

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
КАФЕДРА ИНФОКОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И НАНОЭЛЕКТРОНИКИ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «01» июня 2021 г. №7

Согласовано:
Председатель УМК физико-
технического института

Зав. кафедрой _____ / Салихов Р.Б

_____ / Балапанов М.Х.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Факультатив

(указать часть (обязательная часть или часть, формируемая участниками образовательных отношений))

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)

11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи

(указывается код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль) подготовки

Оптические системы и сети связи

(указывается наименование направленности (профиля) подготовки)

Квалификация

Бакалавр

(указывается квалификация)

Разработчик (составитель)

доцент, к.ф.-м.н.

(должность, ученая степень, ученое звание)



/ Салихов Т.Р.

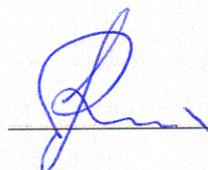
(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема: 2021 г.
Уфа 2021 г.

Составитель: Салихов Т.Р., к.ф.-м.н., доцент кафедры инфокоммуникационных технологий и наноэлектроники

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры инфокоммуникационных технологий и наноэлектроники протокол от «01_» июня 2021 г. №7

Заведующий кафедрой



_____ / Салихов Р.Б./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции
Разработка и реализация проектов	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Знать основы экономики, менеджмента и управления производством. УК-2.2. Уметь использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах. УК-2.3. Владеть основами экономики, менеджмента и управления производством.
Командная работа и лидерство	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3.1. Знать нормативные документы. УК-3.2. Уметь использовать нормативные документы в своей деятельности. УК-3.3. Владеть нормативными документами в своей деятельности.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Производственный менеджмент» относится к факультативным дисциплинам образовательной программы.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Цель изучения дисциплины состоит в формировании у студентов-бакалавров умения широко ориентироваться в состоянии, проблемах и перспективах эффективного управления и организации производственных процессов в организациях сферы инфокоммуникаций; теоретических знаний и практических навыков по вопросам управления производственными процессами, представлений относительно основных принципов и тенденций развития производственного менеджмента.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: экономика, безопасность жизнедеятельности, культурология, социология, основы построения инфокоммуникационных систем и сетей.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Планируемые результаты обучения (Индикаторы достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено (0 - 59 баллов)	Зачтено (60 - 110 баллов)
Индикатор достижения компетенции (с кодом) УК-2.1. Знать основы экономики, менеджмента и управления производством.	Не знает или имеет частичные знания об основах экономики и менеджмента	Знает основы экономики, менеджмента и управления производством, могут быть некоторые пробелы в знании.
УК-2.2. Уметь использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	Не умеет использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Умеет пользоваться основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах, может допускать неточности.
УК-2.3. Владеть основами экономики, менеджмента и управления производством.	Не владеет или частично владеет основами экономики, менеджмента и управления производством	Владеет основами экономики, менеджмента и управления производством в полном объеме, возможны незначительные ошибки.

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

Планируемые результаты обучения (Индикаторы достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
	Не зачтено (0 - 59 баллов)	Зачтено (60 - 110 баллов)
Индикатор достижения компетенции (с кодом) УК-3.1. Знать нормативные документы	Не знает или имеет частичные знания о нормативных документах	Знает нормативные документы
УК-3.2 Уметь пользоваться нормативными документами в своей деятельности.	Умеет частично пользоваться нормативными документами	Умеет пользоваться нормативными документами, может допускать неточности.
УК-3.3. Владеть нормативными документами в своей деятельности.	Не владеет или частично владеет нормативными документами.	Владеет нормативными документами в своей деятельности: отечественных, зарубежных и международных организаций.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
УК-2.1 Знать основы экономики	Знать: основы экономики, менеджмента и управления производством.	Устный опрос, письменный опрос
УК-2.2 Уметь использовать основы экономических знаний	Уметь: использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.	
УК-2.3 Владеть основами экономики	Владеть: основами экономики, менеджмента и управления производством.	
УК-3.1 Знать документы	Знать: нормативные документы	Устный опрос, письменный опрос
УК-3.2 Уметь пользоваться документами	Уметь: пользоваться нормативными документами в своей деятельности.	
УК-3.3 Владеть нормативными документами	Владеть: нормативными документами в своей деятельности.	

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины.

Распределение баллов рейтинговой оценки между видами контроля устанавливается в следующем соотношении:

Форма промежуточной аттестации	Количество баллов			
	Текущий контроль	Рубежный контроль	Итоговый контроль	Сумма баллов
Зачет	50	50	-	100

Шкалы оценивания:

для зачета:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов), не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

Рейтинг – план дисциплины

Производственный менеджмент

специальность Инфокоммуникационные технологии и системы связи
курс 4, семестр 8

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за модуль	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль I.				
Текущий контроль				
1. Устный опрос для контроля СРС	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Письменный опрос	10	2	0	20
Модуль II.				
Текущий контроль				
1. Устный опрос для контроля СРС	5	5	0	25
Рубежный контроль				
1. Письменный опрос	10	3	0	30
Поощрительные баллы				
1. Участие в студенческих конференциях, выставках, конкурсах	10	1	0	10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Непосещение лекционных занятий			0	-6
2. Непосещение практических занятий			0	-10
Итоговый контроль				
1. Зачет				

Примеры вопросов для устного опроса

Устный опрос проводится на практических (семинарских) занятиях для контроля самостоятельной работы студентов и проведения текущего контроля.

1. Каковы тенденции, характерные для внутреннего российского рынка телекоммуникаций?
2. Какие существуют типы компаний на российском телекоммуникационном рынке?
3. Каковы составные части стратегического планирования оператора связи?
4. Перечислите основные требования техники безопасности при работе в смотровых устройствах кабельной канализации
5. Каким документом регламентируются требования к компрессорным установкам, используемым для содержания кабелей связи под давлением?

Критерии оценки (в баллах):

Развернутость и полнота ответов на вопросы определяется в соответствии с критериями из п.4.1

За правильный развернутый полный ответ - 5 баллов

За правильный, но неполный ответ – 3 балла

За ошибочный ответ или отсутствие ответа – 0 баллов

Примеры вопросов для письменных опросов

Письменный опрос проводится на практических (семинарских) занятиях для проведения рубежного контроля.

1. Основные вехи эволюции теории и практики управления.
2. В чем состоит связь инновационного менеджмента и менеджмента в инфокоммуникациях?
3. Каковы основные направления формирования и совершенствования инновационной политики в области инфокоммуникаций?
4. Как повысить использование собственного интеллектуального и научно-технического потенциала отрасли инфокоммуникаций?
5. Развитие правовой базы в инфокоммуникационной сфере.

Критерии оценки (в баллах):

Критерии оценивания	Количество баллов
Содержание соответствует теме. Владение терминологией. Ответы по контрольной работе отражают хорошее знание темы.	10
Тема раскрыта, но поверхностно. Логика выводов выдержана. Студент не дает полного ответа на вопросы к контрольной работе	5
Нарушена логика построения выводов. Использована устаревшая информация. Студент не дает ответов на вопросы	0
Тема исследования не соответствует содержанию. Аналитическая работа не выполнена.	0

Примеры вопросов для подготовки к зачету (для заочной формы обучения)

1. Каковы тенденции, характерные для внутреннего российского рынка телекоммуникаций?
2. Какие существуют типы компаний на российском телекоммуникационном рынке?
3. Каковы составные части стратегического планирования оператора связи?
4. Перечислите основные требования техники безопасности при работе в смотровых устройствах кабельной канализации
5. Каким документом регламентируются требования к компрессорным установкам, используемым для содержания кабелей связи под давлением?

Критерии оценивания для заочной формы обучения:

- оценка «зачтено» выставляется студенту, если он ответил на 2 вопроса из перечня;
- оценка «не зачтено» выставляется студенту, если он не ответил на один или оба вопроса.

Ответы на вопросы должны соответствовать критериям оценивания результатов обучения, приведенным в разделе 4.1.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для

ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Душкин, А.В. Менеджмент в телекоммуникациях / А.В. Душкин, Д.Г. Филиппова. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 106 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0352-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275210> (13.02.2018).
2. Ситников, С.Г. Производственный менеджмент на предприятиях электросвязи : учебное пособие для вузов / С.Г. Ситников. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 276 с. : ил. - Библиогр.: с. 247-248 - ISBN 978-5-9912-0325-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253608> (13.02.2018).
3. Теоретические основы управления в организациях : учебное пособие для вузов / В.П. Балан, А.В. Душкин, В.И. Новосельцев, В.И. Сумин ; под ред. В.И. Новосельцева. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2016. - 245 с. : схем., табл., ил. - Библиогр.: с. 242 - ISBN 978-5-9912-0469-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483774> (13.02.2018).

Дополнительная литература:

4. Направляющие системы электросвязи : учебник для вузов : в 2-х т. / В.А. Андреев, А.В. Бурдин, Э.Л. Портнов и др. ; под ред. В.А. Андреева. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2010. - Т. 2. Проектирование, строительство и техническая эксплуатация. - 424 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0141-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252978> (13.02.2018).
5. Кузовкова, Т.А. Экономика отрасли инфокоммуникаций : учебное пособие для вузов / Т.А. Кузовкова, Е.Е. Володина, Е.Г. Кухаренко. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2017. - 190 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9912-0402-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483765> (13.02.2018).
6. ПОТ Р О-45-009-2003 Правила по охране труда при работах на линейных сооружениях кабельных линий передачи. Утверждено 10.04.2003 Минсвязи России. [Электронный ресурс]. - URL: <https://base.garant.ru/185845/>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1	Электронно-библиотечная система «ЭБ БашГУ»	Собственная электронная библиотека учебных и научных электронных изданий, которая включает издания преподавателей БашГУ	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация в Библиотеке БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	https://elib.bashedu.ru/
2	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	Полнотекстовая БД учебных и научных электронных изданий	Авторизованный доступ по паролю из любой точки сети Интернет	Регистрация из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	http://www.biblioclub.ru/
3	Электронно-	Полнотекстовая БД	Авторизованный	Регистрация	http://e.lanbook.com/

библиотечная система издательства «Лань»	учебных и научных электронных изданий	доступ по паролю из любой точки сети Интернет	из сети БашГУ, дальнейший доступ из любой точки сети Интернет	
--	---------------------------------------	---	---	--

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для проведения лекционных занятий используется аудиторный фонд физико-технического института.

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
1	2	3
Аудитория (к.323)	Лекции, практические занятия	Доска, учебная мебель.
читальный зал № 2 (физико-математический корпус)	Самостоятельная работа	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт., принтер – 1 шт., сканер- 1 шт.

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Производственный менеджмент на 6 семестр

очная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	-
лабораторных	16
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	39,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:

зачет _____ 6 _____ семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1.	Сущность, цели и задачи менеджмента в телекоммуникациях. Методы управления и принятия решений. Организация как объект менеджмента	2	2	-	8	[1], гл.1-3 [2], гл.1	[3], гл.1,2	устный опрос; письменный опрос
2.	Особенности менеджмента в телекоммуникационной сфере. Стратегическое управление организациями в телекоммуникациях.	2	2	-	8	[1], гл.4,6 [2], гл.1	[3], гл.6 [5], гл.3	устный опрос; письменный опрос
3.	Планирование деятельности организации в телекоммуникациях. Основные элементы менеджмента с ориентацией на клиента.	4	4	-	8	[1], гл.7,8 [2], гл.1	[3], гл.4 [5], гл.5,8	устный опрос; письменный опрос
4.	Специальные вопросы менеджмента в телекоммуникациях. Перечень опасных и вредных производственных факторов. Организация работы по охране труда.	4	4	-	8	[1], гл.9 [2], гл.2 [6], п.1.3, гл.П	[1], гл.9 [2], гл.2 [6], п.1.3, гл.П	устный опрос; письменный опрос
5.	Контроль за соблюдением требований охраны труда. Режимы труда и отдыха. Требования безопасности к производственному оборудованию, его размещению и организации рабочих мест	4	4	-	7,8	[6], гл.III, IV, VII	[6], гл.III, IV, VII	устный опрос; письменный опрос
	Всего часов:	16	16	-	39,8			

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Производственный менеджмент на 3 сессию 3 курса

заочная

форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	8
практических/ семинарских	8
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

зачет _____ 3 _____ сессия 3 курса

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1.	Сущность, цели и задачи менеджмента в телекоммуникациях. Методы управления и принятия решений. Организация как объект менеджмента	2	2	-	8	[1], гл.1-3 [2], гл.1	[3], гл.1,2	устный опрос; письменный опрос
2.	Особенности менеджмента в телекоммуникационной сфере. Стратегическое управление организациями в телекоммуникациях.			-	8	[1], гл.4,6 [2], гл.1	[3], гл.6 [5], гл.3	устный опрос; письменный опрос
3.	Планирование деятельности организации в телекоммуникациях. Основные элементы менеджмента с ориентацией на клиента.	2	2	-	12	[1], гл.7,8 [2], гл.1	[3], гл.4 [5], гл.5,8	устный опрос; письменный опрос
4.	Специальные вопросы менеджмента в телекоммуникациях. Перечень опасных и вредных производственных факторов. Организация работы по охране труда.	2	2	-	12	[1], гл.9 [2], гл.2 [6], п.1.3, гл.П	[1], гл.9 [2], гл.2 [6], п.1.3, гл.П	устный опрос; письменный опрос
5.	Контроль за соблюдением требований охраны труда. Режимы труда и отдыха. Требования безопасности к производственному оборудованию, его размещению и организации рабочих мест	2	2	-	11,8	[6], гл.П, III, IV, VII	[6], гл.П, III, IV, VII	устный опрос; письменный опрос
	Всего часов:	8	8	-	51,8			

