


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол от «17» февраля 2021 г. №5

Зав. кафедрой  /Р.Х.Бахитова

Согласовано:  
Председатель УМК института

 /Л.Р. Абзалилова

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

«Управление электронным бизнесом и интернет-проектами»

Обязательная часть

**Программа магистратуры**

Направление подготовки  
38.04.05 Бизнес-информатика

Направленность (профиль) подготовки  
«Информационная бизнес-аналитика»

Квалификация  
магистр

Разработчик (составитель)

Доцент, к. т. н., доц.



Максименко З.В.

Для приема: 2021 г.

Уфа – 2021

Составитель / составители: Максименко З.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры цифровой экономики и коммуникации протокол от «17» февраля 2021 г. №5.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О/

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
2. Место дисциплины в структуре ООП .....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) .....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине .....	8
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. ....	8
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. ....	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины .....	23
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины .....	23
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины .....	23
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине .....	25

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
Проведение бизнес-анализа	ОПК-4 Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности	ОПК 4.1 Осуществляет эффективную коммуникацию и получение обратной связи в ходе взаимодействия с клиентами и партнерами с помощью возможностей цифровой среды.	<p><b>Знать:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса</li> <li>2. этапы создания и основные бизнес-процессы интернет-проектов</li> <li>3. современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет</li> <li>4. основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет</li> </ol> <p><b>Уметь:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. управлять процессами создания и использования интернет-проектов</li> <li>2. моделировать деятельность электронного предприятия</li> <li>3. позиционировать электронное предприятие на интернет-рынке</li> <li>4. использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения</li> <li>5. анализировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями</li> </ol> <p><b>Владеть:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов</li> <li>2. навыками разработки интернет-проектов (старт-апов)</li> <li>3. навыками сбора статистических данных и измерения потребительской аудитории на интернет-рынке</li> <li>4. методами организации продаж и взаимодействия с потребителями в среде Интернет</li> </ol>

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Управление электронным бизнесом и интернет-проектами» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 *курсе* в 1 семестре.

Цель: Формирование у студентов компетенций в области управления в интернет-сфере, формирование представлений об организации предпринимательской деятельности в Интернет, понимания ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины УПРАВЛЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫМ БИЗНЕСОМ И ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТАМИ  
на 1 семестр  
очно-заочная форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	10
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	80,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма(ы) контроля:  
    Экзамен 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СРС			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Модуль 1. Основные элементы электронного бизнеса и интернет-рынка								
1.	Основные понятия. Анализ интернет-рынка и интернет пользователей	19	2	2		15	1,2,9-14	Вопросы и задания для самостоятельной работы к модулю 1	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
2.	Концепции и модели предпринимательской деятельности в Интернет	19	2	2		15	1,3,9-14	Вопросы и задания для самостоятельной работы к модулю 1	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
	Модуль 2. Интернет- предпринимательство								
1.	Вводная лекция. Формирование концепции продукта и анализ рынка.	33	4	4		25	4,5,6,7	Вопросы и задания для самостоятельной работы к модулю 2	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
2.	Бизнес-модель, продвижение и финансирование проекта.	37	2	8		27	4,5,6,7	Вопросы и задания для самостоятельной работы к модулю 2	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
	Экзамен	36				36			
	<b>Всего часов:</b>	144	10	16		118			

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и формулировка компетенции ОПК-4 Способен управлять взаимодействием с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ОПК 4.1 Осуществляет эффективную коммуникацию и получение обратной связи в ходе взаимодействия с клиентами и партнерами с помощью возможностей цифровой среды.	<i>Знать:</i> 1. тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса 2. этапы создания и основные бизнес-процессы интернет-проектов 3. современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет 4. основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет	Фрагментарные представления о современных ИТ и программных средствах для управления жизненным циклом инфраструктуры интернет-проектов, о создании и управлении электронным предприятием, о методах ведения и тенденциях развития предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет	Неполные представления о современных ИТ и программных средствах для управления жизненным циклом инфраструктуры электронного бизнеса и интернет-проектов, о создании и управлении электронным предприятием, о методах ведения и тенденциях развития предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления современных ИТ и программных средствах для управления жизненным циклом инфраструктуры электронного бизнеса и интернет-проектов, о создании и управлении электронным предприятием, о методах ведения и тенденциях развития предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет	Сформированные систематические представления о современных ИТ и программных средствах для управления жизненным циклом инфраструктуры электронного бизнеса и интернет-проектов, о создании и управлении электронным предприятием, о методах ведения и тенденциях развития предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет
	<i>Уметь:</i> 1. управлять процессами создания и использования интернет-проектов 2. моделировать деятельность предприятия электронного предприятия	Фрагментарные умения в управлении процессами создания и использования интернет-проектов, в моделировании деятельности и позиционировании	В целом успешное, но не систематическое использование умений в управлении процессами создания и использования интернет-проектов В целом успешное, но не	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы использование умений в управлении процессами создания и использования интернет-проектов, моделирование	Сформированное умение в управлении процессами создания и использования интернет-проектов Сформированное умение моделирования деятельности и



	<p>3. позиционировать электронное предприятие на интернет-рынке</p> <p>4. использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения</p> <p>5. анализировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями</p>	<p>электронного предприятия, в организации предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет</p>	<p>систематическое моделирование деятельности и позиционировании электронного предприятия, умение в организации предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет</p>	<p>деятельности и позиционировании электронного предприятия</p> <p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение в организации предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет</p>	<p>позиционировании электронного предприятия, организации предпринимательской и маркетинговой деятельности в Интернет</p>
	<p><i>Владеть:</i></p> <p>1. методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов</p> <p>2. навыками разработки интернет-проектов (старт-апов)</p> <p>3. навыками сбора статистических данных и измерения потребительской аудитории на интернет-рынке</p> <p>4. методами организации продаж и взаимодействия с потребителями в среде Интернет</p>	<p>Фрагментарное владение навыками разработки и реализации решений в области Интернет-проектов, применения изученных методов и инструментов при разработке проекта и позиционировании электронного предприятия, ведения деятельности и организации продаж в среде Интернет</p>	<p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков разработки и реализации решений в области Интернет-проектов</p> <p>В целом успешное, но не систематическое применение изученных методов и инструментов при разработке проекта и позиционировании электронного предприятия</p> <p>В целом успешное, но не систематическое применение навыков ведения деятельности и организации продаж в среде Интернет</p>	<p>В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков разработки и реализации решений в области Интернет-проектов, применение изученных методов и инструментов при разработке проекта и позиционировании электронного предприятия, применение навыков ведения деятельности и организации продаж в среде Интернет</p>	<p>Успешное и систематическое применение навыков разработки и реализации решений в области Интернет-проектов</p> <p>Успешное и систематическое применение изученных методов и инструментов при разработке проекта и позиционировании электронного предприятия</p> <p>Успешное и систематическое применение навыков ведения деятельности и организации продаж в среде Интернет</p>

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

## 4.2.2. Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения	Оценочные средства
<i>ОПК 4.1 Осуществляет эффективную коммуникацию и получение обратной связи в ходе взаимодействия с клиентами и партнерами с помощью возможностей цифровой среды.</i>	<i>Знать: 1. тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронного бизнеса 2. этапы создания и основные бизнес-процессы интернет-проектов 3. современные методы ведения и тенденции развития предпринимательской деятельности в Интернет 4. основные особенности маркетинговой деятельности в среде Интернет</i>	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
	<i>Уметь: 1. управлять процессами создания и использования интернет-проектов 2. моделировать деятельность электронного предприятия 3. позиционировать электронное предприятие на интернет-рынке 4. использовать возможности социальных сетей и мобильного электронного бизнеса для продвижения 5. анализировать потребительскую аудиторию интернет-проекта и осуществлять взаимодействие с потребителями</i>	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование
	<i>Владеть: 1. методами проектирования, разработки и реализации решений в области создания Интернет-проектов 2. навыками разработки интернет-проектов (старт-апов) 3. навыками сбора статистических данных и измерения потребительской аудитории на интернет-рынке 4. методами организации продаж и взаимодействия с потребителями в среде Интернет</i>	Проверка ответов на вопросы и выполнения заданий, тестирование, мини-проект

### Вопросы и задания для самостоятельной работы

#### Модуль 1. Основные элементы электронного бизнеса и интернет-рынка

Вопросы для самостоятельного изучения (подготовке к обсуждению):

1. «Информационное общество»: внешние и аналитические проекты 2011–2020 гг. (государственная программа).

2. Информатизация общества: сущность и цели.
3. Перспективы развития информационного рынка и информационного бизнеса в России и в мире.
4. Состав и классификация информационных ресурсов.
5. Принципы использования сети Интернет для осуществления профессиональной деятельности на финансовых рынках.
6. Электронные госуслуги.
7. Анализ сектора В2С в России
8. Анализ финансовой отчетности предприятия

Расчетные задания (задачи и пр.):

1. Проанализировать источники мировых и российских информационных ресурсов (по отраслям).
2. Провести анализ нескольких платежных систем.
3. Провести анализ провайдеров электронной коммерции.

## **Модуль 2. Интернет-предпринимательство**

Вопросы для самостоятельного изучения (подготовке к обсуждению):

1. Где и как найти идею для стартапа?
2. Как собрать и мотивировать команду стартапа?
3. Как составить ценностное предложение для продукта?
4. Финансовая модель проекта.
5. Зачем необходим анализ конкурентов?

Расчетные задания (задачи и пр.):

1. Придумайте идеи интернет-продукта, выберите из них наиболее перспективную и сформулируйте ее.
2. Разработайте ценностное предложение для продукта. Протестируйте его на 5 потенциальных потребителях.
3. Рассчитайте TAM и SOM. Сервис он-лайн записи к врачам через мобильное приложение или сайт. Пользователь, желая записаться к врачу, производит ее с помощью портала или через IOS приложение. Можно провести поиск по типу врача, найти его по имени, провести поиск по типу клиники, по полу врача, по возможности вызвать его на дом, по дню визита и пр.
4. Рассчитайте TAM, SAM и SOM. White label drop box для операторов связи. (Например, «Мегафон-ПАПКА» или Яндекс-диск и пр.).

## **Типовые контрольные задания**

### ***Формы и содержание текущего контроля:***

- контроль посещаемости лекционных и практических занятий;
- оценка подготовки к практическим занятиям;
- выборочная проверка ответов на вопросы самоконтроля;
- выполнение и защита практических заданий.

### ***Формы и содержание рубежного контроля:***

- мини-проект;
- тестирование.

Изучение модулей 1-2 завершается рубежным контролем в виде тестирования (20 тестовых вопросов, контрольное время 40 мин.).

Максимальная сумма баллов, которые может получить студент, составляет с учетом поощрительных баллов – 110 баллов.

По итогам 1 семестра оценка «отлично» выставляется магистранту, если он набрал в сумме по результатам текущего и рубежного контроля не менее 80 баллов, причем баллы рубежного контроля добавляются только в том случае, если студент набрал за текущий контроль более 20 баллов, оценка «хорошо» – от 60 до 80 баллов, оценка «удовлетворительно» – от 45 до 60 баллов, оценка «не удовлетворительно» – от 0 до 45 баллов.

### **Оценочные материалы для практических занятий**

#### **Типовое задание.**

Проработать одну из предложенных преподавателем тем, изучив литературу и интернет-источники. По согласованию с преподавателем можно выбрать собственную тему. Составить презентацию в MS Power Point и доклад на 10 минут.

**Результат выполнения:** файл презентации MS Power Point и текст доклада, сформированные студентом.

**Критерии оценки:** максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **20 баллов, 5 из которых** – за представление доклада.

#### **Методические указания:**

Общие требования к характеру доклада и презентации: представить отчет о проделанной работе в минимальном объеме, позволяющем оценить ее качество.

Излагать материал в докладе следует четко, ясно, применяя принятую научную терминологию, избегая повторений и общеизвестных положений.

Все слайды должны быть информационно насыщены, но не перенасыщены: детали предлагаемых решений должны отсутствовать на основных слайдах, где на них можно просто сослаться. В презентацию следует включать только ту информацию, которая поможет слушателям лучше воспринять материал. Все описательные слайды и слайды с деталями могут присутствовать только для обеспечения неразрывности связи слайдов с описанием проделанной работы и ее результатами. Ко всем рисункам, таблицам, формулам необходимо делать объяснительные подписи (исключение: один элемент на слайде, название которого отражено в заголовке слайда).

#### **Примерный перечень тем для практических занятий к модулю 1:**

1. Blockchain – технология новой экономики (1.0, 2.0, 3.0 – валюта, контракты, приложения). Терминология, концепция, схема применения, ограничения, сферы применения (с примерами), текущая ситуация и перспективы в России и мире. Bitcoin.

2. Технологии открытых инноваций: принципы, особенности, риски, текущая ситуация в России и мире. Анализ зарубежных и российских платформ (NineSigma, Innocentive, IdeaConnection, Innoget, Witology и др.).

3. Законодательные инициативы в области регулирования сети Интернет в России за период 2015-2017 гг. (налог на Google, закон о локализации персональных данных, пакет Яровой, закон «о праве на забвение», регулирование сферы ОТТ и др.)

4. Национальная технологическая инициатива (НТИ). Описание, задачи, разработчики. Рынки, технологии, продукты будущего.

5. Кадровое обеспечение новой экономики – профессии будущего и исчезающие профессии (горизонт ~2025-2030 гг. и далее). Причины.

6. Интернет вещей (IoT): определение, описание, технологии. Реализованные проекты и перспективы в России и мире.

7. Крупнейшие кибер-атаки в истории, в том числе в России.

8. Телемедицина, мобильная телемедицина в России. Законодательство, телемедицинские стартапы, крупные проекты. Сравнение с зарубежным рынком телемедицины.

9. Беспилотный транспорт (автомобили, летательные аппараты, корабли). Технологии, преимущества и недостатки, законодательство, реализуемые в настоящее время коммерческие и некоммерческие проекты.

10. Интеллектуальные транспортные системы. Технологии, преимущества и недостатки, законодательство, реализуемые в настоящее время коммерческие и некоммерческие проекты.

### **Примерный перечень тем для практических занятий к модулю 2:**

- 1) Способы финансирования интернет-проектов. Краудфандинг.
- 2) Способы финансирования интернет-проектов. Краудинвестинг.
- 3) Способы финансирования интернет-проектов. Инкубаторы, акселераторы.
- 4) Способы финансирования интернет-проектов. Грант (бюджетные фодны).
- 5) Способы финансирования интернет-проектов. Венчурные фонды, инвестиционные фонды.
- 6) Способы финансирования интернет-проектов. Частные инвесторы, бизнес-ангелы.
- 7) Виды и способы монетизации Интернет-проектов (с примерами).
- 8) Вирусная реклама в Интернет: принципы, виды, назначение, производство и размещение, самые популярные проекты.
- 9) Контекстная НЕпоисковая реклама: Perfomance, CPA, лидогенерация, таргетированная реклама в соцсетях.

10) Медийная реклама в Интернет: рекламные сети, RTB, прямое размещение, спецпроекты.

11) Продвижение в соцсетях (Instagram, VK, FB, YouTube и пр.): SMM, SMO, ASO для App Store и Google Play, Influencer Marketing

12) Способы продвижения бизнеса, поиска новых клиентов офф-лайн (не через Интернет).

### **Оценочные материалы для мини-проекта**

**Задание:** Разработать концепцию интернет-проекта и представить ее результаты. Мини-проект выполняется пошагово в процессе прохождения курса и защищается в устной форме. Проект охватывает все темы курса, должен являться результатом самостоятельной научно-исследовательской работы студентов и показывать, как знание теории, так и умение применять его для практических целей выведения на рынок интернет-проекта.

Требования к мини-проекту:

- Формат проведения: защита проекта.
- Выбор компании: идеи для интернет-компании выбираются студентами в малых группах самостоятельно в начале курса и не могут повторяться.
- Презентация по проекту присылается представляется в формате Power Point или аналогичном. Максимальный объем презентации составляет 10-15 слайдов (15 минут).

**Результат выполнения:** файл презентации MS Power Point и доклад, сформированные студентом.

**Критерии оценки:** мини-проекта состоит из двух частей: презентации и содержания. Вес содержания и презентации – по 50% оценки. Максимальный балл, который бакалавр может получить за выполнение задания – **20 баллов**.

**Методические указания:**

1. Придумать идею проекта.
2. Сформулировать ценностное предложение (не более 1-2 предложений).

И ответы на вопросы:

- Что является головной болью клиента?
- Как клиент решает эту проблему на данный момент?
- Насколько он недоволен решением?
- Разрешима ли эта «боль» альтернативными методами?

3. Сформулировать свое конкурентное преимущество (или несколько). На их основе сформулировать наиболее выгодное для себя позиционирование продукта на рынке.

4. Для своей идеи посчитать рынок двумя способами (сверху вниз, снизу вверх):

- TAM весь рынок
- SAM сколько заработают конкуренты вместе с вами?
- SOM сколько заработаете только вы?

5. Определить способы монетизации продукта.

6. Определить каналы продвижения продукта.

7. Описать бизнес-модель своего проекта: заполнить шаблон LeanCanvas.
8. Оформить в виде презентации

**Примеры тестовых заданий для проведения текущего и рубежного контроля, а также для контроля самостоятельной работы обучающихся**

Составьте соответствие методик расчета рынка продукта:

- 1) Оценку доступного объема рынка (сколько клиентов и в каком объеме на целевом для вас рынке нуждаются (но необязательно могут купить) в продуктах, находящихся в той же категории, что и продукт, который вы предлагаете)
- 2) Оценку достижимого объема рынка (объем рынка, который вы реально можете захватить в конкретном временном периоде с учетом конкуренции, особенностей (среды и каналов продаж)
- 3) Оценку общего объема целевого рынка. Сколько клиентов и в каком объеме на целевом для вас рынке нуждаются (но необязательно могут купить) в продуктах, находящихся в той же категории, что и продукт, который вы предлагаете.

Ответы:

- 1) SOM - Share of the Market
- 2) SAM - Segmented Addressable Market or Served Available Market
- 3) TAM - Total Available or Addressable Market

MVP - это..

- а. версия продукта с минимальным функционалом, которая уже сможет быть в какой-то мере полезной пользователям
- б. количество продаж за определенный интервал времени
- в. ключевые показатели эффективности

Что вы думаете про нашу идею? Вы бы купили продукт? Сколько вы готовы заплатить?

- а. Плохие вопросы для проблемного интервью
- б. Хорошие вопросы для проблемного интервью

Маркетинг в сети Интернет – это..

- а. метод использования компьютерных технологий для получения точной своевременной информации с целью совершенствования процесса принятия решений
- б. комплекс мер по изучению спроса и предложения на рынке товаров и услуг с последующим продвижением и рекламированием их через Интернет

- с. технология совершения коммерческих операций и управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными

Бизнес-акселератор - это...

- а. социальный институт поддержки стартапов. Понятие описывает как учреждения, так и организованные ими программы интенсивного развития компаний через менторство, обучение, финансовую и экспертную поддержку в обмен на долю в капитале компании
- б. организация, занимающаяся поддержкой стартап-проектов молодых предпринимателей на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации
- с. частный венчурный инвестор, обеспечивающий финансовую и экспертную поддержку компаний на ранних этапах развития

Электронная коммерция – это:

- а) установление контакта между потенциальным заказчиком и поставщиком, а также обмен коммерческой информацией;
- б) наука, систематизирующая приемы создания, хранения, воспроизведения, обработки и передачи данных средствами вычислительной техники;
- в) совокупность сведений, которая воспринимается из окружающей среды, выдается в окружающую среду или сохраняется внутри определенной системы;
- г) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей.

Для предотвращения воздействия компьютерных вирусов используется

- а) внедрение электронной цифровой подписи;
- б) установка антивирусных программ;
- в) инструктаж пользователей;
- г) кодирование данных.

Электронный бизнес – это

- а) любые формы деловой сделки, которая проводится с помощью информационных сетей;
- б) преобразование основных бизнес-процессов при помощи Интернет-технологий;
- в) система управления коммерческой операцией, способная совершать необходимые действия без участия человека.

К факторам внешней среды системы электронной коммерции относятся:

- а) государство, конкуренты, контрагенты и партнеры, географическое положение;
- б) товары, услуги, информация;
- в) финансовые институты, бизнес-организации.



Участниками систем электронной коммерции являются

- а) покупатели или потребители услуг;
- б) сеть Интернет;
- в) исследование рынка, выполнение заказов.

Форма электронной коммерции В2С – это взаимодействие

- а) предприятие – предприятие;
- б) предприятие – потребитель;
- в) потребитель – потребитель;
- г) потребитель – предприятие

В2G - это модель взаимодействия?

- a. Бизнес-государство
- b. Потребитель-бизнес
- c. Бизнес-бизнес
- d. Бизнес-потребитель
- e. Потребитель-государство
- f. Потребитель-потребитель

Торговые площадки могут быть примером модели

- а) В2С;
- б) В2В;
- в) С2С;
- г) С2В.

Традиционные компании могут принять решение об использовании электронного рынка с целью

1. Использования уникальных возможностей Интернет
2. Сокращения издержек
3. Увеличения продаж новым сегментам потребителей
4. Всего вышеперечисленного

### **Теоретические вопросы для самоконтроля и подготовки к экзамену**

1. Электронный бизнес. Определение, структура, ключевые понятия, элементы, субъекты.
2. Классы информационных систем электронного бизнеса.
3. Модели электронного бизнеса. Краткая характеристика, примеры бизнеса
4. Электронная (интернет) экономика. Сравнительная характеристика традиционной и электронной экономики.
5. История развития электронного бизнеса.
6. Тенденции, перспективы и проблемы развития электронного бизнеса в России и мире.

7. Электронная коммерция и бизнес-процессы. Преимущества электронной коммерции. Сектора электронной коммерции: B2C, B2B, C2C.
8. Электронные торговые площадки.
9. Основные формы ведения бизнеса в Интернет.
10. Понятие конверсии, способы ее увеличения.
11. SEO-оптимизация сайта интернет-проекта.
12. Где и как найти идею для стартапа?
13. Как собрать и мотивировать команду стартапа?
14. Как составить ценностное предложение для продукта?
15. Бизнес-план и финансовая модель проекта.
16. Зачем необходим анализ конкурентов?
17. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка.
18. Поиск и сегментация и целевой аудитории.
19. Customer development.
20. Customer discovery.
21. Каналы продвижения и продаж. Масштабирование проекта.
22. MVP.
23. Модели монетизации интернет-проектов.
24. Метрики и экономика продукта.
25. Источники инвестиций для проектов. Виды инвесторов. Требования.

*Образец экзаменационного билета*

Башкирский государственный университет  Институт экономики, финансов и бизнеса  Кафедра цифровой экономики и коммуникации	Направление подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» Профиль «Информационная бизнес-аналитика» Дисциплина «Управление электронным бизнесом и интернет-проектами»
---	---

Экзаменационный билет № 1

1. Электронные торговые площадки.
2. Customer development

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов;
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

**Критерии оценки (в баллах):**

- **80-100 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание

функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **60-80 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **40-60** баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-40 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Блюмин , А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Блюмин , Н. А. Феоктистов .— М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016 .— 384 с. — Доступ к тексту электронного издания возможен через Электронно-библиотечную систему «Университетская библиотека online» .— ISBN 978-5-9228-0806-4 .— <URL:[https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=453024&sr=1](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=453024&sr=1)>.

2. Информационные системы и технологии в экономике и управлении : учебник для бакалавров / СПб. гос. ун-т экономики и финансов; под ред. В. В. Трофимова .— 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2013 .— 542 с.

#### Дополнительная литература:

3. Интернет-коммуникация как новая речевая формация : коллективная монография / науч. ред. Т. Н. Колокольцева, О. В. Лутовинова .— 3-е изд., стереотип. — Москва : Флинта : Наука, 2016 .— 328 с.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

4. Платформа «InSales» <http://www.insales.ru>
5. «Тренды Рунета» <https://www.openstat.ru>
6. «Wiki старт» <http://startupafisha.ru/>
7. «TNS» <http://www.tns-global.ru>
8. «ВШЭ» <http://www.hse.ru>
9. «ВЦИОМ» <http://www.wciom.ru>
10. «RBC research» <http://research.rbc.ru>
11. <http://www.weforum.org>
12. <http://www.internetworldstats.com>
13. <http://www.eMarketer.com>
14. <https://www.datainsight.ru/>
15. <https://www.tadviser.ru/>

Пользователям библиотеки БашГУ предоставляется возможность использования следующих электронных информационных ресурсов:

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Федеральная служба государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">www.gks.ru</a>
2.	Министерство финансов РФ	<a href="http://www.minfin.ru">www.minfin.ru</a>

3.	Международный валютный фонд	<a href="http://www.imf.org">www.imf.org</a>
4.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	<a href="http://www.forecast.ru">www.forecast.ru</a>
5.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	<a href="http://www.bashstat.ru">www.bashstat.ru</a>
6.	Информационно-издательский центр «Статистика России»	<a href="http://www.infostat.ru">www.infostat.ru</a>
7.	Информационно-аналитический сайт в области информационных технологий	<a href="http://citforum.ru">citforum.ru</a>
8.	Издание о высоких технологиях	<a href="http://cnews.ru">cnews.ru</a>
9.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и ИТ - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	<a href="http://vernikov.ru">vernikov.ru</a>
10.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	<a href="http://globalcio.ru">globalcio.ru</a>
11.	Журнал СІО – руководитель информационной службы	<a href="http://cio-world.ru">cio-world.ru</a>
12.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	<a href="http://sophist.hse.ru/">http://sophist.hse.ru/</a>

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

## 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	Лекции	<p><b>лаборатория социально-экономического моделирования № 107:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p><b>лаборатория анализа данных № 108:</b> учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p><b>аудитория № 110:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 111:</b> учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p><b>аудитория № 114:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 115:</b> учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p><b>аудитория №118:</b> учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p><b>аудитория № 122:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 204:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 207:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 208:</b> учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p><b>аудитория № 209:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 210:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 212:</b> учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 213:</b> учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p><b>аудитория № 218:</b> учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.</p> <p><b>аудитория № 220:</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 221</b> учебная мебель, доска.</p> <p><b>аудитория № 222</b></p>
<p><i>учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</i> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207</p>	Практические/семинарские занятия	

<p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>		<p>учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 301</b>  учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.  <b>аудитория № 302</b>  учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок itu.  <b>аудитория № 305</b>  учебная мебель, доска, проектор infocus.  <b>аудитория № 307</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 308</b>  учебная мебель, доска.  <b>аудитория № 309</b>  учебная мебель, доска.  <b>лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а</b>  учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.  <b>лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в</b></p>
<p><b>учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>Групповые и индивидуальные консультации</p>	<p>учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 itu corp 510 – 14 шт.  <b>аудитория № 312</b>  учебная мебель, доска.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.  Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p>

<p><b>учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), аудитория № 110 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	
<p><b>помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	