

ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-GERMANСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации протокол № 7 от «22» января 2021 г. Зав. кафедрой <u>Самигуллина А.С.</u>	Согласовано: Председатель УМК факультета <u>Мазунова Л.К.</u> / Мазунова Л.К.
---	---

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Масс-медийный дискурс**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений  
Дисциплина по выбору

**Программа бакалавриата**

Направление подготовки  
45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) подготовки  
Языковые технологии

Квалификация  
Бакалавр


Разработчик (составитель) к. филол. н., доц. Варуха И.В. (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>Варуха И.В.</u> / Варуха И.В. (подпись, Фамилия И.О.)
---	---

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: Варуха И.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол от «22» января 2021 г. № 7

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  / Самигуллина А.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации, протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	5
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	5
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	8
4.3. Рейтинг-план дисциплины	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	11
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	12
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	12

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	ПК-5 <i>Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке</i>	
Умения	уметь создавать, анализировать редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	ПК-5 <i>Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке</i>	
Владения (навыки / опыт деятельности)	владеть стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	ПК-5 <i>Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке</i>	

## 2. Цель и место учебной дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «**Масс-медийный дискурс**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору.

Дисциплина по выбору Б1.В.1. 04.02 изучается на 2 курсе в 4 семестре.

Цель учебной дисциплины «**Масс-медийный дискурс**» состоит в систематическом изложении основных проблем дискурсивного анализа масс-медийной коммуникации.

Для освоения данной дисциплины необходимо иметь знания, знания основного и второго иностранного языков. Прочие дисциплины, с которыми связан данный предмет, включают когнитивную лингвистику, журналистику, методы лингвистического анализа, лингвострановедение, социолингвистику, психолингвистику. Дисциплина связана с такими предметами, как культурология, этнология, теория межкультурной коммуникации, лингвокультурология, лингвострановедение, социолингвистика, психолингвистика, коммуникативная лингвистика, когнитивная лингвистика, правоведение, методы лингвистического анализа.

## 3.Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-5 Способен владеть основными способами описания и формальной репрезентации денотативной, концептуальной, коммуникативной и прагматической информации, содержащейся в тексте на естественном языке

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
Первый этап (уровень)	Знать: единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	Обучающийся не знает единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	Обучающийся удовлетворительно знает единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	Обучающийся хорошо знает единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	Обучающийся отлично знает единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения
Второй этап (уровень)	Уметь: создавать, анализировать, редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	Обучающийся не умеет создавать, анализировать, редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	Обучающийся удовлетворительно умеет создавать, анализировать, редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	Обучающийся хорошо умеет создавать, анализировать, редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	Обучающийся отлично умеет создавать, анализировать, редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения
Третий этап (уровень)	Владеть: стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	Обучающийся не владеет стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	Обучающийся удовлетворительно владеет стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	Обучающийся хорошо владеет стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	Обучающийся отлично владеет стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке

Показатели сформированности компетенций.

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
	Знать единицы текста, его семантическую, структурную и коммуникативную специфику профессионального назначения	ПК-5	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	уметь создавать, анализировать редактировать, реферировать и систематизировать все типы текстов профессионального назначения	ПК -5	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	владеть стратегиями структурирования и редактирования текста профессионального текста на иностранном языке	ПК- 5	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа

#### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

#### Экзаменационные билеты

##### Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет включает два теоретических вопроса.

#### Перечень примерных вопросов для экзамена:

1. Роль СМИ в динамике языковых процессов.
2. Язык СМИ: становление и содержание понятия.
3. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте.
4. Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.
5. Медиаатекст: структура и содержание понятия.
6. Динамика типологического описания медиатекстов.
7. Методы изучения медиатекстов.
8. Основные типы медиатекстов: новости, информационная аналитика, публицистика, реклама.
9. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов.
10. Медиаатекст как единица медиадискурса.
11. Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности.
12. Медиаатекст: уровень лингвокультурологического описания.
13. Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Дисциплина «Масс-медийный дискурс»

#### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой английского языка  
и межкультурной коммуникации

д.ф.н., проф. Самигуллина А.С.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.

1. Теоретический вопрос № 1:

*Роль СМИ в динамике языковых процессов.*

2. Теоретический вопрос № 2:

*Медиалингвистика: новая парадигма в изучении языка СМИ.*

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Критерии итоговой оценки** знаний, умений и навыков обучающегося по дисциплине «Масс-медийный дискурс»:

При определении требований к экзаменационным оценкам по дисциплинам с преобладанием теоретического обучения предлагается руководствоваться следующим:

– **25-30 баллов** выставляются студенту, если студент, обнаруживает всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные РПД, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, такие баллы выставляются студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала;

– **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент, обнаруживает полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, такие баллы выставляются студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– **10-16 баллов** выставляется студенту, если студент, обнаруживает знание основного программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, такие баллы выставляются студентам, допустившим погрешности непринципиального характера в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий;

– **1-10 баллов** выставляется студенту, если студент, обнаруживает пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, такие баллы выставляются студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**Вопросы для группового опроса** (коррелируют с темами лекционных занятий)

1. Вклад отечественных специалистов в развитие медиа-образования в России;
2. Анализ повестки дня в странах СНГ;
3. Анализ повестки дня в России;
4. Анализ повестки дня в США;
5. Сравнительный анализ повестки дня в англоязычных странах;
6. Анализ суггестивного потенциала рекламного сообщения;
7. Анализ карикатур в медиа-сообщениях;
8. Создание собственного блога на заданную тематику;
9. Создание твиттер-агрегатора;
10. Создание собственного новостного сайта на заданную тематику;
11. Создание индивидуального авторского сайта на заданную тематику.

**Критерии оценки (в баллах):** 5 баллов за задание

- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;
- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;
- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

### **Индивидуальные задания:**

1. Составьте библиографическое описание по открытым Интернет-источникам исследований, посвященных медиа-образованию в России.
2. Подготовить портфолио самых передовых новостных агрегаторов на различных платформах.
3. Провести анализ коммуникативного потенциала рекламного сообщения.
4. Провести структурный анализ новостного сайта.
5. Провести анализ коммуникативного потенциала новостного сайта

#### **Критерии оценки (в баллах): 5 баллов за задание**

- 4-5 баллов выставляется студенту, если студент продемонстрировал полные знания, умения, навыки;
- 1-3 баллов выставляется студенту, если студент в основном справился с поставленными целями и задачами и продемонстрировал неполные знания, умения, навыки;
- 0- баллов выставляется студенту, если студент не продемонстрировал требуемые от него знания, умения, навыки;

### **Пример письменной контрольной работы**

1. Дать определение дискурсу (варианты ответов прилагаются)
2. Дать определение масс-медиа (варианты ответов прилагаются)
3. Каковы функции журналистики в обществе (варианты ответов прилагаются)
4. Дать определение повестке дня (варианты ответов прилагаются)
5. Описать зависимость разных видов повесток (варианты ответов прилагаются)

Количество вариантов контрольной работы зависит от числа обучающихся.

#### **Критерии оценки (в баллах) рубежной письменной контрольной работы:**

- 10 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания учебной программы модуля и умение применять их на практике при решении конкретных задач, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокое знание теории межкультурной коммуникации, не умеющему в полной мере аргументировано обосновать решение конкретных задач;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания учебной программы модуля, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий дисциплины и не умеет использовать полученные знания при решении типовых практических задач

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Левицкий, Ю.А. Лингвистика текста / Ю.А. Левицкий. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 208 с. - Библиогр.: С. 200. - ISBN 978-5-4458-3500-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241216>.
2. Трофимова, О.В. Публицистический текст: лингвистический анализ : учебное пособие /



О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 303 с. : табл. - Библиогр.: с. 292-297 - ISBN 978-5-9765-0931-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=5758>.

### Дополнительная литература

3. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации : учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 192 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0513-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456748>
4. Олешко, В.Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 478 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1212-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276355>
5. Кузьмина, Н.А. Современный русский язык. Лексикология: теория, тренинг, контроль : учебное пособие / Н.А. Кузьмина. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 338 с. - ISBN 978-5-9765-1028-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=69159>
6. СМИ и политика : учебное пособие для вузов / под ред. Л.Л. Реснянской. - Москва : Аспект Пресс, 2007. - 256 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0455-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457375>

## 5.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. Журнал «Медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/mediaed/journal/>.
2. Журнал «Политическая лингвистика» // [http://journals.uspu.ru/index.php?option=com\\_content&view=categories&id=8&Itemid=103](http://journals.uspu.ru/index.php?option=com_content&view=categories&id=8&Itemid=103)
3. Российская коммуникативная ассоциация // <http://www.russcomm.ru/>.
4. A first look at communication theory // <http://www.afirstlook.com/book>.
5. Communication Association of Eurasian Researchers // <http://www.ecana.us/>.
6. Федоров А. Media Education in European Countries // [https://www.researchgate.net/publication/274705862\\_Media\\_Education\\_in\\_European\\_Countries](https://www.researchgate.net/publication/274705862_Media_Education_in_European_Countries)
7. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные
8. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные

### 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лекционных занятиях).

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3

<p>1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория №31 (Мультимедийный класс), аудитория №17 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Лекционные занятия</p>	<p><b>Аудитория №17</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, переносной проектор и ноутбук Lenovo (фактическое место хранения – деканат, ауд. ба)</p> <p><b>Аудитория №31</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд.№ ба)</p>
<p>2. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа аудитория №31 (Мультимедийный класс), аудитория №17, аудитория №11, аудитория №09 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Семинарские занятия</p>	<p><b>Аудитория №11</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p> <p><b>Аудитория №09</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска.</p> <p><b>Аудитория №13</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ</p>
<p><b>3. Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория №31 (Мультимедийный класс), аудитория № 17, аудитория №11, аудитория №09 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>
<p>4. Помещения для самостоятельной работы: аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Масс-медийный дискурс» на 4 семестр

Форма обучения: очная

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	33,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	47,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	63

Форма контроля: экзамен, 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1. Теория медиа-лингвистики	5	6	-	20	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 3, 4, 5, 6	Подготовка к опросу и выполнению индивидуальных заданий	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	Модуль 2. Основные теории и учения медиа-лингвистики	5	5	-	20	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 3, 4, 5, 6	Подготовка к опросу и выполнению индивидуальных заданий	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	Модуль 3. Современные методы презентации медиа-сообщения он-лайн	6	5	-	7,8	Основная литература: 1, 2 Дополнительная литература: 3, 4, 5, 6	Подготовка к опросу и выполнению индивидуальных заданий	групповой опрос, индивидуальное задание, письменная контрольная работа
	<b>Итого часов:</b>	16	16	-	47,8			

**Рейтинг-план дисциплины**  
**Масс-медийный дискурс**

Специальность: 45.03.03 - Фундаментальная и прикладная лингвистика»  
Курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Теория медиа-лингвистики</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	5	1	0	5
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>				
Письменная контрольная работа	10	1	0	10
<b>Итоговый балл за модуль 1</b>				<b>20</b>
<b>Модуль 2. Основные теории и учения медиа-лингвистики</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	5	1	0	5
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Письменная контрольная работа № 2	10	1	0	10
<b>Итоговый балл за модуль 2</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
<b>Модуль 3. Современные методы презентации медиа-сообщения он-лайн</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа (групповой опрос)	5	1	0	5
2. Выполнение домашних заданий (индивидуальное задание)	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
Письменная контрольная работа № 3	10	1	0	10
<b>Итоговый балл за модуль 3</b>			<b>0</b>	<b>25</b>
<b>Поощрительные баллы</b>				
Участие в научных, культурных и спортивных мероприятиях факультета, написание научных статей, призовые места на языковых конкурсах и т.д.			0	10
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				

Посещение лекционных занятий				-6
Посещение практических (семинарских) занятий				-10
<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен	30			30
<b>Всего</b>				<b>110</b>