

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Актуализировано:
на заседании кафедры
протокол № 6 от «16» февраля 2021 г.

Согласовано:
Председатель УМК филологического
факультета

Зав. кафедрой  /Россинская Г.М.

 / Григорьева Т.В.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

дисциплина «Экономика»


Базовая часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
45.03.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки
Прикладная филология (русский, английский языки)

Квалификация
бакалавр

Разработчики (составители) Доцент, канд. экон. наук	 / Э.Р. Байкова
--	--

Для приема: 2019 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Байкова Э.Р.

Рабочая программа дисциплины актуализирована на заседании кафедры общей экономической теории, протокол от «16» февраля 2021 г. № 6.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры общей экономической теории: обновлен фонд оценочных средств, протокол № 6 от «16» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Россинская Г.М./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
 - 4.3. Рейтинг-план дисциплины
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	- Знает основные категории и понятия экономики;	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	
	-знает и воспроизводит базовые экономические понятия, факты и идеи;		
	- перечисляет основные экономические проблемы и их причины;		
	- знает предмет и место экономической теории в системе экономических знаний; - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;		
	- знает основные результаты новейших экономических исследований.		
Умения	- Умеет использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности;	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	
	- умеет работать со справочной литературой и статистическим материалом;		
	- умеет определять и описывать типичные ситуации в экономике		
	- умеет применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности;		
	- умеет ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики;		
	- умеет прогнозировать развитие событий;		
	- умеет рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения.		
Владения (навыки / опыт деятельности)	- Владеет навыками микро- и макроэкономического анализа и моделирования;	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.	
	- владеет навыками самостоятельной исследовательской работы.		
	- владеть навыками личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)		

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика» относится к базовой части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Целью изучения дисциплины является освоение студентами компетенций, необходимых для подготовки кадров, владеющих экономическим мышлением, способных к анализу экономическим проблем на микро- и макро- уровне и использованию экономической информации в профессиональной деятельности и хозяйственной практике, ориентированных на рациональное использование ресурсов страны.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Код и формулировка компетенции:

ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: -основные категории и понятия экономики; - базовые экономические понятия, факты и идеи; - основные экономические проблемы и их причины; - предмет и место экономической теории в системе экономических знаний; - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики;	Объем знаний оценивается на 59 и менее баллов от требуемых	Объем знаний оценивается от 60 до 110 баллов от требуемых (включая 10 поощрительных баллов)

	- основные результаты новейших экономических исследований.		
Второй этап (уровень)	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности; - работать со справочной литературой и статистическим материалом; - определять и описывать типичные ситуации в экономике; - применять понятийный и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; - прогнозировать развитие событий; - рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения. 	<p>Объем умений оценивается на 59 и менее баллов от требуемых</p>	<p>Объем умений оценивается от 60 до 110 баллов от требуемых (включая 10 поощрительных баллов)</p>
Третий этап (уровень)	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками микро- и макроэкономического анализа и моделирования; - навыками самостоятельной исследовательской работы. - навыками личного финансового планирования (бюджетирование, 	<p>Объем владения навыками оценивается на 59 и менее баллов от требуемых</p>	<p>Объем владения навыками оценивается от 60 до 110 баллов от требуемых (включая 10 поощрительных баллов)</p>

	оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг)		
--	--	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочные средства
1-й этап Знания	<ul style="list-style-type: none"> - основных категорий и понятий экономики; - базовых экономических понятий, фактов и идей; - основных экономических проблем и их причин; - предмета и места экономической теории в системе экономических знаний; - теоретических основ и закономерностей функционирования рыночной экономики; - основных результатов новейших экономических исследований. 	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	В рамках аудиторной работы: 1) Устный индивидуальный опрос, 2) опрос (вопросы для самостоятельной работы) 3) решение и обсуждение задач
2-й этап Умения	<ul style="list-style-type: none"> - использовать основные положения и методы экономической науки в профессиональной деятельности; - работать со справочной литературой и статистическим материалом; - определять и описывать типичные ситуации в экономике - применять понятийный 	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	В рамках аудиторной работы: 1) Устный индивидуальный опрос, 2) опрос (вопросы для самостоятельной работы) 3) решение и обсуждение задач. Тестовый контроль. Интерактивная игра.

	и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности; - ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; - прогнозировать развитие событий; - рассчитывать, определять, оценивать результаты хозяйственной деятельности субъектов рыночного хозяйства, строить модели их поведения. -		
3-й этап Владения навыками	-микро- и макроэкономического анализа и моделирования; -самостоятельной исследовательской работы. - личного финансового планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов	ОК-3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	В рамках аудиторной работы: 1) Устный индивидуальный опрос, 2) опрос (вопросы для самостоятельной работы) 3) решение и обсуждение задач. Письменная контрольная работа.

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Рейтинг–план дисциплины представлен в приложении 2.

Аудиторная работа

Аудиторная работа предполагает устный индивидуальный опрос, опрос по вопросам для самопроверки, решение задач.

Устный индивидуальный опрос

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Критерии оценки (в баллах)

- 3 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

- 2 балла выставляется студенту, допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- 1 балл выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Вопросы для самостоятельной работы

Тема 1. Введение в экономику. Предмет и методы экономики.

Вопросы для обсуждения

1. Как вы считаете, всегда ли человек, хорошо изучивший экономику, добьется успеха в предпринимательской деятельности? Является ли целью изучения экономики успех в бизнесе?

2. В какой связи с экономикой находятся общественные науки (философия, история, право, этика)?

3. Однажды Герцен беседовал с известным социалистом Луи Бланом. «Жизнь человека – великий социальный долг. Человек должен приносить себя в жертву обществу!» - утверждал Блан. «Зачем?» - спросил Герцен. «Как зачем? Главная цель жизни человека – благосостояние общества». Какую логическую ошибку совершил Луи Блан? Догадайтесь, как Герцен эффективно опроверг оппонента?

4. Советский период истории России (1917-1991) иногда называют «великим экономическим экспериментом», который доказал ошибочность социалистической идеи. Согласны ли вы с этой точкой зрения или нет и почему?

5. Дайте подробное объяснение взаимосвязей между экономическими фактами, теорией и политикой. Критически оцените следующее утверждение: «Проблема экономической теории заключается в том, что на практике она не применима. Фактически она оторвана от реальной жизни».

6. Объясните и приведите пример: 1) ошибки переноса свойств частного на целое; 2) ошибочного суждения «после этого, следовательно, по причине этого». Почему в экономике так трудно выделять причинно-следственные связи?

7. Исследования показывают, что женатые мужчины в среднем зарабатывают больше, чем их холостые сверстники. Почему следует с осторожностью относиться к утверждению о том, что в рассматриваемой здесь ситуации брак является причиной, а высокий доход – следствием?

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом;

- 2 балла выставляется студенту, если при ответе допущены несущественные ошибки;

- 1 балл выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии.

Решение и обсуждение задач

Тема 2. Основные закономерности экономической организации производства

Задачи

1. Фирма продает два типа теннисных мячей, покупая их по 3 ден. ед. и по 2 ден.ед. за шт. Нарисуйте линию производственных возможностей фирмы при затратах на мячи в размере 90 ден.ед. Чем определяется ее форма и местоположение?
2. Некто снимает дом и платит его хозяину 10000 ден.ед. в год, храня остальные свои средства в банке, что приносит ему 9% годовых. Дом стоит 140000 ден.ед. Представляет ли он интерес для потенциального покупателя? Почему?
3. Студент обучается в университете, получая стипендию 700 руб. Бросив учебу, он мог бы работать менеджером, прилагая равные усилия и зарабатывая 10000 руб. в месяц. Каковы альтернативные издержки обучения в университете? а) 10000 руб.; б) 700 руб.
4. Мария Ивановна посвящает день домашнему хозяйству. Она тратит на стирку рубашки 15 мин., а на мытье окна – 45 мин. Нарисуйте линию производственных возможностей Марьи Ивановны в рамках 9-часового рабочего дня.
5. Адвокат Петрова зарабатывает в час 1000 руб. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 300 руб. за 1 кг нужно стоять в очереди час, за говядиной по 270 руб. за 1 кг очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для адвоката Петровой? Ее матери?

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если задача решена правильно;
- 2 балла выставляется студенту, если задача решена с незначительными ошибками;
- 1 балл выставляется студенту, если имеются затруднения или допущены ошибки в решении задачи.

Деловая игра

1 этап. Придумай! (Бизнес-идея)

1. Команде объясняют цель данного этапа, затем участники знакомятся с понятиями, необходимыми для формирования собственной бизнес-идеи. (Максимум 5 минут)
2. Участники совещаются и формулируют идею открытия своего бизнеса, отвечая на вопросы: что они собираются производить, насколько инновационной является их идея, обосновывают реальность своих планов, разрабатывают логотип. (Максимум 5 мин.)
3. Презентация бизнес-идеи команды. (Максимум 5 мин.)

Цель этапа

Формирование бизнес-идеи – это начальный этап создания бизнеса. От выбора бизнес-идеи (то есть выбора «что производить?»), какой товар или услугу) зависит успех фирмы в целом. Команды представляют себя - свое название, определяют товар или услугу своей фирмы, обосновывают свой выбор, представляют на бумаге или на доске эскизы своего товара/услуги.

Термины

Предпринимательство – это инициативная, самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, связанная с несением риска, осуществляемая от своего имени под имущественную ответственность.

Бизнес-идея – это общее представление о возможном товаре или услуге, которые фирма могла бы, по ее мнению, предложить рынку.

Инновация – это нововведение, выступающее в виде нового товара/услуги или новой технологии. Бизнес-идея может не содержать инновации, а заключаться в создании уже существующего (аналогичного) товара по существующей технологии.

II этап. Организуй!! (Создание фирмы)

1. Знакомство с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Определение организационной формы фирмы и обоснование этого выбора, назначение (выборы) главы фирмы. (Максимум 5 минут)
3. Презентация полученных результатов. Выступление может помочь проявить свои лидерские качества выбранному руководителю фирмы. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Команды определяют величину необходимого начального капитала фирмы, а также его источник. Необходимо ответить на вопрос о величине фирмы (определение потребности в персонале – сколько работников необходимо нанять) и откуда взять деньги на ее создание. Если планируется открытие компании на собственные деньги, то целесообразно выбирать форму товарищества или общества с ограниченной ответственностью. При необходимости заемного капитала – привлечения денег со стороны – возможно открытие акционерного общества, либо кредит под собственную ответственность.

Термины

Фирма – это организация (юридическое лицо), концентрирующая и использующая ресурсы для производства товаров и услуг с целью получения прибыли. Организационные формы фирм:

1. Производственный кооператив – фирма, основанная на вкладах участников (паях), несущих ответственность в размере кратном доле их вклада. Особенность производственного кооператива заключается в личном трудовом вкладе каждого участника, т. е. он не только организует и управляет фирмой, но и лично участвует в производстве товаров и услуг.
2. Товарищество – основано на объединении вкладов участников фирмы, несущих ответственность всем своим имуществом.
3. Общество с ограниченной ответственностью – фирма, основанная на распространении ответственности величиной вкладов участников.
4. Акционерное общество – фирма, уставный (начальный) капитал которой разделен на акции. Таким образом, АО принадлежит группе акционеров, несущих ответственность, ограниченную величиной вклада. Уставный капитал – это начальный капитал, средства, необходимые для начала деятельности фирмы.

III этап. Планируй!!! (Бизнес-план)

1. Команды знакомятся с целью этапа и терминами. (Максимум 5 минут)
2. Обсуждение и формулирование основных вопросов бизнес-плана. (Максимум 7 минут)
3. Презентация результатов. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Участники должны определить основные показатели, необходимые для начала производства. Во-первых, необходимо четко обозначить целевую группу потребителей и часть рынка, на которой планируется вести хозяйственную деятельность – бизнес.

Во-вторых, команды определяют себестоимость единицы продукции и в соответствии с ценами конкурентов определяют свою цену товара / услуги.

В-третьих, участники обсуждают плановый объем производства, то есть предполагаемое количество товаров и услуг на начальном этапе, и определяют планируемую прибыль. Конечно, бизнес-план – это большой документ и его разработка не дело пяти минут. Однако в нашей игре на данном этапе команды решают первостепенные вопросы, необходимые для начала работы любой фирмы.

Термины

Бизнес-план – это документ, отражающий основные аспекты деятельности коммерческой фирмы для достижения заранее установленных результатов с указанием необходимых ресурсов, формы организации, предмета деятельности, этапов реализации. Как правило, разрабатывается для вновь создаваемого предприятия. Помогает определить соответствие потребностям рынка и возможность получения финансовых ресурсов от инвесторов и кредиторов, предвидеть проблемы на пути успешного ведения бизнеса. Основные разделы бизнес-плана: маркетинговое исследование, план производства, финансовый план.

IV этап. Создай!!!! (Технология)

1. Знакомство с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Разработка технологии производства фирмы. (Максимум 5 минут)
3. Представление технологии производства фирмы. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Командам необходимо пошагово разработать технологию производства своей продукции. В результате участники смогут определить необходимое количество и стоимость оборудования, станков, помещений (основного капитала), количество и стоимость сырья и материалов (оборотного капитала), а также количество работников и их квалификацию.

Термины

Технология (от греч. *techne* – искусство, мастерство + *logos* – учение) – это совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых ресурсы преобразуются в готовый продукт. Основной капитал – это основные средства компании, здания, станки, сооружения, которые используются для производства длительное время. Оборотный капитал – представляет собой сырье и материалы, необходимые для производства единицы продукции, стоимость которых полностью переносится на готовый продукт.

V этап. Заработай!!!! (Сбыт продукции)

1. Участники знакомятся с понятиями и целью этапа. (Максимум 5 минут)
2. Команды разрабатывают систему сбыта продукции. (Максимум 5 минут)
3. Презентация результатов. (Максимум 5 минут)

Цель этапа

Успех фирмы определяется, прежде всего, ее прибылью. Прекрасный товар/услуга, удачно организованное производство может не дать результатов, если не продумать систему сбыта продукции. Таким образом, команды должны решить каким образом они будут организовывать сбыт: прямые продажи, розничная или оптовая торговля, использование торговых агентов, и, конечно, как они будут стимулировать спрос на свою продукцию (акции, реклама). Во время предоставления результатов желательно красочное представление собственных рекламных компаний или акций с иллюстрациями на бумаге или на доске.

Термины

Сбыт – это реализация, продажа готовой продукции. Организация сбыта может быть представлена различным образом:

- Прямые продажи – это самостоятельный сбыт продукции/услуги фирмой, заключающийся в поиске клиентов (торговые представители, торговые агенты, магазины и т. п.).
- Оптовая торговля – продажа товаров/услуг партиями или большим количеством тем, кто приобретает их с целью перепродажи или производственного использования.
- Розничная торговля – это продажа товара поштучно или в небольших количествах.

Стимулирование сбыта – это все виды деятельности, способные увеличить количество покупок товара/услуги. Самой популярной формой стимулирования сбыта является реклама, наряду с выставками, конкурсами, скидками, кредитованием покупки и т. п.

Реклама – открытое оповещение о товаре/услуге с целью повышения продаж. Может вестись различными способами от наружной рекламы и листовок до публикации в средствах массовой информации, а также в виде личных обращений к клиенту.

Критерии оценки (в баллах):

- 3 балла выставляется студенту, если отлично справились со всеми этапами игры;
- 2 балла выставляется студенту, если были замечания на этапах игры;
- 1 балл выставляется студенту, если не были достигнуты цели этапов.

Тестовый контроль
Варианты тестовых заданий

1. Если объём номинального ВВП и уровень цен повысились, то:

- А) реальный ВВП увеличился, но в меньшей степени, чем цены
- Б) реальный ВВП увеличился, но в большей степени, чем цены
- В) реальный ВВП не изменился
- Г) реальный ВВП сократился
- Д) эта информация не позволяет определить, как изменится реальный ВВП
- Е) все предыдущие ответы неверны

2. ВВП – это доход, полученный...

- А) гражданами страны, как в своей стране, так и за рубежом
- Б) на территории страны, как гражданами страны, так и иностранцами-резидентами
- В) правильных ответов нет

Критерии оценки (в баллах):

Один тестовый вопрос (26 вопросов).

- 0,5 балл выставляется студенту, если ответ правильный;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Вопросы для письменной контрольной работы

1. Предмет экономики. Микро- и макроэкономика. Позитивная и нормативная экономика.
2. Основные этапы развития экономической мысли (меркантилизм, классическая политэкономия, марксизм, монетаризм и т.д.).
3. Экономические потребности, их виды.
4. Экономические ресурсы (факторы производства), их виды.
5. Спрос: понятие, факторы, закон спроса, график.
6. Предложение: понятие, факторы, закон предложения, график.
7. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Конкуренция продавцов и покупателей.
8. Эластичность спроса по цене, перекрестная эластичность спроса. Взаимозаменяемые товары (субституты) и взаимодополняемые товары (комплементы), эластичность спроса по доходу.
9. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
10. Кривые безразличия, бюджетное ограничение, оптимум потребителя в теории потребительского поведения.
11. Производство, производственная функция. Изокванта, изокоста, равновесие производителя.
12. Издержки производства: постоянные, переменные, общие, средние, предельные (графики).
13. Понятие и основные типы рыночных структур.
14. Понятие и основные черты совершенной конкуренции.

15. Особенности рынка чистой монополии. Естественная монополия.
16. Олигополия.
17. Монополистическая конкуренция.
18. Рынок труда: спрос и предложение труда, заработная плата (номинальная, реальная, сдельная, повременная).
19. Рынок земли: спрос и предложение земли, рента, арендная плата.
20. Рынок капитала: спрос и предложение капитала, ставка ссудного процента.
21. Основные макроэкономические показатели (ВВП, ВНП и т.д.)
22. Макроэкономическое равновесие на рынке товаров и услуг: модель AD-AS.
23. Виды и инструменты макроэкономической политики.
24. Экономический цикл, характеристика фаз цикла.
25. Понятия и факторы экономического роста. Типы экономического роста.
26. Инфляция: сущность, причина, виды, социально-экономические последствия.
27. Безработица, ее виды. Основные модели безработицы.
28. Занятость и безработица. Закон А. Оукена.
29. Денежная масса, денежные агрегаты. Функции Центрального банка и коммерческих банков.
30. Предложение и спрос на деньги.
31. Инструменты денежно-кредитной политики: операции на открытом рынке, учетная политика (ставка рефинансирования), регулирование обязательной нормы банковского резервирования.
32. Денежно-кредитная (монетарная) политика, виды (мягкая и жесткая).
33. Госбюджет. Сущность налогов, виды, функции, принципы налогообложения.
34. Бюджетный дефицит, причины, способы финансирования.
35. Государственный долг, виды и способы покрытия.
36. Роль государства в рыночной экономике.
37. «Фиаско» государства.
38. Социальная политика государства.
39. Мировая экономика, ее структура.
40. Международные экономические отношения, основные формы.
41. Валютные отношения в мировой экономике.
42. Торговый и платежный баланс страны.

Критерии оценки (в баллах):

За время освоения дисциплины проводится 2 рубежных контроля, в каждом из которых содержатся два вопроса из теоретического курса.

- 23-25 баллов выставляется студенту, если даны развернутые ответы на вопросы;
- 19-22 баллов выставляется студенту, если допущены несущественные ошибки;
- 11-18 баллов выставляется студенту, если даны неполные ответы;
- 1-10 баллов выставляется студенту при допущении грубых ошибок или при отсутствии правильных ответов на вопросы.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Елисеев, А.С. Экономика : учебник / А.С. Елисеев. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 528 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573198> (дата обращения: 16.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03464-0. – Текст : электронный.
2. Ефимова, Е.Г. Экономика : учебник / Е.Г. Ефимова. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 392 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461003> (дата обращения: 16.03.2020). – ISBN 978-5-89349-592-8. – Текст : электронный.

3. Экономика: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по неэкономическим направлениям : [16+] / Е.А. Капогузов, Г.М. Самошилова, А.Л. Карпов и др. ; под общ. ред. Е.А. Капогузова ; Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2019. – 244 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575765> (дата обращения: 16.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2392-9. – Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Акимова, Е.Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» : учебное пособие : [16+] / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 285 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601322> (дата обращения: 16.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1820-8. – Текст : электронный.
2. Базиков, А.А. Практикум по экономической теории: микро- и макроэкономике : [16+] / А.А. Базиков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 123 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481611> (дата обращения: 16.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9544-9. – DOI 10.23681/481611. – Текст : электронный.
3. Ильин, С.В. Экономическая история России : учебно-методическое пособие / С.В. Ильин. – Москва : Прометей, 2015. – 316 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426714> (дата обращения: 16.03.2020). – ISBN 978-5-9906550-4-1. – Текст : электронный.
4. Сорокин, А.В. Общая экономика: бакалавриат. Краткий курс : [16+] / А.В. Сорокин ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 243 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573705> (дата обращения: 16.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0331-0. – DOI 10.23681/573705. – Текст : электронный.
5. Шапиро, С.А. Современные тенденции развития экономической науки: курс лекций, практикум для студентов неэкономических специальностей / С.А. Шапиро, О.В. Шатаева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 430 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272160> (дата обращения: 16.03.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-3676-3. – DOI 10.23681/272160. – Текст : электронный.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет-ресурс
1	Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	https://www.economy.gov.ru/
2	Официальный сайт Министерства экономического развития Республики Башкортостан	https://economy.bashkortostan.ru/
3	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	https://rosstat.gov.ru/

4	Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан	https://bashstat.gks.ru/
5	РБК. РосБизнесКонсалтинг	https://www.rbc.ru/
6	Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал	http://ecsocman.hse.ru/
7	Журнал «Вопросы экономики»	https://www.vopreco.ru/jour
8	Журнал «Общество и экономика»	https://oie.jes.su/
9	Harvard Business Review Россия	https://hbr-russia.ru/
10	Журнал «Российский экономический журнал»	http://www.re-j.ru/
11	Журнал «Креативная экономика»	https://creativeconomy.ru/journals/ce
12	Журнал «Вопросы инновационной экономики»	https://1economic.ru/journals/vinec
13	Журнал «Мировая экономика и международные отношения»	https://www.imemo.ru/publications/periodical/meimo
14	Экономика и жизнь – сайт издания	https://www.eg-online.ru/
15	Ведомости – деловое издание	https://www.vedomosti.ru/

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине приведена в таблице:

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<i>Аудитория</i>	Лекции	Доска, компьютер, мультимедийный проектор, экран
<i>Аудитория</i>	Практические занятия	Доска, мел, сборники задач, калькулятор

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Экономика» на 5 семестрочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	18
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	71,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма контроля:

Зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополни- тельная литература, рекомендуе- мая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Введение в экономику. Предмет и методы экономики 1. Человек в мире экономики. 2. Развитие предмета экономики: экономия и хрематистика, политическая экономия, экономикс. Нормативная и позитивная экономика. Микро- и макроэкономика. 3. Методы экономики: 1) формальная логика (понятие, суждение, умозаключение, анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, аналогия, проблема, антиномия, апория, гипотеза, доказательство); 2) диалектическая логика (восхождение от абстрактного к конкретному, единство исторического и логического, причинно-следственные связи); 3) экономические модели и эксперименты; 4) функциональный анализ.	2	2		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос
2.	Тема 2. Основные закономерности экономической организации производства 1. Экономические потребности и экономические блага (субституты и комплементы, экономические и неэкономические, потребительские и	2	2		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный

	<p>производственные, частные и общественные).</p> <p>2. Экономические ресурсы, или факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности). Понятие ограниченности, редкости ресурсов.</p> <p>3. Общественное производство: производство, распределение, обмен, потребление. Простое и расширенное воспроизводство.</p> <p>4. Экономический выбор, кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость, или издержки упущенных возможностей.</p> <p>5. Экономические агенты и экономический кругооборот.</p> <p>6. Экономические системы: традиционная, командная, рыночная, смешанная (содержание, характерные черты, причины смены).</p>						интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	опрос
3.	<p>Тема 3. Основопологающие предпосылки формирования и развития рыночных отношений</p> <p>1. Общественное разделение труда как одна из решающих предпосылок возникновения товарного производства. Специализация. Хозяйственное обособление производителей.</p> <p>2. Товар, его свойства (потребительная стоимость и меновая стоимость)</p> <p>3. Теория трудовой стоимости и теория предельной стоимости в определении ценности товара.</p> <p>4. Деньги: сущность, эволюция форм, денежное обращение и его законы, функции денег.</p> <p>5. Понятие «собственность»: экономическое и юридическое содержание. Реализация экономических отношений присвоения,</p>	2	2		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос

	пользования, владения, распоряжения. Виды собственности. 6. Рынок: сущность, функции, структура, инфраструктура.							
4.	Тема 4. Спрос и предложение. Основы потребительского поведения 1. Спрос: величина, закон, кривая, факторы. 2. Предложение: величина, закон, кривая, факторы. 3. Равновесие спроса и предложения. Паутинообразная модель. Роль государства в ценообразовании. 4. Эластичность спроса и предложения, виды. 5. Потребительский выбор: цель и ограничения. Основные постулаты теории поведения потребителя. 6. Кардиналистская концепция полезности: общая и предельная полезность. Законы Госсена. 7. Ординалистская концепция полезности: кривые безразличия, бюджетное ограничение, оптимум (равновесие) потребителя. 8. Эффект дохода и эффект замещения.	2	2		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	1) Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2) устный индивидуальный опрос 3) решение задач
5.	Тема 5. Теория производства и теория фирмы (предприятия) 1. Факторы производства. Закон убывающей предельной производительности. Производственная функция. Изокванта, изокоста, равновесие производителя. 2. Кругооборот и оборот капитала. Физический и моральный износ. Амортизация. 3. Экономическая природа, цели фирмы. Экономические и организационно-правовые формы предприятий 4. Издержки производства: внутренние (неявные), внешние (явные), бухгалтерские,	2	2		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	1) Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2) устный индивидуальный опрос 3) решение задач

	экономические, альтернативные, постоянные, переменные, совокупные (общие), средние, предельные. Модель кривых издержек. Правило минимизации издержек. 5. Доход фирмы. Прибыль: бухгалтерская, экономическая, нормальная. Правило максимизации прибыли.							
6.	Тема 6. Рыночные структуры 1. Понятие и основные типы рыночных структур. 2. Особенности рынка совершенной конкуренции. Поведение фирмы в краткосрочном и длительном периодах. Ценообразование. 3. Монополия: черты, ценообразование. Потери общества от существования монополии. Естественная монополия. 4. Монополистическая конкуренция: черты, дифференциация товара. Равновесие фирмы в краткосрочном и длительном периодах. 5. Олигополия: черты, поведение олигополистов (нескоординированная олигополия, картель, игра по правилам). 6. Количественные методы оценки структуры рынка.	1	1		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)интерактивная игра
7.	Тема 7. Рынок факторов производства 1. Факторы производства: особенности спроса и предложения в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. 2. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата (номинальная, реальная, минимальная). Дифференциация в оплате труда. Роль профсоюзов на рынке труда. 3. Рынок земли: спрос и предложение, земельная рента (абсолютная и дифференциальная). Цена земли. Арендная	1	1		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)письменная контрольная работа

	плата. 4. Рынок капитала: спрос и предложение, ставка процента, принцип дисконтирования и принятие инвестиционных решений. 5. Предпринимательские способности и предпринимательский доход.						работы	
8.	Тема 8. Национальная экономика: цель, результаты и их измерение. Модель AD-AS 1. Предмет макроэкономики, основные цели. Национальное богатство. Виды и инструменты макроэкономической политики. 2. Результаты функционирования макроэкономики и их показатели: ВВП, ВНП, ЧНП, НД, ЛД и др.). Методы расчета ВВП. 3. Дефлятор, индексы цен: Ласпейреса, Пааше, Фишера. Их отличительные черты. 4. Макроэкономическое равновесие: модель AD-AS. Факторы сдвига кривых совокупного спроса и предложения. 5. Функции потребления и сбережения. Предельная и средняя склонность к потреблению и сбережению. 6. Сбережения и инвестиции: проблема равновесия. Эффекты мультипликации и акселерации. Парадокс бережливости.	1	1		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)тестовый контроль
9.	Тема 9. Макроэкономическая нестабильность 1. Экономический цикл: сущность, фазы (кризис, депрессия, оживление, подъем). Антициклическая политика государства. 2. Экономический рост: сущность, типы (экстенсивный, интенсивный), факторы. 3. Инфляция: сущность, причины, виды, последствия. Антиинфляционная политика. 4. Безработица: сущность, формы. Социально-экономические последствия.	1	1		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос

	Госрегулирование рынка труда. 5. Инфляция и безработица: кривая Филипса в краткосрочном и длительном периодах. Закон Оукена.						работы	
10.	Тема 10. Денежно-кредитная политика 1. Денежная масса и денежные агрегаты. 2. Спрос, предложение, равновесие на денежном рынке. 3. Банковская система: уровни, операции (активные, пассивные). Центральный банк, его функции и инструменты. 4. Кредит: сущность, формы, принципы. 5. Рынок ценных бумаг: функции, первичный и вторичный рынки, виды ценных бумаг. Фондовая биржа.	1	1		6	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)интерактивная игра
11.	Тема 11. Бюджетно-налоговая политика 1. Госбюджет: сущность, структура. Источники доходов государства, статьи расходов. 2. Налоги и госрасходы: сущность, виды, функции. Принципы налогообложения. Кривая Лаффера. Основные элементы налоговой системы. 3. Бюджетный дефицит: причины, способы финансирования. 4. Дискреционная и недискреционная бюджетная политика. Встроенные стабилизаторы. 5. Госдолг: виды, способы покрытия.	1	1		4,8	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)тестовый контроль
12.	Тема 12. Роль государства в экономике 1. Необходимость, сущность, границы (минимально необходимые, максимально допустимые) государственного вмешательства в экономику. 2. Модели госрегулирования (кейнсианская,	1	1		3	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы,	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный

	<p>монетаристская).</p> <p>3. Провалы рынка и провалы государства.</p> <p>4. Политика доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Прожиточный минимум и потребительский бюджет (корзина).</p> <p>5. Социальная политика и ее основные направления: пенсионная система, образование, здравоохранение, ЖКХ, социальная защита населения, социальное страхование, занятость.</p>						интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	опрос
13.	<p>Тема 13. Мировая экономика и международные экономические отношения</p> <p>1. Мировая экономика: сущность, этапы становления.</p> <p>2. Классификация стран по уровню экономического развития.</p> <p>3. Глобализация экономики и проблемы интеграции. Интеграционные группировки (ЕС, НАФТА, АСЕАН и др.)</p> <p>4. Теории международной торговли. Абсолютные и сравнительные конкурентные преимущества. Мировые цены и внешнеторговая политика.</p> <p>5. Международное движение капитала и рабочей силы. Крупные международные финансовые организации.</p> <p>6. Международная валютная система: эволюция, валютный курс. Платежный баланс страны.</p>	1	1		3	1-3, 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Выполнение заданий для самостоятельной работы	1)Проверка ответов на вопросы для самостоятельной работы, 2)устный индивидуальный опрос 3)письменная контрольная работа
	Всего часов:	18	18		71,8			

Рейтинг-план дисциплины
Экономика

Направление подготовки 45.03.01 Филология
курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	3	3	0	9
2. Проверка подготовленности к интерактивному занятию	3	1	0	3
3. Тестовый контроль	13	1	0	13
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа		1	0	25
Всего				50
Модуль 2				
Текущий контроль				
1. Аудиторная работа	3	3	0	9
2. Проверка подготовленности к интерактивному занятию	3	1	0	3
3. Тестовый контроль	13	1	0	13
Рубежный контроль				
1. Письменная контрольная работа		1	0	25
Всего				50
Поощрительные баллы				10
1. Публикация статей	4	1	2	4
2. Участие в конференциях, конкурсах	4	1	2	4
3. Написание рефератов, эссе	2	1	1	2
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий		9	0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)		9	0	-10
Итого				110