

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол от «16» июня 2017г. №11

Зав. кафедрой  /Е.И.Беглова

Согласовано:
Председатель УМК института

 /Н.Г.Вишневская

Рабочая программа дисциплины
Корпоративная социальная ответственность

Факультативы

программа бакалавриата
Направление подготовки (специальность)

38.03.02 Менеджмент
Профиль: «Менеджмент организации»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)



ст. преп. Арсланбаева
Р.В.

Для приема 2017 г.
Уфа 2017 г.

Составитель / составители: ст.преп. Арсланбаева Р.В.

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры менеджмента и маркетинга протокол от «16» июня 2017 г. № 11

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины: обновлены профессиональные базы данных и информационные системы, утверждены на заседании кафедры управления проектами и маркетинга, протокол № 10 от «6» июня 2018г.

Заведующий кафедрой  /Беглова Е.И.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ /
_____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ /
_____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ /
_____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	9
4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	9
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций	12
4.3. Рейтинг-план дисциплины	13
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	21
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	22
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	22
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1.Знать: концепции КСО; основные понятия КСО; основные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	ПК-1 - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
	2.Знать: модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международный опыт социального участия бизнеса; особенности внутренней и внешней социальной политики предприятий в современной России	ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
	3.Знать: принципы стратегического планирования деятельности компании с учетом социальной ответственности	ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Умения	1.Уметь оценить эффективность управления с учетом КСО; сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения	ПК-1 - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
	2. Уметь: использовать инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника	ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
	3. Уметь: различать стратегии	ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи	

	развития компании для принятия сбалансированного управленческого решения с учетом КСО	между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: владеть понятийным аппаратом курса; навыками социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта	ПК-1 - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	
	2. Владеть: навыками участия в групповых дискуссиях по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения; навыками научной речи при устных ответах и выполнении письменных заданий	ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
	3. Владеть: навыками анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к факультативам.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

Целью изучения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» (КСО) является освоение студентами концептуальных и практических основ формирования корпоративной социальной ответственности как необходимого элемента устойчивого развития организации и инструмента корпоративной безопасности.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Стратегический менеджмент».

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» является необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание и структура дисциплины (модуля)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» на 6 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2/72
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР) включая подготовку к экзамену/зачету (контроль)	39,8

Форма контроля:

Зачет 6 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Форма контроля самостоятельной работы студентов
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности 1. Ответственность: понятие, источники, типология 2. Понятие корпоративной социальной ответственности 3. Эволюция концепции КСО	2	2		5	Основная - 1,2 Дополнительная – 3.	1:24-47	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования
2.	Тема 2. Теоретические основания взаимодействий «бизнес-власть-общество» в рамках КСО 1. Модели взаимодействия бизнеса, власти и общества в рамках КСО. Государственно-частное партнерство 2. Формы и инструменты социального партнерства «бизнес-власть-общество» в области КСО 3. Методы взаимодействия бизнеса, власти и общества в области КСО 4. Соотношение государственного, негосударственного и частного секторов в КСО 5. Социокультурный аспект управления компанией с учетом КСО	2	4		6	Основная - 1,2 Дополнительная – 1,2,3	1:44-49 3:66-78	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования

3.	Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг 1. Менеджмент социально ориентированной компании 2 Социально ориентированный маркетинг	2	2		6	Основная - 1,2 Дополнительная – 3.	1:89-104	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования
4.	Тема 4. Социальный проект 1. Сущность и типология социальных проектов 2. Жизненный цикл социального проекта 3. Разработка и реализация социального проекта	2	2		6	Основная - 1,2 Дополнительная – 3.	2:78-98	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования
5.	Тема 5. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность 1. Сущность социальной политики компании. Макрорегуляторы КСО за социальную политику компании 2. Виды и формы внутренней социальной ответственности 3. Внешняя КСО	2	2		5	Основная - 1,2 Дополнительная – 3.	5:66-72	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования
6.	Тема 6. Эффективность управления с учетом КСО 1. Этические нормы в КСО 2. Оценка корпоративной социальной активности 3. Эффекты от социально ответственного поведения компании 4. Методики оценки эффективности мероприятий в области КСО	4	2		6	Основная - 1,2 Дополнительная – 2.	1:232-244	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования
7.	Тема 7. Социальная ответственность работников 1. Социально ответственное поведение работников 2. Регуляторы социально ответственного поведения работника 3. Социально безответственное поведение работника и методы его	2	2		7,8	Основная - 1,2 Дополнительная – 2.	2:112-135	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, тестирования

	предотвращения Социальная ответственность работников в их саморазвитии и лидерстве							
	Всего часов	16	16		39,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: концепции КСО; основные понятия КСО; основные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	Фрагментарные представления о стандартах ксо, основных понятиях и концепциях.	Сформированные систематические представления о стандартах ксо, основных понятиях и концепциях.
Второй этап (уровень)	Уметь: оценить эффективность управления с учетом КСО; сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения	Фрагментарные умения в системе оценки эффективности управления с учетом КСО	Сформированное умение оценки эффективности управления с учетом КСО
Третий этап	Владеть: понятийным	Фрагментарное	Успешное и

(уровень)	аппаратом курса; навыками социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта	владение навыками социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта	систематическое применение навыков социального проектирования и представления результатов работы в виде социального проекта
-----------	--	--	---

ПК-2 – владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международный опыт социального участия бизнеса; особенности внутренней и внешней социальной политики предприятий в современной России	Фрагментарные представления о формах социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству	Сформированные систематические представления о формах социальной ответственности государства и бизнеса по отношению к образованию, науке, здравоохранению, культуре и искусству
Второй этап	Уметь: использовать	Фрагментарные	Сформированное

(уровень)	инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника	умения в использовании современных подходов к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности	умение в использовании современных подходов к оценке эффективности корпоративной социальной ответственности
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками участия в групповых дискуссиях по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения; навыками научной речи при устных ответах и выполнении письменных заданий	Фрагментарное владение навыками выявления и согласовывания интересов участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности	Успешное и систематическое применение навыков выявления и согласовывания интересов участников корпоративных отношений в системе корпоративной социальной ответственности

ПК-5 – способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
Первый этап (уровень)	Знать: принципы стратегического планирования деятельности компании с	Фрагментарные представления о видах, формах и	Сформированные систематические представления о

	учетом социальной ответственности	инструментах корпоративной социальной ответственности	видах, формах и инструментах корпоративной социальной ответственности
Второй этап (уровень)	Уметь: различать стратегии развития компании для принятия сбалансированного управленческого решения с учетом КСО	Фрагментарные умения в обосновании связи корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации	Сформированное умение в обосновании связи корпоративной социальной ответственности с миссией и корпоративной культурой организации
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	Фрагментарное владение навыками внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации	Успешное и систематическое применение навыков внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),

не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

- 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.**
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1.Знать: концепции КСО; основные понятия КСО; основные стандарты в области корпоративной социальной ответственности	ПК-1 - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	вопросы для текущего контроля
	2.Знать: модели взаимодействия государства и бизнеса в решении социальных проблем; международный опыт социального участия бизнеса; особенности внутренней и внешней социальной политики предприятий в современной России	ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	вопросы для текущего контроля
	3.Знать: принципы стратегического планирования	ПК-5 - способность анализировать	вопросы для текущего контроля

	деятельности компании с учетом социальной ответственности	взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	
2-й этап Умения	1. Уметь: оценить эффективность управления с учетом КСО; сопоставлять полученные результаты с существующим алгоритмом организационно-управленческого решения	ПК-1 - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	тест, контрольная работа
	2. Уметь: использовать инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника	ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	тест, контрольная работа
	3. Уметь: различать стратегии развития компании для принятия сбалансированного управленческого решения с учетом КСО	ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	тест, контрольная работа
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельность)	1. Владеть: владеть понятийным аппаратом курса; навыками социального проектирования и представления результатов работы в виде социального	ПК-1 - проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной	контрольная работа

и)	проекта	культуры	контрольная работа
	2. Владеть: навыками участия в групповых дискуссиях по основным проблемам развития современного общества, аргументированного изложения своей точки зрения; навыками научной речи при устных ответах и выполнении письменных заданий	ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	
	3. Владеть: навыками анализа и установления взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ПК-5 - способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	контрольная работа

4.3. Рейтинг-план дисциплины
«Корпоративная социальная ответственность»

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Концепция корпоративной социальной ответственности. Стратегия социальной ответственности в компании				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	5	5	0	25
Рубежный контроль			0	25
1. Письменная контрольная работа	25	1	0	25
Модуль 2. Ответственность и устойчивое развитие организации. Эффективность реализации КСО				
Текущий контроль				25
1. Аудиторная работа	5	5	0	25
Рубежный контроль			0	25
1. Тестирование	25	1		25
ПОСЕЩАЕМОСТЬ (БАЛЛЫ ВЫЧИТАЮТСЯ ИЗ ОБЩЕЙ СУММЫ НАБРАННЫХ БАЛЛОВ)				
1. Посещение лекционных			0	- 6

занятий				
2.Посещение практических занятий			0	- 10
Поощрительные баллы				
Публикация статей	10	1	0	10

Задания для рубежного контроля уровня усвоения учебного материала:

Рубежный контроль по модулю 1 – написание контрольной работы.

Задания для контрольной работы

Пример задания для письменной работы:

1. Национальная политика России в области КСО
2. Виды социальных проектов

Наименование критерия оценивания	Максимальный балл
Содержательная часть контрольной работы	25
Теоретический уровень знаний	5
Качество письменных ответов на вопросы	5
Подкрепление материалов фактическими данными (статистические данные или др.)	5
Практическая ценность материала	5
Способность отстаивать собственную точку зрения, способность делать выводы	5

Рубежный контроль по модулю 2 – тестирование.

Тестовые задания

Пример заданий для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. В понятии «социальное» выделяют следующие составляющие:
 - а) свойства отношений между индивидами в их совместной деятельности;
 - б) общности и их интересы;
 - в) трудовой договор;
 - г) показатели степени реализации интересов групп индивидов;
 - д) корпоративную культуру.
2. Распределите аргументы «за» и «против» социальной ответственности компании в две группы:

Аргументы «за»	Аргументы «против»

- а) улучшение конкурентного порядка;
- б) непрозрачность социальной отчетности;
- в) нарушение принципа максимизации прибыли;
- г) привлечение спонсорских ресурсов для оказания помощи нуждающимся;
- д) благоприятствование долгосрочным перспективам для развития деятельности;

- е) неумение решать социальные проблемы;
- ж) улучшение нравственного состояния общества.

3. Теория ведения бизнеса, предполагающая, что бизнес должен вносить значительный вклад в улучшение качества жизни персонала и общества, называется теорией:

- а) корпоративного эгоизма;
- б) корпоративного альтруизма;
- в) разумного эгоизма;
- г) устойчивого развития.

4. Приведите в соответствие названию теории понимание сущности корпоративной социальной ответственности:

Название теории	Сущность КСО <i>Компания считается социально ответственной, если...</i>
1) теория корпоративного	а) максимально увеличивает прибыль, не нарушая законов и норм государственного регулирования
2) теория социально ответственного поведения	б) наряду с экономической ответственностью несет ответственность за социальные аспекты влияния своей деловой активности на работников, потребителей и местные общины, а также вносит позитивный вклад в решение социальных проблем в целом
3) теория просвещенного эгоизма	в) расходуя на социальные и благотворительные программы и уменьшая текущую прибыль, создает благоприятную социальную среду для устойчивой прибыли в будущем
4) теория корпоративного альтруизма	г) стремится повышать свой социальный статус посредством осуществления благотворительных и социальных программ

5. От деловой практики требует созвучности ожиданиям общества, основанным на существующих нормах морали, ответственность:

- а) экономическая;
- б) правовая;
- в) этическая;
- г) филантропическая.

6. Приведите в соответствие названия аспектов социальной ответственности их содержанию:

Аспект	Содержание аспекта
1) экономический	а) общественно полезные действия и не допускающие предприятию или его отдельным сотрудникам достигать своих целей за счет других людей, предприятий или общества в целом
2) юридический	б) соответствие стратегии и политике государства и активное участие в их реализации, легитимность собственной политики предприятия
3) экологический	в) применение экологосберегающих технологий; компенсация вреда, причиненного окружающей среде; утилизация отходов и т.п.

4) этический	г) экономное расходование ресурсов, выплата достойной заработной платы, создание рабочих мест, обеспечение достойных условий труда, обучение работников и т.п.
5) филантропический	д) внесение вклада в развитие общества и улучшение качества его жизни
6) дискреционный	е) оказание помощи слабозащищенным слоям населения, укрепление репутации достойного корпоративного гражданина
7) политический	ж) соблюдение законов и нормативных актов, честная уплата налогов и обязательных платежей

7. Не относятся к факторам макрорегулирования КСО:

- а) конкуренция;
- б) международные стандарты;
- в) уровень развития страны;
- г) бренды.

8. На современном этапе КСО затрагивает... взаимодействия:

- а) микроуровень;
- б) мезоуровень;
- в) макроуровень;
- г) все вышеперечисленные уровни.

9. Объектом социальной ответственности является компания:

- а) у стейкхолдера;
- б) группы влияния;
- в) регулятора.

10. Понятие стейкхолдер ввел (ввели):

- а) Митчелл и Вуд;
- б) Дж. Элкингтон;
- в) И. Фассин.

11. На современном этапе КСО наиболее прочно укоренилась:

- а) в Японии;
- б) в России;
- в) в США.

12. Устойчивое развитие предполагает:

- а) развитие с учетом баланса интересов между всеми заинтересованными лицами компании;
- б) сбалансированное развитие, включающее заботу об окружающей среде, справедливое распределение ресурсов, а также заботу о благополучии и возможностях будущих поколений;
- в) соблюдение законов, требуемое качество продукции, следование стандартам поведения в соответствии с этическими нормами, возложение дополнительных обязательств перед обществом;
- г) бескорыстную деятельность, которая носит организационный и по преимуществу безличностный характер.

13. Вид добровольного ведения бизнеса, удовлетворяющий экономическим, экологическим, социальным, этическим критериям, - это

- а) корпоративное гражданство;
- б) корпоративная социальная ответственность;
- в) устойчивое развитие;

г) корпоративная социальная восприимчивость.

14. Модель тройной цели устойчивого развития для бизнеса («ЗР») не включает такую компоненту, как:

- а) прибыль;
- б) предприимчивость;
- в) люди;
- г) планета.

15. Индекс, оценивающий уровень устойчивого развития компании, - это:

- а) индекс уверенности потребителя;
- б) индекс Фишера;
- в) индекс Доу-Джонса;
- г) индекс промышленного производства.

16. Макрорегуляторы, образующие нормы, обычаи и ценности населения региона, страны, в которой оперируют компании, - это:

- а) общество;
- б) технологии;
- в) природная среда;
- г) культурные.

17. Область воздействия, оцениваемая показателем корпоративной социальной ответственности по методике расчета индекса Доу-Джонса:

- а) экономическое воздействие;
- б) воздействие на окружающую среду;
- в) социальное воздействие.

18. Базовая модель взаимодействия бизнеса, государства и общества:

- а) модель «экономического человека»;
- б) модель гипотетического согласия;
- в) плюралистическая модель;
- г) иерархическая модель.

19. Приведите в соответствие названия и характеристики моделей взаимодействия бизнеса, государства и общества:

Названия моделей:

- 1) плюралистическая;
- 2) неокорпоративистская.

Характеристики моделей:

а) исключение доминирующей роли какого-то участника взаимодействия, равноудаленность государства от всех хозяйствующих субъектов;

б) наличие институциональных форм правления, которые ориентированы на формирование партнерских, взаимовыгодных отношений.

20. Развитие российской модели взаимодействия бизнеса, государства и общества тяготеет к:

- а) плюралистической базовой модели взаимодействия;
- б) неокорпоративистской базовой модели взаимодействия.

21. Приведите в соответствие признаки доминирования социального взаимодействия названиям моделей:

Названия моделей:

- 1) американская модель;
- 2) германская модель;
- 3) скандинавская модель.

Признаки доминирования'

- а) государство — общество;
- б) бизнес — общество;
- в) государство — бизнес.

22. Не является формой государственно-частного партнерства:

- а) договор;
- б) концерн;
- в) концессия;
- г) аренда;
- д) госкорпорация.

23. Объектом макрорегулирования КСО не является:

- а) совокупное предложение общественных благ;
- б) совокупный спрос на общественные блага;
- в) цены общественных благ;
- г) совокупное производство общественных благ.

24. Действие макрорегуляторов в российской практике КСО не является эффективным потому, что:

- а) высоко противодействие бизнеса их применению, с одной стороны, и мешает коррупция — с другой;
- б) ослаблен государственный контроль в системе рыночной экономики;
- в) для создания институтов, их применяющих, необходимы дополнительные финансовые ресурсы, которых нет;
- г) допущена диспропорциональность совокупных спроса, предложения и производства общественных благ.

25. Институциональная среда КСО — это совокупность:

- а) основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые формируют деловые отношения в рамках КСО;
- б) учреждений, осуществляющих контроль практической реализации КСО;
- в) субъектов инфраструктуры, налаживающих инвестиционный климат и помогающих компаниям реализовать их КСО;
- г) методических инструментов, с помощью которых осуществляется мониторинг социальной активности компаний в рамках КСО.

Критерии оценивания для очной формы обучения

Процент правильных ответов	Количество баллов
95-100 %	23-25
85-94%	20-23
75-84%	15-20
65-74%	10-15
55-64%	8-10
45-54%	6-8
35-45%	4-6
0-25%	0-4

Вопросы для семинаров (задания для самоконтроля)

Задания для текущего контроля аудиторной работы.

Аудиторная работа включает себя: вопросы для семинаров (задания для самоконтроля)

Тема 1. Концепция корпоративной социальной ответственности

Изучаемые вопросы:

1. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте? Почему? Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями? В чем проявляется эта связь?
2. Какие существуют типы ответственности, и какую практическую роль играет типологическое разнообразие ответственности?
3. Каково содержание понятия КСО? В чем суть теорий корпоративного эгоизма, корпоративного эгоизма, разумного эгоизма? Объекты КСО.
4. Какие основные этапы в развитии концепции КСО можно выделить?
5. Каково определение А. Керрола для КСО? Опишите пирамиду Керрола. В чем особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
6. Какие принципы КСО содержит модель Д. Вуд? Какие процессы корпоративной социальной восприимчивости включены в модель Вуд? Получение каких результатов КСО предполагает модель Вуд?
7. Что такое «экономайзинг», «экологжайзинг» и каково должно быть их соотношение со стремлением к власти у корпоративно-ответственной организации?
8. Каково содержание концепции заинтересованных сторон или стейкхолдеров? Какие виды ответственности у стейкхолдеров, стейккиперов, стейквочеров?
9. В чем заключаются особенности концепций корпоративного гражданства и устойчивого развития компаний? Как концепция устойчивого развития может влиять на эффективность деятельности компании? Каков тройной итог деятельности корпорации в модели корпоративной устойчивости?
10. С помощью каких показателей оценивают уровень устойчивости компаний?
11. Что понимают под макро- и микрорегуляторами КСО, какие выделяют их факторные группы? Как они действуют?

Тема 2. Теоретические основания взаимодействий «бизнес-власть-общество» в рамках КСО

Изучаемые вопросы:

1. Каковы основные характеристики плюралистической и неокорпоративной моделей взаимодействия бизнеса, государства и общества?
2. Приведите сравнительные характеристики американской, германской и скандинавской моделей социального взаимодействия государства, бизнеса и общества.
3. Какая национальная политика проводится в России в области КСО?
4. Какие формы государственно-частного партнерства вам известны? На реализацию каких принципов КСО эти формы направлены?
5. Формы и механизмы реализации социального партнерства вам известны? Какие формы социального партнерства применяются в экономике России?
6. В чем заключается сущность институциональной среды взаимодействий бизнеса, власти и общества в области КСО, каковы ее характеристики?
7. Каковы причины невысокой плотности институциональной среды в области КСО, характерные для современной российской практики?
8. Как необходимо осуществлять оценку взаимодействий государства, общества и бизнеса в рамках КСО? Каковы возможные сценарии развития взаимодействия государства, общества и бизнеса в рамках КСО?

9. Какие трудности возникают при выстраивании взаимодействий государства, общества и бизнеса в российской практике? Каковы причины этих трудностей? Какие мероприятия предпринимаются по их преодолению?
10. Каковы цели и зоны ответственности государства, общества и бизнеса в области КСО, характерные для социального государства? Каковы их взаимосвязи?
11. Социальное инвестирование: сущность, структурно-логическая схема современной модели в области КСО. Какие российские практики социальных инвестиций в рамках ИССО вам известны?
12. Какие государственные инструменты стратегического планирования социального развития вам известны? Какова роль стратегического альянса? Каковы перспективы распространения социальных стратегических альянсов в российской практике?
13. Что понимается под социокультурной средой? Каковы виды социальных норм? Какие черты российского национального менталитета оказывают влияние на КСО бизнеса?
14. Каковы регуляторы КСО в социосреде компании? .

Тема 3. Социально ориентированный менеджмент и социально ориентированный маркетинг

Изучаемые вопросы:

1. Каковы относительные конкурентные преимущества социально ориентированной компании по сравнению с экономически ориентированной?
2. Каковы способы корректирования провалов рынка силами социально ориентированных компаний?
3. Какие модели социально ориентированного управления компанией вам известны? Какова структура модели SVP, предназначенная для управления социально ориентированной компанией? Какие факторы внешней среды в большей мере способствуют образованию возможностей для социально ориентированной компании?
4. В чем заключается сущность концепции управления по ценностям? Предназначение модели MBV.
5. В чем состоит сущность социально ориентированного маркетинга? Правильно ли называть его социально ответственным? Сравните элементы комплекса маркетинга в традиционном и социально ориентированном маркетинге. Что в них общего, чем они отличаются?
6. Охарактеризуйте инструменты социально ориентированного маркетинга.
7. Что такое «социальный брендинг»? Приведите примеры социального брендинга. Как брендинг сказался на объеме продаж компании? Охарактеризуйте направления социального брендинга.
8. Что представляет собой «маркетинг, основанный на работе с социально значимой проблемой»?
9. Какие применяются методы качественной оценки эффективности социально ориентированного маркетинга?

Тема 4. Социальный проект

Изучаемые вопросы:

1. Что понимается под социальным проектом, субъектом и объектом проектирования?
2. Какие типы социальных проектов выделяют? Приведите примеры на каждый тип. Постарайтесь выделить дополнительные признаки для классификации социальных проектов. Ответ представьте в виде таблицы.
3. Каковы этапы жизненного цикла социального проекта?
4. Какие требования предъявляются к разработке социального проекта?
5. Опишите ход реализации социального проекта.

6. Каковы отличия социального проекта от PR-проекта? В чем заключается значимость для компании освещения хода выполнения социального проекта в СМИ?

Тема 5. Внутренняя и внешняя корпоративная социальная ответственность

Изучаемые вопросы:

1. Что понимается под корпоративной социальной политикой? Какие компании в ней заинтересованы? Виды социальной политики.
2. В каких направлениях осуществляется внутренняя социальная политика компании? Управление социальными программами.
3. Какие макрорегуляторы КСО наиболее значимы для корпоративной социальной политики? Как изменяется структура основных направлений использования социальных инвестиций в зависимости от отраслевой специфики компании?
4. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО? Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников и к развитию человеческого капитала организации?
5. Какие конкретные виды КСО относятся к такому направлению деятельности, как учет интересов работников при принятии важных управленческих решений? Какие конкретные виды КСО включает социально ответственная реструктуризация? Какие еще внутренние виды КСО, применяемые на практике вам известны?
6. Какие вам известны экономически выгодные результаты внедрения КСО? Какие выводы можно сделать из анализа практики КСО в России?
7. Что такое «социальный бюджет» организации? Что такое «корпоративный кодекс»? В чем заключаются преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет?
8. Какие подходы к формированию социального пакета для сотрудников организации вы знаете?
9. Каким образом связаны между собой понятия «социальное партнерство» и «социальная ответственность бизнеса»?
10. Какие направления социальной ответственности по отношению к персоналу вы знаете? Какие из них наименее развиты в России?
11. Каковы основные направления внешней социальной ответственности компании?
12. Что понимается под социальной корпоративной программой? Каковы классификации социальных программ? Каковы стимулы реализации социальной корпоративной программы?
13. В чем различия понятий: «благотворительность», «филантропия», «меценатство», «спонсорство», «патронаж», «волонтерство»? Каковы перспективные формы благотворительности в рамках КСО?

Тема 6. Эффективность управления с учетом КСО

Изучаемые вопросы:

1. Каким образом соотносятся понятия «деловая этика организации» и «организационная культура»? Можно ли сказать, что соблюдение этических принципов менеджмента формирует социально ответственное поведение руководителей и работников организации?
2. Какими методами формируется система корпоративной этики?
3. Что представляет собой этический кодекс организации? На какие принципы рекомендуется опираться при разработке кодекса этики? Какое влияние оказывает этический контекст эффективности на ее понимание и оценку?
4. Каковы идеалы, ценности, нормы и принципы современных бизнесменов? Каковы этические контексты их решений? Перед кем и за что социально ответственны бизнесмены?

5. Какие социальные роли может играть бизнесмен и как согласовать его ролевое поведение с ролевыми ожиданиями общества? Какие факторы влияют на повышение и снижение социальной ответственности бизнесменов?
6. Каковы основные этапы методики разработки философии бизнеса? Какие методы для этого применяются?
7. Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности? Какие показатели социальной активности компании в рамках КСО используются?
8. Приведите перечень показателей и формулы их расчета, применяемых для оценки эффективности социальной работы организации по направлениям: оплата труда и социальные выплаты; развитие персонала; охрана здоровья и техника безопасности; реализация социальных программ.
9. Каковы эффекты социальной активности компании в рамках КСО?
10. В чем заключается сущность методики измерения стратегических выгод компании от мероприятий в области КСО?
11. Опишите методику оценки эффективности корпоративной социальной политики в формате «информационной карты».

Тема 7. Социальная ответственность работников

Изучаемые вопросы:

1. Как протекает процесс вызревания призыва совести работника к его социальной ответственности?
2. Каковы характеристики социально ответственного поведения работника?
3. Какие применяются системы регуляции социально ответственного поведения людей и как эти системы взаимодействуют между собой?
4. Каковы инструменты систем регуляции социально ответственного поведения работника?
5. Каковы типичные характеристики социально безответственного поведения работников?
6. Каковы типы социально отклоняющегося поведения, методы их профилактики и исправления?
7. Каковы внешние и внутренние факторы саморазвития личности?

Критерии оценки (в баллах):

Критерии оценивания	Количество баллов
Обучаемый знает ответ на вопрос; правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; сделаны выводы.	5
Обучаемый знает цель ответа на вопрос; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; расчёты выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы, сделаны выводы.	4
Обучаемый знает цель ответа на вопрос; задания выполнены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, правильно выбраны методики решения заданий; с ошибками выполнены расчёты, даже с консультацией преподавателя или обучающийся не может объяснить, как выполнялись расчёты; даны ответы на контрольные вопросы; сделаны некорректные выводы.	3
Обучаемый не знает цель ответа на вопрос; задачи решены с	2

ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач	
Обучаемый не знает цель ответа на вопрос; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; выводы не сделаны	1

Подготовка статьи

Статья может быть подготовлена на любую конференцию, выставляются поощрительные баллы.

Описание статьи:

Структура статьи: аннотация, актуальность вопроса, формулировка проблемы, опыт по решению проблемы и проработанность вопроса (авторы, публикации), предложенный вариант решения проблемы, заключение, список использованных источников.

По содержанию статья написана грамотно, отражает владение автором терминологией по исследуемой теме, умение работать с источниками информации и самостоятельно делать выводы. Автор демонстрирует критическое мышление и предлагает конкретное управленческое решение, мероприятие для решения проанализированного вопроса.

Презентация по структуре аналогична статье, сделана в формате Power Point и отражает личный вклад автора в решение вопроса.

Описание методики оценивания:

Выдержана рекомендуемая структура статьи, презентация подготовлена и представлена в группе студентов (на конференции), в статье заметен личный вклад автора, мысли сформулированы четко и логично.

Критерии оценивания для очной формы обучения:

Критерии оценивания	Количество баллов
Статья написана с учетом всех критериев (использовано более 5 источников, логично изложена, автор уверенно владеет материалом) и опубликована или принята к публикации на конференцию, конкурс и пр.	10
Статья написана на основе проработки не менее 5 источников, логично изложена и представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	8-9
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, представлена ясно и четко, есть однозначно хорошее владение материалом (даны ответы на вопросы группы)	5-7
Статья написана на основе проработки не менее 3 источников, нет однозначно хорошего владения материалом (нет ответов на вопросы группы)	2-4
Статья не подготовлена	0

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

1. [Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность : учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 248 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=387010>](#)

2. Поварич, И.П. Корпоративная социальная ответственность : учебное пособие / И.П. Поварич. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2013. - 149 с. : схем., табл. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437483>

Дополнительная литература:

1.Иванов, С.Ю. Социальное управление в организациях : учебное пособие / С.Ю. Иванов, Д.В. Иванова. - Москва : МПГУ, 2017. - 120 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472895>

2. Кривошеева, О.Р. Практические аспекты формирования социальной ответственности : учебное пособие / О.Р. Кривошеева ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2010. - 83 с. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277201>

3. Социальная ответственность менеджмента : учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 287 с. : ил. - Библиогр. в кн. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446507>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Библиотека Башкирского государственного университета	www.bashlib.ru
2.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
3.	Бесплатная электронная Интернет-библиотека по всем областям знаний	www.zipsites.ru
4.	Интернет-библиотека IQlib	www.iqlib.ru
5.	Российский федеральный образовательный портал	www.edu.ru
6.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	www.ecsocman.edu.ru
7.	Финансовая электронная библиотека Миркин.Ру	www.mirkin.eufn.ru
8.	Актуальные публикации по экономике и финансам ФИНАНСЫ.RU	www.finansy.ru
9.	Аналитика и консалтинг по экономике и финансам	www.eeg.ru
10.	Библиотека Г. Верникова – все о менеджменте и IT - подборка аналитических материалов по вопросам экономики, менеджмента и информационных технологий.	vernikov.ru

11.	Официальный портал ИТ-директоров (Реестр ИТ-поставщиков)	globalcio.ru
12.	Журнал СІО – руководитель информационной службы	cio-world.ru

1. База данных периодических изданий на платформе EastView: «Вестники Московского университета», «Издания по общественным и гуманитарным наукам» - <https://dlib.eastview.com/>

2. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» - <http://window.edu.ru>

3. Научная электронная библиотека eLibrary.ru - <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

4. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru/>

5. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» – <https://biblioclub.ru/>

6. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» – <https://elib.bashedu.ru/>

7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» – <https://e.lanbook.com/>

8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ – <http://www.bashlib.ru/catalogi>.

9. Архивы научных журналов на платформе НЭИКОН (Cambridge University Press, SAGE Publications, Oxford University Press) - <https://archive.neicon.ru/xmlui/>

10. Издательство «Annual Reviews» - <https://www.annualreviews.org/>

11. Издательство «Taylor&Francis» - <https://www.tandfonline.com/>

12. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade Договор №104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные.

13. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор №114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные.

14. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус).

2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный

лаборатория социально-экономического моделирования № 107:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.

лаборатория анализа данных № 108:

учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.

аудитория № 110:

учебная мебель, доска, телевизор led.

аудитория № 111:

учебная мебель, доска, телевизор led.

аудитория № 114:

учебная мебель, доска.

аудитория № 115:

учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)

аудитория № 118:

учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге

аудитория № 122:

учебная мебель, доска.

аудитория № 204:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 207:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 208:

учебная мебель, доска, телевизор led tcl.

аудитория № 209:

учебная мебель, доска.

аудитория № 210:

учебная мебель, доска.

аудитория № 212:

учебная мебель, доска, проектор infocus.

корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

аудитория № 213:

учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.

аудитория № 218:

учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:

учебная мебель, доска.

аудитория № 221

учебная мебель, доска.

аудитория № 222

учебная мебель, доска.

аудитория № 301

учебная мебель, экран на штативе, проектор aser.

аудитория № 302

учебная мебель, персональный компьютер в комплекте hp, моноблок, персональный компьютер в комплекте моноблок игу.

аудитория № 305

учебная мебель, доска, проектор infocus.

аудитория № 307

учебная мебель, доска.

аудитория № 308

учебная мебель, доска.

аудитория № 309

учебная мебель, доска.

лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а

учебная мебель, доска, персональный компьютер lenovo thinkcentre – 16 шт.

лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в

учебная мебель, доска, персональный компьютер в комплекте № 1 игу corp 510 – 14 шт.

аудитория № 312

учебная мебель, доска.