

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

Утверждено:
на заседании кафедры
протокол №11 от 16 июня 2017 г.

Зав. кафедрой  / Е.И.Беглова

Согласовано:
Председатель УМК института

 / Н.Г.Вишневская

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы корпоративного управления

Вариативная часть


программа бакалавриата

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки
«Антикризисное управление»

Квалификация
бакалавр

Разработчик (составитель)
Доцент, к.э.н.
(должность, ученая степень, ученое звание)

 / Мусин У.Р.
(подпись, Фамилия И.О.)

Для приема: 2017 г.

Уфа 2017 г.

Составитель / составители: Мусин У.Р., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления проектами и маркетинга

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры протокол от «16» июня 2017 г. № 11

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: изменения внесены в тестовые задания, экзаменационные билеты и литературу, протокол № 10 от «06 » июня 2018 г.

Заведующий кафедрой  / Е.И.Беглова /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры: обновлены программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные системы, протокол № 5 от «14» января 2019 г.

Заведующий кафедрой  / Е.И. Янгирова

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 _ г.

Заведующий кафедрой _____ / _____ Ф.И.О/

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся).....	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	12
4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.....	12
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.....	16
4.3. Рейтинг-план дисциплины.....	35
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	36
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	36
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины	36
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	38

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Результаты обучения		Формируемая компетенция (с указанием кода)	Примечание
Знания	1. Знать: специфику организации системы корпоративного управления, в том числе модели корпоративного управления.	ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
	2. Знать: раскрытие информации в системе корпоративного управления для совершенствования деятельности компании и защите прав собственников.	ПК-11 - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	
Умения	1. Уметь: применять методы корпоративного управления в практической деятельности при управлении деятельностью предприятия для привлечения инвестиций.	ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
	2. Уметь: анализировать раскрываемую информацию в системе корпоративного управления компании.	ПК-11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	
Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: инструментами выявления позиций заинтересованных лиц.	ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	
	2. Владеть: навыками анализа информации в системе корпоративного управления компании и грамотно интерпретировать полученные	ПК-11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота	

	результаты для повышения стоимости корпоративной собственности.	организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	
--	---	---	--

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы корпоративного управления» относится к вариативной части.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре очной формы обучения.

Цель изучения дисциплины: получение студентами представления о корпоративном управлении и российской специфике деятельности исполнительных органов, членов совета директоров и акционеров публичных акционерных обществ, а также распространение действенных инструментов для внедрения и применения принципов корпоративного управления на практике.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в рамках изучения следующих дисциплин: «Теория менеджмента», «Теория организации».

Дисциплина «Основы корпоративного управления» является предшествующей и наиболее значимой для таких дисциплин, как «Информационные системы в экономике и управлении», «Антикризисное управление производством», «Разработка управленческих решений», «Управление проектами в условиях кризиса», «Арбитражный процесс», «Правовые основы проведения процедур банкротства», а также необходимой для успешного прохождения практики и государственной итоговой аттестации.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И БИЗНЕСА

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины Основы корпоративного управления
на 4 семестр
очной формы обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	4/144
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	
лекций	16
практических/ семинарских	32
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	58,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	36

Форма контроля:
Экзамен 4 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Модуль 1. Теоретические основы корпоративного управления							
1.	<p>Сущность корпоративного управления и роль в защите прав собственности.</p> <p>Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Основные характеристики и распространение корпоративного управления:</p> <p>внутрикорпоративные отношения, деловое сотрудничество с контрагентами, взаимодействие корпорации с внешней средой. Менеджмент в системе внутрикорпоративных отношений. Нефинансовые инвесторы корпорации. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления.</p> <p>Собственность как объект корпоративного управления. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров. Необходимость создания эффективного механизма корпоративного управления.</p> <p>Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов.</p>	2	4		8,8	1, 2, 3	1: 10-20 2: 10-21; 3: с.6-14.	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, практического задания, доклада

	Формы корпоративного контроля. Механизм формирования корпоративного контроля, особенности в российской экономике.							
2.	<p>Корпоративные структуры в российской экономике.</p> <p>Корпоративный капитал как объект исследования управленческой науки.</p> <p>Корпоративизация российской экономики как завершение индустриальной эпохи. Проблемы корпоративного строительства в России. Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике.</p> <p>Особенности и признаки корпоративных структур.</p> <p>Организационно-правовые признаки современной корпорации. Разделение корпораций по характеру деятельности.</p> <p>Организационная схема образования корпоративной структуры. Особенности акционирования в России.</p> <p>Основные принципы функционирования корпорации. Особенности внутренней и внешней среды корпорации, проблемы их взаимодействия.</p> <p>Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике.</p> <p>Стратегические цели и преимущества создания интегрированных корпоративных структур.</p> <p>Характеристика механизма функционирования интегрированных корпоративных структур.</p> <p>Объединения капиталов различных сфер хозяйственной деятельности и развитие финансово-промышленных групп (ФПГ). Отличительные признаки</p>	4	6		10	1, 2, 3	1: с.57-68; 2: 22-42 , 3: 15-24; 195-205,	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, письменной контрольной работы, практического задания, доклада

	финансово-промышленных корпоративных структур. Холдинги в экономике России.							
	Модуль 2. Система корпоративного управления							
3.	<p>Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт.</p> <p>Система корпоративного управления и модель управления акционерным капиталом.</p> <p>Эволюция корпоративного управления.</p> <p>Модели корпоративного управления в развитых рыночных экономиках: американская, японская, западно-европейская (германская). Их достоинства и недостатки. Построение модели корпоративного управления.</p> <p>Анализ состояния организации корпоративного управления в российской экономике.</p> <p>Особенности и тенденции развития российской модели корпоративного управления.</p>	4	8	14	1, 2, 3	1: 23-39; 99-101, 2:45-71; 3: 66-91	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, теста, практического задания, доклада, индивидуального задания, кейс-задания	
4.	<p>Источники корпоративного управления и механизм реализации ее принципов.</p> <p>Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления. Потенциал системы корпоративного управления.</p> <p>Основные механизмы корпоративного управления.</p> <p>Принципы корпоративного управления и их конфликт с целями предпринимательской деятельности.</p> <p>Финансовые и нефинансовые аспекты корпоративного управления. Подотчетность инвестору, принцип доминирования акционера.</p> <p>Развитие отношений со всеми заинтересованными лицами.</p>	2	6	14	1, 2, 3	1: 79-96; 2: 174-412; 3: 58-65	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, теста, практического задания, доклада, индивидуального задания, кейс-задания	

	<p>Соблюдение прав всех заинтересованных лиц. Инвестиционная привлекательность корпорации и ее обеспечение в системе корпоративного управления. Корпоративное управление и стоимость корпорации. Готовность инвесторов платить за «хорошее» корпоративное управление. Рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий. Оценки благоприятности внешней среды для деятельности корпорации. Особенности управления в акционерном обществе. Высший орган управления акционерным обществом, его функции. Корпоративное законодательство в России: ГК РФ, ФЗ РФ «Об акционерных обществах», Кодекс корпоративного поведения.</p>							
5.	<p>Совет директоров и исполнительное руководство в системе корпоративного управления. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре. Взаимодействие менеджмента и совета директоров в корпоративной структуре. Понятие «независимый директор». Соблюдение на практике независимости членов совета директоров от менеджмента. Подбор, критерии независимости члена совета директоров. Обязанности и права членов совета директоров. Порядок созыва и проведение заседания совета директоров. Роль совета директоров в управлении собственностью. Корпоративное законодательство России о деятельности совета</p>	4	8		12	1, 2, 3	1: 70-76; 2: с.108-171. 3: 110-139	Проверка выполнения вопросов для текущего контроля, теста, практического задания, доклада, индивидуального задания, кейс-задания

<p>директоров. Высшее исполнительное руководство корпорации (топ-менеджмент): понятие, функции и предназначение. Основные аспекты корпоративных отношений. Социальное партнерство. Принцип разделения собственности и управления. Высшее исполнительное руководство и реализация принципов корпоративного управления. Трудность контроля за действиями менеджмента. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации с акционерами (собственниками). Модели корпоративного контроля. Проблемы взаимоотношений менеджмента и акционеров. Основные направления нарушения прав акционеров (размывание акций, использование преимущественного положения основного акционера, сомнительные правовые решения и т.д.). Нормализация корпоративного управления и внедрение добросовестной практики акционирования капитала как условия защиты прав акционеров. Противоречия соблюдения принципов корпоративного управления и целей предпринимательства. Контроль за эффективностью деятельности высшего управленческого состава в системе корпоративного управления. Процедура оценки деятельности исполнительных органов.</p>							
Всего часов:	16	32		58,8			

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: специфику организации системы корпоративного управления, в том числе модели корпоративного управления.	Фрагментарные представления о специфике организации системы корпоративного управления, в том числе моделях корпоративного управления.	Неполные представления о специфике организации системы корпоративного управления, в том числе моделях корпоративного управления.	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы представления о специфике организации системы корпоративного управления, в том числе моделях корпоративного управления.	Сформированные систематические представления о специфике организации системы корпоративного управления, в том числе моделях корпоративного управления.
Второй этап (уровень)	Уметь: применять методы корпоративного управления в практической деятельности при управлении деятельностью предприятия для привлечения инвестиций.	Фрагментарные умения в применении методов корпоративного управления в практической	В целом успешное, но не систематическое умение применять методы корпоративного управления в	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения применять методы	Сформированное умение применять методы корпоративного управления в практической деятельности при

		деятельности при управлении деятельностью предприятия для привлечения инвестиций.	практической деятельности при управлении деятельностью предприятия для привлечения инвестиций.	корпоративного управления в практической деятельности при управлении деятельностью предприятия для привлечения инвестиций.	управлении деятельностью предприятия для привлечения инвестиций.
Третий этап (уровень)	Владеть: инструментами выявления позиций заинтересованных лиц.	Фрагментарное владение инструментами выявления позиций заинтересованных лиц.	В целом успешное, но не систематическое применение инструментов выявления позиций заинтересованных лиц.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение инструментов выявления позиций заинтересованных лиц.	Успешное и систематическое применение инструментов выявления позиций заинтересованных лиц.

ПК–11 - владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов

Этап (уровень) освоения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2	3	4	5
Первый этап (уровень)	Знать: раскрытие информации в системе	Фрагментарные представления о	Неполные представления о	Сформированные, но содержащие	Сформированные систематические

	корпоративного управления для совершенствования деятельности компании и защите прав собственников.	раскрытии информации в системе корпоративного управления для совершенствования деятельности компании и защите прав собственников.	раскрытии информации в системе корпоративного управления для совершенствования деятельности компании и защите прав собственников.	отдельные пробелы представления о раскрытии информации в системе корпоративного управления для совершенствования деятельности компании и защите прав собственников.	представления о раскрытии информации в системе корпоративного управления для совершенствования деятельности компании и защите прав собственников.
Второй этап (уровень)	Уметь: анализировать раскрываемую информацию в системе корпоративного управления компании.	Фрагментарные умения анализировать раскрываемую информацию в системе корпоративного управления компании.	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать раскрываемую информацию в системе корпоративного управления компании.	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умения анализировать раскрываемую информацию в системе корпоративного управления компании.	Сформированное умение анализировать раскрываемую информацию в системе корпоративного управления компании.
Третий этап (уровень)	Владеть: навыками анализа информации в системе корпоративного управления компании и грамотно интерпретировать полученные результаты для повышения стоимости корпоративной собственности.	Фрагментарное владение навыками анализа информации в системе корпоративного управления компании и грамотно интерпретировать	В целом успешное, но не систематическое применение навыков для анализа информации в системе корпоративного управления	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы применение навыков для анализа информации в системе корпоративного управления	Успешное и систематическое применение навыков для анализа информации в системе корпоративного управления компании и

		полученные результаты для повышения стоимости корпоративной собственности.	компания и грамотно интерпретировать полученные результаты для повышения стоимости корпоративной собственности.	компания и грамотно интерпретировать полученные результаты для повышения стоимости корпоративной собственности.	грамотно интерпретировать полученные результаты для повышения стоимости корпоративной собственности.
--	--	--	---	---	--

Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины).

Шкалы оценивания:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.
Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций**

Этапы освоения	Результаты обучения	Компетенция	Оценочное средство
1-й этап Знания	1. Знать: специфику организации системы корпоративного управления, в том числе модели корпоративного управления.	ОПК-6	вопросы текущего контроля, тест, письменная контрольная работа
	2. Знать: раскрытие информации в системе корпоративного управления для совершенствования деятельности компании и защите прав собственников.	ПК-11	вопросы текущего контроля, тест, письменная контрольная работа
2-й этап Умения	1. Уметь: применять методы корпоративного управления в практической деятельности при управлении деятельностью предприятия для привлечения инвестиций.	ОПК-6	практическое задание, доклад
	2. Уметь: анализировать раскрываемую информацию в системе корпоративного управления компании.	ПК-11	кейс-задание, доклад
3-й этап Владения (навыки / опыт деятельности)	1. Владеть: инструментами выявления позиций заинтересованных лиц.	ОПК-6	практическое задание
	2. Владеть: навыками анализа информации в системе корпоративного управления компании и грамотно интерпретировать полученные результаты для повышения стоимости корпоративной собственности.	ПК-11	индивидуальное задание

Экзаменационные билеты

Структура экзаменационного билета:

Экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Сущность корпоративного управления.
2. Корпоративная среда, ее элементы.
3. Типы корпоративных управлений.
4. Признаки корпораций.
5. Обязательства корпораций.
6. Участники корпоративных отношений.
7. Факторы эффективности деятельности корпорации
8. Деятельность государственных российских корпораций.
9. Корпоративизация российской экономики и становление современных форм хозяйствования.
10. Особенности и признаки корпоративных структур.
11. Организационная схема образования и основные принципы функционирования корпораций.
12. Корпоративное управление: функции, задачи и способы реализации.
13. Собственность как объект корпоративного управления.
14. Роль корпоративного управления в защите прав собственности.
15. Англосаксонская модель корпоративного управления.
16. Германская модель корпоративного управления.
17. Японская модель корпоративного управления.
18. Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления.
19. Особенности российской модели корпоративного управления.
20. Основные механизмы и границы распространения корпоративного управления.
21. Принципы корпоративного управления.
22. Инвестиционная привлекательность и пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
23. Необходимость проведения рейтинговой оценки инвестиционной привлекательности предприятий.
24. Особенности управления в акционерных обществах в России.
25. Корпоративное законодательство в России.
26. Роль корпоративного секретаря в системе корпоративного управления.
27. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
28. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров: российский опыт.
29. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров: зарубежный опыт
30. Соблюдение на практике независимости членов совета директоров, их обязанности и права.
31. Задачи совета директоров в современной корпорации.
32. Организация деятельности совета директоров по законодательству РФ.
33. Высшее исполнительное руководство корпорации: понятие, функции и предназначение.
34. Основные аспекты корпоративных отношений.
35. Развитие корпоративных норм поведения персонала.
36. Принцип разделения собственности и управления.
37. Высшее исполнительное руководство и корпоративное управление.
38. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров.
39. Формы корпоративного контроля.
40. Контроль за эффективностью хозяйственной деятельности корпорации в системе корпоративного управления.
41. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации.
42. Государственная и муниципальная собственность в системе корпоративного управления.
43. Результаты массовой приватизации и структура собственности российских

- предприятий.
44. Необходимость и возможные формы участия государства в создании корпоративных структур.
 45. Социальная ответственность корпораций в системе корпоративного управления.
 46. Основные механизмы управления корпоративными конфликтами.
 47. Конфликты общества и корпораций.
 48. Государственное регулирование деятельности корпораций.
 49. Особенности корпоративного управления на предприятиях с государственным участием.
 50. Правовой статус государственных корпораций России.

Образец экзаменационного билета:

Башкирский государственный университет	Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
Институт экономики, финансов и бизнеса	Профиль «Антикризисное управление»
Кафедра управление проектами и маркетинга	Дисциплина «Основы корпоративного управления»

Экзаменационный билет № 1

1. Корпоративная среда, ее элементы.
2. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.

Зав. кафедрой

Е.И. Беглова

- Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:
- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
 - хорошо – от 60 до 79 баллов;
 - удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
 - неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Критерии оценки (в баллах):

- 25-30 баллов выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы.

- 17-24 баллов выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности.

- 10-16 баллов выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании

основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос.

- 1-10 баллов выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Вопросы текущего контроля

Аудиторная работа включает в себя устный опрос.

Тема 1. Сущность корпоративного управления и роль в защите прав собственности.

Вопросы для самоконтроля:

1. Перечислите особенности корпоративного управления.
2. Охарактеризуйте сущность корпоративного управления. Каковы основные субъекты его воздействия.
3. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
4. Собственность как объект корпоративного управления.
5. Основные характеристики и формы корпоративного управления.
6. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров (собственников).
7. Стейкхолдеры в системе корпоративного управления.
8. Как происходит распределение прав и отношений собственности в российской экономике.
9. Каково соотношение уровня корпоративного управления и стоимости компании.
10. Каковы основные формы нарушения прав мелких акционеров. Пути их преодоления.

Тема 2. Корпоративные структуры в российской экономике.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем заключаются специфические особенности интеграционных процессов в российской экономике.
2. Назовите типы корпоративных объединений.
3. Какова специфика картелирования в российской экономике.
4. Что собой представляет корпорация. Чем различается понятие «корпорация» в англосаксонской и континентальной системе права.
5. Перечислите отличительные черты корпорации. Каковы особенности современной корпорации.
6. Какие виды деятельности корпораций различают.
7. Организационно-правовой аспект образования корпоративных структур.
8. Какие процессы лежат в основе вертикальной интеграции. Их специфика в России.
9. Диверсифицированные образования в российской экономике: особенности и перспективы развития.
10. Особенности транснациональной деятельности сырьевых финансово-промышленных групп.

Тема 3. Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт.

Вопросы для самоконтроля:

1. Эволюция системы корпоративного управления.
2. Американская модель корпоративного управления: особенности, достоинства и недостатки.

3. Западноевропейская система корпоративного управления: особенности, достоинства и недостатки.
4. Японская система корпоративного управления: особенности, достоинства и недостатки.
5. Дайте сравнительную характеристику американской, германской (континентальной) и японской моделей корпоративного управления.
6. Каковы особенности корпоративного управления в странах Восточной Европы?
7. Каковы основные признаки корпоративного управления в России? Дайте характеристику сложившейся модели корпоративного управления.

Тема 4. Источники корпоративного управления и механизм реализации ее принципов.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова стратегическая ориентация корпоративного управления?
2. Сформулируйте основные принципы корпоративного управления?
3. Каков потенциал системы корпоративного управления?
4. Проблемы конфликта корпоративного управления с целями предпринимательской деятельности.
5. Насколько совместимы интересы акционеров и предпринимателей?
6. В чем заключаются проблемы построения отношений корпорации со всеми заинтересованными лицами?
7. Что следует понимать под репутацией корпорации?
8. Что следует понимать под инвестиционной привлекательностью корпорации? Пути ее обеспечения в системе корпоративного управления.
9. Что собой представляют рейтинговые оценки инвестиционной привлекательности предприятий? Чем обусловлена необходимость их проведения?
10. Прозрачность деятельности компании и права инвесторов на получение информации.
11. Корпоративное управление и привлечение инвестиционного капитала.
12. Каковы особенности управления акционерными обществами в России?

Тема 5. Совет директоров и исполнительное руководство в системе корпоративного управления.

Вопросы для самоконтроля:

1. Что собой представляет совет директоров и какова его роль в корпоративной структуре?
2. Понятие «независимый» член совета директоров?
3. Каковы проблемы взаимодействия менеджмента и совета директоров в российских корпорациях?
4. Особенности и проблемы соблюдения на практике независимости членов совета директоров?
5. Перечислите и охарактеризуйте обязанности и права членов совета директоров.
6. Каковы задачи совета директоров в системе корпоративного управления?
7. Корпоративное законодательство России, регламентирующее деятельность совета директоров.
8. Место и роль менеджмента в системе внутрикорпоративных отношений.
9. Каким образом агентская модель определяет поведение менеджеров?
10. Охарактеризуйте основные функции менеджмента согласно ФЗ РФ «Об акционерных обществах».
11. С какими сложностями приходится сталкиваться при организации контроля за деятельностью высшего исполнительного руководства?
12. Что собой представляет исполнительный орган управления АО? Как

организована система контроля в корпорации?

13. Полномочия исполнительного органа согласно Кодексу корпоративного поведения.

14. Основные направления и принципы улучшения взаимоотношений менеджмента с миноритарными акционерами.

15. Перечислите основные направления нарушения прав миноритарных акционеров.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	2
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя.	1
Вопрос не раскрыт	0

Примеры практических заданий

Задание 1.

Какую систему корпоративного управления характеризует следующие элементы. Заполните таблицу.

	Инсайдерская система	Аутсайдерская система
1. Превышение количества инсайдеров над аутсайдерами		
2. Рыночный механизм корпоративного контроля		
3. Краткосрочный вид корпоративных инвестиций		
4. Банковская система и внешние функции мониторинга и контроля		
5. Конфликт между менеджерами и дисперсными акционерами		
6. Система жестких контрактов		
7. Вмешательство инвестора в дела компании на этапе банкротства или ликвидации компании		
8. Жесткие требования к раскрытию финансовой информации		
9. Конфликт между мажоритарными и		

миноритарными акционерами		
10. Венчурный капитал инвестируют пенсионные фонды		
11. Высокий уровень устойчивости к финансовому кризису		

Задание 2.

На собрании акционеров корпорации АО «Импэкс» обсуждался вопрос о репрофилировании деятельности компании с производства молочных продуктов на выпуск лекарственных препаратов. Часть акционеров высказала тревогу о слишком резком изменении деятельности компании. Их аргументы сводились к тому, что переориентация бизнеса может быть осуществлена с высокой степенью уверенности лишь в том случае, если изменение технологии затрагивает не более 15 %. При предлагаемой же переориентации подобное изменение превышает 80 %.

Вопросы:

1. Сделайте анализ рыночного положения корпорации.
2. Разработайте систему мероприятий по оценке возможностей корпорации.

Задание 3.

В настоящее время наблюдается тенденция к резкому сокращению объема продаж продукции корпорации. При обсуждении на заседании Дирекции были выдвинуты следующие предложения по выходу из кризисной ситуации:

1. Повысить качество выпускаемой продукции до уровня, превышающего качество аналогичной продукции конкурентов.
2. Развернуть собственную торговую сеть и снизить розничные цены за счет существенного уменьшения розничных расценок.
3. Сократить ассортимент выпускаемой продукции, исключив из него нерентабельные и малорентабельные виды продукции, с целью снижения удельных издержек на остальные виды выпускаемой продукции и соответствующего снижения оптово-отпускных цен.

Было подчеркнуто, что реализация данных мероприятий сопровождается высоким дефицитом финансовых средств.

Вопрос: Какую стратегию следует выбрать корпорации при условии наличия на рынке малых предприятий, имеющих уникальные технологии?

Задание 4.

Алексей Иванович - менеджер среднего звена. Он работает начальником сборочного участка небольшого крупного предприятия. Сегодня первый день как он вернулся из отпуска. Первый звонок был от менеджера по сбыту, который сказал, что последняя партия деталей забракована и из-за этого нарушаются условия договора с постоянным и выгодным для фирмы заказчиком. Второй звонок был от секретаря-референта директора, которая сообщила, что через час состоится рабочее совещание у директора фирмы, посвященное этому вопросу. Третий звонок был от жены заместителя

Алексея Ивановича, исполнявшего обязанности начальника цеха во время его отпуска; звонившая предупредила Алексея Ивановича, что ее муж заболел и врач выписал ему больничный лист сроком на неделю. Алексей Иванович откинулся в кресле и задумался...

Представьте себя на месте Алексея Ивановича:

1. Определите возникшие проблемы. Проранжируйте (актуальность, масштабность в условиях корпорации) и классифицируйте их (производственные, технические, информационные, экономические, кадровые).

2. Выберите линию поведения Алексея Ивановича по отношению к вышестоящему руководству?
3. Выберите линию поведения Алексея Ивановича по отношению к своим подчиненным?

Задание 5.

В соответствии с уставом АО «Цветы»:

- предметом его предпринимательской деятельности является производство, заготовка, переработка и реализация цветочной продукции;
- любые сделки с недвижимостью, получение обществом кредитов, если совершение таких сделок не относится к обычной хозяйственной деятельности Общества, должны быть предварительно одобрены $\frac{3}{4}$ членов правления Общества.

Правление Общества состоит из 5 человек: генеральный директор (председатель Правления), коммерческий директор, директор по маркетингу, начальник планово-финансового отдела, главный технолог.

В связи с уходом в отпуск генеральный директор назначил своего первого заместителя (по общим вопросам) ВРИО генерального директора.

На плановом заседании Правления рассматривался вопрос об одобрении кредитного договора, сумма которого превышала 25% стоимости имущества Общества. Кредит брался для закупки очередной партии продукции и должен быть погашен по мере ее переработки и реализации.

При голосовании голоса распределились следующим образом:

«За» одобрение сделки проголосовали: ВРИО генерального директора, начальник планово-финансового отдела, директор по маркетингу.

Остальные члены Правления голосовали «Против».

На следующий день ВРИО генерального директора подписал кредитный договор.

Вопросы и задание: 1. Требовалось ли в данном случае предварительное одобрение договора Правлением Общества? 2. Оцените результаты голосования по одобрению договора. 3. Имел ли в данной ситуации ВРИО генерального директора подписывать договор?

Задание 6.

1 октября общее собрание акционеров АО «Рассвет» приняло решение о досрочном прекращении полномочий генерального директора Петрова П.П. и избрало на эту должность Иванова И.И.

Протокол по итогам голосования был составлен и подписан счетной комиссией 5 октября. В этот же день Иванову был предоставлен служебный кабинет и технические средства, необходимые для выполнения его обязанностей.

Трудовой договор с Ивановым был подписан 8 октября, а приказ о его назначении на должность – 10 октября.

Вопросы: 1. С какой даты Иванов получил право подписывать документы, издавать приказы, заключать сделки, а Петров утратил это право? 2. Какие правовые последствия наступят, если председатель совета директоров не подпишет трудовой договор с Ивановым? 3. Кто должен подписать приказ об увольнении Петрова и назначении на должность Иванова?

Задание 7.

На первом заседании вновь избранного совета директоров открытого акционерного общества «Рассвет» избран комитет по аудиту в количестве 3 человек. Из них два члена являются исполнительными директорами, а председатель комитета – неисполнительным.

Председатель комитета по аудиту разработал план первоочередных мероприятий Комитета, который включает:

- провести проверку деятельности Ревизионной комиссии Общества;

- разработать рекомендации совету директоров о размерах вознаграждений членам совета директоров;
 - заключить договор с внешним аудитором;
 - ходатайствовать перед советом директоров о включении в Комитет двух экспертов по финансам из независимой консалтинговой фирмы.
- Вопросы: 1. Оцените соответствие состава комитета по аудиту требованиям законодательства и Кодекса корпоративного поведения;
2. Оцените каждый пункт плана работы Комитета по аудиту и дайте свои комментарии.

Задание 8.

При оценке уровня корпоративного поведения в ОАО «Рассвет» рейтинговое агентство «Перспектива» указало в своем заключении: «Отсутствие комитетов совета директоров, в особенности комитета по аудиту, расценивается как негативный фактор».

Исходя из результатов оценки уровня корпоративного поведения в Обществе, Советом директоров было решено создать комитеты. Разработку положения «О комитете по аудиту» совет директоров поручил Ревизионной комиссии общества.

Ни уставом общества, ни положением «О Совете директоров» создание комитетов не предусмотрено. Численность совета директоров ОАО «Рассвет» - 7 человек.

Вопросы: 1. Какие действия в данной ситуации должен принять совет директоров для создания комитетов?

2. Сколько и какие комитеты целесообразно создать, исходя из рекомендаций Кодекса корпоративного поведения и конкретной ситуации?
3. Оцените решение совета директоров о создании комитетов.

Задание 9.

Одна из крупных судоремонтных компаний, в прошлом процветающая, в настоящее время переживает кризисные времена: производственные мощности простаивают за неимением заказов, сотрудники отправлены в неоплачиваемый административный отпуск.

В компании выбран новый молодой энергичный генеральный директор, избран новый совет директоров, разрабатывающий стратегию выхода из кризисной ситуации.

Друг гендиректора, несколько лет назад эмигрировавший в Канаду, сообщает об имеющемся возможности получить крупный заказ на ремонт грузовых морских судов, стоимостью несколько сотен тысяч долларов США. Задача – обновить обшивку корпусов судов.

На выполнение данного заказа претендует ряд крупных судоремонтных компаний из разных стран мира. Однако все зарубежные компании запрашивают за выполнение данной работы высокую оплату, т.к. наполнитель внутренней обшивки корпуса судна асбестовый, что опасно для здоровья рабочих, которые будут выполнять заказ.

Справка: асбест внесен в список вредных для здоровья человека материалов согласно международных соглашений о защите здоровья населения Земли. В российском законодательстве подобные ограничения не оговорены.

Микрогруппы: совет директоров (комитет по этике), правление, тендерная комиссия.

Задача: Как поступит компании в описанной выше ситуации?

Задание 10.

Уставная стоимость одной акции приобретаемой компании равна 300 руб., такую стоимость будем называть базовой и определять по ней стоимость только одной акций 50%-ного пакета. При меньшем пакете акция должна иметь скидку за бесконтрольность, при большем

– премию за контроль, а также скидку за отсутствие ликвидности (низкую ликвидность). Уставной капитал компании составляет 300 млн руб., следовательно, общее количество акций компании 1 млн шт. Будем полагать, что у Инвестора имеется 300 млн руб., а у Контригрока есть 100%-ный пакет акций компании с уставной стоимостью капитала 300 млн руб.

Дивидендная доходность акций компании составляет 8,5%.

Результат будет считаться успешно пройденной, если прогноз количества приобретаемых акций и их стоимости с учетом премии за контроль или скидки за бесконтрольность, отличающийся от результата переговоров игроков не более чем на 10 %.

Риски сделки слияния и поглощения прямо пропорциональны количеству приобретаемых акций и описываются уравнением:

$$R = Q * 0,06 + 1,$$

где R – уровень риска; Q – доля приобретаемых акций.

На выбор игроков оказывают влияние два фактора – риск и доходность акций.

Уровень безопасности сделки определяется (Safety):

$$S = 5 - R.$$

Полная доходность акций складывается из дивидендов и роста курсовой стоимости:

$$r = \frac{D + (P_1 - P_0)}{P_0} * 100\%$$

P1 — цена продажи акции

P0 — цена покупки акции

d — размер дивиденда за год

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Студентом задание выполнено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом.	2
Студентом задание выполнено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	1
Студентом задание не выполнено.	0

Пример индивидуального задания

Проанализировать информацию из годовой и финансовой отчетности зарубежных и российских компаний, выявить причины изменения данных отчетности и сделать соответствующие выводы по результатам исследования.

Поиск информации по годовым и финансовым отчетам зарубежных компаний:

boeing investor relations - Financial Reports - Quarterly Report

Поиск информации по годовым и финансовым отчетам российских компаний:

Перечень зарубежных и российских компаний

Зарубежная компания	Российская компания
1. Alphabet	1. Сбербанк
2. General Electric	2. Роснефть
3. ExxonMobil	3. Лукойл
4. Citigroup	4. Сургутнефтегаз
5. Wal-Mart Stores	5. Втб
6. IBM	6. Новатэк
7. Procter & Gamble	7. Татнефть
8. Pfizer	8. Газпром
9. Apple	9. Транснефть
10. Microsoft	10. МТС
11. Ford	11. Магнит
12. Johnson & Johnson	12. Северсталь
13. PepsiCo	13. Норникель
14. Cisco Systems	14. Аэрофлот
15. Coca-Cola	15. РусГидро
16. JPMorgan Chase	16. АЛРОСА
17. Berkshire Hathaway	17. Ростелеком
18. AT&T	18. НЛМК
19. Amazon.com	19. Башнефть
20. Boeing	20. Россети
21. Chevron	21. Яндекс
22. American International Group	22. ММК
23. Alcoa	23. Московская биржа
24. Bank of America	24. Лента
25. Caterpillar	25. Интер РАО

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Студентом задание выполнено самостоятельно. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логических рассуждениях и решении нет ошибок, получен верный ответ, задание выполнено рациональным способом.	2
Студентом задание выполнено с подсказкой преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, в логическом рассуждении и выполнении нет существенных ошибок; есть объяснение решения, допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ.	1
Студентом задание не выполнено.	0

Примерная тематика докладов

1. Разделение функций владения и управления.

2. Основные участники корпоративных отношений.
3. Взаимоотношения между основными субъектами корпоративных отношений.
4. Участие управленцев в переезде собственности компании.
5. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании.
6. Преимущества и недостатки англо-американской модели корпоративного управления.
7. Сравнительный анализ зарубежных моделей корпоративного управления и специфика корпоративного управления в России.
8. Интеграция англо-американской модели в российскую модель корпоративного управления.
9. Эволюция корпоративного управления.
10. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления.
11. Становление и развитие корпоративных объединений в процессе российской приватизации.
12. Особенности корпоративного управления в России: отличительные признаки, факторы и проблемы национальной модели.
13. Правовые аспекты деятельности Совета директоров и практики функционирования в России.
14. Условия формирования и перспективы развития института независимых директоров в практике российских акционерных обществ.
15. Актуальность рейтинговых оценок качества корпоративного управления для российских эмитентов.
16. Исследование кодексов корпоративного управления российских компаний.
17. Корпоративные слияния и поглощения: российские особенности и зарубежная практика
18. Формирование и специфика корпоративной культуры российскими компаниями.
19. Управление диверсифицированной корпорацией.
20. Стратегия корпорации и глобальная стратегия управления диверсифицированной корпорацией.
21. Этапы развития корпоративного планирования.
22. Типы стратегий: корпоративная, деловая, функциональная.
23. Концепция корпоративного управления.
24. Государственное регулирование корпоративных систем.
25. Основные тенденции и международные нормы развития корпоративного управления.
26. Стратегии диверсификации.
27. Стратегии продажи и ликвидации бизнеса.
28. Корпоративные стратегии восстановления, экономии и реструктуризации портфеля.
29. Руководящие принципы по управлению процессом разработки корпоративной стратегии.
30. Оценка бизнеса и компании.
31. Реорганизация компании.
32. Реструктуризация компании.
33. Корпоративная культура.
34. Менеджмент коллегиальных органов управления компанией.
35. Менеджмент корпоративной безопасности.

36. Построение системы информации и баз данных корпоративного управления.
37. Анализ вызовов конкурентоспособности товара или услуги корпорации.
38. Создание системы резервов корпорации.
39. Разработка норм и нормативов корпорации.
40. Анализ управления внутренними рисками корпорации.
41. Использование прогнозов в корпоративном управлении.
42. Оптимизация деятельности корпораций.

Требования к оформлению работы: доклад формируется в виде презентации, объем 8-10 слайдов, структура: титульный лист по стандарту, цель, задачи, объект и предмет, основное содержание, выводы по докладу (заключение), список использованных источников не менее 5 источников.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие темы доклада, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины	5
Полное верное раскрытие темы доклада, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания доклада	4
Достаточно верное раскрытие темы доклада, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках по докладу, легко исправленные по замечанию преподавателя.	3
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание доклада, но показано общее понимание доклада и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины.	1-2
Доклад не подготовлен	0

Тестовые задания

Примерное задание для тестового контроля уровня усвоения учебного материала

1. Основные характерные черты экономики России в переходный период:
 - а) спад производства, бюджетный дефицит, инфляция, безработица
 - б) старение производственного потенциала, снижение инвестиций в экономику
 - в) создание крупных корпоративных структур
 - г) высокий уровень инвестиций в экономику
2. Корпорация – это:

- а) объединение физических лиц
- б) объединение промышленных предприятий
- в) объединение юридических и физических лиц и капиталов для осуществления социально полезной деятельности
- г) создание промышленных предприятий, целью деятельности которых является получение прибыли

3. Финансово-промышленные группы – это объединение:

- а) промышленных предприятий
- б) страховых компаний
- в) банков
- г) сбытовых компаний и транспортных компаний
- д) промышленных и финансовых институтов

4. Лицами, заинтересованными в оценке капитала корпорации являются:

- а) налогоплательщики
- б) инвесторы
- в) Правительство
- г) таможенники

5. Золотые парашюты – это

- а) высокие выходные пособия на случай непредвиденных потерь менеджмента при слиянии (поглощении)
- б) выпуск различных прав, распределяемых между акционерами, которые вступают в силу при наступлении определенного момента (поглощения)
- в) дружественная компания, объединение с которой желательно при угрозе враждебного поглощения со стороны 3-ей компании
- г) продажа активов предприятия дружественной компании

6. Корпоративное управление – это:

- а) управление предприятием с целью получения прибыли в соответствии со стратегическим планом развития
- б) система отношений и распределений обязанностей между руководством корпоративной структуры и акционерами, которая направлена на обеспечение интересов владельцев
- в) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внешней средой
- г) организационная модель, с помощью которой строятся отношения между корпорацией и внутренней средой

7. Целями корпоративного управления являются:

- а) организация предприятия для его последующей продажи
- б) эффективное распоряжение собственностью
- в) эффективная хозяйственная деятельность для получения прибыли
- г) деятельность, направленная на поглощение других предприятий

8. Основными проблемами корпоративного управления в России являются:

- а) несоблюдение прав миноритарных акционеров
- б) формирование в России аутсайдерской модели корпоративного контроля
- в) низкая инвестиционная привлекательность акционерных обществ
- г) непрозрачность деятельности акционерных обществ

д) трудность контроля за деятельностью менеджмента со стороны миноритарных акционеров

9. Основные субъекты корпоративного управления – это:

- а) совет директоров
- б) акционеры
- в) государственные органы власти
- г) менеджмент

10. Совет директоров осуществляет:

- а) общее (стратегическое) руководство деятельностью АО
- б) является высшим органом управления АО
- в) осуществляет руководство текущей деятельностью АО
- г) эмиссию акции АО

11. Транснациональные корпорации – это:

а) корпорации национальные по капиталу, но международные по характеру деятельности

- б) корпорации международные по капиталу и характеру деятельности
- в) корпорации, образованные по межправительственным соглашениям
- г) корпорации национальные по капиталу и характеру деятельности

12. Цель оценки капитала корпорации:

- а) оценка акций для их приобретения на рынке с последующей перепродажей
- б) расчет и обоснование его рыночной стоимости в соответствии с задачами формирования, расширения группы и слияния групп
- в) инвестиционная привлекательность корпорации
- г) оценка уровня дивидендов

13. Гудвилл – это:

- а) способ объединения капиталов при слиянии
- б) расходы по проведению сделки, связанной с объединениями капиталов
- в) репутация предприятия
- г) издержки предприятия

14. Инсайдерская форма корпоративного контроля – это:

а) осуществление корпоративного контроля собственниками через представительство в советах директоров

- б) осуществление контроля над АО акционерами через внешние механизмы контроля
- в) осуществление косвенного контроля над АО акционерами
- г) осуществление контроля над АО со стороны государственных органов

15. Корпоративный контроль – это:

а) система отношений и распределений соответствующих обязанностей между руководством корпоративной структуры и ее акционерами

- б) процесс, с помощью которого реализуется ответственность компании по отношению к правам и запросам акционеров и соучастников
- в) обострение противоречий между участниками корпоративного управления
- г) вид корпоративного шантажа

16. Экономические особенности англо-саксонской (американской) модели корпоративного управления:

- а) распыленность акционерного капитала, ориентация на прибыль в краткосрочном периоде
- б) высокая концентрация акционерного капитала, большая роль банков как акционеров
- в) высокая концентрация акционерного капитала, высокая степень интеграции промышленности и ее тесное партнерство с банками
- г) высокая концентрация акционерного капитала, ориентация на прибыль в краткосрочном периоде

17. Двухуровневая структура совета директоров присуща:

- а) японской модели корпоративного управления
- б) континентальной (германской) модели корпоративного управления
- в) американской модели корпоративного управления
- г) подобной структуры не существует

18. «Голосование ногами» - это:

- а) скупка акций различными фондами
- б) угроза ухода акционеров с помощью продажи акций ввиду их недовольства действиями менеджмента
- в) вид корпоративного шантажа
- г) массовая скупка акций на фондовом рынке

19. Методы осуществления контроля со стороны акционеров в американских корпорациях:

- а) через рынки капиталов, независимых директоров, в рамках слияний и банкротств
- б) через представительство в советах директоров
- в) данные методы отсутствуют
- г) акционеры сами выбирают метод осуществления контроля

20. Верхний уровень совета директоров в континентальной модели корпоративного управления называется:

- а) исполнительный совет
- б) наблюдательный совет
- в) кейрецу
- г) не имеет названия

21. Уязвимость корпораций перед корпоративным захватчиком проявляется в следующих случаях:

- а) низкие издержки производства
- б) плохо структурированный акционерный капитал
- в) плохо прописанные внутренние документы
- г) хорошо структурированный акционерный капитал

22. Финансовые способы противодействия враждебному поглощению:

- а) использование поддержки местных властей
- б) использование поддержки судебных органов
- в) скупка собственных акций через аффилированные структуры
- г) продажа крупного пакета своих акций дружественному акционеру

23. Внутренние механизмы корпоративного управления:

- а) совет директоров
- б) механизм контроля финансового рынка

- в) корпоративное законодательство
- г) кодексы корпоративного поведения

24. Акционеры – владельцы привилегированных акций:

- а) имеют право голоса на общем собрании акционеров
- б) не имеют права голоса на общем собрании акционеров
- в) не имеют права получать дивиденды
- г) не имеют права получать информацию о финансовой деятельности АО

25. Члены совета директоров избираются:

- а) менеджментом АО
- б) председателем совета директоров
- в) общим собранием акционеров
- г) учредителями АО

Критерии оценивания тестовых заданий

Процент правильных ответов	Количество баллов
90-100 %	9-10
80-89%	7-8
71-80%	5-6
61-70%	3-4
50-60%	1-2
менее 45%	0

Примерная тематика письменных контрольных работ:

1. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
2. Основные субъекты корпоративного управления.
3. Стейкхолдеры: место и роль в системе корпоративного управления.
4. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
5. Понятие корпоративного контроля: учет и обеспечение сбалансированности корпоративных интересов.
6. Формы корпоративного контроля.
7. Корпоративизация российской экономики.
8. Проблемы корпоративного строительства в России.
9. Уровень концентрации капитала и особенности его определения в рыночной экономике.
10. Особенности и признаки корпоративных структур.
11. Организационно-правовые признаки современной корпорации.
12. Особенности внутренней и внешней среды корпорации, проблемы их взаимодействия.
13. Классификационные признаки корпораций, их особенности в российской экономике.
14. Объединения капиталов различных сфер хозяйственной деятельности и развитие финансово-промышленных групп (ФПГ). Отличительные признаки финансово-промышленных корпоративных структур. Холдинги в экономике России.

Задания для письменной контрольной работы

Пример варианта письменной контрольной работы:

1. Сущность корпоративного управления.
2. Характеристика корпоративной среды и ее элементов.
3. Особенности организационно-правового статуса государственных корпораций.

Описание методики оценивания:

Критерии оценки (в баллах)

Критерии оценивания	Количество баллов
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок.	9-10
Полное верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки.	7-8
Достаточно верное раскрытие вопроса, раскрыто содержание материала в объеме, предусмотренном программой, изложено грамотным языком в определенной логической последовательности, точно используя терминологию данного предмета как учебной дисциплины, но при этом имеет место один из недостатков: допущены одна - две неточности при освещении основного содержания ответа; допущены ошибки или более двух неточностей при освещении второстепенных вопросов или в выкладках, легко исправленные по замечанию преподавателя. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки.	5-6
Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала, определенного учебной программой дисциплины. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки.	1-4
Вопрос не раскрыт. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий.	0

Пример кейс-задания «Оценка системы корпоративного управления на примере конкретного ПАО»

Общее описание

По сайту конкретного ПАО необходимо собрать информацию о системе корпоративного управления:

- цель и задачи корпоративного управления;
- Совет директоров (количество, характеристика членов СД)
- Комитеты Совета директоров (цели, задачи, план работы)
- Корпоративный секретарь
- Правление (состав)
- Собрание акционеров (когда проводится, какие вопросы отнесены к компетенции СА)
- Дивидендная политика
- Внутренние документы организации (Кодекс деловой этики и т.д., их характеристика).

Задание

1. Оцените ситуацию, сложившуюся в ПАО, с точки зрения стандартов корпоративного управления.

2. Вопросы для анализа:

- Есть ли в компании Положение о дивидендной политике, когда принято?
- Установлены ли сроки выплаты дивидендов в уставе?
- Установлен ли процент чистой прибыли, подлежащей выплате?
- Какие установлены обязательства по выплате дивидендов по привилегированным акциям?
- Объемы выплат дивидендов за последние пять лет (по данным ежеквартального отчета), размер выплат на 1 акцию?

3. Какие предложения были рассмотрены и представлены для голосования на годовом собрании акционеров ПАО за рассматриваемый год? Реализация данных предложений окажет экономическое влияние на рост инвестиционной привлекательности компании? Как бы Вы голосовали бы за это предложение?

Описание методики оценивания:

Критерии	Количество баллов
Полнота ответа с использованием всей информации из описания ситуации	5
Обоснованность	3
Умение оперировать терминами и понятиями	3
Использование теоретических моделей и концепций	5
Представленность нескольких точек зрения на проблему	4
Итого	20

4.3. Рейтинг-план дисциплины

Б1.В.04 Основы корпоративного управления

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

Направление: «Менеджмент», Профиль «Антикризисное управление»

курс 2 , семестр 4

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
Модуль 1. Теоретические основы корпоративного управления				
Текущий контроль				15
1. Устный опрос	2	4	0	8
2. Практическое задание	2	1	0	2
3. Доклад	5	1	0	5
Рубежный контроль				10
1. Письменная контрольная работа	10	1	0	10
Модуль 2. Система корпоративного управления				
Текущий контроль				25
1. Устный опрос	2	3	0	6
2. Практическое задание	2	1	0	2
3. Индивидуальное задание	2	1	0	2
4. Доклад	5	1	0	5
5. Тест	10	1	0	10
Рубежный контроль				20
1. Кейс-задание «Оценка системы корпоративного управления на примере конкретного ПАО»	20	1	0	20
Итоговый контроль				30
Экзамен	30	1	0	30
Поощрительные баллы				
1. Участие в олимпиадах	5	1	0	5
2. Публикация статей	5	1	0	5
Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)				
1. Посещение лекционных занятий			0	-6
2. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Бабин В. А. Корпоративное управление производственными системами: учебное пособие / [Электронный ресурс] — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2013.— 140 с. — Доступ к тексту электронного издания. — <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439122>
2. Орехов С. А., Селезнев В. А., Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент: учебное пособие / [Электронный ресурс] - М.: Дашков и Ко, 2017. – 440 с. — Доступ к тексту электронного издания. — https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=452584
3. Тепман Л. Н. Корпоративное управление: учебное пособие / [Электронный ресурс] — М.: Юнити-Дана, 2015. — 239 с. — Доступ к тексту электронного издания. — <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436848>

Дополнительная литература:

4. Горфинкель В. Я. , Торопцов В. С. , Швандар В. А. Коммуникации и корпоративное управление: учебное пособие / [Электронный ресурс] — М.: Юнити-Дана, 2015. — 128 с. — Доступ к тексту электронного издания. — <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119552>
5. Кузнецова Л. В. Эффективность корпоративного управления в банковской деятельности / [Электронный ресурс] — М.: Креативная экономика, 2012. — 160 с. — Доступ к тексту электронного издания. — <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137701>
6. Орехов С. А., Селезнев В.А. Теория корпоративного управления: учебное пособие / [Электронный ресурс] – М.: Евразийский открытый институт, 2011. – 200 с. — Доступ к тексту электронного издания. — <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90443>

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

№	Наименование Интернет-ресурса	Ссылка (URL) на Интернет ресурс
1.	Библиотека Башкирского государственного университета	http://lib.bashedu.ru/
2.	Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека online»	http://biblioclub.ru/
3.	Электронно-библиотечная система издательства «Лань»	https://e.lanbook.com/
4.	Научная электронная библиотека eLibrary.ru	http://elibrary.ru/defaultx.asp
5.	Справочно-правовая система Консультант Плюс	http://www.consultant.ru/
6.	Российский федеральный образовательный портал	www.edu.ru
7.	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	www.ecsocman.edu.ru
8.	Федеральная служба государственной статистики	www.gks.ru
9.	Единый архив экономических и социологических данных ВШЭ	http://sophist.hse.ru/

Наименование программного обеспечения
1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Наименование специальных* помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
1	2
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210</p>	<p>лаборатория социально-экономического моделирования № 107: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 18 шт.</p> <p>лаборатория анализа данных № 108: учебная мебель, доска, персональный компьютер пэвм кламас в комплекте – 17 шт.</p> <p>аудитория № 110: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 111: учебная мебель, доска, телевизор led.</p> <p>аудитория № 114: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 115: учебная мебель, колонки (2 шт.), динамики, dvd плеер toshiba, магнитола sony (4 шт.)</p> <p>аудитория № 118: учебная мебель, проектор benq, колонки (2 шт.), музыкальный центр lg, флипчарт магнитно-маркерный на треноге</p> <p>аудитория № 122: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 204: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master control, проектор casio.</p> <p>аудитория № 207: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 208: учебная мебель, доска, телевизор led tcl.</p> <p>аудитория № 209: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 210: учебная мебель, доска.</p> <p>аудитория № 212: учебная мебель, доска, проектор infocus.</p> <p>аудитория № 213: учебная мебель, доска, проекционный экран с светодиодом lumien master</p>

(помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: лаборатория социально-экономического моделирования № 107 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), лаборатория анализа данных № 108 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 110 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 111 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 114 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 122 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 204 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 207 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 208 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 209 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 210 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 212 (гуманитарный корпус), аудитория № 213 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 218 (гуманитарный корпус), аудитория № 220 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 221 (гуманитарный корпус), аудитория № 222 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 301 (гуманитарный корпус), аудитория № 305 (гуманитарный корпус), аудитория № 307 (гуманитарный корпус), аудитория № 308 (гуманитарный корпус), аудитория № 309 (гуманитарный корпус), лаборатория исследования процессов в экономике и управлении № 311а (гуманитарный корпус), лаборатория информационных технологий в экономике и управлении № 311в (гуманитарный корпус).

5. помещения для самостоятельной работы: аудитория № 302 читальный зал (гуманитарный корпус).

6. помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: аудитория № 115 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), 118 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4)

control, проектор casio.
аудитория № 218:
учебная мебель, доска,
мультимедиа-проектор infocus.

аудитория № 220:
учебная мебель, доска.
аудитория № 221
учебная мебель, доска.

аудитория № 222
учебная мебель, доска.
аудитория № 301
учебная мебель, экран на
штативе, проектор aser.

аудитория № 302
учебная мебель, персональный
компьютер в комплекте hp,
моноблок, персональный
компьютер в комплекте
моноблок игu.

аудитория № 305
учебная мебель, доска,
проектор infocus.

аудитория № 307
учебная мебель, доска.

аудитория № 308
учебная мебель, доска.

аудитория № 309
учебная мебель, доска.

**лаборатория исследования
процессов в экономике и
управлении № 311а**
учебная мебель, доска,
персональный компьютер
lenovo thinkcentre – 16 шт.

**лаборатория
информационных технологий
в экономике и управлении №
311в**

учебная мебель, доска,
персональный компьютер в
комплекте № 1 игu corp 510 – 14
шт.

аудитория № 312
учебная мебель, доска.