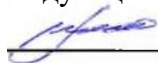


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №3 от «04» декабря 2020 г.
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии

/Заб/ Хабибуллина З.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина Молодежное предпринимательство

(наименование дисциплины)

часть, формируемая участниками образовательных отношений

(указать часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений, факультатив))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

39.03.03 – Организация работы с молодежью

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки


Социальные проекты и технологии работы с молодежью

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель) старший преподаватель (должность, ученая степень, ученое звание)	 /Коровкина Н.В. (подпись, Фамилия И.О.)
--	--

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: Коровкина Н.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры, протокол №3 от «04» декабря 2020 г.

Рабочая программа обновлена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью на основании изменений ОП, внесенных в соответствии с приказом БашГУ №770 от 09.06.2021 г. «О внесении изменений в образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры», протокол №10 от 02.07.2021 г.

Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Планирование, контроль и организация работы с персоналом, реализующим деятельность в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде - Проведение работы по продвижению и популяризации позитивного опыта в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	ПК-1 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодежной политики	ИПК- 1.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Уметь</i> разрабатывать планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики
		ИПК-1.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Уметь</i> разрабатывать порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики
		ИПК-1.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Владеть</i> навыками применения современных форматов и методов работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики
Диагностика и оценка результативности организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в	ПК-8 Способен эффективно применять социальные технологии по работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	ИПК-8.1. Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Уметь</i> выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики

молодежной среде - Планирование действий, выбор социальных технологий (в том числе (инновационных) форм и методов предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	ИПК-8.2. Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	<i>Уметь</i> разрабатывать и использовать инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде
	ИПК-8.3 Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	<i>Владеть навыками</i> проведения работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Молодежное предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре очной формы обучения.

Цели изучения дисциплины: представить предпринимательство как сложный социальный феномен и особый вид экономической деятельности, определив его место и роль в обществе, сформировать умения анализа соответствующих процессов и навыки их применения в исследованиях.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции **ПК-1** Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодежной политики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-1.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Уметь</i> разрабатывать планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Не сформированы умения разрабатывать планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы начальные умения разрабатывать планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях разрабатывать планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы на высоком уровне умения разрабатывать планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики
ИПК-1.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и мероприятий по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Уметь</i> разрабатывать порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Не сформированы умения разрабатывать порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы начальные умения разрабатывать порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях разрабатывать порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы на высоком уровне умения разрабатывать порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики
ИПК-1.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Владеть</i> навыками применения современных форматов и методов работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	Отсутствуют навыки применения современных форматов и методов работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы простейшие навыки применения современных форматов и методов работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы на базовом уровне навыки применения современных форматов и методов работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы на высоком уровне навыки применения современных форматов и методов работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики

--	--	--	--	--	--

Код и формулировка компетенции **ПК-8** – Способен эффективно применять социальные технологии по работе с молодежью и при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-8.1. Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Уметь</i> выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Не сформированы умения выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы начальные умения выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Сформированы на высоком уровне умения выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодежью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики
ИПК-8.2. Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	<i>Уметь</i> разрабатывать и использовать инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	Не сформированы умения разрабатывать и использовать инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	Сформированы начальные умения разрабатывать и использовать инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в умениях разрабатывать и использовать инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	Сформированы на высоком уровне умения разрабатывать и использовать инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде

ИПК-8.3	Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	<i>Владеть навыками проведения работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики</i>	Отсутствуют навыки проведения работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	Сформированы простейшие навыки проведения работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	Сформированы на базовом уровне навыки проведения работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	Сформированы на высоком уровне навыки проведения работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики
---------	--	--	---	---	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК- 1.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Уметь</i> разрабатывать планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
ИПК-1.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Уметь</i> разрабатывать порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
ИПК-1.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Владеть</i> навыками применения современных форматов и методов работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование
ИПК-8.1. Выбирает адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодёжью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Уметь</i> выбирать адекватные профессиональным задачам социальные технологии работы с молодёжью при осуществлении работы по организации мероприятий в сфере молодежной политики	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест
ИПК-8.2. Разрабатывает и использует инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха	<i>Уметь</i> разрабатывать и использовать инновационные социальные технологии и методы предоставления социальных услуг в сфере организации досуга и отдыха детей, подростков и молодежи,	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест

детей, подростков и молодежи, профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	профилактики асоциальных явлений в молодежной среде	
ИПК-8.3 Проводит работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	<i>Владеть навыками</i> проведения работы по продвижению и популяризации позитивного опыта реализации социальных услуг в сфере молодежной политики	устный опрос, практическое задание, эссе, собеседование, тест

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для экзамена:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Рейтинг – план дисциплины

Молодежное предпринимательство

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность 39.03.03 Организация работы с молодежью

курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				18
1. Устный опрос	1	9	0	9
2. Практическое задание	3	3	0	9
Рубежный контроль				10
1. Собеседование	10	1	0	10
Модуль 2				
Текущий контроль				21
1. Устный опрос	1	9	0	9
2. Практическое задание	3	4	0	12
3. Эссе	1	1	0	1
Рубежный контроль				20
1. Тест	10	1	0	10
2. Собеседование	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Более 12 выступлений			0	5
2. Участие в олимпиаде / конференции / публикация статей			0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
1. Экзамен			0	30

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».
2. Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др.
3. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.
4. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа.
5. История развития молодежного предпринимательства.
6. Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.
7. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.
8. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.
9. Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства.
10. Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами).
11. Силовое предпринимательство.
12. Молодежное предпринимательство.
13. Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций.
14. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.
15. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика. Индивидуальные предприниматели.
16. Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство.
17. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.
18. Молодежь как субъект предпринимательства.
19. Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.
20. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.
21. Социальный портрет российского предпринимателя.
22. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.
23. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.
24. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.
25. Характеристика состояния молодежного предпринимательства в современной России.
26. Основные проблемы и тенденции развития молодежного предпринимательства. Функции молодежного предпринимательства.
27. Основные программы и механизмы поддержки молодежного предпринимательства в РФ.

28. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
29. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.
30. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
31. Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование.
32. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения.
33. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками. Предпринимательская тайна. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.
34. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет.
35. Правовые аспекты молодежного предпринимательства в РФ.
36. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.

Образец экзаменационного билета:

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Башкирский государственный университет»

Факультет философии и социологии
Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1
по дисциплине «Социология предпринимательства»
Направление – 39.03.01 – Социология
Профиль Социология управления, экономики и коммуникаций

1. Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».
2. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № _____
Заведующий кафедрой _____ Шайхисламов Р.Б.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перечень вопросов для устного опроса

Устный опрос – форма текущего контроля знаний, заключающаяся в монологическом ответе учащегося на заранее поставленный вопрос по определенной теме и предполагающая полное его раскрытие, логичность и последовательность изложения.

Тема 1. Развитие представлений о предпринимательской деятельности и становление института молодежного предпринимательства

Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты.

Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».

Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др.

Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.

Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа.

История развития молодежного предпринимательства.

Тема 2. Типология предпринимательства. Общая характеристика молодежного предпринимательства

Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.

Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.

Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.

Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства.

Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами).

Силовое предпринимательство.

Молодежное предпринимательство.

Тема 3. Субъекты предпринимательства и характеристика молодежи как субъекта предпринимательской деятельности

Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.

Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика. Индивидуальные предприниматели.

Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство.

Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.

Молодежь как субъект предпринимательства.

Тема 4. Предпринимательский слой в современной России. Молодежь в структуре российского предпринимательства

Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.

Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.

Социальный портрет российского предпринимателя.

Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.

Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.

Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.

Тема 5. Состояние и развитие молодежного предпринимательства в РФ

Характеристика состояния молодежного предпринимательства в современной России.

Основные проблемы и тенденции развития молодежного предпринимательства.

Функции молодежного предпринимательства.

Основные программы и механизмы поддержки молодежного предпринимательства в РФ.

Тема 6. Малое предпринимательство как сфера развития малого предпринимательства в России

Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.

Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Тема 7. Правовые и этические аспекты предпринимательской деятельности в молодежной среде

Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование.

Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения.

Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками. Предпринимательская тайна. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет.

Правовые аспекты молодежного предпринимательства в РФ.

Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если дан полный, развернутый, последовательный ответ на вопрос	1
выставляется, если дан неполный, неаргументированный ответ на вопрос	0

Практическое задание

Практическое задание – форма учебной деятельности, позволяющая сформировать и проверить не только знания, но и умения, и навыки, связанные с воспроизведением конкретных ситуаций.

Пример практического задания:

1. Проанализируйте данные социологических исследований и составьте на их основании социально-психологический портрет современного российского предпринимателя, особое внимание уделив молодежному предпринимательству.
2. Подготовьте программу развития молодежного предпринимательства в регионе.

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
цель выполнения задания успешно достигнута; продемонстрирован эталонный ответ (решение); работа выполнена в полном объеме	3
цель выполнения задания практически достигнута; продемонстрирован правильный ответ (решение), с некоторыми замечаниями; работа выполнена не в полном объеме	2
цель выполнения задания достигнута в незначительной степени; в ответе (решении) имеются существенные ошибки; работа выполнена не в полном объеме	1

Эссе

Эссе – это разновидность письменной работы, представляющей самостоятельные рассуждения студента на заданную тему. Эссе предполагает: 1. владение теоретическим знаниями и изученность литературы; 2. умение обоснованно выразить собственную позицию; 3. грамотность и логичность изложения. Объем эссе составляет 2-4 страницы формата А4.

Темы эссе:

Национальные особенности развития предпринимательства в России.

Проблемы развития молодежного предпринимательства в России.

Личность предпринимателя в сфере молодежного бизнеса.

Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется, если эссе раскрывает тему, демонстрирует изученность литературы, самостоятельность суждений и логичность изложения	1
выставляется, если эссе не полностью раскрывает тему, отсутствует теоретическая база, собственное мнение не обосновано	0

Собеседование

Собеседование – беседа преподавателя с обучающимся в индивидуальной форме по вопросам изученных в модуле тем, направленная на выявление степени их освоения.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №1)

1. Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства. Предпринимательство как социальный институт: типологические черты.
2. Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».
3. Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др.
4. Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.
5. Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России. Периодизация и характеристика каждого этапа.
6. История развития молодежного предпринимательства.
7. Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.
8. Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.
9. Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау. Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.
10. Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства.
11. Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами).
12. Силовое предпринимательство.
13. Молодежное предпринимательство.
14. Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций.
15. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.
16. Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика. Индивидуальные предприниматели.
17. Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство.
18. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.
19. Молодежь как субъект предпринимательства.
20. Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.
21. Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.
22. Социальный портрет российского предпринимателя.
23. Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.
24. Досуг и стиль жизни российских бизнесменов.
25. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.

Вопросы для собеседования (рубежный контроль №2)

26. Характеристика состояния молодежного предпринимательства в современной России.
27. Основные проблемы и тенденции развития молодежного предпринимательства. Функции молодежного предпринимательства.
28. Основные программы и механизмы поддержки молодежного предпринимательства в РФ.

29. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

30. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России.

31. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

32. Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование.

33. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения.

34. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками. Предпринимательская тайна. Прекращение деятельности предпринимательских организаций.

35. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет.

36. Правовые аспекты молодежного предпринимательства в РФ.

37. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.

<i>Критерии оценивания</i>	<i>Количество баллов</i>
выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность применять знания в анализе конкретных ситуаций	9-10
выставляется студенту, если студент дал полные, с отдельными пробелами, ответы на все вопросы, сумел привести примеры, продемонстрировал способность, с некоторыми неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	7-8
выставляется студенту, если студент дал неполные ответы на некоторые вопросы, не сумел привести отдельные примеры, продемонстрировал способность, со значительными неточностями, применять знания в анализе конкретных ситуаций	5-6
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили неполный характер; студент допустил существенные ошибки в большинстве вопросов; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	3-4
выставляется студенту, если ответы на большинство вопросов носили фрагментарный характер; студент допустил существенные ошибки во всех вопросах; продемонстрировал отсутствие способности применять знания в анализе конкретных ситуаций	0-2

Тест

Тестирование – форма текущего контроля знаний, основанная на использовании системы заданий (теста), стандартизированной процедуры проведения, обработки и анализа результатов. Обучающимся предлагается 20 тестовых заданий, включающих 4 варианта ответов, из которых необходимо выбрать один.

Пример проверочных тестовых заданий:

1. Предпринимателя как инноватора определил автор, выделивший 5 типов «новых комбинаций»: а) Й. Шумпетер; б) П. Друкер; в) Р. Канильон; г) Ж.Б. Сэй.

2. Американский экономист, который в качестве важной функции предпринимателя обозначил творческую (комбинацию факторов производства) и выделил 7 источников инновационных идей: а) Й. Шумпетер; б) П. Друкер; в) Р. Канильон; г) Ж.Б. Сэй.
3. В качестве важнейшего качества предпринимателя «предпринимательский дух» называет: а) В. Зомбарт; б) Р. Канильон; в) Й. Шумпетер; г) П. Друкер.

Для очной формы

<i>Процент правильных ответов</i>	<i>Количество баллов</i>
90-100 %	10
80-89%	9
70-79%	8
60-69%	7
50-59%	6
40-49%	5
30-39%	4
20-29%	3
10-19%	2
Менее 10%	1

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Асаул, А.Н. Организация предпринимательской деятельности: учебник / А.Н. Асаул; Институт проблем экономического возрождения, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет. - Санкт-Петербург: АНО «ИПЭВ», 2009. - 204 с.: табл., схем. - ISBN 978-5-91460-023-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434521>
2. Предпринимательство: учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др.; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01545-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

Дополнительная литература:

1. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса: учебник / Э.А. Арустамов. - 4-изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 230 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-03169-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187>
2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 370 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01688-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496094>
3. Брега, Г.В. Этнические особенности экономического поведения: учебное пособие / Г.В. Брега; Финансовый университет при Правительстве РФ. - Москва: Прометей, 2018. - 186 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907003-80-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494855>
4. Косов, М.Е. Налогообложение предпринимательской деятельности: Теория и практика: учебник / М.Е. Косов, Л.А. Крамаренко, Н.Д. Эриашвили. - Москва:

- Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02212-3; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116822>
5. Мамедова, Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - Москва: Евразийский открытый институт, 2011. - 151 с. - ISBN 978-5-374-00282-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=91068>
6. Предпринимательское право: учебник / под ред. Н.Д. Эриашвили, Ф.Г. Мышко. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2014. - 415 с. - (Юриспруденция для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02485-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448138>
7. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / ред. А.А. Московская. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. - 286 с. - Библиогр.: с. 271-283 - ISBN 978-5-7598-0883-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=74311>
8. Тимофеева, А.А. История предпринимательства в России: учебное пособие / А.А. Тимофеева. - 3-е изд., стереотип. - Москва: Издательство «Флинта», 2016. - 267 с. - ISBN 978-5-9765-1218-4; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84914>
9. Федосеенко, Т.С. Современное положение женщин на рынке труда / Т.С. Федосеенко. - Москва: Лаборатория книги, 2010. - 94 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89717>
10. Черняк, В.З. История предпринимательства: учебное пособие / В.З. Черняк. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 607 с.: ил. - ISBN 978-5-238-01731-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Информационный ресурс	Наименование ресурса
1	https://wciom.ru/	ВЦИОМ
2	http://www.levada.ru/	Левада-центр
3	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»
4	http://ecsocman.hse.ru/	Образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»
5	https://fom.ru/	ФОМ
6	http://www.consultant.ru/	Консультант Плюс

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ». Режим доступа: <https://elib.bashedu.ru/>

3. Электронная библиотечная система издательства «Лань». Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

5. Научная электронная библиотека elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам). Режим доступа: https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ. Режим доступа: <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

Перечень программного обеспечения:

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic

Edition (договор №114 от 12.11.2014 г.).

Для эффективной организации самостоятельной работы студентов используется онлайн-курс «Социальное предпринимательство» на платформе «Электронная информационно-образовательная среда Ульяновского государственного университета», рассчитанный на 72 часа.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 312	Лекции	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312	Практические занятия	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 309	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 419 Лаборатория ИТ		Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок LenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, (15 штук)

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Социология предпринимательства на 7 семестр
(наименование дисциплины)

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	5/180
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	52,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	72

Форма(ы) контроля:

экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
1.	<p>Тема 1. Развитие представлений о предпринимательской деятельности и становление института молодежного предпринимательства</p> <p>Теоретические подходы к анализу предпринимательства. Сущность, основные характеристики и функции предпринимательства.</p> <p>Предпринимательство как социальный институт: типологические черты.</p> <p>Соотношение понятий «предпринимательство» и «бизнес».</p> <p>Историческая эволюция концепций предпринимательства: Кантильон; Сэй; Шумпетер; Маркс; Вебер; Сорокин; Друкер и др.</p> <p>Становление и развитие предпринимательства: исторический аспект. Развитие предпринимательства в мире. Опыт предпринимательства в разных странах.</p> <p>Предпринимательство в России: дореволюционный период, в СССР и постсоветской России. Общая характеристика предпринимательской деятельности в современной России.</p>	4	4		6	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>

	Периодизация и характеристика каждого этапа. История развития молодежного						
2.	<p>Тема 2. Типология предпринимательства. Общая характеристика молодежного предпринимательства</p> <p>Основные виды предпринимательства и предпринимательской деятельности: общая характеристика.</p> <p>Модели развития предпринимательства. Национальные особенности развития предпринимательства в разных странах.</p> <p>Инновационное предпринимательство. Понятие новшества, нововведения, инновации. Виды инноваций. Ноу-хау.</p> <p>Проблемы развития инновационного предпринимательства. Поддержка инновационного предпринимательства: бизнес-инкубаторы, технопарки, наукограды и др.</p> <p>Общая характеристика социального, женского, семейного и этнического предпринимательства.</p> <p>Интрапренерство в предпринимательской деятельности (с конкретными примерами).</p> <p>Силовое предпринимательство.</p> <p>Молодежное предпринимательство.</p>	4	4		6,8	<p>Изучение лекционного материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>
3.	<p>Тема 3. Субъекты предпринимательства и характеристика молодежи как субъекта предпринимательской деятельности</p>	2	4		8	<p>Изучение лекционного материала и</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Практическое</p>

	<p>Коммерческие и некоммерческие организации: понятие и характеристика. Виды некоммерческих организаций.</p> <p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: виды, участники, уставной капитал, ответственность и др.</p> <p>Субъекты предпринимательской деятельности: понятие и виды. Физические и юридические лица: общая характеристика. Индивидуальные предприниматели.</p> <p>Неформальное предпринимательство. Самозанятость и предпринимательство. Личность предпринимателя. Психотипы предпринимателей.</p> <p>Молодежь как субъект предпринимательства.</p>					источников	задание
						Выполнение практических заданий	Эссе Тест Собеседование
4.	<p>Тема 4. Предпринимательский слой в современной России. Молодежь в структуре предпринимательства</p> <p>Место предпринимателей в социальной структуре современного российского общества.</p> <p>Социальные источники формирования предпринимательского слоя. Структура и социальные параметры слоя. Бизнес-элита.</p> <p>Социальный портрет российского предпринимателя.</p> <p>Мотивы и ценностные ориентации предпринимателей в России.</p> <p>Досуг и стиль жизни российских</p>	2	6		8	Изучение лекционного материала и источников	Устный опрос Практическое задание Эссе Тест Собеседование
						Выполнение практических заданий	Тест Собеседование

	бизнесменов. Развитие концепции социальной ответственности бизнеса.						
5.	Тема 5. Состояние и развитие молодежного предпринимательства в РФ Характеристика состояния молодежного предпринимательства в современной России. Основные проблемы и тенденции развития молодежного предпринимательства. Функции молодежного предпринимательства. Основные программы и механизмы поддержки молодежного предпринимательства в РФ.	2	6		8	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Эссе Тест Собеседование
6.	Тема 6. Малое предпринимательство как сфера развития малого предпринимательства в России Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Состояние и основные проблемы развития малого предпринимательства в современной России. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.	2	6		8	Изучение лекционного материала и источников Выполнение практических заданий	Устный опрос Практическое задание Тест Собеседование
7.	Тема 7. Правовые и этические аспекты предпринимательской деятельности в	2	6		8	Изучение лекционного	Устный опрос

	<p>молодежной среде Создание собственного дела. Этапы создания. Франчайзинг. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Постановка организации на налоговый учет. Лицензирование. Система налогообложения организаций и индивидуальных предпринимателей. Специальные режимы налогообложения. Договорные отношения предпринимателей с партнерами и работниками. Предпринимательская тайна. Прекращение деятельности предпринимательских организаций. Сущность предпринимательской культуры. Предпринимательская этика и этикет. Правовые аспекты молодежного предпринимательства в РФ. Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство. Проблемы формирования социально ответственного бизнеса в российской экономике. Проблемы становления социального партнерства.</p>					<p>материала и источников</p> <p>Выполнение практических заданий</p>	<p>Практическое задание</p> <p>Эссе</p> <p>Тест</p> <p>Собеседование</p>
	Всего часов:	18	36		52,8		