



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

Утверждено: на заседании кафедры немецкой и французской филологии протокол № 10 от «14» июня 2022 г. Зав. кафедрой  /Гатауллин Р.Г./	Согласовано: Председатель УМК факультета  _____ /Ма зунова Л.К.
---	--

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРОЕКТОВ МАСС-МЕДИА

программа МАГИСТРАТУРЫ

Часть, формируемая участниками образовательных отношений.


Направление подготовки (специальность)

45.04.01 Филология

Направленность (профиль) подготовки

«Романо-германская филология. Типология генетически родственных и неродственных языков»

Квалификация магистр

Разработчик (составитель): проф., д-р филол.наук, проф. (должность, ученая степень, ученое звание)	 _____ /Таюпова О.И./ (подпись, Фамилия И.О.)
--	--

Для приема 2021 г.

Уфа - 2022 г.

Составитель Таюпова О.И., д-р филол. н., проф. кафедры немецкой и французской филологии

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 5 от «22» января 2021г.

Заведующий кафедрой



/ Гатауллин Р.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины на основании приказа БашГУ № 770 от 9.06.2021, утверждены на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 10 от «14» июня 2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Гатауллин Р.Г.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины, утверждены на заседании кафедры немецкой и французской филологии, протокол № 10 от «14» июня 2022 г.

Заведующий кафедрой



/ Гатауллин Р.Г.

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 6
 - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине. 6
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине. 9
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 11
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 12
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 13
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 14

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

(с ориентацией на карты компетенций)

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

ПК-11- способен планировать и осуществлять публичные выступления, межличностную и массовую, в том числе межкультурную и межнациональную коммуникации с применением навыков ораторского искусства

Категория (группа) компетенции (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-11- способен планировать и осуществлять публичные высказывания, межличностную и массовую коммуникацию, межкультурную и межнациональную коммуникацию с применением навыков ораторского искусства	11.1 ИПК-11 Знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации с учетом отечественного и зарубежного опыта проектов массмедиа.	<i>Знать</i> основы межличностной и массовой, коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межкультурной и межнациональной медиакоммуникации. с учетом отечественного и зарубежного опыта проектов массмедиа.
		11.2. ИПК-11 Умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной	<i>Уметь</i> планировать и осуществлять публичные высказывания, межличностную и массовую коммуникацию, межкультурную и межнациональную коммуникацию с

		коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.	применением навыков ораторского искусства создания и редактировании медиатекстов.
		11.3. ИПК-11 Владеет технологиями анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.	<i>Владеть</i> навыками публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.

ПК-13- способен рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок отечественных и зарубежных проектов массмедиа

Категория (группа) компетенции (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-13- способен рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок отечественных и зарубежных проектов массмедиа.	13.1 ИПК-13 Знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок отечественных и зарубежных проектов массмедиа.	<i>Знать</i> основы методических приемов рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок отечественных и зарубежных проектов массмедиа.
		13.2. ИПК-13 Умеет грамотно применять знания, направленные рациональное	<i>Уметь</i> грамотно использовать материальные, нематериальные и

		использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской.	финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской.
		13.3. ИПК-13 Владеет технологиями по профилю магистерской программы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.	<i>Владеть</i> навыками по профилю магистерской программы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.

2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина **«Отечественный и зарубежный опыт проектов масс-медиа»** входит в часть формируемую участниками образовательных отношений, и изучается в первом семестре. Программа подготовки – «Романо-германская филология. Типология генетически родственных и неродственных языков». Всего: 3 з. е., 108 ч.; контактная работа: 19,2 ч., из них Л.: 8 ч., Пр.:10 ч, СР -34,8 часа, ФКР: 1,2 ч.; контроль: 54 ч. Форма аттестации – экзамен.

Цель дисциплины **«Отечественный и зарубежный опыт проектов масс-медиа»** заключается в усвоении основных принципов планирования и осуществления публичных выступлений, межличностной и массовой, в том числе межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства; в творческом применении отечественного и зарубежного опыта проектов масс-медиа; усвоении основ гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио; в овладении способностью рационально использовать материальные,

нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок.

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего развития филологической компетенции обучающихся на уровне теоретического осмысления сущности языка, прохождения практик и выполнения научно-исследовательской работы: Научно-педагогическая практика, Преддипломная практика, Научно-исследовательская работа, Государственная итоговая аттестация. Место учебной дисциплины – в системе курсов, формирующих профессиональные компетенции для прикладной и проектной деятельности магистрантов.

3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

4. Фонд оценочных средств по дисциплине

4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-11- Готов планировать и осуществлять публичные выступления, межличностную и массовую, в том числе межкультурную и межнациональную коммуникации с применением навыков ораторского искусства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Неудовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
11.1 ПК-11 Знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации	<i>Знать</i> методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	Обучающийся не знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	Обучающийся знает удовлетворительно методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	Обучающийся хорошо знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	Обучающийся всесторонне и глубоко знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.

<p>11.2 ПК-11 Умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p><i>Уметь</i> грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.</p>	<p>Обучающийся не умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов</p>	<p>Обучающийся умеет на достаточном уровне грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов</p>	<p>Обучающийся умеет в высокой степени грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов</p>	<p>Обучающийся умеет в полной мере грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов</p>
<p>11.3 ПК-11 Владеет технологиями анализа публичных высказываний, межличностной и массовой, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>	<p>Владеть технологиями анализа публичных высказываний, межличностной и массовой, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и</p>	<p>Обучающийся не владеет навыками анализа публичных высказываний, межличностной и массовой, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования</p>	<p>Обучающийся владеет достаточными навыками анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и</p>	<p>Обучающийся владеет достаточными навыками анализа публичных высказываний, межличностной и массовой, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования</p>	<p>Обучающийся в полной мере владеет <i>навыками</i> анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.</p>

	редактирования медиатекстов.	медиатекстов.	редактированы медиатекстов.	я медиатекстов.	
--	------------------------------	---------------	-----------------------------	-----------------	--

ПК-13- Способен рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
13.1 ПК-13 Знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании медиатекстов.	Знать методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании медиатекстов.	Обучающийся не знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании медиатекстов.	Обучающийся знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании медиатекстов.	Обучающийся хорошо знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании медиатекстов.	Обучающийся всесторонне, систематически глубоко знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и

					редактирова нии медикатекст ов.
13.2 ПК-13 Умеет грамотно применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.	Уметь грамотно применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.	Обучающийся не умеет грамотно применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.	Обучающийся умеет на достаточном уровне применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.	Обучающийся умеет в высокой степени применять знания, направленные рациональное использование материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа.	Обучающийся умеет в полной мере рационального использовать материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнять научные исследования и проектные разработки при создании и редактировании медикатекстов.
13.3 ПК-13 Владеет технологиями по профилю магистерской программы рационального использования материальных,	Владеть навыками по профилю магистерской программы рационального использования	Обучающийся не владеет навыками по профилю магистерской программы рационально	Обучающийся владеет на достаточном уровне навыками по профилю магистерской программы	Обучающийся в хорошей степени владеет навыками по профилю магистерской	Обучающийся в полной мере владеет навыками по профилю магистерской

нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.	я материальны х, нематериальны х и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистик и и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.	го использован ия материальны х, нематериальны х и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.	рациональног о использовани я материальных , нематериальны х и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.	программы рационально го использован ия материальны х, нематериальны х и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.	программы рациональн ого использовани я материальны х, нематериальны х и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок, связанных с основами гражданской журналистики и технологий создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.
--	---	--	--	--	--

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

ПК-11- способен планировать и осуществлять публичные выступления, межличностную и

массовую, в том числе межкультурную и межнациональную коммуникации с применением навыков ораторского искусства

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
11.1 ПК-11 Знает методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации	<i>Знать</i> методические приемы основ межличностной и массовой коммуникации, коммуникации в малой группе, организационной коммуникации, межнациональной медиакоммуникации.	групповой опрос, тестирование «Личный кабинет»
11.2 ПК-11 Умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.	<i>Уметь</i> грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.	индивидуальное задание (обобщить опыт отечественных и зарубежных медиапроектов)
11.3 ПК-11 Владеет технологиями анализа публичных	<i>Владеть</i> навыками анализа публичных высказываний,	индивидуальное задание (разработать проект основ гражданской журналистики и создания мультимедийной информации)

высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.	и	межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.	для Интернет-СМИ, ТВ и радио с применением интерактивных технологий)
--	---	--	--

ПК-13- Способен рационально использовать материальные, нематериальные и финансовые ресурсы для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
13.1 ПК-13 Знает методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы при создании и редактировании текстов	Знать методические приемы рационального использования материальных, нематериальных и финансовых ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок в соответствии с направленностью (профилем) магистерской программы при создании и редактировании	групповой опрос, тестирование «Личный кабинет»

массмедиа.	текстов массмедиа.	
13.2 ПК-13 Умеет грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.	<i>Уметь</i> грамотно применять знания по планированию и осуществлению публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации с применением навыков ораторского искусства при создании и редактировании медиатекстов.	индивидуальное задание (раскрыть механизм использования ресурсов для образовательной деятельности, выполнения научных исследований и проектных разработок при создании и редактировании текстов массмедиа)
13.3 ПК-13 Владеет технологиями анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.	<i>Владеть</i> навыками анализа публичных высказываний, межличностной и массовой коммуникации, межкультурной и межнациональной коммуникации, создания и редактирования медиатекстов.	индивидуальное задание (разработать проект по основам гражданской журналистики для Интернет-СМИ, ТВ и радио с применением интерактивных технологий)

Вопросы для **группового устного и письменного опроса**, включая рубежную **письменную контрольную работу**, коррелируют с темами лекционных занятий.

По разделу № 1. Проекты масс-медиа и их характеристика

Понятие проектов масс-медиа как инновационных образовательных проектов.

Отечественные и зарубежные проекты масс-медиа.

Гражданская журналистика.

Концептуальные положения теории медиатекста.

Понятие текстуальности: зарубежный и отечественный подход.

Ведущие и факультативные категории медиатекста.

Когезия и когерентность как универсальные категории медиатекста.

По разделу № 2. Специфика коммуникации в медиапространстве.

Коммуникация в медиапространстве.

Публичные выступления.

Межличностная коммуникация.

Массовая коммуникация.

Межкультурная коммуникация.

Межнациональная коммуникация.

Ораторское искусство.

Основные принципы ораторского искусства.

Технологии создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.

По разделу № 3.

Понятие материальных и нематериальных ресурсов.

Финансовые ресурсы для образовательной деятельности.

Финансовые ресурсы для выполнения научных исследований и проектных разработок в области генетически родственных и неродственных языков.

Рациональное использование материальных и нематериальных ресурсов при выполнении научных исследований и проектных разработок.

Критерии оценки для группового устного и письменного опроса:

Оценка **«отлично»** выставляется, если демонстрируется всестороннее, систематическое и глубокое знание обсуждаемых вопросов; магистрант проявляет высокую активность и заинтересованность.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если присутствует систематический характер знаний, но допускаются незначительные неточности или моменты, требующие дополнительного изучения; магистрант проявляет довольно высокую активность в дискуссиях.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если демонстрируемый материал отличается только базовыми понятиями, присутствуют трудности в изложении ключевых проблем, имеются грубые ошибки в интерпретациях и т.п.; магистрант довольно пассивен и не справляется с более сложными вопросами, требующими креативного подхода.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные пробелы в знаниях обсуждаемого материала, при этом магистрант пассивен и воздерживается от активных дискуссий.

Критерии оценки (в баллах) для электронного тестирования на платформе «Личный кабинет»:

Баллы студенту начисляются в соответствии с количеством правильных ответов; максимальное количество баллов – 15.

- 15 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 80%-100% вопросов теста;
- 12 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 60%-79% вопросов теста;
- 8 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 40%-59% вопросов теста;
- 5 баллов выставляется студенту, ответившему правильно на 30%-39% вопросов теста;
- 0 баллов выставляется студенту, который не ответил на вопросы.

Темы рефератов по дисциплине «Отечественный и зарубежный опыт проектов масс-медиа»:

Понятие текстуальности: зарубежный и отечественный подход.

Когезия и когерентность как универсальные категории медиатекста.

Публичные выступления.

Межличностная коммуникация. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Межнациональная коммуникация. Ораторское искусство. Основные принципы ораторского искусства. Технологии создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио.

Материальные и нематериальные ресурсы. Финансовые ресурсы для образовательной деятельности. Концептуальные положения теории медиатекста.

Понятие текстуальности: зарубежный и отечественный подход.

Ведущие и факультативные категории медиатекста.

Когезия и когерентность как универсальные категории медиатекста.

Финансовые ресурсы для выполнения научных исследований и проектных разработок в области генетически родственных и неродственных языков.

Критерии оценки (в баллах) для индивидуальных заданий:

Учитывается активность магистрантов в ходе дискуссий, полнота освещения вопросов для обсуждения.

Оценка **«отлично»** выставляется, если выполнены все требования к представлению темы выступления: обозначена проблема и обоснована ее актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка **«хорошо»** выставляется, если основные требования выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется, если имеются существенные отступления от требований: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в презентации или при ответе на дополнительные вопросы, отсутствует вывод.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Вопросы для экзамена по дисциплине «Отечественный и зарубежный опыт проектов масс-медиа»:

Понятие проектов масс-медиа как инновационных образовательных проектов. Отечественные и зарубежные проекты масс-медиа. Гражданская журналистика. Современный журналистский дискурс. Основы гражданской журналистики. Концептуальные положения теории медиатекста. Виды медиатекстов.

Понятие текстуальности: зарубежный и отечественный подход. Когезия и когерентность как универсальные категории медиатекста. Публичные выступления. Межличностная коммуникация. Массовая коммуникация. Межкультурная коммуникация. Межнациональная коммуникация. Ораторское искусство. Основные принципы ораторского искусства. Технологии создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио. Понятие материальных и нематериальных ресурсов. Финансовые ресурсы для образовательной деятельности.

Финансовые ресурсы для выполнения научных исследований и проектных разработок в области генетически родственных и неродственных языков.

Семинарское занятие (пример)

1. Журналистика: основные понятия.
2. Современный журналистский дискурс.

Экзамен является оценочным средством в 1 семестре.

Образец экзаменационного билета:

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Курсовые экзамены 20__-20__ учебного года

Дисциплина «Отечественный и зарубежный опыт проектов масс-медиа»

1 семестр, 1 курс

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Финансовые ресурсы для образовательной деятельности.
2. Виды медиатекстов.
3. Практическое задание

Зав. кафедрой немецкой и французской филологии



Гатауллин Р.Г.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Таюпова О.И. Медиатекст и медиадискурс. –Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. –180 с. (Биб-ка БашГУ, абонемент № 5, 10 экз.)
2. Таюпова О.И. Основы теории текста: учебное пособие для магистрантов. Уфа: РИЦ БашГУ, 2019. 184 с. (Биб-ка БашГУ, абонемент № 5, 18 экз.)
3. Таюпова О.И. Категории текста и дискурса. –Уфа: РИЦ БашГУ, 2022.–142 с [Электронный ресурс]. <https://elib.bashedu.ru>.
4. Кронгауз М. А. Семантика [: учебник по спец. «Теоретическая и прикладная лингвистика» [Электронный ресурс]. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Academia, 2005. – 351 с. Доступ возможен через электронный читальный зал (ЭЧЗ). – <URL:<https://bashedu.bibliotech.ru/>

Дополнительная литература:

1). Мечковская Н.Б. Семиотика: Язык. Природа. Культура: Курс лекций. – 3-е изд. – М.: ИЦ Академия, 2008. – 432 с. (Библиотека БашГУ, абонемент № 5, 4 экз., читальный зал БашГУ 2.экз.).

2) Таюпова О.И. Введение в коммуникативно-прагматическую вариативность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О.И. Таюпова. – Уфа : РИЦ БашГУ, 2012. — Доступ возможен через Электронный читальный зал (ЭЧЗ). – Электрон. версия печатной публикации. <URL: http://elib.bashedu.ru/dl/read/Tayupova_Vveden.v_Kommun-pragmat.Variativnost.Monograf.2012.pdf >.

5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины

- 1) Ресурсы электронной библиотеки «Гумер». – <http://www.gumer.info>.
- 2) Ресурсы Электронно-библиотечной системы "Университетская библиотека online". – <http://www.biblioclub.ru>.
- 3) Портал о дипломатическом опыте межкультурного взаимодействия. – <https://www.diplomacy.edu/language/intercultural-communication>.
- 4) www.gutenberg.de;
- 5) .<URL:<https://bashedu.bibliotech.ru/Account/LogOn> >.
- 6) Ресурсы научной электронной библиотеки «E-library». - <https://elibrary.ru>
- 7) Ресурсы научной электронной библиотеки «Киберленинка». - <https://cyberleninka.ru/>
- 8) Ресурсы электронной библиотечной системы издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
- 9) Электронный ресурс словарей и энциклопедий. - <https://dic.academic.ru/>
- 10) Электронная библиотека диссертаций РГБ - <http://diss.rsl.ru/>
- 11) Универсальная База данных EastView (доступ к электронным научным журналам) - <https://dlib.eastview.com/browse>
- 12) Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade.
- 13) Microsoft Office Standard 2013 Russian.

6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Компьютерный класс, мультимедийный проектор, экран, доска, оргтехника, аудиоаппаратура (в стандартной комплектации для лекционных занятий и самостоятельной работы студентов); доступ к сети Интернет (во время самостоятельной подготовки и на лекционных занятиях).

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория №25 (мультимедийный класс), аудитория № 27, аудитория № 31(мультимедийный класс) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)	<i>Лекционные занятия</i>	Аудитория № 25 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проекционное оборудование: (демонстрационное) мультимедиа-проектор Mitsubishi EX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, копировальный аппарат Canon FC-128, телевизор Philips 29" PT811. Аудитория №27 Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275

		<p>3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный DigisSpace 300*300, ноутбук Lenovo(фактическое место хранения – деканат, ауд. № 6а)</p> <p>Аудитория № 31</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд. № 6а)</p>
<p>2.Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория №25 (мультимедийный класс), аудитория № 27, аудитория № 31(мультимедийный класс)(ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p><i>Семинарские занятия</i></p>	<p>Аудитория № 25</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проекционное (демонстрационное) оборудование: мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, копировальный аппарат Canon FC-128, телевизор Philips 29" PT811.</p> <p>Аудитория №27</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275 3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный DigisSpace 300*300, ноутбук Lenovo(фактическое место хранения – деканат, ауд. № 6а)</p> <p>Аудитория № 31</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд. № 6а)</p>
<p>3.Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций, учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: аудитория №25 (мультимедийный класс), аудитория № 27, аудитория № 31(мультимедийный класс)(ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)</p>	<p><i>Групповые и индивидуальные консультации, текущий контроль и промежуточная аттестация</i></p>	<p>Аудитория № 25</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проекционное (демонстрационное) оборудование: мультимедиа-проектор MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, копировальный аппарат Canon FC-128, телевизор Philips 29" PT811.</p> <p>Аудитория №27</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, проектор Sony VPL-CX275 3 LCD, 5200 ANSI Lm. XGA, экран настенный DigisSpace 300*300, ноутбук Lenovo(фактическое место хранения – деканат, ауд. № 6а)</p> <p>Аудитория № 31</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор</p>

		MitsubishiEX320U XGA, экран настенный Classic Norma 244*183, ноутбук ASUSX51RL (место хранения деканат ФРГФ, ауд. № 6а)
4. Помещения для самостоятельной работы: аудитория №13 (читальный зал) (ул. Коммунистическая, д. 19, лит. А, А1)	<i>Самостоятельная работа</i>	<p align="center">Аудитория №13</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, учебно-методическая литература, многофункциональное устройство – 1 шт., моноблоки – 2 шт. с выходом в Интернет, обеспечивающие доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) вуза, книжный фонд читального зала ФРГФ.</p> <p align="center">Программное обеспечение</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии бессрочные</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии бессрочные</p>

Приложение № 1

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Отечественный и зарубежный опыт проектов масс-медиа» на 1 семестр

Форма обучения: очная

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3/ 108
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	19,2
лекций	8
практических/ семинарских лабораторных	10
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	34,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/ зачету/ диф. зачету (Контроль)	54

Форма контроля: экзамен, 1 семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, прак. зан., семинар. зан., лабор. раб., самос. раб. и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам	Занятия по самостоятельной работе студентов с указанием литературы, номеров задач	Формы контроля самостоятельной работы студентов (коллоквиумы контрольные работы, компьютерные тесты, и т.д.)
		Л	ПР	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Проекты масс-медиа и их характеристика	2	-		6	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	групповой опрос
2	Гражданская журналистика.	2	-		6	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	тестирование «Личный кабинет»
3	Концептуальные положения теории медиатекста.	2	2		6	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	индивидуальное задание (обобщить опыт отечественных и зарубежных медиапроектов)

4	Коммуникация в медиапространстве.	2	4		4	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	групповой опрос
5	Технологии создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио	-	2		6	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	групповой опрос
6	Рациональное использование материальных и нематериальных ресурсов при выполнении научных исследований и проектных разработок	-	2		6,8	Основная литература: 1,2,3 Дополнительная литература:1,2	Изучение обязательной и доп.литературы, использование аудио-, видеоматериалов, Интернет-ресурсов	индивидуальное задание (разработать проект основ гражданской журналистики и создания мультимедийной информации для Интернет-СМИ, ТВ и радио с применением интерактивных технологий)
	Всего часов:	8	10		34,8			

