

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено (актуализировано):  
на заседании кафедры  
протокол от «04» декабря 2020г. №3  
Зав. кафедрой  /Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета /института  
 / Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

дисциплина

**Методология и методика исследования молодежных проблем**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений (Б1.В.06)

**программа бакалавриата**

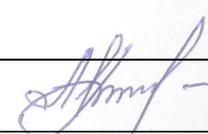
Направление подготовки (специальность)

**39.03.03 – Организация работы с молодежью**

Направленность (профиль) подготовки

**Социальные проекты и технологии работы с молодежью**

**бакалавр**

Разработчик (составитель) доцент, кандидат социологических наук, доцент (должность, ученая степень, ученое звание)	 / <b>Гайфуллин А.Ю.</b> (подпись, Фамилия И.О.)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

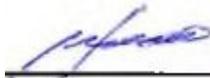
Для приема 2021 года

Уфа 2021 г.

Составитель: Гайфуллин Андрей Юрьевич, кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «04» декабря 2020 г. № 3.

Зав. кафедрой



/ Р.Б. Шайхисламов

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «02» июля 2021 г. №10

Зав. кафедрой



/ Р.Б. Шайхисламов

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	10
4.3 Рейтинг-план дисциплины	23
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	24
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	25
Приложение 1. Содержание рабочей программы	26
Приложение 2. Рейтинг – план дисциплины	27

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения: ПК-4, ПК-6

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-4 Способен к сбору, обработке и анализу информации, проведению информационных кампаний в сфере молодежной политики	ИПК-4.1. Систематизирует и анализирует информацию о состоянии сферы молодежной политики и реализации услуг (работ) по организации мероприятий в сфере молодежной политики	Знает статистические и социологические методы сбора информации по проблемам молодежи, методы обработки информации, методы проведения информационной кампании в сфере молодежной политики Умеет применять статистические и социологические методы сбора информации по проблемам молодежи, составлять социальные прогнозы и выбирает оптимальные пути решения проблем молодежи, проводить информационную кампанию в сфере молодежной политики Владеет навыками сбора, обработки и анализа информации, проведения информационной кампании в сфере молодежной политики
	ПК-6 Способен к осуществлению и развитию проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде	ПК-6.1. Анализирует проблемы детей, подростков и молодежи, ранжирует проблемы в соответствии с задачами молодежной политики	Знает проблемы молодежи, основные принципы методологии комплексных исследований проблем молодежи, методы прогнозирования явлений и процессов, связанных с социально-правовым статусом молодежи
ИПК-6.2. Разрабатывает проекты и программы, способствующие повышению результативности и эффективности работы по решению актуальных проблем		Умеет разрабатывать проекты и программы, способствующие решению молодежных проблем, выбирать стратегии социологического исследования, связанной с оценкой и прогнозированием состояния молодежи и молодежной среды	
ИПК-6.3. Осуществляет экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде		Владеет навыками осуществления экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде	

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

## **2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Методология и методика исследования молодежных проблем» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостное теоретическое представление об основах методологии и конкретных методах сбора анализа социальных явлений и процессов, характеризующих положение молодежи в современном обществе и научить самостоятельно применять существующие методы в практике работы

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции – Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики (ПК-4)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК- 4.1 Способен к сбору, обработке и анализу информации, проведению информационных кампаний в сфере молодежной политики	Знает статистические и социологические методы сбора информации по проблемам молодежи, методы обработки информации, методы проведения информационной кампании в сфере молодежной политики	Не знает источники и методы сбора информации в сфере молодежной политики, методы обработки информации, методы проведения информационной кампании в сфере молодежной политики	Перечисляет источники и методы сбора информации в сфере молодежной политики, методы обработки информации, методы проведения информационной кампании в сфере молодежной политики с помощью преподавателя	Перечисляет источники и методы сбора информации в сфере молодежной политики, методы обработки информации, методы проведения информационной кампании в сфере молодежной политики с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно источники и методы сбора информации в сфере молодежной политики, методы обработки информации, методы проведения информационной кампании в сфере молодежной политики
	Умеет применять статистические и социологические методы сбора информации по проблемам молодежи, составлять социальные прогнозы и выбирает оптимальные пути решения проблем молодежи, проводить информационную кампанию в сфере	Не умеет собирать, обрабатывать и анализировать информацию, проводить информационную кампанию в сфере молодежной политики	Умеет собирать, обрабатывать и анализировать информацию, проводить информационную кампанию в сфере молодежной политики с помощью преподавателя.	Умеет собирать, обрабатывать и анализировать информацию, проводить информационную кампанию в сфере молодежной политики с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно собирает, обрабатывает и анализирует информацию, проводит информационную кампанию в сфере молодежной политики мероприятия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
	ре молодежной политики				
	Владеет навыками сбора, обработки и анализа информации, проведения информационной кампании в сфере молодежной политики	Не владеет навыками сбора, обработки и анализа информации, проведения информационной кампании в сфере молодежной политики	Навыки сбора, обработки и анализа информации, проведения информационной кампании в сфере молодежной политики демонстрируется с существенными нарушениями.	Навыки сбора, обработки и анализа информации, проведения информационной кампании в сфере молодежной политики проекта демонстрируется с несущественными ошибками	Навыки сбора, обработки и анализа информации, проведения информационной кампании в сфере молодежной политики демонстрируется без ошибок

Код и формулировка компетенции – Способен к осуществлению и развитию проектно-аналитической и экспертно-консультационной деятельности в молодежной среде (ПК-6)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-6.1. Анализирует проблемы детей, подростков и молодежи, ранжирует проблемы в соответствии с задачами молодежной политики	Знает проблемы молодежи, основные принципы методологии комплексных исследований проблем молодежи, методы прогнозирования явлений и процессов, связанных с социально-правовым статусом молодежи	Не знает проблемы детей, подростков и молодежи, ранжирует проблемы в соответствии с задачами молодежной политики	Перечисляет проблемы детей, подростков и молодежи, ранжирует проблемы в соответствии с задачами молодежной политики с помощью преподавателя	Перечисляет проблемы детей, подростков и молодежи, ранжирует проблемы в соответствии с задачами молодежной политики с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно проблемы детей, подростков и молодежи, ранжирует проблемы в соответствии с задачами молодежной политики
ИПК-6.2. Разрабатывает проекты и программы, способствующие повышению результативности и эффективности работы по решению актуальных проблем	Умеет разрабатывать проекты и программы, способствующие решению молодежных проблем, выбирать стратегии социологического исследования, связанной с оценкой и прогнозированием состояния молодежи и молодежной среды	Не умеет разрабатывать проекты и программы, способствующие повышению результативности и эффективности работы по решению актуальных проблем	Умеет разрабатывать проекты и программы, способствующие повышению результативности и эффективности работы по решению актуальных проблем с помощью преподавателя.	Умеет разрабатывать проекты и программы, способствующие повышению результативности и эффективности работы по решению актуальных проблем с минимальной помощью (наводящими вопросами)	Полностью самостоятельно разрабатывает проекты и программы, способствующие повышению результативности и эффективности работы по решению актуальных проблем
ИПК-6.3. Осуществляет экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде	Владеет навыками осуществления экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде	Не владеет навыками осуществления экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде результаты проекта	Навыки осуществления экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде демонстрируется с существенными нарушениями.	Навыки осуществления экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде демонстрируется с несущественными ошибками	Навыки осуществления экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде демонстрируется без ошибок

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания на очной форме обучения являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (для экзамена: текущий контроль - максимум 40 баллов; рубежный контроль - максимум 30 баллов, поощрительные баллы - максимум 10).

### **Критерии оценивания ответа студента на экзамене (очной формы обучения):**

Ответ оценивается по 30-балльной шкале

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырех балльную производится следующим образом:

«отлично» - от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);

«хорошо» - от 60 до 79 баллов;

«удовлетворительно» - от 45-59 баллов;

«неудовлетворительно» - менее 45 баллов.

Критериями оценивания на заочной форме обучения являются оценки (баллы), которые выставляются преподавателем за ответы студентов на экзамене.

Экзамен оценивается по 4 балльной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно».

Шкала оценивания на экзамене:

- «отлично» (5 баллов) - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;

- «хорошо» (4 балла) - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, допускает отдельные несущественные неточности, ошибки;

- «удовлетворительно» (3 балла) - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, отвечает не на все дополнительные вопросы;

- «неудовлетворительно» (2 балла) - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопросы экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК- 4.1 Способен к сбору, обработке и анализу информации, проведению информационных кампаний в сфере молодежной политики	Знает статистические и социологические методы сбора информации по проблемам молодежи, методы обработки информации, методы проведения информационной кампании в сфере молодежной политики	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
	Умеет применять статистические и социологические методы сбора информации по проблемам молодежи, составлять социальные прогнозы и выбирает оптимальные пути решения проблем молодежи, проводить информационную кампанию в сфере молодежной политики	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
	Владеет навыками сбора, обработки и анализа информации, проведения информационной кампании в сфере молодежной политики	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
ПК-6.1. Анализирует проблемы детей, подростков и молодежи, ранжирует проблемы в соответствии с задачами молодежной политики	Знает проблемы молодежи, основные принципы методологии комплексных исследований проблем молодежи, методы прогнозирования явлений и процессов, связанных с социально-правовым статусом молодежи	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
ИПК-6.2. Разрабатывает проекты и программы, способствующие повышению результативности и эффективности работы по решению актуальных проблем	Умеет разрабатывать проекты и программы, способствующие решению молодежных проблем, выбирать стратегии социологического исследования, связанной с оценкой и прогнозированием состояния молодежи и молодежной среды	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
ИПК-6.3. Осуществляет экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде	Владеет навыками осуществления экспертно-консультационную деятельность в молодежной среде	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме

## Содержание тем дисциплины

### **Тема 1. Проблемы молодежи как область исследования**

Значение исследования молодежи в современном обществе. Роль молодого поколения в развитии общества. Возможности использования исследований молодежи в практической деятельности. Молодое поколение как инновационный потенциал развития общества. Исследование реального состояния конкретных явлений и процессов в сфере молодежной политики как условие выработки научно обоснованных управленческих решений. Молодежь как объект комплексных исследований в современном социально - гуманитарном знании. Задачи изучения положения молодежи. Основные подходы к изучению молодежи. Трудности и методологические сложности изучения молодежи. Понятие «молодежь». Современные подходы к возрастной периодизации. Основные характеристики, дающие возможность интегративного определения понятия молодежь. Науки, изучающие молодость как особый период бытия и молодежь как особую группу (социальные, гуманитарные, медико - биологические и др.) Демографические, медико -биологические, социальные, профессиональные, социально - экономические, социально - психологические, социокультурные, социально -политический аспекты в исследовании молодежи.

### **Тема 2. Особенности методики исследования проблем молодежи**

Основные функции исследования молодежи: познавательная, информационно - аналитическая, «диагностическая», прогностическая, идеологическая, управленческая, организационно -технологическая и др. Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи: общенациональный, региональный, локальный, индивидуальный. Уровни научного исследования: эмпирический и теоретический. Методика исследования проблем молодежи как совокупность форм, путей, способов изучения молодежи как особой социально - демографической группы. В.Т. Лисовский о главных принципах научного метода исследования молодежи. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем молодежи. Комплексное изучение молодежи – предпосылка, разработки и реализации. В.И. Чупров о взаимосвязи методического обеспечения исследования молодежных проблем с исходной теоретической парадигмой: структурно -функциональной, культурологической, психоаналитической, социально -воспроизводственной. Сочетание количественных и качественных методов как условие достижения комплексности исследования проблем молодежи. Специфика использования методов комплексного изучения положения молодежи на уровне индивида, группы, общества

### **Тема 3. Специфика социологического исследования проблем молодежи: виды и основные этапы**

Понятие «социологическое исследование». Эмпирическое социологическое исследование как способ получения новой информации о положении молодежи в обществе. Разработка программы исследования. Ее назначение и основные функции, основные части программы: методологическая и методическая. Метод, методика, методология, процедура исследований. Сущность, роль и место методологии исследований. Классификация методов исследования по основной роли в познании, по степени общности (всеобщие, общенаучные, частные), по уровням исследования (теоретические, универсальные, эмпирические), методы сбора социологической информации (социологический опрос, наблюдение, документальный метод, эксперимент), методы обработки и анализа социологических данных. Принципы подбора методов исследования. Валидность и надежность методов исследования. Виды валидности. Пути повышения валидности и надежности данных. Выбор методов и методики исследования, информационная база, обоснование модели выборочной совокупности. Основные требования к программе прикладного социологического ис-

следования. Взаимосвязь программы с инструментами исследования и методами анализа полученных данных. Виды программ исследования и оценки положения молодежи в обществе. Организация социологических исследований молодежи в различных организационных структурах Специфика социологического исследования проблем молодежи: виды и основные этапы.

#### **Тема 4. Информационные аспекты методического обеспечения комплексного исследования и оценки молодежных проблем**

Формирование системы комплексных показателей в молодежной сфере. Интегральная оценка молодого поколения. Международные стандарты показателей оценки положения молодежи. Индекс развития молодежи. Индекс развития человеческого капитала. Роль интегральных показателей развития и оценки положения молодежи на формировании стратегии государственной молодежной политики в РФ. Социологические исследования молодежи. Обзор основных результатов за последнее десятилетие. Организация социологических исследований молодежи в различных организационных структурах. Основные направления комплексных исследований положения молодежи в обществе в России и за рубежом. Исследование характера зависимости положения молодежи от конкретных экономических, производственных, социальных фактов, от национальных, моральных, культурных, семейных, психологических, личностных, территориальных факторов. Методы оценивания программ, реализуемых в молодежной сфере.

#### **Тема 5. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи**

Общественное мнение молодежи – специфическое проявление массового сознания молодежи, отражающее оценки, суждения, отношение к событиям и фактам общественной жизни. Взаимосвязь общественного мнения с социальным, экономическим статусом молодежных групп. Функции общественного мнения: контрольная, консультативная, информационная, адаптации и социализации. Критерии общественного мнения: относительная распространенность, интенсивность, дискуссионность, компетентность.

#### **Тема 6. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи**

Роль жизненных планов в жизни молодежи и способы их изучения социологическими методами. Влияние типологии личности уровня образования, места жительства и вида профессиональной деятельности на ее представления о будущем. Трудности изучения прогнозных планов молодежи. Методы оценки устойчивости жизненных планов. Работки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э. Шляпентоха. Выделение факторов локальной и социальной среды, влияющих на формирование жизненных планов молодежи. Образ будущего и факторы, его детерминирующие: социальное положение личности, уровень информированности

### **Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях**

#### **Тема 1. Проблемы молодежи как область исследования**

1. Значение исследования молодежи в современном обществе.
2. Роль молодого поколения в развитии общества.
3. Возможности использования исследований молодежи в практической деятельности.
4. Молодое поколение как инновационный потенциал развития общества.

5. Исследование реального состояния конкретных явлений и процессов в сфере молодежной политики как условие выработки научно обоснованных управленческих решений.

6. Молодежь как объект комплексных исследований в современном социально - гуманитарном знании.

7. Задачи изучения положения молодежи.

8. Основные подходы к изучению молодежи.

9. Трудности и методологические сложности изучения молодежи.

10. Понятие «молодежь».

11. Современные подходы к возрастной периодизации.

12. Основные характеристики, дающие возможность интегративного определения понятия молодежь.

13. Науки, изучающие молодость как особый период бытия и молодежь как особую группу (социальные, гуманитарные, медико - биологические и др.)

14. Демографические, медико -биологические, социальные, профессиональные, социально - экономические, социально - психологические, социокультурные, социально - политический аспекты в исследовании молодежи.

## **Тема 2. Особенности методики исследования проблем молодежи**

1. Основные функции исследования молодежи: познавательная, информационно - аналитическая, «диагностическая», прогностическая, идеологическая, управленческая, организационно -технологическая и др.

2. Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи: общенациональный, региональный, локальный, индивидуальный.

3. Уровни научного исследования: эмпирический и теоретический.

4. Методика исследования проблем молодежи как совокупность форм, путей, способов изучения молодежи как особой социально - демографической группы. В.Т. Лисовский о главных принципах научного метода исследования молодежи.

5. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем молодежи.

6. Комплексное изучение молодежи – предпосылка, разработки и реализации. В.И. Чупров о взаимосвязи методического обеспечения исследования молодежных проблем с исходной теоретической парадигмой: структурно -функциональной, культурологической, психоаналитической, социально -воспроизводственной.

7. Сочетание количественных и качественных методов как условие достижения комплексности исследования проблем молодежи.

8. Специфика использования методов комплексного изучения положения молодежи на уровне индивида, группы, общества

## **Тема 3. Специфика социологического исследования проблем молодежи: виды и основные этапы**

1. Понятие «социологическое исследование».

2. Эмпирическое социологическое исследование как способ получения новой информации о положении молодежи в обществе.

3. Разработка программы исследования. Ее назначение и основные функции, основные части программы: методологическая и методическая.

4. Метод, методика, методология, процедура исследований.

5. Сущность, роль и место методологии исследований.

6. Классификация методов исследования по основной роли в познании, по степени общности (всеобщие, общенаучные, частные), по уровням исследования (теоретические, универсальные, эмпирические), методы сбора социологической информации (социо-

логический опрос, наблюдение, документальный метод, эксперимент), методы обработки и анализа социологических данных.

7. Принципы подбора методов исследования.
8. Валидность и надежность методов исследования. Виды валидности. Пути повышения валидности и надежности данных.
9. Выбор методов и методики исследования, информационная база, обоснование модели выборочной совокупности.
10. Основные требования к программе прикладного социологического исследования.
11. Взаимосвязь программы с инструментами исследования и методами анализа полученных данных.
12. Виды программ исследования и оценки положения молодежи в обществе.
13. Организация социологических исследований молодежи в различных организационных структурах
14. Специфика социологического исследования проблем молодежи: виды и основные этапы.

#### **Тема 4. Информационные аспекты методического обеспечения комплексного исследования и оценки молодежных проблем**

1. Формирование системы комплексных показателей в молодежной сфере.
2. Интегральная оценка молодого поколения.
3. Международные стандарты показателей оценки положения молодежи.
4. Индекс развития молодежи.
5. Индекс развития человеческого капитала.
6. Роль интегральных показателей развития и оценки положения молодежи на формировании стратегии государственной молодежной политики в РФ.
7. Социологические исследования молодежи.
8. Обзор основных результатов за последнее десятилетие.
9. Организация социологических исследований молодежи в различных организационных структурах.
10. Основные направления комплексных исследований положения молодежи в обществе в России и за рубежом.
11. Исследование характера зависимости положения молодежи от конкретных экономических, производственных, социальных фактов, от национальных, моральных, культурных, семейных, психологических, личностных, территориальных факторов.
12. Методы оценивания программ, реализуемых в молодежной сфере.

#### **Тема 5. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи**

1. Общественное мнение молодежи – специфическое проявление массового сознания молодежи, отражающее оценки, суждения, отношение к событиям и фактам общественной жизни.
2. Взаимосвязь общественного мнения с социальным, экономическим статусом молодежных групп.
3. Функции общественного мнения: контрольная, консультативная, информационная, адаптации и социализации.
4. Критерии общественного мнения: относительная распространенность, интенсивность, дискуссионность, компетентность.

#### **Тема 6. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи**

1. Роль жизненных планов в жизни молодежи и способы их изучения социологическими методами.
2. Влияние типологии личности уровня образования, места жительства и вида профессиональной деятельности на ее представления о будущем.
3. Трудности изучения прогнозных планов молодежи.
4. Методы оценки устойчивости жизненных планов.
5. Разработки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э. Шляпентоха.
6. Выделение факторов локальной и социальной среды, влияющих на формирование жизненных планов молодежи
7. Образ будущего и факторы, его детерминирующие: социальное положение личности, уровень информированности

### **Критерии оценивания индивидуальных ответов на семинарских, практических занятиях**

Индивидуальные ответы на семинарских и практических занятиях оцениваются по 4-балльной шкале:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данной РПД;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопроса, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД;

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент отвечает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД;

- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он отвечает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

### **Практические задания к семинарским, практическим занятиям**

Список рекомендуемой литературы по темам приведен ранее - в подразделе «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях».

#### **Тема 1. Проблемы молодежи как область исследования**

Задание 1.

Составить список актуальных проблем молодежи.

#### **Тема 2. Особенности методики исследования проблем молодежи**

Задание 1.

Изучите с помощью метода наблюдения:

– специфику и степень адаптированности - дезадаптированности ребенка к условиям обучения и воспитания в школе или в интернате (на выбор), используя «Карту наблюдения» Д. Стотта;

- социально-психологический климат молодой семьи;

- социально-психологический климат своей студенческой группы или любого другого молодежного коллектива

#### Задание 2.

Представить гипотетическую исследовательскую задачу в области молодежи, которую можно решить методом наблюдения.

Описать методику проведения наблюдения по этой задаче.

#### Задание 3.

Представить гипотетическую исследовательскую задачу в области молодежи, которую можно решить методом эксперимента

Описать методику проведения эксперимента.

#### Задание 4.

Изучить с помощью метода контент-анализа образ какой-либо группы молодых людей, являющихся объектами социальной работы (одиноких, инвалидов, безработных, бездомных и т.п.), в средствах массовой информации (на страницах тех или иных газет, журналов, на радио и телеканалах).

#### Задание 5.

Представить гипотетическую исследовательскую задачу в области молодежи, которую можно решить методом анализа документов.

Описать методику проведения анализа документов

### **Тема 3. Специфика социологического исследования проблем молодежи: виды и основные этапы**

#### Задание 1.

Выпишите из социологического словаря следующие понятия «генеральная совокупность», «выборочная совокупность», «репрезентативная выборка», «систематическая выборка», «случайная выборка», «ошибки выборок». Составьте схему «Типы выборок»

#### Задание 2.

Подготовить методологическую часть программы авторского социологического исследования по актуальной молодежной проблеме.

#### Задание 3.

Разработать анкеты по изучению актуальной молодежной проблеме.

Темы:

- мотивы принятия решений по вопросам: выбора профессии, вступления в брак, поступления в ВУЗ, получения 2-го высшего образования и т.д.;

- интересы, потребности, ценностные ориентации, политические взгляды, национальные стереотипы той или иной молодежной группы;

- удовлетворённость той или иной группы молодежи социально-психологическим климатом коллектива, семьи, работой, профессией, руководством организации, деятельностью правительства и т.д.

#### Задание 4.

Заполните следующую таблицу, отображающую поэтапный процесс социологического эмпирического исследования:

Наименование этапа исследования	Операции	Традиционные технологии
Формулировка темы (проблемы) исследования	Описание проблемной ситуации и формулировка научной проблемы	Изучение литературы, личные наблюдения, беседы с коллегами и т.д.
Формулировка целей и задач ис-		

следования		
Системное описание объекта исследования		
Разработка стратегического плана исследования		
Построение схемы выборки		
Методический инструментарий исследования		
Рабочий план исследования		
Сбор эмпирических данных		
Подготовка данных к обработке		
Обработка и анализ данных		
Обобщение результатов		
Оформление результатов исследования		
Распространение полученных результатов исследования		

#### **Тема 4. Информационные аспекты методического обеспечения комплексного исследования и оценки молодежных проблем**

Задание 1.

Проанализировать статистические показатели положения молодежи.

Задание 2.

Проанализировать имеющиеся региональные программы в области молодежной политики в разных регионах.

#### **Тема 5. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи**

Задание 1.

Посетите web-сайты ВЦИОМ, ФОМ и Левада-центр крупнейших исследовательских центров и проанализируйте популярные направления и методы исследования общественного мнения населения в целом и молодежи в отдельности.

#### **Тема 6. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи**

Задание 1.

Разработать индивидуальную анкету по изучению личных планов и образов будущего у молодежи.

По результатам обсуждения и анализа анкет на практических занятиях выработать общую анкету.

Провести опрос группы.

Обработать и проанализировать данные.

Сделать выводы

## **Критерии и шкала оценивания выполнения практических заданий к семинарским, практическим занятиям**

Практические задания, выполненные в аудитории и/или дома, оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если практическое задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки.

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки.

- **2 балла – «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

### **Задание в форме мультимедийной презентации Исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме**

Разработать проект по актуальной молодежной проблеме.

Разработать мультимедийную презентацию по результатам проекта по актуальной молодежной проблеме.

Структура проекта и презентации:

1. Теоретические аспекты рассматриваемой актуальной проблемы
2. Анализ статистических показателей по исследуемой актуальной социологической проблеме
3. Исследование актуальной молодежной проблемы с использованием социологических методов
  - 3.1 Анализ социологических исследований по актуальной проблеме
  - 3.2 Разработка анкеты по изучению актуальной проблемы молодежи
3. Проект, направленный на решение задач по актуальной проблеме
  - 3.1. Общая характеристика проекта.
  - 3.2. Актуальность проекта.
  - 3.3. Цель, задачи, объект, предмет проекта.
  - 3.4 Основные мероприятия проекта (несколько слайдов)
  - 3.5 График реализации проекта
  - 3.6 Необходимые ресурсы для проекта
  - 3.7 Целевые результаты проекта
  - 3.8 Заключение по проекту

Примерные темы для исследования:

1. Проблемы организации отдыха и развлечений молодежи
2. Проблемы организации досуга молодежи
3. Проблемы карьеры современной молодежи
4. Проблемы молодежных субкультур, неформальных организаций молодежи
5. Профессиональная ориентация и трудовая занятость молодежи
6. Проблемы занятости молодежи
7. Проблемы развития молодежного предпринимательства
8. Проблемы здоровья молодежи

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 10-15 страниц.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

### Оформление слайдов мультимедийной презентации

Характеристика	Требования
Стиль	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдайте единый стиль оформления;</li> <li>- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;</li> <li>- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)</li> </ul>
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;</li> <li>- для фона и текста используйте контрастные цвета;</li> <li>- обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)</li> </ul>
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;</li> <li>- не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде</li> </ul>
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- используйте короткие слова и предложения;</li> <li>- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;</li> <li>- заголовки должны привлекать внимание аудитории</li> </ul>
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предпочтительно горизонтальное расположение информации;</li> <li>- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;</li> <li>- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней</li> </ul>
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"> <li>- для заголовков – не менее 24;</li> <li>- для информации – не менее 18;</li> <li>- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>);</li> <li>- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;</li> <li>- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;</li> <li>- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)</li> </ul>
Способы выделения информации	<p>Следует использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рамки, границы, заливку;</li> <li>- штриховку, стрелки;</li> <li>- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов</li> </ul>
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"> <li>- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений;</li> <li>- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде</li> </ul>
Виды слайдов	<p>для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- с текстом;</li> <li>- с таблицами;</li> <li>- с диаграммами</li> </ul>

### Критерии оценки творческого задания в форме мультимедийной презентации

Индивидуальные творческие задания в форме мультимедийной презентации оцениваются по 4 бальной шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «не удовлетворительно»:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если задание соответствует всем требованиям, предъявляемым к разработкам, если автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, задание содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, работа сдана в срок, студент свободно ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены небольшие, отдельные ошибки, автор не достаточно четко, обоснованно и конкретно может выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, в недостаточной степени умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, не может ответить на все дополнительные вопросы;

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если в выполненном задании допущены существенные ошибки, автор не может четко, обоснованно и конкретно выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, не умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, студент плохо ориентируется в терминологии, используемой в работе, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы;

- **2 балла – «не удовлетворительно»** - если а) работа не была сдана и защищена в срок; б) выставляется студенту, если выполненное задание не отвечает требованиям к разработкам, допущено много существенных ошибок.

### Примерные вопросы для экзамена

1. Значение исследования молодежи в современном обществе.
2. Роль молодого поколения в развитии общества.
3. Возможности использования исследований молодежи в практической деятельности.
4. Молодое поколение как инновационный потенциал развития общества.
5. Исследование реального состояния конкретных явлений и процессов в сфере молодежной политики как условие выработки научно обоснованных управленческих решений.
6. Молодежь как объект комплексных исследований в современном социально - гуманитарном знании.
7. Задачи изучения положения молодежи.
8. Основные подходы к изучению молодежи.
9. Трудности и методологические сложности изучения молодежи.
10. Понятие «молодежь».
11. Современные подходы к возрастной периодизации.
12. Основные характеристики, дающие возможность интегративного определения понятия молодежь.
13. Науки, изучающие молодость как особый период бытия и молодежь как особую группу (социальные, гуманитарные, медико - биологические и др.)
14. Демографические, медико -биологические, социальные, профессиональные, социально - экономические, социально - психологические, социокультурные, социально - политический аспекты в исследовании молодежи.

15. Основные функции исследования молодежи: познавательная, информационно - аналитическая, «диагностическая», прогностическая, идеологическая, управленческая, организационно - технологическая и др.
16. Уровни познания в комплексных исследованиях молодежи: общенациональный, региональный, локальный, индивидуальный.
17. Уровни научного исследования: эмпирический и теоретический.
18. Методика исследования проблем молодежи как совокупность форм, путей, способов изучения молодежи как особой социально - демографической группы. В.Т. Лисовский о главных принципах научного метода исследования молодежи.
19. Влияние исторического времени на концептуальный уровень изучения проблем молодежи.
20. Комплексное изучение молодежи – предпосылка, разработки и реализации. В.И. Чупров о взаимосвязи методического обеспечения исследования молодежных проблем с исходной теоретической парадигмой: структурно - функциональной, культурологической, психоаналитической, социально - воспроизводственной.
21. Сочетание количественных и качественных методов как условие достижения комплексности исследования проблем молодежи.
22. Специфика использования методов комплексного изучения положения молодежи на уровне индивида, группы, общества
23. Понятие «социологическое исследование».
24. Эмпирическое социологическое исследование как способ получения новой информации о положении молодежи в обществе.
25. Разработка программы исследования. Ее назначение и основные функции, основные части программы: методологическая и методическая.
26. Метод, методика, методология, процедура исследований.
27. Сущность, роль и место методологии исследований.
28. Классификация методов исследования по основной роли в познании, по степени общности (всеобщие, общенаучные, частные), по уровням исследования (теоретические, универсальные, эмпирические), методы сбора социологической информации (социологический опрос, наблюдение, документальный метод, эксперимент), методы обработки и анализа социологических данных.
29. Принципы подбора методов исследования.
30. Валидность и надежность методов исследования. Виды валидности. Пути повышения валидности и надежности данных.
31. Выбор методов и методики исследования, информационная база, обоснование модели выборочной совокупности.
32. Основные требования к программе прикладного социологического исследования.
33. Взаимосвязь программы с инструментами исследования и методами анализа полученных данных.
34. Виды программ исследования и оценки положения молодежи в обществе.
35. Организация социологических исследований молодежи в различных организационных структурах
36. Специфика социологического исследования проблем молодежи: виды и основные этапы.
37. Формирование системы комплексных показателей в молодежной сфере.
38. Интегральная оценка молодого поколения.
39. Международные стандарты показателей оценки положения молодежи.
40. Индекс развития молодежи.
41. Индекс развития человеческого капитала.
42. Роль интегральных показателей развития и оценки положения молодежи на формировании стратегии государственной молодежной политики в РФ.

43. Социологические исследования молодежи.
44. Обзор основных результатов за последнее десятилетие.
45. Организация социологических исследований молодежи в различных организационных структурах.
46. Основные направления комплексных исследований положения молодежи в обществе в России и за рубежом.
47. Исследование характера зависимости положения молодежи от конкретных экономических, производственных, социальных фактов, от национальных, моральных, культурных, семейных, психологических, личностных, территориальных факторов.
48. Методы оценивания программ, реализуемых в молодежной сфере.
49. Общественное мнение молодежи – специфическое проявление массового сознания молодежи, отражающее оценки, суждения, отношение к событиям и фактам общественной жизни.
50. Взаимосвязь общественного мнения с социальным, экономическим статусом молодежных групп.
51. Функции общественного мнения: контрольная, консультативная, информационная, адаптации и социализации.
52. Критерии общественного мнения: относительная распространенность, интенсивность, дискуссионность, компетентность.
53. Роль жизненных планов в жизни молодежи и способы их изучения социологическими методами.
54. Влияние типологии личности уровня образования, места жительства и вида профессиональной деятельности на ее представления о будущем.
55. Трудности изучения прогнозных планов молодежи.
56. Методы оценки устойчивости жизненных планов.
57. Разработки В.Т. Лисовского, В. Шубкина, В.Э. Шляпентоха.
58. Выделение факторов локальной и социальной среды, влияющих на формирование жизненных планов молодежи
59. Образ будущего и факторы, его детерминирующие: социальное положение личности, уровень информированности

### **Экзаменационные билеты: описание**

Экзамен является оценочным средством для всех этапов освоения компетенций.

Структура экзаменационного билета: билет состоит из двух теоретических вопросов, которые в совокупности охватывают все содержание дисциплины. Допуском к экзамену является наличие устных положительно оцененных ответов на семинарских занятиях, выполнение обязательных практических заданий (см. темы семинарских занятий) на положительную оценку.

### **Образец билета на экзамене**

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Башкирский государственный университет»  
Факультет философии и социологии  
Кафедра социологии и работы с молодежью

### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ 1**

по дисциплине «Методология и методика исследования молодежных проблем»  
Направление/Специальность: Организация работы с молодежью

Профиль/Программа/Специализация: Социальные проекты и технологии работы с молодежью

1. Сочетание количественных и качественных методов как условие достижения комплексности исследования проблем молодежи.

2 Трудности изучения прогнозных планов молодежи

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_  
(дата)

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О)

### Критерии и шкала оценивания ответа на экзамене

Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении экзаменационной оценки.

Шкала и критерии оценивания ответов на экзамене:

- **5 баллов – «отлично»** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы;

- **4 балла – «хорошо»** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные аспекты вопросов экзаменационного билета, студент свободно владеет материалом, отвечает на дополнительные вопросы, при этом в ответе имеются отдельные неточности;

- **3 балла – «удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопросов экзаменационного билета, или один вопрос билета не освещен совсем, студент не владеет свободно материалом, не отвечает на все дополнительные вопросы;

- **2 балла - «не удовлетворительно»** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает содержание вопросов экзаменационного билета, студент не ориентируется в понятиях, не отвечает на дополнительные вопросы. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопросы, отказывается отвечать.

### 4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в Приложении 2.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Терентьева, А. В. Технологии проектной деятельности в молодежной среде : учебное пособие / А. В. Терентьева. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-9293-2603-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173683>

2. Социология молодежи : учебно-методическое пособие / составитель Е. Е. Кузьмина. — Липецк : Липецкий ГПУ, 2018. — 52 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115041>
3. Шинкаренко, Е. А. Социология молодежи : учебно-методическое пособие / Е. А. Шинкаренко. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. — 35 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/153372>
4. Черных, С. С. Социология молодежи : учебное пособие / С. С. Черных. — Новочеркасск : ЮРГПУ, 2016. — 110 с. — ISBN 978-5-9997-0588-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180923>

#### **Дополнительная литература**

1. Орлова, В. В. Социальные технологии работы с молодежью : учебное пособие / В. В. Орлова. — Томск : ТУСУР, 2017. — 144 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481037>
2. Организация работы с молодежью : учебное пособие / под ред. Е. П. Агапова, Л. С. Деточенко. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. — 738 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=362866>
3. Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами : учебник : в 2 томах : [16+] / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова ; под ред. Ю. Н. Арсеньева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — Том 1. Методология проектов. — 473 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600625>
4. Арсеньев, Ю. Н. Управление проектами, программами : учебник : в 2 томах : [16+] / Ю. Н. Арсеньев, Т. Ю. Давыдова ; под науч. ред. Ю. Н. Арсеньева. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — Том 2. Реализация проектов. — 565 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601692>. — DOI 10.23681/601692.

#### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» договор с ООО «Нексмедия» №587 от 29.07.2015.
2. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online» договор с ООО «Лань» №586 от 01.08.2016, соглашение № 16/17 от 28.08.17 г
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online», договор на пакет издательства горячая линия –Телеком на платформе ЭБС УБО между БашГУ и «Нексмедия» №327 №327 от 01.04.2018.
4. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

#### **Программное обеспечение:**

1. Права на программы для ЭВМ операционная система для персонального компьютера Win SL 8 Russian OLP NL AcademicEdition Legalization GetGenuine.  
Права на программы для ЭВМ обновление операционной системы для персонального компьютера Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition.  
Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.
2. Программа для ЭВМ Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.
3. Права на использование программного обеспечения Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный, продление подписки на 1 год. Договор №31806820398 от 17.09.2018.

4. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.)

5. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для осуществления образовательного процесса необходимо мультимедийное оборудование, доступ к сети Интернет, к электронным библиотечным системам, к справочным системам.

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Лекции	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 312 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 315 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Практические занятия	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 312 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 419 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, доска, 15 моноблоков
Аудитория № 309 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска
Аудитория № 419 (гуманитарный корпус «И» БашГУ)		Учебная мебель, доска, 15 моноблоков
Читальный зал № 1 (главный корпус БашГУ, 1 этаж, каб. 17)	Самостоятельная работа обучающихся	Учебная мебель

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Методология и методика исследования молодежных проблем»  
на 6 семестр обучения

очная форма обучения

Рабочую программу осуществляют:

Лекции: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю.

Практические занятия: к.с.н., доцент Гайфуллин А.Ю.

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4 ЗЕТ / 144 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	49,2
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля: экзамен в 8 семестре

	Тема, содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	Лек.	Пр/Сем	Лаб.раб.	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Тема 1. Проблемы молодежи как область исследования	18	2	4	-	12	Литература к теме 1 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме, выполнение проекта по актуальной молодежной проблеме	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
2	Тема 2. Особенности методики исследования проблем молодежи	20	2	4	-	14	Литература к теме 2 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме, выполнение проекта по актуальной молодежной проблеме	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
2	Тема 3. Специфика социологического исследования проблем молодежи: виды и основные этапы	32	4	8	-	20	Литература к теме 3 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме, выполнение проекта по актуальной молодежной проблеме	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
4	Тема 4. Информационные аспекты методического обеспечения комплексного исследования и оценки молодежных проблем	32	4	8	-	20	Литература к теме 4 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме, выполнение проекта по актуальной молодежной проблеме	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
5	Тема 5. Общественное мнение как показатель группового и общественного настроения молодежи	20	2	4	-	14	Литература к теме 5 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме, выполнение проекта по актуальной мо-	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме

								лодежной проблеме	
6	Тема 6. Прогностические методы исследования личных планов и образов будущего у молодежи	22	2	4	-	16	Литература к теме 6 (см.раздел «Вопросы для индивидуального опроса на семинарских, практических занятиях»)	Вопросы темы 1, подготовка к опросу, подготовка к выполнению практических заданий к теме, выполнение проект по актуальной молодежной проблеме	Индивидуальный опрос, практические задания, исследовательский проект по актуальной молодежной проблеме
	<b>Всего часов</b>	<b>144</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>-</b>	<b>96</b>			

## Рейтинг – план дисциплины

**Методология и методика исследования молодежных проблем**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление Организация работы с молодежьюкурс 3 \_семестр **б**

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1 (темы 6-8)</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>22</b>
1. Аудиторная работа (опрос)	2	5	0	10
2. Выполнение практических заданий	2	5	0	10
3. Анализ первоисточников	2	1	0	2
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>15</b>
1. Тестовый контроль	4	1	0	4
2. Письменная контрольная работа (из практических заданий)	2	3	0	6
3. Устный опрос	5	1	0	5
<b>Модуль 2 (темы 9, 10)</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>18</b>
1. Аудиторная работа (опрос)	2	4	0	8
2. Выполнение практических заданий	2	2	0	4
3. Составление эссе	2	1	0	2
4. Составление словаря	2	1	0	2
5. Защита словаря	2	1	0	2
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>15</b>
1. Тестовый контроль	4	1	0	4
2. Письменная контрольная работа (из практических заданий)	2	3	0	6
3. Устный опрос	5	1	0	5
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Более 10 выступлений на семинарах				<b>5</b>
2. Участие в студенческой олимпиаде и / или публикация статей				<b>5</b>
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Экзамен			<b>0</b>	<b>30</b>