


ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:  
на заседании кафедры социологии и  
работы с молодежью  
протокол № 4 от «22» января 2021 г.  
Заведующий кафедрой



/Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета  
философии и социологии

 /Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

дисциплина  
**ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**


Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**программа магистратуры**

Направление подготовки (специальность)  
**39.04.01 Социология**

Направленность (профиль) подготовки  
**Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга**

Квалификация  
Магистр

Разработчик (составитель) профессор, д. социол. наук (должность, ученая степень, ученое звание)	 / Шайхисламов Р.Б. (подпись, Фамилия И.О.)
---	--

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: Шайхисламов Рафаэль Бадретдинович, д.с.н., профессор кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью протокол от «22» января 2021 г. № 4

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

Рабочая программа дисциплины обновлена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью на основании изменений в ОП, внесенных в соответствии с приказом Башкирского государственного университета № 770 от 09.06.2021 г. «О внесении изменений в образовательные программы высшего образования – программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры», протокол от «02» июля 2021 г. № 10

Заведующий кафедрой



/ Шайхисламов Р.Б.

### Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)	5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине	6
4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине	6
4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине	8
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	13
5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	13
5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы	14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине	15
Приложение 1	16
Приложение 2	20

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**  
(с ориентацией на карты компетенций)

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований	ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знать: методологию и методы исследования, анализа социологических данных
		ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании	Уметь: использовать аналитические данные при подготовке экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения и управления коммуникативными процессами
		ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Владеть: навыками применения методов социологического исследования как способа идентификации потребностей и интересов социальных групп
	ПК-4. Способен проводить маркетинговые исследования, социологическое исследование, осуществлять социальные проекты и применять социальные технологии в области общественного мнения, социальных коммуникаций в различных сферах общественной жизни	ПК-4.1. Осуществляет социологическое исследование общественного мнения различных социальных групп и слоев	Знать: особенности проведения опросов общественного мнения
		ПК-4.5. Реализовывает социально значимые проекты на основе данных общественного мнения, в том числе в сети Интернет	Владеть: навыками - планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения; - проведения социальной экспертизы управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; - оценивания социально-экономических, социально-политических и социально-психологических последствий управленческих решений

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

## **2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «**Общественное мнение**» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Дисциплина изучается на 1 году обучения в 1 семестре (*очная* форма обучения), на 1 году обучения в 1 семестре (*заочная* форма обучения).

Цель изучения дисциплины: формирование научно-исследовательских, проектных и производственно-прикладных компетенций социолога в области изучения общественного мнения и использования данных исследований в области социологической экспертизы и консалтинга, при разработке управленческих решений с учетом общественного мнения.

## **3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)**

Содержание рабочей программы представлено в Приложениях № 1, 2.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине

Код и формулировка компетенции:

**ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знать: методологию и методы исследования, анализа социологических данных	Не знает методологию и методы исследования, анализа социологических данных	Знает методологию и методы исследования, анализа социологических данных
ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании	Уметь: использовать аналитические данные при подготовке экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения и управления коммуникативными процессами	Не умеет использовать аналитические данные при подготовке экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения и управления коммуникативными процессами	Умеет использовать аналитические данные при подготовке экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения и управления коммуникативными процессами
ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Владеть: навыками применения методов социологического исследования как способа идентификации потребностей и интересов социальных групп	Не владеет навыками применения методов социологического исследования как способа идентификации потребностей и интересов социальных групп	Владеет навыками применения методов социологического исследования как способа идентификации потребностей и интересов социальных групп

Код и формулировка компетенции:

**ПК-4. Способен проводить маркетинговые исследования, социологическое исследование, осуществлять социальные проекты и применять социальные технологии в области общественного мнения, социальных коммуникаций в различных сферах общественной жизни**

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		Не зачтено	Зачтено
ПК-4.1. Осуществляет социологическое исследование общественного мнения различных социальных групп и слоев	Знать: особенности проведения опросов общественного мнения	Не знает особенности проведения опросов общественного мнения	Знает особенности проведения опросов общественного мнения
ПК-4.5. Реализовывает социально значимые проекты на основе данных общественного мнения, в том числе в сети Интернет	Владеть: навыками - планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения; - проведения социальной экспертизы управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; - оценивания социально-экономических, социально-политических и социально-психологических последствий управленческих решений	Не владеет навыками - планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения; - проведения социальной экспертизы управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; - оценивания социально-экономических, социально-политических и социально-психологических последствий управленческих решений	Владеет навыками - планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения; - проведения социальной экспертизы управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; - оценивания социально-экономических, социально-политических и социально-психологических последствий управленческих решений

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Код и наименование индикатора достижения компетенции</b>	<b>Результаты обучения по дисциплине</b>	<b>Оценочные средства</b>
ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов	Знать: методологию и методы исследования, анализа социологических данных	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании	Уметь: использовать аналитические данные при подготовке экспертных заключений и рекомендаций в области общественного мнения и управления коммуникативными процессами	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	Владеть: навыками применения методов социологического исследования как способа идентификации потребностей и интересов социальных групп	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
ПК-4.1. Осуществляет социологическое исследование общественного мнения различных социальных групп и слоев	Знать: особенности проведения опросов общественного мнения	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
ПК-4.5. Реализовывает социально значимые проекты на основе данных общественного мнения, в том числе в сети Интернет	Владеть: навыками - планирования и осуществления проектных работ в области изучения общественного мнения; - проведения социальной экспертизы управленческих решений в стандартных и нестандартных ситуациях; - оценивания социально-экономических, социально-политических и социально-психологических последствий	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс



Показатели сформированности компетенции:

Критериями оценивания по очной и заочной форме обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических заданий. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено).

Шкала оценивания для видов работ на занятиях:

«неудовлетворительно» / не зачтено;

«удовлетворительно» / зачтено;

«хорошо» / зачтено;

«отлично» / зачтено.

К сдаче зачета допускаются магистранты, выполнившие предложенные обязательные задания.

#### *Типовые вопросы для зачета*

1. Теория общественного мнения в истории социологии
2. Теория общественного мнения Г. Тарда
3. Концепция общественного мнения У. Липпмана
4. Концепция общественного мнения Э. Берноуза
5. «Спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман
6. Теория общественного мнения Б. Грушина
7. Позиция П.Бурдьё «Общественное мнение не существует»
8. Структура общественного мнения
9. Функционирование общественного мнения
10. СМИ и общественное мнение
11. Публичная сфера и общественное мнение
12. Особенности социологических, психологических, лингвистических методов изучения общественного мнения
13. Сформулировать вопросы для интервью для изучения общественного мнения (по заданной преподавателем теме)
14. Сформулировать гайд для фокусированного интервью для изучения общественного мнения (по заданной преподавателем теме)
15. Составить аналитический отчет по данным опроса общественного мнения (по заданной преподавателем базе данных)
16. Составить проект изучения общественного мнения по проблематике научной работы магистранта

Примерные критерии оценивания ответа на зачете:

#### **Критерии оценки (зачтено / не зачтено):**

Оценка на зачете выставляется с учетом уровня знаний, показанных магистрантом при ответе во время зачета, а также исходя из критериев качества выполненной работы в ходе лекционных и практических занятий.

Оценка «**зачтено**» ставится за самостоятельный, обстоятельный, развернутый ответ по теме; умение излагать материал последовательно и грамотно, делать необходимые обобщения и выводы; умение аргументировать свой ответ в ходе беседы с преподавателем. Оценка «зачтено» также выставляется, если ответ имеет один из недостатков: в изложении

допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания вопросов; при ответе недостаточно полно развернута аргументация.

Оценка «не зачтено» ставится, если не раскрыто основное содержание вопросов к зачету; обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии; нарушена логика в изложении материала, нет необходимых обобщений и выводов.

### ***Типовые вопросы для семинарских занятий***

#### **Тема 1. Теории и концепции общественного мнения**

1. Теория Г. Гарда
2. Концепция У. Липпмана
3. Концепция Э. Берноуза
4. Спираль молчания
5. Б. Грушин и российская школа изучения общественного мнения

Для самостоятельной работы:

Электронные конспекты работ У. Липпмана и П. Бурдьё

#### **Тема 2. Структура и функционирование общественного мнения**

1. Соотношение индивидуального и общественного мнения
2. Структура общественного мнения
3. Этапы функционирования общественного мнения

Для самостоятельной работы:

1. Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом)
2. Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затрудняюсь ответить» (по данным опросов общественного мнения)

#### **Тема 3. СМИ и общественное мнение**

1. Повестка дня и редакционная политика СМИ
2. Реклама, PR, пропаганда в СМИ и общественное мнение

Для самостоятельной работы:

Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)

#### **Тема 4. Методы изучения общественного мнения**

1. Социологические количественные и качественные методы изучения индивидуального и общественного мнения
2. Социально-психологические, семантические и культурологические методы изучения общественного мнения

Для самостоятельной работы:

На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокупность индивидуальных мнений или общественное мнение?

#### **Тема 5. Формы работы с общественным мнением**

1. PR-технологии и общественное мнение: преимущества и недостатки моделей PR
2. Учет общественного мнения в бизнесе
3. Учет общественного мнения в политике и государственном управлении

Для самостоятельной работы:

1. Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации

2. Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)

### **Тема 6. Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения**

1. Экспертиза коммуникативной эффективности государственных решений (анализ конкретных ситуаций)

2. Оценка коммуникационной эффективности бизнес-решений (анализ конкретных ситуаций)

Для самостоятельной работы:

Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем

В ходе семинарских занятий основными видами работы являются индивидуальный опрос, групповой опрос, составление электронных конспектов, научные доклады, собеседование, а также решение ситуационных задач.

*Индивидуальный опрос* осуществляется по вопросам, предусмотренным семинарскими занятиями.

*Групповой опрос* осуществляется с целью проверки остаточных знаний, анализа проблемной ситуации, осуществления межпредметных связей.

*Электронные конспекты* представляют выполненные в формате Word результаты изучения учебников, монографий, статей, размещенных в ЭБС БашГУ (выделенные цитаты, примечания, выноски, выделения цветом, подчеркивания и прочее на усмотрение студента). Студенты могут выделять разными цветами абзацы или предложения из текста в зависимости от своего отношения («важно», «спорно», «следует использовать в НИР, в ВКР, в статье», «проконсультироваться», «см. абзац на стр...» и т.п.). Основным инструментом конспектирования является команда «Рецензирование» (примечания, выноски, сравнить»).

*Научный доклад* по теме НИРС представляет собой представление результатов научной работы студента в рамках обсуждаемого вопроса (например, анализ коммуникативной ситуации, проектирование целей и задач, использование интегрированных инструментов в различных видах социальной коммуникации).

*Собеседование* представляет собой форму общения между преподавателем и студентов (группой) с целью выявления уровня трансформации полученных знаний в умения, умений – в навыки.

*Ситуационные задачи* представляют собой выявление знаний, умений и навыков студентов на примере анализа предложенного преподавателем или самими студентами конкретной ситуации на макро-, мезо-, микроуровне. Например: Каким образом следовало бы подготовить общественное мнение к непопулярным решениям (например, к увеличению пенсионного возраста).

### **Критерии оценки за работу в ходе семинарских занятий**

- **«отлично» / зачтено** - выставляется студенту, если его ответ полный, развернутый, освещены все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД, студент свободно владеет материалом, не привязан к тексту выступления, отвечает на дополнительные вопросы;

- **«хорошо» / зачтено** - выставляется студенту, если его ответ относительно полный, развернутый, освещены все главные вопросы, по которому студент выступает, при ответе использована учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД, студент относительно свободно владеет материалом, может отвечать на дополнительные вопросы;

- **«удовлетворительно» / зачтено** - выставляется студенту, если его ответ не полный, освещены не все аспекты вопроса, по которому студент выступает, при ответе использована

учебная и научная литература, в том числе рекомендованная в данном РПД, студент не владеет свободно материалом, привязан к тексту выступления; отвечает не на все дополнительные вопросы или делает ошибки в ответах на них;

- **«неудовлетворительно» / не зачтено** - выставляется студенту, если его ответ не раскрывает вопрос, по которому он выступает, студент не ориентируется в понятиях, не использована рекомендованная литература; не отвечает на дополнительные вопросы. Два балла выставляется также, если студент не готов к ответу на вопрос, отказывается отвечать.

**Практические работы / кейс-технологии** являются неотъемлемым элементом образовательной подготовки по дисциплине «Общественное мнение». Ключевая цель этих заданий – формирование компетенций – способности и готовности студента применять полученные теоретические знания, практические умения и навыки в стандартных и изменяющихся ситуациях профессиональной деятельности.

Кейс-технологии представляют собой методический инструментарий оценки умений и навыков – студентам предлагаются анализировать данные, имеющиеся в открытом доступе на сайтах центров изучения общественного мнения (ФОМ, ВЦИОМ, Левада-Центр и др.), разработать на основе анализа рекомендации и предложения по решению различных социальных проблем.

#### **Критерии оценки:**

- **«отлично» / зачтено** выставляется студенту, если точно используется специализированная терминология, понятия; в задании отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности;

- **«хорошо» / зачтено** выставляется студенту, если при выполнении задания допущены неточности при освещении основного содержания, неточно используется специализированная терминология, понятия. Вместе с тем студент демонстрирует хорошее владение навыками применения полученных знаний и умений при решении профессиональных задач;

- **«удовлетворительно» / зачтено** выставляется студенту, если нет общего (целостного) понимания вопроса, имеются затруднения или слабо используется терминология; студент не владеет свободно материалом;

- **«неудовлетворительно» / не зачтено** выставляется студенту, если не смог ответить на большинство поставленных вопросов по теме. Студент продемонстрировал недостаточный уровень владения умениями и навыками при решении профессиональных задач в рамках учебного материала. Оценка «неудовлетворительно» также выставляется студенту, если нет понимания задания, содержание работы не соответствует заданию. Выставляется также, если студент не выполнил задание.

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература:

1. Тард, Г. Общественное мнение и толпа [Электронный ресурс] / Г. Тард. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: Лань, 2014. — 91 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/47049>
2. Филь, М. Социальные сети: новые технологии управления миром [Электронный ресурс] / М. Филь. — Электрон. дан. — Москва: Университет «Синергия», 2016. — 192 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93242>.
3. Климов, В.Н. Мониторинг общественного мнения в муниципальном образовании: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.Н. Климов. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 137 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63826>.
4. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93416>.
5. Ларионова, И.А. Интегрированные маркетинговые коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.А. Ларионова. — Электрон. дан. — Москва: МИСИС, 2015. — 42 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69750>.
6. Федотова, Л.Н. Социология рекламной деятельности [Электронный ресурс]: учебник / Л.Н. Федотова. — Электрон. дан. — Москва: МГУ имени М.В.Ломоносова, 2014. — 456 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/99333>.
7. Николайшвили, Г.Г. Социальная реклама: Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие / Г.Г. Николайшвили. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2008. — 191 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/68860>.
8. Чумиков, А.Н. Антикризисные коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2013. — 172 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/69083>.
9. Чумиков, А.Н. Реклама и связи с общественностью: Имидж, репутация, бренд [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Чумиков. — Электрон. дан. — Москва: Аспект Пресс, 2016. — 159 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/97267>.
10. Алексунин, В.А. Маркетинговые коммуникации: Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Алексунин, Е.В. Дубаневич, Е.Н. Скляр. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 196 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93365>.

#### Дополнительная литература:

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: теория и практика массовой информации [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103723>.
2. Власова, М.Л. Социологические методы в политических исследованиях [Электронный ресурс]: учебное пособие / М.Л. Власова. — Электрон. дан. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2006. — 710 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/100210>.
3. Наумова, Л.М. Проектирование политических исследований [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.М. Наумова. — Электрон. дан. — Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. — 248 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/76552>.
4. Анпилогова, Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова. — Электрон. дан. — Оренбург: ОГУ, 2016. — 205 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/98141>.

5. Бареев, В.А. Управление общественными отношениями [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.А. Бареев. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2005. — 160 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63736>.
6. Емельянов, С.М. Связи с общественностью в организациях: Электронное учебное пособие [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.М. Емельянов, А.А. Марков. — Электрон. дан. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 156 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/63845>.
7. Загородников, А.Н. Управление общественными связями в бизнесе (для бакалавров) [Электронный ресурс]: учебник / А.Н. Загородников. — Электрон. дан. — Москва: КноРус, 2014. — 288 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/53571>.
8. Кузнецов, П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии [Электронный ресурс] / П.А. Кузнецов. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 296 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/107008>.
9. Сальникова, Л.С. Управление репутацией [Электронный ресурс] : сборник научных трудов / Л.С. Сальникова. — Электрон. дан. — Москва: МГИМО, 2012. — 80 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/46309>.
10. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации возникновение "Четвертой волны" [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 260 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93407>.
11. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2016. — 408 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93302>.
12. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 488 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93436>.
13. Шарков, Ф.И. Коммуникология: энциклопедический словарь-справочник [Электронный ресурс] : словарь-справочник / Ф.И. Шарков. — Электрон. дан. — Москва: Дашков и К, 2017. — 766 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93477>.

## **5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Журнал «Социологические исследования» <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socis.htm>
2. Социологические журналы в Web <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
3. Российские социологические журналы <http://www.nir.ru/socio/scipubl/nauchn.htm>
4. Портал по социологии, экономике и менеджменту <http://www.ecsocman.edu.ru/>
5. Библиотека социолога <http://sociology.extrim.ru/bibl.htm>
6. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» — <https://biblioclub.ru>
7. Электронная библиотечная система издательства «Лань» — <https://e.lanbook.com/>
8. Электронный каталог Библиотеки БашГУ — <http://www.bashlib.ru/catalogi/>
9. Электронный ресурс — <http://www.elibrary.ru>
10. Электронный ресурс — <http://www.bashlib.ru/>

### **Программное обеспечение:**

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 104 от 17.06.2013 г.)
2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

**6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<i>Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий</i>	<i>Вид занятий</i>	<i>Наименование оборудования, программного обеспечения</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Лекции	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Семинарские (практические) занятия	Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Групповые и индивидуальные консультации	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 315 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Текущий контроль и промежуточная аттестация	Учебная мебель, доска
Аудитория № 310 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Аудитория № 315 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)		Учебная мебель, доска
Читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4)	Самостоятельная работа обучающихся	Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0”, 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5”, Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Общественное мнение** на **1** семестр  
(наименование дисциплины)

**очная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	48.2
лекций	20
практических/ семинарских	28
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	23.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	-

Форма(ы) контроля:  
зачет **1** семестр



№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теории и концепции общественного мнения	3	4		3.8	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы Электронные конспекты работ Г. Тарда, У. Липпмана и П. Бурдьё	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
2.	Структура и функционирование общественного мнения	3	4		4	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом)	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс

							Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затрудняюсь ответить» (по данным опросов общественного мнения)	
3.	СМИ и общественное мнение	3	5		4	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
4.	Методы изучения общественного мнения	3	5		4	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокупность индивидуальных мнений или общественное мнение?	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
5.	Формы работы с общественным мнением	4	5		4	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару,	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный

						<p>выполнение практической работы</p> <p>Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации</p> <p>Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)</p>	<p>доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс</p>	
6.	Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения	4	5		4	<p>Осн. 1-10</p> <p>Доп. 1-13</p>	<p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы</p> <p>Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем</p>	<p>Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс</p>
	<b>Всего часов:</b>	20	28		23.8			

ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины **Общественное мнение** на **1** семестр  
(наименование дисциплины)

**заочная**

форма обучения

<b>Вид работы</b>	<b>Объем дисциплины</b>
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	8.2
лекций	4
практических/ семинарских	4
лабораторных	
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0.2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	59.8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма(ы) контроля:  
зачет **1** семестр

№ п/п	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)				Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		ЛК	ПР/СЕМ	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Теории и концепции общественного мнения	1	0		9.8	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы Электронные конспекты работ Г. Тарда, У. Липпмана и П. Бурдые	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
2.	Структура и функционирование общественного мнения	0	1		10	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы Составить аналитическую записку «Динамика общественного мнения» (на основе анализа повторных опросов из баз данных центров изучения общественного мнения по проблематике, выбранной студентом)	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс

							Составить аналитическую записку «Что значит ответ «Затрудняюсь ответить» (по данным опросов общественного мнения)	
3.	СМИ и общественное мнение	1	0		10	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы Аналитическая записка «Повестка дня СМИ» (по выбору студента – печатные издания, теле- и радиоканалы)	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
4.	Методы изучения общественного мнения	0	1		10	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы На примере конкретных данных опросов общественного мнения определить – они выявляют совокупность индивидуальных мнений или общественное мнение?	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс
5.	Формы работы с общественным мнением	1	1		10	Осн. 1-10 Доп. 1-13	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару,	Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный

						<p>выполнение практической работы</p> <p>Демонстрировать навыки организации работы служб опросов общественного мнения в форме разработки предложений и рекомендаций для конкретной организации</p> <p>Показать навыки социальной экспертизы проектов политических коммуникаций (на конкретных примерах)</p>	<p>доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс</p>
6.	Социологическая экспертиза и консалтинг в области общественного мнения	1	1		10	<p>Осн. 1-10 Доп. 1-13</p> <p>Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к семинару, выполнение практической работы</p> <p>Разработать рекомендации и предложения рекламных и PR-мероприятий в области общественного мнения с учетом социальных интересов и социальных проблем</p>	<p>Устный опрос, групповой опрос, электронные конспекты, научный доклад, собеседование, ситуационные задачи, практическая работа / кейс</p>
	<b>Всего часов:</b>	4	4		59.8		

