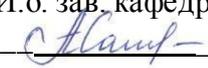


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-GERMANСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 7 от «22» января 2021 г.
И.о. зав. кафедрой
 /А.С. Самигуллина

Согласовано:
Председатель УМК факультета
 /Мазунова Л.К.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Языковые аспекты социальных медиа

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) подготовки
Языковые технологии

Квалификация
Бакалавр

Разработчик (составитель) д. филол. н., проф., доц. Уразметова А.В. (должность, ученая степень, ученое звание)	 / Уразметова А.В. (подпись, Фамилия И.О.)
--	---

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: Уразметова А.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры английского языка и межкультурной коммуникации протокол от «22» января 2021 г. № 7.

И.о. заведующего кафедрой Аламп /А.С. Самигуллина

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании

кафедры _____

протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании

кафедры

протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании

кафедры

протокол № ___ от «___» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленным и в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения: УК-3; УК-4; ПК-9; ПК-10

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	<i>Знать</i> способы и методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
		ИУК 3.2. Умеет: выработать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	<i>Уметь</i> выработать стратегию социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде
		ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	<i>Владеть</i> навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию устной и письменной формами на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	ИУК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	<i>Знать</i> основные лексические, грамматические и стилистические средства устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке
		ИУК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на	<i>Умеет</i> использовать устную и письменную речь на родном и иностранном языке для создания текстов научного и официально-делового стиля речи

		русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи	
		ИУК4.3. Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	<i>Владеть</i> устной и письменной речью на родном и иностранном языке на уровне достаточном для создания текстов научного и официально-делового стиля речи
Участие в работе научных коллективов, проводящих исследования по лингвистической проблематике	ПК-9 Способен пользоваться лингвистически ориентированными программными продуктами	ПК-9.1. Знает: типы, характеристики и особенности основных доступных в Интернете лингвистических ресурсов	Знать основные доступные в Интернете лингвистические ресурсы
		ПК-9.2. Умеет: сравнивать данные, полученные с использованием различных электронных лингвистических ресурсов и систем; применять методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности.	Уметь получать и сравнивать данные, полученные с использованием различных электронных лингвистических ресурсов и систем
		ПК-9.3. Имеет практический опыт тестирования электронных лингвистических ресурсов, систем и компонентов	Владеть практическим опытом использования электронных лингвистических ресурсов
	ПК-10 Способен владеть принципами создания электронных языковых ресурсов (текстовых, речевых и мультимодальных корпусов; словарей, тезаурусов, онтологий; фонетических, лексических, грамматических и иных баз данных и баз знаний) и	ПК-10.1 Знает: разновидности электронных языковых ресурсов (текстовых, речевых и мультимодальных корпусов; словарей, тезаурусов, онтологий; фонетических, лексических, грамматических и иных баз данных и баз знаний)	Знать виды электронных языковых ресурсов

	умением пользоваться такими ресурсами	ПК-10.2 Умеет: создавать и пользоваться электронными языковыми ресурсами (текстовые, речевые и мультимодальные корпуса; словари, тезаурусы, онтологии; фонетические, лексические, грамматические и иные базы данных и базы знаний)	Уметь пользоваться электронными языковыми ресурсами
		ПК-10.3 Владеет: навыками отбора материала и составления электронных языковых ресурсов (текстовых, речевых и мультимодальных корпусов; словарей, тезаурусов, онтологий; фонетических, лексических, грамматических и иных баз данных и баз знаний)	Владеть навыками отбора материала и составления электронных языковых ресурсов

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7-8 семестре.

Целью изучения дисциплины является обучение студентов основам создания текстов в социальных сетях с целью продвижения товаров и услуг или развития личного бренда на английском языке.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Зачтено»	«Не зачтено»
ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	<i>Знать</i> способы и методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Знает способы и методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	Не знает способы и методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
ИУК 3.2. вырабатывать командную командной деятельности; применять принципы и методы организации командной деятельности	<i>Уметь</i> вырабатывать стратегию социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде	ИУК 3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	ИУК 3.2. Не умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности
ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы	<i>Владеть</i> навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	ИУК 3.3. Не владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Зачтено»	«Не зачтено»
ИУК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации и на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном (ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии	<i>Знать</i> основные лексические, грамматические и стилистические средства устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке	Знает основные лексические, грамматические и стилистические средства устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке	Не знает основные лексические, грамматические и стилистические средства устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке
ИУК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном (ых) языке(ах) письменные и устные тексты	<i>Умеет</i> использовать устную и письменную речь на родном и иностранном языке для создания текстов научного и официально-делового стиля речи	Умеет использовать устную и письменную речь на родном и иностранном языке для создания текстов научного и официально-делового стиля речи	Не умеет использовать устную и письменную речь на родном и иностранном языке для создания текстов научного и официально-делового стиля речи

научного и официально-делового стилей речи			
ИУК4.3. Владеет системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки	<i>Владеть</i> устной и письменной речью на родном и иностранном языке на уровне достаточном для создания текстов научного и официально-делового стиля речи	Владеет устной и письменной речью на родном и иностранном языке на уровне достаточном для создания текстов научного и официально-делового стиля речи	Не владеет устной и письменной речью на родном и иностранном языке на уровне достаточном для создания текстов научного и официально-делового стиля речи

ПК-9 Способен пользоваться лингвистически ориентированными программными продуктами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Зачтено»	«Не зачтено»
ПК-9.1. Знает: типы, характеристики и особенности основных доступных в Интернете лингвистических ресурсов	Знать основные доступные в Интернете лингвистические ресурсы	Знает основные доступные в Интернете лингвистические ресурсы	Не знает основные доступные в Интернете лингвистические ресурсы
ПК-9.2. Умеет: сравнивать данные, полученные с использованием различных электронных лингвистических ресурсов и систем; применять методы	Уметь получать и сравнивать данные, полученные с использованием различных электронных лингвистических ресурсов	Умеет получать и сравнивать данные, полученные с использованием различных электронных лингвистических ресурсов и систем	Не умеет получать и сравнивать данные, полученные с использованием различных электронных лингвистических ресурсов и систем

математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности.	ресурсов и систем		
ПК-9.3. Имеет практический опыт тестирования электронных лингвистических ресурсов, систем и компонентов	Владеть практическим опытом использования электронных лингвистических ресурсов	Владеет практическим опытом использования электронных лингвистических ресурсов	Не владеет практическим опытом использования электронных лингвистических ресурсов

ПК-10 Способен владеть принципами создания электронных языковых ресурсов (текстовых, речевых и мультимодальных корпусов; словарей, тезаурусов, онтологий; фонетических, лексических, грамматических и иных баз данных и баз знаний) и умением пользоваться такими ресурсами

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Зачтено»	«Не зачтено»
ПК-10.1 Знает: разновидности электронных языковых ресурсов (текстовых, речевых и мультимодальных корпусов; словарей, тезаурусов, онтологий; фонетических, лексических, грамматических и иных баз данных и баз знаний)	Знать виды электронных языковых ресурсов	Знает виды электронных языковых ресурсов	Не знает виды электронных языковых ресурсов
ПК-10.2 Умеет: создавать и пользоваться электронными языковыми ресурсами (текстовые, речевые и мультимодальные корпусы; словари, тезаурусы,	Уметь пользоваться электронными языковыми ресурсами	Умеет пользоваться электронными языковыми ресурсами	Не умеет пользоваться электронными языковыми ресурсами

онтологии; фонетические, лексические, грамматические и иные базы данных и базы знаний)			
ПК-10.3 Владеет: навыками отбора материала и составления электронных языковых ресурсов (текстовых, речевых и мультимодаль ных корпусов; словарей, тезаурусов, онтологий; фонетических, лексических, грамматических и иных баз данных и баз знаний)	Владеть навыками отбора материала и составления электронных языковых ресурсов	Владеет навыками отбора материала и составления электронных языковых ресурсов	Не владеет навыками отбора материала и составления электронных языковых ресурсов

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИУК 3.1. Знает: способы подбора эффективной команды; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; основы психологии личности, среды, группы, коллектива	<i>Знать</i> способы и методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
ИУК 3.2. Умеет: вырабатывать командную стратегию; применять принципы и методы организации командной деятельности	<i>Уметь</i> вырабатывать стратегию социального взаимодействия и реализовывать свою роль в команде	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>

<p>ИУК 3.3. Владеет: навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; создания команды для выполнения практических задач; участия в разработке стратегии командной работы</p>	<p><i>Владеть</i> навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде</p>	<p><i>кейс-задача; индивидуальное задание</i></p>
<p>ИУК 4.1. Знает: основные современные приемы и средства устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации (русском) и иностранном(ых) языке(ах), используемые в профессиональном взаимодействии</p>	<p><i>Знать</i> основные лексические, грамматические и стилистические средства устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языке</p>	<p><i>кейс-задача; индивидуальное задание</i></p>
<p>ИУК 4.2. Умеет: воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном(ых) языке(ах); создавать на русском и иностранном(ых) языке(ах) письменные и устные тексты научного и официально-делового стилей речи</p>	<p><i>Умеет</i> использовать устную и письменную речь на родном и иностранном языке для создания текстов научного и официально-делового стиля речи</p>	<p><i>кейс-задача; индивидуальное задание</i></p>
<p>ИУК4.3.Владеет: системой норм русского литературного и иностранного(ых) языка(ов); навыками использования языковых средств для достижения профессиональных целей, в том числе ведения деловой переписки</p>	<p><i>Владеть</i> устной и письменной речью на родном и иностранном языке на уровне достаточном для создания текстов научного и официально-делового стиля речи</p>	<p><i>кейс-задача; индивидуальное задание</i></p>
<p>ПК-9.1. Знает: типы, характеристики и особенности основных доступных в Интернете лингвистических ресурсов</p>	<p><i>Знать</i> основные доступные в Интернете лингвистические ресурсы</p>	<p><i>кейс-задача; индивидуальное задание</i></p>
<p>ПК-9.2. Умеет: сравнивать данные, полученные с использованием различных электронных лингвистических ресурсов и систем; применять методы математического анализа и моделирования в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Уметь</i> получать и сравнивать данные, полученные с использованием различных электронных лингвистических ресурсов и систем</p>	<p><i>кейс-задача; индивидуальное задание</i></p>

ПК-9.3. Имеет практический опыт тестирования электронных лингвистических ресурсов, систем и компонентов	Владеть практическим опытом использования электронных лингвистических ресурсов	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
ПК-10.1 Знает: разновидности электронных языковых ресурсов (текстовых, речевых и мультимодальных корпусов; словарей, тезаурусов, онтологий; фонетических, лексических, грамматических и иных баз данных и баз знаний)	Знать виды электронных языковых ресурсов	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
ПК-10.2 Умеет: создавать и пользоваться электронными языковыми ресурсами (текстовые, речевые и мультимодальные корпусы; словари, тезаурусы, онтологий; фонетические, лексические, грамматические и иные базы данных и базы знаний)	Уметь пользоваться электронными языковыми ресурсами	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
ПК-10.3 Владеет: навыками отбора материала и составления электронных языковых ресурсов (текстовых, речевых и мультимодальных корпусов; словарей, тезаурусов, онтологий; фонетических, лексических, грамматических и иных баз данных и баз знаний)	Владеть навыками отбора материала и составления электронных языковых ресурсов	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>

Шкалы оценивания:

(для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг – план дисциплины
 Языковые аспекты социальных медиа
 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Курс 4; семестр 7-8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (кейс-задание)	5	2	0	10
2. Домашняя работа (индивидуальное задание)	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Задача			0	10
Итоговый балл за модуль 1			0	30
Модуль 2.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (кейс-задание)	5	2	0	10
2. Домашняя работа (индивидуальное задание)	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Задача			0	10
Итоговый балл за модуль 2			0	30
Модуль 3.				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа (кейс-задание)	5	4	0	20
2. Домашняя работа (индивидуальное задание)	5	2	0	10
Рубежный контроль				
1. Задача	10	1	0	10
Итоговый балл за модуль 3			0	40
Итого (Модули 1-3)			0	100
Поощрительные баллы				
Выступление с докладом, презентацией	5	2	0	10
Итого			0	110
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
Посещение лекционных занятий			0	-6

Примерный перечень вопросов для зачета:

1. Определить термин «целевая аудитория»
2. Способы определения ЦА
3. Опишите основные соцсети в РФ
4. Что значит позиционирование?
5. Методы social proof

Примеры технических заданий / задач / кейсов

1. Создать опрос в Instagram
2. Создать игру в Instagram
3. Сделать инфографику
4. Создание темы с помощью Canvas

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, глубокие знания темы, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему недостаточно глубокие знания темы, не умеющему свободно и в полной мере аргументировано обосновать проблемную ситуацию;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не способен решать типовые практические задачи или проблемные ситуации.

Пример индивидуального задания

1. Подберите целевую аудиторию
2. Найдите свое позиционирование
3. Оформите аккаунт в Instagram
4. Оформите social proof
5. Составьте контент-план

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, глубокие знания темы, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 5 баллов выставляется студенту, показавшему недостаточно глубокие знания темы, не умеющему свободно и в полной мере аргументировано обосновать проблемную ситуацию;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не способен решать типовые практические задачи или проблемные ситуации.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг : учебник / М. В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573342> (дата обращения: 23.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02474-0. – Текст: электронный.
2. Катаев, А. В. Digital-маркетинг : учебное пособие : [16+] / А. В. Катаев, Т. М. Катаева,

- И. А. Названова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598669> (дата обращения: 23.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3437-1. – Текст: электронный.
3. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883> (дата обращения: 23.05.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0202-6. – Текст: электронный.
4. Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717> (дата обращения: 23.05.2021). – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

5. Ковязин, Р. В. Разработка стратегии SMM-продвижения антикафе (на примере антикафе «Альма-Матер»): выпускная квалификационная работа бакалавра / Р. В. Ковязин; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт государственного управления и предпринимательства. – Екатеринбург : б.и., 2019. – 53 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563502> (дата обращения: 23.05.2021). – Текст: электронный.
6. Окунцева, А. А. Оценка эффективности Инстаграм-блоггинга в зависимости от формата рекламы: выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) / А. А. Окунцева ; Высшая школа экономики, Факультет Санкт-Петербургская школа экономики и менеджмента. – Санкт-Петербург : б.и., 2019. – 125 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563822> (дата обращения: 23.05.2021). – Текст: электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- 1) Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
- 2) Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
- 3) Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
- 4) Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
- 5) Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
- 6) Canva
- 7) Instagram
- 8) Glideapp

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория №31 (мультимедийный класс) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа</p>	<p align="center">Аудитория №31 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Mitsubishi EX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUS X51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд. № 6а)</p> <p align="center">Аудитория №30 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска</p>
<p>Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория №31 (мультимедийный класс), аудитория №30, аудитория №37 (Лаборатория - ИТ) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p align="center">Аудитория №37 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, моноблоки – 13 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза</p> <p align="center">Аудитория №13 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., книжный фонд читального зала ФРГФ</p>
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде Организации: аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Помещения для самостоятельной работы:</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013г. Лицензии бессрочные 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Языковые аспекты социальных медиа» на 7 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	1/36
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	24,2
лекций	-
практических/ семинарских	24
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	11,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

Зачет 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Модуль 1. Сегментация целевой аудитории, подбор социальной сети для SMM-продвижения и позиционирования.	-	8	-	4	Литература: 1,2 4,5	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
2.	Модуль 2. Позиционирование в digital-marketing через дизайн и копирайтинг. Методы social proof	-	8	-	4	Литература: 1,2 6	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
3.	Модуль 3. Создание оригинального цифрового контента	-	8	-	3.8	Литература: 3,4, 5	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
Всего часов:		-	24	-	11.8		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Маркетинг социальных медиа на иностранном языке» на 8 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	20,2
лекций	-
практических/ семинарских	20
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

Зачет 8 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Модуль 1. Основы работы в Canva	-	6	-	20	Литература: 1,2 4,5	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
2.	Модуль 2. Создание сайтов в glide	-	6	-	20	Литература: 1,2 6	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
3.	Модуль 3. Создание игр и опросов в Instagram, создание инфографики	-	8	-	11.8	Литература: 3,4, 5	<i>кейс-задача; индивидуальное задание</i>
	Всего часов:	-	20	-	51.8		

