часов:</b>	18	18		35,8			



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Современные особенности экономических отношений фирмы на мировом рынке» на 9,10 семестр  
заочной формы (5 лет) обучения  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ/72 часа
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

Зачет 10 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Модуль 1. Организация и управление экономическими отношениями фирмы на мировом рынке</b>								
1.	Сущность, формы и условия экономических отношений фирмы на мировом рынке	0,5	0,5		7	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 1	Тест, вопросы на зачет
2.	Внешнеэкономический комплекс страны и формы его функционирования	1	1		6	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 2	Тест, вопросы на зачет
3.	Государственное регулирование экономическими отношениями фирмы на мировом рынке в Российской Федерации	1	1		6	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 3	Тест, вопросы на зачет
4.	Управление экономическими отношениями фирмы на мировом рынке на уровне предприятия	0,5	0,5		8	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 4	Выполнение письменной работы по вопросам модуля 1
<b>Модуль 2. Экономические отношения фирмы на мировом рынке. Международные коммерческие операции</b>								
5.	Международные коммерческие операции по направлению и формам	1	1		6	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 5	Тест, вопросы на зачет

	торговли							
6.	Международные коммерческие операции по видам товаров, формам организации бизнеса, по методам торговли	1	1		8	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 6	Тест, вопросы на зачет
7.	Структура и содержание внешнеторгового контракта	0,5	0,5		6	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 7	Тест, вопросы на зачет
8.	Подготовка внешнеторговой сделки и проведение коммерческих переговоров	0,5	0,5		8,8	1, 2, 3, 4, 5, 6	Вопросы для самоконтроля к теме 8	Выполнение письменной работы по вопросам модуля 2
	<b>Всего часов:</b>	6	6		55,8			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ПК-4** способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: теоретические основы и закономерности развития отношений фирмы на мировом рынке	Отсутствие или фрагментарные представления о теоретических основах и закономерностях развития отношений фирмы на мировом рынке	Сформированные представления о теоретических основах и закономерностях развития отношений фирмы на мировом рынке
Второй этап (уровень)	Уметь: на основе анализа процессов, происходящих внутри страны и за ее пределами, делать выводы о целесообразности отношений фирмы на мировом рынке	Отсутствие или фрагментарные умения в анализе процессов, происходящих внутри страны и за ее пределами, умения делать выводы о целесообразности отношений фирмы на мировом рынке	В целом успешное использование умения в анализе процессов, происходящих внутри страны и за ее пределами, умения делать выводы о целесообразности отношений фирмы на мировом рынке
Третий этап (уровень)	Владеть: методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов	Отсутствие или фрагментарные владения методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов

**ПК-6** способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено

ции	освоения компетенций)		
Первый этап (уровень)	Знать: методы и источники сбора данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, вероятные направления развития международной деятельности	Отсутствие или фрагментарные представления о методах и источниках сбора данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, вероятных направлениях развития международной деятельности	Сформированные представления о методах и источниках сбора данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, вероятных направлениях развития международной деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов	Отсутствие или фрагментарные умения в прогнозировании направления развития экономики под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов	В целом успешное использование умения в прогнозировании направления развития экономики под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов
Третий этап (уровень)	Владеть: методами принятия экономически обоснованных решений по выходу на внешний рынок	Отсутствие или фрагментарные владения методами принятия экономически обоснованных решений по выходу на внешний рынок	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владение методами принятия экономически обоснованных решений по выходу на внешний рынок

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

*для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	1. Знание теоретических основ и закономерностей развития отношений фирмы на мировом рынке	ПК-4	Вопросы для самостоятельной работы, реферат/эссе, вопросы для зачета
	2. Знание методов и источников сбора данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, вероятные направления развития международной деятельности	ПК-6	Вопросы для самостоятельной работы, реферат/эссе, вопросы для зачета
2-й этап Умения	3. Умение на основе анализа процессов, происходящих внутри страны и за ее пределами, делать выводы о целесообразности отношений фирмы на мировом рынке	ПК-4	Вопросы для самостоятельной работы, реферат/эссе, тест
	4. Умение прогнозировать направление развития экономики под воздействием различных экономических, социальных и политических факторов	ПК-6	Вопросы для самостоятельной работы, реферат/эссе, тест
3-й этап Владеть навыками	5. Владение методами построения стандартных теоретических и эконометрических моделей, анализа и содержательной интерпретации полученных результатов	ПК-4	Тест, контрольная работа
	6. Владение методами принятия экономически обоснованных решений по выходу на внешний рынок	ПК-6	Тест, контрольная работа

**ТЕМАТИКА  
лекций и практических занятий**

**Модуль 1. Организация и управление экономическими отношениями фирмы на мировом рынке**

Тема 1. Сущность, формы и условия экономических отношений фирмы на мировом рынке (2 часа).

Понятия, предпосылки и условия осуществления экономических отношений фирмы на мировом рынке. Критерии отличия процессов внешнеэкономической деятельности, внешнеэкономических связей (ВЭС), внешнеторговой деятельности (ВТД). Внешнеторговые операции. Формирование эффективной товарной структуры экспорта и его составляющих. Формы экономических отношений фирмы на мировом рынке: международное инвестиционное сотрудничество, производственная кооперация, международная торговля товарами и услугами, валютные и финансово-кредитные операции.

Тема 2. Внешнеэкономический комплекс страны и формы его функционирования (2 часа).

Понятие внешнеэкономического комплекса страны. Органы государственной власти участвующие в управлении ВЭД. Отраслевые и территориальные (региональные) органы, задействованные в осуществлении ВЭД. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД. Хозяйствующие субъекты. Организации, содействующие ВЭД. Заграничные учреждения.

Тема 3. Государственное регулирование экономическими отношениями фирмы на мировом рынке в Российской Федерации (2 часа).

Регулирование экономических отношений фирмы на мировом рынке на уровне государства. Этапы развития регулирования экономических отношений фирмы на мировом рынке. Организация регулирования экономических отношений фирмы на мировом рынке в России. Полномочия Президента РФ в области государственного регулирования экономических отношений фирмы на мировом рынке. Функции Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти применительно к сфере экономических отношений фирмы на мировом рынке. Методы государственного регулирования и поддержки экономических отношений фирмы на мировом рынке. Основные принципы государственного регулирования экономических отношений фирмы на мировом рынке РФ. Таможенно-тарифное регулирование экономических отношений фирмы на мировом рынке. Нетарифное регулирование экономических отношений фирмы на мировом рынке. Лицензирование в сфере внешней торговли. Квотирование. Меры государственной поддержки экспорта.

Регулирование экономических отношений фирмы на мировом рынке на уровне региона. Полномочия региональных органов государственной власти по управлению экономическими отношениями фирмы на мировом рынке.

Тема 4. Управление экономическими отношениями фирмы на мировом рынке на уровне предприятия (4 часа).

Задачи, принципы и функции системы управления экономическими отношениями фирмы на мировом рынке на уровне предприятия. Объекты управления во внешнеэкономической сфере. Организация и управление экономическими отношениями фирмы на мировом рынке. Анализ экономических отношений фирмы на мировом рынке. Планирование экономических отношений фирмы на мировом рынке. Организация внешнеэкономической службы предприятия. Организационные структуры международной фирмы и формы управления ею. Контроль экономических отношений фирмы на мировом рынке. Прогрессивные формы управления экономическими отношениями фирмы на мировом рынке международных компаний.

## ***Модуль 2. Экономическими отношениями фирмы на мировом рынке. Международные коммерческие операции***

Тема 5. Международные коммерческие операции по направлению и формам торговли (2 часа).

МКО по направлению торговли: экспортные, импортные, реэкспортные, реимпортные. МКО по формам торговли: торговля свободными товарными ресурсами (коммерческие сделки на основе контракта купли-продажи), встречная торговля (товарообменные сделки на безвалютной основе – бартерные операции, встречные закупки, выкуп устаревшего оборудования, толлинг), сделки на основе производственного сотрудничества (производственная компенсация, кооперационно-сбытовые и подрядные операции, совместные предприятия и др.)

Тема 6. Международные коммерческие организации по видам товаров и формам организации бизнеса, по методам торговли (2 часа).

МКО по видам товаров: торговля сырьем, машинами и оборудованием, товарами широкого потребления, результатами творческой деятельности и пр. МКО по формам организации бизнеса – лизинг, инжиниринг, франчайзинг. МКО по методам торговли: прямой и косвенный способ выхода на рынок; посреднические операции во внешней торговле (дистрибьюторские, комиссионные, консигнационные, агентские, брокерские) и пр.; сделки хозяйственного характера (тендерные торги, аукционы, товарные биржи).

Тема 7. Структура и содержание внешнеторгового контракта (2 часа).

Организационно-правовая основа, Венская Конвенция ООН. Преамбула контракта, полномочия сторон. Предмет контракта, количество и качество товара. Способы определения качества в контракте.

Базисные условия поставки «ИНКОТЕРМС-2000». Выбор базисного условия с учетом вида транспорта, ответственности и расходов сторон и перехода рисков.

Цена товара и общая сумма контракта. Способы фиксации цены в контракте: твердые, подвижные, с последующей фиксацией, скользящие. Приведение цен. Срок и дата поставки.

Условия платежа. Валюта цены и платежа. Валютная оговорка. Формы коммерческих расчетов: аккредитив, инкассо, открытый счет, банковский перевод, чек, вексель. Виды аккредитивов. Товарные документы. Отсрочка платежа. Акцепт тратт. Формы кредитования экспорта (факторинг и форфейтинг).

Срок и дата поставки по контракту. Упаковка и маркировка товара. Претензии по количеству и качеству. Санкции. Обстоятельства непреодолимой силы. Гарантии.

Арбитраж. Место и порядок рассмотрения спора. Типовые контракты. Оформление и подписание контракта.

Тема 8. Подготовка внешнеторговой сделки и проведение коммерческих переговоров (2 часа).

Выход на международный рынок: изучение спроса внешнего рынка на товары компании, изучение фирмы-партнера, расчет эффективности и разработка условий предстоящей внешнеторговой сделки, направление запросов и оферт. Технология и организация переговорного процесса. Тактика ведения коммерческих переговоров.

### **Вопросы и задания для самостоятельной работы в рамках аудиторной работы**

Модуль 1 Организация и управление внешнеэкономической деятельностью

Тема 1 Сущность, формы и условия внешнеэкономической деятельности (ВЭД)

1. Дайте определение внешнеэкономическим связям и внешнеэкономической деятельности. Какое понятие шире?
2. Перечислите субъектов ВЭД.
3. Назовите функции ВЭД. В чем суть данных функций?
4. Охарактеризуйте возмездные и безвозмездные виды ВЭД.
5. Перечислите общие факторы развития ВЭД. В чем их содержание?
6. Перечислите косвенные факторы развития ВЭД. В чем их содержание?
7. На что направлено развитие ВЭД страны?
8. Когда в России появилось понятие «внешнеэкономическая деятельность»?

Тема 2 Внешнеэкономический комплекс страны и формы его функционирования

1. Дайте определение внешнеэкономического комплекса страны (ВЭК).
2. Какие звенья включает в себя ВЭК?



3. Перечислите субъектов ВЭК.
4. Что необходимо сделать предприятию для осуществления ВЭК?
5. Охарактеризуйте структуру предприятий, осуществляющих ВЭК.
6. Какие виды консультативных компаний, работающих в структуре ВЭК вы знаете?
7. Перечислите условия успешного развития ВЭК.
8. Назовите общие черты международной коммерческой деятельности. В чем их содержание?
9. Перечислите и охарактеризуйте формы ВЭД.
10. В чем особенности иностранного туризма как формы ВЭД?

### Тема 3 Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации

1. Перечислите методы регулирования ВЭД.
2. В чем функция международных торговых договоров?
3. На основе чего проводится тарифное регулирование ВЭД?
4. Какие виды нетарифных мер регулирования внешней торговли вы можете назвать?
5. Что такое лицензирование, квотирование?
6. В чем суть антидемпинговых процедур?
7. Для чего устанавливают ценовые преференции?
8. Перечислите меры, относящиеся к административным формальностям, действие которых ограничивает международную торговлю.
9. Какие экономические методы государственного стимулирования экспортного производства и развития экспортного потенциала вы знаете?
10. Какие виды кредитования экспортера бывают?

### Тема 4 Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия

1. От каких факторов зависит стратегия выхода предприятия на внешний рынок?
2. Опишите аргументы «за» и «против» при принятии решения фирмой о выходе на внешний рынок.
3. Какие способы выхода на внешний рынок вы знаете?
4. В чем различие экспорта, совместной предпринимательской деятельности и прямым инвестированием за рубежом?
5. Что такое франчайзинг?
6. В чем преимущества и недостатки управления по контракту?
7. Чем лицензирование отличается от франчайзинга?
8. Какие варианты стратегии выхода на международный рынок вы знаете?
9. Какие функции выполняют внешнеторговые фирмы?
10. Перечислите функции отдела ВЭД предприятия.
11. Что такое форфейтинг?
12. Обозначьте критерии выбора оптимальной организационной структуры внешнеэкономической фирмы.
13. Какие этапы включает в себя планирование ВЭД на предприятии?
14. В чем суть экономической безопасности ВЭД предприятия?
15. Что представляет собой международная стандартизация товаров?
16. Как проводится оценка эффективности ВЭД предприятия?
17. По каким показателям можно оценить экономическую эффективность ВЭД?

### Модуль 2. Внешнеторговая деятельность фирмы. Международные коммерческие операции (МКО)

#### Тема 5 Международные коммерческие операции по направлению и формам торговли

1. Дайте определение экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных сделок. Приведите характерные примеры.
2. Дайте определение термина «встречная торговля». В чем причины ее развития?
3. В чем заключаются отличительные особенности бартера от других форм товарообмена?
4. Предусматривается ли движение валютных средств при встречных закупках?
5. Определите коммерческий интерес фирмы, выкупающей морально устаревшую и бывшую в употреблении технику.
6. Имеет ли отношение толлинг к проблеме занятости? Что является предметом толлинга?
7. Чем отличается операция с давальческим сырьем от простой компенсационной операции?
8. Определите рискованные факторы для сторон, участвующих в компенсационной сделке.
9. В чем отличия сбытовой от производственно-сбытовой кооперации?
10. В чем заключаются преимущества и недостатки аутсорсинга для компании-аутсорсера?

Тема 6 Международные коммерческие организации по видам товаров, формам организации бизнеса и методам торговли

1. Какова структура международной торговли?
2. Назовите основные группы сырьевых товаров.
3. В чем заключаются особенности, присущие ведущим рынкам сырьевых товаров?
4. Какой характер отношений стремятся установить партнеры в торговле сырьевыми товарами?
5. Каковы особенности фиксации цен в контрактах на сырье?
6. В чем заключается специфика торговли машиностроительной продукцией на современном этапе?
7. Охарактеризуйте основные формы торговли машинами и оборудованием.
8. В чем заключаются особенности торговли товарами широкого потребления? Назовите основные группы этих товаров.
9. Назовите основные виды лицензий. Какие виды лицензионных платежей вам известны?
10. Какая страна является абсолютным лидером в экспорте лицензий?
11. Какие два основных вида лизинговых операций вам известны? Назовите их отличительные особенности.
12. Сколько сторон в сделке финансового лизинга? Назовите этапы проведения лизинговой сделки.
13. Охарактеризуйте международный рынок лизинговых услуг на современном этапе.
14. Назовите основные виды инжиниринговых услуг. Какие виды инжиниринговых компаний вам известны?
15. Как определяется стоимость инжиниринговых услуг в зависимости от вида инжиниринга?
16. В чем сущность «франчайзинга»?
17. Какие формы используются в международном франчайзинге?
18. Каковы условия контракта по франчайзингу? Как осуществляются платежи?
19. В чем состоят преимущества и недостатки франчайзинга для сторон сделки?
20. Каковы особенности развития международного франчайзинга в России?
21. Какие преимущества дает использование посредников?
22. Какие виды посредников существуют в международной торговле? В чем главное отличие консигнационного соглашения от договора комиссии?
23. Как защититься продавцу от блокировки рынка посредником?

24. Охарактеризуйте основные виды международных торгов. В каких случаях проводятся предквалификационные (двухэтапные) торги?
25. Что означает гарантия «серьезности участия» - Bid Bond - в тендере?
26. Назовите товары, традиционно являющиеся объектами торговли на международных товарных аукционах.
27. В чем заключается организация проведения аукционных торгов?
28. В чем заключаются особенности фьючерсной торговли на современном этапе?
29. Объясните, что означает метод биржевого торга, основанный на принципах двойного аукциона?
30. Какие две стратегии хеджирования вам известны?

#### Тема 7 Структура и содержание внешнеторгового контракта

1. Какие признаки договора международной купли-продажи оговаривает Венская конвенция?
2. К каким сделкам Венская конвенция не применяется?
3. Каковы должны быть форма международной торговой сделки по российскому праву?
4. Какие статьи содержит договор международной купли-продажи товара? Какие условия относятся к существенным?
5. В чем значение «места подписания» договора международной купли-продажи товара?
6. Что содержит преамбула договора международной купли-продажи товара?
7. Что такое «предмет контракта»?
8. Что такое «опцион» на изменение количества поставляемого товара?
9. Назовите способы фиксации качества в контракте купли-продажи.
10. Что такое сертификат качества товара? Кем он выдается?
11. Сколько базисных условий поставки содержится в «INCOTERMS 2000»?
12. Какие взаимные обязательства сторон содержат базисные условия поставки?
13. Какие преимущества дает применение условий «INCOTERMS»?
14. Как определяется переход права собственности в контракте?
15. Что означает для продавца момент перехода рисков на покупателя?
16. В каких случаях в контрактах применяется цена с последующей фиксацией?
17. Что такое «мировая цена»? Почему мы говорим о «множественности цен» на товары? Как можно классифицировать цены, исходя из способа получения информации о них?
18. Назовите этапы, по которым осуществляется приведение цены контракта.
19. Какие способы платежа различают в зависимости от срока?
20. Перечислите формы коммерческих расчетов. Какие из них являются «документарными»? Объясните, какие документы относятся к товаросопроводительным, а какие – к товарораспорядительным?
21. Охарактеризуйте основные этапы совершения сделки с использованием инкассовой и аккредитивной формы расчетов.
22. Какие виды аккредитивов используются в международной торговле?
23. В чем целесообразность и каковы недостатки использования в качестве расчета по сделкам банковского перевода и открытого счета?
24. Какие Вам известны виды чеков и векселей? Охарактеризуйте понятие переводного векселя.
25. В чем сходство и различие форфейтинговых и факторинговых операций в международной торговле?
26. Какие требования предъявляются к упаковке? Включается ли тара и упаковка в количество поставляемого товара?
27. Является ли маркировка грузов обязанностью продавца или покупателя?

28. Как может фиксироваться срок поставки в контракте? Что означает термин «немедленная поставка»?
29. Что является датой поставки?
30. Что должно содержаться в рекламации? Каковы должны быть действия продавца и покупателя при нарушении противоположной стороной условий контракта?
31. Что такое конвенциональный штраф?
32. На каких условиях продавец обязан застраховать товар в соответствии с «INCOTERMS 2000»?
33. Какие обстоятельства могут быть отнесены к форс-мажорным?
34. Какой контракт является «типовым»?

#### Тема 8 Подготовка внешнеторговой сделки и проведение коммерческих переговоров

1. Что такое конъюнктура? Дайте краткую характеристику основным принципам проведения рыночного анализа.
2. Как принято классифицировать конъюнктурообразующие факторы, определяющие развитие рыночной ситуации?
3. Перечислите ряд постоянно действующих нециклических конъюктурообразующих факторов.
4. Назовите основные группы показателей, которые используются для оценки состояния товарного рынка на текущий момент. Дайте краткую характеристику каждому из них.
5. Что лежит в основе изучения классификации фирм характеру собственности и по их правовому положению, по показателям хозяйственной деятельности?
6. Какие источники информации о фирмах вам известны?
7. Как определяется эффективность внешнеторговой сделки?
8. Какие издержки при экспорте товара несет предприятие?
9. Что такое твердая оферта ?
10. Что такое свободная оферта?
11. Что такое заказ на приобретение товара?
12. Какие мероприятия проводятся до начала коммерческих переговоров?
13. Что подразумевается под организацией переговорного процесса?
14. С помощью каких методов реализуется тактика ведения коммерческих переговоров?

#### Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	2
Задание выполнено: цель выполнения задания достигнута; наличие правильных эталонных ответов; однако работа выполнена не в полном объеме.	1
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	0

#### Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала:

1. В качестве видов внешнеэкономической деятельности следует назвать:
  - а) внешнеторговую деятельность;
  - б) сотрудничество в области культуры;

- в) совместное предпринимательство;
- г) сотрудничество в области спорта
- д) инвестиционное сотрудничество.

2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия – это сфера:

- а) экспорта товаров и услуг;
- б) импорта товаров и услуг;
- в) производственной кооперации с иностранным партнером;
- г) научно-технической кооперации с зарубежными организациями.
- д) все вышеперечисленные позиции.

3. Предприятия, характеризующиеся тем, что уставной капитал, предпринимательский риск и прибыль распределяются между партнерами из разных стран в соответствии с уставом – это:

- а) совместные предприятия;
- б) акционерное участие за рубежом;
- в) международное производственно-техническое сотрудничество;
- г) международная интеграция.

4. К внешнеторговым операциям относятся:

- а) экспорт;
- б) импорт;
- в) валютные и финансовые кредиты;
- г) производственная кооперация;
- д) реэкспорт;
- е) реимпорт.

5. Импортные операции – это:

- а) операции, направленные на вывоз товара за пределы государства;
- б) операции по ввозу на внутренний рынок товара, закупленного у другой страны;
- в) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортируемого и не подвергнутого там переработке товара.

6. Внешнеторговый контракт – это документ, в котором отражены:

- а) технический уровень поставляемой продукции;
- б) цена и общая сумма контракта;
- в) срок поставки товаров;
- г) все условия договора купли-продажи между импортером и экспортером.

7. Предметом договора может быть:

- а) товар;
- б) услуга;
- в) имущественная часть авторского права;
- г) определение права на промышленную собственность;
- д) все ответы верны.

8. Структурное подразделение предприятия, осуществляющее функции управления ВЭД как элемента единой системы внутрифирменного управления – это:

- а) отдел маркетинга;
- б) отдел связи с общественностью;
- в) отдел внешнеэкономической деятельности;
- г) проектно-диспетчерский отдел.

9. Промышленные фирмы и их дочерние компании, закупающие сырье, материалы, комплектующие изделия являются покупателями:

- а) продукции импортозамещающих отраслей;
- б) продукции сельскохозяйственного производства;
- в) продукции пищевой промышленности;
- г) продукции производственно-технического назначения.

10. Уровни внешнеторговых связей:

- а) государственный;
- б) ведомственный;
- в) гражданско-правовой;
- г) хозяйственный;
- д) все ответы правильные.

11. Основным коммерческим документом, оформляющим внешнеторговую сделку, в котором содержатся договоренности сторон о поставке в установленные сроки покупателю-импортеру товара согласованного количества и качества и обязательства покупателя-импортера принять и оплатить поставленные товары – это:

- а) оферта;
- б) таможенная декларация;
- в) контракт международной купли-продажи;
- г) лицензионное соглашение.

12. Набор действий и решений, предпринятых руководством фирмы (предприятия, организации), которые обеспечивают достижение целей компании средствами ВЭД на длительную перспективу – это:

- а) процесс формирования производственных запасов;
- б) формирование маркетингового комплекса;
- в) планирование ВЭД;
- г) формирование и заключение контракта на экспорт (импорт) продукции.

13. Официально признанный документ, отражающий определенный результат исследований или практического опыта, содержащий комплекс норм и требований к определенным объектам или повторяющимся действиями – это:

- а) контракт международной купли-продажи;
- б) патент;
- в) стандарт;
- г) изобретение.

14. Какие внешнеторговые операции требуют участия посредника:

- а) дилерские;
- б) комиссионные;
- в) агентские;
- г) фондовые.

15. Комплекс правил и ограничений, в рамках которого принимается решение об уровне цены – это:

- а) методика;
- б) ценовая политика;
- в) инструкция;
- г) технический паспорт.

16. Реимпортные операции – это:

- а) приобретение с ввозом из-за границы ранее экспортированного и не подвергнувшегося там переработке товара;
- б) продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергнувшегося переработке товара;
- в) оба ответа правильные;
- г) оба ответа неправильные.

17. Что относится к условиям платежа в контракте:

- а) валюта платежа;
- б) срок и способ платежа;
- в) форма расчетов;
- г) штрафные санкции.

18. Способ фиксации цены в контракте:

- а) твердая цена;
- б) подвижная цена;
- в) цена с последующей фиксацией;
- г) скользящая цена;
- д) расчетная цена;
- е) все ответы правильные.

19. Основными путями содействия распространению новейших технологий и современного менеджмента в принимающей стране при создании свободных зон являются:

- а) публикация учебных пособий по менеджменту;
- б) организация публичных лекций на заданную тему;
- в) обучение национальных кадров;
- г) налаживание кооперации с местными компаниями;
- д) повышение заработной платы работникам предприятий с иностранными инвестициями.

20. Техническое решение, представленное в документационной форме, в виде полезной модели или промышленного образца, обладающее существенной новизной и явной полезностью – это:

- а) инновация;
- б) изобретение;
- в) инвестиции;
- г) ноу-хау.

#### Критерии оценки (в баллах)

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	15
80-89%	10
71-80%	7
61-70%	6
менее 50%	5

#### Темы контрольной работы

1. Национальные проблемы, возникающие в условиях глобализации.
2. Увеличение роста значимости развивающихся стран в современном мировом хозяйстве.

3. Неравномерности экономического развития стран мира на современном этапе.
4. Глобализация как процесс всемирной экономической, политической и культурной интеграции и унификации. Противоречия и проблемы глобализации.
5. Рост влияния финансового сектора на развитие мировой экономики и международных экономических отношений на современном этапе.
6. Влияние мирового кризиса 2008 г. на положение России.
7. Особенности движения прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на современном этапе. Роль ПИИ в экономике страны вашего пребывания.
8. Процессы транснационализации производства и сбыта. Рост ТНК в мировой экономике. ТНК в стране вашего пребывания.
9. Воздействие финансового кризиса на мировую торговлю.
10. Современные тенденции развития мировой торговли.
11. Особенности внешнеэкономических связей страны вашего пребывания. Участие этой страны в глобальных процессах.
12. Особенности экономического развития и внешнеэкономических связей стран – экспортеров нефти.
13. Мировой рынок нефти. Роль стран ОПЕК в развитии торговли углеводородами. Место России.
14. Международная торговля услугами. Роль торговли услугами в экономике стран мира.
15. Международная торговля продовольственными и сельскохозяйственными товарами. Основные тенденции и перспективы развития.
16. Международная экономическая интеграция. Современные тенденции развития. Глобальный регионализм.
17. Типы и формы международной экономической интеграции. Влияние интеграционных процессов на развитие международных экономических отношений. Участие страны вашего пребывания в интеграционных процессах.
18. Пути европейской интеграции. Факторы, способствующие и препятствующие формированию единого европейского пространства.
19. Интеграционные процессы на постсоветском пространстве. Проблемы и решения. Интересы России.
20. Место и роль России в современной системе мирового хозяйства и международных экономических отношений.
21. Возможности, вызовы и риски глобализации, как они сказываются на России?
22. Возможности, вызовы и риски глобализации для страны Вашего пребывания.
23. Россия на мировом рынке нефти и газа. Риски сырьевой ориентации экономики.
24. Положение на мировом рынке энергоносителей страны Вашего пребывания. Пути достижения энергетической безопасности.
25. Импорт сельскохозяйственных и продовольственных товаров. Проблемы продовольственной безопасности.
26. Развитие внешней торговли России в первом десятилетии 21-го века. Сравнение с положением в стране Вашего пребывания.
27. Россия на мировых рынках товаров (по выбору).
28. Участие России в международной торговле услугами.
29. Проблемы развития инфраструктуры и транспортных услуг России. Как обстоят дела в стране Вашего пребывания.
30. Россия на международном рынке туристических услуг.
31. Участие России в международном технологическом обмене.
32. Участие России в международном инвестиционном обмене. Возможности сотрудничества России со страной Вашего пребывания.
33. Ваш взгляд на последствия вступления России в ВТО.
34. Формирование единого экономического пространства. Перспективы сотрудничества. Интересы России. Возможности сотрудничества со страной Вашего пребывания.



35. Современная политика импортозамещения: анализ ситуации и перспектив.

**Критерии оценки ( в баллах)**

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание соответствует теме. Владение терминологией. Ответы по контрольной работе отражают хорошее знание темы.	15
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Студент не дает полного ответа на вопросы к контрольной работе	6-8
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Студент не дает ответов на вопросы	3
Тема исследования не соответствует содержанию. Аналитическая работа не выполнена.	0

**Темы рефератов/эссе**

1. Понятие внешнеэкономической деятельности, ее основные элементы.
2. Виды и формы внешнеэкономической деятельности.
3. Субъекты внешнеэкономической деятельности.
4. Объекты внешнеэкономической деятельности
5. Внешнеэкономические связи, их влияние на национальную экономику.
6. Внешнеэкономическая политика государства, ее основные элементы.
7. Учет национальных интересов страны при разработке внешнеэкономической политики государства.
8. Меры государственного регулирования внешнеторговой деятельности
9. Тарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности.
10. Порядок исчисления и уплаты таможенных пошлин.
11. Нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности.
12. Разрешительный порядок перемещения товаров через таможенную границу РФ.
13. Лицензирование и квотирование товаров, перемещаемых через таможенную границу РФ.
14. Сертификация товаров, необходимость ее проведения. Гарантии качества и безопасности при сертификации товаров.
15. Применение экспортного контроля к товарам, перемещаемым через таможенную границу РФ.
16. Декларирование товаров, перемещаемых через таможенную границу.
17. Внешнеторговый потенциал России.
18. Природно-ресурсный потенциал России.
19. Внешнеторговый потенциал экономических районов России.
20. Топливо-энергетический комплекс России и его место в международной торговле.
21. Основные показатели развития мировой экономики.
22. Основные показатели развития международной торговли.
23. Внешняя торговля РФ: основные показатели развития.
24. Тенденции развития внешних связей России.
25. Основные показатели внешней торговли Тюменской области.
26. Экспортный потенциал Тюменской области.
27. Инвестиционная привлекательность России.
28. Иностраннные инвестиции в экономику России; товарная и региональная структура.
29. Взаимодействие РФ с международными финансовыми организациями.
30. Торгово-экономические отношения России со странами СНГ, современное состояние и перспективы сотрудничества.

31. Торгово-экономические связи (страна на выбор) с Россией.

**Критерии оценки (в баллах)**

Критерии оценивания	Количество баллов
Хорошо оформленная работа с использованием презентации PowerPoint. Доклад содержит хороший обоснованный анализ в табличном и графическом виде. В работе использованы свежие источники информации	8-10
Тема раскрыта, но поверхностно. Работа оформлена не вполне аккуратно, но в целом логика выводов выдержана. В работе имеются небольшие недочеты.	5-7
Работа имеет большой процент заимствований. Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая литература.	1-4
Тема исследования не соответствует содержанию. Аналитическая работа не выполнена.	0

**Перечень вопросов для подготовки к зачету  
(для заочной формы обучения)**

1. Концептуальная сущность ВЭД.
2. Особенности экспортно-импортных операций негосударственных предприятий.
3. Особенности экспортно-импортных операций государственных предприятий.
4. Тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.
5. Классификация международных экономических организаций.
6. Международные сделки купли-продажи.
7. Внешнеторговые бартерные сделки.
8. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
9. Банковские гарантии как средство повышения эффективности международных торговых расчетов.
10. Биржевая торговля (товарные, фьючерсные и др. сделки, схемы валютных операций при их исполнении).
11. Международная аукционная торговля.
12. Лизинговые операции во внешней торговле.
13. Практика предоставления международных инвестиций (слияние и поглощение компаний).
14. Валютно-финансовые аспекты внешней торговли.
15. Нормативная правовая база деятельности торговых посредников во внешнеэкономической сфере.
16. Организация и техника внешнеэкономических операций на международных товарных биржах.
17. Техника определения и организационные формы международных товарных аукционов.
18. Особенности организации международной торговли сырьевыми и продовольственными товарами.
19. Специфика документального оформления экспортно-импортных операций по поставке товаров массового спроса.
20. Методика и факторы, определяющие выбор иностранного партнера.
21. Этапы переговорного процесса с зарубежными партнерами и учет его национальных особенностей.
22. Внешнеэкономическая стратегия предприятия.
23. Преимущества и риски внешнеэкономического сотрудничества.

24. Методика и показатели оценки эффективности и внешнеторговой деятельности предприятия.
25. Сущность, структура, виды и функции международных контрактов.
26. Идентификация продукции и ее значение в международной практике.
27. Организация и техника международной торговли услугами.
28. Международные услуги по техническому обслуживанию производства и их контрактное оформление.
29. Организация международного обмена объектами интеллектуальной собственности.
30. Структура, значение и применение Венской конвенции о международной купле-продаже товаров.
31. Контракты: сущность, виды и механизм действия, содержание основных разделов. Типовые формы договоров. Типичный договор.
32. Базисные условия поставки ИНКОТЕРМС – 2004: формирование цен товаров, перевозка, переход рисков, право собственности.
33. Основные этапы международной коммерческой сделки. Структурно-логическая схема развития сделки.
34. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки, товарные и расчетные документы.
35. Товарные и расчетные документы, документы по платежно-банковским операциям, страховые документы, отгрузочные и транспортные документы в ВЭД.
36. Транспортно-экспедиторские документы, таможенные документы, стандартизация и унификация внешнеторговых документов в ВЭД.
37. Страхование во внешнеэкономической деятельности.
38. Валютная политика государства и ее составляющие.
39. Качество во внешнеэкономической деятельности.
40. Формирование позитивного имиджа – необходимое условие успешной деятельности в сфере PR.

**Критерии оценивания:**

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он ответил на все поставленные вопросы;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не ответил на поставленные вопросы

Обучающиеся заочной формы обучения допускаются к сдаче зачета при условии выполнения контрольной работы или тестирования.

### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

Современные особенности экономических отношений фирмы на мировом рынке

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль: Экономика фирмы

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Организация и управление экономическими отношениями фирмы на мировом рынке</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Тестовый контроль	15	1	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				<b>25</b>
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
2. Эссе/реферат				10
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Модуль 2. Экономические отношения фирмы на мировом рынке. Международные коммерческие операции</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Аудиторная работа	2	5	0	10
2. Тестовый контроль	15	1	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				<b>25</b>
1. Письменная контрольная работа	15	1	0	15
2. Эссе/реферат				10
<b>ИТОГО</b>				<b>50</b>
<b>Поощрительные баллы (не более 10 в семестр)</b>			<b>0</b>	<b>10</b>
1. Выступление на конференции с докладом/ Публикация статей	10	1	0	10
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль: зачет</b>				
<b>ИТОГО</b>				<b>100 (110)</b>

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для**  
**освоения дисциплины**

**Основная литература:**

1. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Н.В. Банникова, Н.В. Воробьева, Д.О. Грачева и др. ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9596-1388-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484914>
2. Орлова, Н.Л. Ресурсы глобальной экономики: теория, методология, практика : учебник и практикум / Н.Л. Орлова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 312 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02708-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=450777>
3. Бочков, Д.В. Внешние экономические связи: учебное пособие / Д.В. Бочков. - 3-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. - 229 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-6153-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430588>

**Дополнительная литература:**

4. Воробьева, Н.В. Основы международной экономической безопасности: учебное пособие / Н.В. Воробьева ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования Ставропольский государственный аграрный университет. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 64 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484961>
5. Игнатенко, А.С. Анализ глобальных цепочек в моделях международной торговли / А.С. Игнатенко, В.В. Идрисова, Ю.О. Литвинова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2017. - 127 с. : ил., табл. - (Научные доклады: экономика). - Библиогр.: с. 120-124. - ISBN 978-5-7749-1227-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487729>
6. Маслов, М.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: практикум / М.П. Маслов. - Новосибирск : НГТУ, 2013. - 114 с. - ISBN 978-5-7782-2174-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229131>

**5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет-ресурс
1	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	<a href="http://www.economy.gov.ru">www.economy.gov.ru</a>
2	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
3	Сайт Всемирной торговой организации (ВТО)	<a href="http://www.wto.org">www.wto.org</a>
4	Административно-Управленческий Портал	<a href="http://www.aup.ru">www.aup.ru</a>
5	Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал	<a href="http://ecsocman.edu.ru">ecsocman.edu.ru</a>

6	КонсультантПлюс: надежная правовая поддержка	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>
7	Гарант.ру - информационно-правовой портал	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>
8	«Кодекс»: законодательство, комментарии, консультации, судебная практика	<a href="http://www.kodeks.ru">www.kodeks.ru</a>
9	Журнал «Вопросы экономики»	<a href="http://www.vopreco.ru">www.vopreco.ru</a>
10	Журнал «Общество и экономика»	<a href="http://www.imepi-&lt;br/&gt;eurasia.ru/economika.php">www.imepi- eurasia.ru/economika.php</a>
11	Журнал «Экономические исследования»	<a href="http://www.erce.ru/internet-magazine/">www.erce.ru/internet-magazine/</a>
12	Журнал «Российский экономический журнал»	<a href="http://www.re-j.ru">www.re-j.ru</a>
13	Электронный научный журнал «Таможенное дело и внешнеэкономическая деятельность компаний»	<a href="http://www.customs.esrae.ru">www.customs.esrae.ru</a>
14	Журнал «Российский внешнеэкономический вестник»	<a href="http://www.rfej.ru/rvv">www.rfej.ru/rvv</a>
15	Журнал «ВЭД-консалтинг»	<a href="http://www.vedcons.ru">www.vedcons.ru</a>
16	Информационный портал, посвященный таможенным аспектам торгового и неторгового оборота товаров через границу РФ	<a href="http://www.tamognia.ru">www.tamognia.ru</a>

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в эко-</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер tochiba, магнитола sony (4 шт.).</p> <p><b>аудитория № 118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге.</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p>

номике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

**3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

**4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:** лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус), аудитория № 312 (гуманитарный корпус).

**5. помещения для самостоятельной работы:** аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

**6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:** аудитория № 115 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4).

**аудитория № 209:**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 210:**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 212:**  
учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 213:**  
учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

**аудитория № 218:**  
учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

**аудитория № 220:**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 221:**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 222:**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 301:**  
учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

**аудитория № 302:**  
учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок иги.

**аудитория № 305:**  
учебная мебель, доска, проектор infocus.

**аудитория № 307:**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 308:**  
учебная мебель, доска.

**аудитория № 309:**  
учебная мебель, доска.

**лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а:**  
учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

**лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в:**  
учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 иги corp 510 – 14 шт.

**аудитория № 312:**  
учебная мебель, доска.



