

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НАНОЭЛЕКТРОНИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол № 7 от 01.06. 2021 г.

Согласовано:
Председатель УМК физико-
технического института

Зав. кафедрой _____ / Салихов Р.Б.

_____/Балапанов М.Х

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ ИНФОКОММУНИЦИЙ

Обязательная часть

(указать часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

11.03.02 инфокоммуникационные технологии и системы связи ,

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки

Оптические системы и сети связи _____

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

Бакалавр _____

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель)

Доцент , к.ф.-м.н.,

(должность, ученая степень, ученое звание)

_____/Салихов Т.Р..

Для приема 2021 г.

Уфа - 2021г.

Составитель / составители: Доцент кафедры инфокоммуникационных технологий и нанoeлектроники , к.ф.-м.н., Салихов Т.Р.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры инфокоммуникационных технологий и нанoeлектроники протокол №7 от 01.06.2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Салихов Т.Р. /

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Системное и критическое мышление	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>УК-2.1. Знать фундаментальные цели организаций, экономическую модель функционирования организации. Иметь представление о прогнозировании и планировании, о видах планов, порядке планирования. Знать услуги инфокоммуникаций (ИК) и их экономическую сущность, иметь представление о рынке услуг ИК, участниках рынка услуг ИК и их взаимодействии, о планировании объема услуг ИК в натуральном выражении, о тарифах на услуги ИК, понимать сущность доходов, получаемых предприятиями отрасли ИК от основной деятельности, о системе взаиморасчетов в отрасли. Знать экономическую сущность и значение качества услуг ИК, характеристику свойств и показателей качества услуг ИК, пути повышения качества услуг ИК.</p> <p>УК-2.2. Уметь на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий; на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий отрасли ИК.</p> <p>УК-2.3. Владеть навыками практического анализа деятельности предприятия; навыками конкретного моделирования финансово-</p>

		экономической деятельности предприятий Навыками практического анализа деятельности отрасли ИК в целом и предприятий ИК в частности; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий ИК.
--	--	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Цель изучения дисциплины «Экономика отрасли инфокоммуникаций» состоит в формировании у студентов-бакалавров умения широко ориентироваться в системе экономических отношений, сложившихся на отраслевом рынке инфокоммуникаций и смежных рынках национальной экономики, и обоснованно принимать экономические решения по развитию отрасли инфокоммуникаций.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

1. Б1.Б.05 Экономика
2. Б1.Б.06 Правоведение
3. Б1.В.1.09 Основы построения инфокоммуникационных систем и сетей
4. Б2.В.01(У) Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности.
5. Б2.В.02(П) Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Планируемые результаты обучения (Индикаторы достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Незачтено

<p>Индикатор достижения компетенции (с кодом) УК-2.1. Знать фундаментальные цели организаций, экономическую модель функционирования организации. Иметь представление о прогнозировании и планировании, о видах планов, порядке планирования. Знать услуги инфокоммуникаций (ИК) и их экономическую сущность, Знать экономическую сущность и значение качества услуг ИК, характеристику свойств и показателей качества услуг ИК, пути повышения качества услуг ИК.</p>	<p>Имеет фрагментарные знания профессиональной лексики, не готов к участию в дискуссии на профессиональные темы</p>	<p>Уверенно знает профессиональную лексику, быть готовым к участию в дискуссии на профессиональные темы; знать основы делового общения, принципы и методы организации деловой коммуникации на русском и иностранном языках.</p>
<p>УК-2.2. Уметь на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий; уметь на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий отрасли ИК.</p>	<p>Умеет фрагментарно проводить информационно-поисковую работу</p>	<p>Уверенно проводит информационно-поисковую работу и выбор данных для решения профессиональных задач</p>
<p>УК-2.3. Владеть навыками практического анализа деятельности предприятия; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий; навыками практического анализа деятельности отрасли ИК в целом и предприятий ИК в частности; навыками конкретного моделирования финансово-экономической деятельности предприятий ИК.</p>	<p>Не способен работать с различными источниками информации; применения современных инструментальных средств для проведения информационно-поисковой работы с последующим внедрением данных для решения поставленных задач</p>	<p>Владеет навыками работы с различными источниками информации; применения современных инструментальных средств для проведения информационно-поисковой работы с последующим внедрением данных для решения поставленных задач</p>

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>УК-2.1. Знать фундаментальные цели организаций, сущность о рынке услуг</p>	<p>Знать фундаментальные цели организаций, экономическую модель функционирования организации. Иметь представление о прогнозировании и планировании, о видах планов, порядке планирования. Знать услуги инфокоммуникаций (ИК) и их экономическую сущность, иметь представление о рынке услуг ИК, участниках рынка услуг ИК и их взаимодействии, о планировании объема услуг ИК в натуральном выражении, о тарифах на услуги ИК, понимать сущность доходов, получаемых предприятиями отрасли ИК от основной деятельности, о системе взаиморасчетов в отрасли. Знать экономическую сущность и значение качества услуг ИК, характеристику свойств и показателей качества услуг ИК, пути повышения качества услуг ИК.</p>	<p>реферат; устный опрос; тестирование</p>
<p>УК-2.2. Уметь на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях принимать решения о повышении работы</p>	<p>Уметь на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении эффективности работы предприятий; на основе знаний о целях, задачах, экономических особенностях и основах функционирования экономических систем принимать решения о повышении</p>	

	эффективности работы предприятий отрасли ИК.	
УК-3.3. Владеть навыками анализа деятельности предприятия;	Владеть навыками практического анализа деятельности предприятия; навыками конкретного моделирования финансово- экономической деятельности предприятий; навыками практического анализа деятельности отрасли ИК в целом и предприятий ИК в частности; навыками конкретного моделирования финансово- экономической деятельности предприятий ИК.	

Примерные темы рефератов

1. Социально-экономическая характеристика отрасли инфокоммуникаций
2. Организационная структура связи в РФ
3. Основы управления в инфокоммуникационном комплексе РФ
4. Экономические ресурсы предприятий связи
5. Трудовые ресурсы предприятий связи
6. Производительность труда
7. Организация оплаты труда

Критерии оценки (в баллах):

- 10 баллов выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- 7 баллов выставляется студенту, если не выполнены любые два из вышеуказанных условий;
- 5 баллов выставляется студенту, если не выполнены любые четыре из вышеуказанных условий;
- 3 баллов выставляется студенту, если не выполнены любых шесть из указанных условий

Критерии оценки (для заочной формы обучения):

- зачтено выставляется студенту, если раскрыта суть рассматриваемого аспекта и причина его рассмотрения; описание существующих для данного аспекта проблем и предлагаемые пути их решения; доклад имеет презентацию; соблюден регламент при представлении доклада; представление, а не чтение материала; использованы

нормативные, монографические и периодические источники литературы; четкость дикции; правильность и своевременность ответов на вопросы; оформление доклада в соответствии с требованиями сдачи его преподавателю;
- незачтено выставляется студенту, если не выполнены любые шесть из указанных условий

Примеры вопросов для устного опроса

Устный опрос проводится на практических (семинарских) занятиях для контроля самостоятельной работы студентов.

1. Финансово-экономические основы деятельности предприятий связи
2. Себестоимость производства услуг связи
3. Калькулирование себестоимости
4. Классификация затрат на производство и реализацию услуг связи
5. доходы от основной деятельности предприятий связи
6. Система ценообразования на услуги связи
7. Тарифы на услуги связи. Структура тарифов

Критерии оценки (в баллах):

Развернутость и полнота ответов на вопросы определяется в соответствии с критериями из п.4.1

За правильный развернутый полный ответ - 5 баллов

За правильный ответ, но неполный ответ – 3 балла

За ошибочный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов

Примеры тестовых заданий

1. Что явилось основной причиной возникновения монопольных рынков связи на начальном этапе их развития?
 - а) слабым уровнем развития систем электросвязи
 - б) большим спросом на услуги электросвязи
 - в) отсутствием инвестиций со стороны частного капитала в системы электросвязи
 - г) нет верного ответа
2. В чем смысл понятий «цифровой разрыв» и «цифровое неравенство»?
 - а) зависимость успешности (уровня образования, дохода и т.п.) людей от приобщенности к компьютерным и инфокоммуникационным технологиям
 - б) резкий рост использования компьютерной техники в промышленном производстве
 - в) быстрый рост производительности компьютерной техники
 - г) нет верного ответа
3. В чем состоит цель сегментирования рынка?
 - а) выявление у каждой группы потребителей сравнительно однородных требований к продукции (услугам)
 - б) разделения рынка между несколькими крупными монопольными игроками
 - в) классификация товаров (услуг), предлагаемых на рынке
 - г) нет верного ответа
4. К внешним факторам, определяющим спрос на услуги связи, относятся:
 - а) социально-демографические, поведенческие, экономические, конкурентные
 - б) качество услуг, уровень тарифов, уровень развития технологий инфокоммуникаций
 - в) квалификация технического и управленческого персонала компании-оператора
 - г) нет верного ответа

5. В чем заключается неценовая конкуренция?

- а) выделение у предлагаемой продукции (услуг) ряда существенных для потребителей свойств, значительно отличающихся от предложений конкурентов; повышение качества обслуживания
- б) демпинг (значительное удешевление) продукции/услуги
- в) введение новых тарифных планов
- г) нет верного ответа

Критерии оценки (в баллах):

За каждый правильный ответ - 1 балл

За ошибочный ответ – 0 баллов

Примеры вопросов для подготовки к зачету (для заочной формы обучения)

1. Финансовые ресурсы предприятий связи
2. Прибыль и рентабельность
3. Распределение чистой прибыли
4. Налогообложение
5. Производственные фонды предприятий связи и их использование
6. Оценка основных производственных фондов
7. Показатели уровня использования основных производственных фондов

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

Обучающиеся заочной формы обучения допускаются к сдаче зачета при условии сдачи реферата, а также выполнения тестирования, в результате которого будет дано не менее 50% правильных ответов.

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он ответил на 2 вопроса из перечня;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не ответил на один или оба вопроса.

Ответы на вопросы должны соответствовать критериям оценивания результатов обучения, приведенным в разделе 4.1.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

2. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кузовкова, Т.А. Экономика отрасли инфокоммуникаций : учебное пособие для вузов / Т.А. Кузовкова, Е.Е. Володина, Е.Г. Кухаренко. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2017. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0402-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483765> (12.02.2018).
2. Ситников, С.Г. Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи : учебное пособие для вузов / С.Г. Ситников. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 276 с. : ил. - Библиогр.: с. 247-248 - ISBN 978-5-9912-0325-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253608> (13.02.2018).

Дополнительная литература:

3. Душкин, А.В. Менеджмент в телекоммуникациях / А.В. Душкин, Д.Г. Филиппова. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 106 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0352-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275210> (20.02.2018).
4. Резникова, Н.П. Маркетинг в отрасли инфокоммуникаций : учебное пособие для вузов / Н.П. Резникова, Е.Г. Кухаренко ; ред. Н.П. Резникова. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 152 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0343-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275130> (12.02.2018).

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1	Электронно-библиотечная система «ЭБ БашГУ»	Собственная электронная библиотека учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Библиотеке БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://elib.bashedu.ru/
2	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://e.lanbook.com/

3. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий используется аудиторный фонд физико-технического института.

Наименование дисциплины (модуля), практик в соответствии с	Наименование специальных помещений и помещений для	Оснащенность специальных помещений и помещений для	Перечень лицензионного программного обеспечения.
--	--	--	--

учебным планом	самостоятельной работы	самостоятельной работы	Реквизиты подтверждающего документа
<p>Экономика в отрасли инфокоммуникаций</p>	<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория 323 (физико-технический корпус учебное)</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитории 323 (физико-технический корпус учебное)</p> <p>3. учебная аудитория для консультирования и промежуточной аттестации: аудитория 323 (физико-технический корпус учебное)</p> <p>4. помещения для самостоятельной работы Читальный зал №2 (корпус физмата, 2 этаж): Зал доступа к электронной информации Библиотеки</p>	<p>Аудитория 323 Доска, учебная мебель, проектор</p> <p>Читальный зал Научный и учебный фонд, научная периодика, неограниченный доступ к ЭБС и БД; количество посадочных мест – 50, ПК (моноблок) – 8 шт., подключенных к сети Интернет, неограниченный доступ к электронным БД и ЭТС; количество посадочных мест – 8</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензия OLP NL Academic Edition. Бессрочная.</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2013 г. Лицензия OLP NL Academic Edition. Бессрочная.</p>

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫдисциплины Экономика отрасли инфокоммуникаций на 8 семестрочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	20
практических/ семинарских	-
лабораторных	20
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	31,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

зачет _____ 8 _____ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина. Основные понятия и определения отрасли инфокоммуникаций. Информационное общество и инфокоммуникационная инфраструктура. Роль информационного сектора экономики. Роль отрасли ИТ-технологий и связи. Сущность и содержание инфокоммуникаций. Объекты отрасли инфокоммуникаций. Качество продуктов и услуг отрасли инфокоммуникаций. Субъекты отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций.	4	4	-	6	[1], гл.1 [2], гл.1	[3], гл.1,4	устный опрос; тест; реферат
2.	Влияние развития отрасли инфокоммуникаций на развитие экономики. Виды предприятий отрасли инфокоммуникаций.	2	2	-	4	[1], гл.2 [2], гл.1	[1], гл.2 [2], гл.1	устный опрос; тест; реферат
3.	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: основные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования основных средств в отрасли инфокоммуникаций. Обратные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования обратных средств в отрасли инфокоммуникаций. Финансовые ресурсы. Трудовые ресурсы.	4	4	-	6	[1], гл.6	[2], гл.3-7	устный опрос; тест; реферат
4.	Производительность труда в отрасли инфокоммуникаций. Оплата труда в отрасли инфокоммуникаций. Формирование себестоимости на продукты и услуги в отрасли инфокоммуникаций. Особенности ценообразования в отрасли инфокоммуникаций.	4	4	-	6	[1], гл.7 [4], гл.6	[2], гл.3-7	устный опрос; тест; реферат
5.	Результаты деятельности предприятий отрасли	6	6	-	9,3	[1], гл.7	[3], гл.6,7	устный опрос;

	инфокоммуникаций: прибыль, рентабельность, показатели рентабельности, направления повышения рентабельности. Планирование: сущность, роль. Виды планирования. Бизнес-план: содержание и структура. Инвестиционная политика в отрасли инфокоммуникаций. Инновационная политика в отрасли инфокоммуникаций. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.					[4], гл.7		тест; реферат
	Всего часов:	20	20	-	31,3			

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Экономика отрасли инфокоммуникаций на 3 сессию 4 курса

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	4
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,7
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	57,3
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

зачет _____ 3 _____ сессия 4 курса

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Экономика отрасли инфокоммуникаций как научная дисциплина. Основные понятия и определения отрасли инфокоммуникаций. Информационное общество и инфокоммуникационная инфраструктура. Роль информационного сектора экономики. Роль отрасли ИТ-технологий и связи. Сущность и содержание инфокоммуникаций. Объекты отрасли инфокоммуникаций. Качество продуктов и услуг отрасли инфокоммуникаций. Субъекты отрасли инфокоммуникаций. Структура отрасли инфокоммуникаций.	-	-	-	10	[1], гл.1 [2], гл.1	[3], гл.1,4	устный опрос; тест; реферат
2.	Влияние развития отрасли инфокоммуникаций на развитие экономики. Виды предприятий отрасли инфокоммуникаций.	-	-	-	8	[1], гл.2 [2], гл.1	[1], гл.2 [2], гл.1	устный опрос; тест; реферат
3.	Ресурсы отрасли инфокоммуникаций: основные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования основных средств в отрасли инфокоммуникаций. Оборотные средства, оценка эффективности их использования. Состояние и пути повышения эффективности использования оборотных средств в отрасли инфокоммуникаций. Финансовые ресурсы. Трудовые ресурсы.	2	2	-	16	[1], гл.6	[2], гл.3-7	устный опрос; тест; реферат
4.	Производительность труда в отрасли инфокоммуникаций. Оплата труда в отрасли инфокоммуникаций. Формирование себестоимости на продукты и услуги в отрасли инфокоммуникаций. Особенности ценообразования в отрасли инфокоммуникаций.	2	2	-	16	[1], гл.7 [4], гл.6	[2], гл.3-7	устный опрос; тест; реферат
5.	Результаты деятельности предприятий отрасли	2	-	-	7,3	[1], гл.7	[3], гл.6,7	устный опрос;

	инфокоммуникаций: прибыль, рентабельность, показатели рентабельности, направления повышения рентабельности. Планирование: сущность, роль. Виды планирования. Бизнес-план: содержание и структура. Инвестиционная политика в отрасли инфокоммуникаций. Инновационная политика в отрасли инфокоммуникаций. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.					[4], гл.7		тест; реферат
	Всего часов:	6	4	-	57,3			

Рейтинг – план дисциплины

*Экономика отрасли инфокоммуникаций*специальность Инфокоммуникационные технологии и системы связи

курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за модуль	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль I.				
Текущий контроль				
1. Устный опрос для контроля СРС	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Письменное тестирование	25	1	0	25
Модуль II.				
Текущий контроль				
1. Устный опрос для контроля СРС	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Письменное тестирование	15	1	0	15
2. Реферат	10	1	0	10
Поощрительные баллы				
1. Участие в студенческих конференциях, выставках, конкурсах	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Непосещение лекционных занятий			0	-6
2. Непосещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				