

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «20» июня 2018 г. № 14

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института

Зав. кафедрой  А.В. Янгиров

 \_\_\_\_\_/Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Внешнеэкономическая деятельность фирмы

Вариативная часть  
**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
38.03.01 Экономика

Профиль: «Экономика фирмы»

Квалификация  
бакалавр

Разработчик (составитель):  
Доцент, к.э.н.



Таймасов А.Р.

Для приема: 2018г.

Уфа 2018 г.

Составитель / составители: Таймасов А.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры Макроэкономического развития и государственного управления протокол от «20» июня 2018 г. № 14

Зав. кафедрой  А.В. Янгиров

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры Макроэкономического развития и государственного управления,

протокол № 8 от «18» января 2019 г.

Обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы.

Зав. кафедрой  А.В. Янгиров

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры

\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры

\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	10
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	10
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	13
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	33
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	34
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	34
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	34
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	35

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	<b>ПК-6</b> способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	2. Знать: способы использования источников информации для выявления тенденции изменения социально-экономических показателей.	<b>ПК-7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Умения	1. Уметь: анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	<b>ПК-6</b> способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	
	2. Уметь: определять основные направления комплексного совершенствования финансово-экономических показателей, используя отечественные и зарубежные источники литературы.	<b>ПК-7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.	<b>ПК-6</b> способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения соци-	

		ально-экономических показателей	
	2. Владеть: навыками поиска научной и учебной литературы; обобщения и систематизации содержания научного и учебного материала	<b>ПК-7</b> способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе во 2 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов базовой системы знаний в области внешнеэкономической деятельности и представления об основных формах и методах внешнеэкономического сотрудничества.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Правовое обеспечение деятельности фирмы», «Теория фирмы», «Корпоративные информационные системы», «Экономика организации», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Менеджмент». Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» на 6 семестр  
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских лабораторных	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2

Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	<b>Модуль 1. Внешнеэкономическая деятельность государства в системе современной мировой экономики</b>							
1.	Внешнеэкономическая деятельность государства в контексте международного разделения труда и производственной кооперации.	2	2		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для самоконтроля к теме 1 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн
2.	Основные виды и роль внешнеэкономической деятельности в социально-экономическом развитии стран	2	4		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для самоконтроля к теме 2 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн
3.	Особенности и проблемы интеграции Российской Федерации в систему мирохозяйственных связей		2		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для самоконтроля к теме 3 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн
	<b>Модуль 2. Государственное регулирование и организация внешнеэкономической деятельности фирмы.</b>							

4.	Регулирование внешне-экономической деятельности в Российской Федерации	2	4		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для самоконтроля к теме 4 (доклады)	Выполнение письменной работы по вопросам модуля, синквейн
5.	Выбор стратегии и способов выхода предприятия на внешний рынок	2	4		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для самоконтроля к теме 5 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн
6.	Выбор иностранного партнера: организационно-правовые и экономические условия	2	4		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для самоконтроля к теме 6 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн
7.	Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности	2	2		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для самоконтроля к теме 7 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн
8.	Международный коммерческий договор (контракт)	2	4		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для самоконтроля к теме 8 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн
	<b>Модуль 3. Внешнеэкономическая деятельность фирмы на специализированных рынках</b>							
9.	Международный рынок ценных бумаг и внешнеэкономическая деятельность фирмы. Операции на международных биржах, торгах, аукционах.	2	2		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для самоконтроля к теме 9 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн



10.	Страхование и внешне-экономическая деятельность фирмы.		2		5	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для само-контроля к теме 10 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн
11.	Международные перевозки и транспортное обслуживание внешне-экономической деятельности фирмы.		2		9,8	Осн. 1,2 Доп. 1,2,3	Вопросы для само-контроля к теме 11 (доклады)	Опрос. Доклады по теме семинара. Дискуссия по актуальным вопросам темы. Ситуационные и практические задачи, синквейн
	<b>Всего часов:</b>	16	32		59,8			

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ПК-6** - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	Отсутствие или фрагментарные представления о системе показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	Сформированные представления о системе показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	Отсутствие или фрагментарные умения анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	В целом успешное использование умения анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков
Третий этап (уровень)	Владеть: практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.	Отсутствие или фрагментарные владение практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы владения практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления междуна-

		мической деятельности.	родных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.
--	--	------------------------	--

**ПК-7** - способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: способы использования источников информации для выявления тенденции изменения социально-экономических показателей.	Отсутствие или фрагментарные представления о способах использования источников информации для выявления тенденции изменения социально-экономических показателей.	Сформированные представления о способах использования источников информации для выявления тенденции изменения социально-экономических показателей
Второй этап (уровень)	Уметь: определять основные направления комплексного совершенствования финансово-экономических показателей, используя отечественные и зарубежные источники литературы.	Отсутствие или фрагментарные умения определять основные направления комплексного совершенствования финансово-экономических показателей, используя отечественные и зарубежные источники литературы.	В целом успешное использование умения определять основные направления комплексного совершенствования финансово-экономических показателей, используя отечественные и зарубежные источники литературы.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками поиска научной и учебной литературы; обобщения и систематизации содержания научного и учебного материала	Отсутствие или фрагментарные владение навыками поиска научной и учебной литературы; обобщения и систематизации содержания научного и учебного материала	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применения навыков поиска научной и учебной литературы; обобщения и систематизации содержания научного и учебного материала

**Показатели сформированности компетенции для очной формы обучения:**

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
	1. Знать: систему показателей, характеризующих экономический потенциал предприятия для определения его места в структуре внешнеэкономической деятельности	<b>ПК-6</b>	групповой опрос, практическая работа, тест, вопросы к зачету; письменная контрольная работа
	2. Знать: способы использования источников информации для выявления тенденции изменения социально-экономических показателей.	<b>ПК-7</b>	групповой опрос, практическая работа, тест, вопросы к зачету; письменная контрольная работа
2-й этап Умения	1. Уметь: анализировать статистическую и финансовую отчетность в сфере внешнеэкономической деятельности с целью определения конкурентной среды международного бизнеса, прогнозирования конъюнктуры мировых рынков	<b>ПК-6</b>	групповой опрос, практическая работа, тест, вопросы к зачету; письменная контрольная работа
	2. Уметь: определять основные направления комплексного совершенствования финансово-экономических показателей, используя отечественные и зарубежные источники литературы.	<b>ПК-7</b>	групповой опрос, практическая работа, тест, вопросы к зачету; письменная контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: практическими навыками, связанными с организацией и техникой осуществления международных контрактов при проведении внешнеэкономической деятельности.	<b>ПК-6</b>	групповой опрос, практическая работа, тест, вопросы к зачету; письменная контрольная работа
	2. Владеть: навыками поиска научной и учебной литературы; обобщения и систематизации содержания научного и учебного материала	<b>ПК-7</b>	групповой опрос, практическая работа, тест, вопросы к зачету; письменная контрольная работа

**ТЕМАТИКА  
лекций и практических занятий**

**Модуль 1. Внешнеэкономическая деятельность государства в системе современной мировой экономики.**

## **Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность государства в контексте международного разделения труда и производственной кооперации.**

**1.1. Понятие и сущность внешнеэкономической деятельности государства** (сторонники свободной торговли считают, что в идеале не государство, а рынок должен формировать структуру экспорта и импорта. Сочетание этих подходов в той или иной пропорции отличает внешнеэкономическую политику государств в разные периоды их развития. Для национальных экономик большая открытость, либерализация торговли характерна для периода высоких темпов экономического роста, сильного экспортного потенциал).

**1.2. Международное разделение труда и производственная кооперация как основа внешнеэкономической деятельности государства** (основой мирохозяйственных связей служит международное разделение труда (МРТ), которое по своей сущности равнозначно общественному разделению труда. Однако процессы специализации выходят далеко за рамки национальных хозяйств. Международное производственно-техническое сотрудничество - совместная производственно-техническая деятельность партнеров из разных стран, основанная на разделении программ и взаимовыгодном сотрудничестве. Юридической основой международного кооперирования выступают различного рода соглашения о специализации и кооперирования, договоры о подрядном кооперировании, контракты на куплю-продажу комплектующих изделий и т. д.).

**1.3. Основные задачи внешнеэкономической деятельности государства** (цели внешнеэкономической деятельности: ознакомление с различными аспектами внешнеэкономической деятельности предприятий с зарубежными организациями и фирмами, а так же рассмотрение приемов исследования и оценки перспективных аспектов внешнеэкономической деятельности предприятия).

**1.4. Факторы становления развития внешнеэкономической деятельности** (внешняя торговля начала быстро развиваться при капиталистическом способе производства и достигла наибольшего развития при вхождении ряда крупнейших стран мира (США, Японии, Германии, Франции и др.) в мировую рыночную экономическую систему. Наиболее значимым фактором, повлиявшим на бурное развитие внешнеторговой деятельности между странами в XIX в., стало развитие морского и железнодорожного транспорта. В XX в. возможность широкого развития внешней торговли усилилась за счет постоянного совершенствования всех видов транспорт..)

## **Тема 2. Основные виды и роль внешнеэкономической деятельности в социально-экономическом развитии стран.**

**2.1. Основные виды внешнеэкономической деятельности** (виды внешнеэкономической деятельности и их характеристика. Экспортная стратегия предприятия, как и формы его присутствия на внешнем рынке, реализуются через виды ВЭД. Различают следующие виды ВЭД: внешнеторговая деятельность; производственная кооперация; международное инвестиционное сотрудничество; валютные и финансово-кредитные операции. Основными элементом ВЭД является внешнеторговая деятельность (ВТД)).

**2.2. Роль внешнеэкономической деятельности в социально-экономическом развитии стран** (внешнеэкономическая деятельность во всех странах мира имеет огромное значение и пользуется поддержкой государства, но особое значение она имеет в условиях преодоления кризисных явлений в экономике и ускорения перехода к рыночному хозяйству).

## **Тема 3. Особенности и проблемы интеграции Российской Федерации в систему мирохозяйственных связей.**

**3.1. Россия в современном мире. Оценка конкурентоспособности российской экономики** (в международных рейтингах конкурентоспособности Россия традиционно относится к группе развивающихся стран, характеризующихся повышенной политической и экономической нестабильностью, неблагоприятным инвестиционным климатом, а также чрезвычайно высокими рисками хозяйственной деятельности).

**3.2. Взаимодействие Российской Федерации с Европейским Союзом** (Российская Федерация видит в ЕС одного из своих важнейших политических и экономических партнеров и будет стремиться к развитию с ним интенсивного, устойчивого и долгосрочного сотрудничества, лишённого конъюнктурных колебаний).

**3.3. Внешнеэкономические связи РФ и стран СНГ** (страны СНГ во внешнеэкономической политике России занимают ведущее место. Дело здесь не только, предположим, в увеличении внешней торговли, что само по себе очень хорошо. Активное развитие торгово-экономических отношений отвечает национальным интересам России с позиций как экономической, так и политической безопасности).

**Модуль 2. Государственное регулирование и организация внешнеэкономической деятельности фирмы.**

**Тема 4. Регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации**

**4.1. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства** (государственное регулирование ВЭД широко используется во всем мире и в условиях рыночного хозяйства, представляет собой систему мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, призванных совершенствовать ВЭД в интересах национальной экономики. Целями такого регулирования является специализация и приспособление ВЭ комплекса страны к изменяющимся условиям МРТ, мирового рынка и форм международного сотрудничества, решение национальных стратегических и тактических задач).

**4.2. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона** (наибольшее значение в организации и регулировании ВЭД на уровне региона имеет исполнительная власть. Как правило, при администрациях субъектов РФ действуют специализированные министерства и ведомства, регулирующие ВЭД на данной территории. Среди них имеются консультирующие региональных участников внешнеэкономической деятельности по соблюдению правил и норм ВТО; осуществляют обмен внешнеэкономической информацией с заграничными представителями РФ).

**4.3. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия (фирмы)** (для эффективного управления внешнеэкономической деятельностью на уровне предприятия нужна адекватная условиям его работы структура управления. Организационная структура управления внешнеэкономической деятельностью предприятия определяется, прежде всего, теми целями и задачами, которые она призвана решать).

**Тема 5. Выбор стратегии и способов выхода предприятия на внешний рынок.**

**5.1. Причины (предпосылки, мотивы, цели) выхода фирмы на зарубежные рынки** (выход предприятий на международный рынок требует соблюдения ряда условий: наличие соответствующих финансов, собственных и мобилизуемых со стороны; концепции товара или услуги, на которой строится коммерческо-хозяйственная деятельность. В процессе продвижения товара на международный рынок используются различные способы выхода фирмы на международный рынок).

**5.2. Работа предприятия по выходу на внешний рынок** (выход компании на мировой рынок – это возможность расширить свою целевую аудиторию на весь мир, освоить новые стратегии, технологии и стать лидером локального рынка. Это шанс показать, что ваш товар соответствует мировым стандартам качества,

а компания пользуется современными инструментами маркетинга. Фирма решает, выход в какой именно сегмент рынка является в данный момент времени наиболее выгодным. Нужно найти баланс между выгодой, рисками и финансовыми затратами).

**5.3. Стратегии выхода фирмы на мировой рынок** (существует несколько основных стратегий выхода на рынок. Особенно широкое их применение характерно для рынков товаров массового спроса, однако основные положения той или иной стратегии могут быть использованы и при работе на рынке товаров производственного назначения).

**5.4. Выбор способа выхода на внешние рынки** (наиболее очевидный для компании способ выхода на зарубежный рынок - экспорт продукции, услуги или капитала. Экспорт адаптирует свои товары и услуги к новому рынку и предполагает внесение изменений в производственную программу предприятия, структуру управления им, инвестиционную и сбытовую политику и т.п.).

## **Тема 6. Выбор иностранного партнера: организационно-правовые и экономические условия.**

**6.1. Классификация фирм, действующих на мировом рынке** (фирма - это обособившаяся в процессе общественного разделения труда хозяйственная единица современного капиталистического хозяйства, зарегистрированная в соответствующей правовой форме. В качестве юридически самостоятельных фирм могут выступать хозяйственные единицы отдельных отраслей экономики с различной концентрацией капитала и производства, разнообразных форм собственности и правовых форм, с разной национальной принадлежностью. Фирмы классифицируются по ряду критериев. Компании - предприятия разнообразного профиля, основанные на долевом участии вкладчиков; в США их называют корпорациями. С точки зрения отраслей и сфер деятельности предприятия и компании делятся на промышленные, торговые, транспортные, лизинговые и т. д. Промышленные компании — фирмы, у которых 50% оборотов и более составляет продукция их собственных предприятий. Торговые фирмы — фирмы, занимающиеся операциями купли-продажи; они могут быть частью системы сбыта крупных промышленных фирм, а могут быть независимыми торговыми посредниками).

**6.2. Организационно-правовые условия выбора иностранного партнера** (отличительной чертой различных организационно-правовых форм иностранных объединений является то, что подача экономической информации о себе в органы власти осуществляется дозировано. Не подлежит обязательной публикации отчетность индивидуальных хозяйств, коммандитных товариществ. Если такая публикация и проходит в открытой печати, то чаще всего в целях саморекламы).

**7.3. Экономические условия выбора иностранного партнера** (выбор партнера (контрагента) начинается обычно с выбора страны. Предпочтения отдаются той стране, с которой уже есть нормальные деловые отношения, освоена правовая база, отсутствует дискриминация по отношению к другим странам. При выборе фирмы партнера изучают ее характеристики: технологические, научно-технические, организационные, экономические, правовые ит.д.).

## **Тема 7. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.**

**7.1. Поиск необходимой информации как этап внешнеэкономической деятельности** (поиск необходимой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах — важный этап внешнеэкономических операций. Но сбор ее и анализ — весьма кропотливое дело. Коммерческая информация, как и научно-техническая, и социальная, включает в себя множество накопленных знаний и понятий. Поскольку все большее число предприятий



нашей страны самостоятельно выходит на внешний рынок, их интересует информация зарубежных предприятий, рынках и ценах, а также о стандартах качества, научно-технических достижениях).

**7.2. Механизм сбора коммерческой информации** (коммерческой информацией называют следующие сведения: данные о внешней среде предприятия (рынке, законодательных нормах, также деятельности конкурентов); внутреннюю информацию (о производственной деятельности, резервах, а также "узких местах"). Для сбора коммерческой информации проводят различные исследования. Исследование – это деятельность по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для принятия решения в конкретной коммерческой ситуации).

**8.3. Источники коммерческой информации в России и за рубежом** (поиск необходимой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах – важный этап внешнеторговых операций. Но сбор ее и анализ – весьма кропотливое дело. Коммерческая информация, как и научно-техническая, и социальная, включает в себя множество накопленных знаний и понятий. ... "Союзэкспертиза" (проверка качества экспортных и импортных товаров в России и за границей, экспертиза на соответствие российских товаров требованиям внешнего рынка); "Северс" (прежнее название "Внешторгреклама") – рекламный центр. За рубежом необходимую информацию предоставляют кредит-бюро. Опытные консультанты за один день могут подготовить и маленькую справку о фирме, и подробнейший отчет о ее деятельности. Они предоставляют и конфиденциальную информацию, поступающую не столько от обработки огромных информационных массивов, сколько от агентов в других компаниях, банках, государственных органах).

## **Тема 8. Международный коммерческий договор (контракт).**

**8.1. Международный коммерческий договор (контракт): понятие и юридические признаки** (договор (*contract, contractus, pactum*) — одна из древнейших юридических конструкций, занимающих свое достойное место в системе коммерческих отношений, в том числе международных. Правовой формой, опосредующей международный (внешнеэкономический) оборот товаров, услуг и других объектов, является совершение договоров (контрактов)).

**8.2. Источники правового регулирования договорных отношений в сфере международного коммерческого оборота** (к регулированию международных торговых сделок применяются унифицированные нормы международного торгового законодательства (международное материальное унифицированное право). При отсутствии такой унифицированной правовой базы или в случае пробелов в праве возникает проблема выбора между различными правопорядками. Такой подход не связывает участников соответствующих отношений из международных контрактов позицией их государств и позволяет им выбрать наиболее оптимальный вариант их взаимоотношений).

**8.3. Договор (контракт) международной купли-продажи товаров: понятие и признаки** (договор международной купли-продажи – это соглашение о предоставлении товаров определенного вида в собственность, заключенное между сторонами, коммерческие предприятия которых находятся на территории различных государств. Для признания договора купли-продажи международным, достаточно лишь одного условия – местонахождение коммерческих предприятий сторон в разных государствах).

**8.4. Правовой режим заключения договора (контракта) международной купли-продажи товаров** (при квалификации договора международной купли-продажи товаров в качестве договора купли-продажи к нему применимы общие положения о купле-продаже, содержащиеся в § I гл. 30 ГК РФ. Договор международной купли-продажитоваров обладает рядом признаков, которые огово-

рены в ст. 1 Венской конвенции ООН о договорах международной купли-продажи товаров (1980 г.).

8.5. Формирование содержания договора международной купли-продажи товаров (наибольшее значение для целей формирования содержания договора международной купли-продажи товаров имеет ч. 3 Венской конвенции, состоящая из пяти глав: гл. 1 «Общие положения», гл. 2 «Обязательства продавца», гл. 3 «Обязательства покупателя», гл. 4 «Переход риска», гл. 5 «Положения общие для обязательств продавца и покупателя»).

### **Модуль 3. Внешнеэкономическая деятельность фирмы на специализированных рынках.**

**Тема 9. Международный рынок ценных бумаг и внешнеэкономическая деятельность фирмы. Операции на международных биржах, торгах, аукционах.**

**9.1. Понятие и сущность международного рынка ценных бумаг** (рынок ценных бумаг (РЦБ) – это часть финансового рынка, которая обеспечивает наиболее быстрый перелив сбережений в инвестиции. Финансовый рынок имеет достаточно сложную структуру. Финансовый рынок подразделяется также на денежный рынок и рынок капиталов. Рынок ценных бумаг является сегментом и денежного рынка и рынка капиталов. Сущность рынка ценных бумаг проявляется в его функциях. Функция (от латинского «*functio*» - исполнение, осуществление) - деятельность, обязанность, работа; внешнее проявление свойств какого-либо объекта в данной системе отношений).

**9.2. Виды ценных бумаг** (различаются следующие виды ценных бумаг, дающих права на различные активы: акция представляет собой эмиссионную ценную бумагу. Она дает владельцу право на дивиденды от прибыли акционерного общества; вексель – это ценная бумага, дающая право получить от должника долг в виде суммы в денежном эквиваленте; залоговая относится к именованным ценным бумагам и т.д.).

**9.3. Тенденции развития международного рынка ценных бумаг** (анализ международного рынка ценных бумаг позволяет выделить целый ряд происходящих на нем трансформаций, которые стали особенно заметны в последние десятилетия. Рассмотрим их более подробно. Усиление интеграционных процессов на национальном уровне. Одной из объективных мировых тенденций в развитии рынка ценных бумаг являются интеграционные процессы, происходящие в масштабах страны).

**9.4. Глобализация и интеграция инфраструктур рынка ценных бумаг** (компьютеризация рынка ценных бумаг превратила международный рынок ценных бумаг не только способный к продаже/покупке ценных бумаг на нем, но еще и сделала его моментальным, позволив совершать сделки за секунды. Сделка может совершаться в течении десятков секунд, что позволяет некоторым инвесторам благодаря различным временным поясам нашей планеты за один день попробовать инвестировать или же продать ценные бумаги на практически всех рынках ценных бумаг планеты).

### **Тема 10. Страхование и внешнеэкономическая деятельность фирмы.**

**10.1. Страхование как экономическая категория: признаки и функции** (страхование является экономической категорией, выражающей существующие в обществе производственные отношения. Как и понятие финансов, страхование обусловлено движением денежной формы собственности при формировании и использовании целевых фондов денежных средств).

**10.2. Содержание страхования внешнеэкономической деятельности фирмы** (страхование внешнеэкономических рисков можно охарактеризовать как комплекс видов страхования, обеспечивающих защиту имущественных интересов отечественных

и зарубежных участников внешнеэкономической деятельности, оно включает виды страхования имущества, страхования предпринимательских рисков, страхования ответственности и личного страхования).

**10.3. Страхование и внешнеторговый контракт** (в большинстве случаев договор страхования является неотъемлемой частью торговой сделки. Вопрос о том, кто и за чей счет производит страхование, решается при заключении этих сделок. В условиях рыночных отношений внешнеторговые сделки осуществляются в договорной форме. Договоры оформляются в виде внешнеторгового контракта, определяющего права и обязанности сторон, а также их ответственность. Внешнеторговый контракт имеет ряд разделов, в том числе «Страхование»).

**10.4. Объекты страхования во внешнеэкономической деятельности фирмы** (транспортное страхование грузов (Карго); страхование транспортных средств (КАСКО/ЗЕЛЕНАЯ КАРТА); страхование контейнеров; страхование ответственности перевозчика).

**Тема 11. Международные перевозки и транспортное обслуживание внешнеэкономической деятельности фирмы.**

**11.1. Внешнеэкономическая деятельность и понятие «экспорт транспортных услуг»** (экспорт транспортных услуг (ЭТУ) - это оказание международных транспортных услуг национальными перевозчиками при пересечении грузом государственной границы страны или при перевозке грузовиностранных грузовладельцев, куда входят и транзитные услуги. Кроме того в ЭТУ также включаются: сдача в аренду или во временное пользование иностранным перевозчикам транспортных средств и оборудования (судов, самолетов, вагонов, контейнеров, поддонов и пр.); перегрузочные операции с грузом при пересечении границы в аэропортах, портах, железнодорожных пограничных станциях и т.п.).

**11.2. Международные (внешнеторговые перевозки) перевозки и «экспорт инфраструктурных услуг»** (экспорт инфраструктурных услуг - это процедура выполнения заказов по обработке грузопотоков, пересекающих государственную границу страны. Так же как и транспорт, инфраструктурные подразделения вносят свой вклад во внешнеэкономическую деятельность).

**11.3. Современные «международные транспортные операции» во внешнеэкономической деятельности** (международные транспортные операции (МТО) – операции, связанные с перемещением внешнеторговых грузов на внешних участках маршрута перевозки, относительно страны-продавца и страны-покупателя).

**11.4. Базисные условия транспортировки товаров в международной торговле** (одним из важных моментов информационно-правового регулирования перевозок в глобальных (международных) логистических системах являются базисные условия поставки, они позволяют облегчить понимание между компаниями, помогают при решении спорных моментов. Инкотермс - это документ, который описывает базисные условия поставки товаров в договорах купли-продажи, которые были систематизированы Международной торговой палатой (Париж)).

**Практическое занятие: Подготовка информационного обзора по товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности на основе Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза (ЕТН ВЭД и ЕТТ ЕАЭС)**

**Задания к выполнению:**

1. Определяем раздел в ТН ВЭД ЕАЭС на основе алфавитного списка академической группы. Товарную группу определяем по выбору.
2. Изучить Пояснения к Единой товарной номенклатуре ВЭД ЕАЭС в целях

отбора актуальной информации по товарной группе соответствующего раздела.

3. На основе данных товарной группы определяем среднюю ставку ввозной таможенной пошлины. Обосновываем наличие нулевых ставок ввозной таможенной пошлины по некоторым ввозимым товарам (если обнуление таможенных пошлин присутствует).

4. Определить фирмы и юридические их адреса, занимающиеся импортом товаров данной группы в 2018 г.

5. Подготовить письменный информационный обзор на тему: «Обзорно-аналитическая оценка формирования товарной группы .... раздела ... ТН ВЭД ЕАЭС»

### **Практическое занятие: Таможенные платежи: виды и порядок применения при импорте товаров**

#### ***Задания к выполнению:***

1. Таможенная пошлина: виды ставок таможенных пошлин и порядок их исчисления.

Согласно ст. 4 Закона о таможенном тарифе в РФ применяются следующие виды ставок таможенных пошлин:

- адвалорные, ставки, начисляемые в процентах относительно таможенной стоимости облагаемых товаров;

- специфические, ставки, начисляемые в установленном размере на единицу ввозимых товаров;

- комбинированные, такие ставки включают в себя оба названных вида таможенного обложения.

При импорте товаров основным документом, по которому определяется размер ввозных таможенных пошлин, является Таможенный тариф РФ. Согласно Закону о таможенном тарифе ставки ввозных таможенных пошлин используются дифференцированно с учетом страны происхождения товаров. Так, например, в отношении товаров, страной происхождения которых являются развивающиеся страны - пользователи схемой преференций РФ, используются ставки в размере 75% от ставок ввозных таможенных пошлин, установленных Правительством РФ. Что касается товаров, происходящих из наименее развитых стран - пользователей схемой преференций РФ, они вообще не применяются.

Обратите внимание: ставки ввозных таможенных пошлин на разные товары могут меняться, что является своего рода механизмом регулирования внешнеторговой деятельности. При этом следует учитывать, что эти ставки на одни и те же товары, систематизируемые в соответствии с *ТН ВЭД России*, не могут изменяться чаще, чем один раз в 6 месяцев, а единовременное их изменение не может превышать 10%-ных пунктов (Постановление Правительства РФ от 22.10.1997 N 1347).

- уточнить вид ставок таможенных пошлин по своему разделу, товарной группе (ТН ВЭД ЕАЭС);
- определить перечень стран, по отношению товаров которых применяются преференции РФ (используются ставки в размере 75% от ставок ввозных таможенных пошлин, установленных Правительством РФ);
- определить перечень стран, по отношению товаров которых не применяется таможенное обложение.

2. Таможенный сбор за таможенное оформление.

При осуществлении внешнеторговых операций с импортерами взимается таможенный сбор за таможенное оформление, который должен быть уплачен до подачи или одновременно с подачей таможенной декларации (п. 1 ст. 357.6 ТК РФ). **Ставки таможен-**

**ных сборов** устанавливаются Правительством РФ (п. 1 ст. 357.10 ТК РФ). Они фиксированы и зависят от таможенной стоимости товара. Например, при размере таможенной стоимости до 200 000 руб. включительно ставка сбора составляет 500 руб., а сбор за оформление партии товаров с таможенной стоимостью более 30 млн руб. - 100 000 руб.

Если после принятия таможенной декларации в ходе проверки будет осуществлена ее корректировка, которая повлияет на величину сборов за таможенное оформление, то эта величина не должна пересчитываться, а дополнительное взыскание и возврат сумм установленных таможенных сборов за проведение процедур таможенного оформления не производятся (п. 2 ст. 357.8 ТК РФ).

### 3. Налог на добавленную стоимость.

Ввоз (импорт) товаров на таможенную территорию РФ признается объектом налогообложения в соответствии с пп. 4 п. 1 ст. 146 НК РФ. При этом налогообложение осуществляется исходя из условий **избранного таможенного режима**, например при выпуске для свободного обращения НДС уплачивается в полном объеме (пп. 1 п. 1 ст. 151 НК РФ).

Список товаров, которые не подлежат налогообложению при импорте, изложен в ст. 150 НК РФ. Перечисленные в нем товары ввозятся (импортируются) далеко не каждым налогоплательщиком. Наиболее часто льгота применяется в отношении технологического оборудования, комплектующих, а так же запасных частей к такому оборудованию, в случае ввоза (импорте) их в качестве вклада в уставные (складочные) капиталы организаций. Во всех остальных случаях, не перечисленных в ст. 150 НК РФ, налог при ввозе (импорте) товаров придется уплачивать.

При ввозе (импорте) товаров на таможенную территорию РФ налогооблагаемая база исчисляется как сумма таможенной стоимости этих товаров, подлежащая уплате таможенной пошлины и акцизов (если ввозятся подакцизные товары) (п. 1 ст. 160 НК РФ). При этом налоговая база устанавливается отдельно в отношении каждой группы товаров одного наименования, вида и марки (п. 3 ст. 160 НК РФ).

Таким образом, сумма НДС, которую импортер должен уплатить на таможне, будет рассчитываться следующим образом (абз. 3 п. 1 ст. 153 НК РФ):

$$\text{НДС} = (\text{ТС} + \text{ВТП} + \text{А}) \times 18\% \text{ (или } 10\%),$$

где: ТС - таможенная стоимость ввозимого товара;

ВТП - ввозная таможенная пошлина;

А - сумма акциза (для подакцизного товара).

Сумма НДС исчисляется в российских рублях (п. 3 ст. 324 ТК РФ) и округляется до второго знака после запятой (п. 30 Инструкции ГТК России от 07.02.2001 N 131).

- изучить пп. 4 п. 1 ст. 146 НК РФ;

- изучить пп. 1 п. 1 ст. 151 НК РФ;

- определить список товаров, которые не подлежат налогообложению при импорте (ст. 150 НК РФ), подготовить обобщенный вывод;

- рассчитать НДС на товар соответствующего раздела (группы) ТН ВЭД ЕАЭС (ТС – определяется самостоятельно, уточняется акцизный статус товара);

- рассчитать общую стоимость ввезенного товара в РФ.

### 4. Уплата таможенных платежей

В Таможенном кодексе предусмотрена уплата таможенных платежей и налогов двумя способами: в кассу и на счет таможенного органа (ст. 331 ТК РФ). Оплата производится в рублях. Вносить платежи при ввозе (импорте) товаров нужно не позднее 15 дней с момента фактического предъявления товаров в таможенный орган в месте их прибытия в РФ либо со дня завершения режима внутреннего таможенного транзита, в случае, когда процедура декларирования таких товаров производится не в месте их прибытия.

По требованию плательщика уполномоченное лицо таможенных органов обязано выдать подтверждение уплаты таможенных пошлин, налогов (п. 5 ст. 331 ТК РФ), стандартная форма которого утверждена Распоряжением ГТК России N 647-р (Приложение N 3).

В большинстве случаев импортеры осуществляют авансовые платежи (ст. 330 ТК РФ), когда денежные средства вносятся на счет таможенного органа в счет будущих таможенных платежей и не идентифицируются плательщиком в качестве конкретных видов и сумм этих платежей в отношении конкретных товаров. Данные денежные средства являются имуществом лица, которое произвело эти авансовые платежи, и их не рассматривают в качестве таможенных до тех пор, пока это лицо не оформит распоряжение об этом таможенному органу. Подача таможенной декларации выступает в качестве такого распоряжения.

Если таможенная декларация представлена таможенным брокером от имени организации, внесшей авансовые платежи, то она также будет рассматриваться в качестве распоряжения данной организации, и тогда авансовые платежи можно считать таможенными. В данном случае дополнительного согласия лица, внесшего указанные платежи, на их расходование не нужно.

По требованию плательщика в обязанности таможенного органа входит представление ему отчета о расходовании денежных средств в письменной форме, в срок не позднее 30 дней со дня получения такого требования. Форма отчета утверждена Распоряжением ГТК России N 647-р (Приложение N 1).

В случае несогласия плательщика с результатами предоставленного ему отчета проводится взаимная выверка расходования денежных средств указанного плательщика. Ее результаты оформляются Актом выверки авансовых платежей.

### **Практическое занятие: Составление досье фирмы**

#### *Задания к выполнению:*

#### 1. Составление карты фирмы (по выбору)

*Карта фирмы* представляет собой анкету, содержание которой сгруппировано по основным вопросам, характеризующим различные стороны деятельности изучаемой фирмы:

- страна, почтовый адрес, телефон, факс;
- год основания;
- предметы торговли, производства (с указанием основных технических характеристик товаров и технических новинок) или характер услуг;
- производственные мощности, торговый оборот, число работников или другие данные, характеризующие производственные возможности и объем деятельности (по годам);
- данные, характеризующие финансовое положение;
- филиалы, дочерние предприятия, участия и прочие связи (картельные, финансовые, персональные и т.д.);
- важнейшие конкуренты;
- владельцы, руководители фирмы, лица, имеющие непосредственный контакт с вашими организациями;
- оборот, в том числе по разным рынкам;
- отрицательные моменты, характеризующие фирму (невыполнение обязательств, рекламации, арбитражные, судебные дела и пр.).

В разделе карты *по производственным мощностям* указываются объем выпускаемой продукции, число рабочих и служащих, важнейшие предприятия, размер производственных площадей, количество единиц оборудования.

По торговому обороту собирается информация о количестве имеющихся у фирмы контор, отделений, магазинов и складов и объеме годовых оборотов, об удельном весе фирмы в производстве, экспорте и импорте соответствующих товаров.

Сведения о *финансовом положении* фирмы могут быть получены из балансов, справочников, справок кредит-бюро и банков, других источников. В этом разделе отражают по годам объемы капитала, обороты, прибыль или убытки, а также другие данные, характеризующие финансовое положение фирмы.

В разделе, информирующем о *связях фирмы*, перечисляются филиалы и дочерние предприятия, в которых данная фирма участвует своими капиталами или имеет с ними какие-либо другие связи, указывается размер участия или характер связи.

В информационном блоке по *важнейшим конкурентам* фирмы указывают название конкурента, страну и наименование конкурентного товара.

В сведениях о *владельцах, руководителях* фирмы приводятся наименования юридических лиц и фамилии физических лиц, являющихся фактическими владельцами данной фирмы. Если имеется несколько владельцев, устанавливают долю участия каждого из них в капитале фирмы. Для акционерного общества перечисляются фамилии акционеров, владеющих большим числом акций, фамилии руководителей фирмы и работников с указанием сведений о деловых качествах.

Все заносимые в карту сведения должны иметь указание о том, к какому периоду они относятся, а также ссылку на использованный источник.

*Кроме данных, перечисленных в карте, в досье фирмы должны собираться:*

- *характеристики владельцев, руководителей фирмы, а также служащих, осуществляющих непосредственный контакт с вашими организациями;*

- *данные балансов фирмы за хозяйственный год;*

- *данные о развитии торговых отношений с фирмой (сведения о поведении фирмы во время переговоров о заключении сделок и о ходе их реализации, об отношении фирмы к условиям типовых контрактов, о результатах сделок, о заинтересованности фирмы в работе на данном рынке).*

К специфическим видам фирм относятся также агентские фирмы. В их досье вносятся данные о сроке действия агентского соглашения, минимальном объеме продаж, размере комиссионных, виде агентства, территории, охватываемой деятельностью данной фирмы.

2. Составление документов:

- *"сведения о переговорах";*

- *"сведения о деловых отношениях".*

Важное место в досье на фирму занимают такие документы, как *"сведения о переговорах"* и *"сведения о деловых отношениях"*. В них фиксируется информация, источником которой являются личные наблюдения и впечатления оперативных работников, полученные в процессе переговоров, в ходе выполнения контрактов и посещений предприятий фирмы. Такого рода сведения являются главными и наиболее ценными источниками информации о деловых качествах фирмы и ее представителей.

*Сведения о переговорах с фирмой* собирают после завершения переговоров с фирмой. Основные вопросы для изучения:

а) предмет переговоров;

б) результат переговоров;

в) характеристика представителей фирмы, проводящих переговоры, вплоть до черт характера (слабых и сильных их сторон), степень владения коммерческими и техническими вопросами;

г) поведение фирмы во время переговоров;

д) деловые отношения с другими российскими организациями.

*Сведения о деловых отношениях.* В отличие от сведений о переговорах, которые составляются после каждого раунда переговоров с фирмой, сведения о деловых отноше-

ниях составляются один раз в год и отражают опыт работы с фирмой в течение года. К ним относятся сведения о выполнении фирмой условий контрактов, ее заинтересованности в работе с данным рынком, деловых качествах фирмы и ее представителей, проявившихся в процессе выполнения контрактов.

Досье на фирмы пополняется систематически, при этом перед началом нового финансового года и при подготовке крупных сделок целесообразно дополнительно собрать сведения о финансовом положении контрагента независимо от наличия этих данных за прошлый период.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 0 баллов выставляется студенту, если студент не выполнил работу;
- 1-2 балла выставляется студенту, если показал достаточные знания по основным пунктам практической работы, выполнил половину работы;
- 3-4 балла выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент показал хороший уровень знания материала по заданной тематике, правильно сформулировал ответы на поставленные вопросы, представил общее знание информации по проблеме;
- 5 баллов выставляется студенту, если при выполнении практической работы студент показал высокий уровень знания материала по заданной тематике, проявил творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы.

#### **Вопросы семинаров в рамках аудиторной работы:**

##### **Тема 1. Внешнеэкономическая деятельность государства: сущность, особенности становления и развития.**

*1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:*

1. Сущность понятия «внешнеэкономическая деятельность государства». Соотношение понятий «внешнеэкономические связи государства» и «внешнеэкономическая деятельность государства».

2. Категории внешнеэкономической сферы государства и их взаимосвязи.

3. Причины развития внешнеэкономических связей между странами.

4. Факторы расширения внешнеэкономической деятельности государства.

5. Роль внешнеэкономической деятельности в повышении эффективности национальной экономики.

*2. Вопросы для проверки и обсуждения:*

1. Что важнее для внешнеэкономической деятельности государства - предпринимательский капитал или ссудный капитал?

2. Можно ли руководствоваться принципами меркантилизма в организации внешнеэкономической деятельности государства в 21 веке?

3. Как вы оцениваете потенциал производственной кооперации национальной экономики РФ?

##### **Тема 2. Мировой рынок как фактор развития внешнеэкономической деятельности фирмы.**

*1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:*

1. Объективные основы и этапы формирования мирового рынка.

2. Мировой рынок и его современная структура.

3. Функции мирового рынка.

4. Понятие и показатели конъюнктуры мирового рынка.

5. Конкуренция как форма функционирования мирового рынка.



*2. Вопросы для проверки и обсуждения:*

1. Насколько регулируемо развитие современного мирового рынка?
2. Какие сегменты мирового рынка имеют наибольшую динамику развития и почему?
3. Какие тенденции развития мирового рынка положительно (отрицательно) отражаются на развитии национальной экономики РФ?
4. Какие тенденции в национальной экономике РФ положительно отражаются на развитии ее внешнеэкономической деятельности?

**Тема 3. Особенности и факторы ценообразования на мировом рынке.**

*6. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:*

1. Факторы, влияющие на ценообразование на мировом рынке.
7. Что такое интернациональная стоимость и как она влияет на формирование мировых цен?
8. Основные виды мировых цен и их характеристики.
9. Соотношения между различными видами мировых цен.
10. Источники информации о мировых ценах.

*2. Вопросы для проверки и обсуждения:*

1. В чем заключаются основные отличия формирования мировых цен от национальных цен?
2. Почему мировая цена должна быть выражена только в свободно конвертируемой валюте?
3. Одинаковы ли понятия: цена международного контракта и мировая цена?
4. Каковы основные причины возможного отклонения мировых цен от цен внутреннего рынка?
5. Что такое трансфертная цена, и почему она ниже (или выше) мировых?
6. Верно ли утверждение - наибольшее воздействие рыночной конъюнктуры испытывают на себе мировые цены на пшеницу?

**Тема 4. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.**

*1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:*

11. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности: история возникновения, назначение, сфера применения, структура и содержание.
12. Современные классификации, используемые в Российской Федерации и в мире.
13. Гармонизированная система описания и кодирования товаров как международная основа Единой товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности.

*2. Вопросы для проверки и обсуждения:*

1. Есть ли связь между товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности и товарной структурой внешней торговли?
2. Какие таможенные экономические операции помогает выполнять товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности?
3. Какие функции выполняет всемирная таможенная организация?
4. Какие последуют административные действия по отношению ответственного лица, если указан неправильный код товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности?

**Тема 5. Внешнеэкономический комплекс страны и его особенности в современных условиях.**

*1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:*

1. Какие государственные органы Российской Федерации входят в состав внешнеэкономического комплекса страны?
  2. Информационно-консультационные структуры во внешнеэкономическом комплексе страны.
  3. Какие зарубежные учреждения Российской Федерации входят в состав внешнеэкономического комплекса страны.
  4. Приведите примеры наиболее эффективно функционирующих торговых представительств РФ в зарубежных странах.
- 2. Вопросы для проверки и обсуждения:*
1. Какие общественные институты содействия внешнеэкономической деятельности фирм работают в интересах товаропроизводителя?
  2. Как оценить деятельность ассоциаций делового сотрудничества?
  3. Какими документами определяются полномочия государственных органов, входящих в систему внешнеэкономического комплекса?

### **Тема 6. Международные механизмы регулирования внешнеэкономической деятельности.**

- 1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:*
1. Почему в международном регулировании внешнеэкономической деятельности выделяется многоуровневый подход?
  2. Конвенция Организации Объединенных Наций (ООН) о договорах международной купли-продажи товаров как основополагающий документ в международном регулировании внешнеэкономической деятельности.
  3. Традиционные формы финансирования (расчетов) экспорта- импорта, гарантий выполнения обязательств, страхования сделок и перевозок как элементы механизма международного регулирования внешнеэкономической деятельности.
  4. К какому уровню в международном регулировании внешнеэкономической деятельности следует отнести «Международные правила толкования торговых терминов «Инкотермс»», разработанные международной торговой палатой?
- 2. Вопросы для проверки и обсуждения:*
1. Какое международное соглашение определяет признаки различных товаров и свод стандартов натуральных измерителей для выражения количества или объема товаров?
  2. Какие двусторонние межгосударственные соглашения РФ, обеспечивающие благоприятные условия сделок вы рассматриваете как наиболее успешные?
  3. Подготовить сообщения о международном опыте регулирования внешнеэкономической деятельности.

### **Тема 7. Нормативно-правовые основы регулирования внешнеэкономической деятельности фирмы.**

- 1. Проработать и обосновать следующие вопросы темы:*
1. Сущность внешнеторговой политики и ее основные направления.
  2. Какие меры прямого ограничения рассматриваются как нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности?
  3. Какие специальные меры нетарифного регулирования применяются в организации внешнеэкономической деятельности.
  4. Цель применения и виды административных мер регулирования внешнеэкономической деятельности.
- 2. Вопросы для проверки и обсуждения:*
1. Каким образом ООН конкретизирует систему нетарифного регулирования внешнеэкономической деятельности?

2. Дайте оценку принципов внешней торговли РФ, приведенных в Федеральном законе "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности".
3. Какие таможенные процедуры и режимы, отражаемые в «Таможенном кодексе РФ» наиболее актуальны в организации внешней торговли страны платежи и др.
4. Какие изменения в организации внешнеэкономической деятельности вы считаете наиболее существенными в связи началом деятельности ЕАЭС?

#### **Тема 8. Таможенное регулирование и таможенный контроль внешнеэкономической деятельности фирмы.**

1. *Проработать и обосновать следующие вопросы темы:*
  1. Сущность таможенной политики Российской Федерации и особенности ее реализации на современном этапе.
  2. Понятие и значение таможенного регулирования внешнеэкономической деятельности.
  3. Какие Федеральные законы формируют правовые основы регулирования таможенной деятельности (дополнение к ним)?
  4. Понятие, значение и виды таможенных платежей.
  5. Какие целевые показатели решения задач Комплексной программы развития ФТС России на период до 2020 года вы считаете наиболее актуальными?
2. *Вопросы для проверки и обсуждения:*
  1. Можно ли утверждать, что таможенные органы наделены правами, аналогичными правам налоговых органов.
  2. Завершите предложение «Таможенная стоимость товара – это исходная расчетная база для исчисления .....»
  3. Почему взимание таможенных платежей предполагает такие виды взиманий как НДС и акцизы?
  4. Верно ли утверждение, что «Федеральная таможенная служба Российской Федерации является органом валютного контроля, а таможенные органы - агентами валютного контроля».

#### **Тема 10. Международный коммерческий договор (контракт) - внешнеторговый договор купли-продажи.**

1. *Проработать и обосновать следующие вопросы темы:*
  1. Объясните, почему возрастают роль и значение договора для регулирования имущественных отношений в условиях рыночной экономики.
  2. Охарактеризуйте основные источники права международных коммерческих договоров.
  3. Каково значение Венской конвенции для регулирования отношений по договорам международной купли-продажи товаров?
  4. Охарактеризуйте другие источники права (кроме Венской конвенции), применяемые к договорам международной купли-продажи товаров.
2. *Вопросы для проверки и обсуждения:*
  1. Каков круг основных правовых последствий, связанных с невыполнением сторонами договора международной купли-продажи товаров своих обязательств?
  2. Какие условия являются минимально необходимыми для договора международной купли-продажи товаров? Какой международный документ определяет минимум условий для заключения договора международной купли-продажи товаров?
  3. Каково значение и порядок применения Инкотермс для формирования содержания договора международной купли-продажи товаров?

**Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов - ответ полный, логически выдержанный, не требует дополнений;
- 4 балла - ответ не полный, требует небольших дополнений, но в основном в материале разбирается;
- 3 балла - отвечает не уверенно, постоянно использует вспомогательные материалы, на дополнительные вопросы не отвечает;
- 2 балла – отвечает по тексту вспомогательных материалов, на дополнительные вопросы не отвечает;
- 0 балла - не готов к теме.

**Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов - ответ полный, логически выдержанный, не требует дополнений;
- 4 балла - ответ не полный, требует небольших дополнений, но в основном в материале разбирается;
- 3 балла - отвечает не уверенно, постоянно использует вспомогательные материалы, на дополнительные вопросы не отвечает;
- 2 балла – отвечает по тексту вспомогательных материалов, на дополнительные вопросы не отвечает;
- 0 балла - не готов к теме.

**Тестовые задания**

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Квоты в системе внешнеэкономической деятельности фирмы – это:
  - А) лимиты
  - Б) налог
  - В) запреты
  - Г) тарифы.
2. Контингентирование – это:
  - А) контроль за количественными и стоимостными квотами
  - Б) разрешение на право вывоза или ввоза товаров
  - В) правила, требующие соблюдения международных стандартов
  - Г) санитарно-ветеринарные нормы.
3. Определите в данном перечне наличие трех видов таможенного режима
  - а) выпуск для внутреннего потребления, переработка на таможенной территории, таможенный склад
  - б) ввоз, импорт, вывоз
  - в) пересечение таможенной территории, транспортировка, проверка
  - г) временный ввоз, свободная таможенная зона, обязательные платежи.
4. Стратегическое решение о выходе на внешний рынок связано с вопросом:
  - А) на какой рынок выходить
  - Б) как осуществлять анализ рынка

- В) какую ценовую политику проводить  
Г) как организовать выход на внешний рынок.
5. Адвалорный порядок исчисления ставок таможенных пошлин – это способ расчета:  
А) в процентах от таможенной стоимости ввозимых товаров  
Б) нет верного ответа  
В) расчетный  
Г) в денежных величинах за физическую единицу товара.
6. В международном судоходстве сложились две основные формы организации перевозок:  
А) линейная (регулярная) и трамповая (нерегулярная)  
Б) линейная (регулярная) и президентская (нерегулярная)  
В) системная и бессистемная  
Г) прямая и обратная.
7. В систему страхования внешнеэкономического контракта входит и страхование перевозимых грузов .....  
А) КАРГО  
Б) КАСКО  
В) МАСКА  
Г) нет верного ответа.
8. Какой из базисных условий поставки имеет более широкий охват рисков?  
А) СІР  
Б) СІF  
В) КАСКО  
Г) КАРГО.
9. Венская конвенция ООН 1980 г. "О ....."  
А) "О договорах международной купли-продажи товаров"  
Б) "О договорах международной продажи товаров"  
В) "О договорах международной купли-продажи контрактов"  
Г) "О договорах международной купли-продажи страховых полисов".
10. Объем страхования при реализации базисных условий поставок СІF (СІР), как правило, составляет ..... %, где ....% рассматривается как расчетная прибыль от потребления купленного товара  
А) 10%  
Б) 40%  
В) 50%  
Г) нет верного ответа.
11. Тальманские услуги предоставляются при ....  
А) погрузке груза на судно и выгрузке  
Б) сопровождении груза в пути  
В) пересечении таможенной границы  
Г) растаможке автомобиля на таможне.
12. Фирмам экономичнее прибегать к экспедиторским услугам, чем ....

- А) иметь сеть представительств во многих местах
  - Б) иметь друзей во многих местах
  - В) иметь перевозчиков во многих местах
  - Г) иметь сеть гостиниц во многих местах.
13. Экспорт инфраструктурных услуг - это...
- А) выполнение заказов по обработке грузопотоков, пересекающих государственную границу страны
  - Б) услуги при пересечении таможенной границы
  - В) услуги при пересечении государственной границы страны
  - Г) услуги на рынке ценных бумаг.
14. Субъекты, не являющиеся участниками внешнеэкономической деятельности:
- А) риэлторские фирмы
  - Б) организации-посредники
  - В) производители-экспортеры
  - Г) региональные органы государственного управления.
15. Основной показатель, позволяющий определить деловое лицо зарубежного партнера
- А) репутация
  - Б) кредитоспособность
  - В) конкурентоспособность
  - Г) платежеспособность.
16. Внешнеторговый контракт - основной коммерческий документ внешнеторговой операции, свидетельствующий....
- А) о достигнутом соглашении между сторонами
  - Б) о достигнутом соглашении по страхованию внешнеторговых операций
  - В) о достигнутом соглашении между сторонами по условиям расчетов
  - Г) о достигнутом соглашении между сторонами по определению таможенного режима.
17. Базисные условия поставок «Инкотермс» носят ..... характер
- А) рекомендательный
  - Б) приоритетный
  - В) устойчивый
  - Г) нет верного ответа.
18. Завершите предложение: «Таможенная стоимость ввозимого в РФ товара – это исходная расчетная база для исчисления .....»
- А) таможенных платежей
  - Б) пограничного взноса
  - В) налога на пересечение границы
  - Г) НДС.

Критерии оценивания:

Процент правильных ответов	Количество баллов
-------------------------------	-------------------

90-100 %	5
80-89%	4
71-80%	3
61-70%	2
менее 50%	1

### **Задания для контрольной работы**

Контрольная работа выполняется с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний, развития творческих способностей студентов, формирования умений анализировать и отвечать на вопросы, поставленные темой работы, делать выводы на основе проведенного анализа.

Темы контрольных работ:

1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий и бизнеса.
2. Базисные условия транспортировки товаров в международной торговле.
3. Основные функции внешнеторговых представительств государств за рубежом.

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 0 баллов выставляется студенту, если студент не выполнил работу;
- 1-2 балла выставляется студенту, если показал достаточные знания по основным темам контрольной работы, выполнил половину работы;
- 3-4 балла выставляется студенту, если при выполнении контрольной работы студент показал хороший уровень знания материала по заданной тематике, практически правильно сформулировал ответы на поставленные вопросы, представил общее знание информации по проблеме;
- 5 баллов выставляется студенту, если при выполнении контрольной работы студент показал высокий уровень знания материала по заданной тематике, проявил творческий подход при ответе на вопросы, умение глубоко анализировать проблему и делать обобщающие выводы.

#### **Вопросы к зачету:**

1. Внешнеэкономические связи государства в условиях эволюции системы международных отношений.
2. Понятия о внешнеэкономических связях, внешнеэкономической деятельности и внешнеэкономических операциях.
3. Международное разделение труда и производственная кооперация как основа внешнеэкономической деятельности государства.
4. Факторы становления развития внешнеэкономической деятельности в новейшей истории России.
5. Россия в современном мире. Оценка конкурентоспособности российской экономики.
6. Взаимодействие Российской Федерации с Европейским Союзом и перспективы внешнеэкономической деятельности фирм
7. Внешнеэкономические связи РФ и стран СНГ перспективы внешнеэкономической деятельности фирм
8. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне региона
9. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне предприятия (фирмы)
10. Работа предприятия по выходу на внешний рынок как исследование международного рынка.

11. Выход на внешний рынок компании и необходимость учета фактора зарубежной окружающей среды.
12. Основные виды и формы реализации внешнеэкономической деятельности в современных условиях.
13. Отличительные особенности коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках.
14. Характеристика современных и перспективных видов и форм внешнеэкономической деятельности.
15. Понятие и сущность внешнеэкономического комплекса страны.
16. Перспективы развития внешнеэкономического комплекса в связи с вступлением РФ во Всемирную торговую организацию (ВТО)
17. Субъекты и объекты внешнеэкономической деятельности. Их классификация.
18. Основные тенденции развития внешнеэкономических связей в XX веке и начале XXI века.
19. Нормативно-правовые условия регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.
19. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
20. Поиск и выбор иностранных контрагентов: организационно-правовые условия выбора иностранного партнера.
21. Поиск и выбор иностранных контрагентов: экономические условия выбора иностранного партнера
22. Сущность и структура правового обеспечения внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.
23. Стратегии выхода фирмы на мировой рынок.
24. Выбор способа выхода на внешние рынки.
25. Поиск необходимой информации как этап внешнеэкономической деятельности.
26. Механизм сбора коммерческой информации.
27. Источники коммерческой информации в России и за рубежом.
28. Оценка конкурентоспособности предприятия и его продукции на внешнем рынке.
29. Международный коммерческий договор (контракт): понятие и юридические признаки
30. Значение Венской конвенции ООН «О договорах международной купли-продажи товаров» 1980 г. в реализации внешнеэкономической деятельности российских компаний.
31. Значение Международных правил толкования торговых терминов (Инкотермс 2010) для формирования содержания договора международной купли-продажи товаров.
32. Признаки договора (контракта) как договора международной купли-продажи.
33. Оферта и ее признаки.
34. Акцепт. Встречная оферта.
35. Торговые обычаи и обыкновения во внешнеэкономической деятельности.
36. Роль внешнеэкономической деятельности в повышении эффективности национальной экономики.
37. Что важнее для внешнеэкономической деятельности государства - предпринимательский капитал или ссудный капитал?
38. Как вы оцениваете потенциал производственной кооперации национальной экономики РФ?
39. Функции мирового рынка.



40. Понятие и показатели конъюнктуры мирового рынка.
41. Конкуренция как форма функционирования мирового рынка.
42. Основные виды мировых цен и их характеристики.
43. Группировка терминов в «Инкотермс 2010».
44. Одинаковы ли понятия: цена международного контракта и мировая цена?
45. Основные формы нетарифных ограничений внешней торговли.
46. Тарифные методы государственного регулирования. Характеристика таможенного тарифа
47. Функции тарифно-таможенного регулирования в системе внешнеэкономической деятельности.
48. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.
49. Функции всемирной таможенной организации.
50. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

#### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

##### Внешеэкономическая деятельность фирмы

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: Экономика, профиль: «Экономика фирмы»

курс \_3\_, семестр \_6\_ 2018/2019 уч. г.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Внешнеэкономическая деятельность государства в системе современной мировой экономики.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
2. Тестирование	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
1. Письменная контрольная работа	10	1		10
<b>Модуль 2 Государственное регулирование и организация внешнеэкономической деятельности фирмы.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
2. Тестирование	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
1. Письменная контрольная работа	10	1		10
<b>Модуль 3. Внешнеэкономическая деятельность фирмы на специализированных рынках</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>20</b>
1. Аудиторная работа	5	2	0	10
2. Практическая работа	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>	<b>20</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>20</b>
1. Итоговое тестирование	20	1	0	20
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада	5	1		5
2. Публикация статей	5	1		5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачет				
<b>Итого</b>				<b>110</b>

Итоговый контроль (во 2 семестре) по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» проводится в виде зачета (минимальная сумма баллов - 60).

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учебник / под ред. Л.Е. Стровского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 504 с. - («Золотой фонд российских учебников»). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538>

2. Колесников, А.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебное пособие / А.А. Колесников. - 2-е изд., испр. и доп. - Минск: РИПО, 2016. - 288 с. табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-985-503-574-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463298>

#### Дополнительная литература:

1. Прокушев, Е.Ф. Внешнеэкономическая деятельность. - М.: Юрайт, 2016. [Электронный ресурс] –URL:<https://idp.nwipa.ru:2920/viewer/48D002AB-EDA0-4365-9985-D02D813A7093#page/1>

2. Евченко, Н.Н. Внешнеэкономическая деятельность регионов России: учебное пособие: в 2-х ч. / Н.Н. Евченко; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет, Кафедра мировой экономики и международных отношений. - Ростов на Дону: Издательство Южного федерального университета, 2015. - Ч. 2. - 44 с.: схем., табл. - ISBN 978-5-9275-1771-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461891>

3. Блау, С.Л. Страхование внешнеэкономической деятельности: учебное пособие для бакалавров / С.Л. Блау, Ю.А. Романова. - М.: Дашков и Ко, 2015. - 176 с. - (Учебные издания для бакалавров). - ISBN 978-5-394-02323-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221281>

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>
3.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
4.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	<a href="http://www.bashstat.ru">www.bashstat.ru</a>

Перечень программного обеспечения и информационных справочных систем:

– PowerPoint, Word, Windows 8 Chinese. Договор № 98 от 12.11.2012 г. Лицензии – бессрочные

- Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
  - Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.
  - Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
  - КонсультантПлюс. Договор № 28826 от 09.01.2019 г. Лицензии бессрочные.
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн»;
  - ЭБС издательства «Лань»;
  - ЭБС «Электронный читальный зал»;
  - БД периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам»;
  - Научная электронная библиотека;
  - БД диссертаций Российской государственной библиотеки.
- Также доступны следующие зарубежные научные ресурсы баз данны:
- Web of Science;
  - Scopus;
  - Издательство «Taylor&Francis»;
  - Издательство «Annual Reviews»;
  - «Computers & Applied Sciences Complete» (CASC) компании «EBSCO»
  - Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press);
  - Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» (<http://window.edu.ru>).

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
<b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: №№ 110, 111, 301, 305, 307, 308, 309</b>	Лекции	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные. 2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные. 3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007
<b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: №№107,108, 110, 111, 114, 122, 204, 207, 208,</b>	Практические/семинарские занятия	Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры. 1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.

209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312 .		<p>Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p><b>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, №№ 107, 108, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.</b></p>	Групповые и индивидуальные консультации	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p><b>Учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: №№ 107, 108, 110, 111, 114, , 122 , 204, 207, 208, 209, 210, 212, № 213, 218, 220, 221, 222, 301, 305, 307, 308, 309, 311а, 311в, 312.</b></p>	Текущий контроль и промежуточная аттестация	<p>Учебная мебель, доска, проекционный экран, проектор, персональные компьютеры.</p> <p>4. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>5. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License Version 3, 29 June 2007</p>
<p><b>Помещения для самостоятельной работы: 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</b></p>	Самостоятельная работа	Учебная мебель, персональные компьютеры в комплекте HP, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок iRU.
<p><b>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: 115, 118</b></p>		