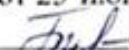
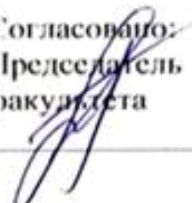


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от 25 июня 2021г.  
Зав. кафедрой  Ишимбаева Г.Г.

Согласовано:  
Председатель УМК филологического  
факультета  / Григорьева Т.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Дизайн современных электронных СМИ

дисциплина по выбору

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)

42.03.03 – Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки

Производство печатной и электронной продукции

Квалификация

бакалавр

Разработчики (составители):  
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

 / Асташкин А.Г.

Дата приема: 2021

Уфа 2021 г.

Составители: к.ф.н., доцент Асташкин А. Г.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол №9 от 25 июня 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  / Ишимбаева Г.Г.

Дополнения и изменения (обновили программное обеспечение и базы данных), внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждённые на заседании кафедры русской, зарубежной литературы и издательского дела, протокол №9 от 25 июня 2021 г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  / Ишимбаева Г.Г.

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. *Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)*
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине;

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Иметь представление о формировании и выпуске номера периодического издания, об обновлении контента интернет-ресурса и о других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	
Умения	Уметь участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками формирования и выпуска номера периодического издания, обновления контента интернет-ресурса	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического	

	и других процессов производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Главная задача курса - профессионально обучить основам электронного дизайна, с тем, чтобы эти знания помогли студентам научиться сначала в теории выпускать электронный контент. А потом на практике в редакции издательств, ориентированных на цифровой контент и редакциях онлайн-СМИ и закрепить эти знания.

*Дисциплина «Дизайн электронных СМИ» относится к вариативной части.*

*Дисциплина изучается на 2 курсе (3 сессии) заочной формы обучения.*

Цели изучения дисциплины: Данный курс ставит целью научить студентов новому практическому знанию, которым является полиграфия и проблемы дизайна. Это не филологическая, а технологическая, прикладная дисциплина.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин:

**ПК-13:** Технология редакционно-издательского процесса, Печатные и электронные средства информации, Технология производства печатных и электронных средств информации, Дизайн современных печатных СМИ, Дизайн современных электронных СМИ, Производственная практика, Профессионально-творческая практика (Издательская практика), Научно-исследовательская работа, Преддипломная практика, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-13 (способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий)

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: основы формирования и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	Не знает основы формирования и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	Демонстрирует уверенное знание основных вех истории русского языка; имеет представление о языке как постоянно изменяющемся объекте, об объективных тенденциях его развития и причинах возникновения этих тенденций, как системных, внутриязыковых, так и внешних, социально обусловленных; об исторической изменчивости литературной нормы
Второй этап (уровень)	Уметь: участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате	Не умеет участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	Уверенно участвует в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.

	удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.		
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками участия в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессов производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	Не владеет навыками участия в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессов производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	Уверенно владеет навыками участия в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессов производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

*для экзамена*:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

*для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

**4.2. Контрольные задания и материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап	1. Иметь представление о	ПК-13 способность	Индивидуальные,



Знания	формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	групповые опрос, контрольные работы, сообщение, реферат, эссе, доклад;
2-й этап Умения	1. Уметь участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	Индивидуальные, групповые опрос, контрольные работы, сообщение, реферат, эссе, доклад;
3-й этап Владеть навыками	1. Владеть навыками участия в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	ПК-13 способность участвовать в формировании и выпуске номера периодического издания, обновлении контента интернет-ресурса и других процессах производства контента, в том числе в формате удаленного управления с использованием современных цифровых технологий.	Индивидуальные, групповые опрос, контрольные работы, сообщение, реферат, эссе, доклад;

**Индивидуальный, групповой опрос** – психологический вербально-коммуникативный метод, заключающийся в осуществлении взаимодействия между преподавателем и студентами, посредством получения ответов на заранее сформулированные вопросы.

**Контрольная работа** – одна из форм проверки и оценки усвоенных знаний, получения информации о характере познавательной деятельности, уровне самостоятельности и активности учащихся в учебном процессе, об эффективности методов, форм и способов учебной деятельности.

**Реферат** – краткий доклад по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников.

**Доклад** – один из видов монологической речи, публичное, развёрнутое, официальное сообщение по определённому вопросу, основанное на привлечении документальных данных.

**Сообщение** – это краткое изложение, при этом в ёмкой форме, передающее ясную и чёткую суть информации. Пишется в форме краткого доклада и не имеет излишних художественных оборотов и словосочетаний. Основная задача сообщения донести определённую информацию не выходя из рамок заданной темы.

**Эссе** – сочинение небольшого объёма по какому-либо частному вопросу, написанное в свободной, индивидуально-авторской манере изложения.

### **Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)**

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

#### **Контрольные вопросы**

Примерные вопросы для экзамена:

1. Как различаются понятия «оформление», «дизайн»?
2. Как влияет на форму изданий технологический, рекламный, читательский факторы?
3. Какие вы знаете размерные характеристики изданий?
4. Какие системы измерений применяются в полиграфии?
5. Чем отличаются форматы газет разного типа и их размерные характеристики?
6. На сколько основных и дополнительных форматов колонок верстается издание?
7. В чем разница оформления заголовков публикаций в газете и журнале?
8. Что такое интерлиньяж, межсловные пробелы, отбивки и их роль в восприятии газеты?
9. Какие различия в оформлении колонтитулов и выходных сведений в газете, журнале, еженедельнике?
10. Что представляет собой структура полосы и чем она отличается от структуры номера?
11. Какие основные требования к шрифтам?
12. Какие признаки характеризуют основные шрифтовые гарнитуры?
13. Что предопределяет выразительность фото в газете или журнале?
14. Как используется цвет в газетах?
15. В чем заключается ориентирующая роль первополосных анонсов, тематической организации номера?
16. Охарактеризуйте виды макетов.
17. Отличие газетной верстки от книжной.
18. Отличия газетных шрифтов от книжных.

Образец экзаменационного билета:

1. В чем разница оформления заголовков публикаций в газете и журнале?
2. Что такое интерлиньяж, межсловные пробелы, отбивки и их роль в восприятии газеты?

Перевод оценки из 100-балльной в пятибалльную производится следующим образом:  
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);

- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

*Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):*

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## **Вопросы для семинаров**

**Задание для семинара №1.** Основные опции издательской программы InDesign

Критерии оценки: умение работать в программе InDesign

**Задание для семинара №2.** Форматы изданий; колонная, базовая, модульная сетки; виды верстки. Разработка композиционных схем на форматах А4, А3, А2. Базовые знания о шрифте. Типографский шрифт, шрифтовая гарнитура. Строение буквы. Классификация шрифтов по начертаниям. Классификация шрифтов по рисунку. Кегль шрифта. Оформление текста: колонка, абзац; шрифтовая гарнитура, начертание, кегль; интерлиньяж; выключка; способы выделения

Критерии оценки: владение практическими навыками работы

**Задание для семинара №3.** Размещение фотографий: 1-2 или несколько фотографий на полосе, фотографии в блоке; кадрирование, обтекание текстом. Верстка полос по макету (образцу); культура верстки. Знакомство с современными тенденциями газетного и журнального дизайна. Активное использование инфографики, ее виды. Стратегия создания первой полосы. Четкая структуризация рубрик, отделов, вкладок, приложений.

Критерии оценки: владение практическими навыками работы

**Задание для семинара №4.** Компактный формат и компактизация содержания. Визуализация содержания: качественный иллюстративный ряд, развитая навигационная система, визуальная пунктуация. Типометрия. Шрифтовая концепция издания

Критерии оценки: владение практическими навыками работы

**Задание для семинара №5.** Разработка композиционно-графической модели издания: элементы и комплексы КГМ

Критерии оценки: владение практическими навыками работы

### **Критерии оценки (в баллах)**

- 10 баллов выставляется студенту, если задание охвачено полностью;
- 6-7 баллов выставляется студенту, если недостаточное количество примеров;
- 4-5 баллов выставляется студенту, если нет примеров;
- 0 баллов выставляется студенту, если задание не выполнено.

### **Задания для контрольной работы**

Описание контрольной работы:

Контрольной работы также являются важным оценочным средством, помогающим проверить сформированность многих компетенций при получении знаний, умений и навыков учащимся на лекционных и практических занятиях. Контрольные работы проводятся по всем разделам современного русского языка – фонетика, лексикологии, словообразованию, морфологии, синтаксису.

Контрольная работа состоит из теоретических и практических заданий и выполняется строго на самом занятии после прохождения и закрепления определенной темы.

Пример варианта контрольной работы:

#### **ВАРИАНТ 1**

1. Назовите размерные характеристики изданий.
2. Дать определение структуры полосы и чем она отличается от структуры номера

Описание методики оценивания:

#### **Критерии оценки (в баллах):**

- 5 баллов выставляется студенту, если он выполняет все задания без ошибок, или допускает одну незначительную ошибку;
- 4 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает 2-3 негрубые ошибки;
- 3 балла выставляется студенту, если он выполняет все задания, но допускает грубые ошибки;
- 2 балла выставляется студенту, если он выполняет не все задания и допускает ошибки.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

#### Основная литература:

1. Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001.
2. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.-

#### Дополнительная литература:

1. Тулупов В.В. и др. Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. СПб., 2006.
2. Васильев С. Ориентирование читателя в информационном пространстве газеты и журнала. Тюмень, 2006.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.marketing.spb.ru>
2. <http://marketopedia.ru>
3. [www.admarket.ru](http://www.admarket.ru)
4. [www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)
5. <http://www.sostav.ru/>
6. [www.adme.ru](http://www.adme.ru)
7. [www.adwatch.ru](http://www.adwatch.ru)
8. <http://www.adw.ru/>
9. <http://www.rwr.ru/>
10. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
11. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
12. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
13. Publish: Дизайн, верстка, печать: <http://www.biblioclub.ru> – в разделе «Периодические издания»
14. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
15. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
16. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
17. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
18. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
19. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
20. Вестник Воронежского государственного университета. Филология. Журналистика: <http://www.vestnik.vsu.ru/content/phylogol/>
21. Вестник Самарского государственного университета. Гуманитарная серия: <http://vestnik-samgu.samsu.ru/gum/vestnikgum.html>
22. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
23. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>
24. Факультет журналистики Воронежского государственного университета: <http://jour.vsu.ru>





**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<p align="center"><b>Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p align="center"><b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b></p>	<p align="center"><b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b></p>
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 425 (главный корпус), аудитория № 419 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус).</p> <p>3. <i>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</i> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417 (главный корпус), аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>4. <i>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p> <p>5. <i>помещения для самостоятельной работы:</i> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p> <p>6. <i>помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</i> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p align="center"><b>Аудитория № 401</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p> <p align="center"><b>Аудитория № 425</b> Учебная мебель, доска</p> <p align="center"><b>Аудитория № 419</b> Учебная мебель, доска, шкаф</p> <p align="center"><b>Аудитория № 417</b> Учебная мебель, доска; экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-X31 (1 шт.)</p> <p align="center"><b>Аудитория № 422</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p> <p align="center"><b>Аудитория № 415</b> Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p align="center"><b>Аудитория № 414</b> Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая система APart MASK 4T-W (6 шт)</p> <p align="center"><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10 Pro.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 410</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 213</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500</p> <p align="center"><b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p> <p align="center"><b>Аудитория № 334</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г., лицензия - бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Adobe Photoshop CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>4. Adobe InDesign CC. Договор № 005 от 19.03.2019 г., лицензия – срочная, 1 год (с 17.04.2019 г. по 17.04.2020 г.).</p> <p>5. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>6. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle) <a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a> <a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>



**Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)**

<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по 26.02.2020

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
 ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
 Г. УФА  
 ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 - Дизайн современных электронных СМИ на 4 семестр  
 (наименование дисциплины)

очная

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	6/216
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	32,2
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	183,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	6

Форма(ы) контроля:

Зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Художественно-техническое оформление. Дизайн электронных ресурсов.	3	2	1		18,2	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.6-11. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.-С.64-75.	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Просмотр печатной периодики.
2.	Система мер в издательском деле.	3	2	1		18,2	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.12-18. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. СПб., 2006. -С.67-73.	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Просмотр текущей печатной периодики с комментированием.
3.	Постоянные компоненты электронного	3	2	1		18,2	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001.-С.19-32.	На конкретном номере любой газеты флوماстерами выделить постоянные	Обсуждение выполненной индивидуальной

	ресурса.						Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.98-110.	элементы. Индивидуально.	работы.
4.	Шрифтовое оформление.	3	2	1		18,2	Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. _С.74-97.	Ознакомительная работа с альбомами шрифтов.	Проверка домашнего задания
5.	Разделительные элементы.	3	1	2		18,2	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.27-30.	На конкретном номере любой газеты фломастерами выделить разделительные элементы элементы. Индивидуально.	Обсуждение выполненной работы.
6.	Структура и композиция электронного ресурса.	3	1	2		18,2	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001.-С.33-44.	На конкретном номере любой газеты фломастерами структуру газеты и журнала. Индивидуально.	Обсуждение и оценка выполненной работы.
7.	Макет сайта.	4	2	2		18,2	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	Знакомство с редакционными макетами.	Проверка усвоения материала. Индивидуально.
8.	Иллюстрация в электронном ресурсе.	2	1	1		18,2	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	На примере газет и журналов разного типа выделить варианты иллюстраций.	Обсуждение усвоенного полевого материала.
9.	Принципы иллюстрирован	2	1	1		18,2	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	На примере изданий разного типа выявить принципы	Обсуждение принципов

	ия различных типов сайтов						ревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	иллюстрирования.	иллюстрирования.
10.	Использование цвета в современной информационной продукции	3	1	2		18,2	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	Анализ иллюстрирования иллюстрированных изданий.	Обсуждение принципов иллюстрирования периодики.
11.	Макетирование и верстка.	3	1	2		1,8	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	Расклеить макеты разного типа газет.	Проверка расклеек.
	<b>Всего часов:</b>	32	16	16	0	183,8			

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Г. УФА  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА РУССКОЙ, ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИЗДАТЕЛЬСКОГО ДЕЛА

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 - Дизайн современных электронных СМИ на 4 семестр  
(наименование дисциплины)  
заочная  
(форма обучения)

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	6/216
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	2
практических/ семинарских	8
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	201,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:

Зачет 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/ СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1.	Художественно-техническое оформление. Дизайн электронных ресурсов.		1			20	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.6-11. Тулупов В.В. Газета: маркетинг, дизайн, реклама. Воронеж, 2001.-С.64-75.	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Просмотр печатной периодики.
2.	Система мер в издательском деле.		1			20	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.12-18. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интернет. СПб., 2006. -С.67-73.	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Просмотр текущей печатной периодики с комментированием.
3.	Постоянные компоненты электронного					20	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001.-С.19-32.	На конкретном номере любой газеты фломастерами выделить постоянные	Обсуждение выполненной индивидуальной

	ресурса.						Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.98-110.	элементы. Индивидуально.	работы.
4.	Шрифтовое оформление.		1			30	Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. _С.74-97.	Ознакомительная работа с альбомами шрифтов.	Проверка домашнего задания
5.	Разделительные элементы.	1	1			20	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.27-30.	На конкретном номере любой газеты фломастерами выделить разделительные элементы элементы. Индивидуально.	Обсуждение выполненной работы.
6.	Структура и композиция электронного ресурса.		1			20	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001.-С.33-44.	На конкретном номере любой газеты фломастерами структуру газеты и журнала. Индивидуально.	Обсуждение и оценка выполненной работы.
7.	Макет сайта.					20	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	Знакомство с редакционными макетами.	Проверка усвоения материала. Индивидуально.
8.	Иллюстрация в электронном ресурсе.					20	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	На примере газет и журналов разного типа выделить варианты иллюстраций.	Обсуждение усвоенного полевого материала.
9.	Принципы иллюстрирован	1	1			30	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	На примере изданий разного типа выявить принципы	Обсуждение принципов



	ия различных типов сайтов						ревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	иллюстрирования.	иллюстрирования.
10.	Использование цвета в современной информационной продукции		1			10	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	Анализ иллюстрирования иллюстрированных изданий.	Обсуждение принципов иллюстрирования периодики.
11.	Макетирование и верстка.		1			1,8	Дизайн периодических изданий// Под ред. Э.А. Лазаревич.. М., 2001. –С.42-44. Тулупов В.В. и др.Техника и технология СМИ: печать, телевидение, радио, интер-нет. СПб., 2006. -С.124-135.	Расклеить макеты разного типа газет.	Проверка расклеек.
	<b>Всего часов:</b>	2	8		0	201,8			

**Рейтинг – план дисциплины**

**Б1.В.ДВ.06.02- Дизайн современных электронных СМИ**

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

специальность Издательское дело  
курс 2, семестр 4-й 2018 /2019 уч. г.

Количество часов по учебному плану 216, в т.ч. аудиторная работа 16/16, самостоятельная работа 183,8.

Преподаватель: \_\_\_\_\_ к.ф.н., доц, Асташкин А.Г.  
(Ф.И.О., ученая степень, ученое звание)

Кафедра: русской, зарубежной литературы и издательского дела

семестр 20 /20\_\_ гг.

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Художественно-техническое оформление. Дизайн изданий</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>40</b>
1. Индивидуальные, групповые опросы	10	1	0	20
2. Реферат	10	2	0	20
<b>Рубежный контроль</b>				<b>10</b>
1. Контрольная работа	10	1	0	10
<b>Модуль 2. Редакционный процесс выпуска изданий</b>				
<b>Текущий контроль</b>				<b>40</b>
1. Эссе	1	10	0	10
2. Доклад	10	2	0	20
3. Сообщение	5	2	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				<b>10</b>
1. Письменная контрольная работа	5	2	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Участие в конференции	5	1	0	5
2. Участие в студенческой олимпиаде	5	1	0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение лекционных занятий	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>-16</b>
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>-16</b>
<b>Итоговый контроль</b>				
1. Зачет (дифференцированный зачет)	<b>80</b>	<b>1</b>	49	100
Итого:	<b>80</b>	<b>1</b>	49	110