



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры немецкой и французской филологии протокол № 10 от «14» июня 2022 г. Зав. кафедрой  /Гатауллин Р.Г./	Согласовано: Председатель УМК факультета  _____ /Ма зунова Л.К.
---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЗДАНИЕ И РЕДАКТИРОВАНИЕ ТЕКСТОВ МАССМЕДИА

программа МАГИСТРАТУРЫ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений.


Направление подготовки (специальность)

45.04.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки

«Романо-германская филология. Типология генетически родственных и неродственных языков»

Квалификация магистр

Разработчик (составитель): проф., д-р филол.наук, проф. (должность, ученая степень, ученое звание)	 _____ /Таюпова О.И./ (подпись, Фамилия И.О.)
--	--

Для приёма 2021 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель: Таюпова О.И., д-р филол. н., проф. кафедры немецкой и французской филологии

Рабочая программа дисциплины *утверждена* на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 5 от «22» января 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Гатауллин Р.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины на основании приказа БашГУ № 770 от 9.06.2021, утверждены на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 10 от «14» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Гатауллин Р.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 10 от «14» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Гатауллин Р.Г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.	9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	14
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

компетенций
(с ориентацией на карты компетенций)

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-11- способен планировать и осуществлять публичные выступления, межличностную и массовую, в том числе межкультурную и межнациональную коммуникации с применением навыков ораторского искусства

Категория (группа) компетенции (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-11- способен планировать и осуществлять публичные высказывания, межличностную и массовую коммуникацию, межкультурную и межнациональную коммуникацию с применением навыков ораторского искусства	11.1 ИПК-11 Знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	<i>Знать</i> основы межличностной и массовой, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межкультурной и межнациональной медиакоммуникации.
		11.2. ИПК-11 Умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.	<i>Уметь</i> планировать и осуществлять публичные высказывания, межличностную и массовую коммуникацию, межкультурную и межнациональную коммуникацию с применением навыков ораторского искусства создания и редактировании медиатекстов.
		11.3. ИПК-11 Владеет технологиями анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной	<i>Владеть</i> навыками публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и

		коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.	редактирования медиатекстов.
--	--	---	------------------------------

ПК-13- способен рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-13- способен рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.	13.1 ИПК-13 Знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы при создании и редактировании текстов массмедиа.	<i>Знать</i> основы методических приемов рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы при создании и редактировании текстов массмедиа.
13.2. ИПК-13 Умеет грамотно применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов		<i>Уметь</i> грамотно использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.	

	массмедиа	
	13.3. ИПК-13 Владеет технологиями по профилю магистерской программы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.	<i>Владеть</i> навыками по профилю магистерской программы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

3.

Дисциплина *«Создание и редактирование текстов масс-медиа»* входит в часть формируемую участниками образовательных отношений, и изучается в первом семестре. Программа подготовки – «Романо-германская филология. Типология генетически родственных и неродственных языков». Б1.В. ДВ.03.01. Всего: 3 з. е., 108 ч.; контактная работа: 19,2 ч., из них Л.: 8 ч., Пр.:10 ч, СР -34,8 часа, ФКР: 1,2 ч.; контроль: 54 ч. Форма аттестации – экзамен.

Цель дисциплины заключается в усвоении основных принципов планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства; в творческом применении отечественного и зарубежного опыта проектов масс-медиа; усвоении основ гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио; в овладении способностью рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок; привить магистрантам способность написания и редактирования текстов СМИ с учетом специфики современного журналистского текста, его жанровых и прагматилистических особенностей, канала передачи информации, типа языковой личности, продуцирующей данные тексты, и своеобразие взаимодействия адресанта и адресата медиадискурса.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего развития филологической компетенции обучающихся на уровне теоретического осмысления сущности языка, прохождения практик и выполнения научно-исследовательской работы: Научно-педагогическая практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа, Государственная итоговая аттестация. Место учебной дисциплины – в системе курсов,

формирующих профессиональные компетенции для прикладной и проектной деятельности магистрантов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)
Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-11- способен планировать и осуществлять публичные выступления, межличностную и массовую, в том числе межкультурную и межнациональную коммуникации с применением навыков ораторского искусства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
11.1 ПК-11 Знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации	<i>Знать</i> методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	Обучающийся не знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	Обучающийся удовлетворительно знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	Обучающийся хорошо знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	Обучающийся всесторонне и глубоко знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.
11.2 ПК-11 Умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний,	<i>Уметь</i> грамотно применять знания по планированию и осуществлению	Обучающийся не умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению	Обучающийся умеет на достаточном уровне грамотно применять знания по	Обучающийся умеет в высокой степени грамотно применять знания по	Обучающийся умеет в полной мере грамотно применять знания по

<p>межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p>нию публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p>публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p>планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p>планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p>планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>
<p>11.3 ПК-11 Владеет технологиями анализа публичных высказываний, межличностной и массовой, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>	<p>Владеть технологиями анализа публичных высказываний, межличностной и массовой, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>	<p>Обучающийся не владеет навыками анализа публичных высказываний, межличностной и массовой, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>	<p>Обучающийся владеет достаточными навыками анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>	<p>Обучающийся владеет достаточными навыками анализа публичных высказываний, межличностной, массовой, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>	<p>Обучающийся в полной мере владеет <i>навыками</i> анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>

ПК-13- Способен рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
13.1 ПК-13 Знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов.	<i>Знать</i> методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов.	Обучающийся не знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов.	Обучающийся знает удовлетворительно методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов.	Обучающийся хорошо знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов.	Обучающийся всесторонне, систематически глубоко знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов.
13.2 ПК-13 Умеет грамотно применять	<i>Уметь</i> грамотно	Обучающийся не умеет	Обучающийся умеет на	Обучающийся умеет в	Обучающийся умеет в

<p>знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.</p>	<p>применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.</p>	<p>грамотно применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.</p>	<p>достаточном уровне применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.</p>	<p>высокой степени применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.</p>	<p>полной мере рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнять научные исследования и проектные разработки при создании и редактировании текстов.</p>
<p>13.3 ПК-13 Владеет технологиями по профилю магистерской программы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и</p>	<p><i>Владеть</i> навыками по профилю магистерской программы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых</p>	<p>Обучающийся не владеет навыками по профилю магистерской программы рационального использования материальных, нематериальных</p>	<p>Обучающийся владеет на достаточном уровне навыками по профилю магистерской программы рационального использования материальных,</p>	<p>Обучающийся в хорошей степени владеет навыками по профилю магистерской программы рационального использования материальных</p>	<p>Обучающийся в полной мере владеет навыками по профилю магистерской программы рационального использования материальных,</p>

<p>проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.</p>	<p>ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.</p>	<p>ных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.</p>	<p>нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.</p>	<p>ых, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.</p>	<p>нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.</p>
--	---	--	---	---	---

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

ПК-11- способен планировать и осуществлять публичные выступления, межличностную и массовую, в том числе межкультурную и межнациональную коммуникации с применением навыков ораторского искусства

Код и наименование индикатора достижения	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
--	-----------------------------------	--------------------

компетенции		
<p>11.1 ПК-11 Знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации</p>	<p><i>Знать</i> методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.</p>	<p>групповой опрос, тестирование «Личный кабинет»</p>
<p>11.2 ПК-11 Умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p><i>Уметь</i> грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p>индивидуальное задание (создание и редактирование текстов массмедиа)</p>
<p>11.3 ПК-11 Владеет технологиями анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и</p>	<p><i>Владеть навыками</i> анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной</p>	<p>индивидуальное задание (разработать проект основ гражданской журналистики и создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио с применением интерактивных технологий)</p>

международной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.	и	коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.	
---	---	---	--

ПК-13- Способен рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
13.1 ПК-13 Знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы при создании и редактировании текстов массмедиа.	Знать методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы при создании и редактировании текстов массмедиа.	групповой опрос, тестирование «Личный кабинет»

<p>13.2 ПК-13 Умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p><i>Уметь</i> грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p>индивидуальное задание (создание и редактирование текстов массмедиа)</p>
<p>13.3 ПК-13 Владеет технологиями анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>	<p><i>Владеть навыками</i> анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>	<p>индивидуальное задание (разработать проект основан на гражданской журналистике и технологии создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио с применением интерактивных технологий)</p>

Вопросы для **группового устного и письменного опроса**, включая рубежную **письменную контрольную работу**, коррелируют с темами лекционных занятий.

Основные разделы (модули) дисциплины «Создание и редактирование текстов масс-медиа»:

По разделу № 1. Принципы текстовой коммуникации

Планирование публичных выступлений.

Межличностная и массовая коммуникация.

Межкультурная и межнациональная коммуникация.

Понятие ораторского искусства.

Творческое применение отечественного и зарубежного опыта проектов масс-медиа.

По разделу № 2. Современные печатные СМИ

Активные процессы в языке современных СМИ.

Концептуальные положения теории медиатекста.

Многообразие текстов в области масс-медиа.

Виды текстов масс-медиа. Классификация медиатекстов.

Креолизованный текст. Основные параметры медиатекстов.

Понятие нормы текста и её вариативности.

Учёт когезии и когерентности как универсальных категорий медиатекста в процессе его создания и редактирования.

По разделу № 3. Логические основы редактирования текста

Методика редакторского анализа и правки текста.

Методика редактирования текстов масс-медиа.

Медиа-тексты с точки зрения литературного редактирования.

Устранение языковых и речевых ошибок, препятствующих адекватной интерпретации текстов масс-медиа. Стилистические недочёты.

Устранение лингвокультурологических несоответствий в процессе редактирования текстов масс-медиа.

Прецедентные феномены. Особенности редакторской стратегии.

Цели редакторской деятельности в медиаиндустрии.

Материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности.

Финансовые ресурсы для научных и проектных исследований в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.

Критерии оценки (в баллах) для группового устного и письменного опроса:

Оценка **«отлично»** выставляется, если демонстрируется всестороннее, систематическое и глубокое знание обсуждаемых вопросов; магистрант проявляет высокую активность и заинтересованность.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если присутствует систематический характер знаний, но допускаются незначительные неточности или моменты, требующие дополнительного изучения; магистрант проявляет довольно высокую активность в дискуссиях.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если демонстрируемый материал отличается только базовыми понятиями, присутствуют трудности в изложении ключевых проблем, имеются грубые ошибки в интерпретациях и т.п.; магистрант довольно пассивен и не справляется с более сложными вопросами, требующими креативного подхода.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные пробелы в знаниях обсуждаемого материала, при этом магистрант пассивен и воздерживается от активных дискуссий.

Темы рефератов по дисциплине «Создание и редактирование текстов масс-медиа»:

Методика редакторского анализа и правки текста.

Методика редактирования текстов масс-медиа.

Медиа-тексты с точки зрения литературного редактирования.

Логические основы редактирования текста.

Устранение языковых и речевых ошибок, препятствующих адекватной интерпретации текстов масс-медиа. Стилистические недочёты.

Устранение лингвокультурологических несоответствий в процессе редактирование текстов масс-медиа.

Прецедентные феномены. Особенности редакторской стратегии.

Цели редакторской деятельности в медиаиндустрии.

Материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности.

Финансовые ресурсы для научных и проектных исследований в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.

Принципы текстовой коммуникации.

Планирование публичных выступлений.

Межличностная и массовая коммуникация.

Межкультурная и межнациональная коммуникация.

Понятие ораторского искусства.

Многообразие текстов в области масс-медиа.

Творческое применение отечественного и зарубежного опыта проектов масс-медиа.

Критерии оценки (в баллах) для индивидуальных заданий:

Учитывается активность магистрантов в ходе дискуссий, полнота освещения вопросов для обсуждения.

Оценка **«отлично»** выставляется, если выполнены все требования к представлению темы выступления: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в презентации или при ответе на дополнительные вопросы, отсутствует вывод.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии оценки (в баллах) для электронного тестирования на платформе «Личный кабинет»:

Баллы студенту начисляются в соответствии с количеством правильных ответов; максимальное количество баллов – 15.

- 15 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 80%-100% вопросов теста;

- 12 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 60%-79% вопросов теста;

- 8 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 40%-59% вопросов теста;

- 5 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 30%-39% вопросов теста;

- 0 баллов выставляется студенту, который не ответил на вопросы.

Вопросы для экзамена по дисциплине «Создание и редактирование текстов масс-медиа»:

Логические основы редактирования текста.

Методика редакторского анализа и правки текста.

Методика редактирования текстов масс-медиа.

Медиа-тексты с точки зрения литературного редактирования.

Устранение языковых и речевых ошибок, препятствующих адекватной интерпретации текстов масс-медиа. Стилистические недочёты.

Устранение лингвокультурологических несоответствий в процессе редактирование текстов масс-медиа.

Прецедентные феномены. Особенности редакторской стратегии.

Цели редакторской деятельности в медиаиндустрии.

Материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности.

Финансовые ресурсы для научных и проектных исследований в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы.

Концептуальные положения теории медиатекста. Виды медиатекстов.

Понятие текстуальности: зарубежный и отечественный подход. Когезия и когерентность как универсальные категории медиатекста. Публичные выступления. Межличностная коммуникация. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Межнациональная коммуникация. Ораторское искусство. Основные принципы ораторского искусства.

Технологии создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.

Понятие материальных и нематериальных ресурсов.

Журналистика: основные понятия. Современный журналистский дискурс.

Активные процессы в языке современных СМИ.

Экзамен является оценочным средством в 1 семестре.

Образец экзаменационного билета (1 семестр):

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Курсовые экзамены 20__-20__ учебного года

Дисциплина *Создание и редактирование текстов масс-медиа*

1 семестр, 1 курс

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Логические основы редактирования текста.

2. Современный журналистский дискурс.

3. Практическое задание.

Зав. кафедрой

немецкой и французской филологии

Гатауллин Р.Г.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Таюпова О.И. Медиатекст и медиадискурс. –Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. –180 с. (Биб-ка БашГУ, абонемент № 5, 10 экз.)

2. Таюпова О.И. Основы теории текста: учебное пособие для магистрантов. Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. 184 с. (Биб-ка БашГУ, абонемент № 5, 18 экз.)

3. Кронгауз М. А. Семантика [: учебник по спец. «Теоретическая и прикладная лингвистика» [Электронный ресурс]. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Academia, 2005. – 351 с. Доступ возможен через электронный читальный зал (ЭЧЗ). – <URL:https://bashedu.bibliotech.ru/

Дополнительная литература:

1. 1). Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: Курс лекций. – 3-е изд. – М.: ИЦ Академия, 2008. – 432 с. (Библиотека БашГУ, абонемент № 5, 4 экз., читальный зал БашГУ 2.экз.).

2) Таюпова О.И. Введение в коммуникативно-прагматическую вариативность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.И. Таюпова. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2012. — Доступ возможен через Электронный читальный зал (ЭЧЗ). – Электрон. версия печатной публикации. <URL: http://elib.bashedu.ru/dl/read/Tayupova_Vveden.v_Kommun-pragmat.Variativnost.Monograf.2012.pdf >.

3) Таюпова О.И. Категории текста и дискурса. –Уфа: РИЦ БашГУ, 2022.–142 с. [Электронный ресурс]. <https://elib.bashedu.ru>.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- 1) Ресурсы электронной библиотеки «Гумер». – <http://www.gumer.info>.
- 2) Ресурсы Электронно-библиотечной системы "Университетская библиотека online". – <http://www.biblioclub.ru>.
- 3) Портал о дипломатическом опыте межкультурного взаимодействия. –<https://www.diplomacy.edu/language/intercultural-communication>.
- 4) www.gutenberg.de;
- 5) .<URL:<https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn> >.
- 6) Ресурсы научной электронной библиотеки «E-library». - <https://elibrary.ru>
- 7) Ресурсы научной электронной библиотеки «Киберленинка». - <https://cyberleninka.ru/>
- 8) Ресурсы электронной библиотечной системы издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
- 9) [Электронный ресурс словарей и энциклопедий](https://dic.academic.ru/). - <https://dic.academic.ru/>
- 10) Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
- 11) Универсальная База данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
- 12) Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.
- 13) Microsoft Office Standard 2013 Russian.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лекционных занятиях).

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1.Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория №25 (мультимедийный класс), аудитория № 27, аудитория № 31(мультимедийный	<i>Лекционные занятия</i>	Аудитория № 25 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проекционное оборудование: мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, копировальный аппарат Canon FC-128, телевизор Philips 29" PT811.

<p>класс) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>		<p>Аудитория №27 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275 3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный DigisSpace 300*300, ноутбук Lenovo(фактическое место хранения – деканат, ауд. № 6а)</p> <p>Аудитория № 31 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд. № 6а)</p>
<p>2.Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория №25 (мультимедийный класс), аудитория № 27, аудитория № 31(мультимедийный класс)(ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p><i>Семинарские занятия</i></p>	<p>Аудитория № 25 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проекционное (демонстрационное) оборудование: мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, копировальный аппарат Canon FC-128, телевизор Philips 29" PT811.</p> <p>Аудитория №27 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275 3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный DigisSpace 300*300, ноутбук Lenovo(фактическое место хранения – деканат, ауд. № 6а)</p> <p>Аудитория № 31 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд. № 6а)</p>
<p>3.Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной</p>	<p><i>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</i></p>	<p>Аудитория № 25 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проекционное (демонстрационное) оборудование: мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, копировальный аппарат Canon FC-128, телевизор Philips 29" PT811.</p>

<p>аттестации: аудитория №25 (мультимедийный класс), аудитория № 27, аудитория № 31(мультимедийный класс)(ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>		<p style="text-align: center;">Аудитория №27</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275 3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный DigisSpace 300*300, ноутбук Lenovo(фактическое место хранения – деканат, ауд. № 6а)</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 31</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд. № 6а)</p>
<p>4. Помещения для самостоятельной работы: аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p style="text-align: center;"><i>Самостоятельная работа</i></p>	<p style="text-align: center;">Аудитория №13</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ.</p> <p style="text-align: center;">Программное обеспечение</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>

Приложение № 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Создание и редактирование текстов масс-медиа» на 1 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/ 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	8
практических/ семинарских	10
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/ зачету/ диф. зачету (Контроль)	54

Форма контроля: экзамен, 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, прак. зан., семинар. зан., лабор. раб., самос. раб. и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Занятия по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Формы контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты, и т.д.)
		Л	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Логические основы редактирования текста.	2	-		6	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	групповой опрос
2	Принципы текстовой коммуникации	2	-		6	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	групповой опрос
3	Современные печатные СМИ.	2	2		6	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	тестирование «Личный кабинет»
4	Методика редакторского анализа и правки	2	2		6	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов,	индивидуальное задание (создание и редактирование

	текста. Методика редактирования текстов масс-медиа.					литература:1,2	Интернет-ресурсов	текстов массмедиа)
5	.Концептуальные положения теории медиа текста. Виды медиа текстов.		2		4	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	групповой опрос
6	Активные процессы в языке современных СМИ. Устранение языковых и речевых ошибок, препятствующих адекватной интерпретации текстов масс-медиа.	2	4		6,8	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп. литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	индивидуальное задание (разработать проект основ гражданской журналистики и создания мультимедийной информации для Интернет- СМИ, ТВ и радио с применением интерактивных технологий)
	Всего часов:	8	10		34,8			

