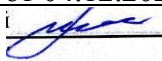


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 3 от 04.12.2020  
Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Согласовано:  
Председатель УМК факультета философии и  
социологии

 / З.Н. Хабибуллина

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Фандрайзинг**


Вариативная часть

**Программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
Организация работы с молодежью (39.03.03)

Направленность (профиль) подготовки  
"Социальные проекты и технологии работы с молодежью"

Квалификация выпускника «Бакалавр»

Разработчик(составитель) доцент кафедры социологии и работы с молодежью, к.соц.н.	 / Бородина А.В. (подпись)
---	---

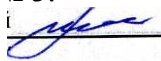
Для приема: 2021 г.

Уфа – 2021

Составитель: Бородина Ангелина Владимировна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «04» декабря 2020 г. № 3.

Заведующий кафедрой



/ Р.Б. Шайхисламов

Рабочая программа обновлена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью на основании изменений в ОП, внесенных в соответствии с приказом БашГУ # 770 от 09.06.2021 г. "О внесении изменений в образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры", протокол # 10 от 02.07.2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Р.Б. Шайхисламов

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций 9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 13
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 13
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины 14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 15

**1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ,  
СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>ПК-1 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодёжной политики</p> <p>ПК-4 Способен к сбору, обработке и анализу информации, проведению информационных кампаний в сфере молодёжной политики</p>	<p>ИПК- 1.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодёжной политики</p> <p>ИПК-1.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодёжной политики</p>	<p><i>Знать основы фандрайзинга как явления и процесса</i></p> <p><i>Разбираться в фандрайзинге как технологии, понимать основы организации процесса фандрайзинга</i></p> <p><i>в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления, социальных коммуникаций и маркетинга</i></p> <p><i>Знать основы стратегирования развития молодёжных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга</i></p>
		<p>ИПК-4.1. Систематизирует и анализирует информацию о состоянии сферы молодёжной политики и реализации услуг (работ) по организации мероприятий в сфере молодёжной политики</p> <p>ИПК-4.2 Проводит анализ и самоанализ качества организации мероприятий в сфере молодёжной политики</p> <p>ИПК-4.3. Готовит аналитическую и другую отчетную информацию о сфере молодёжной политики</p> <p>ИПК-4.4. Разрабатывает информационно-рекламные материалы, презентации мероприятий в сфере молодёжной политики</p> <p>ИПК-4.5 Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере</p>	<p><i>Уметь разрабатывать стратегию развития молодёжных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга</i></p> <p><i>Уметь применять знания о процессе организации фандрайзинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий фандрайзинга в разработке молодёжных проектов и программ по решению социальных проблем и анализе их эффективности</i></p> <p><i>Уметь использовать технологию фандрайзинга для организации проектов и уметь организовывать процесс консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления молодёжными процессами</i></p> <p><i>Уметь оценить</i></p>

		молодежной политики	<i>эффективность организации процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</i> <i>Уметь публично презентовать результаты применения процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</i>
		ИПК-1.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики ИПК-4.5 Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Владеть технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности.</i>

## 2. ЦЕЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Фандрайзинг» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (*очная* форма обучения).

Целями освоения дисциплины «Фандрайзинг» являются систематизация и углубление знаний и развитие практических навыков по использованию фандрайзинга в профессиональной деятельности социолога.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки бакалавра ОРМ по основным дисциплинам проектного управления. Данная дисциплина интегрирует, закрепляет и углубляет ранее полученные при изучении указанной дисциплины базовой части знания, умения и навыки.

Освоение данной дисциплины предшествует формированию соответствующих компетенций в рамках дисциплин: Средства массовой коммуникации и молодежь; Менеджмент в профессиональной деятельности

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины приобретены в результате освоения указанные предшествующих дисциплин и практик. Предшествующие входные знания и умения.

ПК-1: Командообразование.

ПК-4: Практикум по организации связей с общественностью в молодежной политике.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

(объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

**Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Фандрайзинг» составляет 5 зачетных единиц, 180 часов, из них:**

для **очной формы** обучения: лекций - 18, практических занятий - 36, ФКР – 1.2, самостоятельная работа студентов – 52.8, контроль – 72; контактная нагрузка – 55.2.

#### 4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

#### 4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодежной политики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК- 1.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодежной политики ИПК- 1.2. Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Знать основы фандрайзинга как явления и процесса Разбираться в фандрайзинге как технологии, понимать основы организации процесса фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления, социальных коммуникаций и маркетинга Знать основы стратегирования развития молодежных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга</i>	Не сформированы знания об фандрайзинга как явления и процесса о фандрайзинге как технологии, основах организации процесса фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления, социальных коммуникаций и маркетинга об основах стратегирования развития молодежных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга	Сформированы фрагментарные знания и представления об основах фандрайзинга как явления и процесса о фандрайзинге как технологии, основах организации процесса фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления, социальных коммуникаций и маркетинга об основах стратегирования развития молодежных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга	Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об основах фандрайзинга как явления и процесса о фандрайзинге как технологии, основах организации процесса фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления, социальных коммуникаций и маркетинга об основах стратегирования развития молодежных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга	Сформированы комплексные и систематические представления об основах фандрайзинга как явления и процесса о фандрайзинге как технологии, основах организации процесса фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления, социальных коммуникаций и маркетинга об основах стратегирования развития молодежных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга

<p>ИПК-1.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодежной политики</p>	<p><i>Владеть технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности.</i></p>	<p>Отсутствуют Самостоятельные навыки владения технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности..</p>	<p>Присутствуют простейшие Самостоятельные навыки владения технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности..</p>	<p>Присутствуют базовые Самостоятельные навыки владения технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности.</p>	<p>Присутствуют кропотливые Самостоятельные владения технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности</p>
--	--	--	--	--	--

**ПК-4 Способен к сбору, обработке и анализу информации, проведению информационных кампаний в сфере молодежной политики**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<p>ИПК-4.1. Систематизирует и ИПК-4.2 Проводит анализ и самоанализ качества организации мероприятий в сфере молодежной политики ИПК-4.3. Готовит аналитическую и другую отчетную информацию о сфере</p>	<p><i>Уметь разрабатывать стратегию развития молодежных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга Уметь применять знания о</i></p>	<p>Не сформированы умения самостоятельно разрабатывать стратегию развития молодежных процессов в</p>	<p>Сформированы начальные умения самостоятельно разрабатывать стратегию развития молодежных процессов в управлении с</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в самостоятельном умении разрабатывать стратегию развития молодежных процессов в управлении с</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умения самостоятельно разрабатывать стратегию развития молодежных процессов в управлении с учетом технологии</p>



<p>молодежной политики ИПК-4.4. Разрабатывает информационно-рекламные материалы, презентации мероприятий в сфере молодежной политики ИПК-4.5 Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной политики</p>	<p>процессе организации фандрайзинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий фандрайзинга в разработке молодежных проектов и программ по решению социальных проблем и анализе их эффективности и Уметь использовать технологию фандрайзинга для организации проектов и уметь организовывать процесс консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления молодежными процессами Уметь оценить эффективность организации процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</p>	<p>управлении с учетом технологии фандрайзинга Уметь применять знания о процессе организации фандрайзинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий фандрайзинга в разработке молодежных проектов и программ по решению социальных проблем и анализе их эффективности Уметь использовать технологию фандрайзинга для организации проектов и уметь организовывать процесс консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления</p>	<p>учетом технологии фандрайзинга Уметь применять знания о процессе организации фандрайзинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий фандрайзинга в разработке молодежных проектов и программ по решению социальных проблем и анализе их эффективности Уметь использовать технологию фандрайзинга для организации проектов и уметь организовывать процесс консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности и управления молодежными процессами Уметь оценить</p>	<p>учетом технологии фандрайзинга Уметь применять знания о процессе организации фандрайзинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий фандрайзинга в разработке молодежных проектов и программ по решению социальных проблем и анализе их эффективности Уметь использовать технологию фандрайзинга для организации проектов и уметь организовывать процесс консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления молодежными процессами Уметь оценить эффективность организации процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</p>	<p>фандрайзинга Уметь применять знания о процессе организации фандрайзинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий фандрайзинга в разработке молодежных проектов и программ по решению социальных проблем и анализе их эффективности Уметь использовать технологию фандрайзинга для организации проектов и уметь организовывать процесс консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления молодежными процессами Уметь оценить эффективность организации процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга. Уметь публично презентовать</p>
---	--	--	--	--	--

	<i>Уметь публично презентовать результаты применения процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</i>	<i>молодежными процессами Уметь оценить эффективность организации процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга. Уметь публично презентовать результаты применения процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</i>	<i>эффективно организовать процесс консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга. Уметь публично презентовать результаты применения процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</i>	<i>помощью технологии фандрайзинга. Уметь публично презентовать результаты применения процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</i>	<i>результаты применения процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</i>
ИПК-4.5 Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной политики	<i>Владеть технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности.</i>	<i>Отсутствуют Самостоятельные навыки Владения технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных</i>	<i>Присутствуют простейшие Самостоятельные навыки Владения технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных</i>	<i>Присутствуют базовые Самостоятельные навыки Владения технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных</i>	<i>Присутствуют кропотливые Самостоятельные навыки технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных</i>

		<i>проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности.</i>	<i>отраслях и сферах деятельности.</i>	<i>сферах деятельности.</i>	
--	--	--	--	-----------------------------	--

Шкала оценивания для ответов на занятиях:

«не удовлетворительно»;

«удовлетворительно»;

«хорошо»;

«отлично».

**4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

ПК-1 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодёжной политики

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ИПК- 1.1. Разрабатывает планы и программы по организации мероприятий в сфере молодёжной политики ИПК-1.2.Разрабатывает порядок оказания социальных услуг и услуг по организации мероприятий в сфере молодёжной политики	<i>Знать основы фандрайзинга как явления и процесса Разбираться в фандрайзинге как технологии, понимать основы организации процесса фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления, социальных коммуникаций и маркетинга Знать основы стратегирования развития молодежных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга</i>	<i>Доклад/ сообщение; коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</i>
ИПК-1.3. Применяет современные форматы и методы работы с молодежью при проведении мероприятий в сфере молодёжной политики	<i>Владеть технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности.</i>	<i>практическое задание; вопросы к экзамену</i>

ПК-4 Способен к сбору, обработке и анализу информации, проведению информационных кампаний в сфере молодежной политики

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ИПК-4.1. Систематизирует и ИПК-4.2 Проводит анализ и самоанализ качества организации мероприятий в сфере молодежной политики</p> <p>ИПК-4.3. Готовит аналитическую и другую отчетную информацию о сфере молодежной политики</p> <p>ИПК-4.4. Разрабатывает информационно-рекламные материалы, презентации мероприятий в сфере молодежной политики</p> <p>ИПК-4.5 Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной политики</p>	<p><i>Уметь разрабатывать стратегию развития молодежных процессов в управлении с учетом технологии фандрайзинга</i></p> <p><i>Уметь применять знания о процессе организации фандрайзинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий фандрайзинга в разработке молодежных проектов и программ по решению социальных проблем и анализе их эффективности</i></p> <p><i>Уметь использовать технологию фандрайзинга для организации проектов и уметь организовывать процесс консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности управления молодежными процессами</i></p> <p><i>Уметь оценить эффективность организации процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</i></p> <p><i>Уметь публично презентовать результаты применения процесса консолидации ресурсов с помощью технологии фандрайзинга.</i></p>	<p><i>Доклад/ сообщение; коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</i></p>
<p>ИПК-4.5 Организует взаимодействие со средствами массовой информации и коммуникации по вопросам освещения мероприятий в сфере молодежной политики</p>	<p><i>Владеть технологиями организации и презентации процессов фандрайзинга, в том числе технологиями организации процесса консолидации ресурсов при разработке молодежных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности.</i></p>	<p>практическое задание; вопросы к экзамену</p>

**Типовые вопросы для экзамена (ОО)  
по дисциплине «Фандрайзинг»**

1. Взаимосвязь дисциплины «Фандрайзинг» с другими изучаемыми дисциплинами.
2. Прикладное значение изучения и применения фандрайзинга.
3. Понятие фандрайзинга.
4. Фандрайзинг как процесс.
5. Фандрайзинг как технология.

6. Дж. Хау. Эффективность социального краудсорсинга и фандрайзинга
7. Поколенческие информационные теории как основа управления процессом фандрайзинга: «Цифровое» общество и «цифровая» молодежь. Понятие клипового мышления поколения «Z». Цифровые «аборигены» и цифровые «эмигранты».
8. Фандрайзинг и электронное правительство/электронное государство.
9. Фандрайзинг и этапы создания электронного правительства.
10. Фандрайзинг и концепции со-производства.
11. Понятия: открытые и закрытые инновации в концепции Г. Чесбро.
12. Фандрайзинг как система.
13. Основные субъекты системы фандрайзинга.
14. Типы фандрайзинговых проектов.
15. Типы фандрайзинговых платформ.
16. Организация процесса фандрайзинга.
17. Основные элементы процесса фандрайзинга.
18. Понятие организации процесса фандрайзинга.
19. Этапы организации процесса фандрайзинга в бизнесе.
20. Этапы организации процесса фандрайзинга в органах власти.
21. Этапы организации процесса фандрайзинга в социальных проектах.
22. Субъекты фандрайзинга.
23. Роль эксперта в фандрайзинговых проектах. Основные принципы экспертного участия.

***Пример экзаменационного билета***

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**Факультет философии и социологии**  
**Кафедра социологии и работы с молодежью**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Фандрайзинг»

Направление Организация работы с молодежью (39.03.03)

Направленность (профиль) ""Социальные проекты и технологии работы с молодежью""

1. Дж. Хау. Эффективность социального краудсорсинга и фандрайзинга
2. Понятие фандрайзинга. Фандрайзинг как процесс.
3. Задание: сформулируйте концепцию проекта, использующего технологию фандрайзинга в области: молодежное предпринимательство

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О)

Студент должен ответить на 2 теоретических вопроса из списка вопросов и выполнить одно практическое задание из пройденных в течение учебного курса.

***Критерии оценки (в оценках):***

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, глубокие, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание понятийного аппарата, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения. При выполнении практической части работы допущены существенные ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Магистрантам предлагаются следующие задания в соответствии с изучаемыми дидактическими единицами.

### **Типовые вопросы для коллоквиума, докладов/сообщений**

#### **ТЕМА 1.** Специфика курса «Социальный фандрайзинг»

Взаимосвязь дисциплины с другими изучаемыми дисциплинами.

Прикладное значение изучения и применения фандрайзинга.

#### **ТЕМА 2.** Понятие фандрайзинга.

Объект, предмет и особенности дисциплины.

Понятие фандрайзинга .

Фандрайзинг как технология.

#### **Тема 3.** Концептуальные основы фандрайзинга.

##### 3.1. зарождение концепций фандрайзинга

1. Дж. Хау. Эффективность СК
2. Концепция Д. Брэбхема. Виды СК и Критика эффективности фандрайзинга
3. Альтернативный взгляд на СК: «Викиномика» Д. Тэпскотта и Э. Вильямса
4. Концепции изучения фандрайзинга в рамках теории информационного общества.  
Э. Тоффлер, «Третья волна», «Сдвиг мощи»

##### 3.2. Современные концепции со-производства и электронного правительства и фандрайзинг

1. Поколенческие информационные теории как основа управления: «Цифровое» общество и «цифровая» молодежь. Понятие клипового мышления поколения «Z». Цифровые «аборигены» и цифровые «эмигранты».
2. Понятие технологий пиринговых сетей, блокчейн и цифрового анархизма.
3. Электронное правительство/электронное государство: понятия.

##### 3.3. Современные концепции открытых инноваций Г. Чесбро и др. и фандрайзинг

1. Понятия открытые и закрытые инновации Г. Чесбро.
2. Современные концепции открытых инноваций.
3. Модель открытых инноваций.
4. Модель закрытых инноваций.

#### **Тема 4. Организация фандрайзинга. Фандрайзинг как система и как процесс**

Фандрайзинг как система. Основные субъекты системы фандрайзинга.  
Типы фандрайзинговых проектов. Типы фандрайзинговых платформ  
Организация процесса фандрайзинга. Основные элементы процесса фандрайзинга.  
Субъекты фандрайзинга и системные ограничения фандрайзинга  
Роль эксперта в фандрайзинговых проектах. Основные принципы экспертного участия.

#### **Тема 5. Эффективность фандрайзинга**

Экономическая эффективность фандрайзинга.  
Коммуникативная эффективность фандрайзинга.

#### **Тема 6. Практики фандрайзинга.**

Практики фандрайзинга в организациях. Примеры.  
Практики фандрайзинга в молодежном предпринимательстве. Примеры.  
Практики фандрайзинга в отрасли культуры. Примеры.  
Практики фандрайзинга и электронное правительство (электронное управление). Примеры.

#### **Тема 7. Стратегии развития концепции фандрайзинга.**

Сущность стратегического планирования фандрайзинга.  
Этапы стратегического планирования фандрайзинга.  
Инструменты стратегического планирования фандрайзинга (SWOT-анализ, STEP-анализ и др.)

#### **Доклады/сообщения, коллоквиум. Критерии оценки:**

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий продвинутому уровню. При этом студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме занятия, свободно его презентует, используя основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Кроме того, студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии и умеет применять их в практической деятельности.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом студент демонстрирует полное знание учебного материала, грамотно его излагает, при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Кроме того студент готов к самостоятельному пополнению и обновлению знаний, умений и навыков в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом он продемонстрировал знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной

программой. Материал изложен неполно, непоследовательно, допущены неточности и ошибки в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции, необходимые для профессиональной деятельности у студента не сформированы. Студент демонстрирует серьезные пробелы в знании основного учебного материала, не отвечает на большинство дополнительных наводящих вопросов. Если ответ полностью неверен или не дан.

## ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

**СЗ/ПЗ № 1. Практическое задание.** составление терминологического словаря дома. В аудитории: разбор дефиниций и практический анализ примеров по теме практического занятия.

Операционализация понятий: а) фандрайзинг, понятие и виды; Б) организация фандрайзинга;

б) фандрайзинговые платформы. В) примеры успешных практик фандрайзинга: а) на уровне предприятия; б) на уровне города/региона; в) на уровне отрасли.

**СЗ/ПЗ № 2. Практическое задание.** Изучите доступные фандрайзинговые платформы, приведите обзор направлений фандрайзинга на этих платформах, опишите механизм работы платформ. На основе мозгового штурма в группах опишите достоинства и недостатки интерфейса, функционала, предложите 5 способов эффективного использования фандрайзинга на платформах.

**СЗ/ПЗ № 3. Практическое задание.** на конкретном проекте организуйте в группах и стимулируйте генерирование предложений. Сами в группах отберите лучшее предложение. Отберите лучших участников на основе их вклада в решение задачи.

**СЗ/ПЗ № 4. Практическое задание** (в аудитории/и дома при необходимости): анализ сайтов электронного управления, использующих технологии фандрайзинга; анализ сайтов коммерч. Орг, НКО

**СЗ/ПЗ № 5. Практическое задание:** сформулируйте концепцию проекта, использующего технологию фандрайзинга в одной из распространенных областей: по обработке научных материалов, конкурсные платформы, микрозадачи, фандрайзинговые агрегаторы, справочные ресурсы, проекты по совместному использованию данных, различные формы совместной работы с контентом и поддержки коллективных инноваций и т.д.

**СЗ/ПЗ № 6. Практическое задание.** Дома индивидуально: подбор статистической/ведомственной и вторичной социологической информации для анализа перспектив использования технологий фандрайзинга.

**В аудитории:** в микрогруппах формирование стратегий развития применения технологий фандрайзинга на уровне организации или регионального (городского)/отраслевого управления.

### Практические задания. Критерии оценки:

Оценка «отлично» – студент умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, обучаемый знает цель практического задания; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбран алгоритм решения заданий и/или правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.



*Оценка «хорошо» - студент демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; задания выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.*

*Оценка «удовлетворительно» - справился с выполнением заданий, предусмотренных программой. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, отчёт оформлен, сделаны выводы.*

*Оценка «неудовлетворительно» - обучаемый не знает цель практического задания; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны.*

## **5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Вопросы модернизации: роль социального капитала : научное издание / В.В. Иванов, В.М. Комаров, П.Н. Павлов, Н.А. Румянцев ; под ред. В.М. Комарова, П.Н. Павлова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 69 с. : ил. - (Научные доклады: экономика. 14/11). - ISBN 978-5-7749-0987-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443033>
2. Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации : учебное пособие для профессионалов / В.А. Кабашкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 119 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0577-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443247>
3. Мельников, С.Б. Команда профессиональных муниципальных управленцев: лидер инкорпоративных перемен в развитии местных сообществ : учебное пособие / С.Б. Мельников. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 123 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-4884-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288827>
4. Голубев, Е.В. Краудсорсинг в системе инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Голубев. — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2015. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64833>. — Загл. с экрана.

#### **Дополнительная литература:**

1. Кожевников, С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения : монография / С.А. Кожевников, Е.Д. Копытова ; науч. рук. Т.В. Ускова ; Российская академия наук, Вологодский научный центр РАН. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 209 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 189-198. - ISBN 978-5-93299-402-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499583>

- 2.Хмелева, Г.А. Развитие инновационной экономики региона: процессный подход : монография / Г.А. Хмелева. - Тамбов : Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-98005-070-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134237>
- 3.Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Д. Хау. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-1889-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>
- 4.Солнцев, М.А. Продукт авиакомпании в эпоху краудсорсинга [Электронный ресурс] : монография / М.А. Солнцев ; под ред. И.И. Скоробогатых. — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2017. — 234 с. — Режим доступа:<https://e.lanbook.com/book/116001>. — Загл. с экрана.

**5.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	<a href="http://sofist.hse.ru">http://sofist.hse.ru</a>	Единый архив социологических данных	Доступен
2	<a href="http://www.cisstat.org/0base/index.htm">http://www.cisstat.org/0base/index.htm</a>	База данных "Статистика СНГ"	Доступен
3	<a href="https://grants.oprf.ru">https://grants.oprf.ru</a>	Конкурс грантов НКО Президента РФ	Доступен
4	<a href="http://home.sonkorb.ru/nkorb">http://home.sonkorb.ru/nkorb</a> :	Ежегодный проект Общественной палаты РБ– конкурс «Лучшие практики НКО РБ», электронный справочник лучших проектов СО НКО	Доступен
5	<a href="Http://ciss-rb.ru/">Http://ciss-rb.ru/</a>	Социальное предпринимательство. Каталог лучших социальных предприятий РБ.	Доступен
6	<a href="ppmi.bashkortostan.ru">ppmi.bashkortostan.ru</a>	Программа поддержки местных инициатив. Республика Башкортостан	Доступен
7	<a href="http://crowdsourcing.ru/">http://crowdsourcing.ru/</a>	портал с множеством интерактивных онлайн сервисов по Краудфандингу, Фандрайзингу и Краудинвести нгу,	Доступен

1 Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2 Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru//>

3 Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

4 Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

5 Научная электронная библиотека - <elibrary.ru> (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)

6 Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

**6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические, семинарские</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 312</b></p> <p>Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 419</b> <b>Лаборатория ИТ</b></p> <p>Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p>
<p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p align="center"><b>Читальный зал № 5</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>
<p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p>		<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)</p>
<p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p>		
<p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b></p>		

читальный зал № 5(помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп. 4).		
--	--	--

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Фандрайзинг»  
на 1 курс

очная  
форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	5 ЗЕТ/180 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	52,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	72

Форма(ы) контроля:  
экзамен 4 курс 7 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
1.	Специфика курса «Фандрайзинг»		1	2	-	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка	1) практическое задание
2.	Понятие фандрайзинга . Фандрайзинг как процесс и технология.		2	4	4	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание № 2	1) практическое задание
3.	Концептуальные основы фандрайзинга. Концепции изучения фандрайзинга в рамках теории информационного общества.		2	5	9	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание №3	1) практическое задание
4.	Организация фандрайзинга. Понятие. Этапы. Основные субъекты.		4	6	7	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка Задание №4	1) практическое задание
5.	Эффективность фандрайзинга Экономическая эффективность фандрайзинга. Коммуникативная эффективность фандрайзинга.		3	6	6	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму Задание № 6	Коллоквиум  практическое задание
6.	Практики фандрайзинга.		4	8	7	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	Подготовка к коллоквиуму Задание № 6  Подготовка к экзамену	Коллоквиум  практическое задание; коллоквиум.
7.	Стратегии развития фандрайзинга. Сущность и этапы стратегического планирования фандрайзинга. Инструменты стратегического планирования фандрайзинга		2	5	7	-	«О» - 1-4 «Д» - 1-4	самоподготовка  Подготовка к экзамену	1)
	Всего часов	180	18	36	52,8	-			Экзамен.

**РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ «Фандрайзинг»**

Направление подготовки «Организация работы с молодежью», курс 4, семестр 7

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Предмет, объект и основные категории (темы 1-3)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>15</b>
1.устный опрос	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
2.практическое задание	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>Рубежный контроль</b>				
1. коллоквиум	10	1	0	10
<b>Модуль 2. Организация фандрайзинга в РМ (темы 4-5)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>15</b>
1. Доклады/сообщения, устный опрос	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
2.практическое задание	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Рубежный контроль</b>				
1. коллоквиум	10	1	0	10
<b>Модуль 3. Стратегия и тактика фандрайзинга в РМ (тема 6-7)</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>10</b>
1 Доклады/сообщения, устный опрос	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
2.практическое задание	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>5</b>
<b>Рубежный контроль</b>				
1. коллоквиум	10	1	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Публикация статей, участие в конкурсах работ по дисциплине\студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Более 5 выступлений, участие в дискуссиях, упражнениях, играх	5	1	0	5
Всего:			0	10
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен			<b>0</b>	<b>30</b>