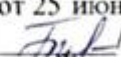



МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от 25 июня 2021г.  
Зав. кафедрой  Ишимбаева Г.Г.:

Согласовано:  
Председатель УМК филологического  
факультета  / Григорьева Т.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Правовые основы издательского дела**

Вариативная часть

**программа бакалавриата**

Направление подготовки (специальность)  
43.03.03 – Издательское дело

Направленность (профиль) подготовки  
«Производство печатной и электронной продукции»

Квалификация  
Бакалавр

Разработчики (составители):  
к.ф.н., доцент Асташкин А.Г.

 / Асташкин А.Г.

Дата приема 2021

Уфа 2021 г.

## **Список документов и материалов**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
  - 4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплин, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса, технологические достижения в его области; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания; Знать действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений.	ПК-8 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.	
Умения	Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением; Уметь оценивать рубрику произведений и её оформление.	ПК-8 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Иметь навыки организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа; Иметь навыки владения методикой многопланового моделирования, построения моделей разных видов,	ПК-8 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.	

	критериями редакторской изданий , исходя из требований к его отдельным элементам		
--	--	--	--

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Целью изучения учебной дисциплины «Правовые основы издательской деятельности» является изучение нормативно-правовой базы, регулирующей отношения, возникающие в процессе издательской деятельности.

Дисциплина «Правовые основы издательской деятельности» относится к базовой части.

Дисциплина (модуль) изучается на 4 курсе в 7 семестре дневной формы обучения.

Дисциплина (модуль) изучается на 5 курсе на 3 сессии заочной формы обучения.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Правоведение», «Печатные и электронные средства информации», «Современное издательское дело», «Экономика издательского дела».

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции ПК-8 (способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов).

Этапы освоения	Результаты обучения	Шкалы оценивания			
		«неудовлетворительно»	«удовлетворительно»	«хорошо»	«отлично»
<b>1-й этап</b>					
<b>Знания</b>	<p><u>Уметь</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением</p>	<p><u>Не умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением</p>	<p><u>Плохо умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением</p>	<p><u>Умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением, допуская некоторые ошибки.</p>	<p><u>Умеет</u> организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением</p>
	<p><u>Уметь</u> оценивать рубрикации произведения и её оформление;</p>	<p><u>Не умеет</u> оценивать рубрикации произведения и её оформление;</p>	<p><u>Плохо умеет</u> оценивать рубрикации произведения и её оформление;</p>	<p><u>Умеет</u> оценивать рубрикации произведения и её оформление, допуская некоторые ошибки.</p>	<p><u>Умеет</u> оценивать рубрикации произведения и её оформление;</p>

<b>2-й этап</b> <b>Умения</b>	<u>Иметь навыки</u> организации и осуществления управления подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	<u>Не имеет навыков</u> организации и осуществления управления подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	<u>Имеет слабые навыки</u> организации и осуществления управления подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением	<u>Имеет навыки</u> организации и осуществления управления подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением, допуская некоторые ошибки.	<u>Имеет навыки</u> организации и осуществления управления подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением
	<u>Иметь навыки</u> организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа;	<u>Не имеет навыков</u> организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа;	<u>Имеет слабые навыки</u> организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа;	<u>Имеет навыки</u> организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа, допуская некоторые ошибки.	<u>Имеет навыки</u> организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа;
<b>3й этап</b> <b>Навыки</b>	<u>Иметь навыки</u> организационно-	<u>Не имеет навыков</u> организационно-	<u>Имеет слабые навыки</u> организацио	<u>Имеет навыки</u> организац	<u>Имеет навыки</u> организационно-

<p>управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа;</p>	<p>управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа;</p>	<p>управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа;</p>	<p>управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа, допуская некоторые ошибки.</p>	<p>применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа;</p>
<p><u>Иметь навыки</u> владения методикой многопланового моделирования, построения моделей разных видов, критериям и редакторской изданий, исходя из требований к его отдельным элементам</p>	<p><u>Не имеет навыков</u> владения методикой многопланового моделирования, построения моделей разных видов, критериями редакторской изданий, исходя из требований к его отдельным элементам</p>	<p><u>Имеет слабые навыки</u> владения методикой многопланового моделирования, построения моделей разных видов, критериями редакторской изданий, исходя из требований к его отдельным элементам</p>	<p><u>Имеет навыки</u> владения методикой многопланового моделирования, построения моделей разных видов, критериями редакторской изданий, исходя из требований к его отдельным элементам, допуская некоторые</p>	<p><u>Имеет навыки</u> владения методикой многопланового моделирования, построения моделей разных видов, критериями редакторской изданий, исходя из требований к его отдельным элементам</p>



				е ошибки.	
--	--	--	--	-----------	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10 баллов).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Этапы освоения	Результаты обучения	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Оценочные средства
Знания	Знать назначение, структуру, состав и содержание технологии редакционно-издательского процесса,	ПК-8 – способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских	

	<p>технологические достижения в его области; порядок разработки планов издания литературы, графиков редакционных и производственных процессов издания; Знать действующие системы оплаты труда работников редакционно-издательских подразделений.</p>	<p>проектов.</p>	
<p>Умени я</p>	<p>Уметь организовывать и осуществлять управление подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением; Уметь оценивать рубрикацию произведения и её оформление.</p>	<p>ПК-8 способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.</p>	<p>Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы</p>

<p>Владения (навык и / опыт деятельности)</p>	<p>Иметь навыки организации и осуществления управления подготовкой издания к выпуску в свет и его распространением; Иметь навыки организационно-управленческой работы применительно к технологии редакционно-издательского процесса, редакторского анализа.</p>	<p>ПК-8 – способность соблюдать нормативные и технологические требования при разработке издательских проектов.</p>	<p>Тестирование, контрольные работы, собеседование по проблемным вопросам, индивидуальный, групповой опрос; устный опрос, проект, письменные ответы на вопросы</p>
---	---	--	--

### 4.3. Рейтинг-план дисциплины (при необходимости)

Рейтинг-план дисциплины представлен в приложении 2.

#### ПРИМЕРНЫЕ ВОПРОСЫ КЭКЗАМЕНУ

- 1) Предмет и задачи курса «Правовые основы издательского дела». Вертикальная и горизонтальная структура ИПД.
- 2) Участники ИПД.
- 3) Структура рынка в сфере ИПД.
- 4) Правовые основы ИПД в России XVII–XVIII вв.
- 5) Правовые основы ИПД в России XIX в.
- 6) Правовые основы ИПД в России начала XX в.
- 7) Правовые основы ИПД в России в советский период.
- 8) Правовые основы ИПД в России в постсоветский период.
- 9) Основы обязательственного права. Сущность договора.
- 10) Правовое регулирование заключения договоров. Организация заключения договоров.
- 11) Изменение и расторжение заключенных договоров.
- 12) Договор на выполнение полиграфическими предприятиями заказов издательств. Предмет и условия договора.
- 13) Договор на выполнение полиграфическими предприятиями заказов издательств. Обязательства сторон.
- 14) Договор на выполнение полиграфическими предприятиями заказов издательств. Общие условия выполнения работ.
- 15) Сдача готовой продукции. Качественная и количественная приемка.
- 16) Условия о цене, способе и порядке расчета.
- 17) Имущественная ответственность.
- 18) Понятие интеллектуальной собственности.
- 19) Источники авторского права.
- 20) Основные положения об авторском праве.
- 21) Субъекты авторского права и презумпция авторства.
- 22) Личные неимущественные и имущественные права автора.
- 23) Срок охраны авторского права. Изъятие из авторских прав. Использование произведений. Авторское право издателей.
- 24) Ответственность за нарушение авторского права в издательской и полиграфической деятельности.
- 25) Авторский договор. Общее понятие.

- 26) Предмет форма и другие существенные условия авторского договора.
- 27) Стороны в авторском договоре.
- 28) Правовые аспекты библиографической деятельности.
- 29) Правовые аспекты рекламной деятельности.
- 30) Правовые аспекты книготорговой деятельности.
- 31) Издатели как истцы и ответчики в судебной практике РФ.
- 32) Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью.
- 33) Крупные судебные разбирательства, связанные с издательской деятельностью, XX–XXI вв.
- 34) Издательское дело в контексте закона «О средствах массовой информации».
- 35) Издательское дело в контексте закона «Об обязательном экземпляре документов».
- 36) Издательское дело в контексте закона «О рекламе».
- 37) Издательское дело в контексте закона «О защите прав потребителей».
- 38) Издательское дело в контексте Гражданского кодекса («Авторское право»).

### Образец экзаменационного билета

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
Кафедра русской, зарубежной литературы и издательского дела  
Курсовые экзамены 2018/2019 учебного года  
Дисциплина Правовые основы издательской деятельности

#### Экзаменационный билет № 1

1. Основы обязательственного права. Сущность договора.
2. Правовые аспекты библиографической деятельности.

Зав. кафедрой д.ф.н., проф.

Ишимбаева Г.Г.

#### Критерии оценки на экзамене (в баллах):

**25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии,

основных элементов, умение применять теоретические знания при ответе на вопросы, имеющие практическое применение. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы;

**17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности;

**10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос;

**1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при ответе на вопросы, имеющие практическое применение. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

### **Вопросы для семинарских / практических занятий**

#### **Практическое занятие № 1. Издательское дело в контексте законов РФ**

- 1) Издательское дело в контексте ФЗ РФ «ОСМИ».
- 2) Издательское дело в контексте Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
- 3) Издательское дело в контексте ФЗ РФ от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
- 4) Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О защите прав потребителей».
- 5) Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов».

#### **Практическое занятие № 2. Деловые игры. Составление искового заявления**

#### **Практическое занятие № 3. Основы права интеллектуальной собственности**

- 1) Понятие интеллектуальной собственности.
- 2) Источники авторского права.
- 3) Основные положения об авторском праве.
- 4) Субъекты авторского права и презумпция авторства.
- 5) Знак охраны авторского права.

- 6) Личные неимущественные и имущественные права автора.
- 7) Срок охраны авторского права. Изъятие из авторских прав. Использование произведений. Авторское право издателей.
- 8) Ответственность за нарушение авторского права в издательской и полиграфической деятельности

#### **Практическое занятие № 4. Защита авторских и смежных прав**

- 1) Аспекты и формы защиты авторских и смежных прав.
- 2) Принципы защиты авторских и смежных прав.
- 3) Гражданско-правовые способы защиты авторских и смежных прав.

#### **Практическое занятие № 5. Издательства в судебной практике РФ**

- 1) Издатели как истцы и ответчики в судебной практике РФ.
- 2) Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью.
- 3) Крупные судебные разбирательства XX–XXI вв.
- 4) Авторское право в Интернете.

#### **Практическое занятие № 6. Налогообложение в издательской деятельности**

- 1) Виды налогов.
- 2) Органы налогового контроля.
- 3) Налоговые льготы на выпуск отдельных групп изданий.
- 4) Налоговое планирование в издательской деятельности.

#### **Практическое занятие № 7. Защита проекта. Издательский бизнес в европейских странах и США: правовые аспекты (одна страна на выбор)**

#### **Критерии оценки (в баллах) работы студента на практическом / семинарском занятии (за исключением защиты проекта)**

За работу на каждом практическом занятии студент может заработать максимально 4 балла.

**4 балла** выставляется студенту, сформулировавшему полный и правильный ответ на вопросы семинара, логично структурировавшему и изложившему материал, подготовившему компьютерную презентацию. При этом студент должен показать знание специальной литературы. Для получения данной оценки необходимо продемонстрировать умение обозначить проблемные вопросы в соответствующей области, проанализировать их и предложить варианты решений, дать исчерпывающие ответы на уточняющие и дополнительные вопросы.

**3 балла** выставляется студенту, который дал полный правильный ответ на вопросы семинара с соблюдением логики изложения материала, но

допустил при ответе отдельные неточности, не имеющие принципиального характера. Данная оценка может выставляться студенту, недостаточно чётко и полно ответившему на уточняющие и дополнительные вопросы.

**2 балла** выставляется студенту, показавшему неполные знания, допустившему ошибки и неточности при ответе на вопросы семинара, продемонстрировавшему неумение логически выстроить материал ответа и сформулировать свою позицию по проблемным вопросам. При этом хотя бы по одному из заданий ошибки не должны иметь принципиального характера. Студент, ответ которого оценивается в 2 балла, должен опираться в своем ответе на учебную литературу.

**0 баллов** выставляется студенту, если он не дал ответа по вопросам семинара; дал неверные, содержащие фактические ошибки ответы на все вопросы; не смог ответить на дополнительные и уточняющие вопросы. Данная оценка выставляется студенту, отказавшемуся отвечать на вопросы семинара.

### **Критерии оценки конспектирования научной литературы**

1. Авторское право в издательской деятельности: учеб. пособие. М., 1999.
2. Авторское право: нормативные акты. Национальное законодательство и международные конвенции. М., 1998.
3. Бовин А.А. Интеллектуальная собственность: экономический аспект. Новосибирск, 2001.
4. Вострыкина М.К. Интеллектуальная собственность [Электронный ресурс] М.: Лаборатория книги, 2010. Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/87018/>>.
5. Калятин В.О. Интеллектуальная собственность: исключительные права. М., 2005.
6. Логвинов Ю.В. Интеллектуальное пиратство. М., 2002.
7. Матвеев Ю.Г. Международная охрана авторских прав. 2-е изд. М., 2000.
8. Рузакова О.А. Интеллектуальная собственность и ноу-хау: учебно-практическое пособие [Электронный ресурс]. М.: Евразийский открытый институт, 2011. Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online». <URL:<http://www.biblioclub.ru/book/90538/>>.
9. Сергеев А.П. Право интеллектуальной собственности в Российской Федерации. М., 2008.
10. Договоры в деятельности средств массовой информации. М., 2006.



11. Защита авторских и смежных прав по законодательству России. М., 2002.
12. Международный обмен авторскими правами. М., 2000.
13. О Государственной поддержке СМИ и книгоиздания РФ. М., 2006.
14. Законодательство России о средствах массовой информации. М., 2005.

Максимально за конспектирование научной литературы студент может заработать 15 баллов; всего – 6 конспектов, по 3 балла за каждый конспект.

Написание конспекта первоисточника (статьи, монографии, учебника, книги и пр.) - представляет собой вид внеаудиторной самостоятельной работы студента по созданию обзора информации, содержащейся в объекте конспектирования, в более краткой форме. В конспекте должны быть отражены основные принципиальные положения источника, то новое, что внес его автор, основные методологические положения работы, аргументы, этапы доказательства и выводы. Следует обратить внимание на специфику авторского подхода и понятия, используемые автором, сформулировать основную проблему и главные идеи работы.

Ценность конспекта значительно повышается, если студент излагает мысли своими словами, в лаконичной форме.

Конспект должен начинаться с указания реквизитов источника (фамилии автора, полного наименования работы, места и года издания). Особо значимые места, примеры выделяются цветным подчеркиванием, взятием в рамку, пометками на полях, чтобы акцентировать на них внимание и прочнее запомнить.

Работа выполняется письменно. Озвучиванию подлежат главные положения и выводы работы в виде краткого устного сообщения (3-4 мин) в рамках теоретических и практических занятий. Контроль приводится и в виде проверки конспектов преподавателем.

#### **Критерии оценки:**

- содержательность конспекта, соответствие плану;
- отражение основных положений, результатов работы автора, выводов;
- ясность, лаконичность изложения мыслей студента;
- наличие схем, графическое выделение особо значимой информации;
- соответствие оформления требованиям;
- грамотность изложения;
- конспект сдан в срок.

**3 балла** ставится, если текст работы логически выстроен и точно изложен, ясен весь ход рассуждения. Имеются ответы на все поставленные вопросы, и они изложены научным языком, с применением терминологии, принятой в изучаемой дисциплине. Ответ на каждый вопрос заканчивается выводом, сокращения слов в тексте отсутствуют.

**2 балла** ставится, если тема раскрыта, но допущены несущественные ошибки.

**1 балл** – если тема описана не полностью, собственная точка зрения на изучаемую проблему не достаточно аргументирована. Студент не всегда полно и обстоятельно отвечает на вопросы по изучаемой проблеме. Не представлены необходимые таблицы и схемы.

При невыполнении конспекта студент получает **0 баллов**.

### **Образец теста**

Максимальный балл при проведении тестирования – 10 баллов.

Тест 1. По договору об отчуждении исключительного права на произведение к приобретателю непереходит:

- а) право авторства
- б) право доступа
- в) право следования
- г) весь объем прав переходит от правообладателя к приобретателю
- д) нет правильного ответа

Тест 2. За нарушение авторских прав в соответствии с законодательством РФ предусматривается ответственность:

- а) гражданско-правовая
- б) дисциплинарная
- в) административная
- г) уголовная
- д) материальная
- е) финансовая
- ж) конституционная
- з) процессуальная

### **Критерии оценки (в баллах) по защите проекта**

**Темы проектов:** 1) Аспекты и формы защиты авторских и смежных прав; 2) Принципы защиты авторских и смежных прав; 3) Гражданско-правовые способы защиты авторских и смежных прав; 4) Издатели как истцы и ответчики в судебной практике РФ; 5) Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью; 6) Крупные судебные разбирательства XX–XXI вв; 7) Авторское право в Интернете.

Максимально за защиту проекта студент может заработать 10 баллов.

- 1) Определение цели и задач проекта, соответствие заявленной теме, цели и задачам проекта – 1балл.
- 2) Новизна работы – 1балл.
- 3) Теоретическая и/или практическая ценность – 1балл.
- 4) Структурированность и логичность, которая обеспечивает понимание и доступность содержания – 1балл.
- 5) Выводы работы соответствуют поставленным целям – 1балл.
- 6) Наличие исследовательского аспекта в работе – 1балл.
- 7) Оформление текстовой части проекта и оформление рисунков, графиков, таблиц, приложений – 1балл.
- 8) Наличие источников, оформленных в соответствии с требованиями ГОСТа – 1балл.
- 9) Грамотность речи, научность речи, владение специальной терминологией по теме работы в выступлении – 1балл.
- 10) Ответы на вопросы – 1балл.

### **Образец задания для письменной работы**

#### **Вариант 1**

- 1) История формирования правовых основ издательской деятельности в России.
- 2) Основные положения авторского права.

#### **Вариант 2**

- 1) Обязательственное право. Договор на выполнение полиграфическими предприятиями заказов издательств.
- 2) Общая характеристика Закона РФ от 27 декабря 1991 г. «О средствах массовой информации».

### **Критерии оценки в (баллах) за выполнение письменной работы**

Максимально за выполнение письменной работы студент может получить 10баллов.

9-10 баллов – вопрос раскрыт полностью и без ошибок, работа написана правильным литературным языком без фактических и иных ошибок в юридической терминологии, умело использованы ссылки на источники права;

7-8 баллов – вопрос раскрыт более чем наполовину, но без ошибок; имеются незначительные и/или единичные ошибки; использованы ссылки менее чем на половину рекомендованных по данному вопросу источников права;

6 баллов – вопрос раскрыт более чем наполовину; допущены 1–2 фактические ошибки;

5 баллов – вопрос раскрыт частично; работа написана небрежно, неаккуратно, использованы необщепринятые сокращения, затрудняющие ее прочтение;

3-4 балла – допущено 3–4 фактические ошибки;

1-2 балла – обнаруживается общее представление о сущности вопроса;

0 баллов – задание не выполнено (ответ отсутствует, или вопрос не раскрыт, или подменен другим вопросом).

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **а) основная литература**

1) Александрова, Н.О. Современное издательское дело : учебное пособие / Н.О. Александрова ; ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «Челябинская государственная академия культуры и искусств», Факультет документальных коммуникаций и туризма, Кафедра документоведения и издательского дела. - Челябинск : ЧГИК, 2017. - 200 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94839-593-7 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491229>

2) Хомяков, В.И. Правовое регулирование средств массовой информации и рекламы : учебное пособие / В.И. Хомяков, В.А. Егошкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 264 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-9044-4 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=476726>

#### **б) дополнительная литература**

1) Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 334 с. - Библиогр.: с. 319-322. - ISBN 978-5-394-00783-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453930>

2) Эриашвили, Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг : учебное пособие / Н.Д. Эриашвили. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана,

2015. - 302 с. - ISBN 978-5-238-01485-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=43669>

## 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

1. ЭБС БашГУ: <https://bashedu.bibliotech.ru/>
2. Научная библиотека Башкирского государственного университета: <http://bashlib.ru/>
3. Университетская библиотека: <http://www.biblioclub.ru>
4. Российская государственная библиотека: <http://www.rsl.ru>
5. Российская национальная библиотека: <http://www.nlr.ru>
6. Научная библиотека им. М. Горького при СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru>
7. Научная электронная библиотека: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
8. Электронно-библиотечная система. Издательство «Лань»: <http://e.lanbook.com>
9. Факультет журналистики Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова: <http://www.journ.msu.ru>
10. Факультет журналистики Санкт-Петербургского государственного университета: <http://jf.spbu.ru>

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
<p>1. <i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 213 (главный корпус).</p> <p>2. <i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 312 (главный корпус).</p>	<p><b>Аудитория № 415</b> Учебная мебель, доска, экран настенный Classic Solution (1 шт.) модель W 243x182/3 MW-SO/W; проектор мультимедийный EPSON EB-2250U (1 шт.).</p> <p><b>Аудитория № 414</b> Учебная мебель, экран настенный для проектора DINON Electric L 274*366 MW (1 шт.), проектор мультимедийный MITSUBISHI EX 320U XGA, акустическая</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013г., лицензия -бессрочная</p> <p>2. Microsoft Office Standard2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г., лицензия – бессрочная.</p> <p>3. Windows 10. Предустановленная. Договор № 007 от 19.03.2019 г., лицензия – бессрочная.</p>

<p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 401 (главный корпус), аудитория № 417(главный корпус),аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p>	<p>система APart MASK 4T-W (6 шт) <b>Аудитория № 422</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, 10 компьютеров – системный блок PowerCool 4ядра 3,5 GHz/ DDR4 8 Gb/ HDD 1Tb/ DVD-RW 450W/ клавиатура USB/ мышь USB /LCD монитор 21,5".</p>	<p>4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)<a href="http://www.gnu.org/licenses/gpl.html">http://www.gnu.org/licenses/gpl.html</a><a href="http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf">http://rusgpl.ru/rusgpl.pdf</a></p>
<p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 415 (главный корпус), аудитория № 414 (главный корпус), аудитория № 410 (главный корпус),аудитория № 312 (главный корпус), аудитория № 422 (главный корпус).</p>	<p><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, интерактивная доска SMART с проектором V25 – 1 шт., 12 компьютеров – системный блок USN Quad Core 3,2 GHz Gb / Hdd 500 Gb / H 81 / TX 450 W / мышь USB / LSD монитор 1,5" / Vin 10Pro.</p>	
<p><b>5. помещения для самостоятельной работы:</b> Читальный зал № 1 (главный корпус)</p>	<p><b>Аудитория № 410</b> <b>Лаборатория информационных технологий</b> Учебная мебель, доска, 12 компьютеров в комплекте Моноблок iRU 502 21.5"/ клавиатура USB / мышь USB.</p>	
<p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 334 (главный корпус)</p>	<p><b>Аудитория № 213</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа проектор Aser P7500 <b>Читальный зал № 1</b> Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт. <b>Аудитория № 334</b> Учебная мебель, доска; шкаф</p>	

<b>Перечень договоров ЭБС (за период, соответствующий сроку получения образования по ООП)</b>		
<b>Учебный год</b>	<b>Наименование документа с указанием реквизитов</b>	<b>Срок действия документа</b>
2018/2019	Договор на БД периодических изданий между БашГУ и «ИВИС» № 133-П1650 от 03.07.2018	С 01.07.2018 до 30.06.2019
	Договор на ЭБС «Университетская библиотека онлайн» между БашГУ и «Нексмедиа» № 847 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 848 от 03.09.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Соглашение на бесплатные коллекции в ЭБС между БашГУ и издательством «Лань» № 961 от 01.10.2018	С 01.10.2018 по 30.09.2019
	Договор на доступ к электронным научным периодическим изданиям между БашГУ и РУНЭБ № 1262 от 11.12.2018	С 11.12.2018 по 31.12.2019
	Договор на БД диссертаций между БашГУ и РГБ № 095040040 от 27.02.2019	С 27.02.2019 по

		26.02.2020
--	--	------------

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Правовые основы издательской деятельности на \_\_\_\_\_ 7 \_\_\_\_\_ семестр  
 (наименование дисциплины)

\_\_\_\_\_ дневная  
 \_\_\_\_\_ форма обучени  
 я

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	29,2
лекций	14
практических/ семинарских	14
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	17
Учебных часов на подготовку к экзамену / зачету /	25,8



дифференцированному зачету (Контроль)	
---------------------------------------	--

Форма(ы) контроля:  
экзамен 7 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Форма контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты ит.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	4	5	6	7	8	9	10
1.	<p><b>Тема 1. Вводная лекция. Основные понятия</b></p> <p>Предмет и задачи курса. Принципы правового регулирования ИПД. Вертикальная и горизонтальная структура правового регулирования ИПД. Участники ИПД. Структура рынка в сфере ИПД.</p>	2			1,5	<p>А – 1, 2</p> <p>Б – 1, 2</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии</p> <p>Конспектирование научной литературы</p> <p>Защита проекта</p> <p>Письменная работа</p> <p>Тест</p> <p>Экзамен</p>

2.	<p><b>Тема 2. Формирование правовых основ издательской и полиграфической деятельности в России XVII – XXвв.</b></p> <p>Правовые основы ИПД в России XVII – XVIII вв. Правовые основы ИПД в России XIX в. Правовые основы ИПД в России начала XX в. Правовые основы ИПД в России в советский период. Правовые основы ИПД в России постсоветский период.</p>	2			1,5	А – 1,2 Б – 1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Аудиторная работа на практическом занятии Конспектирование научной литературы Защита проекта Письменная работа Тест Экзамен
3.	<p><b>Тема 3. Основы информационного права.</b></p> <p>Понятие информационного права. Субъекты информационного права. Объекты информационных правоотношений. Классификация видов информации. Конституционные основы информационного права. Доступ к информации. Обязательный экземпляр документов.</p>	4			1,5	А – 1,2 Б – 1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Аудиторная работа на практическом занятии Конспектирование научной литературы Защита проекта Письменная работа Тест Экзамен
4	<p><b>Тема 4. Основы гражданского законодательства. Основы обязательственного права.</b></p> <p>Сущность сделки и договора. Правовое</p>	6			1,5	А – 1,2 Б – 1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с	Аудиторная работа на практическом занятии Конспектиро

	<p>регулирование заключения договоров.          Организация заключения договоров.          Изменение и расторжение заключенных договоров. Авторские договоры.          Договоры заказа. Договоры об уступке (отчуждении) исключительных прав.          Лицензионные договоры.</p>						<p>Интернет-источниками.          Подготовка к ПЗ</p>	<p>вание научной литературы          Защита проекта          Письменная работа          Тест          Экзамен</p>
5.	<p><b>Тема 5. Издательское дело в контексте законов РФ</b>          1) Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О СМИ».          2) Издательское дело в контексте Федерального закона от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».          3) Издательское дело в контексте ФЗ РФ от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».          4) Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О защите прав потребителей».          5) Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов».</p>		2		1,5	<p>А – 1,2          Б – 1,2</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы          Знакомство с Интернет-источниками.</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии          Конспектирование научной литературы          Защита проекта          Письменная работа          Тест          Экзамен</p>
6.	<p><b>Тема 6. Деловые игры. Составление искового заявления</b></p>		2		1,5	<p>А – 1, 2          Б – 1, 2</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы          Знакомство с Интернет-источниками.          Подготовка к ПЗ.          Подготовка</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии          Конспектирование научной литературы          Защита</p>

							искового заявления.	проекта Письменная работа Тест Экзамен
7.	<p><b>Тема 7. Основы права интеллектуальной собственности.</b></p> <p>1) Понятие интеллектуальной собственности.</p> <p>2) Источники авторского права.</p> <p>3) Основные положения об авторском праве.</p> <p>4) Субъекты авторского права и презумпция авторства.</p> <p>5) Знак охраны авторского права.</p> <p>6) Личные неимущественные и имущественные права автора.</p> <p>7) Срок охраны авторского права. Изъятие из авторских прав. Использование произведений. Авторское право издателей.</p> <p>8) Ответственность за нарушение авторского права в издательской и полиграфической деятельности</p>		2		1,5	А – 1,2 Б – 1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка презентационных проектов	Аудиторная работа на практическом занятии Конспектирование научной литературы Защита проекта Письменная работа Тест Экзамен
8.	<p><b>Тема 8. Защита авторских и смежных прав</b></p> <p>1) Аспекты и формы защиты авторских и смежных прав.</p> <p>2) Принципы защиты авторских и смежных прав.</p> <p>3) Гражданско-правовые способы защиты авторских и смежных прав.</p>		2		1,5	А – 1,2 Б – 1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Аудиторная работа на практическом занятии

9	<p><b>Тема 9. Издательства в судебной практике РФ</b></p> <p>1) Издатели как истцы и ответчики в судебной практике РФ.</p> <p>2) Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью.</p> <p>3) Крупные судебные разбирательства XX–XXI вв.</p> <p>4) Авторское право в Интернете.</p>		2		1,5	<p>А – 1,2</p> <p>Б – 1,2</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками</p>	<p>Конспектирование научной литературы</p>
10	<p><b>Тема 10. Налогообложение в издательской деятельности</b></p> <p>1) Виды налогов.</p> <p>2) Органы налогового контроля.</p> <p>3) Налоговые льготы на выпуск отдельных групп изданий.</p> <p>4) Налоговое планирование в издательской деятельности.</p>		2		1,5	<p>А – 1,2</p> <p>Б – 1,2</p>	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы</p> <p>Знакомство с Интернет-источниками.</p> <p>Подготовка к письменной работе</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии</p> <p>Конспектирование научной литературы</p> <p>Защита проекта</p> <p>Письменная работа</p> <p>Тест</p> <p>Экзамен</p>
11	<p><b>Тема 11. Защита проекта. Издательский бизнес в европейских странах и США: правовые аспекты (одна страна на выбор)</b></p>		2		2	<p>А – 1,2</p> <p>Б – 1,2</p>	<p>Подготовка презентационного проекта.</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии</p> <p>Конспектирование научной литературы</p> <p>Защита</p>

								проекта Письменная работа Тест Экзамен
	<b>Всего часов</b>	14	14		17			

## СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Правовые основы издательской деятельности на \_\_\_\_\_ 10 \_\_\_\_\_ семестр

(наименование дисциплины)

\_\_\_\_\_ заочная

\_\_\_\_\_ форма обучени

я

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 / 72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	13,2
лекций	2
практических/ семинарских	10
лабораторных	0
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	51
Учебных часов на подготовку к экзамену / зачету / дифференцированному зачету (Контроль)	7,8

Форма(ы) контроля:

экзамен 10 семестр



Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Форма контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты ит.п.)
	ЛК	ПР/С ЕМ	ЛР	СРС			
2	4	5	6	7	8	9	10
<b>Тема 1. Вводная лекция. Основные понятия</b> Предмет и задачи курса. Принципы правового регулирования ИПД. Вертикальная и горизонтальная структура правового регулирования ИПД. Участники ИПД. Структура рынка в сфере ИПД.	2			8,25	А – 1, 2 Б – 1, 2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Аудиторная работа на практическом занятии Конспектирование научной литературы Защита проекта Письменная работа Тест Экзамен
<b>Тема 2. Основы гражданского законодательства. Основы обязательственного права.</b>		2		8,25	А – 1,2 Б – 1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной	Аудиторная работа на практическом занятии

<p>Сущность сделки и договора. Правовое регулирование заключения договоров. Организация заключения договоров. Изменение и расторжение заключенных договоров. Авторские договоры. Договоры заказа. Договоры об уступке (отчуждении) исключительных прав. Лицензионные договоры.</p>						<p>литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка к ПЗ</p>	<p>Конспектирование научной литературы Защита проекта Письменная работа Тест Экзамен</p>
<p><b>Тема 3. Издательское дело в контексте законов РФ</b> 1) Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О СМИ». 2) Издательское дело в контексте Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе». 3) Издательское дело в контексте ФЗ РФ от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». 4) Издательское дело в контексте ФЗ РФ «О защите прав потребителей». 5) Закон РФ «Об обязательном экземпляре документов».</p>	2		8,25	А – 1,2 Б – 1,2	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии Конспектирование научной литературы Защита проекта Письменная работа Тест Экзамен</p>	
<p><b>Тема 4. Основы права интеллектуальной собственности.</b> 9) Понятие интеллектуальной собственности. 10) Источники авторского права. 11) Основные положения об авторском праве. 12) Субъекты авторского права и презумпция авторства.</p>	2		8,25	А – 1,2 Б – 1,2	<p>Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками. Подготовка презентационных</p>	<p>Аудиторная работа на практическом занятии Конспектирование научной литературы Защита проекта</p>	

<p>13) Знак охраны авторского права.</p> <p>14) Личные неимущественные и имущественные права автора.</p> <p>15) Срок охраны авторского права. Изъятие из авторских прав. Использование произведений. Авторское право издателей.</p> <p>16) Ответственность за нарушение авторского права в издательской и полиграфической деятельности</p>						проектов	Письменная работа Тест Экзамен
<p><b>Тема 5. Защита авторских и смежных прав</b></p> <p>1) Аспекты и формы защиты авторских и смежных прав.</p> <p>2) Принципы защиты авторских и смежных прав.</p> <p>3) Гражданско-правовые способы защиты авторских и смежных прав.</p>		2		8,25	A – 1,2 B – 1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками.	Аудиторная работа на практическом занятии Конспектирование научной литературы Защита проекта Письменная работа Тест Экзамен
<p><b>Тема 6. Издательства в судебной практике РФ</b></p> <p>5) Издатели как истцы и ответчики в судебной практике РФ.</p> <p>6) Распространенные виды правонарушений, связанные с издательской деятельностью.</p> <p>7) Крупные судебные разбирательства XX–XXI вв.</p>		2		9,75	A – 1,2 B – 1,2	Чтение и конспектирование обязательной и дополнительной литературы Знакомство с Интернет-источниками	Аудиторная работа на практическом занятии Конспектирование научной литературы Защита проекта

8) Авторское право вИнтернете.							Письменная работа Тест Экзамен
<b>Всего</b>	2	10		51			

**Рейтинг-план дисциплины  
Правовые основы издательской деятельности**

Правовые основы издательской деятельности

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность \_\_\_\_\_ Издательское дело

\_\_\_\_\_ курс \_\_\_\_\_ 4 \_\_\_\_\_, семестр 7 \_\_\_\_\_

Виды учебной деятельности	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1. Общие вопросы правового регулирования издательской деятельности</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>15</b>
Работа с научной литературой	10	1	0	5
Аудиторная работа	5	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>10</b>
Письменная работа	10	1	0	10
<b>Модуль 2. Средства массовой информации. Законодательная основа для их создания и деятельности</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>15</b>
Работа с научной литературой	10	1	0	5
Аудиторная работа	5	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>10</b>
Защита проекта	10	1	0	10
<b>Модуль 3. Обсуждение законов и подзаконных нормативных актов</b>				
<b>Текущий контроль</b>			<b>0</b>	<b>10</b>
Работа с научной литературой	5	1	0	5
Аудиторная работа	5	1	0	5
<b>Рубежный контроль</b>			<b>0</b>	<b>10</b>
Итоговая письменная работа	10	1	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>				
НИРС			0	10
<b>Посещаемость</b>				
Посещение лекционных занятий			0	-6
Посещение практических занятий			0	-10

--	--	--	--	--

<b>Итоговый контроль</b>				
Экзамен				30
<b>Всего</b>				110

