

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №11 от «22» июня 2021 г.

Согласовано:
Председатель УМК ИИГУ

И.о. зав. кафедр  /Э.В. Дубинина



/Р.А. Гильмутдинова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бизнес-планирование

часть, формируемая участниками образовательных отношений


программа специалитета

Специальность
38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация

Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

Квалификация
экономист

Разработчик (составитель) К.соц.н., доцент	 _____ /Э.В. Дубинина
---	--

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021

Составитель / составители: Э.В. Дубинина.

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры, протокол от «22» июня 2021 г. № 11.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О./

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	4
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	4
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	4
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	5
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	16
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	16
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	17
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	17

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-6 Способен составлять и анализировать бизнес-план для проведения внутреннего аудита	ИПК-6.1. Знает структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов	Знать структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов
		ИПК-6.2. Умеет разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта	Уметь разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта
		ИПК-6.3. Владеет навыками экспертизы бизнес-планов.	Владеть навыками экспертизы бизнес-планов

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

Цели изучения дисциплины: формирование у обучающихся системы базовых знаний по теории, методологии и методам бизнес-планирования, а также практических навыков разработки бизнес-плана предприятия.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-6 Способен составлять и анализировать бизнес-план для проведения внутреннего аудита.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК-6.1. Знает структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов	<i>Знать:</i> структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов	Имеет фрагментарные знания о структуре и функциях бизнес-планов, методиках разработки бизнес-планов.	В целом знает структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов, но допускает значительные ошибки.	Знает структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов, но допускает незначительные ошибки.	Демонстрирует целостные знания структуры и функций бизнес-планов, методик разработки бизнес-планов
ИПК-6.2. Умеет разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта	<i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта	Не способен разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта	В целом умеет разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта, но допускает значительные ошибки	Умеет разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта, но допускает незначительные ошибки.	Демонстрирует высокий уровень умений разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта
ИПК-6.3. Владеет навыками экспертизы бизнес-планов.	<i>Владеть:</i> навыками экспертизы бизнес-планов	Не владеет навыками экспертизы бизнес-планов	В целом владеет навыками экспертизы бизнес-планов, но испытывает значительные затруднения.	Владеет навыками экспертизы бизнес-планов, испытывает незначительные затруднения.	Демонстрирует высокий уровень владения навыками экспертизы бизнес-планов.

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК-6.1. Знает структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов	<i>Знать:</i> структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов	Тесты Вопросы устного опроса
ИПК-6.2. Умеет разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта	<i>Уметь:</i> разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта	Тесты Вопросы устного опроса Задачи
ИПК-6.3. Владеет навыками экспертизы бизнес-планов.	<i>Владеть:</i> навыками экспертизы бизнес-планов.	Тесты Вопросы устного опроса Задачи

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания (*для экзамена*):

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

Для заочной формы обучения

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ИПК-6.1. Знает структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов	Знать: структуру и функции бизнес-планов, методики разработки бизнес-планов	Вопросы устного опроса Контрольная работа
ИПК-6.2. Умеет разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта	Уметь: разрабатывать бизнес-планы, дать оценку результатам инновационного бизнес-плана и эффективности инвестиционного проекта	Вопросы устного опроса Контрольная работа
ИПК-6.3. Владеет навыками экспертизы бизнес-планов.	Владеть: навыками экспертизы бизнес-планов.	Вопросы устного опроса Контрольная работа

Рейтинг – план дисциплины

Бизнес-планирование

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Курс 5, семестр 9

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1 Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом				
Текущий контроль				20
1. Аудиторная работа				
Устный опрос	4	3	0	12
Задача	2	4	0	8
Рубежный контроль				10
1. Тестовые задания	1	10	0	10
Всего				30
Модуль 2. Технология бизнес-планирования				
Текущий контроль				20
1. Аудиторная работа				
Устный опрос	4	3	0	12
Задача	2	4	0	8
Рубежный контроль				20
1. Тестовые задания	1	20	0	20
Всего				40
Поощрительные баллы				
1. Публикация статей	5		0	5
2. Участие в конференции	5		0	5
Всего				10
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итоговый контроль				
Экзамен	30	1	0	30
ВСЕГО:				110 (включая 10 поощрительных баллов)

Структура экзаменационного билета

Экзаменационный билет состоит из двух вопросов, отражающих соответственно материал первого и второго модуля и практическое /ситуационное задание.

Примерные вопросы для экзамена:

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.
19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании.
44. Экспертиза бизнес-планов, методы ее проведения.

Типовые задачи на экзамен

1. Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала.

Условие. По первому варианту при капиталовложениях 960 тыс. руб. прибыль составит 390 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 1250 тыс. руб. прибыль составит 430 тыс. руб.

2. Определите внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс. руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс. руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб. Срок окупаемости 5 лет.

Образец экзаменационного билета:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Дисциплина Бизнес-планирование

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
2. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании..
3. Определите, чему равна реальная норма дисконта, если номинальная ставка равна 15,5%, а уровень инфляции 5%.

И.о. зав. кафедрой экономико-правового
обеспечения безопасности

Э.В. Дубинина

Кафедра экономико-правового обеспечения безопасности

Примерные критерии оценивания ответа на экзамене (только для тех, кто учится с использованием модульно-рейтинговой системы обучения и оценки успеваемости студентов):

Критерии оценки (в баллах):

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий.

Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **0-10 баллов** выставляется студенту, если он отказался от ответа или не смог ответить на вопросы билета, ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Критерии оценивания результатов экзамена для ЗФО:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Устный опрос

Устный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации на семинарском занятии.

Студент излагает содержание вопроса изученной темы.

Занятие 1. Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования

1. Что означает понятие бизнес-планирование, понятие бизнес-план и какова цель изучения дисциплины Б-П?
2. Назовите цели бизнес-плана, укажите его роль в современном предпринимательстве.
3. Перечислите функции бизнес-плана.
4. В чем заключается экономическая сущность бизнес-планирования?
5. Перечислите основные стадии процесса бизнес-планирования
6. Как используются ресурсы интернета для разработки бизнес-плана?
7. Что Вы знаете о международной форме бизнес-плана, разработанной ООН по промышленному развитию?
8. Дайте сравнительную характеристику международного и Российского макетов бизнес-планов?
9. Перечислите обязательные разделы бизнес-плана, применяемого в России?

Занятие 2. Разработка бизнес-плана

1. Каков порядок разработки бизнес-плана?
2. Укажите объем бизнес-плана в целом и объем его разделов.
3. Что вы знаете о резюме бизнес-плана?
4. Перечислите основные разделы бизнес-плана и его подразделы
5. Определение сметы и стоимости.
6. Типичные ошибки в бизнес-планировании.
7. Программные средства для разработки бизнес-плана.

Занятие 3. Анализ рынка

1. Поясните направления комплексного исследования рынка.
2. Что такое рыночный спрос? Перечислите основные его элементы.
3. Дайте определение понятий сегментация рынка и целевой рынок.
4. Укажите структуру раздела — оценка конкурентов
5. Назовите виды цен и изложите методики ценообразования.
6. В чем заключается сущность экономического анализа рынка

Занятие 4. Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия

1. Каковы состав и содержание финансового плана?
2. На основании каких оценок строится прогноз денежных поступлений и выплат?
3. Как рассчитывается точка безубыточности проекта?
4. какие финансовые сведения используются при планировании финансовой деятельности предприятия?

Занятие 5. Маркетинговая программа бизнес-плана

1. Перечислите различные определения маркетинга и укажите его главную формулу.
2. Что такое макро- и микромаркетинг?
3. Назовите классификацию видов спроса и типов маркетинга.
4. Чем отличаются понятия (научные категории) - недифференцированный маркетинг и дифференцированный маркетинг?
5. Какие способы сбора информации используются при проведении маркетинговых исследований?
6. Приведите пример организации рекламы.

Занятие 6.

Критерии оценки (в баллах):

- 4 балла выставляется студенту, если был дан полный, развернутый ответ на вопрос;
- 2 балла выставляется студенту, если ответ на вопрос неполный;
- 0 баллов выставляется студенту, если студент не смог дать ответ.

Критерии оценивания для студентов ЗФО:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если студент полностью раскрыл вопрос, без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл вопрос, однако допущены некоторые неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при ответе на вопрос студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Теоретический вопрос в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на вопрос свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Типовые тестовые задания

При изучении дисциплины используются тестовые задания закрытого типа. Каждое тестовое задание включает вопрос и варианты ответов к нему. Тестирование выполняется в письменной форме.

Необходимо выбрать один ответ из предложенных вариантов.

1. Основные цели бизнес-плана:
 - а) обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов;
 - б) детализация стратегических изменений, предусмотренных стратегическим планом предприятия;
 - в) поиск партнеров по реализации проекта;
 - г) календарное планирование работ.
2. Адресаты внутреннего бизнес-плана это:
 - а) собственники предприятия;
 - б) менеджмент;
 - в) потенциальные партнеры и инвесторы;
 - г) весь персонал предприятия.
3. Дайте полное определение бизнес-плану:
 - а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды;
 - б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности;
 - в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес;
 - г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах.
4. Отличительная черта бизнес-плана:
 - а) краткосрочность плана;
 - б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели);
 - в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию;
 - г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек.
5. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана:
 - а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии;
 - б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми;
 - в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции;
 - г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.
5. Инвестиционный бизнес-план разрабатывается в первую очередь:
 - а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции;

- б) для банка, который может дать кредит;
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия;
- г) для федеральной, региональной и местной администрации.

Критерии оценки (в баллах):

Один тестовый вопрос:

- 1 балл выставляется студенту, если ответ правильный;
- 0 баллов выставляется студенту, если ответ неправильный.

Типовые задачи

1. Областная администрация должна решить вопрос о том, какую систему обогрева (водяную или электрическую) следует включить в проект реконструкции здания больницы. Коэффициент дисконтирования при анализе принимается на уровне 10 %. Срок службы водяной системы отопления равен 5 годам, а дисконтированные текущие затраты по её созданию и поддержанию составят за этот срок 100 млн. руб. Для системы электрообогрева аналогичные показатели составляют 7 лет и 120 млн. руб. Какому варианту следует отдать предпочтение?

2. В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. руб. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. руб. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

3. Инвестиционный проект генерирует неравномерный денежный поток (табл.). Найти срок окупаемости проекта.

Таблица

Денежный поток по проекту, тыс. руб.

Год	1	2	3	4	5	6
Денежные потоки	-1500	200	400	400	600	700

Критерии оценки (в баллах):

- 2 балла - задача решена правильно с соблюдением необходимой последовательности, самостоятельно сформулированы четкие, грамотные и логичные записи, схемы, выводы, даны правильные ответы на вопросы при защите;
- 1 балл – работа выполнена не в полном объеме с нарушением необходимой последовательности, сформулированы неполные выводы, даны не точные ответы на вопросы при защите;
- 0 баллов – студент самостоятельно не может решить задачу, выводы не представлены, нет ответа на вопросы при защите.

Критерии оценивания для студентов ЗФО:

Оценка «отлично» выставляется студенту, если задача решена правильно с соблюдением необходимой последовательности, самостоятельно сформулированы четкие, грамотные и логичные записи, схемы, выводы, даны правильные ответы на вопросы при защите.

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если задача решена правильно, но при ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если в решении задачи допущены ошибки, сформулированы неполные выводы, даны не точные ответы на вопросы при защите.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент самостоятельно не может решить задачу, выводы не представлены.

Задания для контрольной работы (ЗФО)

Контрольная работа является необходимым условием для получения допуска к экзамену для студентов заочной формы обучения. Контрольная работа состоит из теоретического вопроса и задачи. Требования к содержанию, объему, структуре и оформлению контрольных работ установлены Методическими указаниями, утвержденными в Институте истории и государственного управления.

ВАРИАНТ 1.

1. Бизнес идея как основа проектируемого бизнеса.

2. Задача:

Известно, что организация оказывает консультационные услуги по открытию и ведению малого бизнеса. В организации работают трое сотрудников. Продолжительность одной консультации - 1 час. Ее стоимость - 400 руб. Арендная плата за помещение с учетом коммунальных платежей - 60 тыс. руб. в месяц. Отдельно оплачивается электроэнергия. Ежемесячный платеж составляет 3500 руб. Расходы на канцтовары и бумагу - 12 тыс. руб. в месяц. Стоимость приобретенной копировальной и компьютерной техники в текущем году - 160 тыс. руб. с НДС, срок службы 3 года. Стоимость мебели в офисе - 240 тыс. руб. без НДС, срок службы 5 лет.

Организация в феврале месяце получила кредит на развитие бизнеса в размере 750 тыс. руб. на 2 года под 15% годовых. Выплата "тела" кредита предполагается ежемесячно равными частями.

Спланируйте доходы и расходы на май месяц, заполнив следующую таблицу:

Расходы		Доходы	
Статья	Сумма, тыс. руб.	Статья	Сумма, тыс. руб.

Вариант 2

1. Понятие и цели бизнес-планирования. Типовое содержание бизнес-плана.

2. Задача: В рассмотрении находится инвестиционный проект. Согласно ему инвестор должен вложить 10 тыс. руб. Обещанный ему среднегодовой доход составляет 3 тыс. руб. Найти срок окупаемости, выраженный в годах и месяцах.

Вариант 3.

1. Стандарты бизнес-планирования.

2. Задача: Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб., прямые трудовые затраты 25 000 руб., общепроизводственные затраты 20 000 руб., затраты на реализацию продукции 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6000000 руб., затраты на рекламу 1 500 000 руб., административные расходы 2000000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

Вариант 4.

1. Бизнес-планирование: организация, информационное обеспечение, основные принципы.

2. Задача: Имеется 3 инвестиционных проекта, требующих равную величину стартовых капиталов – 200 тыс. руб. Цена капитала 10 %. Требуется выбрать наиболее оптимальный проект. Денежные потоки представлены в таблице (тыс. руб.):

Проект	Год		
	1	2	3
A	100	144	-
B	60	80	120
C	100	140	-
D	70	70	120

Вариант 5.

1. Методы бизнес-планирования.

2. Задача: Проект требует 5 млн. руб. вложений и будет иметь отдачу 3 млн. руб. в течение 2 лет при $r = 0,1$. Целесообразно ли по критерию NPV реализовать этот проект ?

Вариант 6.

1. Маркетинговый план и стратегия продаж как часть бизнес-плана.

2. Задача: Фирма рассматривает 4 варианта инвестиционных проектов, требующих 2,4 млн. руб. каждый. Необходимо выбрать оптимальный проект, если финансирование планируется осуществлять за счёт банковской ссуды в размере 18% годовых. Анализ проводить на основе показателей NPV и PI. Данные о проектах:

Проект	Год					
	1	2	3	4	5	6
A	-2,4	0	0,2	0,5	2,4	2,5
B	-2,4	0,2	0,6	1,0	1,2	1,8
B	-2,4	0,6	0,9	1,0	1,2	1,5
Г	-2,4	0,6	1,8	1,0	0,5	0,4

Вариант 7.

1. Производственный план.

2. Задача: Определите внутреннюю норму доходности при размере инвестиций 80 тыс. руб., если ежегодные доходы составляют 60 тыс. руб. в год, а годовые финансовые затраты 40 тыс. руб. Срок окупаемости 5 лет.

Вариант 8.

1. Организационный план.

2. Задача: Определите срок возврата инвестиций в размере 100 руб., если прибыль по инвестиционному проекту составляет в 1-й год – 25 руб.; 2-й год – 30 руб.; 3-й год – 40 руб.; 4-й год – 50 руб.

Вариант 9.

1. Оценка рисков проекта и управление ими.

2. Задача: А.И. Сидоров хочет сегодня положить на расчётный счёт банка определенную сумму, чтобы через год у него на счёте была накоплена сумма в 1 000 000 руб. Банковская ставка – 10 % в год. Необходимо определить какую сумму А.И. Сидоров необходимо сегодня положить на банковский счёт.

Вариант 10.

1. Финансовый план. Приложения к бизнес плану.

2. Задача: Инвестиционный проект генерирует неравномерный денежный поток (табл.). Найти срок окупаемости проекта.

Таблица

Денежный поток по проекту, тыс. руб.

Год	1	2	3	4	5	6
Денежные потоки	-1500	200	400	400	600	700

Критерии оценки контрольной работы для ЗФО

- «зачтено» выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение теоретическим материалом, а также если допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, задача решена в полном объеме;

- «не зачтено» выставляется студенту, нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, задача не решена либо решена неверно.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 432 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573394>.

2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование : / В. Л. Горбунов. – 2-е изд., исправ. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 423 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578043>.

Дополнительная литература:

1. Пидоймо, Л. П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания / Л. П. Пидоймо ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. – Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. – 192 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>.

2. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2015. – 108 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>

3. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев и др. ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 591 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>.

4. Афонасова, М. А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2012. – 108 с. : ил.,табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=208641>.

5. Хомкин, К. А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования : [16+] / К. А. Хомкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2015. – 121 с. – (Образовательные инновации). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443300>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

- Административно-управленческий портал – <http://www.aup.ru>
 - Министерство экономического развития РФ – www.economy.gov.ru
 - Официальный сайт ассоциации менеджеров России – <http://www.amr.ru>
 - Официальный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» – <http://ecsocman.hse.ru>
 - Единый архив экономических и социологических данных ГУ-ВШЭ – <http://sophist.hse.ru>
 - Словари и энциклопедии On-Line- <http://www.dic.academic.ru>
 - Электронная библиотечная система БашГУ – www.bashlib.ru
 - Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
 - Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
 - Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
 - Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
 - БД периодических изданий на платформе EastView
 - Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - <https://elibrary.ru>
 - Справочная правовая система «КонсультантПлюс» - <http://www.consultant-plus.ru>
- Программное обеспечение:
- Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Лицензия бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г.
 - Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Лицензия Бессрочная. Договор №114 от 12.11.2014 г.
 - Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<i>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<i>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</i>	<i>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</i>
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения лекционного типа занятия № 405 (гуманитарный корпус), аудитория № 515 (гуманитарный корпус), аудитория № 516 (гуманитарный корпус),</p>	<p>Аудитория № 405 Учебная мебель, доска, вокальные радиомикрофоны AKGWMS 40 – 2шт., Интер-ая система со встроенным короткофокусным проектором PrometheanActivBoard 387 RPOMOUNTTEST -1 шт., Ком-ер встраиваемый в кафедру INTELCorei3-4150/DDr3 4 Gb/HDD, Экран настенный DraperLumaAV(1:1) 96/96”244*244MV (XT1000E) -1 шт., Настольный интерактивный дисплей ,</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade OLP NL Academic Edition. Бессрочная. Договор №104 от 17.06.2013 г. 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition. Бессрочная. Договор №114 от 12.11.2014 г. 3. Справочно-правовая система</p>

<p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 608 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 610 класс деловых игр (гуманитарный корпус).</p>	<p>ActivPanel 21S – 1 шт. , Матричный коммутатор сигналов интерфейса HDMICMPRO 4H4H – 1 шт. , Мультимедиа-проектор PanasonicPT-EW640E - 1 шт., Двухполосный настенный громкоговоритель 20Вт/100В цвет белый(MASK4T-W)(белый) -6 шт., Петличный радиомикрофон AKGWMS45 – 1 шт. , Терминал видео конференц-связи LifeSizeIcon 600 Camera 10xPhone 2ndGeneration – 1 шт., Экран настенный DraperLumaAV(1:1) 96/96*244*244MV (XT1000E) -1 шт.</p>	<p>КонсультантПлюс. Договор №28826 4. Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle)</p>
<p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 608 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 610 (гуманитарный корпус),</p>	<p>Аудитория № 515 Учебная мебель, доска, терминал видео конференц-связи LifeSizeIcon 600-камера, интер-ая система со встроенным короткофокусным проектором PrometheanActivBoard 387 RPOMOUNTST, профессиональный LCD дисплей Flame 42ST, настольный интерактивный дисплей SMARTPodiumSP518 с ПО SMARTNotebook, матричный коммутатор сигналов интерфейса HDMICMPRO 4H4H, интер-ая напольная кафедра докладчика, ком-ер встраиваемый в кафедру INTELCorei3-4150/DDr3 4 Gb/HDD 1TB/DVD-RW/ThermaltakeVL520B 1N2E220W/Win8Pro64, стол, трибуна, кресла секционные последующих рядов с пюпитром.</p>	
<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория № 608 (гуманитарный корпус), аудитория № 609 (гуманитарный корпус), аудитория № 610 (гуманитарный корпус),</p>	<p>Аудитория № 516 Учебная мебель, доска, кресла секционные последующих рядов с пюпитром, мобильное мультимедийное оборудование.</p>	
<p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 613, читальный зал ауд.402, (гуманитарный корпус).</p>	<p>Аудитория № 608 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p>	
<p>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</p>	<p>Аудитория № 609 Учебная мебель, доска, мобильное мультимедийное оборудование.</p>	
<p>аудитория № 523 (гуманитарный корпус)</p>	<p>Аудитория № 610 Учебная мебель, доска, учебно-наглядные пособия, LED Телевизор TCLL55P6 USBLACK – 1 шт., кронштейн для телевизора NBP 5 – 1 шт., Кабель HDMI (m)-HDH(m)ver14,10м Читальный зал ауд.402 Учебная мебель, стенд по пожарной безопасности, моноблоки стационарные – 5 шт, принтер – 1 шт., сканер – 1 шт.</p>	
	<p>Аудитория № 613 Учебная мебель, доска, моноблок стационарный – 15 шт.</p>	
	<p>Аудитория № 523 Стол, стул, шкаф-стеллаж, мобильное мультимедийное оборудование – проектор, ноутбук, экран переносной.</p>	

**ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Бизнес-планирование** на 9 семестр
очная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	3 з.е. / 108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	55,2
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	25,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	27

Форма контроля: Экзамен 9 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<p><i>Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования</i></p> <p>Введение в стратегическое планирование. Основные теоретические подходы. Определение бизнеса и бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Бизнес-план — основа управления предприятием (фирмой). Особенности различных типов и видов бизнес-проектов. Классификация бизнес-проектов. Структура и основные разделы бизнес-плана</p>	2	4	-	2	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу, тестированию	Устный опрос Тесты
2	<p><i>Разработка бизнес-плана</i></p> <p>Порядок разработки бизнес-плана. Определение сметы и стоимости. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Программные средства для разработки бизнес-</p>	2	4	-	2	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.	Устный опрос Тесты

	плана.						Подготовка к устному опросу, тестированию	
3	<i>Анализ рынка</i> Общие понятия, классификация и сегментация рынков. Рынок сбыта. Рынок товаров и услуг. Виды цен. Экономический анализ рынка.	2	4	-	4	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу, тестированию	Устный опрос Тесты
4	<i>Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия</i> Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование. Основы бухгалтерского учета и отчетности. Финансовые сведения.	2	4	-	4	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы. Подготовка к устному опросу, тестированию и решению задач	Устный опрос Тесты Задачи
5	<i>Маркетинговая программа бизнес-плана</i> Маркетинговые исследования. Предпринимательские риски в маркетинговых программах. Реклама.	2	4	-	2	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к устному опросу, тестированию и решению задач	Устный опрос Тесты Задачи
6	<i>Предприятие в рыночных условиях</i> Местонахождение предприятия. Оценка воздействия на окружающую среду. Партнерские	2	4	-	2	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и	Тесты Задачи

	связи предпринимательства. Конкуренция. Стратегическое планирование на предприятии. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.						дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию и решению задач	
7	<i>Оценка инвестиционного проекта.</i> Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность (при использовании бюджетных инвестиций). Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии. Финансовый анализ.	2	4	-	4	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к устному опросу, и решению задач	Устный опрос Задачи
8	<i>Риски и страхование</i> Общие понятия и классификация рисков. Методология выявления и анализа рисков. Финансовый механизм управления риском. Страхование.	2	4	-	2	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников. Подготовка к тестированию и решению задач	Тесты Задачи
9	<i>Управление стоимостью в реструктуризации бизнеса</i> Реструктуризация как способ повышения стоимости бизнеса. Оценка стоимости бизнеса на основе затратного	2	4		3,8	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.	Тесты Задачи

	(имущественного) подхода. Оценка стоимости бизнеса на основе сравнительного подхода. Оценка стоимости бизнеса на основе доходного подхода. Бизнес-планирование в условиях криминализации кредитно-финансового сектора экономики						Подготовка к тестированию и решению задач	
	Всего часов	18	36	-	25,8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ИСТОРИИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины **Бизнес-планирование** на 11 семестр
заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (з.е / часов)	3 з.е / 108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	21,2
лекций	6
практических/ семинарских	14
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	77,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
Экзамен 11 семестр

для ЗФО

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР / Сем	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	<i>Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования</i> Введение в стратегическое планирование. Основные теоретические подходы. Определение бизнеса и бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Отражение в бизнес-плане внутренней и внешней среды. Бизнес-план — основа управления предприятием (фирмой). Особенности различных типов и видов бизнес-проектов. Классификация бизнес-проектов. Структура и основные разделы бизнес-плана	1	2	-	8	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос Контрольная работа
2	<i>Разработка бизнес-плана</i> Порядок разработки бизнес-плана. Определение сметы и стоимости. Типичные ошибки в бизнес-планировании. Программные	1	2	-	8	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной	Устный опрос Контрольная работа

	средства для разработки бизнес-плана.						литературы, интернет-источников.	
3	<i>Анализ рынка</i> Общие понятия, классификация и сегментация рынков. Рынок сбыта. Рынок товаров и услуг. Виды цен. Экономический анализ рынка.	1	2	-	8	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос Контрольная работа
4	<i>Анализ и планирование финансовой деятельности предприятия</i> Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое планирование. Основы бухгалтерского учета и отчетности. Финансовые сведения.	1	2	-	8	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, интернет-источников.	Устный опрос Задачи Контрольная работа
5	<i>Маркетинговая программа бизнес-плана</i> Маркетинговые исследования. Предпринимательские риски в маркетинговых программах. Реклама.	1	2	-	8	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.	Устный опрос Задачи Контрольная работа
6	<i>Предприятие в рыночных условиях</i> Местонахождение предприятия. Оценка воздействия на окружающую среду. Партнерские связи предпринимательства. Конкуренция. Стратегическое планирование на предприятии. Анализ хозяйственной деятельности предприятия.	-	2	-	8	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.	Задачи Контрольная работа
7	<i>Оценка инвестиционного проекта.</i>	1	2	-	8	Осн. 1,2	Самостоятельное	Устный опрос

	Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность (при использовании бюджетных инвестиций). Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Разработка инвестиционной стратегии. Финансовый анализ.					Доп. 1-5	изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.	Задачи Контрольная работа
8	<i>Риски и страхование</i> Общие понятия и классификация рисков. Методология выявления и анализа рисков. Финансовый механизм управления риском. Страхование.	-	-	-	13,8	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.	Контрольная работа
9	<i>Управление стоимостью в реструктуризации бизнеса</i> Реструктуризация как способ повышения стоимости бизнеса. Оценка стоимости бизнеса на основе затратного (имущественного) подхода. Оценка стоимости бизнеса на основе сравнительного подхода. Оценка стоимости бизнеса на основе доходного подхода. Бизнес-планирование в условиях криминализации кредитно-финансового сектора экономики	-	-		8	Осн. 1,2 Доп. 1-5	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы.	Контрольная работа
	Всего часов	6	14	-	77,8			

