


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждено:
на заседании кафедры социологии и
работы с молодежью
протокол № 3 от 04.12.2020
Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Согласовано:
Председатель УМК факультета философии и
социологии

 / З.Н. Хабибуллина

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Социальный краудсорсинг


Вариативная часть

программа магистратуры

Направление подготовки (специальность)
Социология (39.04.01)

Направленность (профиль) подготовки:
"Социальное проектирование в сферах коммуникации и маркетинга"

Квалификация выпускника «Магистр»

Разработчик(составитель) доцент кафедры социологии и работы с молодежью, к.соц.н.	 / Бородина А.В. (подпись)
-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

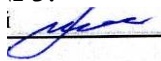
Для приема: 2021 г.

Уфа – 2021

Составитель: Бородина Ангелина Владимировна, к.с.н., доцент кафедры социологии и работы с молодежью

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «04» декабря 2020 г. № 3.

Заведующий кафедрой



/ Р.Б. Шайхисламов

Рабочая программа обновлена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью на основании изменений в ОП, внесенных в соответствии с приказом БашГУ # 770 от 09.06.2021 г. "О внесении изменений в образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры", протокол # 10 от 02.07.2021 г.

Заведующий кафедрой



/ Р.Б. Шайхисламов

Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы 3
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 4
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 6
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 7
 - 4.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания
 - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 13
 - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 13
 - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины 14
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 15

1. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЁННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения образовательной программы обучающийся должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине:

Категория (группа) компетенций (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований</p> <p>ПК-2. Способен разработать и реализовать социальные проекты в различных сферах жизни общества, в том числе в области социальных коммуникаций.</p>	<p>ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</p> <p>ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;</p> <p>ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании</p> <p>ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов</p> <p>ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;</p> <p>ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации</p>	<p><i>Знать основы социального краудсорсинга как социального явления и процесса</i></p> <p><i>Разбираться в социальном краудсорсинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</i></p> <p><i>Знать основы стратегирования развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга;</i></p> <p><i>Знать основные виды эффективности социального краудсорсинга</i></p> <p><i>Уметь использовать технологию краудсорсинга для сбора социологических данных и уметь составлять практические рекомендации на основе анализа информационных массивов, собранных с помощью технологии краудсорсинга.</i></p> <p><i>Уметь организовывать процесс социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</i></p>

		<p>ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании</p> <p>ПК-2.3. Определяет задачи, составляет план и бюджет социального проекта</p> <p>ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов</p>	<p><i>Уметь разрабатывать стратегию развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга</i></p> <p><i>Уметь применять знания о процессе организации социального краудсорсинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий социального краудсорсинга в разработке социальных проектов и программ по решению социальных проблем в социальном управлении и анализе их эффективности</i></p>
		<p>1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации</p> <p>ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании</p> <p>ПК-2.3. Определяет задачи, составляет план и бюджет социального проекта</p> <p>ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов</p>	<p><i>Владеть технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога.</i></p>

2. ЦЕЛЬ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Социальный краудсорсинг» относится к вариативной части. Дисциплина изучается на 1 курсе в 1 семестре (*заочная* форма обучения).

Целями освоения дисциплины «Социальный краудсорсинг» являются систематизация и углубление знаний и развитие практических навыков по использованию краудсорсинга в профессиональной деятельности социолога.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения дисциплин ООП подготовки магистра социологии по Управленческим решениям. Данная дисциплина интегрирует, закрепляет и углубляет ранее полученные при изучении указанной дисциплины базовой части знания, умения и навыки.

Освоение данной дисциплины предшествует формированию соответствующих компетенций в рамках дисциплин: Медиация в межкультурных коммуникациях/ Медиация в организационных коммуникациях; Управление корпоративными коммуникациями; Коммуникационный аудит.

Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося, необходимым при освоении данной дисциплины приобретены в результате освоения указанные предшествующих дисциплин и практик. Предшествующие входные знания и умения.

ПК-1: Анализ больших данных в социологии.

ПК-2: Анализ больших данных в социологии; Информационно-аналитическая работа в государственном и муниципальном управлении.

3. СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

(объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении № 1.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) «Социальный краудсорсинг» составляет 3 зачетные единицы, 108 часов, из них:

для **заочной формы** обучения: лекций - 4, практических занятий - 6, ФКР – 1.2, самостоятельная работа студентов – 87.8, контроль – 9; контактная нагрузка – 11.2.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

4.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
<p>ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</p> <p>ПК-1.2. Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;</p> <p>ПК-1.3. Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации</p>	<p><i>Знать основы социального краудсорсинга как социального явления и процесса</i></p> <p><i>Разбираться в социальном краудсорсинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</i></p>	<p>Не сформированы знания об основах социального краудсорсинга как социального явления и процесса;</p> <p>о социальном краудсорсинге как социальной технологии, основ организации процесса социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</p>	<p>Сформированы фрагментарные знания и представления об основах социального краудсорсинга как социального явления и процесса;</p> <p>о социальном краудсорсинге как социальной технологии, основ организации процесса социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об основах социального краудсорсинга как социального явления и процесса;</p> <p>о социальном краудсорсинге как социальной технологии, основ организации процесса социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</p>	<p>Сформированы комплексные и систематические представления об основах социального краудсорсинга как социального явления и процесса;</p> <p>о социальном краудсорсинге как социальной технологии, основ организации процесса социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга.</p>

<p>ПК-1.2.Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании;</p> <p>ПК-1.3.Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации</p>	<p><i>Уметь использовать технологию краудсорсинга для сбора социологических данных и уметь составлять практические рекомендации на основе анализа информационных массивов, собранных с помощью технологии краудсорсинга.</i></p> <p><i>Уметь организовывать процесс социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</i></p>	<p>Не сформированы умения самостоятельно использовать технологию краудсорсинга для сбора социологических данных и умения составлять практические рекомендации на основе анализа информационных массивов, собранных с помощью технологии краудсорсинга.</p> <p><i>Организовывать процесс социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</i></p>	<p>Сформированы начальные умения самостоятельно использовать технологию краудсорсинга для сбора социологических данных и умения составлять практические рекомендации на основе анализа информационных массивов, собранных с помощью технологии краудсорсинга.</p> <p><i>Организовывать процесс социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга.</i></p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в самостоятельном использовании технологий краудсорсинга для сбора социологических данных и умения составлять практические рекомендации на основе анализа информационных массивов, собранных с помощью технологии краудсорсинга.</p> <p><i>Организовывать процесс социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</i></p>	<p>Сформированы на высоком уровне умения самостоятельно использовать технологию краудсорсинга для сбора социологических данных и умения составлять практические рекомендации на основе анализа информационных массивов, собранных с помощью технологии краудсорсинга.</p> <p><i>Организовывать процесс социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</i></p>
<p>1.3.Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации</p>	<p><i>Владеть:технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов,програ</i></p>	<p>Отсутствуют Самостоятельные навыки владения технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в</p>	<p>Присутствуют простейшие Самостоятельные навыки владения технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в</p>	<p>Присутствуют базовые Самостоятельные навыки формирования информационных массивов,</p>	<p>Присутствуют кропотливые Самостоятельные навыки формирования информационных массивов, включающих социальную статистику, социологические</p>

	<i>мм, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога.</i>	<i>том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога.</i>	<i>том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога.</i>	включающих социальную статистику, социологические и другие данные для разработки управленческого воздействия на социальные процессы и оценку эффекта управленческого воздействия.	и другие данные для разработки управленческого воздействия на социальные процессы и оценку эффекта управленческого воздействия.
--	------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПК-2 Способен разработать и реализовать социальные проекты в различных сферах жизни общества, в том числе в области социальных коммуникаций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Критерии оценивания результатов обучения			
		2 («Не удовлетворительно»)	3 («Удовлетворительно»)	4 («Хорошо»)	5 («Отлично»)
ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов	<i>Знать основы стратегирования развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга ; Знать основные виды эффективности социального краудсорсинга</i>	<i>Не сформированы знания об основах стратегирования развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга; об основных видах эффективности социального краудсорсинга</i>	<i>Сформированы фрагментарные знания и представления об основах стратегирования развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга; об основных видах эффективности социального краудсорсинга</i>	<i>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в представлениях об основах стратегирования развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга; об основных видах эффективности социального краудсорсинга</i>	<i>Сформированы комплексные и систематические представления об основах стратегирования развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга; об основных видах эффективности социального краудсорсинга</i>

<p>ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании</p> <p>ПК-2.3. Определяет задачи, составляет план и бюджет социального проекта</p> <p>ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов</p>	<p><i>Уметь разрабатывать стратегию развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга</i></p> <p><i>Уметь применять знания о процессе организации социального краудсорсинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий социального краудсорсинга в разработке социальных проектов и программ по решению социальных проблем в социальном управлении и анализе их эффективности</i></p>	<p>Не сформированы умения самостоятельно разработать стратегию развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга; применять знания о процессе организации социального краудсорсинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий социального краудсорсинга в разработке социальных проектов и программ по решению социальных проблем в социальном управлении и анализе их эффективности</p>	<p>Сформированы начальные умения самостоятельно разработать стратегию развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга; применять знания о процессе организации социального краудсорсинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий социального краудсорсинга в разработке социальных проектов и программ по решению социальных проблем в социальном управлении и анализе их эффективности</p>	<p>Сформированы, но содержатся отдельные пробелы в самостоятельном умении разрабатывать стратегию развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга; применять знания о процессе организации социального краудсорсинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий социального краудсорсинга в разработке социальных проектов и программ по решению социальных проблем в социальном управлении и анализе их эффективности</p>	<p>Сформированы на высоком уровне умения разрабатывать стратегию развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга; применять знания о процессе организации социального краудсорсинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий социального краудсорсинга в разработке социальных проектов и программ по решению социальных проблем в социальном управлении и анализе их эффективности</p>
<p>ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании</p>	<p><i>Владеть технологиями организации процессов социального краудсорсинга,</i></p>	<p>Отсутствуют Самостоятельные навыки</p>	<p>Присутствуют простейшие Самостоятельные навыки</p>	<p>Присутствуют базовые Самостоятельные навыки</p>	<p>Присутствуют кропотливые Самостоятельные навыки</p>

<p>ПК-2.3. Определяет задачи, составляет план и бюджет социального проекта</p> <p>ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов</p>	<p><i>в том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога.</i></p>	<p><i>Владения технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога..</i></p>	<p><i>Владения технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности и социолога...</i></p>	<p><i>Владения технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога..</i></p>	<p><i>Владения технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога...</i></p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Шкала оценивания для ответов на занятиях:

- «не удовлетворительно»;
- «удовлетворительно»;
- «хорошо»;
- «отлично».

4.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

ПК-1. Способен к разработке предложений по совершенствованию методов проведения социологических и маркетинговых исследований

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
<p>ПК-1.1. Предлагает модели и методы описания и объяснения социальных явлений и процессов</p> <p>ПК-1.2. Разрабатывает</p>	<p><i>Знать основы социального краудсорсинга как социального явления и процесса</i></p> <p><i>Разбираться в социальном</i></p>	<p><i>Доклад/ сообщение; коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</i></p>

предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании; ПК-1.3.Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	<i>краудсорсинге как социальной технологии, понимать основы организации процесса социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</i>	
ПК-1.2.Разрабатывает предложения по совершенствованию технологических процессов, методов сбора и анализа информации в социологическом и маркетинговом исследовании; ПК-1.3.Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	<i>Уметь использовать технологию краудсорсинга для сбора социологических данных и уметь составлять практические рекомендации на основе анализа информационных массивов, собранных с помощью технологии краудсорсинга. Уметь организовывать процесс социального краудсорсинга в разных прикладных отраслях и сферах деятельности социального управления и социальных коммуникаций и маркетинга</i>	<i>Доклад/ сообщение; коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</i>
1.3.Разрабатывает новые технологии и методы сбора социологической информации	<i>Владеть:технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога.</i>	<i>практическое задание; вопросы к экзамену</i>

ПК-2 Способен разработать и реализовать социальные проекты в различных сферах жизни общества, в том числе в области социальных коммуникаций.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Оценочные средства
ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов	<i>Знать основы стратегирования развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга; Знать основные виды эффективности социального краудсорсинга</i>	<i>Доклад/ сообщение; коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</i>
ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании ПК-2.3. Определяет задачи, составляет план и бюджет социального проекта ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов	<i>Уметь разрабатывать стратегию развития социальных процессов в управлении с учетом технологии социального краудсорсинга Уметь применять знания о процессе организации социального краудсорсинга, об основных актуальных прикладных областях и практиках применения технологий социального краудсорсинга в</i>	<i>Доклад/ сообщение; коллоквиум; практическое задание; вопросы к экзамену;</i>

	<i>разработке социальных проектов и программ по решению социальных проблем в социальном управлении и анализе их эффективности</i>	
<p>ПК-2.2. Разрабатывает стратегию и определяет целевые показатели и индикаторы в социальном проектировании</p> <p>ПК-2.3. Определяет задачи, составляет план и бюджет социального проекта</p> <p>ПК-2.4. Осуществляет анализ эффективности реализации социальных проектов</p>	<i>Владеть технологиями организации процессов социального краудсорсинга, в том числе технологиями формирования информационных массивов при разработке социальных проектов, программ, управленческих решений в прикладных отраслях и сферах деятельности социолога.</i>	практическое задание; вопросы к экзамену

**Типовые вопросы для экзамена (ОЗО)
по дисциплине «Социальный краудсорсинг»**

1. Взаимосвязь дисциплины «Социальный краудсорсинг» с другими изучаемыми дисциплинами.
2. Прикладное значение изучения и применения краудсорсинга.
3. Понятие краудсорсинга. Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.
4. Дж. Хау. Эффективность СК
5. Концепция Д. Брэхема. Виды СК и Критика эффективности краудсорсинга
6. Альтернативный взгляд на СК: «Викиномика» Д. Тэпскотта и Э. Вильямса
7. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества. Э. Тоффлер, «Третья волна», «Сдвиг мощи»
8. Д. Белл. «Грядущее постиндустриал. Общество»
9. М. Кастельс «Галактика Интернет: рефлексия над Интернетом, бизнесом и обществом»
10. Р. Хатчинс и Т. Хусен «обучающееся общество» (learning society)
11. П. Дракер о формировании общества знания
12. Г. Рейнгольд «виртуальное сообщество» (Virtual Community)
13. Особенности Internet как среды коммуникаций. Интернет-культура и пр. особенности поведения и социал. взаимодействия в Сети.
14. Понятие толпы как вид социальной общности. Особенности толпы.
15. Виды толпы. Аудитория как особый вид толпы.
16. Предпосылки концепции краудсорсинга в рамках теории толпы. Г. Лебон, С. Московичи, А. Назаретян и др. о толпе.
17. Р. Рейнгольд и др. об электронной толпе : SmartMob (2002). Задачи сотрудничества (коллективного действия) в умной толпе: пример пиринговых сетей.
18. Луис фон Ах о «толпе онлайн»: «человеческие вычисления» (2003)
19. Организованная (управляемая) и неорганизованная толпа.
20. Концепция символического интеракционизма Дж. Г. Мид и др. как модель взаимодействия и мотивации «толпы».
21. Сетевые социологические концепции об управлении взаимодействием в толпе.
22. Поколенческие инорформационные теории как основа управления процессом краудсорсинга: «Цифровое» общество и «цифровая» молодежь. Понятие клипового мышления поколения «Z». Цифровые «аборигены» и цифровые «эмигранты».
23. Краудсорсинг и понятие технологий пиринговых сетей, блокчейн и цифрового анархизма.

24. Краудсорсинг и электронное правительство/электронное государство. Краудсорсинг и этапы создания электронного правительства. Краудсорсинг и блоки (модули) электронного правительства.

25. Краудсорсинг и концепции со-производства.

Пример экзаменационного билета

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет философии и социологии

Кафедра социологии и работы с молодежью

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

по дисциплине «Социальный краудсорсинг»

Направление **Социология**

Направленность (профиль) "Социология коммуникаций"

1. Дж. Хау. Эффективность СК
2. Проблема отбора и фильтрации идей и ее решение.
3. Задание: сформулируйте концепцию проекта, использующего технологию краудсорсинга в области: проекты для голосования и сбора идей.

Утверждено на заседании кафедры _____, протокол № ____
(дата)

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О)

Студент должен ответить на 2 теоретических вопроса из списка вопросов и выполнить одно практическое задание из пройденных в течение учебного курса.

Критерии оценки (в оценках):

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент дал полные, глубокие, развернутые ответы на все теоретические вопросы билета, продемонстрировал знание понятийного аппарата, терминологии, основных элементов, умение применять теоретические знания при выполнении практических заданий. Студент без затруднений ответил на все дополнительные вопросы. Практическая часть работы выполнена полностью без неточностей и ошибок;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент раскрыл в основном теоретические вопросы, однако допущены неточности в определении основных понятий. При ответе на дополнительные вопросы допущены небольшие неточности. При выполнении практической части работы допущены несущественные ошибки;

- оценка «удовлетворительно» выставляется, если студент обнаруживает знания и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения. При выполнении практической части работы допущены существенные ошибки;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если ответ на теоретические вопросы свидетельствует о непонимании и крайне неполном знании основных понятий и методов. Обнаруживается отсутствие навыков применения теоретических знаний при выполнении практических заданий. Студент не смог ответить ни на один дополнительный вопрос.

Магистрантам предлагаются следующие задания в соответствии с изучаемыми дидактическими единицами.

Типовые вопросы для коллоквиума, докладов/сообщений

ТЕМА 1. Специфика курса «Социальный краудсорсинг»

Взаимосвязь дисциплины с другими изучаемыми дисциплинами.

Прикладное значение изучения и применения краудсорсинга.

ТЕМА 2. Понятие социального краудсорсинга.

Объект, предмет и особенности дисциплины.

Понятие краудсорсинга .

Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.

Тема 3. Концептуальные основы краудсорсинга.

3.1. зарождение концепций краудсорсинга

1. Дж. Хау. Эффективность СК
2. Концепция Д. Брэбхема. Виды СК и Критика эффективности краудсорсинга
3. Альтернативный взгляд на СК: «Викиномика» Д. Тэпскотта и Э. Вильямса
4. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества. Э. Тоффлер, «Третья волна», «Сдвиг мощи»

3.2. Предыстория изучения краудсорсинга в рамках традиционных социологических теорий.

1. Понятие толпы как вид социальной общности. Особенности толпы.
2. Виды толпы.
3. Аудитория как особый вид толпы.
4. Предпосылки концепции краудсорсинга в рамках теории толпы. Г. Лебон, С. Московичи, А. Назаретян и др. о толпе.

3.3. Современные концепции со-производства и электронного правительства и краудсорсинг

1. Поколенческие информационные теории как основа управления: «Цифровое» общество и «цифровая» молодежь. Понятие клипового мышления поколения «Z». Цифровые «аборигены» и цифровые «эмигранты».
2. Понятие технологий пиринговых сетей, блокчейн и цифрового анархизма.
3. Электронное правительство/электронное государство: понятия.

3.4. Современные концепции открытых инноваций Г. Чесбро и др. и краудсорсинг

1. Понятия открытые и закрытые инновации Г. Чесбро.
2. Современные концепции открытых инноваций.
3. Модель открытых инноваций.
4. Модель закрытых инноваций.

Тема 4. Организация краудсорсинга.

4.1 Краудсорсинг как система и как процесс

Краудсорсинг как система. Основные субъекты системы краудсорсинга.

Типы краудсорсинговых проектов. Типы краудсорсинговых платформ

Организация процесса краудсорсинга. Основные элементы процесса краудсорсинга.

4.2. Субъекты краудсорсинга и системные ограничения краудсорсинга

1. Мотивация и демотивация краудсорсеров в процессе внешнего и внутреннего краудсорсинга.
2. Роль модератора (фасилитатора) в краудсорсинговых проектах. Основные принципы фасилитации.
3. Роль эксперта в краудсорсинговых проектах. Основные принципы экспертного участия.
4. Корректность постановки задач

Тема 5. Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.

1. Понятие прикладных социальных исследований.
2. Особенности прикладных социальных исследований.
3. Этапы прикладного социального исследования.

Тема 6. Эффективность краудсорсинга

Экономическая эффективность краудсорсинга.

Коммуникативная эффективность краудсорсинга.

Тема 7. Практики краудсорсинга.

Практики краудсорсинга в организациях. Примеры.

Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития. Примеры.

Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Примеры.

Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление). Примеры.

Тема 8. Стратегии развития концепции краудсорсинга.

Сущность стратегического планирования краудсорсинга.

Этапы стратегического планирования краудсорсинга.

Инструменты стратегического планирования краудсорсинга (SWOT-анализ, STEP-анализ и др.)

Доклады/сообщения, коллоквиум. Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий продвинутому уровню. При этом студент демонстрирует всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала по теме занятия, свободно его презентует, используя основную и дополнительную литературу, рекомендованную программой. Кроме того, студент усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии и умеет применять их в практической деятельности.

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом студент демонстрирует полное знание учебного материала, грамотно его излагает, при этом содержание и форма ответа могут иметь отдельные неточности; усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Кроме того студент готов к самостоятельному пополнению и обновлению знаний, умений и навыков в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент обнаружил степень сформированности компетенций, соответствующий базовому уровню. При этом он продемонстрировал знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы, знаком с основной литературой, рекомендованной программой. Материал изложен неполно, непоследовательно, допущены неточности и ошибки в определении понятий, не умеет доказательно обосновывать свои суждения.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если компетенции, необходимые для профессиональной деятельности у студента не сформированы. Студент демонстрирует серьезные пробелы в знании основного учебного материала, не отвечает на большинство дополнительных наводящих вопросов. Если ответ полностью неверен или не дан.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

СЗ/ПЗ № 1. Практическое задание. составление терминологического словаря дома. В аудитории: разбор дефиниций и практический анализ примеров по теме практического занятия.

Операционализация понятий: а) краудсорсинг, понятие и виды; Б) организация краудсорсинга;

б) краудсорсинговые платформы. В) примеры успешных практик краудсорсинга: а) на уровне предприятия; б) на уровне города/региона; в) на уровне отрасли.

СЗ/ПЗ № 2. Практическое задание. Изучите доступные краудсорсинговые платформы, приведите обзор направлений краудсорсинга на этих платформах, опишите механизм работы платформ. На основе мозгового штурма в группах опишите достоинства и недостатки интерфейса, функционала, предложите 5 способов эффективного использования краудсорсинга на платформах.

СЗ/ПЗ № 3. Практическое задание. на конкретном проекте организуйте в группах и стимулируйте генерирование предложений. Сами в группах отберите лучшее предложение. Отберите лучших участников на основе их вклада в решение задачи.

СЗ/ПЗ № 4. Практическое задание (в аудитории/и дома при необходимости): анализ сайтов электронного управления, использующих технологии краудсорсинга; анализ сайтов коммерч. Орг, НКО

СЗ/ПЗ № 5. Практическое задание: сформулируйте концепцию проекта, использующего технологию краудсорсинга в одной из распространенных областей: проекты для голосования и сбора идей, по обработке научных материалов, конкурсные платформы, микрозадачи, краудсорсинговые агрегаторы, справочные ресурсы, проекты по совместному использованию данных, различные формы совместной работы с контентом и поддержки коллективных инноваций и т.д.

СЗ/ПЗ № 6. Практическое задание. Дома индивидуально: подбор статистической/ведомственной и вторичной социологической информации для анализа перспектив использования технологий краудсорсинга.

В аудитории: в микрогруппах формирование стратегий развития применения технологий краудсорсинга на уровне организации или регионального (городского)/отраслевого управления.

Практические задания. Критерии оценки:

Оценка «отлично» – студент умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой, обучаемый знает цель практического задания; задания решены без ошибок с первого раза, правильно выбран алгоритм решения заданий и/или правильно выполнены расчёты, обучающийся понимает, что они значат; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.

Оценка «хорошо» - студент демонстрирует полное знание учебного материала, успешно выполнил предусмотренные в программе задания, усвоил основную литературу, рекомендованную в программе. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, правильно выбраны методики решения заданий; задания выполнены с консультацией преподавателя; полно даны ответы на контрольные вопросы; отчёт оформлен аккуратно, сделаны выводы.

Оценка «удовлетворительно» - справился с выполнением заданий, предусмотренных программой. Обучаемый знает цель практического задания; задания решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, отчёт оформлен, сделаны выводы.

Оценка «неудовлетворительно» - обучаемый не знает цель практического задания; задачи решены с ошибками, потребовалась дополнительная помощь преподавателя, неверно выбраны методы решения задач; не выполнены расчёты; не даны ответы на устные контрольные вопросы; отчёт оформлен небрежно, выводы не сделаны.

5.УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Вопросы модернизации: роль социального капитала : научное издание / В.В. Иванов, В.М. Комаров, П.Н. Павлов, Н.А. Румянцев ; под ред. В.М. Комарова, П.Н. Павлова ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2014. - 69 с. : ил. - (Научные доклады: экономика. 14/11). - ISBN 978-5-7749-0987-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443033>
2. Кабашкин, В.А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации : учебное пособие для профессионалов / В.А. Кабашкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва : Издательский дом «Дело», 2011. - 119 с. : ил. - (Образовательные инновации). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7749-0577-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443247>
3. Мельников, С.Б. Команда профессиональных муниципальных управленцев: лидер инкорпоративных перемен в развитии местных сообществ : учебное пособие / С.Б. Мельников. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 123 с. : ил. - ISBN 978-5-4475-4884-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=288827>
4. Голубев, Е.В. Краудсорсинг в системе инструментов и методов менеджмента промышленных предприятий [Электронный ресурс] : монография / Е.В. Голубев. — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2015. — 256 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64833>. — Загл. с экрана.

Дополнительная литература:

1. Кожевников, С.А. Эффективность государственного управления: проблемы и методы повышения : монография / С.А. Кожевников, Е.Д. Копытова ; науч. рук. Т.В. Ускова ; Российская академия наук, Вологодский научный центр РАН. - Вологда : ФГБУН ВолНЦ РАН, 2018. - 209 с. : схем., табл. - Библиогр.: с. 189-198. - ISBN 978-5-93299-402-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499583>
2. Хмелева, Г.А. Развитие инновационной экономики региона: процессный подход : монография / Г.А. Хмелева. - Тамбов : Самарская академия государственного и муниципального управления, 2012. - 208 с. - ISBN 978-5-98005-070-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=134237>
3. Хау, Д. Краудсорсинг: коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Д. Хау. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 288 с. - ISBN 978-5-9614-1889-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279461>
4. Солнцев, М.А. Продукт авиакомпании в эпоху краудсорсинга [Электронный ресурс] : монография / М.А. Солнцев ; под ред. И.И. Скоробогатых. — Электрон. дан. — Москва : Креативная экономика, 2017. — 234 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/116001>. — Загл. с экрана.

5.2. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», И ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Ссылка на информационный ресурс	Наименование разработки в электронной форме	Доступность
1	http://sofist.hse.ru	Единый архив социологических данных	Доступен
2	http://www.cisstat.org/0base/index.htm	База данных "Статистика СНГ"	Доступен
3	https://grants.oprf.ru	Конкурс грантов НКО Президента РФ	Доступен
4	http://home.sonkorb.ru/nkorb :	Ежегодный проект Общественной палаты РБ – конкурс «Лучшие практики НКО РБ», электронный справочник лучших проектов СО НКО	Доступен
5	http://ciiss-rb.ru/	Социальное предпринимательство. Каталог лучших социальных предприятий РБ.	Доступен
6	ppmi.bashkortostan.ru	Программа поддержки местных инициатив. Республика Башкортостан	Доступен
7	http://crowdsourcing.ru/	портал с множеством интерактивных онлайн сервисов по Краудфандингу, Краудсорсингу и Краудинвести нгу,	Доступен
8	www.thesmartcrowd.com	Краудсорсинговая платформа LIONBRIDGE (США)	Доступен
9	https://www.topcoder.com/	Сообщество Topcoder. доступ к сети ведущих мировых специалистов по обработке данных.	Доступен
10	crowdfunder.com	Краудсорсинговая платформа CROWDFLOWER (США)	Доступен
11	www.crowdengineering.com	Краудсорсинговая платформа CROWDENGINEERING (Италия, США) (занятость)	Доступен

12	www.crowdsourсe.com	Краудсорсинговая платформа CROWDSOURCE (бизнес-задачи)	Доступен
----	---------------------	--------------------------------------------------------	----------

1 Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».

2 Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>

3 Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>

4 Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>

5 Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp

6 Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)

2. Microsoft Office Standard 2013 Russian. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
1	2	3
<p>1. учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа: аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>2. учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа: аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций: аудитория № 312</p>	<p>Лекционные занятия</p> <p>Практические, семинарские</p> <p>Групповые и индивидуальные консультации</p> <p>Текущий контроль и промежуточная аттестация</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся</p>	<p style="text-align: center;">Аудитория № 312</p> <p>Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX660, экран настенный Classic Norma 244*183.</p> <p style="text-align: center;">Аудитория № 419</p> <p style="text-align: center;">Лаборатория ИТ</p> <p>Учебная мебель, шкафы, моноблоки Моноблок Lenovo ThinkCentre All-in-One 2048MB 320GB, (15 штук).</p> <p style="text-align: center;">Читальный зал № 5</p> <p>Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер Kyocera M130 – 1 шт., сканер Epson V33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, Моноблок IRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p>1. Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Бессрочная лицензия OLP NL Academic Edition (договор №104 от 17.06.2013 г.)</p> <p>2. Microsoft Office Standard 2013 Russian.</p>

<p>(помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации: Аудитория № 419 Лаборатория ИТ (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4). аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д. 3, корп. 4).</p> <p>5. помещения для самостоятельной работы: читальный зал № 5 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп. 4).</p>		<p>Бессрочная лицензия OLPNLAcademicEdition (договор № 114 от 12.11.2014 г.)</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	---------------------------------------------------------------------------------------

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФГБОУ ВО «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

дисциплины «Социальный краудсорсинг»
на 1 курс

заочная
форма обучения

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ/108 час
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	11,2
лекций	4
практических/ семинарских	6
лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	87,8
Учебных часов на подготовку к экзамену (Контроль)	9

Форма(ы) контроля:
экзамен 1 курс 1 семестр

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		Всего	ЛК	ПР/СЕМ	СР	ЛР			
1	2	3	4	5	6		8	9	10
1.	Специфика курса «Социальный краудсорсинг»		-	-	4	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка	1) практическое задание
2.	Понятие краудсорсинга . Краудсорсинг как социальная технология. Краудсорсинг как коммуникативная технология.		-	-	8	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка Задание № 2	1) практическое задание
3.	Концептуальные основы краудсорсинга. Концепция Д. Брэдхема. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории толпы. Концепции изучения краудсорсинга в рамках символического интеракционизма. Концепции изучения краудсорсинга в рамках теории информационного общества.		2	-	14	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка Задание №3	1) практическое задание
4.	Организация краудсорсинга. Понятие. Этапы. Основные субъекты.		2	-	12	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	самоподготовка Задание №4	1) практическое задание
5.	Особенности краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях. Особенности прикладных социальных исследований. Основные направления применения краудсорсинга в прикладных социальных исследованиях.		-	2	12,8	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка докладов/сообщений Задание № 5	1) доклады/сообщения 2) практическое задание
6.	Эффективность краудсорсинга Экономическая эффективность краудсорсинга. Коммуникативная эффективность краудсорсинга.		-	2	13	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	Подготовка к коллоквиуму Задание № 6	Коллоквиум практическое задание

7.	<p>Практики краудсорсинга. Практики краудсорсинга в организациях. Практики краудсорсинга в проектировании регионального развития. Практики краудсорсинга в проектировании городского пространства. Практики краудсорсинга и электронное правительство (электронное управление).</p>		-	2	12	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	<p>Подготовка к коллоквиуму</p> <p>Задание № 6</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	<p>Коллоквиум</p> <p>практическое задание; контрольная работа.</p>
8.	<p>Стратегии развития концепции краудсорсинга. Сущность и этапы стратегического планирования краудсорсинга. Инструменты стратегического планирования краудсорсинга</p>		-	-	12	-	«О» - 1-4 «Д» -1-4	<p>самоподготовка</p> <p>Подготовка к экзамену</p>	1)
	Всего часов	108	4	6	87,8	-			Экзамен.