

МИНОБРНАУКИ РФ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

Утверждена  
на заседании кафедры  
протокол № 9 от 22 мая 2020 г.  
Зав. кафедрой



Шайхисламов Р.Б.

Согласовано:  
Председатель УМК факультета



Хабибуллина З.Н.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Дисциплина Социологический анализ регионального рынка**  
(Дисциплины по выбору)

**программа магистратуры**

Направление подготовки  
**39.04.01 – Социология**

Направленность (профиль) подготовки  
**Социальное проектирование в сферах коммуникаций и маркетинга**

Квалификация  
**магистр**

Разработчик (составитель)  
доцент, канд. социол. наук, доцент



/ Лавренюк-Исаева Н.М.

Для приема: 2021 г.

Уфа 2021 г.

Составитель: к.с.н., доцент Лавренюк-Исаева Н.М.

Рабочая программа дисциплины обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью, протокол от «04» декабря 2020 г. № 3.

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

Рабочая программа обновлена на заседании кафедры социологии и работы с молодежью  
На основании изменений в ОП, внесенных в соответствии с приказом БашГУ № 770 от 09.06.2021 г.  
«О внесении изменений в образовательные программы высшего образования - программы бакалавриата, программы специалитета и программы магистратуры», протокол № 10 от 02.07.2021 г.

Зав. кафедрой  / Р.Б. Шайхисламов

## Список документов и материалов

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций 4
2. Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы 5
3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся) 5
4. Фонд оценочных средств по дисциплине 5
  - 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотнесенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине 5
  - 4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине 7
5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины 19
  - 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины 19
  - 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы 19
6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине 20

# 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций

По итогам освоения дисциплины обучающийся должен достичь следующих результатов обучения:

Категория (группа) компетенций <sup>1</sup> (при наличии ОПК)	Формируемая компетенция (с указанием кода)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>Тип задач профессиональной деятельности: проектный</b>			
Социологическое обеспечение разработки социальных проектов, программ, управленческих решений, научное обеспечение управленческой деятельности субъектов управления	ПК-2. Способен осуществлять социологическую поддержку управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений, в том числе разрабатывать социальные проекты и программы	ПК-2.2. Ставит цели и задачи исследований социального управления и его результатов	<i>Уметь</i> ставить цели и задачи исследований социального управления и его результатов
		ПК-2.3. Разрабатывает социальные проекты и программы, используя, социологические данные, другие виды информации	<i>Владеть</i> разработкой социальных проектов и программ, используя, социологические данные, другие виды информации
<b>Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий</b>			
Социологическое обеспечение разработки социальных проектов, программ, управленческих решений, научное обеспечение управленческой деятельности субъектов управления	ПК-3. Способен организовывать и проводить социологические исследования, направленные на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления	ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работы.	Уметь руководить реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работы.
		ПК-3.2. Организует презентацию полученных социологических данных для заинтересованных субъектов управления	Владеть организацией презентации полученных социологических данных для заинтересованных субъектов управления

## 2. Цель и место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социологический анализ регионального рынка» (Б1.В.ДВ.04.01) относится дисциплинам по выбору. Дисциплина изучается на 2 курсе во 1-м семестре (по ОФО). На заочной

<sup>1</sup> Указывается только для УК и ОПК (при наличии).

форме обучения – в 3 семестре.

Целью учебной дисциплины является формирование у магистрантов знаний, навыков и умений анализировать региональный рынок на основе теоретического знания основных положений, методологических подходов и технологий; формирование компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

### 3. Содержание рабочей программы (объем дисциплины, типы и виды учебных занятий, учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся)

Содержание рабочей программы представлено в Приложении 1.

#### 4. Фонд оценочных средств по дисциплине

##### 4.1. Перечень компетенций и индикаторов достижения компетенций с указанием соотношенных с ними запланированных результатов обучения по дисциплине. Описание критериев и шкал оценивания результатов обучения по дисциплине.

ПК-2. Способен осуществлять социологическую поддержку управленческих процессов в органах власти и управления, органах местного самоуправления, административно-управленческих подразделениях организаций и учреждений, в том числе разрабатывать социальные проекты и программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Зачтено»	«Не зачтено»
ПК-2.1. Выявляет актуальные проблемы в области социального управления, обосновывает возможности использования социологических исследований для разработки рекомендаций по их решению, для разработки социальных проектов и программ	<i>Знать как</i> выявлять актуальные проблемы в области социального управления, обосновывает возможности использования социологических исследований для разработки рекомендаций по их решению, для разработки социальных проектов и программ	Знает как выявлять актуальные проблемы в области социального управления, обосновывает возможности использования социологических исследований для разработки рекомендаций по их решению, для разработки социальных проектов и программ	Не знает как выявлять актуальные проблемы в области социального управления, обосновывает возможности использования социологических исследований для разработки рекомендаций по их решению, для разработки социальных проектов и программ
ПК-2.2. Ставит цели и задачи исследований социального управления и его результатов	<i>Уметь</i> ставить цели и задачи исследований социального управления и его результатов	<i>Умеет</i> ставить цели и задачи исследований социального управления и его результатов	<i>Не умеет</i> ставить цели и задачи исследований социального управления и его результатов
ПК-2.3. Разрабатывает социальные проекты и программы, используя, социологические данные, другие виды информации	<i>Владеть</i> разработкой социальных проектов и программ, используя, социологические данные, другие виды информации	Отсутствуют навыки разработки социальных проектов и программ, используя, социологические данные, другие виды информации	Сформированы навыки разработки социальных проектов и программ, используя, социологические данные, другие виды информации

ПК-3. Способен организовывать и проводить социологические исследования, направленные на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине	Критерии оценивания результатов обучения	
		«Зачтено»	«Не зачтено»
ПК-3.1. Руководит реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работы.	Уметь руководить реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работы.	Умеет руководить реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работы.	Не умеет руководить реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работы.
ПК-3.2. Организует презентацию полученных социологических данных для заинтересованных субъектов управления	Владеть организацией презентации полученных социологических данных для заинтересованных субъектов управления	Владеет организацией презентации полученных социологических данных для заинтересованных субъектов управления	Не владеет организацией презентации полученных социологических данных для заинтересованных субъектов управления

**4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине.**

<p>ПК-2.1. Выявляет актуальные проблемы в области социального управления, обосновывает возможности использования социологических исследований для разработки рекомендаций по их решению, для разработки социальных проектов и программ</p> <p>ПК-2.2. Ставит цели и задачи исследований социального управления и его результатов</p> <p>ПК-2.3. Разрабатывает социальные проекты и программы, используя, социологические данные, другие виды информации</p>	<p><i>Знать как</i> выявлять актуальные проблемы в области социального управления, обосновывает возможности использования социологических исследований для разработки рекомендаций по их решению, для разработки социальных проектов и программ</p>	Устный индивидуальный / групповой опрос, практическое задание
	<p><i>Уметь</i> ставить цели и задачи исследований социального управления и его результатов</p>	Устный индивидуальный / групповой опрос, практическое задание
	<p><i>Владеть</i> разработкой социальных проектов и программ, используя, социологические данные, другие виды информации</p>	Устный индивидуальный / групповой опрос, практическое задание, кейс, тестирование

ПК-3.1. Реализацией исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работы.	Руководит социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работы.	Уметь руководить реализацией социологических исследований, направленных на оценку программной и проектной деятельности субъектов управления: формирует группу, ставит перед ее участниками цели и задачи, определяет функции, контролирует выполнение работы.	Устный индивидуальный / групповой опрос; письменные ответы на вопросы
ПК-3.2. Презентацию социологических заинтересованных субъектов управления	Организовывает полученных данных для субъектов	Владеть организацией презентации полученных социологических данных для заинтересованных субъектов управления	Практическое задание, разработка форм и написание аналитических отчетов, контрольная работа

Критериями оценивания на очной форме обучения являются оценки, которые выставляются преподавателем за ответы студентов на семинарских и практических занятиях, за выполнение практических задания. Наличие положительно оцененных ответов на семинарских и практических занятиях учитывается при выставлении оценки на зачете (зачтено / не зачтено).

Шкала оценивания для ответов на занятиях:

- «не удовлетворительно»;
- «удовлетворительно»;
- «хорошо»;
- «отлично».

#### **Оценочные средства и методика их оценивания.**

Основные формы самостоятельной работы магистранта по дисциплине: работа над лекционным материалом, подготовка к практическим занятиям, изучение литературы и информационных источников; подготовка к контрольным работам, зачету.

Формы текущего контроля самостоятельной работы бакалавров: опрос, дискуссия, проверка выполненных письменных заданий; обсуждение докладов, презентации паспортов проектов и программ.

Показатели сформированности компетенции:

К сдаче зачета допускаются магистранты, выполнившие предложенные задания (см. 4.2). Зачет выставляется в случае положительного ответа.

#### **Устный индивидуальный опрос**

Устный индивидуальный опрос проводится после изучения новой темы с целью выяснения наиболее сложных вопросов, степени усвоения информации.

#### **Типовые вопросы для обсуждения:**

- Сетевой подход к анализу рынков в социологии
- Параметры социальных сетей в социологическом анализе системы региональных рынков
- Социальные сети как рынок и его таргетирование.

#### **Типовые вопросы для экзамена:**

1. Социологический анализ региональных рынков как отрасль социологического знания.
2. Социологический анализ региональных рынков как учебная дисциплина
3. Региональные рынки как система
4. Социологический анализ как метод и его способы.

Критерии оценки

«Зачтено» выставляется студенту, обнаружившему знание вопроса, грамотно и содержательно ответившему с примерами из российской практики, показавшему разносторонние умения,

продемонстрировавшему творческие способности.

«Не зачтено» выставляется студенту, допустившему значительные погрешности в ответе, обнаружившему серьезные пробелы в знаниях учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в изложении вопроса.

### Практические задания

Задание № 1. Реализуйте анализ региональных рынков одним из социологических методов.

Студент выступает с докладом публично в аудитории с подготовленной презентацией в пакете Power Point, демонстрируя умение работать с мультимедиа. В среднем количество слайдов в презентации составляет 5-10 страниц.

В презентации выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них (табл.). Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

#### Оформление слайдов презентации

Характеристика	Требования
Стиль	<ul style="list-style-type: none"><li>- соблюдайте единый стиль оформления;</li><li>- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;</li><li>- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями)</li></ul>
Фон	для фона предпочтительны холодные тона
Использование цвета	<ul style="list-style-type: none"><li>- на одном слайде рекомендуется использовать не более трех цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;</li><li>- для фона и текста используйте контрастные цвета;</li><li>- обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования)</li></ul>
Анимационные эффекты	<ul style="list-style-type: none"><li>- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;</li><li>- не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде</li></ul>
Содержание информации	<ul style="list-style-type: none"><li>- используйте короткие слова и предложения;</li><li>- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;</li><li>- заголовки должны привлекать внимание аудитории</li></ul>
Расположение информации на странице	<ul style="list-style-type: none"><li>- предпочтительно горизонтальное расположение информации;</li><li>- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;</li><li>- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней</li></ul>
Шрифты	<ul style="list-style-type: none"><li>- для заголовков – не менее 24;</li><li>- для информации – не менее 18;</li><li>- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния. (<i>sans-serif, Arial, Verdana, Tahoma</i>);</li><li>- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;</li><li>- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчеркивание;</li><li>- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных)</li></ul>
Способы выделения информации	Следует использовать: <ul style="list-style-type: none"><li>- рамки, границы, заливку;</li><li>- штриховку, стрелки;</li><li>- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов</li></ul>
Объем информации	<ul style="list-style-type: none"><li>- не стоит заполнять один слайд слишком большим объемом информации: люди могут одновременно запомнить не более трех фактов, выводов, определений;</li></ul>



	- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде
Виды слайдов	для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов: - с текстом; - с таблицами; - с диаграммами

### Критерии оценки

«Зачтено» выставляется студенту, если содержание работы связано с темой исследования, четко обозначены цель, задачи, предмет, объект, приведены аргументированные примеры из социальной политики предприятий, автор четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов работы, умеет работать с информационными источниками, проект оформлен в Power Point, содержит графики, таблицы, схемы, диаграммы, иллюстрации, анимации, музыкальное сопровождение и видео-изображение, работа сдана в срок, студент свободно ориентируется в терминологии, используемой в работе, студент может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

«Не зачтено» выставляется студенту, если а) работа не была сдана и защищена в срок; б) расплывчато сформулирована цель, задачи, предмет, объект, автор не может четко, обоснованно и конкретно выражать свое мнение по поводу основных аспектов работы, не умеет работать с информационными источниками и мультимедиа, студент плохо ориентируется в терминологии, используемой в работе, не может грамотно доложить о результатах исследования и ответить на вопросы.

### Задания для семинаров и практикумов

#### Вопросы для обсуждения № 1. Социологический анализ регионального рынка как учебная дисциплина и отрасль социологического знания.

- Предметная область дисциплины
- Взаимосвязь дисциплины с экономическим, маркетинговым, политическим и социологическим знанием.

#### Задание № 2. Рынок как система в системе рынков

- Приведите классификацию рынков по разным основаниям из разных источников.
- Расскажите об одном из рынков (на выбор, не повторяйтесь): рынок труда, финансов, недвижимости, туризма, IT, бытовых услуг, образования, интеллектуальной собственности, ivent и проч.
- Место рынка в классификации?

#### Задание № 3. Анализ рынка как экосистемы

- Приведите пример анализа рынка (см. список рекомендованных источников и др.)
- Какова методология анализа рынка в выбранном кейсе-примере?
- Трансформируйте приведенный анализ в социальный.
- Какова индикативная модель социологического анализа?

#### Задание № 4. Инструментарий социологического анализа

Разработайте исследовательскую стратегию, применяя приведенные социологические и «смешанные» методы и приемы по направлениям исследования потребительских свойств товара, анализа местоположения; анализа конкурентов; исследования рекламы; исследования каналов сбыта и др.

Количественный подход: опросы в соцсетях и других местах скопления представителей ЦА; опросы по случайной выборке; телефонные опросы; Hall- и home-тесты и др.

Качественный подход: экспертные интервью, глубинное интервью, фокус-группа, сервис «Тайный покупатель» и др.

#### Задание № 5-6. Социологический анализ рынков креативных индустрий

Изучите содержание Научного дайджеста «Развитие креативных индустрий в России: ключевые индикаторы.» Авторский коллектив: С.В. Бредихин, В.В. Власова, Н.В. Гаврилова, М.А. Гершман, Л.М. Гохберг, А.В. Демьянова, И.А. Иванова, Я.А. Попова. НИУ ВШЭ. 2021.

Приложения (//

[https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538088/Human\\_Capital\\_NCMU\\_Digest\\_1\\_Creative\\_Industries\\_2021.pdf](https://www.hse.ru/data/2021/08/05/1425538088/Human_Capital_NCMU_Digest_1_Creative_Industries_2021.pdf))

Охарактеризуйте:

- Классификацию креативных индустрий России;
- Классификацию креативных товаров;
- Классификацию креативных профессий;
- Классификацию креативных услуг.
- Изучите Таблицу 1. Теоретико-методологическая рамка для количественного измерения креативной экономики и креативных индустрий.

- Сделайте аналитический обзор одного из столбцов таблицы (3-5 стр. текста) по направлениям анализа:

- 1) Отраслевой анализ (Креативные индустрии)
- 2) Занятость (Креативные профессии);
- 3) Торговля (Креативные товары и услуги);
- 4) Пространственный анализ (Креативные кластеры).

- Разработайте или приведите готовый вариант схемы-модели рынков креативных индустрий региона как системы.

#### **Задание № 7-8. Социологический анализ региональных рынков креативных индустрий**

- Предложите вариант программы социологического анализа креативной индустрии, креативного товара, креативной профессии, креативной услуги (на выбор без повторов) в одном из субъектов-регионов РФ. Оформите в виде паспорта программы.

- Реализуйте сбор и анализ данных. Подготовьте отчет и презентацию.

#### **Критерии и методика оценивания:**

- **5 баллов** выставляется, если точно используется специализированная терминология, показано уверенное владение лекционным и дополнительным материалом;

- **4 балла** выставляется, когда допущены один-два недочета при освещении основного содержания ответа, нет определенной логической последовательности, неточно используется специализированная терминология;

- **3-1 балла** выставляется, когда нет общего понимания вопроса, имеются затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии;

- **0 баллов** выставляется, когда студент отказывается отвечать.

#### **Пример тестового задания**

При изучении дисциплины используются тестовые задания закрытого типа. Тестирование проводится в личных кабинетах. Включает вопросы с единственными и множественными верными ответами.

1. Каковы параметры сетевого подхода к анализу рынка?

- автохтонность
- связность
- взаимность
- укорененность

2. Постоянно действующей системой, предназначенной для сбора, классификации, анализа, оценки и распространения информации называется:

- система маркетинговых исследований
- комплекс маркетинга
- система маркетинговой информации
- социальный маркетинг

Критерии оценки тестовых заданий

Структура работы	Критерии оценки	Оценочное средство
Одно тестовое задание (10 вопросов в варианте)	Верных ответов выше 50% / верных ответов 50% и ниже	Зачтено / Не зачтено

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная литература

1. Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. — М.: ГУ ВШЭ, 2003. — 328 с.
2. Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.
2. Гатина, Л.И. Социальное проектирование: учебно-методическое пособие / Л.И. Гатина; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Казанский государственный технологический университет". - Казань: КГТУ, 2009. - 80 с.: ил., табл., схем. - Библиогр. в кн.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270547>

#### Дополнительная литература

1. Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк. - Электрон. дан. - Тюмень, 2012.- 292 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/109705>.
2. Покровская, Н.Н. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Н. Покровская. - Электрон. дан. - Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2013. - 222 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/64068>.
3. Пчелина, О.В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс]: учебное пособие / О.В. Пчелина, А.Ю. Тарбушкин. - Электрон. дан. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2016. - 92 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93213>.
4. Рынок строительства и недвижимости: стимулы развития на фоне кризиса – 2020. ЦСЭИ: <https://www.csr.ru/upload/iblock/4b5/4b5726e9ed7a3df78621cf6aab8e9630.pdf>
5. Развитие городов и регионов. ЦСР // <http://2035.media/2018/04/20/regions/>
6. Пути трансформации финансового рынка России. ЦСР. 2021 // <https://www.csr.ru/upload/iblock/232/q04pbeprpx8716gtzlzeff33hyz3jukt.pdf>
7. Рынок труда и востребованных профессии. 2021 // <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/rynok-truda-v-rossii.html>
8. Екимова К.В., Буравова С.В., Савельева И.П. Локальные рынки в структуре региональной экономики. // Вестник ЮрГУ, №41, 2011. С. 14-18.

### 5.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и программного обеспечения, необходимых для освоения дисциплины, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Электронно-библиотечная система «Электронный читальный зал», договор с ООО «Библиотех».
2. Электронная библиотечная система «ЭБ БашГУ» - <https://elib.bashedu.ru/>
3. Электронная библиотечная система издательства «Лань» - <https://e.lanbook.com/>
4. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека онлайн» - <https://biblioclub.ru/>
5. Научная электронная библиотека - elibrary.ru (доступ к электронным научным журналам) - [https://elibrary.ru/projects/subscription/rus\\_titles\\_open.asp](https://elibrary.ru/projects/subscription/rus_titles_open.asp)
6. Электронный каталог Библиотеки БашГУ - <http://www.bashlib.ru/catalogi/>

### 6. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине

<b>Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы</b>	<b>Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<p><b>1.учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:</b> аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3).</p> <p><b>2.учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа:</b> аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 312 (помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p><b>3. учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций:</b> аудитория № 419 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 421 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4), аудитория № 309 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 312 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3, корп.4),</p> <p><b>4. учебная аудитория для текущего контроля и промежуточной аттестации:</b> аудитория № 419 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 421 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3), аудитория № 309 (помещение, ул.Карла Маркса, д.3), аудитория № 312 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3),</p> <p><b>5.помещения для самостоятельной работы:</b> читальный зал № 5 (гуманитарный корпус, ул. Карла Маркса, д.3).</p> <p><b>6. помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:</b> аудитория № 305 (нежилое помещение, ул. Карла Маркса, д.3).</p>	<p><b>Аудитория № 309</b> Учебная мебель, доска.</p> <p><b>Аудитория № 312</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, доска, мультимедиа-проектор Ben QMX 660, экран настенный Classic Norma 244*183, Ноутбук Toshiba Satellite L850-D1S (PSKG8R-00800GRU) 15.6 HD (1 шт.), Ноутбук Toshiba Satellite L850-C6Si32370M (1 шт.).</p> <p><b>Аудитория № 419 лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, шкафы, моноблоки МоноблокLenovoThinkCentreAll-in-One 2048MB 320GB, инв. номер 410134000000704-410134000000718 (15 штук).</p> <p><b>Аудитория № 421 лаборатория ИТ</b> Учебная мебель, доска, мультимедиа-проектор BenQ MX 660, экран настенный Classic Norma 244*183. Компьютер в сборе (Системный блок Power Cool/ Core i3-8100(3.6)/ 8 Gb/HDD 1 Тб/DVD-RW/450W/ Win 10 Pro/Кл-па USB/ Мышь USB/ LCD Монитор 21,5") (16 шт.)</p> <p><b>Читальный зал № 5</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, принтер KyoceraM130 – 1 шт., сканер EpsonV33 – 1 шт., моноблок Compaq Intel Atom, 20.0", 2 GB, МоноблокIRu 502, 21.5", Intel Pentium, 4 GB, огнетушитель – 1 шт., подставка автосенсорная на сканер – 1 шт.</p> <p><b>Аудитория № 305</b> Учебная мебель, учебно-наглядные пособия, орг. техника.</p>	<p>1.Windows 8 Russian. Windows Professional 8 Russian Upgrade. Договор № 104 от 17.06.2013 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>2.Microsoft Office Standard 2013 Russian. Договор № 114 от 12.11.2014 г. Лицензии – бессрочные.</p> <p>3.Система централизованного тестирования БашГУ (Moodle). GNU General Public License.</p> <p>4. Windows 10. Предустановленная. Договор № 004 от 19.03.2019 г. Лицензии –Бессрочная.</p>



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
 ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
 «БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**

дисциплины Социологический анализ региональных рынков  
 очная форма обучения

**Трудоемкость дисциплины**

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	3 ЗЕТ / 108 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	37,2
Лекций	18
практических/ семинарских	18
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	1,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	43,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля: зачет в 3 семестре.

## Содержание разделов дисциплины и формы текущего контроля

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания и работы
		всего	ЛК	ПР/Сем	ЛР	СР		
1	2	3	4	5	6	7	8	
1	Социологический анализ региональных рынков как учебная дисциплина и отрасль социологического знания		4	2	0	10	Осн. 1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоят. рекоменду дополните. подготовка
2	Рынок как социально-экономическая экосистема в системе рынков		4	2	0	10	Осн.1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоят. рекоменду дополните. подготовка
3	Регионализация рынков как социальный процесс		4	4	0	10	Осн.1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоят. рекоменду дополните. подготовка
4.	Методология социологического анализа		4	4	0	10	Осн.1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоят. рекоменду дополните. подготовка
5	Инструментарий социологического анализа различных региональных рынков		2	6	0	3,8	Осн. 3, 4 Доп. 1, 2, 3	Самостоят. рекоменду дополните. подготовка
Всего часов			18	18	0	43,8		

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИОЛОГИИ

**СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
дисциплины Социологический анализ региональных рынков  
заочная форма обучения

### Трудоемкость дисциплины

Вид работы	Объем дисциплины
Общая трудоемкость дисциплины (ЗЕТ / часов)	2 ЗЕТ / 72 часов
Учебных часов на контактную работу с преподавателем:	18,2
Лекций	10
практических/ семинарских	8
Лабораторных	-
других (групповая, индивидуальная консультация и иные виды учебной деятельности, предусматривающие работу обучающихся с преподавателем) (ФКР)	0,2
Учебных часов на самостоятельную работу обучающихся (СР)	49,8
Учебных часов на подготовку к экзамену/зачету/дифференцированному зачету (Контроль)	4

Форма контроля: зачет в 3 семестре.



### Содержание разделов дисциплины и формы текущего контроля

№	Тема и содержание	Форма изучения материалов: лекции, практические занятия, семинарские занятия, лабораторные работы, самостоятельная работа и трудоемкость (в часах)					Основная и дополнительная литература, рекомендуемая студентам (номера из списка)	Задания по самостоятельной работе студентов	Форма текущего контроля успеваемости (коллоквиумы, контрольные работы, компьютерные тесты и т.п.)
		всего	ЛК	ПР/Сем	ЛР	СР			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Социологический анализ региональных рынков как учебная дисциплина и отрасль социологического знания		2	-	0	10	Осн. 1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к опросу	индивидуальный и групповой опрос
2	Рынок как социально-экономическая экосистема в системе рынков		2	2	0	10	Осн.1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии	групповая дискуссия
3	Регионализация рынков как социальный процесс		2	2	0	10	Осн.1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии	групповая дискуссия
4.	Методология социологического анализа		2	2	0	10	Осн.1, 2, 3, 4 Доп. 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка к дискуссии	Моделирование рынка
5	Инструментарий социологического анализа различных региональных рынков		2	2	0	9,8	Осн. 3, 4 Доп. 1, 2, 3	Самостоятельное изучение рекомендуемой основной и дополнительной литературы, подготовка	Индивидуальный и групповой опрос
	Всего часов		10	8	0	49,8			