

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ


Утверждено:  
на заседании кафедры  
философии и политологии  
протокол № 7 от «12 мая» 2020 г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии

Зав. кафедрой



Кудряшев А.Ф.



Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Политическая реклама**

Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
41.03.04. Политология

Направленность (профиль) подготовки  
Государственная политика и управление

Квалификация  
Бакалавр

Разработчик (составитель) доцент кафедры философии и политологии, к.полит.н.
--




Иликаев А.С.

Для приема: 2020

Уфа 2021


Составитель/составители: доцент кафедры философии и политологии, к. полит.н. Иликаев А.С.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры философии и политологии протокол от «12» мая 2020 г. № 7

Заведующий кафедрой  Кудряшев А.Ф.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры № 8 от «8 июня» 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Заведующий кафедрой  Кудряшев А.Ф.

## **Список документов и материалов**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций**

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

<b>Категория (группа) компетенций<sup>1</sup> (при наличии ОПК)</b>	<b>Формируемая компетенция (с указанием кода)</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>
	(ПК-2): Владеет механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия	ИПК 2.1 Знает о механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Знать: о механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов. аналитических записок, докладов, проектов.
ИПК 2.2 Умеет разбираться в механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных		Уметь: разбираться в механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных	

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

		муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.
		ИПК 2.3 Владеет механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Владеть: механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Политическая реклама» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование знаний, умений и навыков в области политической идеологии.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

#### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции (ПК-2): Владеет механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено	Зачтено
ИПК 2.1 Знает о механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение	Знать: о механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия	Не знает о механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Отлично знает о механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.

<p>этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.</p>	<p>религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.</p>		
<p>ИПК 2.2 Умеет разбираться в механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов,</p>	<p>Уметь: разбираться в механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.</p>	<p>Не умеет разбираться в механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.</p>	<p>Отлично умеет разбираться в механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.</p>

проектов.			
ИПК 2.3 Владеет механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Владеть: механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Не владеет механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Отлично владеет механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**



Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК 2.1 Знает о механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Знать: о механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование
ИПК 2.2 Умеет разбираться в механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Уметь: разбираться в механизмах разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование
ИПК 2.3 Владеет механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление	Владеть: механизмами разработки и мониторинга реализации федеральных, региональных, муниципальных программ, направленных на осуществление государственной национальной политики, сохранение этнокультурного	Устный опрос, доклад, контрольная работа, тестирование

<p>государственной национальной политики, сохранение этнокультурного и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.</p>	<p>и религиозного многообразия в форме статей, аналитических записок, докладов, проектов.</p>	
---	---	--

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

(*для экзамена*:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

*для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**Рейтинг – план дисциплины  
Политическая реклама**

направление: Политология  
направленность: Государственная политика и управление

курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Устный опрос	5	3		15
2. Доклад	5	2		10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>25</b>
Контрольная работа	25	1		25
<b>Модуль 2.</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>25</b>
1. Устный опрос	5	3		15
2. Доклад	5	2		10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>25</b>
Тестирование	25	1		25
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Участие в студенческих олимпиадах, конкурсах и т.д.				2
2. Выступление на студенческих научных конференциях				3
3. Публикация научных статей				5
<b>Посещаемость (баллы вычитываются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий			<b>0</b>	<b>-6</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных) занятий			<b>0</b>	<b>-10</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
Зачёт				
<b>ИТОГО</b>			<b>0</b>	<b>110</b>

**Зачет.** Зачет представляет собой собеседование по примерным вопросам, охватывающим материал дисциплины.

**Вопросы для зачета.**

1. Основные понятия политической рекламы.
2. Паблик рилейшенз и политическая реклама.
3. Политическая реклама и массовое сознание.
4. Политическая реклама и идеология, система ценностей.
5. Политическая реклама и пропаганда.
6. Политическая реклама и стратегия определенных политических сил.
7. Политическая реклама и смоделированный образ кандидата.
8. Политическая реклама и визуальный ряд.

9. Политическая реклама и звуковой ряд.
10. Политическая реклама и информация об определённых фактах, реальных или вымышленных.
11. Политическая реклама и основная идея рекламной кампании.
12. Наиболее распространённые формы прямой политической рекламы.
13. Особенности политической рекламы на транспорте.
14. Политические объявления в печатных СМИ
15. Политические рекламные ролики в электронных СМИ.
16. Наиболее распространённые формы косвенной политической рекламы.
17. Место и роль в политической рекламе личные встречи с кандидатом (лидером партии)
18. Место и роль в политической рекламе встречи с доверенными лицами
19. Место и роль в политической рекламе работу [агитаторов](#)
20. Место и роль в политической рекламе репортажи в новостных программах ТВ, радио и газетах о кандидате и его действиях
21. Место и роль в политической рекламе личное участие кандидата в различных радио - и телепрограммах
22. Место и роль в политической рекламе интервью с кандидатом, публикация различных материалов о нём
23. Место и роль в политической рекламе пресс-конференции кандидата
24. Место и роль в политической рекламе публикация писем, обращений и инициатив кандидата
25. Место и роль в политической рекламе пикеты, митинги, демонстрации в поддержку кандидата или возглавляемые им
26. Место и роль в политической рекламе растяжки (перетяжки), транспаранты, развешиваемые поперёк улиц и на зданиях
27. Место и роль в политической рекламе различные [акции](#) благотворительного и гуманитарного характера, осуществляемые кандидатом или от его имени.
28. Формирование положительной общей электоральной установки - готовности принять участие в выборах в политической рекламе.
29. Формирование частной электоральной установки - готовности проголосовать за определённого кандидата (партию) в политической рекламе.
30. Перспективы развития политической рекламы в современной России.

#### **Критерии оценки на зачете (в баллах):**

**-20-15 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

**- 14-10 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

**- 9-5 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

**- 4-1 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

**Устный опрос** – диалог преподавателя со студентом, цель которого – систематизация и уточнение имеющихся у студента знаний, проверка его индивидуальных возможностей усвоения материала.

### **Вопросы для устного опроса**

1. Основные понятия и категории политического маркетинга и место политической рекламы в нем.
2. Определения политической рекламы.
3. Функции политической рекламы.
4. Субъекты и предмет политической рекламы.
5. Цели и задачи политической рекламы.
6. Виды политической рекламы.
7. История развития политической рекламы.
8. Взаимосвязь политической рекламы с другими технологиями политического маркетинга (пропаганда, PR).
9. Закономерности, условия и механизмы влияния политической рекламы на политическую активность масс в обществе.
10. Реклама как вид политической коммуникации.
11. Характеристика различных видов рекламы.
12. Природа психологического воздействия в политической рекламе.
13. Что такое электоральный выбор кандидата? Какие факторы на него влияют?
14. Из каких элементов состоит механизм психологического воздействия политической рекламы на электорат?
15. Типология электората

### **Критерии оценки (в баллах):**

**5 баллов** выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

**4-1 балла** выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

**0 баллов** выставляется обучающемуся, ответ которого демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; незнанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры.

**Контрольная работа** – письменный ответ студента на заданные вопросы.

### **Примерные вопросы контрольной работы**

1. Нарисуйте схему существующей системы СМИ (в России, в США) с указанием собственников масс-медиа и состава крупных холдингов.
2. Выберите две (российскую и американскую) политические онлайнкампании, в которых

применялись техники и приемы негативной кампании, и проведите сравнительный анализ этих технологий,

3. Разработайте схему управления интернет-кампанией и сформируйте команду для управления политической предвыборной интернет-кампанией.

4. Выбор печатной политической рекламы любого кандидата или партии и проведение ее анализа по следующим позициям:

а) кто заплатил за рекламу?

б) какую информацию несет в себе данное рекламное сообщение? Какова основная идея?

в) какими средствами до зрителя и читателя доносится эта идея?

г) как реклама влияет на аудиторию?

д) какова цель этой рекламы?

е) как бы вы сами оценили эту рекламу? Достояна ли она доверия?

### **Критерии оценки (в баллах):**

1. Используемые понятия строго соответствуют теме – **5 баллов**.

2. умело используются приемы сравнения и обобщения для анализа взаимосвязи понятий и явлений – **5 баллов**.

3. Изложение ясное и четкое, приводимые доказательства логичны – **5 баллов**

4. Приведены соответствующие теме и проблеме примеры – **10 баллов**

Всего за контрольную работу ставится **25 баллов**.

**Доклад** – подготовленное студентом самостоятельно публичное выступление (на 6-10 минут) по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной проблемы.

### **Темы докладов:**

1. Методы политической рекламы.

2. Средства политической рекламы.

3 Контактные формы политической рекламы.

4 Неконтактные формы политической рекламы.

5. Жанры политической рекламы в прессе.

6. Группы жанров в политической рекламе на телевидении.

7 Формы политической рекламы на ТВ: ролик.

8 Формы политической рекламы на ТВ: видеоклип.

9 Формы политической рекламы на ТВ: видеофильм, рекламная телепередача.

10. Основные преимущества Интернет-среды для организации рекламных и PR-кампаний в политике.

11. Типы сетевых ресурсов: информационные, презентационные, интерактивные.

12. Печатные жанры политической рекламы.

13. Формы непосредственной коммуникации с избирателями.

14 Основные нормы правового регулирования политической рекламы.

15 Оценка эффективности политической рекламы.

Шкала оценивания:

**5 баллов** выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

**4-1 балла** выставляется обучающемуся, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, доклад отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владеет терминологическим аппаратом;

**0 баллов** выставляется обучающемуся, доклад которого демонстрирует незнание процессов изучаемой предметной области, отличается недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; незнанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры.

**Тест.** Средство, позволяющее оценить уровень знаний обучающегося путем выбора им одного ответа из четырех вариантов ответов на поставленный вопрос.

Вопрос №1

Предвыборная агитация должна быть прекращена за одни сутки до выборов

1. Нет
2. Да.

Вопрос №2

Есть ли у политической рекламы особые жанры в отличие от коммерческой рекламы?

1. Нет
2. Да.

Вопрос №3

Синтетический знак - образ, соединяющий вербальные и невербальные знаки

1. Нет
2. Да.

Вопрос №4

Контактные формы политической рекламы - митинги и встречи с избирателями

1. Нет
2. Да.

Вопрос №5

Реклама является массовой коммуникацией

1. Нет
2. Да.

Вопрос №6

Массовая аудитория является анонимной

1. Нет
2. Да.

Вопрос №7

Принцип, исходящий из естественности проявления различных идей, ценностных ориентаций, а также утверждающий равные права функционирования множества социальных и политических групп, - это принцип

1. Нет
2. Да.

**Критерии оценивания тестирования:**

**25 баллов** выставляется студенту, если студент ответил правильно на 25-21 вопросов, демонстрируя знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений отвечает на вопросы теста;

**20 баллов** выставляется студенту, если студент ответил правильно на 20-16 вопросов, демонстрируя знание терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

**15 баллов** выставляется студенту, если студент ответил правильно на 15 вопросов, однако допускал неточности. Имеются принципиальные ошибки в ответах на вопросы теста. Студент не смог ответить на существенный вопрос теста;

**5 баллов и менее** выставляется студенту, если студент ответил правильно всего лишь 14 и менее вопросов теста; ответы на вопросы свидетельствуют о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить на принципиальные вопросы теста.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература:**

1. Иуков Е. А. Политические идеологии современности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Иуков - Кемерово : Изд-во Кемеровского ГУ, 2010 - 180 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=232500&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=232500&sr=1)

#### **Дополнительная литература:**

2. Леонтьев М. В. Идеология суверенитета: от имитации к подлинности [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. В. Леонтьев - Москва: Книжный мир, 2014 - 320 с. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=274530&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=274530&sr=1)

3. Рассолов, М.М. История политических и правовых учений : учебное пособие / М.М. Рассолов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 271 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-01007-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=447096>

### **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>

2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>

3. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.garant.ru](http://www.garant.ru).

4. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru).



5. Официальный сайт компании «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).

6. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.rg.ru](http://www.rg.ru).

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии - бессрочные.

3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.

4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.

### **6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Для обеспечения учебного процесса по данной дисциплине БашГУ располагает:

– лекционными классами, оборудованными партами, стульями, кафедрой, учебной доской,  
– компьютерными классами с доступом к сети Интернет для выхода в электронный читальный зал БашГУ (режим доступа: <https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn>), «Университетскую библиотеку онлайн» (режим доступа: <http://www.biblioclub.ru>). Все – в стандартной комплектации, для подготовки студентов к семинарским занятиям и обеспечения их самостоятельной работы;

– библиотекой с читальным залом, книжный фонд которой составляют методическая и учебная литература, научные и художественные журналы, электронные учебники;

– официальным сайтом БашГУ (режим доступа: <http://www.bashedu.ru>), на котором находится информация о конкурсах и конференциях вуза, об успеваемости и промежуточной аттестации каждого студента, нормативно-правовые документы.

Компьютерный класс, оргтехника (сканер, принтер), мультимедийное оборудование (во время лекционных и практических занятий), доступ к сети Интернет и справочно-правовым системам (во время практических занятий и самостоятельной подготовки), доступ к электронной библиотеке БашГУ.

<b>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> - аудитория № 307 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4); - аудитория № 308	Лекции	<b>Аудитория № 307</b> Учебная мебель, доска. <b>Аудитория № 308</b> Учебная мебель, доска.

(помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);		
<p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория № 321 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> </ul>	<p>Практические занятия</p>	<p><b>Аудитория № 321</b> Учебная мебель, доска.</p> <p><b>Аудитория № 327</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 МВ 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p>
<p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аудитория № 327 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> <li>- аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</li> </ul>	<p>Индивидуальные и групповые консультации</p>	<p><b>Аудитория № 327</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQmx511, инв. номер – 00002101047688 (1 штука), экранScreenMediaEconomy-P, формат 180*180 МВ 1:1 SPW-1102, инв. Номер – 00002101047688 (1 штука).</p> <p><b>Аудитория № 419 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p><b>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Tb/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian.</p>

		<p>OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г</p> <p>3. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.</p> <p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p>
<p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации</b></p> <p>- аудитория № 421 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4);</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p><b>Аудитория № 421 Лаборатория ИТ</b></p> <p>Учебная мебель, шкафы, доска, мультимедиа-проектор BenQMX660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютеры PowerCool/Core i3-8100 (3/6)/8Gb/HDD 1Tb/DVD-RW/450W/Win10 Pro/Кл-ра USB/ Мышь USB/LSD Монитор 21,5 (15 штук).</p> <p>1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. OLP NL Academic Edition. Бессрочная. №114 от 12.11.2014 г</p> <p>2. Windows 10. Бессрочная. №004 от 19.03.2019 г.</p> <p>3. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p>
<p><b>5.помещение для самостоятельной работы: читальный зал № 5</b></p> <p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p><b>Читальный зал № 5</b></p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p>

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины «Политическая идеология» на 5 семестр  
очно-заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/ 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	36,2
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	35,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма контроля:

Зачет: 5 семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	8	9
	<b>Тема 1.</b> Предмет и методология дисциплины.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	Устный опрос, доклады
	<b>Тема 2.</b> Понятие политической идеологии. У истоков политической идеологии. Критерии истинности и востребованности политической идеологии.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта	Устный опрос, доклады

						лекций, учебников, литературы, включая информационны е ресурсы и использование ресурсов интернет	
	<b>Тема 3.</b> Политические учения Древнего Востока и античного мира.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационны е ресурсы и использование ресурсов интернет	Устный опрос, доклады
	<b>Тема 4.</b> Политические учения Средневековья и Нового Времени.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников,	Устный опрос, доклады

						литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	
	<b>Тема 5.</b> История политических идей в России.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	Устный опрос, доклады
	<b>Тема 6.</b> Политические идеологии в XX веке.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая	Устный опрос, доклады



						информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	
	<b>Тема 7.</b> Либеральная и консервативная идеологии. Идеология социал-демократии.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	Устный опрос, доклады
	<b>Тема 8.</b> Коммунистическая идеология.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и	Устный опрос, доклады

						использование ресурсов интернет	
	<b>Тема 9.</b> Националистическая и фашистская идеологии.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	Устный опрос, доклады
	<b>Тема 10.</b> Идеология в современном политическом процессе.	1	1		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов	Устный опрос, доклады

						интернет	
	<b>Тема 11.</b> Либерализм в современном мире и России.	2	2		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	Устный опрос, доклады, контрольная работа
	<b>Тема 12.</b> Исторические особенности и перспективы консерватизма в современном мире и России.	2	2		2	1. изучение вопросов темы; 2. конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	Устный опрос, доклады, контрольная работа
	<b>Тема 13.</b> Коммунистическая	2	2		4	1. изучение	Устный опрос,

	идеология в современном мире.					вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	доклады
	<b>Тема 14.</b> Националистическая идеология в современном мире. Экстремистские идеологии в современном мире.	2	2		5,8	1. изучение вопросов темы; 2.конспектирование основной и доп. литературы; 3. проработка конспекта лекций, учебников, литературы, включая информационные ресурсы и использование ресурсов интернет	Устный опрос, доклады. Тест.
	<b>Всего часов:</b>	18	18		35,8		

