

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от № 6 от «18» февраля 2021 г.  
Зав. кафедрой



Л.С. Валинурова

Согласовано:  
Председатель УМК института



\_\_\_\_\_/Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Стратегическое планирование в инновационной экономике  
часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
38.04.01 Экономика

Программа подготовки: «Управление инновационным развитием»

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель):

Доцент, канд. экон. наук



Ибрагимова З.Ф.

Для приема 2021 г.

Уфа 2021

Составитель: канд. экон. наук, доцент Ибрагимова З.Ф.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол № 6 от «18» февраля 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,

протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций .....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	9
4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине .....	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине .....	14
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	24
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	24
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	25
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	25

## 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p><b>ПК 4</b> – способность осуществлять стратегическое управление инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов)</p>	<p><b>ИПК 4.1</b> раскрыть основные подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>	<p>Знать основные подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>
<p><b>ИПК 4.2</b> применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического</p>		<p>Уметь применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического</p>	

		<p>планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>
		<p><b>ИПК 4.3</b> разрабатывать организационно-экономические решения по управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), используя методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>	<p>Уметь разрабатывать организационно-экономические решения по управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), используя методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегическое планирование в инновационной экономике» является дисциплиной, относящейся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре.

Целью изучения дисциплины является формирование у обучающихся опыта практического планирования, в частности составления стратегического плана и отдельных его элементов на макро- и на микроэкономическом уровнях.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

### СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Стратегическое планирование в инновационной экономике  
на 1 семестр  
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	6
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	55,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:

Зачет 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС		
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Модуль 1. Теоретические основы стратегического планирования</b>							
1.	Тема 1. Основные задачи, цели и функции стратегического планирования. Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики. Взаимосвязь функций с процедурами стратегического планирования. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система стратегических планов и программ. Стратегическое прогнозирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие и характерные черты прогнозирования. Функции прогнозирования и их взаимосвязь с функциями стратегического планирования. Классификация видов прогнозов и их взаимосвязь с целями стратегического планирования. Стратегическое программирование: назначение, роль и место в стратегическом планировании. Понятие программы. Различия программы и плана.	1	1		5	Подготовка доклада, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, написание эссе, подготовка к деловой игре, подготовка к решению ситуационных задач	Доклад, дискуссия, эссе, деловая игра, ситуационная задача, тест, собеседование (индивидуальное, групповое)
2.	Тема 2. Основы методологии стратегического планирования. Объект и предмет науки стратегического планирования. Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук. Понятие методологии стратегического планирования. Структурные элементы методологии стратегического планирования: логика разработки прогнозов, программ и планов, методологические принципы и подходы, система показателей стратегического планирования, система методов составления и обоснования оптимальности стратегических планов. Целеполагание как базовый элемент логики стратегического планирования. Применение системного подхода и его разновидностей в стратегическом планировании. Информационное обеспечение стратегического планирования. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании.	1	1		10	Подготовка доклада, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, написание эссе, подготовка к деловой игре, подготовка к решению ситуационных задач	Доклад, дискуссия, эссе, деловая игра, ситуационная задача, тест, собеседование (индивидуальное, групповое)

<b>Модуль 2. Стратегическое планирование на уровне национальной экономики</b>							
3.	Тема 3. Формирование стратегий управления по сферам национальной экономики: научно-технического прогресса, производства, инвестиций и инноваций, социальной сферы. Принципы выработки стратегий. Целевая направленность стратегий. Программное сопровождение стратегий.	1	2		10	Подготовка доклада, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, написание эссе, подготовка к деловой игре, подготовка к решению ситуационных задач	Доклад, дискуссия, эссе, деловая игра, ситуационная задача, тест, собеседование (индивидуальное, групповое)
4	Тема 4. Стратегия социально-экономического развития России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Эволюция стратегии РФ. Сущность и содержание современной стратегии развития экономики России на среднесрочную и долгосрочную перспективы. Стратегии развития ведущих отраслей национальной экономики. Стратегии развития основных народнохозяйственных комплексов: машиностроительного, топливно-энергетического, агропромышленного, военно-промышленного.	1	2		10	Подготовка доклада, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, написание эссе, подготовка к деловой игре, подготовка к решению ситуационных задач	Доклад, дискуссия, эссе, деловая игра, ситуационная задача, тест, собеседование (индивидуальное, групповое)
<b>Модуль 3. Инновации и стратегии на уровне компании</b>							
5.	Тема 5. Роль инноваций в процессе формирования стратегии организации. Стратегическая роль технологий и инноваций в развитии компании. Стратегический и инновационный аспекты управления развитием организации. Особенности продуктовых, процессных и управленческих инноваций в стратегическом развитии компании. Факторы, определяющие инноваций и стратегическое поведение организации. Инновации и технологические стратегии: сущность и виды стратегий. Интеграция стратегий.	1	2		10,8	Подготовка доклада, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, написание эссе, подготовка к деловой игре, подготовка к решению ситуационных задач	Доклад, дискуссия, эссе, деловая игра, ситуационная задача, тест, собеседование (индивидуальное, групповое)
6	Тема 6. Инновационная стратегия как основа развития компании. Классификация типов инновационного поведения организаций. Понятие и виды инновационных стратегий. Выбор инновационной стратегии. Содержание и типология корпоративных инновационных стратегий. Портфель инновационных стратегий. Основные методы стратегического анализа и планирования на предприятиях: анализ разрыва, SWOT-анализ, матрица БКГ, матрица McKinsey, модель 7М, модель ADL, модель Хофера – Шенделя, модель Shell/DPM. Особенности, преимущества и недостатки существующих методов стратегического анализа, сфера применения и ограничения в использовании.	1	2		10	Подготовка доклада, подготовка к дискуссии, подготовка к тестированию, написание эссе, подготовка к деловой игре, подготовка к решению ситуационных задач	Доклад, дискуссия, эссе, деловая игра, ситуационная задача, тест, собеседование (индивидуальное, групповое)
	Всего часов:	6	10		55,8		



#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1 Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

##### ПК-4 способность осуществлять стратегическое управление инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов)

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ИПК 4.1 раскрыть основные подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты	Знать основные подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для	Фрагментарное знание основных подходов к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и	Неполные представления об основных подходах к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно о методах и инструментах стратегического планирования, методах и приемах разработки и продвижения инноваций, методах и инструментах финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методах и инструментах диагностики финансово-хозяйственной	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления об основных подходах к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно о методах и инструментах стратегического планирования, методах и приемах разработки и продвижения инноваций, методах и инструментах финансового менеджмента для	Сформированные систематические представления об основных подходах к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно о методах и инструментах стратегического планирования, методах и приемах разработки и продвижения инноваций, методах и инструментах финансового менеджмента для инновационно-

<p>диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>	<p>инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>	<p>инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>	<p>деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методах и инструментах реструктуризации бизнеса; методах, моделях и механизмах управления инновационным развитием)</p>	<p>инновационно-ориентированного предприятия, методах и инструментах диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методах и инструментах реструктуризации бизнеса; методах, моделях и механизмах управления инновационным развитием)</p>	<p>ориентированного предприятия, методах и инструментах диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методах и инструментах реструктуризации бизнеса; методах, моделях и механизмах управления инновационным развитием)</p>
<p>ИПК 4.2 применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки</p>	<p>Уметь применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты</p>	<p>Фрагментарные умения применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в умении применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты</p>	<p>Сформированное умение применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы</p>

<p>и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>
<p>ИПК разрабатывать организационно-</p>	<p>4.3 уметь разрабатывать организационно-</p>	<p>Фрагментарные умения разрабатывать организационно-</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое умение разрабатывать</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы в</p>	<p>Сформированное умение разрабатывать организационно-</p>



развитием)	инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)			управления инновационным развитием)	развитием)
------------	---	--	--	---	------------

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций.**

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
<p>ИПК 4.1 раскрыть основные подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>	<p>Знать основные подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>	<p>Тест, собеседование (индивидуальное, групповое)</p>
<p>ИПК 4.2 применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Уметь применять подходы к стратегическому управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), а именно методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием, и интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Решение типовых задач, собеседование (индивидуальное, групповое)</p>

<p>ИПК 4.3 разрабатывать организационно-экономические решения по управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), используя методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>	<p>Уметь разрабатывать организационно-экономические решения по управлению инновационным развитием социально-экономических систем различного уровня (предприятий, отраслей, регионов), используя методы и инструменты стратегического планирования, методы и приемы разработки и продвижения инноваций, методы и инструменты финансового менеджмента для инновационно-ориентированного предприятия, методы и инструменты диагностики финансово-хозяйственной деятельности инновационно-ориентированного предприятия; методы и инструменты реструктуризации бизнеса; методы, модели и механизмы управления инновационным развитием)</p>	<p>Кейс-задание, проект</p>
---	---	-----------------------------

#### Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность и назначение планирования. Функции планирования.
2. Классификация видов планов. Отличия стратегического планирования от других видов планирования.
3. Стратегическое планирование как инструмент государственного регулирования экономики.
4. Субъект, объект, предмет планирования. Характерные черты стратегического планирования.
5. Последовательность стратегического планирования. Состав стратегического планирования: прогнозирование, программирование и проектирование.
6. Назначение прогнозирования в рамках стратегического планирования. Способы и методы составления прогнозов.
7. Стратегическое программирование: его сущность, назначение.
8. Требования к программе. Понятие и назначение стратегической целевой программы, ее отличие от комплексной целевой программы.
9. Методология и методика стратегического планирования: состав структура.
10. Система показателей стратегического планирования, ее основные характеристики.
11. Информационное обеспечение стратегического планирования. Источники информации в стратегическом планировании. Требования к информации.
12. Целеполагание в стратегическом планировании. Его назначение, порядок осуществления. Требования к системе целей. Научная подготовка целей.
13. Основные теоретические подходы к стратегическому планированию.
14. Методы стратегического планирования. Виды, назначение, область и ограничения применения.
15. Национальные инновационные системы
16. Виды инновационных стратегий
17. Методы выбора инновационной стратегии
18. Стратегии сетевых взаимодействий
19. Источники финансирования инновационных проектов

20. Построение бизнес-моделей инноваций
21. Содержание исследовательского проекта
22. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок
23. Создание благоприятных условий нововведений
24. Этапы управления работами на стадиях жизненного цикла проекта
25. Последовательность разработки стратегических планов на уровне государства в России.
26. Базовые макроэкономические стратегии. Их последовательность и краткая характеристика.
27. Цикличность развития национальной экономики. Ее учет и использование в стратегическом планировании.
28. Стратегия социально-экономического развития России: этапы ее становления и перспективные направления.
29. Особенности стратегического планирования социально-экономического развития Китая и Японии.
30. Сущность стратегии предприятия. Основные подходы к ее определению. Роль и функции стратегии.
31. Порядок выработки стратегии предприятия.
32. Классификация видов стратегий предприятия.
33. Стратегии предприятия в разрезе процессов (комплексная социальноэкономическая стратегия). Их назначение, цели и задачи.
34. Стратегии интеграции: основные виды и способы осуществления интеграции.
35. Стратегический план предприятия. Его структура, назначение, порядок выработки.
36. Характеристика основных разделов стратегического плана предприятия.
37. План производства и реализации продукции. Его состав, структура и порядок составления.
38. Способы расчета экономической целесообразности производства продукции. Составление калькуляции себестоимости. Оценка безубыточности.
39. Структура и порядок составления финансового плана предприятия.
40. Подходы к оценке требуемого объема финансирования плановых и программных мероприятий.
41. Критерии и способы обоснования выбора источников финансирования плановых и программных мероприятий.
42. Показатели экономической эффективности плановых и программных мероприятий: состав, порядок расчета, экономическая сущность, приоритеты.
43. Бюджет предприятия, его экономическая сущность и назначение. Основные подходы к составлению бюджета предприятия.
44. Оценка рисков финансовой и экономической деятельности предприятия: способы, подходы. Понятие чувствительности плана.
45. Бизнес-план предприятия: назначение, структура, отличия от стратегического плана.
46. Классические модели стратегического анализа и планирования: модель Shell/DPM, Hoefffer-Schendel, ADL/LC.
47. Методы стратегического анализа.
48. Концепция дисконтирования и ее назначение в стратегическом планировании.
49. Основные подходы к оценке эффективности программ, планов и проектов.

#### **Критерии оценки зачета:**

отметка	Описание
<b>«зачтено»</b>	выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.



<b>«не зачтено»</b>	выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.
---------------------	--

## Пример заданий для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала

### Примерные тесты для контрольного тестирования к модулю 1.

**1. В сфере каких процессов управленческие решения можно считать стратегическими?**

- a) процессы создания, наращивания и модернизации потенциала предприятия
- b) процессы использования имеющегося потенциала для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг
- c) процессы, обеспечивающие создание и развитие воспроизводственной базы предприятия

**2. В чем заключается предсказательная функция стратегического планирования?**

- a) в подготовке проектов решения различных проблем планирования, использовании информации о будущем в деятельности субъектов управления.
- b) в описании возможных и желательных перспектив объекта в будущем
- c) в описании субъективных суждений лиц, принимающих решение, о возможных состояниях объекта в будущем

**3. В чем состоит назначение стратегического прогнозирования в рамках стратегического планирования?**

- a) В описании возможных или желаемых перспектив состояния объекта в будущем
- b) В научном предвидении состояния объекта в определенный срок, основанном на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели
- c) В разработке различных вариантов развития объекта с целью выбора оптимального варианта и выработки запасного.

**4. Из каких элементов состоит стратегическое планирование?**

- a) стратегическое прогнозирование
- b) проектирование
- c) программирование
- d) контроль
- e) оценивание

**5. В чем состоит назначение стратегического программирования в рамках стратегического планирования?**

- a) В описании возможных или желаемых перспектив состояния объекта в будущем
- b) В научном предвидении состояния объекта в определенный срок, основанном на четком определении цели и системе мероприятий, обеспечивающих достижение этой цели
- c) В разработке различных вариантов развития объекта с целью выбора оптимального варианта и выработки запасного.

#### Критерии оценивания тестовых заданий:

Процент правильных ответов	Оценивание
60-100 %	Зачтено
0-59%	Не зачтено

### Примерные тесты для контрольного тестирования к модулю 2.

**1. Какой из перечисленных факторов обуславливает потребность в планировании в масштабе национальной экономики?**

- a) нестабильность экономической системы;
- b) рост потребления;

- c) усложнение форм взаимодействия хозяйствующих субъектов;
- d) все перечисленные факторы обуславливают потребность в планировании

**2. Система государственного стратегического планирования включает:**

- a) прогнозирование;
- b) программно-целевое и территориальное планирование;
- c) мониторинг реализации мероприятий стратегического планирования с целью их корректировки в перспективе (регулирование);
- d) все ответы верны.

**3. Разработка и реализация специальных документов, описывающих цели, процедуру, мероприятия и средства решения наиболее актуальных проблем регионального развития:**

- a) региональное программирование;
- b) региональное прогнозирование;
- c) региональное управление;
- d) региональное планирование.

**4. Приоритетные национальные проекты в области здравоохранения, образования, жилищного строительства, агропромышленного комплекса реализуются в России с:**

- a) 2004 г.;
- b) 2005 г.;
- c) 2006 г.;
- d) 2007 г.

**5. Программы, позволяющие мобилизовать ресурсы страны для прохождения кризисной фазы в более короткие сроки и с меньшими потерями, называются:**

- a) национальные программы;
- b) национальные проекты;
- c) национальные антикризисные программы;
- d) целевые программы федерального, регионального или корпоративного уровня.

**Критерии оценивания тестовых заданий:**

Процент правильных ответов	Оценивание
60-100 %	Зачтено
0-59%	Не зачтено

**Примерные тесты для контрольного тестирования к модулю 3.**

**1. Какой из перечисленных элементов не входит в финансовый раздел стратегического плана предприятия?**

- a) Бюджет
- b) Расчет денежного потока
- c) Калькуляция себестоимости
- d) Обоснование источника финансирования

**2. Совокупность стратегических решений, определяющих поведение предприятия на рынке производственно-финансовых и иных факторов и ресурсов производства, – это:**

- a) товарно-рыночная стратегия
- b) ресурсно-рыночная стратегия
- c) финансово-инвестиционная стратегия

**3. Процесс разработки стратегии на предприятии охватывает следующие этапы:**

- a) анализ ресурсов – постановка целей – анализ внешнего окружения – выбор варианта стратегии – анализ возможных вариантов – проверка на соответствие
- b) постановка целей – анализ ресурсов и внешнего окружения – анализ вариантов стратегии – выбор наиболее оптимального варианта – проверка на соответствие

с) постановка целей – выбор варианта стратегии – анализ внешнего окружения и ресурсов – анализ возможных вариантов

**4. Совокупность стратегических решений, определяющих номенклатуру, объем и качество выпускаемой продукции и способы поведения предприятия на товарном рынке – это:**

- а) финансово-инвестиционная стратегия
- б) ресурсно-рыночная стратегия
- с) товарно-рыночная стратегия

**5. Выделите отличия стратегического плана предприятия от бизнес-плана?**

- а) Степень детализации
- б) Обязательность составления для всех предприятий
- с) Частота составления
- д) Ориентация на различные группы пользователей

**Критерии оценивания тестовых заданий:**

Процент правильных ответов	Оценивание
60-100 %	Зачтено
0-59%	Не зачтено

**Примерные задания для текущего контроля**

**Вопросы для подготовки доклада:**

**Модуль 1, темы 1-2.**

- 1. Информационное обеспечение стратегического планирования.
- 2. Стратегические и целевые комплексные программы: их назначение и функции
- 3. Система показателей стратегического планирования: классификация показателей, требования к показателям, способы обеспечения сопоставимости показателей в стратегическом планировании
- 4. Подходы и методы обоснования эффективности стратегических программ и планов. Виды эффективности.
- 5. Требования, предъявляемые к целям в стратегическом планировании. Требования к процессу научной подготовки целей.
- 6. Эволюция форм и методов стратегического планирования; нормативные, балансовые и оптимизационные методы; программно-целевой подход в планировании.

**Модуль 2, темы 1-2**

- 1. Реализация национальных стратегий в странах с развитой рыночной экономикой: США, Япония, ФРГ.
- 2. Опыт реализации национальных стратегий в странах развивающейся экономики: КНР, Юго-Восточной Азии, Латинской Америке (Бразилия, Мексика, Чили)
- 3. Стратегии развития ведущих отраслей национальной экономики.
- 4. Стратегии развития основных народнохозяйственных комплексов: машиностроительного, топливно-энергетического, агропромышленного, военно-промышленного.
- 5. Система стратегических планов и программ в России.
- 6. Нормативно-правовое регулирование государственной плановой деятельности в РФ.

**Модуль 3, темы 1-2**

- 1. Стратегический маркетинг и менеджмент как основа разработки стратегических планов и программ.
- 2. Основные принципы и концепции стратегического маркетинга и менеджмента.
- 3. Роль стратегического маркетинга и менеджмента в процессе выработки стратегии предприятия.
- 4. Бизнес-план как разновидность стратегического плана предприятия.
- 5. Стратегии развития крупных и средних корпораций США, Японии и Ю. Кореи.

6. Различия культуры стратегического планирования в разных странах: американская и японская модель.
7. Стратегия корпорации General Electric (США), SONY (Япония), Samsung (Южная Корея).

### Критерии оценивания доклада

Критерии оценивания	Оценивание
Содержание доклада соответствует теме. Докладчик демонстрирует свободное владение терминологией. Ответы по докладу отражают хорошее знание темы.	Зачтено
Нарушена логика построения выводов. Тема не раскрыта полностью. Использована устаревшая информация. Докладчик не дает ответов на вопросы	Не зачтено

### Тематика дискуссии

Ход выполнения: требует специальной самостоятельной подготовки, осуществляется на базе лекционного материала, докладов.

#### Модуль 1, темы 1-2.

1. Какова история зарождения, проблематика, основная цель стратегического планирования?
2. Как вы считаете, почему стратегическое планирование не нашло достаточного применения на предприятиях?
3. Какими обстоятельствами характеризуется стратегическое планирование и в чем преимущество его применения?
4. Что свойственно стратегическому планированию?
5. Расскажите о стратегическом планировании с точки зрения горизонта планирования. Являются ли разработки долго-, средне-, краткосрочных стратегических планов обязательными?
6. Назовите методы и модели стратегического планирования. Что представляет собой один из методов стратегического анализа – метод разрыва и для каких целей он используется?
7. В чем суть одной из классических моделей стратегии – анализ динамики издержек и кривая опыта? Какой главный недостаток этой модели?

#### Модуль 2, темы 1-2

1. Каким образом должен осуществляться контроль над реализацией целевых комплексных программ?
2. Каким образом производится оценка эффективности целевых программ и последствий их реализации?
3. Какова сущность и основные признаки программно-целевого метода?
4. Каковы отличия программно-целевого метода от других методов, используемых в управлении экономикой?
5. Чем обусловлено широкое применение программно-целевого метода в планировании и управлении?
6. Какие полномочия органов государственной власти Российской Федерации в сфере стратегического планирования можете назвать?
7. Какие современные проблемы, связанные с организацией, содержанием и реализацией стратегического планирования существуют?

#### Модуль 3, темы 1-2

1. Что понимается под стратегией организации?
2. Чем отличается корпоративная стратегия от других стратегий организации?
3. В чем проявляются преимущества и недостатки стратегии дифференциации?
4. Что определяют цели деятельности организации? Перечислите способы определения информации о критических точках среды.
5. Какие способы наблюдения состояния внешней среды являются самыми

распространенными?

6. Охарактеризуйте главные типы систем получения информации.
7. Какова главная задача стратегического планирования? Какие службы координируют сбор нужной информации?
8. Какие факторы влияют на внешнюю и внутреннюю среду при разработке стратегии?
9. Какое влияние оказывает макроокружение на условия существования организации и каковы последствия его действия? Подробно охарактеризуйте экономические, политические и рыночные факторы влияния на хозяйствующие субъекты.
10. Мотивируйте влияние технологических, международных, социальных факторов на хозяйствующие субъекты. Сделайте вывод о степени воздействия макроокружения на хозяйствующие субъекты.
11. Может ли фирма выжить, если откажется от разработки и реализации стратегии?
12. Какой тип плана готовится в первую очередь при создании новой фирмы и почему?
13. Какова связь между стратегическими, тактическими и иными планами?

### Критерии оценивания дискуссии

Критерии оценивания	Оценивание
Задание выполнено полностью: цель выполнения задания успешно достигнута; основные понятия определены; работа выполнена в полном объеме.	Зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	Не зачтено

### Тематика эссе:

1. Взаимосвязь науки стратегического планирования и других наук.
2. Вклад разных ученых, а также научных школ в становление науки стратегического планирования
3. Взаимосвязь методик и проблем, решаемых в процессе стратегического планирования.
4. Цикличность экономического развития и ее использование в стратегическом планировании.
5. Сходства и отличия российской и зарубежных моделей организации прогнозной и плановой деятельности государственных органов исполнительной власти.

### Критерии оценивания эссе:

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Текст структурирован, материал изложен ясно и логично, автор проявил творческий подход при написании эссе, сделанные выводы аргументированы.	Зачтено
Задание не выполнено, цель выполнения задания не достигнута.	Не зачтено

Ход выполнения: студент, основываясь на базе лекционного материала, материала практических занятий и самостоятельной работы, готовит эссе на заданную тему. Эссе должно представлять собой рассуждение небольшого объема со свободной композицией, выражающее индивидуальные впечатления, соображения. Эссе предполагает выражение студентом своей точки зрения, субъективной личной оценки предмета рассуждения, дает возможность нестандартного (творческого), оригинального освещения материала

### Деловая игра:

Деловая игра по теме: «Стратегическое планирование развития социальной сферы». Работа в группе. Каждая группа разрабатывает стратегический план по соответствующей теме:

- Стратегическое планирование развития системы образования в РФ.

- Стратегическое планирование развития культуры.
- Стратегическое развитие системы здравоохранения.
- Стратегическое планирование развития жилищно-коммунального хозяйства.

Презентация каждой из групп по результатам работы базируется на основе полученных теоретических знаний. Выполняется задача по формированию навыков самостоятельного выбора способа управления многоквартирным домом, аргументация данного выбора.

Формирование групп – 5 мин. Доведение исходных данных и постановка задачи – 10 мин. Работа в группе – 25 мин. Презентация своего стратегического плана каждой из групп – по 10 мин. Вопросы, замечания, дополнения к презентации – 5 мин. Оценка презентаций групп – 5 мин.

Работа оформляется в форме мультимедийной презентацией с последующей публичной защитой.

При защите оценивается качество предложенных мероприятий к реализации, творческих подход к решению проблем, проработанность мероприятий, качество проведенного анализа.

Критерии оценивания	Оценка
содержатся элементы научного творчества; делаются самостоятельные выводы; дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме; присутствуют собственные расчеты студента, обосновывающие полученные выводы и предложения; отсутствуют грамматические и стилистические ошибки; студент полно и уверенно отвечает на заданные преподавателем вопросы.	зачтено
на защите студент не владеет материалом, представленным в задании, и не может ответить на поставленные вопросы.	не зачтено

### Ситуационные задачи:

Ситуационная задача 1.

Два предприятия (А и Б) выпускают одну и ту же продукцию, реализуют ее на одном и том же рынке и имеют одинаковую величину прибыли от продаж. При этом предприятие А не использует стратегическое планирование, а предприятие Б – использует. Какое из этих предприятий функционирует более эффективно? Почему? Какое из них более эффективно в долгосрочной перспективе?

Ситуационная задача 2.

Конструкторское бюро одного из акционерных предприятий города разработало и довело до серийного производства изделие, необходимое отрасли. Доработка опытного образца до серии производилась в сжатые сроки, изделие получилось высшего качества и конкурентоспособным. Оно составило 80% всей выпускаемой предприятием продукции. Производство было хорошо отлажено, и предприятие постоянно выполняло заказы. Главный инженер отдал распоряжение никаких изменений, усовершенствований по данному изделию не проводить, рабочие параметры не изменять; вследствие чего 5 лет конструкторы занимались только совершенствованием упаковки. За это время на другом предприятии разрабатывали аналогичные изделия, но с улучшенными эксплуатационными характеристиками. В результате на первом заводе продукцию вынуждены были снять с производства и предприятие стало перестраиваться на выпуск другого изделия. Перестройка проходила очень тяжело, и предприятие в течение многих месяцев не могло выйти на заданную программу.

Целесообразно ли было снимать с производства одно изделие и заменять его другим?

Как следовало поступить в данной ситуации руководству первого предприятия?

Какие бы Вы приняли меры, прежде чем осуществить переход с производства одного изделия на другое? Охарактеризуйте позицию главного инженера.

Применительно к изложенной ситуации дайте характеристику стратегического менеджмента на первом и втором предприятиях.

Какие конкурентные преимущества имеет второе предприятие перед первым и почему?

Работы оформляется в форме мультимедийной презентацией с последующей публичной защитой.

При защите оценивается качество предложенных мероприятий к реализации, творческих подход к решению проблем, проработанность мероприятий, качество проведенного анализа.

Критерии оценивания	Оценка
содержатся элементы научного творчества; делаются самостоятельные выводы; дается аргументированная критика и самостоятельный анализ фактического материала на основе глубоких знаний экономической литературы по данной теме; присутствуют собственные расчеты студента, обосновывающие полученные выводы и предложения; отсутствуют грамматические и стилистические ошибки; студент полно и уверенно отвечает на заданные преподавателем вопросы.	зачтено
на защите студент не владеет материалом, представленным в задании, и не может ответить на поставленные вопросы.	не зачтено

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Боробов, В.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие : [16+] / В.Н. Боробов, А.К. Марков, Е.Е. Можаяев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 191 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596089>
2. Гольдштейн, Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент: учебное пособие / Г.Я. Гольдштейн. – Таганрог : Издательство ТРТУ, 2004. – 267 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39372>
3. Киселев, А.А. Основы стратегического менеджмента и сущность стратегического планирования в организациях : учебник : [16+] / А.А. Киселев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 343 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599192>
4. Саталкина, Н.И. Прогнозирование и планирование экономики: учебное электронное издание / Н.И. Саталкина, Ю.О. Терехова, Г.И. Терехова ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 151 с. : табл., граф., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570461>

#### Дополнительная литература:

5. Елисеева, Е.Л. Стратегический менеджмент: шпаргалка : [16+] / Е.Л. Елисеева, Т.А. Лейни ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 48 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578408>
6. Козел, И.В. Планирование деятельности фирмы : учебное пособие / И.В. Козел, Н.В. Воробьева, А.Р. Байчерова ; Ставропольский государственный аграрный университет, Экономический факультет, Кафедра предпринимательства и мировой экономики. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 136 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438713>
7. Петросов, А.А. Стратегическое планирование и прогнозирование : учебное пособие / А.А. Петросов. – Москва : Московский государственный горный университет, 2001. – 454 с. – (Высшее горное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83888>
8. Савкина, Р.В. Планирование на предприятии : учебник / Р.В. Савкина. – 2-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 320 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496157>
9. Селезнева, Ж.В. Стратегическое планирование развития городского хозяйства : учебное пособие / Ж.В. Селезнева ; Самарский государственный архитектурно-строительный университет. – Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, 2013. – 118 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256115>
10. Сотов, С.С. Стратегическое планирование / С.С. Сотов. – Москва : Лаборатория книги, 2010. – 51 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=88667>
11. Стратегическое управление : учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214>
12. Шарипов, Т.Ф. Планирование на предприятии : учебник / Т.Ф. Шарипов ; Оренбургский государственный университет. – Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2013. – 266 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270265>



13. Ибрагимова, З.Ф. Прогнозирование и планирование [Электронный ресурс]: практикум / З.Ф. Ибрагимова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ibragimova\_Prognozirovanie\_i\_planirovanie\_praktikum\_2015.pdf>.

14. Ибрагимова, З.Ф. Теория и методология планирования и прогнозирования макроэкономических систем [Электронный ресурс]: учеб. пособие / З.Ф. Ибрагимова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ibragimova\_Teorija\_i\_metodologija\_planirovanija\_up\_2014.pdf>.

15. Ибрагимова, З.Ф. Социально-экономическое планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / З.Ф. Ибрагимова; Башкирский государственный университет. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/read/Ibragimova\_Socialno-ekonomicheskoe\_planirovanie\_up\_2017.pdf>.

16. Ибрагимова, З. Ф. Макроэкономическое планирование и прогнозирование [Электронный ресурс]: практикум / З. Ф. Ибрагимова; БашГУ. — Уфа: РИЦ БашГУ, 2013. — Электрон. версия печ. публикации. — Доступ возможен через Электронную библиотеку БашГУ. — <URL:https://elib.bashedu.ru/dl/corp/IbragimovaMakroekonomPlanPrognozirovanie.pdf>.

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Национальное бюро экономических исследований (США)	<a href="http://www.nber.org/">http://www.nber.org/</a>
3.	Электронная библиотечная система издательства «Лань»	<a href="https://e.lanbook.com">https://e.lanbook.com</a>
4.	Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн»	<a href="http://www.biblioclub.ru/">http://www.biblioclub.ru/</a>
5.	Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>
6.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	<a href="http://elibrary.ru/defaultx.asp">http://elibrary.ru/defaultx.asp</a>
7.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
8.	Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ»	<a href="https://elib.bashedu.ru/">https://elib.bashedu.ru/</a>
9.	Электронный каталог Библиотеки БашГУ	<a href="http://www.bashlib.ru/catalogi">http://www.bashlib.ru/catalogi</a>
10.	Издательство «Annual Reviews»	<a href="https://www.annualreviews.org/">https://www.annualreviews.org/</a>
11.	Издательство «Taylor&Francis»	<a href="https://www.tandfonline.com/">https://www.tandfonline.com/</a>
12.	Журнал «Управление персоналом»	<a href="http://www.top-personal.ru/">http://www.top-personal.ru/</a>
13.	Информационно-аналитический журнал «Председатель ТСЖ»	<a href="http://www.pr-tsjs.ru">www.pr-tsjs.ru</a>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.

1. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p><b>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус)</p> <p><b>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221</p>	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sonu (4 шт.) (помещение, ул. карла маркса, д.3, корп.4)</p> <p><b>аудитория № 118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 213:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 218:</b> учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 220:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 221</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 222</b></p>

<p>(гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p><b>5.помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p> <p><b>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	<p>учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 301</b>  учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.  <b>аудитория № 302</b>  учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.  <b>аудитория № 305</b>  учебная мебель, доска, проектор infocus.  <b>аудитория № 307</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 308</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 309</b>  учебная мебель, доска.  <b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.  <b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 itu corp 510 – 14 шт.  <b>аудитория № 312</b>  учебная мебель, доска.</p>
---	---