

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-GERMANСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры  
протокол № 5 от «22» января 2021 г.  
Зав. кафедрой Плазан / Гатауллин Р.Г.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
Мазунова / Мазунова Л.К.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина Медиапроект в образовательном пространстве

Обязательная часть

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
45.04.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки  
Романо-германская филология. Типология генетически родственных и неродственных языков

Квалификация  
Магистр

Разработчик (составитель) <u>ассистент, к. филол. н., Давлетбаева А.Ф.</u> (должность, ученая степень, ученое звание)	<u>Давлетбаева</u> / Давлетбаева А.Ф. (подпись, Фамилия И.О.)
---	--

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель / составители: А.Ф. Давлетбаева

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры протокол от «22» января 2021 г. № 5

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины на основании приказа БашГУ № 770 от 9.06.2021 г., утверждены на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 10 от «14» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой

Р. Гатауллин / Гатауллин Р.Г. /

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ Ф.И.О./

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
4. Фонд оценочных средств по дисциплине
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	4.1 ИУК-4 Знает: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	Знать правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.
		4.2 ИУК-4 Умеет создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.	Уметь создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.

		<i>4.3 ИУК-4 Владеет: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</i>	<i>Владеть методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.</i>
	<i>ОПК-1 Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, представление об истории, современном состоянии и перспективах развития филологии в целом и ее конкретной области с учетом направленности (профиля) образовательной программы.</i>	<i>1.1 ОПК-1 Знает основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личностной и профессиональной коммуникации.</i>	<i>Знать основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личностной и профессиональной коммуникации.</i>
		<i>1.2 ОПК-1 Умеет общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.</i>	<i>Уметь общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.</i>
		<i>1.3 ОПК-1 Владеет стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности</i>	<i>Владеть стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности</i>

## 2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиапроект в образовательном пространстве» относится к обязательной части.

Дисциплина изучается на 1 курсе в 2 семестре.

Цели изучения дисциплины: Целью изучения дисциплины «Медиапроект в образовательном пространстве» является формирование знаний о типах и методиках создания медиапроектов в образовательной сфере.

## 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

## 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

**4.1.Перечень компетенций индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.**

УК-4 - Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
4.1 ИУК-4 Знает: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия..	1. Не знает правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	1. Знает поверхностно правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	1. Знает уверенно правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	1. Знает углубленно правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.
4.2 ИУК-4 Умеет создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях;	Уметь: создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях;	2. Не умеет создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности	2. Умеет поверхностно создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных	2. Умеет на достаточном уровне создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных	2. Умеет свободно создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных

мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.	осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.	на различных научных мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационных технологий.	мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.	мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.	мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.
4.3 ИУК-4 Владеет: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	3. Не владеет навыками методикой межличностного общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	3. Владеет поверхностно методикой межличностного общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	3. Владеет на достаточном уровне методикой межличностного общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	3. Владеет в совершенстве методикой межличностного общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.

ОПК-1 - Способен применять в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, широкий спектр коммуникативных стратегий и тактик, риторических и стилистических приемов, принятых в разных сферах коммуникации.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
1.1 ОПК-1 Знает основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личной и профессиональной коммуникации.	Знать основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личной и профессиональной коммуникации.	1. Не знает основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личной и профессиональной коммуникации.	1. Знает поверхностно основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личной и профессиональной коммуникации.	1. Знает уверенно основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личной и профессиональной коммуникации.	1. Знает углубленно основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личной и профессиональной коммуникации.

1.2 ОПК-1 Умеет общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.	Уметь: общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.	2. Не умеет общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание..	2. Умеет поверхностно общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.	2. Умеет на достаточном уровне общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.	2. Умеет свободно общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.
1.3 ОПК-1 Владеет стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности	Владеть: стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности	3. Не владеет стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности.	3. Владеет поверхностно стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности	3. Владеет на достаточном уровне стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности	3. Владеет в совершенстве стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
4.1 ИУК-4 Знает: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	Знать: правила и закономерности личной и деловой устной и письменной коммуникации; современные коммуникативные технологии на русском и иностранном(ых) языках в организации академического и профессионального взаимодействия; существующие профессиональные сообщества для профессионального взаимодействия.	Устный опрос
4.2 ИУК-4 Умеет создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной	Уметь: создавать на русском и иностранном(ых) языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи в сфере профессиональной деятельности; представлять результаты академической и профессиональной	Устный опрос



деятельности; представлять результаты академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.	деятельности на различных научных мероприятиях; осуществлять коммуникацию посредством информационно-коммуникационных технологий.	
4.3 ИУК-4 Владеет: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	Владеть: методикой межличностного делового общения на русском и иностранном(ых) языках с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий.	Устный опрос
1.1 ОПК-1 Знает основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личностной и профессиональной коммуникации.	Знать: основные фонетические, лексические и грамматические явления родного языка и изучаемого(-ых) иностранного(-ых) языка(ов), позволяющие использовать их как средство личностной и профессиональной коммуникации.	Устный опрос
1.2 ОПК-1 Умеет общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.	Уметь: общаться на родном и иностранном языках четко, правильно и убедительно, выбирая подходящие для аудитории стиль и содержание.	Устный опрос
1.3 ОПК-1 Владеет стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности	Владеть: стратегиями восприятия, анализа, создания устных и письменных текстов разных типов и жанров на родном и иностранном языках в целях практического использования в профессиональной и научной деятельности	Устный опрос

Критериями оценивания при *модульно-рейтинговой системе* являются баллы, которые выставляются преподавателем за виды деятельности (оценочные средства) по итогам изучения модулей (разделов дисциплины), перечисленных в рейтинг-плане дисциплины (*для экзамена*: текущий контроль – максимум 40 баллов; рубежный контроль – максимум 30 баллов, поощрительные баллы – максимум 10; *для зачета*: текущий контроль – максимум 50 баллов; рубежный контроль – максимум 50 баллов, поощрительные баллы – максимум 10).

Шкалы оценивания:

(*для экзамена*:

от 45 до 59 баллов – «удовлетворительно»;

от 60 до 79 баллов – «хорошо»;

от 80 баллов – «отлично».

*для зачета*:

зачтено – от 60 до 110 рейтинговых баллов (включая 10 поощрительных баллов),  
не зачтено – от 0 до 59 рейтинговых баллов).

### Рейтинг – план дисциплины

#### Медиапроект в образовательном пространстве

(название дисциплины согласно рабочему учебному плану)

направление/специальность 45.04.01 – Филология

курс 1, семестр 2

Виды учебной деятельности студентов	Балл за конкретное задание	Число заданий за семестр	Баллы	
			Минимальный	Максимальный
<b>Модуль 1</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа (устный опрос)	15	1	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Устный опрос	10	1	0	10
<b>Модуль 2</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа (устный опрос)	15	1	0	15
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Устный опрос	10	1	0	10
<b>Модуль 3</b>				
<b>Текущий контроль</b>				
1. Аудиторная работа (устный опрос)	10	1	0	10
<b>Рубежный контроль</b>				
1. Устный опрос	10	1	0	10
<b>Поощрительные баллы</b>				
1. Студенческая олимпиада			0	5
2. Публикация статей			0	5
<b>Посещаемость (баллы вычитаются из общей суммы набранных баллов)</b>				
1. Посещение практических (семинарских, лабораторных занятий)			0	-10
<b>Итоговый контроль</b>				
2. Экзамен				

Структура экзаменационного билета в **2 семестре**: экзаменационный билет состоит из трех вопросов, выявляющие уровень знаний и компетенций в таких областях, как история и особенности китайского языка и китайской письменности, а также социально-экономические и географические особенности Китая и его провинций.

#### **Перечень вопросов для экзамена:**

- 1) Медиапроект: сущность и типология.
- 2) Медиапроектирование как непрерывный творческий процесс.
- 3) Поиск новых форм и методик создания медиапроектов.
- 4) Медиапроектирование в образовательном пространстве.
- 5) Законодательная база образовательной сферы Российской Федерации.
- 6) Особенности медиапроектирования с учетом специфики отечественного образовательного пространства.
- 7) Цели и задачи медиапроектов.
- 8) Основные принципы планирования медиапроектов в образовательном пространстве.
- 9) Методика планирования медиапроектов в образовательном пространстве.
- 10) Фазовая составляющая и контрольные точки медиапроектов как ключевые события в рамках его осуществления.
- 11) Медиапроект: этапы и методика формирования.
- 12) Проблемы и методы внедрения медиапроектов.

- 13) Медиапроект как форма индивидуального творчества.
  - 14) Поиск идей и способы их фиксации при создании медиапроектов в образовательном пространстве.
  - 15) Запуск и сопровождение медиапроектов на срок их активной фазы действия.
- Вопросы для экзамена берутся из перечисленного выше списка.

Образец экзаменационного билета в 6 семестре:

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-GERMANСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Дисциплина «Медиапроект в образовательном пространстве»

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

УТВЕРЖДАЮ

Зав. кафедрой немецкой и французской  
филологии

д.ф.н., проф. Гатауллин Р.Г.

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.

1. Медиапроект: сущность и типология.
2. Проблемы и методы внедрения медиапроектов.

**Критерии оценки (в баллах):**

- **25-30 баллов** выставляется студенту, если студент дал полные, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание функциональных возможностей, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- **17-24 баллов** выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- **10-16 баллов** выставляется студенту, если при ответе на теоретические вопросы студентом допущено несколько существенных ошибок в толковании основных понятий. Логика и полнота ответа страдают заметными изъянами. Заметны пробелы в знании основных методов. Теоретические вопросы в целом изложены достаточно, но с пропусками материала. Имеются принципиальные ошибки в логике построения ответа на вопрос. Студент не решил задачу или при решении допущены грубые ошибки;

- **1-10 баллов** выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Перевод оценки из 100-балльной в четырехбалльную производится следующим образом:

- отлично – от 80 до 110 баллов (включая 10 поощрительных баллов);
- хорошо – от 60 до 79 баллов;
- удовлетворительно – от 45 до 59 баллов;
- неудовлетворительно – менее 45 баллов.

Вопросы для устного опроса коррелируют с темами практических занятий.

- 1) Что такое образовательное пространство?
- 2) Какова законодательная база образовательной сферы Российской Федерации?
- 3) Перечислите, какие образовательные стандарты функционируют в исследуемой системе на разных ступенях образования?

- 4) В чем заключается методика выбора идеи медиапроекта?
- 5) В чем заключается цель создания медиапроекта?

**Критерии оценки (в баллах) для устного опроса:**

- 15 баллов выставляется студенту, показавшему всесторонние, глубокие знания темы, свободное и правильное обоснование проблемных ситуаций;
- 10 баллов выставляется студенту, показавшему не достаточно глубокие знания темы, не умеющему свободно и в полной мере аргументировано обосновать проблемную ситуацию;
- 0 баллов выставляется студенту, который не знает большей части основного содержания темы, допускает грубые ошибки в формулировках основных понятий и не способен решать типовые практические задачи или проблемные ситуации.

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

**5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

1. Основы медиабизнеса: учебник / под ред. Е. Л. Вартановой. М.: Аспект Пресс, 2014. – 360 с.
2. Шкурко В. Е. Управление рисками проектов: учебное пособие / В. Е. Шкурко Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2014. – 186 с.

**Дополнительная литература:**

1. Смеюха В.В. Вопросы медиологии. Монография. Ростов-на-Дону, 2013.
2. Хлебников А.А. Информационные технологии. Учебник. – М.: КНОРУС, 2016.

**5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

- 1) Ресурсы Электронно-библиотечной системы "Университетская библиотека online". – <http://www.biblioclub.ru>.
- 2) Интернет-библиотека образовательных изданий: <http://www.iqlib.ru>
- 3) Изучение китайского языка онлайн <http://www.shibushi.ru/>
- 4) Учебный портал по экономической теории, менеджменту, маркетингу: [www.economicus.ru](http://www.economicus.ru)
- 5) Библиотека Гумер: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php)
- 6) Научная библиотека Новосибирского государственного технического университета: Журналистика: [http://library.nstu.ru/inet\\_resources/jurna](http://library.nstu.ru/inet_resources/jurna)
- 7) Windows 8 Russian. Windows Professional 8Russian Upgrade.
- 8) Microsoft Office Standard 2013 Russian.

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
---	-------------	---

1	2	3
<p><b>1.Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитории № 08, 09, 11, 20, 23 (лаборатория диагностирования и психолого-педагогического сопровождения одарённости), 28, 29 а, б, в, г, 30, 32, 33 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Практические занятия</p>	<p><b>Аудитория № 08</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, персональный компьютер – 1 шт, принтер – 1 шт. <b>Аудитории № 09, 11, 20, 23, 28, 29 б, в, г, 30</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска <b>Аудитория № 29 а</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, переносной проектор и ноутбук Lenovo (фактическое место хранения – деканат, ауд. № 6а) <b>Аудитория № 32</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, учебно-методическая литература, доска <b>Аудитория № 33</b></p>
<p><b>2.Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитории № 08, 09, 11, 20, 23 (лаборатория диагностирования и психолого-педагогического сопровождения одарённости), 28, 29 а, б, в, г, 30, 32, 33 (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</p>	<p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, стенды «France Ancienne», «France Actuelle», копировальный аппарат – 3 шт. <b>Аудитория № 13</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ</p>
<p><b>3.Помещения для самостоятельной работы:</b> аудитория № 13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p>Самостоятельная работа</p>	<p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные 2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-GERMANСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Медиапроект в образовательном пространстве на 2 семестр  
(наименование дисциплины)  
очная форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (з.е. / часов)	108/3
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	17,2
лекций	
практических/ семинарских	16
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>2</sup>	
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	27,8
из них, предусмотренные на выполнение курсовой работы / курсового проекта <sup>3</sup>	
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	63

Форма(ы) контроля:  
экзамен 2 семестр

---

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Образовательное пространство Российской Федерации: специфика и особенности законодательной базы.	-	6	-	17,8	изучение обязательной и доп. Литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	устный опрос
2.	Медиапроект и медиапроектирование: процесс, этапы, формы и методы современного медиапроекта.	-	5	-	5	изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	устный опрос
3.	Медиапроект как творческий процесс: от идеи до внедрения.	-	5	-	5	изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	устный опрос
<b>Всего часов:</b>			16		27,8		

