

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «04» декабря 2020 г. №3

Зав. кафедрой _____ /Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета /института

_____ / Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
дисциплина**

МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ

**программа бакалавриата
Обязательная часть (Б.1.0.28)**

Направление подготовки (специальность)
39.03.01 – Социология

Направленность (профиль) подготовки
Социология управления, экономики и коммуникаций

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
профессор, доктор социологических наук, _____ / Бурханова Ф.Б.
профессор (должность, ученая степень, ученое звание) _____ (подпись, Фамилия И.О.)

Для приема 2021 года

Уфа 2021 г.

Составитель: Бурханова Ф.Б., д.с.н., проф., профессор кафедры социологии и работы с молодежью.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «04» декабря 2020 г. № 3.

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «02» июля 2021 г. № 10

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	
Приложение 1. Содержание рабочей программы	

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций ¹ (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Информационно-коммуникационная грамотность при решении профессиональных задач	ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога	ИОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные	Знать основные методы сбора социологической информации; Уметь выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации; Владеть навыками сбора информации количественными и качественными методами
Организация и проведение социологического исследования	ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения	ИОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования	Знать: - понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал: - количественные и качественные методы сбора социологической информации; Уметь: - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам тип шкалы для измерения признака социального объекта; - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации; Владеть: - навыками шкалирования; - навыками сбора информации количественными и качественными методами
		ИОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования	Уметь разработать анкету (вопросник), другие виды основного инструментария для сбора социологической информации;
Выявление социально значимых проблем	ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических	ИОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических	Уметь использовать количественные и качественные методы сбора информации для выявления социально значимых проблем

¹ Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

	знаний и результатов социологических исследований	исследований для выявления социально значимых проблем	
--	---	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы сбора социологической информации» относится к обязательной части (Б 1.0.27).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 3 и 4 семестрах на очной форме обучения и на 3 курсе, 5,6 семестрах на заочной форме обучения.

Цели изучения дисциплины: формирование знаний о методах сбора социологической информации; формирование умений и навыков применения методов сбора социологической информации.

По данной дисциплине студенты очного обучения пишут курсовую работу в 4 семестре, заочного отделения – контрольную работу в 5 семестре и курсовую работу в 6 семестре.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы для очной и заочной форм обучения представлено в Приложении № 1,2.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции – ОПК-1. Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные	Знать основные методы сбора социологической информации;	Не знает основные методы сбора социологической информации;	Знает фрагментарно основные методы сбора социологической информации;	Знает на хорошем уровне основные методы сбора социологической информации;	Имеет полные знания основные методы сбора социологической информации;
	Уметь выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации;	Не умеет выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации;	Имеет только некоторые умения выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации;	Имеет хорошие умения выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации;	Имеет полные умения выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации;
	Владеть навыками сбора информации количественными и качественными методами	Не владеет навыками сбора информации количественными и качественными методами	Владеет фрагментарными навыками сбора информации количественными и качественными методами	Владеет а хорошем уровне навыками сбора информации количественными и качественными методами	Владеет всеми навыками сбора информации количественными и качественными методами

Код и формулировка компетенции – ОПК-3. Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

Код и наименование	Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не	3	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)

индикатора достижения компетенции	(показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	удовлетворительно))	(«Удовлетворительно»)		
ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования	Знать: - понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал: - количественные и качественные методы сбора социологической информации;	Не знает: - понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал: - количественные и качественные методы сбора социологической информации;	Имеет фрагментарные знания: - понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал: - количественные и качественные методы сбора социологической информации;	Знает на хорошем уровне: - понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал: - количественные и качественные методы сбора социологической информации;	Имеет полные знания: - понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал: - количественные и качественные методы сбора социологической информации;
	Уметь: - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам тип шкалы для измерения признака социального объекта; - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации;	Не умеет: - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам тип шкалы для измерения признака социального объекта; - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации;	Имеет фрагментарные умения: - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам тип шкалы для измерения признака социального объекта; - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации;	Имеет хорошие умения: - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам тип шкалы для измерения признака социального объекта; - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации;	Имеет полные умения: - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам тип шкалы для измерения признака социального объекта; - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации.
	Владеть: - навыками шкалирования; - навыками сбора информации количественными и качественными методами	Не владеет: - навыками шкалирования; - навыками сбора информации количественными и качественными методами	Имеет фрагментарные владения: - навыками шкалирования; - навыками сбора информации количественными и качественными методами.	Владеет на хорошем уровне: - навыками шкалирования; - навыками сбора информации количественными и качественными методами.	Имеет полные владения: - навыками шкалирования; - навыками сбора информации количественными и качественными методами.
ОПК-3.3. Разрабатывает программные и	Уметь разработать анкету (вопросник), другие виды основного инструментария	Не умеет разработать анкету (вопросник), другие виды основного	Имеет фрагментарные умения разработать анкету (вопросник),	Имеет хорошие умения разработать анкету (вопросник), другие	Имеет полные умения разработать анкету (вопросник), другие

методические документы социологического исследования	для сбора социологической информации;	инструментария для сбора социологической информации;	другие виды основного инструментария для сбора социологической информации;	виды основного инструментария для сбора социологической информации;	виды основного инструментария для сбора социологической информации;
--	---------------------------------------	--	--	---	---

Код и формулировка компетенции – ОПК-4. Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	Уметь использовать количественные и качественные методы сбора информации для выявления социально значимых проблем	Не умеет использовать количественные и качественные методы сбора информации для выявления социально значимых проблем	Имеет фрагментарные умения использовать количественные и качественные методы сбора информации для выявления социально значимых проблем	Умеет на хорошем уровне использовать количественные и качественные методы сбора информации для выявления социально значимых проблем	Имеет полные умения использовать количественные и качественные методы сбора информации для выявления социально значимых проблем

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания на очной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10). Смотрите рейтинг-план.

Шкала оценивания для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Критериями оценивания на заочной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях и за выполнение практических задания. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала оценивания для ответов на занятиях и экзаменах для заочной формы обучения:

2 балла – «не удовлетворительно»;

3 балла – «удовлетворительно»;

4 балла – «хорошо»;

5 баллов – «отлично».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ОПК-1.2. Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные	Знать основные методы сбора социологической информации; Уметь выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации; Владеть навыками сбора информации количественными и качественными методами.	Индивидуальный, опрос, выполнение практических заданий, участие в ролевых играх, выполнение лабораторно-полевых работ, тест
ОПК-3.2. Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования	Знать: - понятие «измерение признака социального объекта», основные типы шкал; - количественные и качественные методы сбора социологической информации; Уметь: - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам тип шкалы для измерения признака социального объекта; - выбрать адекватный целям, задачам, гипотезам исследования метод сбора информации; Владеть: - навыками шкалирования; - навыками сбора информации количественными и качественными	Индивидуальный, опрос, выполнение практических заданий, участие в ролевых играх, выполнение лабораторно-полевых работ, тест

	методами	
ОПК-3.3. Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования	Уметь разработать анкету (вопросник), другие виды основного инструментария для сбора социологической информации;	Индивидуальный, опрос, выполнение практических заданий, участие в ролевых играх, выполнение лабораторно-полевых работ, тест
ОПК-4.1. Демонстрирует возможности использования теоретических знаний и результатов социологических исследований для выявления социально значимых проблем	Уметь использовать количественные и качественные методы сбора информации для выявления социально значимых проблем	Индивидуальный, опрос, выполнение практических заданий, участие в ролевых играх, выполнение лабораторно-полевых работ, тест

**Рейтинг – план дисциплины
«Методы сбора социологической информации»**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление «Социология», профиль Социология управления, экономики и коммуникаций
курс 2, семестр 3

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Темы 1-3				
Текущий контроль				
1. Устный ответ на семинаре	5	2	0	10
2. Сдача практического задания (тема 3)	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестирование	0,5	30	0	15
Модуль 2. Темы 4-7				
Текущий контроль				
1. Участие в ролевой игре (тема 6)	10	1	0	10
2. Сдача практического задания (тема 7, качественное интервью)	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестирование	0,5	30	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			0	5
2. Участие в конференциях			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

**Рейтинг – план дисциплины
«Методы сбора социологической информации»**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление «Социология», профиль Социология управления, экономики и коммуникаций
курс 2, семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный

Модуль 1. Темы 8-10				
Текущий контроль				
1. Устный ответ на семинаре	5	2	0	10
2. Участие в ролевой игре (тема 8)	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестирование	0,5	30	0	15
Модуль 2. Темы 11-14				
Текущий контроль				
1. Лабораторно-полевая работа (темы 11-12)	10	1	0	10
4. Лабораторно-полевая работа (тема 14)	10	1	0	10
Рубежный контроль				
1. Тестирование	0,5	30	0	15
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада			0	5
2. Участие в конференциях			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен				30

Тестовые задания: образцы

Тема 2. Измерение признаков социальных объектов. Типология шкал:

Вопрос 1. Измерение в социологических исследованиях:

1. Процедура, с помощью которой объекты или их признаки отображаются на определенную числовую систему с соответствующими отношением между числами.
2. Присвоение чисел или других символов объектам или их характеристикам по определенным правилам
3. Создание континуума, последовательного ряда, на котором размещаются социальные объекты или их свойства
4. Все перечисленные ответы
5. Нет правильного ответа

Шкала оценивания ответов на тест:

За правильный ответ на один вопрос - до 0,5 баллов. В тесте 30 вопросов. Максимальная сумма баллов за тест – 15 баллов.

Контрольные работы: описание, темы, шкала и критерии оценивания (для заочного отделения)

Описание:

На заочном отделении обучения студенты выполняют одну контрольную работу в 5 семестре. Тема контрольной работы выбирается из приведенного ниже списка.

Контрольная работа для студентов заочного отделения обучения представляет собой письменную работу на выбранную тему. Она состоит из титульного листа, плана, введения, основной части, заключения и списка использованной литературы и источников. В основной части раскрывается основное содержание вопросов темы. В контрольной могут быть приложения – самостоятельные практические разработки. Например: анкета для изучения конкретной темы; вопросник для проведения фокус-группы и так далее. Список использованной литературы и источников должен включать работы по выбранной теме (учебники, учебные пособия, научные публикации – монографии и статьи). Список оформляется в соответствии с имеющимися правилами библиографического описания источника, с указанием автора, названия работы, места и года ее издания, а для статей – названия, номера журнала, в котором она опубликована. Приветствуется использование работ,

которые рекомендованы для изучения в данной РПД. За использование учебников по общей социологии для студентов, обучающихся на несоциологических направлениях обучения, оценка снижается. Объем контрольной не должен превышать 15-20 страниц печатного текста (без списка использованной литературы и источников).

Темы контрольных работ:

1. Количественные и качественные методы сбора данных.
2. Респондент как источник информации в социологическом исследовании (типология, мотивация, тестирование искренности и непротиворечивости ответов).
3. Измерение и процедура шкалирования в социологии. Типы шкал, методика и техника их построения.
4. Вопросник, анкета для сбора информации методом стандартизованного интервью (или анкетирования)
5. Стандартизованное интервью face-to-face: методика, техника, процедуры.
6. Методика и техника качественного интервью.
7. Экспертные исследования.
8. Телефонный опрос.
9. Социометрический опрос.
10. Метод эксперимента.
11. Метод наблюдения в социологии.
12. Количественное формализованное наблюдение.
13. Самонаблюдение.
14. Включенное наблюдение.
15. Невключенное качественное наблюдение.
16. Изучение документов как метод сбора эмпирической информации.
17. Традиционный анализ документов.
18. Метод контент-анализа.
19. Метод фокус-групп.
20. Биографический метод.
21. Новые технологии опросных методов. Опросы в Интернете.

Шкала и критерии оценивания контрольных работ:

Контрольные работы студентов заочного отделения оцениваются по 4-балльной шкале: 5 – «отлично»; 4 – «хорошо»; 3 – «удовлетворительно»; 2 – «не удовлетворительно».

5 баллов - «отлично» выставляется, если избранная тема контрольной полностью раскрыта; среди использованных публикаций - учебники, учебные пособия, монографии и статьи, рекомендованные в данной РПД; имеются ссылки на использованные публикации; объем не превышает рекомендованного. При наличии в контрольной работе практической разработки она должна полностью соответствовать предъявляемым требованиям.

4 балла - «хорошо» выставляется, если избранная тема контрольной работы раскрыта с пробелами, не раскрыты все ее аспекты. Среди использованных публикаций - нет учебников, учебных пособий, монографий и статей, рекомендованных в данной РПД. При наличии в контрольной работе практической разработки она не полностью соответствует предъявляемым требованиям. Мало ссылок на использованные источники.

3 балла - «удовлетворительно» выставляется, если избранная тема контрольной работы раскрыта не полностью, с существенными пробелами, ряд аспектов не освещен. Среди использованных публикаций - нет учебников, учебных пособий, монографий и статей, рекомендованных в данной РПД. При наличии в контрольной работе практической разработки она соответствует предъявляемым требованиям лишь частично. Нет ссылок на использованную литературу и источники. Нарушена структура работы (например, нет плана, нет списка использованной литературы и источников).

2 балла - «не удовлетворительно» выставляется, если избранная тема контрольной работы не раскрыта или содержание не соответствует теме. При наличии в контрольной работе практической разработки она не соответствует предъявляемым требованиям. Нет ссылок на использованную литературу и источники, список литературы состоит только из работ по

другим дисциплинам (например, маркетинг, психология, социальная психология и т.д.). Компилятивные работы, текст которых полностью является заимствованным, взят из использованных источников, так же оцениваются «неудовлетворительно».

Экзаменационные билеты: описание

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций. По дисциплине предусмотрено два экзамена: первый охватывает первую половину содержания дисциплины; второй экзамен охватывает все оставшиеся темы дисциплины.

Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают содержание дисциплины за семестр и одного практического задания разных типов (например: определить объект и предмет для конкретного исследования; предложить возможные методики выборки для исследования, в котором генеральной совокупностью выступают разные социальные группы; построить разные типы шкал для измерения свойства социального объекта; прочитать таблицу сопряженности и др.).

Примерные вопросы для экзаменов

1. Структура социологической науки и место в ней методологии и методики социологических исследований.
2. Понятие и классификация методов социологических исследований.
3. Выборочные исследования.
4. Пробные исследования. Пилотаж.
5. Повторные, мониторинговые исследования.
6. Панельные исследования.
7. Описательные, аналитические, прогнозные исследования. Стандартные и уникальные исследования.
8. Контрольное исследование.
9. Подготовительный этап социологического исследования, его цели, задачи и процедуры.
10. Полевой этап социологического исследования, его цели, задачи и процедуры.
11. Этап обработки информации, его цели, задачи и процедуры.
12. Этап обобщения и анализа информации, его цели, задачи и процедуры.
13. Количественная и качественная методология, количественные и качественные методы в социологическом исследовании.
14. Программа социологического исследования: структура, содержание.
15. Понятие социологического вопроса. Познавательная задача вопроса, его структура и функции.
16. Вопрос в количественном и качественном исследовании. Основные типы вопросов.
17. Восприятие вопроса респондентом. Источники искажения информации в вопросе (понимание, память, знание/компетентность).
18. Техника построения вопроса. Основные нормативные требования к формулировке вопросов и ответов. Экспертная оценка вопроса.
19. Понятие социологического инструментария. Основные и вспомогательные документы для сбора информации. Анкета (вопросник): структура и содержание.
20. Основные методические требования к структуре, содержанию, языку и оформлению анкеты. Учет социокультурных особенностей респондентов. Адаптация языка анкеты к языку респондента.
21. Опросные методы: общая классификация, сравнительная характеристика. Общие методические нормы организации формализованных опросов.
22. Опрос по электронной почте. Интернет-опросы.
23. Стандартизированное интервью face-to-face, характерные особенности, процедура и техника.
24. Правила работы интервьюера в стандартизированном интервью.
25. Характерные черты и особенности качественного интервью, его отличия от стандартизированного.

26. Виды качественного интервью, их особенности. Нарративное, лейтмотивное, глубинное, фокусированное, биографическое, диалоговое, свободное.
27. Процедура качественного интервью. Этап подготовки. Особенности отбора респондента. Методика и техника ведения беседы. Способы раскрытия темы, ее контроля и поддержания мотивации респондента. Фиксация результатов интервью. Транскрипт
28. Почтовый опрос (традиционный и по электронной почте).
29. Экспертные опросы в социологических исследованиях.
30. Изучение документов как метод сбора эмпирической информации. Традиционный метод анализа документов.
31. Контент-анализ как формализованный метод анализа документов.
32. Эксперимент в социологическом исследовании: определение, виды, особенности методики и техники, формирование групп для эксперимента.
33. Формализованное стандартизованное наблюдение в социологическом исследовании: виды, особенности методики и техники, документы для сбора информации.
34. Качественное наблюдение в социологическом исследовании: виды, особенности методики и техники, документы для сбора информации.
35. Фокус-группы: определение, виды (типы), процедура, основные приемы ведения беседы.
36. Фокус-группы: принципы формирования групп, модератор (его функции и необходимые качества)
37. Визуальная информация и визуальные методы исследования.
38. Проективные методики (методы) в социологических исследованиях. Словесные ассоциации, метод неоконченных предложений. Метод рисунка.

Образец экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1

по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»

Направление/Специальность: социология

Профиль/Программа/Специализация: Социология управления, экономики и коммуникаций

1. Методы сбора социологической информации: общая классификация.
2. Сравнительные и несравнительные методы шкалирования.
3. Практическое задание (прилагается).

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № _____
(дата)

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене для очной формы обучения

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении

практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене для заочной формы обучения

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях, выполнение на положительную оценку ситуационных задач учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала и критерии оценивания ответа на экзамене:

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы; практическое задание (вопрос 3) выполнено без ошибок;
- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, допускает отдельные несущественные неточности, ошибки; практическое задание (вопрос 3) выполнено без существенных ошибок;
- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы; практическое задание (вопрос 3) выполнено с существенными ошибками;
- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях; практическое задание (вопрос 3) не выполнено или выполнено со значительным числом существенных ошибок; Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

Вопросы для семинаров, практических занятий, задания для лабораторно-полевых работ, ролевые деловые игры

Тема 1. Общая характеристика и этапы социологического исследования. Виды социологических исследований

Семинарское занятие
Вопросы для обсуждения

1. Понятие социологического исследования, его функции, методические требования к исследованию, основные документы.
2. Подготовительный этап исследования.
3. Полевой этап социологического исследования.
4. Этап обработки и анализа социологических данных.
5. Разработка практических рекомендаций: виды, формы.
6. Консультирование по итогам исследования

Основная литература:

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - Екатеринбург, 1998. - С. 78-86.
Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Интерактивное учебное пособие. 2-е изд. - М., 2012.
Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2007.

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения

1. Прикладное исследование.
2. Сплошное и выборочное исследования. Изучение единичных объектов.
3. Лабораторные и полевые исследования.
4. Количественные и качественные исследования. Виды качественных исследований.
5. Описательные, аналитические, прогнозные исследования
6. Особенности пилотажного исследования.
7. Контрольное исследование.
8. Панельное исследование.
9. Мониторинговое исследование. Лонгитюдные исследования.
10. Исследования с использованием технических средств, Интернета.
11. Другие виды социологических исследований.

Основная литература:

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - Екатеринбург, 1998. - С. 78-86.
Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Интерактивное учебное пособие. 2-е изд. - М., 2012.
Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2007.

Тема 2. Методы социологического исследования и методы сбора социологической информация

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Социологическая информация: понятие, виды.
2. Методы социологических исследований: понятие, основные виды.
3. Методы сбора информации, их основные виды. Количественные и качественные методы сбора информации: различия в методологии.
4. Понятие процедуры сбора социологической информации.
5. Техника сбора социологической информации.

Основная литература:

Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. - Екатеринбург, 1998. - С. 78-86.
Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Интерактивное учебное пособие. 2-е изд. - М., 2012.
Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование. - Самара, 2004. – Гл. 4.

Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. - М., 1998 - Введение, гл.1, 4

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2007.

Дополнительная литература:

Девятко И.Ф. Новые данные, новая статистика: от кризиса воспроизводимости к новым требованиям к анализу и представлению данных в социальных науках // Социологические исследования. 2018. - № 12. С. 30–38

Онлайн исследования в России: тенденции и перспективы./Под ред. Шашкина А.В., Поздняковой М.Е. – М.: Изд-во Института социологии РАН, 2006. – Разд.1 Применение онлайн методов.

Тема 3. Теоретико-методологические основы исследования. Программа исследования

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности количественной и качественной стратегий исследования.
2. Общая характеристика программы социологического исследования. Цель ее разработки, значение для проведения исследования. Структура программы. Техническое задание на исследование.
3. Методологический раздел программы. Проблемная ситуация, формулирование проблемы, целей и задач исследования. Объект и предмет исследования. Интерпретация понятий. Выдвижение рабочих гипотез и работа с ними в исследовании.
4. Методический раздел программы.

Разработка Технического задания на проведение исследования на тему «.....»

Практическое занятие

Цель занятия: формирование навыков разработки элементов программы, технического задания на исследование (формулирования социальной проблемы для исследования, постановки целей, задач исследования, выдвижения гипотез, теоретической и эмпирической интерпретации базовых понятий).

Описание занятия: За несколько недель до занятия студенты формулируют индивидуальную тему прикладного исследования, по которой в дальнейшем организовывается вся работа по данной дисциплине. Темы обсуждаются с преподавателем и утверждаются. Работа носит сквозной характер. Первая работа по теме – разработка технического задания, далее – разработка элементов выборки (дисциплина «Выборка в социологическом исследовании»), анкеты или вопросника для анкетирования/стандартизованного интервью, качественного интервью с его проведением, возможно так же разработка и проведение наблюдения или других методов сбора социологической информации.

Практическое задание на дом:

Сформулировать тему прикладного исследования, разработать элементы программы (объект, предмет, цели, задачи, гипотезы, выбрать одно-два основных понятия и провести их теоретическую и эмпирическую интерпретацию, предложить метод/методы сбора информации). Элементы программы разрабатываются по теме на выбор.

Оборудование: примеры технических заданий из практики социологических исследований.

Основная литература:

Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Прикладная социология: методология и методы. Интерактивное учебное пособие. 2-е изд. - М., 2012.

Готлиб А.С. Качественное социологическое исследование. - Самара, 2004. – Гл. 4.

Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. - М., 1998 - Введение, гл.1, 4

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. – М.: Омега-Л, 2007.

Дополнительная литература:

Ковалев Е.М., Штейнберг И.Е. Качественные методы в полевых социологических исследованиях. - М., 1999 - гл.3,4,5.

Страус А., Корбин Дж. Основы качественного исследования. Обоснованная теория. Процедуры и техники./ Пер. с англ. - М.: УРСС, 2001 - Ч.1, II.

Тема 4. Вопрос как инструмент получения эмпирической информации

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социологического вопроса. Познавательная задача вопроса, его структура и функции.
2. Вопрос в количественном и качественном исследовании. Основные типы вопросов.
3. Восприятие вопроса респондентом. Источники искажения информации в вопросе (понимание, память, знание/компетентность).
4. Техника построения вопроса. Основные нормативные требования к формулировке вопросов и ответов.
5. Экспертная оценка вопроса.

Практическое занятие:

Цель занятия: формирование умений правильно формулировать вопрос и ответы к нему.

Описание занятия: на занятии студенты выполняют практические задания, которые обсуждаются и оцениваются.

Практические задания, выполняются в аудитории и дома:

1. Определить типы предлагаемых вопросов из анкеты.
2. Составить вопрос в открытой и закрытой форме.
3. Составить вопрос в табличной форме.
4. Составить вопрос фильтр (в разной форме).
5. Составить вопрос с буфером.
6. Задания на разработку вопросов, учитывающих память респондента.
7. Задания на разработку вопросов, учитывающих стремление респондента к социально одобряемым ответам.
8. Задания на разработку сенситивных вопросов.
9. Оценить вопрос на соответствие методическим нормам его построения. Найти методические ошибки.
10. Провести полную экспертную оценку вопроса.
11. Составить вступительную часть к анкете (обращение к респонденту).

Оборудование и материалы:

- 1) Вопросы из анкет различных центров, вопросы из анкет, разработанных автором курса для различных исследований.
- 2) Список признаков (характеристик) для измерения.

Тема 5. Социологический инструментарий. Анкета (вопросник)

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие социологического инструментария. Основные и вспомогательные документы для сбора информации.
2. Анкета (вопросник): структура и содержание.
3. Основные методические требования к структуре, содержанию, языку и оформлению анкеты.

Практические задания:

Составить блок вопросов для анкеты по одной из предложенных тем.
Разработать анкету по одной из предложенных тем.

Разработка анкеты/вопросника для исследования на тему «.....»

Практическое занятие

Цель занятия: формирование умений разрабатывать блоки вопросов анкеты для анкетирования (или стандартизованного интервью) под поставленные цели и задачи; формирование умений правильно оформлять анкету.

Описание занятий: на первом занятии студенты изучают анкеты, разработанные различными исследовательскими центрами и группами, автором курса. Далее студенты представляют выполненное задание с использованием компьютерных презентаций, проводится его обсуждение и оценивание.

Практические задания, выполняются дома и презентуются в аудитории:

1. Выбрать тему для разработки анкеты.
2. Сформулировать цели и задачи анкетирования (интервью).
3. Разработать и оформить анкету, оформить проделанную работу письменно.

Оборудование и материалы:

- 1) Анкеты разных исследовательских центров.
- 2) Анкеты, разработанные автором курса для различных исследований.
- 3) Список тем для разработки анкеты:
 - Распределение домашней работы между мужьями и женами;
 - Затраты времени мужей и жен на различные виды деятельности в семье (домашнюю работу, уход и воспитание детей, уход за собой, отдых и др.)
 - Практики участия несовершеннолетних детей/взрослых, не состоящих в браке детей, проживающих совместно с родителями, в домашней работе;
 - Практики участия старшего поколения (бабушек и дедушек) в уходе и воспитании детей в семье;
 - Старшие братья и сестры: практики участия в уходе и воспитании младших детей в семье;
 - Межпоколенные отношения в семье;
 - Супружеские конфликты в семье;
 - Конфликты между родителями и детьми в семье;
 - Практики заботы о старшем поколении в современной семье;
 - День семьи: анализ каждодневных практик;
 - Выбор брачного партнера (ценности и практики молодежи).

Тема 6. Количественные методы сбора социологической информации.

Опросные методы

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Опросные методы: общая классификация, сравнительная характеристика.
2. Телефонные опросы.

3. Опрос по электронной почте.
4. Интернет-опросы: особенности методики и техники, особенности выборки. Современные интернет ресурсы для проведения социологических опросов
5. Общие методические нормы организации формализованных опросов.
6. Респондент как источник информации в опросах (проблема знания, понимания, искренности/неискренности, проблема отказов от ответов).

Тема 7. Стандартизованное интервью

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Метод стандартизованного интервью. Его достоинства и недостатки, трудности.
2. Основные виды стандартизованного интервью. Отличия стандартизованного интервью от других методов опроса.
3. Процедура стандартизованного интервью face-to-face.
4. Основные правила ведения стандартизованного интервью: методика и техника.

Ролевая деловая игра:

Цель занятия: отработать процедуры и технику стандартизованного интервью face-to-face, основных правил поведения интервьюера во время установления контакта с семьей респондента и респондентом, в ходе беседы и на заключительном этапе работы.

Описание работы:

Сначала проводится разбор типичных ситуаций и реакций интервьюера на стадиях поиска респондента и установления контакта; беседы; завершения беседы.

Студентам раздается вопросник для интервью, они знакомятся с ним и вспомогательными методическими документами к нему. Проводится инструктаж по работе с анкетой. Дается задание провести домашнее учебное тренировочное интервью.

На втором занятии проводится ролевая игра «Стандартизованное интервью»: студенты делятся на интервьюеров, респондентов и наблюдателей. Проводится интервью перед аудиторией. Студенты-интервьюеры – опрашивают, студенты-респонденты отвечают на вопросы, студенты-наблюдатели оценивают работу интервьюера. После работы каждой тройки студентов проводится общий разбор игры.

Оборудование:

- 1) Вопросники для интервью для всей группы.
- 2) Вспомогательные методические документы к вопроснику (бланк поиска респондента, маршрутный лист, карточки к анкете и др.)

Примечание: может проводиться просмотр учебного видеофильма, созданного в Институте социологии РАН о технике интервьюирования.

Литература к теме:

Терентьев Е.А., Мавлетова А.М., Косолапов М.С. Интервьюирование с помощью компьютерных технологий в лонгитюдных обследованиях домохозяйств // Мониторинг общественного мнения. 2018. - № 3. С. 47–64.

Тема 8. Качественное интервью

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Характерные черты и особенности качественного интервью, его отличия от стандартизованного.
2. Виды качественного интервью, их особенности. Нарративное, лейтмотивное, глубинное, фокусированное, биографическое, диалоговое, свободное.

3. Вопросы в качественном интервью.
4. Процедура качественного интервью. Этап подготовки. Особенности отбора респондента.
5. Методика и техника ведения беседы. Способы раскрытия темы, ее контроля и поддержания мотивации респондента.
6. Фиксация результатов интервью. Транскрипт. Описание, анализ и интерпретация данных.

Лабораторно-полевая работа

Цель: формирование умений разработки вопросника для одной из разновидностей качественного интервью (биографического, автобиографического, глубинного, лейтмотивного, нарративного); освоение методики и техники проведения качественного интервью; формирование умений составления транскриптов интервью.

Описание занятия: на занятии прослушиваются записи 2-3 качественных интервью, выполненных в качестве домашнего задания. Разбираются положительные стороны и методические ошибки в работе.

Практическое задание, выполняется дома: выбрать вид качественного интервью; выбрать тему, сформулировать цели и задачи исследования; составить вопросник; провести интервью с респондентом; записать его на диктофон или аудиовидеокамеру; составить транскрип (стенограмму) интервью. Результаты работы представляются в виде: аудио- или аудиовидеозаписи интервью; текстового транскрипта интервью (компьютерный текст).

Оборудование:

- 1) Записывающие устройства (диктофон, камера).
- 2) Список примерных тем для разработки вопросника и проведения интервью:
 - Распределение домашней работы между мужьями и женами;
 - Практики участия несовершеннолетних детей/ взрослых, не состоящих в браке детей, проживающих совместно с родителями, в домашней работе;
 - Практики участия старшего поколения (бабушек и дедушек) в уходе и воспитании детей в семье;
 - Старшие братья и сестры: практики участия в уходе и воспитании младших детей в семье;
 - Межпоколенные отношения в семье;
 - Супружеские конфликты в семье;
 - Конфликты между родителями и детьми-подростками в семье;
 - Практики заботы о старшем поколении в современной семье;
 - День семьи: анализ каждодневных практик;
 - Выбор брачного партнера: ценности и практики студенческой молодежи.

Литература к теме:

Докторов Б.З. Нескончаемые беседы с классиками и современниками. Опыт историко-биографического анализа. М.: 2018, ЦСПиМ.

Тема 9. Фокус-группа

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Область применения метода, достоинства и трудности. Виды фокус-групп.
2. Принципы формирования группы.
3. Процедура фокус-групп и вопросы ее организации.
4. Процедура беседы. Основные приемы ведения беседы. Гайд для фокус-группы.
5. Модератор: его функции и необходимые качества.

Лабораторная работа (моделирование метода)

Цель работы: формирование навыков разработки плана (гайда) фокус-групп; отработка процедуры проведения фокус-группы.

Описание работы:

1. За несколько недель до занятия формируется рабочая группа из 3-4-х студентов, которые готовят фокус- группу.
2. Проводится выбор темы, определение целей и задач исследования, подбор ведущего, его вхождение в проблему.
3. Рабочая группа составляет план беседы.
4. На занятии проводится фокус-группа. В качестве респондентов выступают 6-8 студентов группы. Остальные студенты являются наблюдателями, задача которых дать оценку проведенной фокус-группы.
5. После проведения фокус-группы проводится просмотр всей группой аудиовидеозаписи. Проводится общее обсуждение проделанной работы, выявление достоинств и недостатков, методических ошибок.

Оборудование и материалы:

- 1) Занятие проводится в специальной лаборатории или в подготовленной аудитории с размещением мест для респондентов кругом. Ведется аудиовидеозапись фокус-группы.
- 2) Список тем для разработки и проведения фокус-группы (см. в теме 9 или тема выбирается студентами свободно, согласовывается с преподавателем).

Тема 10. Методы сбора экспертной социологической информации

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения

1. Эксперты как источник социологической информации. Основные критерии их отбора.
2. Виды экспертных опросов (анкетирование, формализованное интервью, качественное интервью).
3. Групповые формы работы экспертов в социологическом исследовании (фокус-группы, метод Дельфи и другие).

Тема 11. Эксперимент

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения

1. Социологический эксперимент: сущность, место в социологических исследованиях. Общие принципы организации и проведения.
2. Виды эксперимента. Эксперименты с разным планом.
3. Выборка, формирование экспериментальной и контрольной групп.

Практическое задание на дом: сформулировать проблему, разработать проект исследования, в котором информация собирается методом эксперимента.

Тема 12. Количественное (стандартизованное, формализованное) наблюдение

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения

1. Понятие научного наблюдения. Достоинства и трудности метода.
2. Виды наблюдения.
3. Структурированное, формализованное наблюдение. Особенности методики и техники, документы для сбора информации.
4. Роль наблюдателя в сборе информации. Качества, необходимые для наблюдателя.

Лабораторно-полевая работа

Цель: формирование умений и навыков разработки исследования на основе метода формализованного наблюдения, умений и навыков сбора информации методом наблюдения.

Описание: За две-три недели до занятия, студенты выбирают тему для исследования, формулируют цель, задачи, определяют объект и предмет наблюдения. Проводят наблюдение в течение одной-двух недель. Оформляют работу и представляют ее на занятии в аудитории.

Практическое задание: Провести личное включенное/ невключенное наблюдение в течение одной-двух недель. Возможные темы: ролевая структура, структура межличностных отношений в студенческой группе, распределение ролей и функций в семье, взаимоотношения поколений в семье. Задание дается за две-три недели до занятия по наблюдению.

Тема 13. Качественное наблюдение

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения

1. Классификация видов качественного наблюдения Особенности методики и техники, документы для сбора информации.
2. Невключенное качественное наблюдение.
3. Включенное наблюдение.
4. Самонаблюдение.
5. Наблюдатель: качества, необходимые для наблюдателя.
6. Проводники в качественном наблюдении.

Лабораторно-полевая работа

Цель занятия: формирование навыков составления плана наблюдения; отработка процедуры включенного качественного наблюдения.

Описание занятия: на первом занятии преподаватель демонстрирует проект, выполненный методом включенного стандартизованного или качественного наблюдения; комментирует план наблюдения, дневник наблюдения; результаты наблюдения. Дается домашнее задание.

На втором занятии студенты представляют свои работы в форме компьютерных презентаций, проводится их обсуждение и оценивание.

Студент работает по своей сквозной исследовательской теме или согласовывает другую тему заранее с преподавателем.

Практическое задание, выполняется дома:

- 1) Выбрать тему для исследования методом включенного наблюдения.
- 2) Сформулировать цели и задачи наблюдения, отобрать объект и предмет наблюдения.
- 3) Составить план наблюдения, разработать дневник наблюдения.
- 4) Провести наблюдение в течение нескольких дней или одной недели. Ежедневно заносить результаты наблюдения в дневник.
- 5) Описать кратко результаты наблюдения.
- 6) Оформить работу письменно, в виде презентации.

Оборудование и материалы:

- 1) Пример проекта методом наблюдения.
- 2) Список тем для разработки исследования методом включенного наблюдения.

Тема 14. Анализ документов

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения

1. Виды документальных источников, используемых в социологических исследованиях.
2. Виды анализа документов.
3. Традиционный анализ документов: методика и техника.

Практическое задание: Проанализировать традиционным методом предлагаемый текстовый документ.

Тема 15. Контент-анализ

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения

1. Контент-анализ как формализованный метод анализа документальных источников.
2. Документы для сбора данных: бланк контент-анализа, инструкция для кодировщика.
3. Проблема выборки в контент-анализе.
4. Процедура контент-анализа.

Практическое задание: Сформулировать социальную проблему, сформулировать тему, выбрать текстовый источник информации, поставить цели и задачи, сформировать выборку, разработать бланк-контент анализа, провести контент-анализ, обобщить полученные данные.

Лабораторно-полевая работа

Цель занятия: формирование умений и навыков разработки документа для формализованного контент-анализа; отработка процедуры контент-анализа одного из видов источников информации (печатных СМИ, телевидения, Интернета).

Описание работы: на первом занятии преподаватель демонстрирует проект исследования, выполненный методом формализованного контент-анализа, показывается и комментируется вопросник (бланк); дается описание проекта выборки; представляются результаты контент-анализа. Дается домашнее задание.

На втором занятии студенты представляют свои работы в форме компьютерных презентаций, проводится их разбор и оценивание.

Задание выполняется либо индивидуально, либо в малых группах по 3-4 человека. Студенты работают по своей сквозной исследовательской теме, в отдельных случаях для выполнения контент-анализа (при работе в группах) выбирается тема одного из участников группы или из списка ниже. Может быть предложена любая другая тема, предварительно согласованная с преподавателем.

Практическое задание, выполняется дома:

- 1) Выбрать тему для разработки вопросника и проведения контент-анализа; сформулировать цели и задачи контент-анализа;
- 2) Выбрать источник информации, содержание которого будет подвергаться анализу;
- 3) Выбрать единицы анализа, разработать и оформить вопросник/бланк (5-7 вопросов);
- 4) Составить описание проекта выборки (генеральная совокупность; метод отбора источников информации – газет, журналов, передач, сайтов; объем выборки)
- 5) Провести контент-анализ, результаты представить в таблице.
- 6) Описать проделанную работу, оформить в виде презентации.

Оборудование и материалы:

- 1) Пример проекта, выполненного методом формализованного контент-анализа.
- 2) Список тем для разработки вопросника и проведения контент-анализа:
 - Ценности семьи и брака в современном телевизионном сериале «...»;
 - Ценности семьи и брака в передаче «Давай поженимся»;
 - Образ семьи и брака в газете «Вечерняя Уфа»/ другой;
 - Отражение тематики семьи и брака в «Российской газете»/другой;
 - Межнациональная семья в Интернет-пространстве;
 - Отцовство в печатных СМИ;
 - Выбор брачного партнера в современном обществе (контент-анализ сайтов знакомств);
 - Сравнительный анализ внимания печатных республиканских (российских) СМИ к теме семьи и семейной политики;
 - Российская демографическая политика в общественном дискурсе (контент-анализ печатных СМИ).

Литература к теме

Кольцова Е.Ю., Маслинский К.А. Выявление тематической структуры российской блогосферы: автоматические методы анализа текстов // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 2013. - № 36. С. 113–139.

Фетодова Л.Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Научный Мир, 2001. – 214 с.

Тема 16. Визуальная информация и визуальные методы исследования

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Визуальная информация о социальной реальности, понятие и ее формы.
2. Визуальные методы: понятие, виды. Использование фотографий в социологическом исследовании. Фотография в наблюдении, фотография в количественном анализе документов; в анализе личных документов.
3. Фото-интервью: разновидности методики, ее достоинства и сложности
4. Видеоматериалы в социологических исследованиях. Видео-интервью.

Литература к теме

Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования. Учебник для студентов высших учебных заведений, получающих образование по направлению (специальности) «Социология». М.: Логос, 2007.

Запольская А.Б. Метод фото-интервью в социальных исследованиях: аналитический обзор// Социология 4 М. 2014. Т.39. С.127-156.

Печурина А.В. Визуализация социальных исследований: новые данные или новые знания? // Социологический журнал. 2007. №3.С.81-89.

Сергеева О.В. Исследовательское поле визуальной социологии//Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1. С.136-146.

Тема 17. Проективные методы (методики) в социологических исследованиях

Семинарское занятие

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и история возникновения проективных методов (методик) в психологии.
2. Классификация видов проективных методов (методик)
3. Метод словесных ассоциаций и метод неоконченных предложений, процедура и техника, анализ данных.
4. Метод виньеток, процедура и техника, анализ данных.
5. Метод рисунка: процедура и техника, анализ данных.

Литература к теме

Бурлов А.В., Татарова Г.Г. Метод неоконченных предложений в изучении образа "культурный человек" // Социология 4М: методология, методы, математические модели. 1997. №9. С. 5-31.

Гурджи И. Проективные методики в качественных исследованиях // Практический маркетинг. 2000. №1. С.25-32.

Гуреев С.В. Анализ рисунков в социологических исследованиях// Социологические исследования. 2007. №10. С.132-139.

Мельникова О.Т., Шайжуллина Ю.А. Методика психологического рисунка в качественном исследовании социальных установок// Социология 4М: методология, методы, математические модели. 2005. №21. С.108-127.

Критерии и шкала оценивания устных ответов на семинарских, практических занятиях:

Устные ответы на семинарских, практических занятиях оцениваются по 4-балльной шкале:

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления;
- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом,
- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, рекомендованная в данном РПД, студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления;
- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он выступает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

Критерии и шкала оценивания выполнения домашних и аудиторных практических заданий

Практические задания, ситуационные задачи, выполненные в аудитории и/или дома, оцениваются по 4 балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;
- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.
- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.
- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

Критерии и шкала оценивания участия в ролевых деловых играх, выполнения лабораторно-полевых работ:

Участие в ролевых деловых играх оценивается по 4 балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если он активно участвовал в ролевой игре, а именно: выполнил на высоком уровне практическое задание (задания) в процессе подготовки к ней; на высоком уровне выполнял свою роль непосредственно во время самой игры;
- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если он на хорошем уровне участвовал в ролевой игре, а именно: выполнил практическое задание (задания) в процессе подготовки к ней; на хорошем уровне выполнял свою роль непосредственно во время самой игры;

- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если в выполненном задании (заданий) в процессе подготовки к игре допущены существенные ошибки; при выполнении своей роли непосредственно во время самой игры были допущены существенные ошибки.
- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если выполненное в процесс подготовки к игре задание (задания) не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок при выполнении своей роли непосредственно во время самой игры.

Лабораторно-полевые работы, выполненные дома, оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов** – «отлично» - выставляется студенту, если работа соответствует всем требованиям, предъявляемым к соответствующим разработкам;
- **4 балла** – «хорошо» - выставляется студенту, если в выполненной работе допущены небольшие, отдельные ошибки.
- **3 балла** – «удовлетворительно» - выставляется студенту, если в выполненной работе допущены существенные ошибки.
- **2 балла** - «не удовлетворительно» - выставляется студенту, если выполненная работа не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

Содержание тем дисциплины

Тема 1. Общая характеристика и этапы социологического исследования. Виды социологических исследований

Социологическое исследование - специальным образом организованный и оснащенный процесс познания социальных явлений и процессов. Отличия от исследований в других науках.

Типы социологических исследований. Фундаментальные и прикладные, теоретические и эмпирические, методологические и методические исследования. Сплошные, выборочные и монографические, лабораторные и полевые исследования. Классификация типов исследований по основным методам сбора информации. Типология исследований по их функциям в исследовательском процессе. Пробные исследования. Пилотаж, его цели, задачи, особенности, выборка. Зондаж как тип исследования. Контрольные исследования.

Разовые и многоразовые исследования. Функции и познавательные возможности исследований с многократным съемом информации. Понятия повторное, лонгитюдное, трендовое исследования. Панельные исследования: цели, виды панелей, особенности методики, «убыль панели» и «эффект панели». Мониторинговые исследования. Местные, региональные, общенациональные и международные панели и мониторинги.

Качественные и количественные исследования. Типы качественных исследований: кейс-стади, этнографическое, историческое, история жизни, история семьи, grounded theory. Методы, используемые в количественном и качественном исследованиях. Исследования, сочетающие качественные и количественные методы. Различия в стратегиях при количественном и качественном подходах.

Другие типы социологических исследований. Описательные, аналитические и прогнозны исследования. Типология исследований по срокам проведения. Оперативные исследования и экспресс-опросы. Уникальные и стандартные исследования. Современные технологии исследований, применяемые в российских и зарубежных центрах социологических и маркетинговых исследований.

Этапы прикладного социологического исследования. Подготовительный этап, этап сбора социологической информации, этап обработки социологической информации, этап анализа информации, их цели, задачи и процедуры. Формулирование выводов и рекомендаций. Формы представления результатов. Использование результатов прикладного исследования.

Тема 2. Методы социологического исследования и методы сбора социологической информации

Методика социологических исследований как система методов, процедур и технических приемов, при помощи которых познаются социальные явления и процессы, устанавливаются социальные факты.

Понятие и виды методов в социологии, место методов сбора информации в системе методов социологии. Метод как способ познания. Общенаучные методы, методы гуманитарных, социальных наук, используемые в социологии. Специфические социологические методы. Методы теоретического, абстрактно-логического познания социальных явлений и процессов и эмпирические методы. Методы подготовки исследования, методы сбора и анализа информации. Количественные и качественные методы сбора информации. Традиционные и новые методы сбора информации.

Понятие процедуры социологического исследования. Техника в социологическом исследовании: совокупность приемов, нормативных требований и методических рекомендаций по реализации процедур. Техника как искусство.

Тема 3. Теоретико-методологические основы исследования.

Программа исследования

Различия качественной и количественной стратегий исследования: теоретико-методологическая база; что изучается (объективный - субъективный мир); уровень и фокус анализа (общее и макропроцессы - единичное, особенное и микропроцессы); выдвигаемые цели и задачи (измерить и установить количественные закономерности - интерпретировать и понять); особенности методов сбора данных (стандартизованные, жесткие - свободные, гибкие); отличия логики анализа (от абстракций, теории к фактам - от фактов к концепциям).

Общая характеристика программы социологического исследования как документа, отражающего стратегию и логику исследования, его методологию, методiku и технику. Цель ее разработки, значение для проведения исследования. Структура программы.

Теоретико-методологический раздел программы. Особенности компонентов раздела в зависимости от стратегии исследования. Практическая социальная проблема и постановка исследовательской проблемы. Определение целей и задач исследования. Выбор объекта и предмета исследования, построение концептуальной модели объекта и ее предварительный анализ. Интерпретация основных понятий: теоретическая, эмпирическая, операциональная. Отбор индикаторов изучаемого явления и построение их системы. Выдвижение рабочих гипотез и работа с ними в исследовании.

Методический раздел программы. Особенности компонентов раздела в зависимости от стратегии исследования. Выбор и обоснование методов исследования. Обоснование выборки. Разработка инструментария. Вспомогательный и основной инструментарий. Логические схемы анализа информации.

Тема 4. Вопрос как инструмент получения социологической информации

Понятие и структура вопроса. Тестовая (психологическая) традиционная (информационная), индикаторная и расширенная информационная концепции вопроса в социологическом исследовании. Познавательная, индикаторная, коммуникативная, интерактивная и измерительная функции вопроса в анкете и исследовании в целом. Познавательная задача вопроса.

Типы вопросов по их содержанию, функциям и графическому оформлению. Контактные, контрольные, буферные вопросы, вопросы фильтры. Прямые и косвенные вопросы. Социальный контекст нейтральных и деликатных вопросов. Трудные и внушающие вопросы. Социально одобряемые стандарты мнений, отношений и поведения как источник эффекта внушения. Типы открытых и закрытых вопросов. Дискуссии о преимуществах и недостатках использования открытых и закрытых вопросов.

Техника построения вопроса для стандартизованных опросов. Нормативные требования к формулировке вопросов и ответов. Источники искажений информации в вопросе:

формулировка и терминологическая сложность вопроса, порядок и число позиций шкалы, язык вопроса и другие. Учет особенностей памяти респондента, сензитивности содержания вопроса, восприятия количества ответов. Ротация вариантов ответов. Экспертная оценка вопроса, логические и психологические критерии. Проверка вопроса на внушаемость, трудность, необходимость фильтра, непересечение оснований, однозначность формулировки, соответствие вариантов ответов познавательной задаче и по другим критериям. Наиболее типичные ошибки в построении вопроса.

Особенности вопроса в качественных методах. Использование открытых вопросов, их преимущества, вопросы с большим логическим объемом. Основные вопросы и подвопросы.

Тема 5. Социологический инструментарий. Анкета (вопросник)

Социологические документы для сбора эмпирической информации: понятие и виды. Основные и вспомогательные документы и их роль в исследовании.

Анкета (вопросник), структура и содержание. Вводная часть анкеты. Значение структурных элементов (название исследовательского центра, формулировка целей и задач опроса, указание на анонимность, принцип отбора респондента и техника заполнения). Основная часть анкеты, принцип блочного построения и тематической расчлененности анкеты. Заключительная часть анкеты.

Техника построения анкеты. Требования к языку анкеты, адаптация языка анкеты к языку респондентов. Использование родного языка респондента. Влияние языкового различия на получаемую информацию. Длина анкеты, ее графика и оформление. Инструкции к вопросам для интервьюера и респондента.

Особенности вопросника (плана беседы) в качественных исследованиях. Последовательность вопросов в различных видах качественного интервью.

Тема 6. Количественные методы сбора социологической информации. Опросные методы

Опросные методы: общая классификация. Понятие опроса и его виды. Сравнительная характеристика методов опроса по критериям: % возврата анкет, достижимость респондентов, количество получаемой информации, качество заполнения документа, оперативность (затраты времени), стоимость, кадровая экономичность, сложность/простота организации и др.

Современные технологии опросов. Телефонный опрос, система CATI. Опрос по электронной почте. Интернет-опросы, их преимущества и недостатки.

Общие методические нормы организации опросов. Анонимность, добровольность как нормы, способствующие получению качественной информации. Положительная установка респондентов на участие в исследовании. Исключение влияния третьих лиц и интервьюера (анкетера). Процедура опроса: подготовительный, основной и результирующий этапы.

Респондент как источник информации в опросах. Надежность респондента как источника информации. Искренность респондента и качество информации и результатов исследования. Причины искажения информации, неискренности, лжи и противоречивости в ответах респондентов. Влияние общественных стереотипов, установок, мотивов, моделей поведения, несоответствие норм и ценностей общественных и личностных, психологические особенности респондента как источники искажений. Образование респондента, память респондента. Подходы к решению проблемы искажений, связанных с респондентом. Проективные методы исследования адекватных установок и мотивов. Методы выявления противоречивости, нелогичности, неискренности респондентов и их учет в анализе данных. Мотивация респондента, ее влияние на успех исследования.

Тема 7. Стандартизированное интервью

Понятие интервью как беседы. Отличия стандартизированного интервью от обычной беседы. Типология интервью по критериям стандартизации, способу общения, месту

проведения и другим. Стандартизация ситуации (условий) интервью. «Присутствие третьих лиц» и его влияние на ход и результаты беседы. «Эффект интервьюера» как явление влияния интервьюера на ход и результаты интервью, на поведение и ответы респондентов. Факторы «эффекта», поддающиеся и неподдающиеся смягчению или полному устранению в процессе обучения и тренировки интервьюера. Роль социально-демографических, профессиональных, национальных и статусных различий интервьюера и респондента. Способы устранения негативного воздействия эффекта интервьюера. Выбор места и времени беседы.

Процедура стандартизированного интервью. Поиск респондентов и установление контакта с ним. Требования к поведению и внешнему виду интервьюера. Правила ведения беседы, «азбука интервьюера». Порядок следования вопросов и способы их «разъяснения», позиция внимательного слушателя, нейтральное отношение интервьюера к респонденту и сообщаемой им информации. Завершение интервью. Наиболее типичные ситуации в интервью и реакции на них интервьюера.

Тема 8. Качественное интервью

Особенности качественного интервью. Получение особенной, уникальной информации как основная цель свободного интервью. Виды качественных интервью, «свободное интервью», «глубинное интервью», «нарративное интервью», «фокусированное интервью», «биографическое интервью», «диалоговое интервью», «лейтмотивное интервью».

Особенности методики и техники качественного интервью. Отбор компетентных, готовых к сотрудничеству респондентов, ведение беседы в зоне компетентности, «мягкий» и «жесткий» стили ведения интервью. Способы раскрытия темы, ее контроля и поддержания мотивации у респондента. Наиболее распространенные ошибки интервьюера в свободном интервью. Способы фиксации беседы, обработки, анализа и интерпретации информации.

Тема 9. Фокус-группа

История возникновения и развития метода. Работа Р. Мертона, М. Фиске и П. Кендала «Фокусированное интервью». Области использования метода. Достоинства и сложности метода. Виды фокус-групп.

Формирование группы, процедура фокус-группы. Однородность групп, число участников и количество групп. Методы отбора участников групп. Техника разминки, основные приемы ведения беседы, раскрытия темы и выхода из дискуссии. Особенности процедуры свободной групповой дискуссии и фокус-группы с элементами стандартизации. Модератор: функции, необходимые знания, навыки и качества. Организация пространства.

Особенности фиксации, обработки и анализа информации. Использование современных аудиовизуальных технических средств, техническое оснащение лаборатории для фокус-групп. Стенограмма фокус-группы. Неформализованный анализ данных. Техника качественно-количественной обработки содержания стенограмм.

Тема 10. Методы сбора экспертной социологической информации

Эксперты как источник социологической информации. Понятие «эксперт», возможности использования экспертной информации для решения социальных проблем, разработки рекомендаций. Характеристики экспертов, основные критерии их отбора. Методы отбора экспертов.

Виды экспертных опросов: анкетирование, формализованное интервью, качественное интервью.

Групповые формы работы экспертов в социологическом исследовании: фокус-группы, метод Дельфи и другие.

Тема 11. Эксперимент

Эксперимент как метод. Специфика эксперимента как метода изучения социальных явлений и процессов, его возможности и границы применения. Социальный и социологический эксперименты. Эксперимент как метод изучения взаимосвязей социальных явлений и процессов. Многофакторность социальных явлений и процессов и проблема «чистоты» эксперимента при изучении их взаимосвязей.

Виды эксперимента. Лабораторные и полевые, линейные и параллельные эксперименты. Методы формирования контрольной и экспериментальной групп, выбор контрольных, факторных и нейтральных переменных, создание экспериментальной ситуации, выравнивание условий эксперимента в обеих группах. «Хоторнский эффект». Анализ, интерпретация и использование результатов эксперимента. Вопросы этики экспериментальных исследований.

Темы 12-13. Количественное (стандартизованное, формализованное) наблюдение. Качественное наблюдение

Наблюдение как древнейший метод изучения природного и социального мира. Обыденное и научное наблюдение. Специфика социальной реальности и особенности наблюдения социальных явлений и процессов. История становления метода в социологии. Опыт использования метода для изучения неформальных групп и групп девиантного поведения: У.Уайт, Л. Яблонски и др.

Виды наблюдения, их методика и техника. Структурированное и неструктурированное, включенное и невключенное наблюдения. Процедура и техника различных видов наблюдения.

Роль наблюдателя в получении качественной, адекватной информации. Знания, навыки и качества, необходимые для наблюдателя. Этика взаимоотношений с наблюдаемой группой.

Основные и вспомогательные документы в различных видах наблюдения. Использование современных технических средств для фиксации и анализа данных.

Тема 14. Анализ документов

Источники документальной информации. Понятие и виды документальных источников, используемых в социологических исследованиях. Типы анализа документов. Традиционные и нетрадиционные методы анализа документов.

Традиционный абстрактно-логический анализ документов. Влияние субъективных факторов на результаты анализа, роль исследователя в интерпретации информации. Анализ содержания личных документов. Биографический метод.

Тема 15. Контент-анализ

Контент-анализ как формализованный метод изучения текстовых документов. История возникновения метода, область применения.

Техника контент-анализа. Категории анализа, единицы анализа и единицы счета в изучении текстовой информации.

Документы в контент-анализе: протокол (бланк) анализа документов, классификатор, инструкции кодировщику, регистрационная карточка. Процедура формализованного анализа.

Тема 16. Визуальная информация и визуальные методы исследования

Понятие визуальной информации и визуальной социологии. Социальная реальность отражается (выражается) текстом; устной речью, словом; изображением («картинкой», которая запечатлена в какой-то форме и «картинкой», которую мы видим здесь и сейчас). Виды визуальной информации: фотографии, фильмы, мультфильмы, видео, графика, рисунки,

картины, граффити, рекламные плакаты и т.д. Предмет визуальной социологии: визуальная информация. Визуальная социология как отрасль социологии, изучающая визуальные репрезентации социального (общественного) мира.

Понятие «визуальные методы»: методы сбора данных о социальной реальности, в которых используются изображения - документы, несущие визуальные образы (фото, видео, картины, рисунки, гравюры, граффити, фильмы, мультфильмы, рекламные плакаты и т.д), визуальные (видимые) проявления общественной жизни, а так же средства получения визуальной информации. Функции изображения в социологическом исследовании: 1) объект, несущий социальную информацию; 2) инструмент получения социальной информации.

Виды визуальных методов. Использование фотографий в наблюдения, в анализе документальных источников, в изучении личных документов. Фото-интервью (фотоинтервьюирование) как новый метод, его разновидности, достоинства и сложности. Использование видео, видео-интервью.

Направления анализа и интерпретации визуального в социологическом исследовании: герменевтический подход; семиотический; структурный, дискурсивный анализ.

Тема 17. Проективные методики (методы) в социологических исследованиях

Понятие проективного метода, история возникновения в психологии. Достоинства и познавательные возможности. Проективные методы как приемы опосредованного изучения личности, позволяющие актуализировать установки и различные особенности личности, ее жизненного опыта, восприятие того или иного события. Круг социальных феноменов для изучения: социальные установки (аттитюды), стереотипы, нормы, ценности, социальные ожидания, страхи, ролевые конфликты, отношения в малых группах и др.

Классификация видов проективных методик: экспрессивные, основанные на проявлении эмоций в деятельности (рисуночные методики, тест «Несуществующее животное»); импрессионные методики: выбор объекта из стимульного материала (карточек или картинок разного содержания, цветовой личностный тест М.Люшера); конститутивные методики: респондентам предлагается наделять смыслом абстрактные изображения (тест пятен Роршаха); интерпретативные: испытуемый интерпретирует (объясняет) те или иные ситуации, изображенные на картинках; конструктивные: респонденту предлагаются наборы деталей и фигурок, из которых он создает осмысленные сценки и рассказывает о них; катартические: призваны вызвать у респ. состояние катарсиса, что позволяет раскрыть его внутренние психические особенности (метод психодрамы); рефрактивные: оценка особенностей и состояния индивида на основании произвольных оговорок, опечаток, ошибок при письме или неправильно построенных речевых конструкций (анализ сочинения); аддиктивные методики.

Словесные ассоциации (респонденту предлагается записать ассоциации к слову) **и метод неоконченных предложений** (респонденту предлагается завершить одно или несколько предложений). Инструмент для метода неоконченных предложений - вопросник/бланк, состоит из набора (или одного) неоконченных предложений и вопросов соц-дем блока. Ключевой методологический вопрос – создание набора предложений. Процедура подготовки данных к анализу, анализ и интерпретация.

Метод виньеток (респонденту предъявляется набор виньеток, на которые он должен среагировать, дав ответ по шкале по заданному критерию). Понятие виньетки и правила их конструирования. Требования к виньеткам: легкость для восприятия и понимания респондентами; согласованность, отсутствие противоречий; правдоподобие; сравнительная простота и краткость. Анализ данных.

Метод рисунка (респонденту предлагается нарисовать рисунок на бумаге или мысленно на определенную тему). Направления анализа рисуночных данных: анализ стиля; анализ символов; тематический анализ; техника рисования; стереотипность или эксклюзивность рисунка.

Курсовая работа: описание, темы

Цели и задачи написания курсовой работы. Учебный план предусматривает написание одной курсовой работы по дисциплине.

Основная цель написания курсовой работы - глубокое освоение отдельных методов, их процедур, техники. Написание курсовой работы способствует не только углублению знаний, полученных во время лекций, семинарских, практических, лабораторных занятий, но и формирует ряд практических умений и навыков научной работы. Прежде всего, это навыки работы с научной литературой, социологическими и статистическими данными, логического, аргументированного самостоятельного изложения материала, оформления работы в соответствии с требованиями, предъявляемыми к студенческим научным и учебным работам. Это также практические умения и навыки специалиста в области методики, связанные с подготовкой исследования, полевыми работами.

При написании курсовой работы студент должен показать следующие знания и умения:

- ✓ умение работать с научной и научно-методической литературой, а именно: анализировать прочитанные работы, видеть различные точки зрения и позиции авторов по дискуссионным вопросам, выделять в публикациях главное и второстепенное, цитировать и ссылаться на источники; правильно, в соответствии с действующими требованиями, оформлять ссылки;
- ✓ глубокое знание содержания прочитанной литературы по избранной теме;
- ✓ умение составить план, раскрывающий содержание темы курсовой работы;
- ✓ умение привлекать и использовать при необходимости социологическую информацию, данные статистики, результаты методических исследований;
- ✓ умение осмыслить и самостоятельно изложить собранный и изученный материал по избранной теме;
- ✓ практические навыки и умения в разработке инструментария для сбора информации, применения разнообразных методов сбора информации;
- ✓ умение грамотно, в соответствии с предъявляемыми требованиями, оформлять все работу, ее научный аппарат.

Структура курсовой работы и требования к ее содержанию. Курсовая работа состоит из титульного листа, плана, введения, основной части, заключения, списка использованной литературы. Возможно наличие разнообразных приложений.

План курсовой работы должен раскрывать избранную тему. Помимо введения, заключения и списка использованной литературы, он включает основную часть. Она может состоять из нескольких глав, которые при наличии достаточного материала могут делиться на параграфы. Главы посвящаются наиболее важным аспектам исследуемой темы, которые в совокупности дают полное представление о ней. План следует сразу за титульным листом.

Введение к курсовой работе содержит следующие компоненты: обоснование актуальности избранной темы, анализ использованной литературы, формулировку цели и задач, описание структуры работы. Если работа содержит обобщение собственного методического опыта студента, следует отметить это, а так же сообщить информацию об эмпирическом исследовании, которое проводилось лично или в котором студент принимал участие (место и время проведения исследования, метод сбора информации, методика и объем выборки и т.д.).

При обосновании актуальности следует показать практическую значимость темы, ее место в методологии, методике и технике социологических исследований, значение для современной практики изучения различных социальных явлений и процессов, а так же значимость освоения данной темы для специалиста-социолога. В целом здесь необходимо ответить на вопрос, почему важно и нужно изучать поставленную в курсовой работе проблему. Наиболее распространенной ошибкой является слишком широкий подход к проблеме актуальности, выражающийся в том, что значимость темы обосновывается важностью социологии и социологических исследований вообще.

Осуществляя анализ литературы, студент должен показать, какой круг монографических работ, журнальных статей, справочных и иных изданий он изучил в процессе работы над темой, как отражена в них изучаемая проблема, какие из аспектов нашли достаточное освещение, а какие мало отражены, какова в целом степень изученности проблемы. Здесь же могут быть обозначены и дискуссионные вопросы темы, по которым авторы высказывают различные точки зрения.

При значительном числе работ рекомендуется объединять их в группы. При этом основанием для группировки целесообразно брать рассматриваемые в работах аспекты темы курсовой. Одна из распространенных ошибок в изложении данного элемента введения, которую часто допускают студенты, состоит в сведении анализа к простому перечислению литературных источников, использующихся в курсовой работе.

Формулирование цели и задач курсовой работы дает возможность студенту более осмысленно подойти к раскрытию ее содержания. Цель - это то, ради чего выполняется работа. В качестве целей могут быть выдвинуты, например, следующие: описать методику и технику избранного метода; показать имеющиеся типы метода, выявить особенности метода (типа метода) в сравнении с другими; проанализировать специфику процедуры; обобщить имеющиеся в литературе подходы к решению методической проблемы; описать собственный опыт работы с методом (разработки инструментария, выборки, организации исследования и т. п.)

Задачи представляют собой раскрытие, уточнение цели. Это то, что необходимо сделать, чтобы достичь цели. Формулируются задачи в терминах: показать, описать, проанализировать, выявить, раскрыть и т.п.

Основная часть курсовой работы, как правило, состоит из нескольких глав или разделов, которые могут делиться на параграфы. В основной части раскрывается содержание темы курсовой работы. Главы и разделы посвящаются отдельным, наиболее существенным аспектам исследуемой темы. Они должны быть выделены таким образом, чтобы в совокупности давали полное представление об избранной теме. При написании основной части важны полнота и глубина раскрытия содержания, широкое и умелое привлечение изученных работ. Обязательным условием выступает наличие ссылок на использованные монографии, статьи, социологические и статистические данные, которые показывают глубину овладения проблемой.

При написании основной части особое внимание уделяется отражению различных точек зрения, подходов, имеющихся в литературе по проблемам курсовой работы. Например, различных определений понятий и типологий методов, процедур, шкал, вопросов, выборок, типов исследований и т.д. Ценным является выявление того нового, что появилось в методике социологических исследований за последние годы, анализ отечественного и зарубежного методического опыта и традиций. В ряде тем требуется привлечение имеющихся в литературе результатов методических исследований, проводившихся в России и зарубежных странах.

В заключении курсовой работы обобщаются собранные материалы, приводятся основные выводы, которые следуют из содержания глав.

Список использованной литературы включает все изученные и использованные в процессе написания курсовой работы научные, учебно-методические и справочные издания (монографии, журнальные статьи, сборники статей и материалов, учебно-методические пособия, учебники, словари, справочники), а так же неопубликованные методические материалы и результаты прикладных и методических исследований.

Творческая курсовая работа, ее особенности. Выше была описана курсовая работа, которая по своему содержанию и форме может быть названа классической, традиционной. Главное в ней - это работа с научной и учебной литературой. Помимо этого вида, в практике могут применяться другие виды курсовых работ, в частности, так называемая творческая курсовая работа. В курсе «Методология и методы социологического исследования» она представляет собой самостоятельную методическую разработку всего исследования или его части с описанием и анализом проделанной работы.

Если в традиционной курсовой главное - работа с научной и учебной литературой, то в творческой акцент делается на практическое применение теоретических знаний, их использование для выполнения методической разработки. Это может быть анкета (вопросник) для сбора информации методом стандартизованного интервью или анкетирования, программа и план качественного интервью, фокус-группы, наблюдения, программа и анкета для социометрического опроса, эксперимента или другого метода сбора данных для изучения конкретной социальной проблемы. Подготовленная разработка может быть опробована и результаты апробации должны быть изложены в курсовой. Например, по теме «Опыт разработки и использования метода фокус-групп для изучения (название проблемы)», помимо

программы и плана фокус-группы, представляется стенограмма проведенной фокус группы с описанием ее участников.

Творческая курсовая работа состоит из титульного листа, плана, вводной и основной частей, списка использованной литературы. Содержание и структура *вводной части* соответствуют ведению. В ней также анализируется опыт проделанной работы, описываются возникавшие проблемы и трудности, идеи по улучшению и доработке, которые исходят из результатов апробации методической разработки. Анализ личного опыта должен занимать значительную долю вводной части.

Основная часть состоит из двух частей. Первая часть – теория вопроса, представляет краткое описание с использованием научной и учебной литературы рассматриваемой темы. Вторая часть представляет собой собственно методическую разработку. Ее структура и содержание определяются, с одной стороны избранной темой, а с другой - традициями и требованиями, предъявляемыми к подобным разработкам в социологических исследованиях. Так, в приведенном выше примере о фокус-группе, первая часть основной части курсовой должна быть посвящена определению метода, описанию его видов, основных методических требований к разработке и реализации и другим вопросам методики фокус-групп. Вторая часть основной части курсовой (собственная разработка) должна включать программу фокус-группы (или ее элементы), план (сценарий беседы), транскрипт.

Сейчас в открытом доступе имеется множество социологических материалов, прежде всего, это анкеты или вопросники, которые могут использоваться и выдаваться за собственные. Безусловно, что такие работы будут оцениваться на оценку «неудовлетворительно».

Примерные темы курсовых работ

1. Опыт разработки анкеты для стандартизованного интервью для изучения... (*название темы исследования*).
2. Опыт разработки и реализации качественного интервью для изучения проблемы ...(*название*).
3. Опыт разработки и реализации экспертного опроса для изучения проблемы... (*название*).
4. Опыт разработки и реализации социометрического опроса для изучения структуры межличностных отношений в студенческой группе.
5. Опыт применения контент-анализа для изучения содержания газеты... (*название*) по теме... (*название*)
6. Опыт разработки и использование качественного наблюдения для изучения ... (*название проблемы*).
7. Опыт разработки и использования формализованного структурированного наблюдения для изучения(*название проблемы*).
8. Опыт разработки и использования метода фокус-групп для изучения (*название проблемы*).
9. Опыт разработки и реализации исследования, основанного на биографическом методе, на тему... (*название*).
10. Опыт анализа биографий для изучения ... (*название проблемы*).
11. Опыт анализа документальных источников... (*конкретизируется вид источника*) на тему ...(*название*).

Критерии и шкала оценивания курсовой работы

Курсовые работы оцениваются по 4-балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

5 баллов - «Отлично» выставляется в случае соблюдения всех требований, перечисленных ниже: план курсовой соответствует избранной теме и раскрывает ее содержание; тема курсовой работы раскрыта полно и глубоко; изложение материала имеет самостоятельный характер, материал осмыслен, аргументирован; общая структура курсовой соответствует структуре, описанной выше; использованы научные монографии, статьи, учебно-методические публикации; использованы новые публикации по теме (за последние 3 года); имеются ссылки на использованные работы; объем и оформление работы соответствует требованиям. Практическая разработка соответствует требованиям, предъявляемым к методическим материалам исследования; выполнена самостоятельно.

4 балла - «Хорошо» выставляется в случае: план курсовой соответствует избранной теме и раскрывает ее содержание; тема курсовой работы раскрыта полно, но имеются отдельные, несущественные пробелы; изложение материала имеет самостоятельный характер, материал осмыслен, аргументирован; общая структура курсовой соответствует структуре, описанной выше; использованы научные монографии, статьи, учебно-методические публикации; использованы новые публикации по теме (за последние 3 года); имеются ссылки на использованные работы; объем и оформление работы соответствует требованиям. Практическая разработка выполнена самостоятельно, в основном соответствует требованиям, предъявляемым к методическим материалам исследования, в ее выполнении имеются отдельные, несущественные ошибки;

3 балла - «Удовлетворительно» выставляется в случае, если: во введении отсутствует хотя бы один из перечисленных компонентов (актуальность, анализ литературы, цель и задачи); тема раскрыта частично, поверхностно, не глубоко; использованы только старые работы по методологии и методам социологических исследований, опубликованные десять и более лет назад; отсутствуют ссылки на использованные работы; в оформлении работы нарушены изложенные правила. Практическая разработка выполнена самостоятельно, в основном соответствует требованиям, предъявляемым к методическим материалам исследования, в ее выполнении имеются существенные ошибки.

2 балла - «Неудовлетворительно» выставляется в следующих случаях: тема и план не соответствуют друг другу, план раскрывает другую тему; тема курсовой работы не раскрыта; использовано недостаточное количество литературных источников; работа написана с использованием только учебников и учебных пособий и/или в ней использованы учебники и пособия по общей социологии, предназначенные для студентов несоциологических специальностей; использованы только старые работы по методологии и методам социологических исследований, опубликованные десять и более лет назад; общая структура курсовой не соответствует структуре, описанной выше (напр., отсутствует введение или заключение, список использованной литературы); в тексте отсутствуют ссылки на использованные литературные источники; текст курсовой представляет собой плагиат (компиляцию), не является самостоятельным. Практическая разработка выполнена не самостоятельно, не соответствует требованиям, предъявляемым к методическим материалам исследования, в ее выполнении имеются несущественные ошибки.

Рекомендации по написанию и оформлению курсовой работы

Выбрав тему курсовой работы, следует внимательно вчитаться в ее формулировку, с тем, чтобы более ясно представить, какие публикации следует изучить. Первоначальное ознакомление с проблемой начинается с чтения общих работ по методологии, методам и технике социологических исследований, рекомендованных в качестве учебников и учебных пособий. Далее идет расширение круга литературных источников за счет специальных работ (монографий, статей) по теме курсовой, которые способствуют углублению понимания темы.

В процессе чтения следует особое внимание обращать на ссылки авторов, они - один из способов расширения списка необходимых публикаций. Хорошо организует и облегчает написание и оформление курсовой работы составление каталога публикаций по избранной теме. Для этого каждая работа выписывается со всеми выходными данными. Можно делать пометки о том, прочитана работа или нет, какие аспекты темы она освещает и при написании каких глав может быть использована. Данные заметки легко расставляются в нужном порядке и служат основой для составления списка использованной литературы.

Список использованных работ должен быть максимально широким, в нем по возможности должны содержаться имеющиеся на сегодняшний день публикации по теме курсовой работы, доступные для изучения и прочитанные студентом. Обратим внимание на разницу в формулировках «Библиография по теме» и «Список использованной литературы». Первая формулировка обязывает перечислить все опубликованные работы по теме, не зависимо от того, знакомился с ними автор или нет. Составление библиографических списков - кропотливая, длительная, требующая специальных навыков работа, которую выполняют

специалисты. Список использованной литературы предполагает включение в него только тех работ, которые изучил автор курсовой.

Один из важных моментов работы над курсовой - знакомство с зарубежным опытом. За последние годы опубликовано множество переводов работ зарубежных авторов, среди которых работы, ставшие классикой. Они обязательно должны использоваться в курсовой работе. Кроме того, более высоко оцениваются работы, в которых используются публикации современных зарубежных специалистов, не переведенные на русский язык.

Один из распространенных недостатков курсовых работ, характерный для студентов младших курсов состоит в том, что зачастую они ограничиваются только учебниками и учебными пособиями по курсу или его отдельному разделу. Такие работы не могут быть оценены на положительную оценку. Не могут получить положительной оценки курсовые работы, в которых использованы одна-две-три публикации. Исключение могут составлять работы, написанные на неразработанные или мало разработанные темы.

Список использованной литературы может быть расширен за счет работ по смежным гуманитарным наукам, таким как: логика, теория познания, история, политология, статистика, общая и социальная психология, языкознание и другим. Например, написание курсовой по таким темам, как «Психологические проблемы социологических исследований», «Тестовые методики в социологии» невозможно без привлечения работ по общей и социальной психологии, психологии общения. Тема «Этика и правовые аспекты социологических исследований» требует использования публикаций по общей этике, этике делового общения и правведению.

При написании курсовой работы рекомендуется использовать широко известные в профессиональной среде журналы: «Социологические исследования», «Социологический журнал», «Вопросы социологии», «Журнал социологии и социальной антропологии», «Политические исследования», «Маркетинг и маркетинговые исследования в России» и другие. Существует и единственное в России периодическое издание, посвященное непосредственно вопросам методологии, методики и техники социологических исследований – «Социология: 4 М. Методология, методы, математические модели». Целесообразно так же обращаться к словарям и справочникам.

Один из вопросов, на которые иногда вынужден отвечать студент в ходе написания курсовой, состоит в том, следует ли использовать работы, опубликованные 10-15 лет назад или еще раньше. В большинстве случаев, за исключением классических работ, это делать не целесообразно, так как наука не стоит на месте, она развивается. И старые работы отражают уровень развития методики и техники тех лет. Задача же студента заключается в овладении современными знаниями. Поэтому следует ориентироваться на издания последних лет. Особенно ценным является использование последних публикаций по теме, так как именно они отражают современный уровень достижений в области методологии и методов социологических исследований. В то же время подчеркнем, что более ранние работы позволяют увидеть изменения во времени в методологических подходах, методах, технических приемах, нормативных требованиях. Поэтому иногда, если этого требует формулировка темы курсовой или необходимо показать историческое становление и развитие методологии или метода, полезно обращение к старым работам.

В курсовой могут быть использованы неопубликованные материалы прикладных исследований различных исследовательских центров: анкеты, вопросники и другие основные и вспомогательные документы, описания проектов выборок, цифровые данные, отражающие результаты исследований в виде таблиц сопряженности, графики, диаграммы, аналитические справки и отчеты, а так же другие методические и аналитические материалы. На все такие материалы в тексте курсовой должны содержаться ссылки с указанием названия материала, его автора и исследовательского центра, в котором он был разработан.

В учебной и научной работе широко применяются ресурсы Интернета. Свои сайты имеют все социологические журналы, а также центры социологических и маркетинговых исследований. Некоторые из журналов дают полные электронные версии опубликованных номеров, что делает их широко доступными для читателей. На сайтах исследовательских центров содержится не только полезная информация о них самих - их структуре, используемых

методах, методиках и направлениях исследований, но и результаты мониторингов и панелей, обсуждение дискуссионных проблем методики и организации опросов. Рекомендуем обращаться к этим сайтам. На все материалы Интернета, использованные в курсовой, должны содержаться соответствующие ссылки. Следует предостеречь от компилятивного, некритического использования сайтов, где публикуются рефераты и курсовые работы для студентов, а так же от попыток выдать их за свой труд.

После просмотра литературы и формирования предварительного представления об изучаемой проблеме следует составить примерный план курсовой работы. В ходе дальнейшей работы над темой план может изменяться и уточняться в соответствии с более глубоким ее пониманием. Поэтому первоначальный план работы может отличаться от плана, представленного в готовой курсовой. Рекомендуется согласовать план с преподавателем - руководителем курсовой, так как от правильно составленного плана во многом зависит качество содержания работы. К сожалению, иногда приходится встречаться с работами студентов, в которых тема и план не соответствуют друг другу. Такая работа не может быть оценена положительно.

По мере чтения литературы рекомендуется делать выдержки (ксероксы, копирования фрагментов), которые используются в последствии при написании текста курсовой. Их необходимо правильно оформлять для того, чтобы можно было легко оформить ссылку или вернуться к самой работе, из которой выдержка сделана. Поэтому каждая выдержка должна содержать всю библиографическую информацию об источнике, откуда она взята: автор, название книги (статьи), место и год издания, страница (для статьи указывается название сборника или журнала, где она помещена). Целесообразно делать так же пометку о том, к какой главе или параграфу курсовой работы относится выдержка.

Накопленные выдержки (копии) по каждой главе или параграфу составляют основу для их написания. Однако следует предостеречь от одной из наиболее распространенных ошибок - компилятивного характера изложения материала. Старайтесь излагать мысли самостоятельно, не делайте больших дословных вставок фрагментов из литературы без ссылок на источник. Есть две общепринятые формы изложения идей, мыслей, не принадлежащих автору текста: изложение, близкое к тексту первоисточника со ссылкой на него; дословное изложение в виде цитаты со ссылкой на источник. Сноски на использованные публикации (их количество и разнообразие) показывают степень освоения литературы по теме курсовой работы.

В процессе работы над целым рядом тем рекомендуется разрабатывать материалы, которые могут стать приложениями к курсовой: блоки вопросов, основной или вспомогательный методический инструментарий для сбора информации различными методами (анкета, вопросник, инструкции интервьюерам или организаторам опроса и другие), проекты выборов, план всего исследования или его этапа, план или сценарий проведения фокус-группы, стенограмма свободного интервью и другие, в зависимости от избранной темы. Как уже отмечалось, целый ряд тем может быть разработан с использованием личного опыта работы в исследованиях в качестве интервьюера, анкетера, организатора опроса, ассистента, разработчика анкеты или выборки, аналитика. Если такой опыт накоплен Вами ко времени написания курсовой, постарайтесь его обобщить и изложить. Кроме того, личный опыт, а также разработанные самостоятельно вышеперечисленные материалы социологического исследования (приложения) могут стать основой для особого вида курсовой работы - творческой курсовой работы.

Для повышения наглядности изложения материала рекомендуется составлять схемы, диаграммы, графики. Например, схемы могут широко использоваться для отражения типологий методов, процедур, этапов, вопросов, шкал и т.п., приводимых разными авторами.

Оформление курсовой работы. Титульный лист. На нем указываются: название университета и кафедры, на которой выполнена работа, название темы, характер работы (курсовая работа № 1 или № 2), фамилия, имя отчество студента, выполнившего работу, направление обучения или специальность, факультет, отделение (дневное или заочное), фамилия, имя, отчество, ученая степень и должность преподавателя, проверившего работу, место и год написания.

План работы и нумерация страниц. Все страницы работы нумеруются, начиная с титульного листа (на нем номер страницы не проставляется). В плане курсовой напротив введения, заключения, всех глав, параграфов, списка использованной литературы проставляются соответствующие номера страниц, на которых они находятся в тексте работы.

Вся работа пишется на одной стороне листов формата А4 для машинописных работ с соблюдением правил их оформления (примерные параметры: поля слева - 2,5 - 3 см., справа 0,5 - 1 см., снизу 1,5 - 2 см, сверху - 1,5 - 2 см.).

Ссылки на использованные работы. Существуют различные способы ссылок на источники. Предпочтительным является оформление ссылок постранично, так как именно эта форма облегчает преподавателю процесс чтения и проверки курсовой работы. Соответственно, источники со всеми выходными данными, на которые делаются ссылки на одной странице, помещаются внизу страницы. Ссылки в таком случае могут иметь постраничную нумерацию (1,2,3 и т.д. для каждой страницы) или сквозную для всей главы (напр., от 1 до 15).

Список использованной литературы приводится в конце работы. Составляется он в алфавитном порядке с соблюдением правил библиографического оформления работ.

Приложения должны иметь название и номер. Если в качестве приложения используются разработки, не принадлежащие автору курсовой работы, делается ссылка на источник.

Объем работы - не менее 24 машинописных страниц основного текста (без списка использованной литературы).

Образцы оформления ссылок в курсовой работе

Ссылка на монографию: 1. Бутенко И.А. Организация прикладного социологического исследования. - М., 1998. - С.114.

Ссылка на статью в журнале: 1. Бурлов А.В., Татарова Г.Г. Метод неоконченных предложений в изучении образа “культурный человек” // Социология 4 М. - 1997. - Т.9. - С.6.

Ссылка на статью в сборнике: 1. Васильева Т.С. Основы качественного исследования: обоснованная теория.// Методология и методы социологических исследований (Итоги работы поисковых проектов 1992-1996 гг.) - М.: Ин-т социологии РАН, 1996. - С.56.

Ссылки на ресурсы Интернета²

- *Библиографическая ссылка на электронную монографию/базу данных/ WWW сайт включает:*

Автор. Заглавие публикации [тип носителя информации - онлайн]. Место издания: Издательство, дата издания дата цитирования источника. Формат документа (отличный от HTML - DOC, TXT, PDF). Метод доступа: сетевой адрес URL.

Пример: Bidde, Mark. In search of the unicorn: the Digital object Identifier from a user perspective [online]Revised. London: Book Industry Communication, February 1998 [цитировано 9 июня 2002] PDF формат. Метод доступа:<<http://www.bic.org.uk/bic/unicorn2.pdf>>

- *Библиографическая ссылка на статью из журнальной или газетной периодики включает:* Автор. Заголовок публикации. Название периодического издания [тип носителя - онлайн]. Дата публикации, порядковый номер тома издания, порядковый номер выпуска [дата цитирования источника], объем источника в страницах. Метод доступа: < сетевой адрес или название информационной системы или организации, предоставляющей информационные услуги>.

Пример: Садмен С., Брэдберн Н. Форма вопроса в социологическом контексте// Социологический журнал [online]. 2000 . - №3-4. [цитировано 8 декабря 2001]. С.1-15. Метод доступа:<http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj3-4-00.html>

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

² Использована информация о правилах оформления ссылок из: ОКНО. Информационный бюллетень ассоциации преподавателей социальных наук. - Казань, 2000, декабрь - № 4. -С.14.

Основная литература:

1. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования: учеб. пособие / И. Ф. Девятко - М.: КДУ, 2010 - 296 с.
2. Готлиб, А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.С. Готлиб. — Электрон. дан. — Москва : ФЛИНТА, 2014. — 382 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/51896>. — Загл. с экрана.
3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования: учеб. пособие / В. А. Ядов [Электронный ресурс] - Москва: ОМЕГА-Л, 2012 - 567 с.
http://www.isras.ru/files/File/publ/Scan_2018/Yadov_Strategiya_soc_issledovaniya_2007.pdf
4. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. (Учебные издания для бакалавров). ISBN 978-5-394-02248-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452578>

Дополнительная

1. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2014. - 132 с. - ISBN 978-5-8353-1693-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>
2. Маликова, Н.Н. Дизайн и методы социологического исследования: учебное пособие / Н.Н. Маликова, О.В. Рыбакова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 234 с.: табл. ISBN 978-5-7996-1333-4; То же [Электронный ресурс].- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275794>
3. Логунова, Л.Ю. Методология социологических исследований: учебное пособие / Л.Ю. Логунова ; отв. ред. Л.Л. Шпак ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 92 с. ISBN 978-5-8353-1651-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278902>
4. Бикметов Е. Ю. Основы теории и методика прикладного социологического исследования: учеб. пособие / Е. Ю. Бикметов, Р. Р. Насибуллин, З. Л. Сизоненко; Российский государственный социальный университет - Уфа: Аркаим, 2012 - 124 с.
5. Коледина К. Ф. Исследование социальных процессов математическими методами: учеб. пособие / К. Ф. Коледина, И. М. Губайдуллин; БашГУ - Уфа: РИЦ БашГУ, 2012 - 84 с.
6. Логунова Л.Ю. Методология социологических исследований: учебное пособие [Электронный ресурс] / Л.Ю. Логунова - Кемерово: КГУ, 2014 - 92 с.
7. Тихонова Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник / Е. В. Тихонова - Москва: Академия, 2012 - 368 с.
8. Тавокин Е. П. Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие / Е. П. Тавокин - Москва: ИНФРА-М, 2012 - 216 с.

9. Милехин, А.В. Теоретико-методологические и методические основы социологического мониторинга=THEORETICAL AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF SOCIOLOGICAL MONITORING : учебное пособие / А.В. Милехин ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова. - Москва : Креативная экономика, 2018. - 104 с. - ISBN 978-5-91292-232-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498994>

10. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.И. Дудиной, Е.Э. Смирновой. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: СПбГУ, 2014. — 388 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94684>. —

11. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова. — Электрон. дан. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2017. — 132 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/111977>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме
1	http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm	Журнал «Социологические исследования»
2	http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm	Социологические журналы
3	www.ecsocman.edu.ru	Портал по социологии, экономике и менеджменту
4	http://sociology.extrim.ru/bibl.htm	Библиотека социолога
5	www.wciom.ru	Официальный сайт ВЦИОМ

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Программное обеспечение

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLPNL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса имеется все необходимое учебное оборудование, мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 312</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 312</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 312 аудитория № 419 Лаборатория ИТ аудитория № 421 Лаборатория ИТ</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 312 аудитория № 419 Лаборатория ИТ аудитория № 421 Лаборатория ИТ</p>	<p>Аудитория № 312 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).</p> <p>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 41013400000704-41013400000718 (15 штук).</p> <p>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Тб/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-па USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5") (16 шт.)</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.)</p> <p>3.Windows 10. Предустановочная. Лицензия бессрочная. Договор № 004 от 19.03.2019 г.</p>

*Специальные помещения - учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **«МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»**
(наименование дисциплины)

на 3,4 семестры обучения

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	216/6
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	116,4
лекций	32
практических/ семинарских	48
лабораторных	32
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	4,4
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта ³	2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	36,6
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта ⁴	20
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	63

Форма(ы) контроля:

Экзамен 3,4 семестры

курсовая работа / курсовой проект ___4___ семестр

³ Контактных часов – 2

⁴ Количество часов на самостоятельную работу указывается на усмотрение разработчика, но не более 20 часов

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов ⁵	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Тема 1. Общая характеристика и этапы социологического исследования. Виды социологических исследований	2	4		2,6	Вопросы темы 1	Устный ответ, практические задания
2	Тема 2. Методы социологического исследования и методы сбора социологической информация.	2	2		2	Вопросы темы 2, задания к теме	Устный ответ, практические задания
3	Тема 3. Теоретико-методологические основы исследования. Программа исследования	2	4	2	2	Вопросы темы 3, задания к теме	Устный ответ, практические задания
4.	Тема 4. Вопрос как инструмент получения эмпирической информации	2	4	2	2	Вопросы темы 4, задания к теме	Устный ответ, практические задания
5.	Тема 5. Социологический инструментарий. Анкета (вопросник)	2	4	2	2	Вопросы темы 5, задания к теме	Устный ответ, практические задания
6	Тема 6. Количественные методы сбора социологической	-	2		2	Вопросы темы 6, задания к теме	Устный ответ, практические задания

⁵ К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

	информации. Опросные методы.						
7	Тема 7. Стандартизированное интервью.	2	4	2	2	Вопросы темы 7, задания к теме	Устный ответ, практические задания
8	Тема 8. Качественное интервью.	2	4	2	2	Вопросы темы 8, задания к теме	Устный ответ, практические задания
9	Тема 9. Фокус-группы.	2	2	4	2	Вопросы темы 9, задания к теме	Устный ответ, практические задания
10	Тема 10. Методы сбора экспертной социологической информации.	2	2	2	3	Вопросы темы 10, задания к теме	Устный ответ, практические задания
11	Тема 11. Эксперимент	2	2	2	3	Вопросы темы 11, задания к теме	Устный ответ, практические задания
12.	Тема 12. Количественное (стандартизированное, формализованное наблюдение)	2	2	4	2	Вопросы темы 12, задания к теме	Устный ответ, практические задания
13.	Тема 13. Качественное наблюдение	2	2	4	2	Вопросы темы 13, задания к теме	Устный ответ, практические задания
14.	Тема 14. Анализ документов.	2	2		3	Вопросы темы 14, задания к теме	Устный ответ, практические задания
15.	Тема 15. Контент-анализ.	2	2	2	3	Вопросы темы 15, задания к теме	Устный ответ, практические задания
16.	Тема 16. Визуальная информация и визуальные методы исследования	2	2	2	3	Вопросы темы 16, задания к теме	Устный ответ, практические задания
17.	Тема 17. Проективные методики (методы) в социологических исследованиях	2	2	2	3	Вопросы темы 17, задания к теме	Устный ответ, практические задания
	Всего	32	48	32	40, 6		

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **«МЕТОДЫ СБОРА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ»**
(наименование дисциплины)

на 5,6 семестры обучения

_____ заочная _____

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины	Зимняя (5 семестр)	Летняя (6 семестр)
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	216/6	108/3	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,9	13,7	19,2
лекций	8	4	4
практических/ семинарских	12	4	8
лабораторных	8	4	4
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	4,9	1,7	3,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта ⁶	2	1	1
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	165	85,2	79,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта ⁷	20	10	10
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	18	9	9

Форма(ы) контроля:

Экзамен 5,6 семестры

Контрольная работа - 5 семестр

Курсовая работа - 6 семестр

⁶ Контактных часов – 2

⁷ Количество часов на самостоятельную работу указывается на усмотрение разработчика, но не более 20 часов

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов ⁸	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	Тема 1. Общая характеристика и этапы социологического исследования. Виды социологических исследований	2			9,7	Вопросы темы 1	практические задания
2.	Тема 2. Методы социологического исследования и методы сбора социологической информация.				9,7	Вопросы темы 2, задания к теме	практические задания
3.	Тема 3. Теоретико-методологические основы исследования. Программа исследования	2		2	9,7	Вопросы темы 3, задания к теме	Устный ответ, практические задания
4	Тема 4. Вопрос как инструмент получения эмпирической информации	2			9,7	Вопросы темы 4, задания к теме	практические задания
5	Тема 5. Социологический инструментарий. Анкета (вопросник)	2		2	9,7	Вопросы темы 5, задания к теме	Устный ответ, практические задания
6	Тема 6. Количественные методы сбора социологической информации. Опросные методы				9,7	Вопросы темы 6, задания к теме	практические задания

⁸ К заданиям для самостоятельной работы можно отнести, например: подготовку к индивидуальному или групповому опросу; выполнение домашних заданий; подготовку к лабораторным работам, контрольным работам, собеседованиям, коллоквиумам; изучение теоретического материала; подготовку докладов и сообщений; написание эссе, рефератов и статей; подготовку проектов и творческих заданий (выступлений, презентаций, кроссвордов и пр.) и т.д.

7	Тема 7. Стандартизованное интервью.		2		9,7	Вопросы темы 7, задания к теме	Устный ответ, практические задания
---	-------------------------------------	--	---	--	-----	--------------------------------	------------------------------------

8	Тема 8. Качественное интервью.		2	2	9,7	Вопросы темы 8, задания к теме	Устный ответ, практические задания
9	Тема 9. Фокус-группы.		2		9,7	Вопросы темы 9, задания к теме	Устный ответ, практические задания
10	Тема 10. Методы сбора экспертной социологической информации.				9,7	Вопросы темы 10, задания к теме	практические задания
11	Тема 11. Эксперимент		2		9,7	Вопросы темы 11, задания к теме	Устный ответ, практические задания
12	Тема 12. Количественное (стандартизованное, формализованное наблюдение)			2	9,7	Вопросы темы 12, задания к теме	Устный ответ, практические задания
13	Тема 13. Качественное наблюдение		2		9,7	Вопросы темы 13, задания к теме	Устный ответ, практические задания
14	Тема 14. Анализ документов.				9,7	Вопросы темы 14, задания к теме	практические задания
15	Тема 15. Контент-анализ.				9,7	Вопросы темы 15, задания к теме	практические задания
16	Тема 16. Визуальная информация и визуальные методы исследования				9,7	Вопросы темы 16, задания к теме	практические задания
17	Тема 17. Проективные методики (методы) в социологических исследованиях		2		9,8	Вопросы темы 17, задания к теме	Устный ответ, практические задания
	Всего	8	12	8	165		