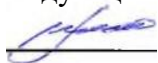


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №3 от «04» декабря 2020 г.
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии

/Заб/ Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Массовые социальные процессы

(наименование дисциплины)

часть, формируемая участниками образовательных отношений

(указать часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультатив))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

39.03.01 – Социология

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки

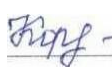
Социология управления, экономики и коммуникаций

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель) старший преподаватель (должность, ученая степень, ученое звание)	 /Коровкина Н.В. (подпись, Фамилия И.О.)
--	--

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры, протокол №3 от «04» декабря 2020 г.

Рабочая программа обновлена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью на основании изменений ОП, внесенных в соответствии с приказом БашГУ №770 от 09.06.2021 г. «О внесении изменений в образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры», протокол №10 от 02.07.2021 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Разработка методического инструментария, нормативных документов, информационных материалов для осуществления исследовательской, аналитической и консалтинговой проектной деятельности	ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Описывает проблемную ситуацию	<i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию
		ПК-2.2. Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы	<i>Уметь:</i> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы
		ПК-2.3. Обосновывает исследовательские подходы, разрабатывает инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	<i>Уметь:</i> обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность
		ПК-2.4. Определяет стратегию и тактику исследовательской деятельности	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику исследовательской деятельности
		ПК-2.5. Применяет SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	<i>Уметь:</i> применять SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования
		ПК-2.6. Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	<i>Уметь:</i> согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

Формирование и анализ информационных массивов, обеспечивающих мониторинг социальной сферы, разработку управленческого воздействия на нее и оценку эффекта управленческого воздействия, социальная экспертиза последствий социальной и экономической политики, управленческих процессов в органах власти и управления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений	ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	ПК-5.1. Определяет стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности
		ПК-5.2. Вводит и обрабатывает данные при помощи специальных прикладных программ	<i>Уметь:</i> вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ
		ПК-5.3. Составляет и анализирует статистические таблицы, диаграмм	<i>Уметь:</i> составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы
		ПК-5.4. Разрабатывает организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	<i>Уметь:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях
		ПК-5.5. Разрабатывает организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	<i>Уметь:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
		ПК-5.6. Оценивает социально-экономические и социально-психологические последствия управленческих решений, программ, проектов	<i>Владеть:</i> навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «*Массовые социальные процессы*» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре очной формы обучения.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре заочной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов знаний о сущности, разнообразии и теориях массовых социальных процессов, умений и навыков осуществления их анализа и применения методов исследования.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **ПК-2**. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-2 . Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию	Не сформированы или сформированы начальные умения описывать проблемную ситуацию	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения описывать проблемную ситуацию
	<i>Уметь:</i> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы	Не сформированы или сформированы начальные умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы
	<i>Уметь:</i> обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	Не сформированы или сформированы начальные умения обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность
	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику исследовательской деятельности	Не сформированы или сформированы начальные умения определять стратегию и тактику исследовательской деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения определять стратегию и тактику исследовательской деятельности
	<i>Уметь:</i> применять	Не сформированы или сформированы начальные умения применять SMART,	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком

	SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	уровне умения применять SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования
	Уметь: согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	Не сформированы или сформированы начальные умения согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования

Код и формулировка компетенции **ПК-5**. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	Умеет: определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Не сформированы или сформированы начальные умения определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности
	Умеет: вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	Не сформированы или сформированы начальные умения вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ
	Умеет: составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	Не сформированы или сформированы начальные умения составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы
	Умеет: разрабатывать организационно-управленческие решения в	Не сформированы или сформированы начальные умения разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных

	стандартных ситуациях		ситуациях
	Умеет: разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Не сформированы или сформированы начальные умения разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях, или сформированы на высоком уровне умения разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
	Владеет: навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	Отсутствуют или сформированы простейшие навыки оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	Сформированы на базовом или высоком уровне навыки оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Для очной формы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> обосновывать исследовательские подходы,	устный опрос, практическое задание, составление глоссария,

	разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику исследовательской деятельности	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> применять SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Уметь:</i> согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Умеет:</i> определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Умеет:</i> вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Умеет:</i> составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Умеет:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Умеет:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	устный опрос, практическое задание, составление глоссария, собеседование, устная защита глоссария
	<i>Владеет:</i> навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	устный опрос, практическое задание, собеседование

Для заочной формы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-2. Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	<i>Уметь:</i> описывать проблемную ситуацию	устный опрос, контрольная работа
	<i>Уметь:</i> обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы	устный опрос, контрольная работа

	<i>Уметь:</i> обосновывать исследовательские подходы, разрабатывать инструментарий и программу исследования, обеспечивая его репрезентативность	устный опрос, контрольная работа
	<i>Уметь:</i> определять стратегию и тактику исследовательской деятельности	устный опрос, контрольная работа
	<i>Уметь:</i> применять SMART, STEP, SWOT-технологии в проектировании, в постановке целей и задач исследования	устный опрос, контрольная работа
	<i>Уметь:</i> согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования	устный опрос, контрольная работа
ПК-5. Способен обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций	<i>Умеет:</i> определять стратегию и тактику аналитической и консалтинговой деятельности	устный опрос, контрольная работа
	<i>Умеет:</i> вводить и обрабатывать данные при помощи специальных прикладных программ	устный опрос, контрольная работа
	<i>Умеет:</i> составлять и анализировать статистические таблицы, диаграммы	устный опрос, контрольная работа
	<i>Умеет:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в стандартных ситуациях	устный опрос, контрольная работа
	<i>Умеет:</i> разрабатывать организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности	устный опрос, контрольная работа
	<i>Владеет:</i> навыками оценки социально-экономических и социально-психологических последствий управленческих решений, программ, проектов	устный опрос, контрольная работа

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум

50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкала оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

Рейтинг – план дисциплины

Массовые социальные процессы

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 39.03.01 – Социология

курс 3, семестр 6

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				25
1. Устный опрос	1	6	0	6
2. Практическое задание	3	5	0	15
3. Составление глоссария	4	1	0	4
Рубежный контроль				20
1. Собеседование	20	1	0	20
Модуль 2				
Текущий контроль				25
1. Устный опрос	1	6	0	6
2. Практическое задание	3	5	0	15
3. Составление глоссария	4	1	0	4
Рубежный контроль				30
1. Собеседование	20	1	0	20
2. Устная защита глоссария	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Более 12 ответов (устный опрос)	5	1	0	5
2. Публикация статей, участие в конференции и др.	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Зачет				

Вопросы для зачета

1. Большая группа как объект социологического исследования. Понятие и виды большой группы.
2. Феномен массового сознания. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.
3. Психология толпы. Массовые явления в больших диффузных группах.
4. Проблема влияния в большой группе.
5. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.
6. Теория социальной идентичности.
7. Структура социальной идентичности. Множественная идентичность.
8. Гражданская идентичность.
9. Этническая психология. Этноцентризм.
10. Стереотипы и предубеждения. Межгрупповая дискриминация.
11. Межэтнические конфликты. Толерантность.
12. Межкультурная коммуникация.
13. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
14. Культурная дистанция. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.
15. Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития.
16. Многообразие культур.
17. Современные массовые коммуникации.
18. Воздействие СМК на аудиторию.
19. Теории массовой коммуникации и массового сознания.
20. Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен.
21. Слухи и сплетни.
22. Виды слухов. Функции слухов.
23. Трансформация слухов.
24. Профилактика и борьба со слухами.
25. Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники.
26. Виды и формы проявления паники.
27. Меры по предупреждению и устранению массовой паники.
28. Мода как социально-психологический феномен. Функции моды.
29. Теории моды.
30. Характеристики субъекта моды.
31. Механизмы распространения моды.
32. Методы исследования массовых социальных процессов.

Шкала оценивания для очной формы обучения:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов.

Критерии оценки для заочной формы обучения:

зачтено – выставляется студенту, если студент раскрыл полностью или в основном теоретические вопросы, в том числе с допущением некоторой неточности в определении основных понятий. Студент без затруднений ответил на дополнительные вопросы или допустил небольшие неточности. «Зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий;

не зачтено – выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Студент не смог дать ответа на дополнительные вопросы или допустил существенные

ошибки. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. «Не зачтено» выставляется как интегративная оценка с учетом ответов на вопросы зачета, ответов на вопросы устного опроса на практических занятиях и выполнения практических заданий.

Для заочной формы

Задания для контрольной работы

1. Сформулируйте правила, которые позволят снизить психологическую напряженность в ситуации межкультурного взаимодействия.
2. Приведите примеры из жизни, подтверждающие, что мир воспринимается через призму культуры.
3. Выпишите 5-7 пословиц и поговорок, отражающих наиболее значимые и ярко выраженные качества вашего народа (этнической группы).
4. Проанализируйте, как происходило становление вашей этнической идентичности.
5. Составьте список тем, которые, на ваш взгляд, табуированы в коммуникативном поведении жителей нашей страны. С какими характеристиками (особенностями) культуры это связано?
6. Подготовьте сценарий интервью с представителем другой культуры. Попытайтесь составить вопросы таким образом, чтобы получить представление о том, с культурой какого типа вам приходится иметь дело.
7. Осуществите анализ культуры по следующей схеме и представьте результаты в виде доклада:
 - основные черты, национальный характер;
 - ценности;
 - традиции, обычаи, обряды, ритуалы;
 - одежда (преобладающие цвета, стиль, гендерные особенности и др.);
 - особенности родства и семейных отношений (старшинство, традиции в семье, значимость семейных отношений и др.);
 - проксемика (особенности дистанции, временная организация коммуникации);
 - кинесика (интенсивность жестикуляции, специфика, допустимость использования тех или иных жестов);
 - сенсорика (допустимы ли прикосновения, рукопожатие и т.д.);
 - приветствия;
 - еда, кухня, напитки;
 - праздники, любимые развлечения, проведение свободного времени;
 - другое.
8. Пройдите тест «Кто Я?» (либо протестируйте своих друзей/родственников/знакомых). Представьте результаты тестирования; произведите интерпретацию (анализ) результатов.
9. Согласны ли вы с утверждением, что в толпе «происходит накопление глупости, а не ума»? Ответ аргументируйте. Приведите собственные примеры, где вы могли наблюдать влияние толпы на индивида.
10. Сформулируйте правила поведения в массовых общностях.

Требования к оформлению:

- Структура работы: титульный лист, содержание (с указанием страниц по заданиям), основная часть, список использованной литературы.
- Шрифт Times New Roman, 14 кегль.
- Интервал полуторный (1,5).
- Красная строка (отступ) – 1,25.

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
----------------------------	---------------

цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение) или правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена в полном объёме	зачтено
цель выполнения задания не достигнута; продемонстрирован частично правильный ответ (решение) или ответ с многочисленными ошибками; работа выполнена не в полном объёме	не зачтено

Перечень вопросов для устного опроса

Устный опрос – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

Тема 1. Большая группа как объект социологического исследования.

Понятие и виды большой группы.

Феномен массового сознания.

Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.

Тема 2. Психология толпы.

Массовые явления в больших диффузных группах.

Проблема влияния в большой группе.

Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.

Тема 3. Коллективная идентичность.

Теория социальной идентичности.

Структура социальной идентичности.

Множественная идентичность.

Гражданская идентичность.

Тема 4. Этническая психология.

Этноцентризм.

Стереотипы и предубеждения.

Межгрупповая дискриминация.

Межэтнические конфликты.

Толерантность.

Тема 5. Межкультурная коммуникация.

Освоение культуры: социализация и инкультурация.

Культурная дистанция.

Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.

Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития.

Многообразие культур.

Тема 6. Социология и психология массовых коммуникаций.

Современные массовые коммуникации.

Воздействие СМК на аудиторию.

Теории массовой коммуникации и массового сознания.

Тема 7. Психология слухов.

Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен.

Слухи и сплетни.

Виды слухов.

Функции слухов.

Трансформация слухов.

Профилактика и борьба со слухами.

Тема 8. Паника.

Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники.

Виды и формы проявления паники.

Меры по предупреждению и устранению массовой паники.

Тема 9. Психология моды.

Мода как социально-психологический феномен.

Функции моды.

Теории моды.

Характеристики субъекта моды.

Механизмы распространения моды.

Тема 9. Исследование массовых социальных процессов.

Методы исследования массовых социальных процессов и явлений.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	1
выставляется, если дан неверный, неаргументированный ответ на вопрос	0

Для заочной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Оценка</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	зачтено
выставляется, если дан неверный, неаргументированный ответ на вопрос	не зачтено

Практическое задание

Практическое задание – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

Пример практического задания:

1. Сформулируйте правила, которые позволят снизить психологическую напряженность в ситуации межкультурного взаимодействия.
2. Приведите примеры из жизни, подтверждающие, что мир воспринимается через призму культуры.
3. Выпишите 5-7 пословиц и поговорок, отражающих наиболее значимые и ярко выраженные качества вашего народа (этнической группы).
4. Проанализируйте, как происходило становление вашей этнической идентичности.
5. Составьте список тем, которые, на ваш взгляд, табуированы в коммуникативном поведении жителей нашей страны. С какими характеристиками (особенностями) культуры это связано?
6. Подготовьте сценарий интервью с представителем другой культуры. Попробуйте составить вопросы таким образом, чтобы получить представление о том, с культурой какого типа вам приходится иметь дело.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
----------------------------	--------------------------

цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объёме	3
цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объёме	2
цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; работа выполнена частично	1

Составление глоссария

Составление глоссария – форма учебной деятельности, в ходе которой обучающийся самостоятельно отбирает основные категории по каждой из изученных тем и в письменном виде фиксирует их определение. Для успешного выполнения данного вида работы обучающийся должен выбрать наиболее корректное определение термина в соответствии с контекстом и отраслью знания, а также максимально раскрыть тему на понятийном уровне.

Пример составления глоссария

Этноцентризм – предпочтение своей этнической группы, проявляющееся в восприятии и оценке жизненных явлений сквозь призму её традиций и ценностей.

Паника – это состояние интенсивного, неконтролируемого страха перед реальной или предполагаемой угрозой.

Мода – это специфическая и весьма динамическая форма стандартизированного массового поведения, возникающая преимущественно стихийно под влиянием доминирующих в обществе настроений и быстро изменяющихся вкусов, увлечений и т.д.

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
зафиксированы все основные термины, выбраны наиболее корректные и полно отражающие сущность категории определения	4
не зафиксированы некоторые термины, сущность некоторых категорий определена не корректно	3
не зафиксирована половина терминов, сущность многих категорий определена не корректно	2
не зафиксировано большинство основных терминов, сущность категорий определена не корректно	1

Устная защита глоссария

Устная защита глоссария – форма устного контроля, в ходе которого обучающийся должен сформулировать определение предложенных терминов.

Перечень терминов определяется индивидуально с каждым студентом по результатам выполнения задания «составление глоссария».

Для очной формы

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
даны определения всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно	9-10
даны определения всех или почти всех терминов, сущность категорий определена полно и корректно, с некоторыми замечаниями	7-8

даны определения не всех терминов, сущность некоторых категорий определена не полностью и не корректно	5-6
даны определения не всех терминов, сущность большинства категорий определена не полно и не корректно	3-4
не дано определение большинства терминов, их сущность определена не полно и не корректно	1-2

Собеседование

Собеседование – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)

1. Большая группа как объект социологического исследования. Понятие и виды большой группы.
2. Феномен массового сознания. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.
3. Психология толпы. Массовые явления в больших диффузных группах.
4. Проблема влияния в большой группе.
5. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.
6. Теория социальной идентичности.
7. Структура социальной идентичности. Множественная идентичность.
8. Гражданская идентичность.
9. Этническая психология. Этноцентризм.
10. Стереотипы и предубеждения. Межгрупповая дискриминация.
11. Межэтнические конфликты. Толерантность.
12. Межкультурная коммуникация.
13. Освоение культуры: социализация и инкультурация.
14. Культурная дистанция. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция.
15. Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития.
16. Многообразие культур.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)

17. Современные массовые коммуникации.
18. Воздействие СМК на аудиторию.
19. Теории массовой коммуникации и массового сознания.
20. Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен.
21. Слухи и сплетни.
22. Виды слухов. Функции слухов.
23. Трансформация слухов.
24. Профилактика и борьба со слухами.
25. Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники.
26. Виды и формы проявления паники.
27. Меры по предупреждению и устранению массовой паники.
28. Мода как социально-психологический феномен. Функции моды.
29. Теории моды.
30. Характеристики субъекта моды.
31. Механизмы распространения моды.
32. Методы исследования массовых социальных процессов.

Для очной формы

Критерии оценивания	Количество баллов
выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	19-20
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	13-18
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	8-12
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	5-7
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал полное отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	1-4

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Семечкин, Н.И. Психология социальных групп: учебное пособие / Н.И. Семечкин. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 459 с. - ISBN 978-5-4458-8829-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233961>
2. Семечкин, Н.И. Социальная психология: учебник / Н.И. Семечкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 1. - 504 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-9535-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298206>
3. Семечкин, Н.И. Социальная психология: учебник / Н.И. Семечкин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2014. - Ч. 2. - 432 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4458-9537-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298207>

Дополнительная литература:

1. Аргентова, Т.Е. Социальная психология молодежи Аргентова, Т.Е. Социальная психология молодежи: учебное пособие / Т.Е. Аргентова; Министерство образования и науки РФ, Кемеровский государственный университет. - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2015. - 180 с. - ISBN 978-5-8353-1860-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481422>
2. Боголюбова, Н.М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен: учебное пособие / Н.М. Боголюбова, Ю.В. Николаева. - Санкт-Петербург: Издательство «СПбКО», 2009. - 416 с. - ISBN 978-5-903983-10-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858>
3. Богомолова, Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации: учебное пособие для студентов вузов / Н.Н. Богомолова. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 192 с.: ил. -

- Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0513-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456748>
4. Гуревич, П.С. Психология рекламы: учебник / П.С. Гуревич. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 271 с. - (Учебники профессора П.С. Гуревича). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00936-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118129>
 5. Двинянинова, Е.Н. Психология массовых коммуникаций: учебное пособие / Е.Н. Двинянинова; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 156 с. - Библиогр.: с. 148-152. - ISBN 978-5-8158-2008-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306>
 6. Караяни, А.Г. Психология общения и переговоров в экстремальных условиях: учебное пособие / А.Г. Караяни, В.Л. Цветков. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 247 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01608-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118132>
 7. Кочетков, В.В. Психология межкультурных различий: учебник / В.В. Кочетков. - М.: ПЕР СЭ, 2001. - 416 с. - ISBN 5-9292-0032-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233268>
 8. Марков, В.И. Межкультурная коммуникация: учебное пособие / В.И. Марков, О.В. Ртищева; Министерство культуры Российской Федерации, Кемеровский государственный институт культуры, Социально-гуманитарный институт, Кафедра культурологии. - Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2016. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8154-0354-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472671>
 9. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
 10. Никулина, С.А. Психология массовой коммуникации: учебное пособие / С.А. Никулина. - Москва: Директ-Медиа, 2014. - 170 с. - ISBN 978-5-4458-8658-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235650>
 11. Рот, Ю. Межкультурная коммуникация. Теория и тренинг: учебно-методическое пособие / Ю. Рот, Г. Коптельцева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 223 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01056-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114542>
 12. Садохин, А.П. Основы этнологии: учебное пособие / А.П. Садохин, Т.Г. Грушевицкая. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с.: ил. - (Cogito ergo sum). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00583-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119009>
 13. Социальная психология: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 456 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0629-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456934>
 14. Старикова, Ю.А. Индустрия моды: учебное пособие / Ю.А. Старикова. - Москва: А-Приор, 2009. - 126 с. - (Конспект лекций). - ISBN 978-5-384-00243-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56287>
 15. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология: учебник для студентов вузов / Т.Г. Стефаненко. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 352 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7567-0731-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=456936>
 16. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию: Европейский подход: учебник / М. Хьюстон, В. Штрёбе; пер. Г.Ю. Любимов. - М.: Юнити-Дана, 2015. - 622 с.: ил. - (Зарубежный учебник). - ISBN 5-238-00713-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114753>

17. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 243 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
2	http://ecsocman.hse.ru/	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
3	https://wciom.ru/	ВЦИОМ

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 309	Лекции	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 419 Лаборатория ИТ		Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Массовые социальные процессы на 6 семестр
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	54,2
лекций	24
практических/ семинарских	24
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Большая группа как объект социологического исследования. Понятие и виды большой группы. Феномен массового сознания. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.	2	2		5	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария
2.	Психология толпы. Массовые явления в больших диффузных группах. Проблема влияния в большой группе. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.	2	2		5	Изучение лекционного материала и источников	Устный опрос Практическое задание

						Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устная защита глоссария
3.	Коллективная идентичность. Теория социальной идентичности. Структура социальной идентичности. Множественная идентичность. Гражданская идентичность.	4	2		5	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария

4.	<p>Этническая психология. Этноцентризм. Стереотипы и предрассудки. Межгрупповая дискриминация. Межэтнические конфликты. Толерантность.</p>	2	2		5	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита глоссария</p>
5.	<p>Межкультурная коммуникация. Освоение культуры: социализация и инкультурация. Культурная дистанция. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития. Многообразие культур.</p>	4	2		5	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита глоссария</p>

						гlossария	
6.	<p>Социология и психология массовых коммуникаций. Современные массовые коммуникации. Воздействие СМК на аудиторию. Теории массовой коммуникации и массового сознания.</p>	2	4		5	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление гlossария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита гlossария</p>
7.	<p>Психология слухов. Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен. Слухи и сплетни. Виды слухов. Функции слухов. Трансформация слухов. Профилактика и борьба со слухами.</p>	2	2		5	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита гlossария</p>

						практических заданий Составление глоссария	
8.	Паника. Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники. Виды и формы проявления паники. Меры по предупреждению и устранению массовой паники.	2	2		5	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий Составление глоссария	Устный опрос Практическое задание Устная защита глоссария
9.	Психология моды. Мода как социально-психологический	2	4		5	Изучение лекционного	Устный опрос

	<p>феномен. Функции моды. Теории моды. Характеристики субъекта моды. Механизмы распространения моды.</p>					<p>материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Устная защита глоссария</p>
10.	<p>Исследование массовых социальных процессов. Методы исследования массовых социальных процессов.</p>	2	2		8,8	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p> <p>Составление глоссария</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Устная защита глоссария</p>

	Всего часов:	24	24		53,8		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Массовые социальные процессы на 6 семестр
(наименование дисциплины)

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	14,2
лекций	6
практических/ семинарских	6
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	91,3
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Большая группа как объект социологического исследования. Понятие и виды большой группы. Феномен массового сознания. Характеристика и типы стихийных групп. Толпа, масса, публика.	2	0		9	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы	Устный опрос Контрольная работа
2.	Психология толпы. Массовые явления в больших диффузных группах. Проблема влияния в большой группе. Механизмы влияния: заражение, подражание, внушение, убеждение.	2	0		9	Изучение лекционного материала и источников Выполнение	Устный опрос Контрольная работа

						контрольной работы	
3.	Коллективная идентичность. Теория социальной идентичности. Структура социальной идентичности. Множественная идентичность. Гражданская идентичность.	1	0		10	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы	Устный опрос Контрольная работа
4.	Этническая психология. Этноцентризм. Стереотипы и предрассудки. Межгрупповая дискриминация. Межэтнические конфликты. Толерантность.	1	0		9	Изучение лекционного материала и источников Выполнение	Устный опрос Контрольная работа

						контрольной работы	
5.	Межкультурная коммуникация. Освоение культуры: социализация и инкультурация. Культурная дистанция. Понятие и сущность аккультурации. Основные формы (стратегии) аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Культурный шок в освоении чужой культуры: механизм и факторы развития. Многообразие культур.	0	1		9	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы	Устный опрос Контрольная работа
6.	Социология и психология массовых коммуникаций. Современные массовые коммуникации. Воздействие СМК на аудиторию. Теории массовой коммуникации и массового сознания.	0	1		9	Изучение лекционного материала и источников Выполнение	Устный опрос Контрольная работа

						контрольной работы	
7.	Психология слухов. Понятие и признаки слуха. Слухи как коммуникативный феномен. Слухи и сплетни. Виды слухов. Функции слухов. Трансформация слухов. Профилактика и борьба со слухами.	0	1		9	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы	Устный опрос Контрольная работа
8.	Паника. Понятие и признаки паники. Условия возникновения паники. Виды и формы проявления паники. Меры по предупреждению и устранению массовой паники.	0	1		9	Изучение лекционного материала и источников Выполнение	Устный опрос Контрольная работа

						контрольной работы	
9.	Психология моды. Мода как социально-психологический феномен. Функции моды. Теории моды. Характеристики субъекта моды. Механизмы распространения моды.	0	1		9	Изучение лекционного материала и источников Выполнение контрольной работы	Устный опрос Контрольная работа
10.	Исследование массовых социальных процессов. Методы исследования массовых социальных процессов.	1	1		9,3	Изучение лекционного материала и источников Выполнение	Устный опрос Контрольная работа

						контрольной работы	
	Всего часов:	6	6		91,3		

