

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «15» июня 2017 г. № 11
Зав. кафедрой Л.С. Валинурова



Согласовано:
Председатель УМК института



/Н.Г. Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в антикризисном управлении

Вариативная часть

программа бакалавриата

Направление подготовки (специальность)
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: «Антикризисное управление»

Квалификация
бакалавр

Разработчики (составители):
доцент, канд. экон. наук



Кузьминых Н.А.

ассистент



Машкина Д.И.

Для приема 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составители: канд. экон. наук, доцент Кузьминых Н.А., ассистент Машкина Д.И.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры «Инновационная экономика» протокол от «15» июня 2017 г. № 11

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлен список рекомендованной литературы, профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 11 от «19» июня 2018 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлено программное обеспечение, утверждены на заседании кафедры «Инновационная экономика», протокол № 5/1 от «18» января 2019 г.

Заведующий кафедрой



/ Валинурова Л.С./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры обновлены список рекомендованной литературы, вопросы к экзамену, программное обеспечение протокол № 9 от «23» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой



Валинурова Л.С.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,

протокол № ____ от « ____ » _____ 20 __ г.

Заведующий кафедрой

_____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине.....	11
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	11
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	14
4.3 Рейтинг-план дисциплины	15
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	26
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	26
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	27
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	28

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	Знать концептуальные основы инноваций в антикризисном управлении и особенности управления инновациями в условиях кризиса для поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	
	Знать особенности инновационной деятельности и инновационного процесса, разработки и реализации проектов, программ и стратегий по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)	
Умения	Уметь находить организационно-управленческие решения инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	
	Уметь управлять проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)	
Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска	способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)	

	Владеть навыками управления проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)	
	Владеть навыками документального оформления инновационных проектов, программ и стратегий, отчетов по инновационной деятельности и методических рекомендаций по управлению инновациями в условиях кризиса, неопределенности и риска	владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8)	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновации в антикризисном управлении» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 5 семестре.

Целью изучения дисциплины «Инновации в антикризисном управлении» является формирование целостного представления об инновациях в антикризисном управлении, приобретение знаний, умений, навыков, необходимых для принятия инновационных решений в условиях неопределенности и риска.

Для успешного освоения курса необходимы компетенции, сформированные в результате освоения таких дисциплин учебного плана как «Теория менеджмента», «Теория организации» и др.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Инновации в антикризисном управлении»
на 5 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	18
практических/ семинарских	36
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	89,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	

Форма(ы) контроля:
зачет 5 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
Модуль 1. Концептуальные основы инноваций в антикризисном управлении								
1.	Тема 1. Инновации, кризис, циклическое развитие экономики. Технологические уклады (Понятие и сущность инноваций. Виды и формы инноваций. Свойства инноваций. Понятие и сущность кризиса. Виды кризисов. Циклическое развитие. Понятие и сущность технологических укладов. Взаимосвязь инноваций, кризиса, циклического развития и технологических укладов)	2	4		10	1, 2, 3, 5, 9	Подготовка докладов с презентацией на тему: «Особенности технологических укладов». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками	Доклад
2.	Тема 2. Инновационная деятельность и инновационный процесс, субъекты инновационной деятельности (Сущность, понятие и виды инновационной деятельности. Сущность и этапы инновационного процесса. Модели инновационного процесса. Диффузия инноваций. Субъекты инновационной деятельности. Государство как участник инновационной деятельности. Инновационная инфраструктура)	2	4		10	2, 3, 5, 9	Подготовка к Case-study «Анализ опыта внедрения инноваций». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками	Case-study
					7			

3.	Тема 3. Особенности антикризисного регулирования в инновационной экономике: зарубежный и российский опыт (Модели инновационного развития. Особенности инновационного развития европейских стран. Инновационные реформы стран восточно-азиатского региона. Тенденции инновационного развития российской экономики. Зарубежный и отечественный опыт антикризисного регулирования в инновационной экономике)	2	4		11	1, 3, 5, 6, 7, 8, 9, 10	Подготовка докладов с презентацией на тему: «Инновации в стране: передовой опыт». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к тесту	Доклад, тест	
Модуль 2. Управление инновациями в условиях кризиса									
4.	Тема 1. Модель управления инновациями в условиях кризиса (Субъект и объект управления. Цели, задачи, результаты и функции управления инновациями в условиях кризиса. Иерархия разработки и реализации управленческих решений. Методы и инструменты управления инновациями в условиях кризиса. Принципы управления инновациями в условиях кризиса. Прямая и обратная связи в модели управления инновациями в условиях кризиса)	2	4		10	3, 4, 5, 7, 8	Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Тема: «Эволюция подходов к организации инновационной деятельности». Сдается в письменном виде (или печатном) на следующем по расписанию занятии	Конспект лекции	
5.	Тема 2. Инновационные инструменты антикризисного управления (Сущность, принципы, задачи инновационного антикризисного управления.	2	4		10	1, 3, 4, 5, 7, 8	Подготовка докладов с презентацией на тему: «Инновационные инструменты антикризисного	Доклад	

	Механизм применения инноваций в антикризисном управлении. Бенчмаркинг. Бенчлернинг. Бенчфьючинг. Бенчрейсинг. Риск-менеджмент. Маркетинг. Брендинг. Ребрендинг. Лизинг. Франчайзинг. Концессия. Интрапренерство. Фронтирование рынка. Мерджер. Инжиниринг инноваций. Реинжиниринг. Ауторсинг. Логистика)						управления». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками	
6.	Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности (Участие государства в инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Методы государственного регулирования в инновационной сфере. Органы государственного регулирования инновационного процесса. Правовые основы развития инновационной деятельности. Особенности управления инновациями в условиях кризиса в различных странах мира)	2	4		13	3, 5, 6, 7, 10	Подготовка к мозговому штурму. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка к тесту	Мозговой штурм, тест
Модуль 3. Разработка и реализация инновационных проектов, программ и стратегий								
7	Тема 1. Сущность, этапы создания и реализации инновационных проектов и программ, оценка их эффективности (Понятие, сущность, виды инновационных проектов и программ. Этапы создания и реализации инновационных	3	6		12	1, 3, 4, 5, 7, 8, 9	Подготовка к деловой игре. Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Сбор аналитической информации, расчет показателей	Деловая игра

	проектов и программ. Риски инновационных проектов и программ. Оценка эффективности инновационных проектов и программ)							
8	Тема 2. Особенности разработки стратегии инновационного развития предприятия (Роль инновационной стратегии в антикризисном управлении предприятием. Понятие и сущность стратегии и тактики. Инновационные аспекты базовых стратегий развития предприятия. Стратегии интенсивного роста. Стратегии интеграционного роста. Стратегии диверсификации. Стратегии сокращения. Стратегии конкурентного поведения. Эксплеренты, Пациенты. Виоленты. Коммутанты. Анализ внутренних и внешних факторов инновационного развития предприятия. Алгоритм разработки и реализации стратегии инновационного развития предприятия. Оценка эффективности реализации инновационной стратегии)	3	6		13,8	1, 3, 4, 5, 7, 8	Подготовка к Case-study «Стратегия развития бизнеса компании «Лаборатория Касперского»». Работа с литературой и другими рекомендуемыми источниками. Подготовка контрольной работы	Case-study, контрольная работа
	Всего часов:	<u>18</u>	<u>36</u>		<u>89,8</u>			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-2: способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать концептуальные основы инноваций в антикризисном управлении и особенности управления инновациями в условиях кризиса для поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера	Отсутствие или фрагментарные представления о концептуальных основах инноваций в антикризисном управлении и особенностях управления инновациями в условиях кризиса для поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера	Сформированные представления о концептуальных основах инноваций в антикризисном управлении и особенностях управления инновациями в условиях кризиса для поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера
Второй этап (уровень)	Уметь находить организационно-управленческие решения инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Отсутствие или фрагментарные умения находить организационно-управленческие решения инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Сформированные умения находить организационно-управленческие решения инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Третий этап (уровень)	Владеть навыками поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска	Отсутствие или фрагментарные владения навыками поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска	Сформированные навыки поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска

ПК-6: способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать особенности инновационной деятельности и инновационного процесса, разработки и реализации проектов, программ и стратегий по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	Отсутствие или фрагментарные представления об особенностях создания и внедрения инноваций, разработки и реализации инновационных проектов, программ и стратегий	Сформированные представления об особенностях создания и внедрения инноваций, разработки и реализации инновационных проектов, программ и стратегий
Второй этап (уровень)	Уметь управлять проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	Отсутствие или фрагментарные умения управлять проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	Сформированные умения управлять проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска
Третий этап (уровень)	Владеть навыками управления проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	Отсутствие или фрагментарные владения навыками управления проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	Сформированные навыки управления проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска

ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Третий этап (уровень)	Владеть навыками документального оформления инновационных проектов, программ и стратегий, отчетов по инновационной деятельности и	Отсутствие или фрагментарные владения навыками документального оформления инновационных проектов, программ и стратегий, отчетов по	Сформированные навыки документального оформления инновационных проектов, программ и стратегий, отчетов по инновационной

	методических рекомендаций по управлению инновациями в условиях кризиса, неопределенности и риска	инновационной деятельности и методических рекомендаций по управлению инновациями в условиях кризиса, неопределенности и риска	деятельности и методических рекомендаций по управлению инновациями в условиях кризиса, неопределенности и риска
--	--	---	---

Показатели сформированности компетенции для очной формы обучения:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

до 59 баллов – «не зачтено»;

от 60 – «зачтено».

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	Знать концептуальные основы инноваций в антикризисном управлении и особенности управления инновациями в условиях кризиса для поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера	ОПК-2	Доклад, конспект лекции, case-study, тест
	Знать особенности инновационной деятельности и инновационного процесса, разработки и реализации проектов, программ и стратегий по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	ПК-6	Доклад, конспект лекции, case-study, тест
2-й этап Умения	Уметь находить организационно-управленческие решения инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	ОПК-2	Case-study, мозговой штурм, деловая игра, контрольная работа
	Уметь управлять проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	ПК-6	Case-study, мозговой штурм, деловая игра, контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	Владеть навыками поиска и принятия организационно-управленческих решений инновационного характера в условиях кризиса, неопределенности и риска	ОПК-2	Мозговой штурм, деловая игра, контрольная работа
	Владеть навыками управления проектами, программами и стратегиями по созданию и внедрению инноваций в условиях кризиса, неопределенности и риска	ПК-6	Мозговой штурм, деловая игра, контрольная работа
	Владеть навыками документального оформления инновационных проектов, программ и стратегий, отчетов по инновационной деятельности и методических рекомендаций по управлению инновациями в условиях кризиса, неопределенности и риска	ПК-8	Мозговой штурм, деловая игра, контрольная работа

4.3 Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.05 Инновации в антикризисном управлении

Направление 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Антикризисное управление», курс 3, семестр 5

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы инновационной деятельности				
Текущий контроль				
1. Доклад	5	2	0	10
2. Case-study	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тест	10	1	0	10
Модуль 2. Организация инновационной деятельности фирмы				
Текущий контроль				
1. Конспект лекций	5	1	0	5
2. Доклад	5	1	0	5
3. Мозговой штурм	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Тест	10	1	0	10
Модуль 3. Разработка и реализация инновационных проектов, программ и стратегий				
Текущий контроль				
1. Деловая игра	15	1	0	15
2. Case-study	5	1	0	5
Рубежный контроль				
1. Контрольная работа	30	1	0	30
Поощрительные баллы				
1. Студенческая олимпиада	5	1	0	5
2. Публикация статей (участие в конференции)	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
Итого				
			0	100 (110)

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала: Рубежный контроль по модулю 1. Тест

1. Кто является автором длинных волн.
 - А) И. Шумпетер;
 - Б) Н.Д. Кондратьев;
 - В) А. Файоль;
 - Г) Б. Твисс;
 - Д) Э. Мэсфилд.
2. Какие фазы развития входят в жизненный цикл технологического уклада?
 - А) зарождение и становление;
 - Б) структурная перестройка экономики;
 - В) отмирание устаревшего уклада;
 - Г) верны 1 и 2 ответа;
 - Д) верны 1,2 и 3 ответа.
3. Какая характеристика соответствует 3-му укладу?
 - А) массовое и серийное производство;
 - Б) повышение гибкости производства на основе использования электродвигателя, стандартизация производства, урбанизация;
 - В) биотехнология, космическая техника;

- Г) паровые двигатели;
 - Д) текстильные машины.
4. Данная модель инновационного процесса подразумевает, что идеи создания новых продуктов возникают внутри подразделений НИОКР, а рынок играет лишь пассивную роль, принимая результаты исследований и разработок. Так называемая модель «технологического толчка» доминировала до середины 60-х годов:
- А) 1 поколения,
 - Б) 2 поколения,
 - В) 3 поколения,
 - Г) 4 поколения,
 - Д) 5 поколения.
5. К функциям инноваций не относится функция:
- А) гибкого реагирования;
 - Б) селекционная;
 - В) стимулирующая;
 - Г) фискальная;
 - Д) генеративная.
6. Такие инновации подразумевают возврат к некоторому исходному состоянию в случае обнаружения несостоятельности или несоответствия новшества новым условиям применения:
- А) замещающие;
 - Б) отменяющие;
 - В) возвратные;
 - Г) открывающие.
7. Кто является первым автором, выделившим пять типичных изменений?
- А) Н.Д. Кондратьев;
 - Б) В.Д. Хартман;
 - В) Й. Шумпетер;
 - Г) Э. Роджерс;
 - Д) Н. Монгев.
8. Какие свойства присущие инновациям?
- А) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость;
 - Б) научно-техническая новизна;
 - В) конкурентоспособность и внедряемость;
 - Г) использование в производстве;
 - Д) рыночная привлекательность.
9. Когда новшество становится инновацией?
- А) когда используется в производстве;
 - Б) с момента принятия к распространению;
 - В) с момента окончания прикладных исследований;
 - Г) с момента разработки научно-технической документации;
 - Д) с момента проведения опытных и экспериментальных работ.
10. По инновационному потенциалу и степени новизны по классификации А. Пригожина инновации подразумеваются
- А) замещающие и отменяющие;
 - Б) радикальные, комбинаторные и совершенствующие;
 - В) экономические и социальные;
 - Г) системные;
 - Д) стратегические и локальные.

Рубежный контроль по модулю 2. Тест

1. Это структура, специализирующаяся на создании благоприятных условий для возникновения эффективной деятельности малых инновационных организаций, реализующих оригинальные научно-технические идеи:
 - А) инкубатор бизнеса;
 - Б) технополис;
 - В) технопарк;
 - Г) свободная экономическая зона.
2. К неосязаемой поддержке не относятся:
 - А) предоставление на льготных условиях помещений;
 - Б) оказание информационных и консультационных услуг;
 - Г) рекомендации и гарантии доступа к финансовым источникам;
 - Д) представление малых фирм широким кругам предпринимателей.
3. К отличительным особенностям функционирования инкубаторов не относится:
 - А) поддержка исключительно вновь создаваемых и находящихся на ранней стадии развития организации;
 - Б) поддержка только организации высоких технологий;
 - В) соблюдение политики постоянного обновления клиентов.
4. Организации такого технопарка тиражируют техническую документацию и готовят продукт (технологию) к освоению в производстве (выпуск первой промышленной партии):
 - А) исследовательский;
 - Б) научно-технологический;
 - В) технологический;
 - Г) промышленно-технологический.
5. Такой технопарк осуществляет, как правило, прибыльный экспериментально-производственный трансфер, действует преимущественно со стадии опытно-конструкторских и экспериментальных работ до организации серийного производства новой продукции (освоения новой технологии), имеющей почти гарантированный спрос на рынке:
 - А) исследовательский;
 - Б) научно-технологический;
 - В) технологический;
 - Г) промышленно-технологический.
6. Часть территории страны, в рамках которой иностранным и отечественным предпринимателям предоставляются особые льготные условия организации и деятельности:
 - А) инкубатор бизнеса;
 - Б) технополис;
 - В) технопарк;
 - Г) свободная экономическая зона.
7. Чем объясняется сокращение числа организаций, выполняющих научные исследования и разработки?
 - А) снижением спроса на новую продукцию;
 - Б) повышением неопределенности в результатах ОКР;
 - В) сокращением объемов финансирования развития науки и обновления основных фондов научных организаций;
 - Г) большим ввозом импортной продукции;
 - Д) увеличением производительности труда работников сферы науки.
8. Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов – это:
 - А) ранние реципиенты;

- Б) новаторы;
 В) пионеры, лидеры;
 Г) раннее большинство;
 Д) отстающие.
9. В чем заключается основное преимущество крупных организаций (предприятия по сравнению с малым и средними)?
- А) концентрация больших финансовых средств;
 Б) высокий научно-технический уровень производства;
 В) высококвалифицированный уровень персонала;
 Г) осуществление многоцелевых исследований;
 Д) концентрация больших финансовых средств и осуществление многоцелевых исследований.
10. Соотнесите:
- А) мерджер;
 Б) бенчмаркинг;
 В) фронтинг рынка.
- 1) способ изучения деятельности хозяйствующих субъектов, прежде всего своих конкурентов, в целях использования их положительного опыта в своей работе;
 2) поглощение фирмы более сильной компанией;
 3) операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка.

Критерии оценивания теста

Процент правильных ответов	Количество баллов
100%	10
90-99%	9
80-89%	8
70-79%	7
60-69%	6
Менее 60%	0

Рубежный контроль по модулю 3. Контрольная работа

Подготовка аналитического отчета

Управление инновациями на предприятии в условиях кризиса

Студент выбирает предприятие самостоятельно, не повторяясь с сокурсниками.

Целью контрольной работы является анализ состояния инновационной деятельности конкретной компании и разработка модели управления.

Достижение поставленной цели осуществляется путем постановки и решения следующих задач:

- представить общее описание компании;
- раскрыть цели и задачи компании;
- провести SWOT-анализ инновационной деятельности компании;
- PEST-анализ инновационной деятельности компании;
- определить предпосылки появления кризиса на предприятии;
- выявить причины и последствия кризиса на предприятии;
- предложить модель управления инновациями в условиях кризиса.

Результаты проведенного исследования предоставляются в виде письменного отчета и презентационного материала.

Критерии оценивания контрольной работы

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть отчета	21
Теоретический уровень знаний	3
Качество письменных ответов на вопросы	3
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	3
Практическая ценность материала	3
Способность отстаивать собственную точку зрения	3
Способность делать выводы	3
Способность ориентироваться в представленном материале	3
Качество презентационного материала	9
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	3
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	3
Презентация может быть использована в качестве учебного материала	3
Итого:	30

Задания для текущего контроля Вопросы для подготовки доклада

Модуль 1, тема 1

Особенности технологических укладов

1. Технологические уклады: понятие и виды.
2. Теория научных революций.
3. Россия в новом технологическом укладе.
4. Развитие и взаимодействие технологических укладов.
5. Особенности национального технико-экономического развития и проблема его измерения и сопоставления с мировым.
6. Становление и смена технологических укладов в мировом технико-экономическом развитии.

Модуль 1, тема 3

Инновации в стране: передовой опыт

Студент выбирает страну самостоятельно, не повторяясь с сокурсниками.

Модуль 2, тема 2

Инновационные инструменты антикризисного управления

1. Аутсорсинг.
2. Бенчлернинг.
3. Бенчмаркинг.
4. Бенчрейсинг.
5. Бенчфьючинг.
6. Брендинг.
7. Инжиниринг инноваций.
8. Интрапренерство.
9. Концессия.
10. Лизинг.
11. Логистика

12. Маркетинг.
13. Мерджер.
14. Ребрендинг.
15. Реинжиниринг.
16. Риск-менеджмент.
17. Франчайзинг.
18. Фронтирование рынка.

Критерии оценивания доклада

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть выступления	4
Теоретический уровень знаний	1
Способность ориентироваться в представленном материале и делать выводы	1
Качество ответов на вопросы, способность отстаивать собственную точку зрения	1
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.), практическая ценность материала	1
Качество презентационного материала	1
Единый стиль оформления, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации, текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Итого:	5

Case-study

Модуль 1, тема 2

Анализ опыта внедрения инноваций

Рассмотрите четыре примера и по каждому из них ответьте на вопросы:

1. Сформулируйте проблемную ситуацию.
2. Укажите причину возникновения инновации.
3. Каким образом была получена необходимая информация?
4. Сформулируйте вопрос, который мог поставить перед собой изобретатель.
5. На каком этапе было найдено техническое решение?
6. Какие факторы способствовали реализации инновационного проекта? Раскройте соотношение возможных факторов.
7. Какой урок можно извлечь из данной ситуации?

Первый пример

Компания решила укрепить свое положение на рынке хозяйственных товаров и начала искать пути улучшения линии продукции. Было выяснено, что хорошим рыночным потенциалом обладают подоконники. Традиционные подоконники из дерева или цемента либо неудобны в содержании, либо слишком дороги. Для решения обеих проблем можно было бы применить новый материал, но фирма хотела использовать такой материал, который бы не требовал значительных изменений в производстве. Фирма решила проблему путем экструзии подоконников из асбоцемента. Эта технология широко использовалась в отрасли для изготовления разнообразной продукции. Сама фирма производила трубы из асбоцемента. Приспособить технологию для изготовления подоконников оказалось нетрудно, и вся работа обошлась менее чем в 100000 долларов.

Второй пример

Железнодорожная компания обнаружила, что водяные охладители, которые, в соответствии с требованиями профсоюзов, должны устанавливаться в кабине каждого

локомотива, слишком дороги в эксплуатации. Начальник отдела локомотивного оборудования обратился в научно-исследовательское подразделение компании с просьбой разработать водяной охладитель, который бы надежно работал в условиях тряски и вибрации. Рабочая группа не смогла найти приемлемого решения. Один из инженеров группы вспомнил свои школьные годы. А почему бы не использовать трубку Хилха-Ранка? Эта трубка использовалась в опыте по отделению в потоке жидкости вихрем сжатого воздуха «холодных» молекул газа от «горячих». Идея уже около полувека и она широко используется для демонстрации теории демона Максвелла на уроках физики. Инженер поработал с трубкой, подняв коэффициент охлаждения с 4 до 26%. Через несколько месяцев был создан новый охладитель, не имеющий движущихся частей, который безаварийно работает в кабине локомотива. Охладитель приводится в действие сжатым воздухом, который в избытке производится двигателем. Новый Охладитель позволил компании сэкономить почти 250000 долларов – столько требовалось на обслуживание старых охладителей на 2000 локомотивах. Более того, компания начала продавать новый охладитель.

Третий пример

Менеджер компании обнаружил, что у производимых фирмой двигателей вкладыши головок цилиндров стоят слишком дорого. Вкладыши изготавливались из нержавеющей стали, причем самой дешевой марки. Разумной причины высокой стоимости найти не удалось, и было решено производить вкладыши из чугуна. Испытание нескольких сотен двигателей с чугунными вкладышами показали, что они ничем не отличаются от двигателей с вкладышами из нержавеющей стали. Замена материала позволила получить 200 долларов экономии в день с учетом объема производства.

Четвертый пример

Это было в те времена, когда в ЭВМ еще использовались перфоленты и карты. Фирме нужно было рассылать по регионам информацию о грузоперевозках. Для этого карты заводились в ЭВМ, перекодировались в формат удаленной передачи и код пробивался на перфоленте. На принимающей стороне все делалось наоборот. Один из инженеров решил избавиться от процесса кодирования-декодирования. Хотя его опыт говорил, что существуют устройства, преобразующие данные с карт в звук для последующей передачи по каналам голосовой связи, эти устройства не подходили для данной системы. Он также не нашел производителей похожих устройств. Поэтому он попросил подготовить технические требования, из которых было бы ясно, какие функции должен был бы выполнять перекодировщик. Одним из перспективных путей решения проблемы был путь использования модулируемых транзисторных блоков. На одной из выставок инженер увидел похожее устройство и договорился с фирмой о производстве перекодировщика, который получил признание фирмы.

Модуль 3, тема 2

Стратегия развития бизнеса компании «Лаборатория Касперского»

Лаборатория Касперского была основана в 1997 г. Всего через год после основания компания получает титул «пионера технологий». Основателя компании Евгения Касперского называют вирусологом №1. а его антивирусная программа была признана лучшей в мире. Сегодня «Лаборатория Касперского» – самый известный в России разработчик большого спектра программных продуктов для обеспечения информационной безопасности. Компания имеет статус международной. Ее штаб-квартира находится в России, открыты представительства в Великобритании, Франции и США. Партнерская сеть объединяет 500 компаний по всему миру. А начиналось все с увлечения...

История компании

История «Лаборатории Касперского» началась в 1989 г., когда основатель будущей компании Евгений Касперский впервые столкнулся с проблемой компьютерных вирусов и разработал первую версию Продукта. В то время он работал в оборонном НИИ и в свободное время занимался созданием компьютерных программ.

С 1991 г. научно-практическая деятельность Е. Касперского получила свое развитие в проекте AVP в рамках антивирусного отдела крупной отечественной компьютерной компании «Ками». В 1994 г. руководство отделом приняла Наталья Касперская. В это время было вложено начало сотрудничеству с рядом западных антивирусных компаний: подписаны договоры с F-Secure (Финляндия), G-Data;(Германия), Vintage Solutions (Япония) об использовании программного ядра Антивируса Касперского в их антивирусных программах. Необходимо отметить, что до 1994 г. включительно разработчики посылали свои программы фактически бесплатно многим потенциальным пользователям с единственной целью – получить признание и имя.

В 1997 г. была образована независимая организация ЗАО «Лаборатория Касперского». Тогда в ее штате насчитывалось всего 19 человек под руководством генерального директора Натальи Касперской.

Евгений Касперский возглавил направление антивирусных исследований. Основными задачами компании стали разработка и совершенствование программного обеспечения по защите компьютеров и компьютерных сетей от вирусного вторжения. Основными продуктами стали программы AVP Silver, AVP Gold, AVP Platinum, которые быстро завоевали популярность у российских и зарубежных пользователей.

Благодаря надежности выпускаемых продуктов и использованию инновационных технологий в 1999 г. «Лаборатория Касперского» стала ведущим российским разработчиком антивирусного ПО. За три года существования компания завоевала от 50 до 60% российского рынка ПО (до 1994 г. монополистом на рынке была компания «Диалог-Наука» – 95% рынка антивирусных программ), доля на мировом рынке достигла 1%, рост доходов составил 250-300%. При этом продажи AVP за рубеж составили 60% от общих продаж фирмы. Среди клиентов компании фигурируют Microsoft, Ford, Nokia и др. К 2000 г. штат расширился до 110 человек. Однако существовали и проблемы...

Необходимость реструктуризации бизнеса

По мере развития отечественного рынка антивирусного программного обеспечения «Лаборатория Касперского», несмотря на уникальность своего продукта, столкнулась с ужесточением конкуренции. Проблема заключалась в том, что с точки зрения рыночной стратегии компания стремилась создавать самый технологически совершенный продукт и стать лучшей. В то же время конкуренты избрали более приземленную стратегию – производить просто качественный продукт, причем доступный и дифференцированный.

Таким образом, внутри «Лаборатории Касперского» возник конфликт научно-исследовательских целей, которые преследовали разработчики, и коммерческих целей организации как рыночного субъекта.

С этого момента начинается новый этап развития компании. Если вначале это была команда разработчиков, затем появилась должность коммерческого и технологического директоров, то третий этап реструктуризации радикально изменил организационную структуру компании. Теперь компания строилась по матричному принципу, где были созданы программно-целевые группы во главе с руководителями проектов, которые подчинялись высшему руководству компании.

Фундаментальные и прикладные исследования были выделены в самостоятельные подразделения, где разработчики могли полностью удовлетворять свои научные амбиции. Работа этого подразделения финансируется из общей прибыли компании в

размере 20-30%, а также за счет получения государственных субсидий. Для развития исследовательского направления планируется также создание венчурных фондов.

Производство основного продукта было частично переориентировано с исключительной разработки ядра на создание антивирусных программ для конечного потребителя. Для удобства сбыта и прямой связи с рынком была использована система организационного построения по региональному принципу.

Основной стратегической целью обновленной компании стало завоевание 90% российского рынка антивирусного ПО. Осуществление намеченных долгосрочных планов строится на основе активного сотрудничества с НИИ и университетами и установления прямых связей с клиентами.

В основу успеха нового бизнеса легла стратегия продвижения нового корпоративного бренда «Антивирус Касперского» и зонтичного бренда Kaspersky Security.

В 2001 г. в связи с быстрым развитием информационных технологий и Интернета «Лаборатория Касперского» разработала новую продуктовую линию, представив на рынок продукты для домашних пользователей, среднего и малого бизнеса, корпоративных заказчиков. Новые целевые группы получили возможность выбора наиболее подходящего антивирусного решения для своего бизнеса.

Одновременно с совершенствованием своих антивирусных продуктов компания начала развитие нового направления – разработку систем информационной безопасности на основе использования таких технологий, как межсетевые экраны, представив на рынок свою бета-версию.

Создание стратегических альянсов

Еще одной стратегической целью «Лаборатории Касперского» является увеличение доли на международном рынке до 5%. Для достижения этого показателя планируется поднять до 70% долю заграничных операций от общего объема продаж компании.

Важнейшую роль здесь играет создание стратегических альянсов с западными компаниями – производителями антивирусных программ, с одной стороны, и конечными потребителями – с другой.

Уже несколько лет компания сотрудничает с Microsoft, где антивирусная программа Касперского используется на стадии предварительного тестирования продукции. Лаборатория Касперского получила официальный статус Microsoft Solution Partner.

Реализуются совместные проекты с крупными западными консалтинговыми компаниями для обеспечения полного описания бизнес-процессов компаний и определения списка потенциальных угроз информационной безопасности предприятия заказчика.

Помимо этого технологии «Лаборатории Касперского» лицензированы в продуктах других компаний. Антивирусное ядро, разработанное специалистами компании, лицензировано для ряда западных компаний, в числе которых: F-Secure (Финляндия), G-Data (Германия), Sybari (США), Deerfield (США), Nokia IIG (США), Alt-N (США), Microworld (Индия), Border Wage (Канада) и др.

Таким образом, в результате активной инновационной политики компания упрочила позиции лидера на рынке антивирусных программ. «Лаборатория Касперского» сегодня – это компания со штатом в 250 человек, имеющая представительства во многих западных странах. Это компания, которая превращает новые угрозы в возможности, постоянно совершенствуя старые и создавая новые продукты. Благодаря постоянному изучению внешней среды «Лаборатория Касперского» предвидит будущие изменения и заблаговременно обеспечивает пользователей защитой от новых видов вирусных атак.

Вопросы и задания

1. Подумайте, правильно ли с рыночной точки зрения была выбрана стратегия развития бизнеса компании?
2. Постройте дерево целей «Лаборатории Касперского» по состоянию на 2000 г. Проранжируйте цели по срочности и степени важности.
3. Какого типа инновационной стратегии придерживается компания и какие факторы влияют на этот выбор?

Критерии оценивания case-study

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Самостоятельность при выполнении задания	1
Быстрота выполнения заданий	1
Качество выполнения заданий (правильность решения)	1
Краткость, аргументированность изложение результатов	1
Полнота аналитического заключения	1
Итого:	5

Конспект лекции

Модуль 2. тема 1

Эволюция подходов к организации инновационной деятельности

1. Концепция «инкубаторный синдром».
2. Концепция создания внутренних подразделений, использующих венчурный механизм финансирования.
3. Концепция стратегических альянсов.

Критерии оценивания конспекта лекции

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Структурированность текста	1
Объём конспекта в соотношении с объёмом учебного материала	1
Ответ на общий, принципиальный вопрос по конспектируемой работе	1
Проработанность конспекта	1
Самостоятельность и полнота	1
Итого	5

Мозговой штурм

Модуль 2, тема 3

Анализ инновационной деятельности в России и Республике Башкортостан

Проанализируйте состояние инновационной деятельности в России и Республике Башкортостан и ответьте на следующие вопросы:

- сбор и анализ статистических данных о состоянии инновационной деятельности в РФ и РБ;
- анализ состояния инновационной деятельности РФ и РБ;
- определение условий осуществления инновационной деятельности и факторов, влияющих на ее эффективность;
- нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности РФ и РБ;
- определение тенденций развития инновационной деятельности РФ и РБ;
- разработка мероприятий по активизации инновационной деятельности в РФ и РБ.

Критерии оценивания мозгового штурма

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Теоретический уровень знаний	1
Активность участия в мозговом штурме	1
Способность отстаивать собственную точку зрения	1
Практическая ценность точки зрения	1
Творческий подход	1
Итого:	5

Деловая игра

Модуль 3, тема 1

Разработка инновационного проекта

Студенты делятся на группы, выбирают предприятие самостоятельно, где будет реализован инновационный проект.

Вопросы для аналитического отчета:

1. Анализ состояния инновационной деятельности предприятия. Выявление возможностей реализации инновационного проекта.

2. Описание инновационного проекта.

3. Оценка эффективности инновационного проекта.

Результаты проведенного исследования предоставляются в виде письменного отчета и презентационного материала. По итогам определяется наиболее эффективный проект, готовый к реализации.

Критерии оценивания деловой игры

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Правильность расчетов	3
Обоснованность выводов	2
Активность участия в деловой игре	1
Участие в вопросах к оппонентам	1
Участие в ответах на вопросы оппонентов	1
Участие в качестве основного «спикера»	1
Этичность и качество ведения дискуссии	1
Единый стиль оформления презентации, иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	1
Текст не избыточен, содержание представлено тезисно, ключевые слова выделены	1
Практическая значимость	3
Итого:	15
Штрафные баллы (нарушение правил ведения деловой игры, некорректность поведения и т.д.)	3

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Згонник, Л.В. Антикризисное управление: учебник / Л.В. Згонник. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2015. - 208 с.: схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01731-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=339783>.
2. Котов, П. П. Инновационный менеджмент / П. П. Котов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 37 с.; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87823>.
3. Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В.М. Кожухар. - Москва: Дашков и Ко, 2016. - 292 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01047-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116020>.
4. Кузнецов, Б.Т. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Б.Т. Кузнецов, А. Б. Кузнецов. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 365 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115012>.
5. Цвет, Е. Е. Инновационный менеджмент: конспект лекций / Е. Е. Цвет. – М.: Приор-издат, 2006. – 110 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56319>.

Дополнительная литература

6. Европейский Союз в XXI веке: время испытаний: серия монографий / под ред. О. Ю. Потемкина, Н. Ю. Кавешников, Н. Б. Кондратьева. – М.: Весь Мир, 2012. – 656 с. – (Старый Свет – новые времена). – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229768>.
7. Загаданов, Р. М. Институциональные и правовые механизмы обеспечения антикризисного управления в России / Р. М. Загаданов. – М.: Лаборатория книги, 2012. – 159 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140244>.
8. Мансуров, Р.Е. Как спасти свой бизнес? Руководство к действию для мелких и средних предпринимателей / Р.Е. Мансуров. - Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2012. - 96 с. - (Библиотека создания инноваций). - ISBN 978-5-91359-106-7; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227064>.
9. Родионов, А. Т. Инновационная деятельность в России и за рубежом / А. Т. Родионов. – М.: Лаборатория книги, 2010. – 81 с. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=87822>.
10. Тимофеева, О.Ф. Кризис в Европейском союзе: последствия, анализ, перспективы / О.Ф. Тимофеева. - Москва: Книжный мир, 2011. - 160 с. - ISBN 978-5-8041-0522-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89897>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Инновации в России	http://innovation.gov.ru
2.	Инновации и предпринимательство	www.innovbusiness.ru
3.	Министерство экономического развития РФ	http://economy.gov.ru/
4.	Министерство экономического развития РБ	https://economy.bashkortostan.ru/
5.	Министерство промышленности и торговли РФ	http://minpromtorg.gov.ru
6.	Министерство промышленности и инновационной политики РБ	https://industry.bashkortostan.ru/
7.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
8.	Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РБ	www.bashstat.ru
9.	Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендуемых к использованию в РФ	www.innoproduct.startbase.ru
10.	Российская венчурная компания	http://www.rusventure.ru/ru/investments/funds/
11.	Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования	www.forecast.ru
12.	Ассоциация инновационных регионов России	http://i-regions.org

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>.

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>.

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>.

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>.

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>.

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>.

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>.

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>.

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>.

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>.

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социальноэкономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория №118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209:</p>

<p>(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	<p>учебная мебель, доска. аудитория № 210: учебная мебель, доска. аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio. аудитория № 218: учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus. аудитория № 220: учебная мебель, доска. аудитория № 221 учебная мебель, доска. аудитория № 222 учебная мебель, доска. аудитория № 301 учебная мебель, экран на штативе, проектор aser. аудитория № 302 учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игu. аудитория № 305 учебная мебель, доска, проектор infocus. аудитория № 307 учебная мебель, доска. аудитория № 308 учебная мебель, доска. аудитория № 309 учебная мебель, доска. лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт. лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в учебная мебель, доска, персональный компьютер в</p>
<p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p>	
<p>5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).</p>	
<p>6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)</p>	

	<p>комплекте № 1 ігу согр 510 – 14 шт. аудитория № 312 учебная мебель, доска.</p>
--	--