

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 7 от «22» января 2021 г.
Зав. кафедрой _____ / Самигуллина А.С.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

_____ / _____

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Визуальная коммуникация
(наименование дисциплины)

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

(указать часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультатив))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки


Языковые технологии

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

Бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель) доц., к. филол. н. Кошеварова Ю. А. (должность, ученая степень, ученое звание)	 _____ / Кошеварова Ю. А. (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: Кошеварова Ю.А.

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры протокол от «22» января 2021 г. № 7

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	8
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	10
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	11

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Информационно-коммуникационная культура.	ПК-5. Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке.	ПК-5.1. Знать: основные виды информации в тексте.	Знает: основные виды информации в тексте.
		ПК-5.2. Уметь: выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.	Умеет: выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.
		ПК-5.3. Владеть: навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.	Владеет: навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Визуальная коммуникация**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору, изучается в 4 семестре 2 года обучения. Таким образом, она входит в число практических курсов, обеспечивающих процесс формирования системы языковых знаний, умений и навыков в рамках образовательной программы для бакалавров по направлению 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика».

Для освоения дисциплины «Визуальная коммуникация» необходимы общекультурные знания обучаемых и знания, умения и навыки, сформированные в результате изучения студентами дисциплин группы Б.1.Б.10. «Профессиональные рабочие языки», а также дисциплин прикладного характера, направленных на формирование профессиональных компетенций, соответствующих производственно-практическому и проектному видам деятельности, а также экспертно-аналитическому виду деятельности, таких как «Проектирование-интернет сайтов» и «Веб-дизайн», а также «Лингвистическая экспертиза текстов» и «Методы лингвистического анализа». Дисциплина «Визуальная коммуникация» тесно связана с такими дисциплинами как «Психолингвистика», «Прикладная лингвистика», «Медиа-лингвистика», «Масс-медийный дискурс», «Теория управления и имиджелогия». Место учебной дисциплины «Визуальная коммуникация» – в совокупности дисциплин, формирующих навыки языкового обеспечения избранной сферы профессиональной деятельности.

Целью учебной дисциплины «Визуальная коммуникация» является приобретение знаний об особенностях кризисной коммуникации, понимание значения кризисной коммуникации в современном информационном обществе, развитие у студентов критического мышления, осознание возможностей использования кризисной коммуникации в целях обеспечения успешности процесса восприятия, выражения и воздействия в межкультурном общении на основе изучения социокультурных норм иностранного языка в разных сферах речевой коммуникации.

В результате освоения данной дисциплины студенты должны усвоить понятийный аппарат и основные положения теории и практики кризисной коммуникации, знать основные теоретические подходы к изучению кризисной коммуникации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-5. Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ПК-10. Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке.	Знает: основные виды информации в тексте.	Не знает основные виды информации в тексте.	Знает основные виды информации в тексте.
	Умеет: выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.	Не умеет выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.	Умеет выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.
	Владеет: навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.	Не владеет навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.	Владеет навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-5. Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке.	ПК-5.1. Знает: основные виды информации в тексте.	Групповой опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание.
	ПК-5.2. Умеет: выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.	Ситуационные задачи.
	ПК-5.3. Владеет: навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.	Групповой опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание.

Показатели сформированности компетенций.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания: зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Рейтинг – план дисциплины

Визуальная коммуникация

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Сущность и метаязык корпусных исследований				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	2	5	0	10
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа № 1	25	1	0	25
Итоговый балл за модуль 1			0	50
Модуль 2. Виды корпусов и основные методики работы с ними				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	2	5	0	10
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа № 2	25	1	0	25
Итоговый балл за модуль 2			0	50
Итого (Модули 1-2)			0	100
Поощрительные баллы				
Выступление с докладом, презентацией	5	2	0	10
Итого			0	110
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6

Вопросы для группового устного и письменного опроса, включая рубежную письменную контрольную работу, коррелируют с темами практических занятий.

По разделу 1.

- 1) Визуальная коммуникация как объект лингвистического исследования.
- 2) Типы визуальной информации в тексте.
- 3) Современные методы и подходы к работе с визуальным материалом.

По разделу 2.

- 1) Виды чтения визуального материала. Глобальное чтение. Детализованное чтение.
- 2) Виды чтения визуального материала. Поисковое чтение. Принципы работы с визуальным материалом.
- 3) Реферирование и аннотирование визуального материала.

По разделу 3.

- 1) Составление резюме на текст с визуальными элементами.
- 2) Принципы работы с текстами обиходного стиля, содержащими визуальные элементы. Визуальная коммуникация как авторская модель мира.
- 3) Понимание и интерпретация визуального материала. Модели интерпретации текста с визуальными элементами.

Критерии оценки (в баллах) для группового устного и письменного опроса:

- 2 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, глубокие знания темы, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;

- 1 балл выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокие знания темы, не умеющему свободно и в полной мере аргументировано обосновать проблемную ситуацию;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не способен решать типовые практические задачи или проблемные ситуации.

Пример рубежной письменной контрольной работы по Модулю 2.

1. Охарактеризуйте основные виды чтения визуального материала.
2. Назовите принципы работы с научным текстом, содержащим визуальные элементы.
3. Дайте аргументированное решение ситуационной задачи в группе.

Задачи для контрольной работы составляются преподавателем при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов контрольной работы зависит от числа обучающихся.

Критерии оценки (в баллах) рубежной письменной контрольной работы:

- 25 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 15 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории межкультурной коммуникации, не умеющему в полной мере аргументировано обосновать решение конкретных задач;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Темы индивидуальных заданий студентов:

1. Work with the text containing visual elements using global reading.
2. Work with the text containing visual elements using detailed reading.
3. Work with the text containing visual elements using search reading.
4. Abstract the scientific text containing visual elements.
5. Annotate the scientific text containing visual elements .
6. Abstract the publicistic text containing visual elements .
7. Annotate the publicistic text containing visual elements.
8. Abstract the journalistic text containing visual elements .
9. Annotate the journalistic text containing visual elements .
10. Analyse the text of official-business style containing visual elements .
11. Analyse the text of colloquial style containing visual elements.
12. Make a summary of the literary text containing visual elements.
13. Analyse the literary text containing visual elements .
14. Define the type of the text containing visual elements and analyseit.
15. Make a summary of the text containing visual elements.

Индивидуальные задания выполняются в форме краткого устного сообщения (доклада) или медиапрезентации и оцениваются поощрительными баллами.

Критерии оценки (в баллах) для индивидуальных заданий:

- 5 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему самостоятельное, всестороннее, систематизированное, глубокое раскрытие темы, свободное владение материалом;
- 2 балла выставляется студенту, показавшему не достаточно самостоятельное и глубокое понимание темы, не умеющему свободно представить материал;
- 0 баллов выставляется студенту, который не понимает большей части основного содержания сообщения, не способен ясно, последовательно представить материал.

Ситуационные задачи решаются в рамках аудиторной работы индивидуально или в микрогруппах. Их результаты обсуждаются в форме общей дискуссии.

Пример варианта ситуационной задачи на тему “ Types of reading texts containing visual elements”:

You are given several texts containing visual elements. Choose one and demonstrate various type of reading: global, detailed, search one.

Situation:

1. Text 1.
2. Text 2.
3. Text 3.
4. Text 4.
5. Text 5.

Критерии оценки (в баллах) результатов решения ситуационных задач:

- 2 балла выставляется студенту, показавшему умение применять знания интерпретации иноязычного текста, содержащего визуальные элементы, на практике, свободно и аргументировано обосновывать решение конкретных задач;
- 1 балл выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание интерпретации иноязычного текста, содержащего визуальные элементы, не умеющему в полной мере свободно и аргументировано обосновать решение конкретных задач;
- 0 баллов выставляется студенту, который не понимает поставленной задачи и не способен ее верно решить.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины****Основная литература:**

1. Болотова, А.К. Психология коммуникаций: монография / А.К. Болотова, Ю.М. Жуков. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2015. – 496 с. – ISBN 978-5-7598-1107-7. – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439951>
2. Бойцова, О. Любительские фото: визуальная культура повседневности / О. Бойцова; науч. ред. И.В. Утехин. – СПб: Европейский университет в Санкт-Петербурге, 2013. – 275 с. – ISBN 978-5-94380-160-0 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363467>
3. Марусева, И.В. Мишень вкуса: аксиомы и структура арт-маркетинга; графический дизайн и креатив; рекламные арт-мемы; творческий метод создания рекламы «Золотое сечение»: монография / И.В. Марусева. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 305 с. – ISBN 978-5-4475-7044-6 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438287>
4. Сальникова, Е. Феномен визуального. От древних истоков к началу XXI века / Е. Сальникова. – М.: Прогресс-Традиция, 2012. – 617 с.: ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-89826-397-3; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445078>
5. Смирнова, Л.Э. История и теория дизайна: учебное пособие / Л.Э. Смирнова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2014. – 224 с. – ISBN 978-5-7638-3096-5. – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435841>

Дополнительная литература:

1. Герасимова И.А. Визуальный образ (Междисциплинарные исследования) / под ред. И.А. Герасимовой. – М.: ИФ РАН, 2008. – 248 с. – ISBN 978-5-9540-0095-5; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=66601>
2. Горчакова, В.Г. Имидж. Искусство и реальность: учебное пособие / В.Г. Горчакова. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 279 с. – ISBN 978-5-238-01930-7; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115024>
3. Дубина, Л.В. Исследование невербальных средств коммуникации / Л.В. Дубина. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 175 с. – ISBN 978-5-504-00210-1; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140945>

4. Жуковский, В.И. Теория изобразительного искусства / В.И. Жуковский. – СПб.: Алетейя, 2011. – 496 с. – ISBN 978-5-91419-440-3; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=75013>
5. Иванов, В.В. Избранные труды по семиотике и истории культуры / В.В. Иванов. – М.: Языки славянской культуры, 2007. – Т. 4. Знаковые системы культуры, искусства и науки. – 792 с. – (Язык. Семиотика. Культура). – ISBN 5-9551-0207-8 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=219270>
6. Кнабе, Г.С. Семиотика культуры / Г.С. Кнабе. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 73 с. – ISBN 978-5-94865-969-5 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36108>
7. Кондратьев, Е.А. Художественная деталь и целое: структурные и исторические вариации / Е.А. Кондратьев; Российская академия художеств, Институт теории и истории изобразительных искусств. – М.: Индрик, 2010. – 320 с. – ISBN 978-5-91674-090-5 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428413>
8. Крейдлин, Г.Е. Мужчины и женщины в невербальной коммуникации / Г.Е. Крейдлин. – М.: Языки славянской культуры, 2005. – 228 с. – (Studiophilologica. Series minor). – ISBN 5-9551-0090-3 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=211241>
9. Кудрявцева, М.Е. Психология творчества в массовой коммуникации: учебное пособие / М.Е. Кудрявцева. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 135 с. – ISBN 978-5-4458-5668-9 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223219>
10. Ананьев К.И. Лицо человека в науке, искусстве и практике / Межрегиональная ассоциация экспериментальной психологии, Московский институт психоанализа; отв. ред. К.И. Ананьева, В.А. Барабанщиков и др. – М.: Когито-Центр, 2016. – 694 с. – ISBN 978-5-89353-435-1 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=430547>
11. Москалюк, М.В. Живопись Сибири второй половины XX – начала XXI века в контексте визуализации культуры: монография / М.В. Москалюк, Т.Ю. Серикова. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. – 172 с. – ISBN 978-5-7638-2565-7; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364069>
12. Овчинникова, Р.Ю. Дизайн в рекламе: основы графического проектирования: учебное пособие / Р.Ю. Овчинникова; под ред. Л.М. Дмитриевой. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 239 с. – ISBN 978-5-238-01525-5; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115010>
13. Арсеньев В.В. Основы продюсерства: Аудиовизуальная сфера: учебник / В.В. Арсеньев, И.Д. Барский, А.Л. Богданов и др.; под ред. Г.П. Иванова, П.К. Огурчикова, В.И. Сидоренко. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 719 с. – ISBN 5-238-00479-6; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114545>
14. Пендикова, И.Г. Архетип и символ в рекламе: учебное пособие / И.Г. Пендикова, Л.С. Ракитина; под ред. Л.М. Дмитриева. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 303 с. – (Азбука рекламы). – ISBN 978-5-238-01423-4 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114725>
15. Горохов В.М. Связи с общественностью: теория, практика, коммуникационные стратегии: учебное пособие / под ред. В.М. Горохов, Т.Э. Гринберг. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 199 с. – ISBN 978-5-7567-0598-0 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104079>
16. Тупикова, А.М. Рекламная коммуникация. Основы лингвистического анализа медийного рекламного гипертекста: учебное пособие / А.М. Тупикова, В.А. Каменева. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2010. – 88 с. – ISBN 978-5-8353-1766-0 –

- ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278826>
17. Ухова, Л.В. Эффективность рекламного текста: сборник статей / Л.В. Ухова. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 200 с. – ISBN 978-5-4460-9840-8 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=239496>
 18. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд: учебное пособие / А.Н. Чумиков. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 160 с. – (Учебник нового поколения). – ISBN 978-5-7567-0656-7 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104329>
 19. Шестаков, В.П. Гештальт и искусство. Психология искусства Рудольфа Арнхейма / В.П. Шестаков. – СПб.: Алетейя, 2014. – 112 с. – ISBN 978-5-91419-982-8; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233177>
 20. Штайн, О.А. Маска: стратегии идентичности / О.А. Штайн. – СПб.: Алетейя, 2016. – 159 с.: ил. – ISBN 978-5-906823-40-3; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439451>
 21. Шустрова, О.И. Пространство медиа искусства / О.И. Шустрова. – СПб.: Алетейя, 2013. – 132 с. – ISBN 978-5-91419-830-2; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138939>
 22. Эко, У. Отсутствующая структура. Введение в семиологию / У. Эко. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 950 с. – ISBN 978-5-94865-276-4 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36238>
 23. Барт, Р. Избранные работы: Семиотика. Поэтика / Р. Барт; пер. С.Н. Зенкин, С.Л. Козлов, Г.К. Косиков. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 978 с. – ISBN 978-5-94865-999-2 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36044>
 24. Барт, Р. Система Моды. Статьи по семиотике культуры / Р. Барт. – М.: Директ-Медиа, 2007. – 947 с. – ISBN 978-5-94865-165-1 – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн» – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=36043>
 25. Бернштейн, Б. Визуальный образ и мир искусства / Б. Бернштейн. – СПб.: Петрополис, 2006. – 566 с. – ISBN 5-9676-0060-4; ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=255087>
 26. Бутакова, А.Д. Фирменный стиль и его роль в успешном продвижении бренда. Анализ визуальной составляющей рекламных коммуникаций / А.Д. Бутакова. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 101 с. – ISBN 978-5-504-00854-7. – ЭВИ в «Университетской библиотеке онлайн». – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142857>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. ЭВИ <https://bashedu.bibliotech.ru/Reader/Book/-194>
2. ЭВИ <https://bashedu.bibliotech.ru/Reader/BookPreview/-186>
3. ЭВИ <https://bashedu.bibliotech.ru/Reader/Book/-193>
4. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
5. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лекционных занятиях).

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория №17, аудитория № 31 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)	<i>Лекции</i>	Аудитория №31 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi EX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUS X51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд. № 6а).
2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория №17, аудитория №11, аудитория №31 (Мультимедийный класс), аудитория № 09, аудитория №0 4 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)	<i>Семинарские занятия</i>	Аудитория №17 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, переносной проектор и ноутбук Lenovo (фактическое место хранения – деканат, ауд. 6а) Аудитория №09 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска. Аудитория №11 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория №17, аудитория №11, аудитория № 31, аудитория №9, аудитория №4 (Лингафонный кабинет) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)	<i>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль промежуточная аттестация</i>	Аудитория №04 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки – 12 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза. Аудитория №13 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ.
4. Помещения для самостоятельной работы: аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)	<i>Самостоятельная работа</i>	1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
 НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
 НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Визуальная коммуникация» на 4 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	0
практических/ семинарских	32
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	0
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	0
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	0

Форма(ы) контроля:

экзамен 0 семестр

зачет 4 семестр

курсовая работа / курсовой проект 0 семестр.

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Модуль 1 Визуальная коммуникация как объект лингвистического исследования. Типы кризисной информации в тексте. Современные методы и подходы к работе с кризисным материалом. Виды чтения кризисного материала. Глобальное чтение. Детализованное чтение. Виды чтения кризисного материала. Поисковое чтение.	0	16	0	19,9	Ознакомление с рекомендуемыми материалами: а) ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое чтение рекомендуемых источников; б) подготовка к дискуссии (обсуждению) изученного теоретического материала.	Устный опрос, письменные ответы на вопросы, сообщение.
2.	Модуль 2. Принципы работы с кризисным материалом. Реферирование и аннотирование кризисного материала. Составление резюме на текст с кризисными элементами. Принципы работы с текстами обиходного стиля, содержащими кризисные элементы. Визуальная коммуникация как авторская модель мира. Понимание и интерпретация кризисного материала. Модели интерпретации текста с кризисными элементами.	0	16,2	0	19,9	Ознакомление с рекомендуемыми материалами: а) ознакомительное, просмотровое, изучающее, поисковое, критическое чтение рекомендуемых источников; б) подготовка к дискуссии (обсуждению) изученного теоретического материала.	Устный опрос, письменные ответы на вопросы, сообщение, письменная контрольная работа.
	Всего часов:	0	32,2	0	39,8		

Макет фонда оценочных средств
Приложение к
рабочей программе дисциплины

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
НАИМЕНОВАНИЕ ФИЛИАЛА
НАИМЕНОВАНИЕ ФАКУЛЬТЕТА (ИНСТИТУТА)
НАИМЕНОВАНИЕ КАФЕДРЫ

Фонд оценочных средств

по учебной дисциплине

Визуальная коммуникация

наименование дисциплины в соответствии с учебным планом

программа бакалавриата

45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

шифр и наименование направления

Языковые технологии

направленность (профиль) подготовки

Список документов и материалов

1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Основное содержание и структура копируются из РПД, ДОБАВЛЯЮТСЯ ПОЛНЫЕ КОМПЛЕКТЫ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ: варианты контрольных работ, тестов и т.д.

1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции: ПК-5. Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Не зачтено»	«Зачтено»
ПК-10. Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке.	Знает: основные виды информации в тексте.	Не знает основные виды информации в тексте.	Знает основные виды информации в тексте.
	Умеет: выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.	Не умеет выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.	Умеет выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.
	Владет: навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.	Не владеет навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.	Владет навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.

2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-5. Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке.	ПК-5.1. Знает: основные виды информации в тексте.	Групповой опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание.
	ПК-5.2. Умеет: выделять денотативную, концептуальную, коммуникативную и прагматическую информацию в тексте.	Ситуационные задачи.
	ПК-5.3. Владет: навыками работы с текстовой информацией, ее описания и презентации.	Групповой опрос, письменные ответы на вопросы, индивидуальное задание.

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины.

Рейтинг – план дисциплины

Визуальная коммуникация

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика
курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Сущность и метаязык корпусных исследований				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	2	5	0	10
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа № 1	25	1	0	25
Итоговый балл за модуль 1			0	50
Модуль 2. Виды корпусов и основные методики работы с ними				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	2	5	0	10
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	3	0	15
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа № 2	25	1	0	25
Итоговый балл за модуль 2			0	50
Итого (Модули 1-2)			0	100
Поощрительные баллы				
Выступление с докладом, презентацией	5	2	0	10
Итого			0	110
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6

Вопросы для группового устного и письменного опроса, включая рубежную письменную контрольную работу, коррелируют с темами практических занятий.

По разделу 1.

- 1) Визуальная коммуникация как объект лингвистического исследования.
- 2) Типы визуальной информации в тексте.
- 3) Современные методы и подходы к работе с визуальным материалом.

По разделу 2.

- 1) Виды чтения визуального материала. Глобальное чтение. Детализованное чтение.
- 2) Виды чтения визуального материала. Поисковое чтение. Принципы работы с визуальным материалом.
- 3) Реферирование и аннотирование визуального материала.

По разделу 3.

- 1) Составление резюме на текст с визуальными элементами.
- 2) Принципы работы с текстами обиходного стиля, содержащими визуальные элементы. Визуальная коммуникация как авторская модель мира.
- 3) Понимание и интерпретация визуального материала. Модели интерпретации текста с визуальными элементами.

Критерии оценки (в баллах) для группового устного и письменного опроса:

- 2 балла выставляется студенту, показавшему всесторонние, глубокие знания темы, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;

- 1 балл выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокие знания темы, не умеющему свободно и в полной мере аргументировано обосновать проблемную ситуацию;

- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не способен решать типовые практические задачи или проблемные ситуации.

Пример рубежной письменной контрольной работы по Модулю 2.

1. Охарактеризуйте основные виды чтения визуального материала.
2. Назовите принципы работы с научным текстом, содержащим визуальные элементы.
3. Дайте аргументированное решение ситуационной задачи в группе.

Задачи для контрольной работы составляются преподавателем при ежегодном обновлении банка средств. Количество вариантов контрольной работы зависит от числа обучающихся.

Критерии оценки (в баллах) рубежной письменной контрольной работы:

- 25 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;

- 15 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории межкультурной коммуникации, не умеющему в полной мере аргументировано обосновать решение конкретных задач;

- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач.

Темы индивидуальных заданий студентов:

1. Work with the text containing visual elements using global reading.
2. Work with the text containing visual elements using detailed reading.
3. Work with the text containing visual elements using search reading.
4. Abstract the scientific text containing visual elements.
5. Annotate the scientific text containing visual elements .
6. Abstract the publicistic text containing visual elements .
7. Annotate the publicistic text containing visual elements.
8. Abstract the journalistic text containing visual elements .
9. Annotate the journalistic text containing visual elements .
10. Analyse the text of official-business style containing visual elements .
11. Analyse the text of colloquial style containing visual elements.
12. Make a summary of the literary text containing visual elements.
13. Analyse the literary text containing visual elements .
14. Define the type of the text containing visual elements and analyse it.
15. Make a summary of the text containing visual elements.

Индивидуальные задания выполняются в форме краткого устного сообщения (доклада) или медиапрезентации и оцениваются поощрительными баллами.

Критерии оценки (в баллах) для индивидуальных заданий:

- 5 баллов выставляется студенту, продемонстрировавшему самостоятельное, всестороннее, систематизированное, глубокое раскрытие темы, свободное владение материалом;

- 2 балла выставляется студенту, показавшему не достаточно самостоятельное и глубокое понимание темы, не умеющему свободно представить материал;

- 0 баллов выставляется студенту, который не понимает большей части основного содержания сообщения, не способен ясно, последовательно представить материал.

Ситуационные задачи решаются в рамках аудиторной работы индивидуально или в микрогруппах. Их результаты обсуждаются в форме общей дискуссии.

Пример варианта ситуационной задачи на тему “ Types of reading texts containing visual elements”:

You are given several texts containing visual elements. Choose one and demonstrate various type of reading: global, detailed, search one.

Situation:

1. Text 1.
2. Text 2.
3. Text 3.
4. Text 4.
5. Text 5.

Критерии оценки (в баллах) результатов решения ситуационных задач:

- 2 балла выставляется студенту, показавшему умение применять знания интерпретации иноязычного текста, содержащего визуальные элементы, на практике, свободно и аргументировано обосновывать решение конкретных задач;
- 1 балл выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание интерпретации иноязычного текста, содержащего визуальные элементы, не умеющему в полной мере свободно и аргументировано обосновать решение конкретных задач;
- 0 баллов выставляется студенту, который не понимает поставленной задачи и не способен ее верно решить.